

入选90种迎接党的十九大精品出版选题

入选2017年精品出版重点出版物



C R A F T S M A N ' S S P I R I T

工匠精神

精造企业崛起



曹顺妮◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

CRAFTSMAN'S
SPIRIT

工匠精神

精造企业崛起



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

匠心在古老而细腻的手艺中流淌，也在一众精造企业的工艺和管理中存续。继《工匠精神：开启中国精造时代》一书以宏观的角度和工匠精神理念的视角剖析新时代的工匠精神之后，本书选取堪称匠心典范的个人与企业案例，聚集其低调做事、潜心钻研的动人事迹，旨在描绘新时代快节奏市场经济下未受浮躁、投机心态沾染的人们的信仰与坚守，指明精造理念如何引导个人与企业赢得忠诚用户，进而获取无价的职业尊严和人生幸福。

图书在版编目 (CIP) 数据

工匠精神：精造企业崛起/曹顺妮著. —北京：
机械工业出版社，2017.7

ISBN 978-7-111-57555-9

I. ①工… II. ①曹… III. ①企业—职工—
职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 170510 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：坚喜斌 刘林澍 责任编辑：刘林澍 杨冰

责任校对：赵蕊 版式设计：张文贵

责任印制：常天培

北京圣夫亚美印刷有限公司印刷

2017 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

145mm×210mm·8 印张·3 插页·108 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-57555-9

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线：010-88361066

读者购书热线：010-68326294

010-88379203

封面防伪标均为盗版

网络服务

机工官网：www.cmpbook.com

机工官博：weibo.com/cmp1952

金书网：www.golden-book.com

教育服务网：www.cmpedu.com



推荐序

呼唤企业家精神的归来

作为一名企业家，让我为谈工匠精神的书写序，那只能从企业的角度来说几句。正好，看到本书里的案例，很多都是以精益求精、追求完美的态度和理念来经营企业、打造产品的，有人说这是工匠精神，我觉得这也是企业家精神。当然，企业家精神和工匠精神不是一回事，若说两者的相同之处，那便是都具有精益求精的价值观。从价值观上来看，能做成事的企业家，都存在着共性。

本书作者曹顺妮，在第一本作品《工匠精神：开启中国精造时代》中，把福耀集团作为案例选了进去，从福耀集团延伸出去，谈中国制造在国际舞台上发挥的作用。我是在第一本书出版后才看到的。福耀集团如今是世界第一大汽车玻璃生产制造企业，得到世界八大汽车厂商的认可，已经融入世界制造的链条，接受着全世界使用者的检验。

在当下中国经济转型升级的关键期，要呼唤工匠精神的回归，更需要呼唤企业家精神的归来。一个国家或地区，只有越来越多的企业家打造出精益求精的产品，经济才能可持续发展，社会才能有更大的进步，也才能为更多的工匠提供施展才能的机会，并为社会培养大量高素质人才。

最近我也被媒体不断拿来议论，一会儿炒作“曹德旺跑了”，一会儿又炒作“福耀集团在美国水土不服”。讲这种话的媒体，都不懂得什么是企业家精神，也不懂得具有工匠精神的企业要承担的社会责任和使命。

2001 年世界经济论坛年会上有一位企业家提出这样一个问题，评估一个国家或地区是否强大该以什么为标准？他认为国土面积大小、人口多少、军队多少，或者说是否拥有核武器，这些都不重要，它们只是国家强大的依据。科学的评判标准，应该以这个国家或地区的 GDP 总量、GDP 结构以及 GDP 可持续发展能力来评估。特别是 GDP 可持续发展能力。鉴于此，评估应该从以下重要项目入手：

第一，资源：包括人力资源、土地资源、矿产资源、

淡水资源、港口及滩涂资源。

第二，基础设施：包括港口、码头、机场、排污系统、通信、交通、铁路、公路、学校。

第三，公民素质：主要指标为每百万人中受过高等教育的人口占比。

第四，被评估国家或地区所拥有的企业家数量与素质。

第五，被评估国家或地区所拥有的国际知名品牌数量。

.....

