

杭州市电子商务 优秀案例集 **2015**

刘晓明◎主编



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

杭州市电子商务优秀案例集

(2015)

主编 刘晓明

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杭州市电子商务优秀案例集. 2015 / 刘晓明主编. —北京: 中国财富出版社,
2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6334 - 1

I. ①杭… II. ①刘… III. ①电子商务—案例—汇编—杭州—2015
IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 308141 号

策划编辑 张 茜

责任编辑 禹 冰

责任印制 方朋远

责任校对 梁 凡

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6334 - 1/F · 2700

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2016 年 12 月第 1 版

印 张 13

印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

字 数 285 千字

定 价 60.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

杭州市电子商务优秀案例集 (2015)

编委会

主 编 刘晓明

副 主 编 郑永标

执行副主编 许 新 胡新平 王智海 蒋长兵

编 委 孙 凡 杨统昆 朱红武 麻晓筠

山 琳 李信赢 穆 楠 韩莉君

施凌芸 许翀寰 陈庭贵 毛超群

刘东升 张皓南

支 持 单 位 杭州市商务委员会

杭州市电子商务促进会

序 言

“世界电子商务看中国，中国电子商务看浙江，浙江电子商务看杭州”。浙江是经济强省，也是电子商务大省，杭州是“中国电子商务之都”，浙江专业电子商务网站数量占全国专业网站的1/3，浙江电子商务发展与应用水平全国领先。浙江电子商务的成就，主要归功于政府开放式创新创业氛围的搭建和大量电子商务专业人才的贡献。

2015年3月5日，李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中首次提出“互联网+”战略，意在互联网发展逐渐从消费互联网向产业互联网阶段转移，并以“互联网+”推动新兴产业壮大，带动传统行业发展，尤其是电子商务产业的发展。浙江省作为中国电子商务的龙头大省，是电子商务起步最早、发展最快、业态最全的省份，《2015浙江省网络零售业发展报告》显示全省实现网络零售7611亿元，同比增长34.9%，相当于全省社会消费品零售总额的33%，总量约占全国1/5。

杭州是中国电子商务之都和浙江省电子商务中心，是全国唯一的集国家电子信息产业基地、服务外包基地、高技术产业基地、电子商务之都等称号于一体的城市。全球第二大互联网公司阿里巴巴坐落于杭州，其2016财年商品交易额（GMV）突破3万亿元。杭州作为国际著名的风景旅游城市、长江三角洲南翼中心城市，加快发展电子商务是坚持科学发展观；是主动参与国际市场竞争、提高区域竞争力的有效手段；是“构筑数字杭州、建设天堂硅谷”、加快城市化进程、率先基本实现现代化的重要内容；是加快杭州的现代化、城市化、工业化、信息化、市场化和国际化，打造“数字杭州”的重要着力点。杭州有“中国电子商务之都”之称，依托阿里巴巴、网盛科技、浙江盘石、中国绿线等知名电子商务企业为平台，网站数量、B2B（企业与企业之间的交易商业模式）、B2C（企业针对个人开展的电子商务活动的总称）、C2C（个人与个人之间的电子商务）、第三方支付均居全国第一。杭州电子商务产业发展迅猛，成为十大产业的“增长点”。

在以上背景下，由杭州市商务委员会（杭州市粮食局）、杭州市电子商务促进会组织专家编写的《杭州市电子商务优秀案例集（2015）》出版发行了，该书的出版发行，必将引起电子商务行业的广泛关注，将进一步推动我国电子商务产业不断向前发展，为其他省市进一步发展电子商务提供了相应的理论参考，具有一定的决策参考价值，也为广大电子商务从业者、电子商务科研工作者、电子商务爱好者学习研究电子商务提供了必要的参考用书。总之，杭州发展电子商务的经验是值得学习和借鉴的。

杭州市商务委员会主任



二〇一六年五月

前 言

2015 年以来，我市紧紧围绕建设“国际电子商务中心”目标，认真贯彻落实《关于加快发展信息经济的若干意见》（市委〔2014〕6 号）精神，深入实施“一号工程”，稳步推进中国（杭州）跨境电子商务综合试验区和国家自主创新示范区建设。全市电子商务产业继续高速增长，电子商务已融入到文化、旅游、金融、医疗、生活服务等相关领域，发展态势迅猛。

