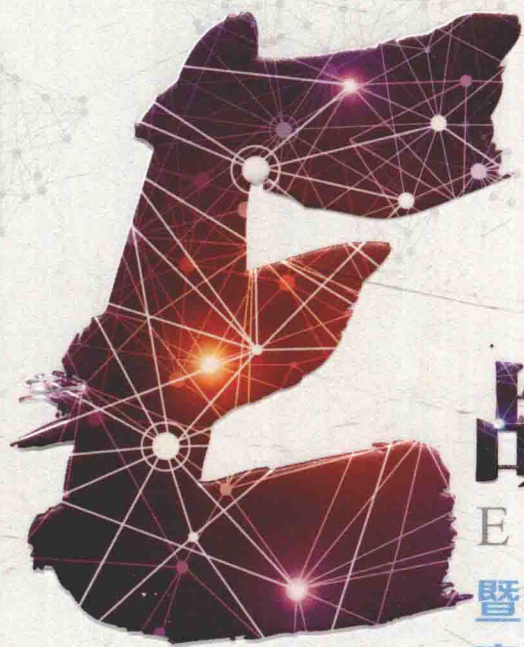




战成名

E ZHAN CHENGMING

暨南大学EMBA杰出企业家
商业实战案例（2015）

吴 菁 凌子山◎编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



战成名

E ZHAN CHENGMING

暨南大学EMBA杰出企业家
商业实战案例（2015）

吴 菁 凌子山 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

E 战成名: 暨南大学 EMBA 杰出企业家商业实战案例: 2015/吴菁, 凌子山编著. —广州: 暨南大学出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5668 - 2090 - 7

I. ①E… II. ①吴… ②凌… III. ①华人—企业家—商业经营—经验—世界
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 070139 号

E 战成名: 暨南大学 EMBA 杰出企业家商业实战案例 (2015)

E ZHAN CHENGMING: JINAN DAXUE EMBA JIECHU QIYEJIA SHANGYE
SHIZHAN ANLI (2015)

编著者: 吴 菁 凌子山

出 版 人: 徐义雄

策划编辑: 张仲玲

责任编辑: 曹 军 王雅琪

责任校对: 何利红

责任印制: 汤慧君 周一丹

出版发行: 暨南大学出版社 (510630)

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 8.75

彩 插: 8

字 数: 180 千

版 次: 2017 年 3 月第 1 版

印 次: 2017 年 3 月第 1 次

定 价: 42.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)



案例 1：中国企业家的成长轨迹（昌亿科技）



案例 1：中国企业家的成长轨迹（昌亿科技）



案例 2：艾华邦公司的创业发展之路



案例 2：艾华邦公司的创业发展之路



案例 2：艾华邦公司的创业发展之路



案例 3：省省回头车，让物流变得简单（德诺物流）



案例 3：省省回头车，让物流变得简单（德诺物流）



案例 4：名度网络公司



案例 4：名度网络公司



案例 5：渔道品牌营销之路



案例 5：渔道品牌营销之路



案例 6：宇博电子商务产业园



案例 6：宇博电子商务产业园



案例 7：果爱鲜果切市场分析与展望



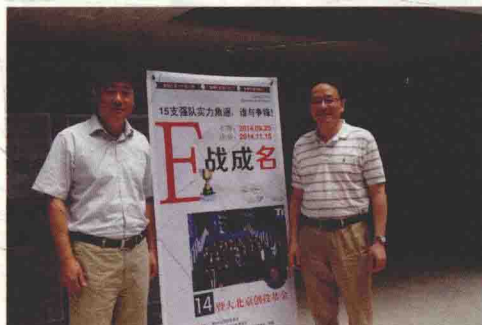
案例 8：广州乾元和制衣企业品牌转型



案例 8：广州乾元和制衣企业品牌转型



案例 8：广州乾元和制衣企业品牌转型



案例 9：多美淘的兴起



案例 10：借“老钻石”入新领域（轻出集团）



案例 11：来自 20 世纪的味道传承（黄记玥亮）



案例 11：来自 20 世纪的味道传承（黄记玥亮） 案例 11：来自 20 世纪的味道传承（黄记玥亮）



案例 12：视声智能的异军突起之路

案例 12：视声智能的异军突起之路



案例 13：幸福世家：幸福养老不是梦



案例 13：幸福世家：幸福养老不是梦



案例 14：用信任引领“安全餐桌”



案例 14：用信任引领“安全餐桌”



案例 14：用信任引领“安全餐桌”



案例 14：用信任引领“安全餐桌”

序 言

21 世纪，企业的竞争是人才的竞争，是资源的竞争，更是商业模式的竞争。

随着“互联网+”时代的到来，社会的变化可谓一日千里，市场竞争日趋白热化。企业作为市场竞争的主体，企业家作为企业的舵手，如何面对风云骤变的市场环境、突飞猛进的科学技术、日益稀缺的自然资源，如何在竞争中保住自己的一席之地，并获得更好的发展机会，是每个企业家需要思考的问题。不断地创新商业模式，已经成为当今企业生存与发展的不二选择。