这位企业家演讲时列出的还不止这些，我在这里就不详细重复了。只是借此表达一层意思：人们正把企业家列为强国兴民不可或缺的元素。

何谓企业家？我们曾经把所有经商者或企业管理人员列入企业家队伍。正确与否，我当然没有资格去评判，但是我知道，国际上虽没有标准，但有着通用的要求：

创业者：体现在从无到有。

业绩：体现在从小到大。

诚信：即信誉与影响力，体现在守法经营、照章纳

税、童叟无欺。

社会贡献：体现在产品的社会认知度。

效益：体现在可持续发展能力。

我试着用我国的特色和风格来总结，企业家的责任与使命不外乎下面三句话：

一、国家会因你而强大。

二、社会会因你而进步。

三、人民会因你而富足。

工匠精神也好，企业家精神也好，作为一种做事的价值观，要落地转化为行动，都离不开这三句话。

福耀集团董事长

曹德旺

2017年7月10日



前言

在中国制造业转型升级的关键时期，一场工匠精神全面复兴正蓄势待发。沉潜在车间、劳作现场的工匠们耐心打磨着每一件产品，用心钻研着每一项技术改进。

“中国精造企业的春天来了。”自去年《工匠精神：开启中国精造时代》出版后，我对一批中国制造企业继续跟踪调研。调研结束，内心的声音只有这一句。

这不是我一个人的心声。

——精造产品，永远有市场。“淘汰落后产能，就是鼓励企业做精、做专。”立志为中国人做最好的人造板的丰林集团创始人、实业家刘一川先生这样说。从中国制造升级到中国精造，需要一大批专业的工匠们，从研发到生产线，都做到脚踏实地。

——精造产品的市场机会来了。“我们的产品被国

内外认可，秘诀无他，模具。要想模具好，优秀钳工不可少。”用心做好每一颗钉子的小微企业创始人马乙岚，看到原本一直出口的自家产品第一次在国内展会上亮相就受到热烈追捧，如此感慨。她希望更多的优秀钳工涌现出来，让中国模具具有一流的竞争力。

——“再过十年你看看。”不断改进技术的徐庆永曾这样对同行说。多年后，徐庆永研发出了中国的24工位机，打破了瑞士制笔设备对市场的垄断。靠着不断钻研的技术，和一批肯一起吃苦、天天泡在车间的80后工匠们，徐庆永做出了瑞士人口中所说的，中国人“20年都做不出来”的制笔设备。

“中国制造”曾走过弯路，工匠们也被流水线挤到了时代的边缘。可是，他们从未消失。

所有精造产品的背后，都有一群有使命感的实业家和一大批埋头苦干、钻研技术的工匠，他们不走捷径，他们永不满足。

从时代对工匠精神的呼唤，一方面能看出在消费需求升级的背景下，从制造升级到精造已迫在眉睫，另一方面则能看出工匠精神虽被冷落过，但并未消逝。真正

的工匠精神，背后的驱动力一定是始终如一的使命感，不论环境如何浮躁，都一以贯之。

每个人，都在追求自己眼里的正途，讲述自己的故事。他们既是历史的见证者，又是参与者。每家精造企业，都在践行自己的使命，它们既是社会进步的推动者，又是商业文明的创造者。

有人说，总算看到了希望，毕竟工匠精神已经上升到了国家战略高度。从 2016 年至 2017 年，工匠精神连续两年被写入政府工作报告，时代在鼓励精造企业发扬工匠精神，制作出高品质的产品。

从国家层面的呼吁，到企业家的集体呐喊，再到民间工匠的鼓掌称快，沉寂了半个世纪后，工匠精神又一次激活了社会神经。

最兴奋的是老工匠们。曾经的他们，是社会极其尊敬的手艺人。但时光流逝，他们被社会冷落，有的转行，有的苦苦坚守。不少坚持埋头干了一辈子手艺的工匠，一听到国家倡导工匠精神，都欣喜万分：脚踏实地，才是正道。

专注一行的企业，更加相信：制造升级的背后，

就是一场工匠精神的接力，诚信经营、使命必达、不走捷径、尊重产权、遵守契约，从来都是商业文明的正途。

日本何以成为工匠大国？其一，外儒内墨、技术立国；其二，家族传承、坚守一业。古时学唐朝、近代学欧美，日本工匠永远向能者学习的姿态，推动自己成为了真正的强者。另一个工匠大国德国则借助双轨制的职业教育，以及为期半个多世纪的行业标准化发展，率先提出“工业4.0”，抢占了智能制造的战略高地。