从国家电子商务应用试点城市、国家电子商务应用示范城市、国内唯一的中国电子商务之都、国务院《长三角地区区域规划》明确的全国电子商务中心，到 2015 年确认为中国首个跨境电商综合试验区，杭州电子商务的快速发展，已成为我国信息经济浪潮汹涌来袭的最好见证。鉴于当前杭州电子商务的发展趋势和现状，我们经过充分调研，编写了这本《杭州市电子商务优秀案例集（2015）》。该书分为两大部分，第一部分是专家论坛，选取了阿里巴巴旗下典型的电子商务子公司；第二部分选取了杭州市 22 个优秀电子商务案例。这两部分内容对企业的简况、发展历程、赢利模式、关键要素、业务发展规划等方面进行了详细介绍，希望给该领域的研究者以及机构单位提供参考。

由于时间和水平所限，错漏之处恳请读者批评指正。

杭州市商务委员会
杭州市电子商务促进会
二〇一六年六月

目 录

第一部分 专家论坛

1 淘宝网、天猫、聚划算网络零售平台模式分析	3
1.1 发展历程	6
1.2 业务模式	9
1.3 赢利模式	13
1.4 关键要素	14
1.5 未来发展	19
2 1688 B2B 平台案例分析	21
2.1 发展历程	21
2.2 业务模式	23
2.3 赢利模式	23
2.4 关键要素	24
2.5 未来发展	25
3 阿里巴巴国际站、全球速卖通跨境平台模式分析	26
3.1 发展历程	26
3.2 业务模式	28
3.3 赢利模式	30
3.4 关键要素	30
3.5 未来发展	32

第二部分 优秀电子商务企业案例选编

园区篇

4 杭州电子商务产业园	37
4.1 园区概况	37

4.2	园区运行机制及组织机构	37
4.3	服务模式和内容	38
4.4	品牌打造和文化建设	43
4.5	创业导师、数据统计及孵化企业培育工作	44
4.6	专家点评	45
5	杭州云计算产业园	47
5.1	园区概况	47
5.2	园区建设思路	48
5.3	园区发展现状	49
5.4	园区基础设施	50
5.5	园区配套服务	52
5.6	园区电子商务发展规划	54
5.7	运营计划	55
5.8	专家点评	56
6	新加坡杭州科技园	57
6.1	园区概况	57
6.2	园区营运主体介绍	57
6.3	发展规划和运营计划	58
6.4	科技园的建设规划	58
6.5	科技园项目进展	59
6.6	组织管理机构和管理优势	59
6.7	科技园的配套服务	60
6.8	科技园的保障举措	61
6.9	专家点评	62
7	桐庐电子商务产业园	63
7.1	园区概况	63
7.2	园区布局规划	63
7.3	园区创新点	66
7.4	园区应用效益	66
7.5	推广价值	68
7.6	专家点评	68
8	运通网城电商产业园	70
8.1	园区概况	70

8.2 园区营运模式	70
8.3 配套服务情况	71
8.4 扎实推进招商引资工作	72
8.5 电子商务发展规划	73
8.6 保障制度和运营计划	75
8.7 专家点评	79

平台篇

9 杭州市电子商务公共服务中心	81
9.1 杭州市电子商务公共服务中心简介	81
9.2 中心定位、建设思路和运营模式介绍	81
9.3 中心运营成果和社会价值概述	82
9.4 中心发展规划	85
9.5 专家点评	86
10 中国水泥行业备品备件电商交易平台	87
10.1 公司简况	87
10.2 发展历程	88
10.3 赢利模式	90
10.4 平台功能介绍	90
10.5 创新点	91
10.6 关键技术及拟解决的关键问题	92
10.7 专家点评	92
11 浙江华瑞信息资讯股份有限公司	94
11.1 公司简况	94
11.2 业务模式	94
11.3 业务发展规划	95
11.4 保障制度和运营计划	97
11.5 专家点评	100
12 浙江兴旺宝明通网络有限公司	101
12.1 公司简况	101
12.2 企业荣誉及行业资质	101
12.3 平台基本情况	103

12.4	赢利模式	104
12.5	业务发展规划	107
12.6	未来展望	108
12.7	专家点评	109
13	浙江云之涑网络科技有限公司	110
13.1	公司简介	110
13.2	业务模式	110
13.3	平台发展规划	111
13.4	保障制度和运营计划	111
13.5	专家点评	113
14	开三·云匠网	114
14.1	案例实施单位基本情况	114
14.2	案例背景介绍	114
14.3	“开三·云匠网”平台如何解决市场需求	115
14.4	案例应用效果	117
14.5	专家点评	118