本书为我们揭示了商业模式的魅力。商业模式是指为了实现客户价值最大化，把能使企业运行的内外部要素、资源整合起来，形成高效率的具有独特核心竞争力的运行系统，并通过提供产品和服务，建立持续盈利的组织和整体解决方案体系。商业模式中“独特的客户价值主张”，指在一个既定价格上，企业向其客户或消费者提供服务或产品时所需要完成的任务；“独擅的资源与能力”，可使企业在构建新商业模式过程中，避免新产品和业务被复制；“独享的营利模式”，是企业用以为股东实现经济价值的商业模式，这些核心理念都贯穿在本书的 14 个企业案例中。

本书为我们展现了一代华商企业家的成长历程。其汇集了由暨南大学管理学院主办的“暨南大学‘E 战成名’商业模式大赛”两届杰出的参赛案例。这些案例从不同角度展现了新时代华商企业家通过独特的商业模式持续创新的风采。

同时，本书为我们呈现了暨南大学 EMBA 实践教育的辉煌成就。“始有暨南，便有商科”，作为具有百年商科教育文化底蕴的暨南大学，商科教育是其具有优势的核心学科。作为商科教育的高端项目——EMBA 教育，更是培养了一大批杰出的华商企业领袖。暨南大学 EMBA 独特的实践教育体系和培养方式，让管理理论与企业领导实践进一步结合，让企业管理案例更贴近真实商战，让 EMBA 学子能够学以致用，决胜千里，得到了广大企业家和高级职业经理人的普遍认可。

吴 菁

2016 年 12 月

目录

CONTENTS

序 言	1
百年暨南	1
暨南大学 EMBA	2
中国企业家的成长轨迹——惠州市昌亿科技股份有限公司董事长杜崇铭 ...	4
艾华邦公司的创业发展之路	14
省省回头车，让物流变得简单——广州德诺物流有限公司	20
名度网络公司	28
渔道品牌营销之路	39
宇博电子商务产业园——传统产业升级转型之路	44
果爱鲜果切市场分析与展望	53
广州乾元和制衣企业品牌转型	61
多美淘的兴起	73
借“老钻石”入新领域——广州轻出集团有限公司	81
来自 20 世纪的味道传承——广西合浦黄记玥亮饼业有限公司	88
视声智能的异军突起之路	94
幸福世家：幸福养老不是梦	105
用信任引领“安全餐桌”	116
附录一 暨南大学 EMBA 课程体系	126
附录二 暨南大学 EMBA 教育所获荣誉及成果	132
后 记	135

百年暨南

1906年，清政府为“宏教泽而系侨情”，设学于六朝古都南京，创办了中国第一所国立华侨学校“暨南学堂”，这便是今日坐落于广州、被誉为“华侨最高学府”的暨南大学之前身。

“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”其意思是要将中华民族的优秀文化传向世界，寄寓了弘扬华夏文明和维系四海同胞的办学使命。

一百多年来，前赴后继的暨南人对这份使命忠诚不渝。暨南大学为海内外培养了各级各类人才二十余万人，为国家的现代化建设和侨务工作，为祖国的统一大业、港澳回归和繁荣稳定，为弘扬中华民族的优秀文化、联系世界各地的中华儿女做出了不可磨灭的贡献。

暨南大学是中国第一所招收外国留学生的大学，也是中国招收海外学生人数最多的大学。目前在校各类学生49 000余人，其中海外及港澳台学生达10 000余人，他们来自全球106个国家和地区。

历史上的暨南园大师云集，马寅初、郑振铎、梁实秋、王亚南、周谷城、钱钟书、周建人、夏衍、许德珩、胡愈之、严济慈、楚图南、黄宾虹、潘天寿……这些令人仰慕的先生都曾在暨南的讲堂上传道授业。

一个多世纪的光阴里，暨南的旗帜下英才辈出。中国国务院前副总理吴学谦、李岚清，知名人士江上青，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，新加坡中华总商会前会长陈共存，以及近年来内地和港澳地区的王学萍、徐乐义、钟阳胜、侣志广、马有恒等政府、工商及文教界著名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。真可谓满园桃李，四海芬芳。

暨南大学 EMBA

EMBA 是“高级管理人员工商管理硕士”的英文缩写，是国际流行的高级管理人员在职教育。2002 年，经国务院学位办批准，作为我国首批开展高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位教育的试点院校之一，暨南大学管理学院正式开办 EMBA 项目，并设立 EMBA 教育指导委员会。

作为百年华侨最高学府，包括华商教育在内的中华文化教育是暨南大学教育最大的特色。而作为暨南大学商科教育的主阵地，暨南大学管理学院一直在追求持续发展的目标，那就是建设成为拥有名牌专业、杰出师资、卓越声望且具有中国特色和国际影响力的一流商学院。随着暨南大学商科教育的不断完善与发展，其 EMBA 教育也逐步显示出暨南特色：终身学习的华商教育理念、持续改进的“三三制”教学模式、汇聚庞大人脉与商脉资源的校友网络计划、国内首创的华商管理案例基金平台、华南地区最具影响力的华商管理论坛、全球商业文化交流的宽广平台等。众多带有“暨南”烙印的教学实践活动，使每一位入读暨南大学的 EMBA 学子受益终身。