中国的工匠在哪里？在本书中，我将聚焦那些低调做事的工匠和精造企业。因为低调，他们很少被大众熟知，只愿在工作台前、车间里，无止境地钻研。本书旨在以真实的案例，为那些每天仍在面对各种挑战、诱惑、系统化难题的手艺人和工匠企业指明出路。

当你交付出去的每件产品，帮用户解决了难题，给用户带来使用中的愉悦时，你就成为了他们眼中的价值创造者。

当你作为价值创造者，用无可挑剔的品质、工艺、

服务俘获用户，职业的神圣感和成就感就会自动找上门来，你除了获得应有的财富回报，还将获得无价的职业尊严和人生幸福感。

借万物，渡己，再渡人。匠心的温度，在坚守初心，亦在不辱使命，人与物之别，大体在此。

曹顺妮

2017年7月1日

写于徽州西溪南创意小镇



目 录

推荐序 呼唤企业家精神的归来

前言

第一部分 重生之手艺传承

第一章 漆艺传承人林怡：色感没有替代品 /003

第一节 色感没有替代品 /004

第二节 为故宫复制文物 /006

第三节 艺术有无限可能 /011

第二章 削竹如丝，一日不练手生 /013

第一节 曾经的“贡篮” /014

第二节 徽州一绝——竹编 /016

第三章 一块丝绸，半世记忆 /020

第一节 师傅言行即教材 /021

第二节 信誉是根 /024

第三节 流水线来了 /025

第四章 80 岁的万能工 /029

第一节 钳工创业 /031

第二节 百人百拍 /034

第三节 不为官，只为匠 /038

第五章 学艺，有法所度 /040

第二部分 再生之工艺改进

第六章 制笔工匠徐庆永，对总理“问笔”的行动回应 /047

第一节 别被笔头之争唬过去 /049

第二节 为什么要依赖进口？ /050

第三节 制造强国的傲慢 /053

第四节 日本企业五顾茅庐 /056

第五节 让中国人用上自己的高端笔 /058

第七章 新老接力，苏州民族乐器厂再生 /061

第一节 改乐器，振国乐 /062

第二节 重振旗鼓 /066

第八章 我们做的纸，一百年都不会烂 /073

第一节 活着的《天工开物》 /076

第二节 下山造纸 /079

第三节 资金掣肘 /082

第九章 钉子的锐度 /085

第一节 离沪 /086

第二节 模具 /089

第三节 拓展 /092

第十章 飞机发动机再生制造，中国也能 /095

第一节 飞机坟场 /096

第二节 联合高校，不可能变可能 /099

第三节 产品上天 /101

第十一章 航天智控，航天技术 + “工业 4.0” /104

第一节 运载火箭百亿盘子外 /105

第二节 赶上“工业 4.0”风口 /108

第三节 资本市场的青睐 /111

第十二章 鸿盛鸿，让工匠精神成为生产力 /115

第一节 工匠精神转码行动 /116

第二节 塑造伟大员工 /118

第三节 专注、专业才能赢得尊重 /123

第四节 国际订单来了 /125

第十三章 拼科技创新，不要去拼房地产 /129

第一节 诗人王宇 /131

第二节 创业者王宇 /132

第十四章 巨匠王选：驶向中国精造时代的航标灯 /135

第一节 748 工程 /136

第二节 产学研 /138

第三节 树人才 /140

第十五章 梁金辉：心静如水，物我两忘 /142

第一节 有序传承，创新迭代 /143

第二节 戒骄戒躁，专注精进 /145

第三节 大师智企，专家智企 /147

第四节 敬畏质量，香飘世界 /149

第十六章 工艺，得钻 /152

第三部分 长生之精益制造

第十七章 好络维，经历过大阅兵检阅的远程医疗 /157

第一节 大阅兵，突如其来的任务 /158

第二节 分级诊疗，难啃的骨头在乡下 /162

第三节 创业赶上了移动医疗风口 /169

第四节 十问创始人 /175

第十八章 迈安德，用 10 年做到亚洲油脂工程 机械第一 /182

第一节 从零起步，对标国际巨头 /183

第二节 5 年爬出死亡期 /187

第三节 打破国际巨头垄断，成为领航者 /190

第四节 让技工更有尊严 /195

第五节 十问创始人 /199

第十九章 丰林集团：市场竞争力，精造的法门 /205

第一节 一只生金蛋的鸡 /207

第二节 22 年前的创业之间 /212

第三节 退出暴利的房地产 /215

第四节 联手 IFC，由私人公司变为公