企业篇

15	杭州福慕科技有限公司	119
15.1	企业发展概况	119
15.2	企业发展经验	120
15.3	企业核心产品	121
15.4	企业发展规划	123
15.5	专家点评	124
16	杭州储仓快杰物联网科技有限公司	126
16.1	公司简介	126
16.2	发展历程	127
16.3	业务模式	127
16.4	赢利模式	129
16.5	专家点评	129
17	杭州安厨电子商务有限公司	131
17.1	公司简介	131

17.2	发展历程	131
17.3	业务模式	133
17.4	平台建设及成就	135
17.5	业务发展规划	136
17.6	专家点评	136
18	杭州熙浪信息技术有限公司	138
18.1	公司简况	138
18.2	发展历程	139
18.3	业务模式	139
18.4	人才培养	140
18.5	业务发展规划	141
18.6	专家点评	142
19	浙江网仓科技有限公司	143
19.1	公司简况	143
19.2	发展历程	143
19.3	发展现状	144
19.4	公司特点	145
19.5	业务发展规划	147
19.6	专家点评	148
20	杭州创梦谷电子商务有限公司	149
20.1	公司简况	149
20.2	发展现状及实施计划	149
20.3	未来发展	150
20.4	专家点评	153
21	顾家家居股份有限公司	154
21.1	公司简况	154
21.2	发展历程及获得荣誉	154
21.3	发展现状	155
21.4	业务发展规划	156
21.5	专家点评	157
22	国药控股浙江有限公司	159
22.1	公司简况	159

22.2	业务模式	160
22.3	平台定位和服务	160
22.4	业务发展规划	161
22.5	保障措施	162
22.6	专家点评	164
23	杭州勤耕食品科技有限公司	166
23.1	公司简况	166
23.2	业务模式	166
23.3	发展规模及现状	166
23.4	业务发展规划	167
23.5	运营计划	169
23.6	专家点评	171
24	华东医药股份有限公司	173
24.1	公司简况	173
24.2	业务模式	173
24.3	业务发展规划	174
24.4	运营计划	176
24.5	专家点评	181
25	浙江英特药业有限责任公司	183
25.1	公司简况	183
25.2	平台运营情况及特色	184
25.3	管理制度和技术措施	188
25.4	电子商务发展目标	189
25.5	电子商务保障及支持	190
25.6	专家点评	190

1 淘宝网、天猫、聚划算网络零售平台模式分析



第一部分 专家论坛

1.1. 1878年，Thomas A. Edison 发明了一种由碳丝制成的白炽灯，这是人类历史上第一个实用的电灯。

2. 1879年，Edison 成功地将他的白炽灯商业化，并成立了爱迪生电灯公司。

3. 1880年，爱迪生获得了白炽灯的专利。

4. 1882年，爱迪生在美国纽约建立了第一个中央发电站，为他的白炽灯提供电力。

5. 1883年，爱迪生发明了留声机，这是他的另一项重大发明。

6. 1887年，爱迪生发明了电影摄影机，这是电影的雏形。

第一卷
目錄表

1 淘宝网、天猫、聚划算网络零售平台模式分析

阿里巴巴电子商务体系的崛起,逐步完善了电子商务各个环节的互联互通,满足企业和消费者日益增长的个性化需求。阿里巴巴起步于 B2B^① 模式,成就于 B2C^②、C2C^③ 模式,在 O2O^④ 等新型模式下“开枝散叶”。在 2015 年中国第十届网上零售年会中,国家电子商务示范城市专家咨询委组长、清华大学教授柴跃廷提出:“未来 B2B 模式将不复存在,电商最终都将发展为网络零售模式”^⑤。由此可见以零售服务为主的 B2C、C2C 以及 O2O 模式将是未来的发展核心,同时在电子商务生态体系的建设中起着重要的作用。

阿里巴巴商业生态有力地带动了中小企业电子商务的发展,极大地拉动了就业,推动中国物流业驶入高速发展的快车道。阿里巴巴商业生态体系与企业社会责任进行了较好地融合,在国家方针政策的指引下促进电子商务行业的可持续发展,实现社会经济的和谐共处。