一、暨南大学 EMBA 教育的培养目标

- (1) 培养具有良好的中华文化认同感和社会责任感的现代企业高端管理者。
- (2) 培养能够将现代管理理念融汇于中国管理实践的知识型高端管理人才。
- (3) 培养具有持续创新精神的学习型、开拓型华人企业家。

二、暨南大学 EMBA 教育的优势特色

(1) 终身学习的华商教育理念。暨南大学管理学院作为中国华南地区商科教育的领跑者，坚持以“华商教育 + 实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于每一位 EMBA 学生的学习生涯中，努力将学生打造成在中华文化背景下的商业实践中拥有深刻洞察力的国际化华商领袖。

(2) 持续改进的“三三制”教学模式。暨南大学 EMBA 教育的“三三制”教学模式，即三分之一的学习收获来自课堂教学，三分之一来自同学之间的交流，三分之一来自对企业的考察调研和移动课堂。“三三制”教学模式使暨南大学 EMBA 实现知识财富、能力财富、校友财富和暨大品牌财富的持续增值。

(3) 汇聚庞大人脉与商脉资源的校友网络计划。独具暨南风格的华商教育整合了庞大的校友资源，突出了行业整合的特色。力求校友资源最大化的共享与整合是暨南大学 EMBA 培养模式的一大亮点。

(4) 国内首创的华商管理案例基金平台。华商管理案例基金，强调通过华人文化背景下的管理案例研究与开发，实现 EMBA 教学培养与管理实践的完美结合。暨南大学 EMBA 学子自身的企业案例和海外华商管理实践都作为华商案例的主要来源，由此构建了一座将本土与侨情相结合，教授与学生相结合，教学与实践相结合的重要桥梁。

(5) 华南地区最具影响力的华商管理论坛。以世界杰出企业家、著名经济学家和管理学家及政府要员为嘉宾平台，以众多华商企业家、EMBA 校友平台为载体，以“开启华商智慧，传承华商文化”为宗旨的华商管理论坛，是华南地区经济管理领域规模最大、影响最为广泛的高端论坛。众多海内外知名学者和企业家，如唐·舒尔茨、彼得·圣吉、钱·金、郎咸平、吴晓波、傅佩荣、余世维、何帆等都曾在华商管理论坛上分享知识与智慧。

(6) 全球商业文化交流的宽广平台。2011 年 AMBA 国际认证以及 2012 年 EFMD 会员资格的取得，标志着暨南大学管理学院的国际化水平实现了一个里程碑式的跨越，学院拥有越来越多与世界一流商学院和企业探讨、交流管理实践经验和理论研究的机会，为 EMBA 搭建了全球商业文化交流的宽广平台。学生们可通过与世界一流商学院和企业的近距离接触，拓宽国际视野，融汇中西管理思想，成为在中华文化背景下的商业实践中拥有深刻洞察力的国际化华商领袖。

中国企业家的成长轨迹

——惠州市昌亿科技股份有限公司董事长杜崇铭

从汕头市华宇物资公司到惠州市昌亿科技股份有限公司，一个具有创业精神的企业家的开拓创新之路从未止步。本案例的主人公——杜崇铭董事长，由原来从事贸易行业的企业家经过二十多年的蜕变，创立了一个资金、技术、人才密集型的高新技术企业，引领着中国高分子材料行业获得一项又一项荣誉，并成功登陆天津股权交易所。本文从这位企业家的创业故事出发，为我们展现改革开放以来一代企业家的成长之路。

一、引言

2013年12月26日上午十点，一家来自惠州市惠阳区的从事高分子复合新材料研发、生产和销售的高新技术企业在天津股权交易所正式挂牌上市。当天交易所的焦点都汇集到一位操着潮州口音的客家人——杜崇铭董事长的身上。

二、初次创业

20世纪80年代初，随着改革开放的步伐日益加快，中国的汕头人民开始感受到创业给他们的生活和这个社会带来的重大改变，而作为这片热土上的岭南人更具有先天的商业敏锐感。杜崇铭，这位生活在汕头的年轻客家人，面对计划经济向市场经济转轨的时代巨变（过去，社会物资奇缺、人民生活困顿、物流与商流不畅等影响着社会的方方面面，小到一针一线，大到各种家电，都是城乡居民梦寐以求的），天生敏锐的商业嗅觉使他意识到这既是社会转型的必然阵痛，也是巨大的机遇。尤其是对于我国于1982年正式成立的第四个经济特区——汕头经济特区而言，更是一个千载难逢的机遇。

在社会改革的大浪潮中抓住市场的机遇，改变生命轨迹，是这位年轻客家人