阿里巴巴的成功源自自身的创新和努力,也离不开浙江海纳百川的经济生态。作为浙江最著名的民营企业之一,阿里巴巴的成功是浙江民营经济成功的一个缩影。浙江发展的成功,得益于民营经济的健康、稳定和持续发展。民营经济的蓬勃向上离不开浙江省政府的大力支持。自 20 世纪 90 年代末以来,浙江的第三方电子商务平台发展一直保持全国领先地位。全国电子商务交易额有一半是在浙江的电子商务平台上进行的,其中有 80% 以上的网络零售额是在淘宝等浙江的网络零售平台上产生的^⑥。可以说浙江宽松的发展环境以及勇于接受新事物的氛围给阿里巴巴的发展创造了条件。

早在 1999 年杭州市政府就成立了流通领域电子商务领导小组,正式启动电子商

① B2B: Business to Business, 指企业与企业之间通过专用网络和互联网,进行数据信息的交换、传递,开展交易活动的商业模式。

② B2C: Business to Customer, 电子商务的一种模式,即商对客,就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式。

③ C2C: 个人与个人之间的电子商务。

④ O2O: Online to Offline (线上到线下),将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的平台。这个概念最早来源于美国。

⑤ 柴跃廷:电商最终都将发展为网络零售模式,中国物流与采购网, <http://www.chinawuliu.com.cn/zixun/201512/17/308004.shtml>

⑥ 浙江省电子商务发展概况,浙江电商网, <http://ec.zjol.com.cn/13ec/system/2013/05/12/019333408.shtml>

务。2000年,杭州市流通领域电子商务试点工程被国家科技部列为“九五”重点攻关项目。此后,杭州市政府相继出台了一系列政策着力将杭州打造成电子商务之都,同时对阿里巴巴、网盛生意宝等知名电商企业进行扶持。2015年又出台了《杭州市建设国际电子商务中心三年行动计划》,以农村电商、移动电商、跨境电商、服务电商为重点,推进杭州电子商务全面发展。

电子商务的发展带来了前所未有的机遇和挑战。2001年2月,浙江省人民政府制定了《浙江省“十五”国民经济和社会信息化专项规划(纲要)》,把推进电子商务发展作为“十五”期间的一项主要任务。

2011年6月,浙江省人民政府颁布了《浙江省电子商务产业“十二五”发展规划》,提出打造“国际电子商务中心”的战略目标。同时,启动了《浙江省电子商务促进条例》立法调研。规划范围包括商品和服务的网上贸易,以及与之紧密相关的信息技术、配送、支付、认证等支撑服务产业,并对传统产业和社会各领域电子商务应用提出指导性意见。

2012年4月,浙江省人民政府颁布了《浙江省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见》,指出电子商务在全球范围内正以前所未有的速度迅猛发展,并逐步向研发、生产、流通、消费等实体经济活动渗透,成为引领生产生活方式变革的重要推动力。为加大对电子商务的支持力度,营造良好的环境,推进全省电子商务加快发展,浙江省人民政府结合《浙江省电子商务产业“十二五”发展规划》,提出若干指导意见。

2013年8月,浙江省人民政府办公厅印发了《浙江省电子商务拓市场实施方案》的通知。按照“省内省外市场融合互补、网上网下市场联动对接”的总体思路,坚持市场主导和政府推动相结合,全面推进“电商换市”的实施,切实发挥浙江产业特色及阿里巴巴等电子商务平台优势,采取政策引导、试点带动、模式创新和完善服务等手段,推动更多的浙江产品利用电子商务开拓国内市场,提高浙江产品的市场占有率、品牌影响力和赢利能力。同年,浙江省人民政府办公厅印发《浙江省人民政府办公厅关于深入推进“电商换市”加快建设国际电子商务中心的实施意见》,从市场规模、普及应用、产业水平、配套支撑、管理服务等方面推进“国际电子商务中心”建设。

2014年4月,浙江省人民政府办公厅印发了《浙江省跨境电子商务实施方案》的通知。按照“市场运作、政策推动、机制创新、分步实施”的总体思路,大力发展跨境电子商务平台、企业、服务商、产业基地和境外服务网点,创新报关、检验检疫、结汇和退税管理方式,健全完善跨境电子商务服务体系和管理机制,逐步推进外贸出口营销手段创新,促进我省跨境电子商务发展,全面提升浙货国际市场占有率和品牌影响力,推动外贸转型升级。

2014年11月,浙江省商务厅等四部门印发了《浙江省推进专业市场电子商务发展的实施方案》,按照“分类指导、政策推动、试点先行、市场运作”的原则,遵循实体