



◆ 21 世纪工商管理课程经典教材出版工程

《管理学原理》学习无忧： 课程习题、考试试题解析

主 编 程国平

副主编 罗 玲 刁兆峰



武汉理工大学出版社

21 世纪工商管理课程经典教材出版工程

《管理学原理》学习无忧： 课程习题、考试试题解析

主 编 程国平

副主编 罗 玲 刁兆峰

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

图书在版编目(CIP)数据

《管理学原理》学习无忧:课程习题、考试试题解析/程国平主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2016.8

ISBN 978-7-5629-5145-2

I. ①管… II. ①程… III. ①管理学-题解 IV. ①C93-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 182543 号

项目负责:尹 杰

责任编辑:尹 杰

责任校对:余士龙

版式设计:天成图文

出版发行:武汉理工大学出版社

网 址:<http://www.wutp.com.cn>

地 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编:430070

印 刷:湖北丰盈印务有限公司

经 销:各地新华书店

开 本:710×1000 1/16

印 张:11.75

字 数:270 千字

版 次:2016 年 8 月第 1 版

印 次:2016 年 8 月第 1 版

总 印 数:1~1000 册

定 价:18.00 元

本社购书热线电话:027-87384729 87664138 87165708(传真)

(本书如有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

• 版权所有 盗版必究 •

前 言

“管理学原理”是很多管理专业学生的必修课,几乎所有高校都开设了管理学原理或者管理学课程,其重要性不言而喻。但学生在学习这门课程时,常感到管理学的知识学起来容易忘起来快,迫切需要在课后对管理学的知识进行复习,并通过做习题予以检验。近些年,国内出版了比较多的“管理学原理”课程教材,但供学生练习、复习和巩固、提高用的习题集比较少。

本书以程国平主编的《管理学原理》新版教材为基础,参考国内外优秀教材编写而成。

全书总题量超过 800 道,由以下三大部分组成:

第一部分(第 1~12 章)是习题集,各章所涉内容与程国平主编的《管理学原理》新版教材各章内容一一对应,每章分为知识要点、习题集和习题解析,为方便老师使用本习题集和学生练习,习题采用了名词解释、填空题、判断题、单项选择题、多项选择题、问答题、计算题等多种题型。

第二部分(第 13~14 章)是课程考试题,收集了某高校“管理学原理”教改课程考试的试题和统考的试题,并提供了答案。

第三部分(第 15 章)是研究生入学考试真题。“管理学原理”是很多高校各类管理专业研究生入学考试的必考科目,本书收集了某高校近几年研究生入学考试的“管理学原理”科目考试试题和答案。

本书由程国平教授统筹主编,罗玲教授和刁兆峰教授担任副主编。具体编写分工如下:刁兆峰编写第 1~3 章,奚祥英编写第 4~5 章,罗玲编写第 6~8 章,朱苏丽编写第 9~10 章,陈国干编写第 11~12 章,程国平和罗玲编写第 13~14 章,程国平和刁兆峰编写第 15 章。

作为“管理学原理”或者“管理学”的教学参考书,本书主要适用于管理和经济类专业本科生、研究生、MBA、EMBA 等学生,也可供非管理专业学生学习和企事业单位管理人员培训使用。

本书在编写过程中参考了大量国内外书籍和其他有关文献资料,在此表示衷心感谢。本书的出版也得益于同事们的鼓励和支持,得益于尹杰副编审和武汉理工大学出版社相关领导的大力支持,谨致衷心感谢!

由于水平所限,书中难免有不妥之处,敬请指正,特别感谢。

编 者

2016 年 4 月

第1章 “管理概论”学习要点和习题集	(1)
1.1 本章学习要点	(1)
1.2 习题集	(2)
1.2.1 名词解释	(2)
1.2.2 填空题	(3)
1.2.3 判断题	(3)
1.2.4 单项选择题	(3)
1.2.5 多项选择题	(4)
1.2.6 问答题	(4)
1.3 习题解答	(5)
1.3.1 名词解释答案	(5)
1.3.2 填空题答案	(6)
1.3.3 判断题答案	(6)
1.3.4 单项选择题答案	(6)
1.3.5 多项选择题答案	(7)
1.3.6 问答题答题要点	(8)
第2章 “管理思想及其发展”学习要点和习题集	(11)
2.1 本章学习要点	(11)
2.2 习题集	(12)
2.2.1 名词解释	(12)
2.2.2 填空题	(13)
2.2.3 判断题	(13)
2.2.4 单项选择题	(13)
2.2.5 多项选择题	(14)
2.2.6 问答题	(15)
2.3 习题解答	(15)
2.3.1 名词解释答案	(15)
2.3.2 填空题答案	(16)
2.3.3 判断题答案	(16)
2.3.4 单项选择题答案	(17)
2.3.5 多项选择题答案	(17)
2.3.6 问答题答题要点	(18)

第3章 “组织环境与社会责任”学习要点和习题集	(21)
3.1 本章学习要点	(21)
3.2 习题集	(22)
3.2.1 名词解释	(22)
3.2.2 填空题	(22)
3.2.3 判断题	(23)
3.2.4 单项选择题	(23)
3.2.5 多项选择题	(24)
3.2.6 问答题	(25)
3.3 习题解答	(25)
3.3.1 名词解释答案	(25)
3.3.2 填空题答案	(26)
3.3.3 判断题答案	(26)
3.3.4 单项选择题答案	(27)
3.3.5 多项选择题答案	(27)
3.3.6 问答题答题要点	(28)
第4章 “计划”学习要点和习题集	(31)
4.1 本章学习要点	(31)
4.2 习题集	(32)
4.2.1 名词解释	(32)
4.2.2 填空题	(32)
4.2.3 判断题	(33)
4.2.4 单项选择题	(33)
4.2.5 多项选择题	(34)
4.2.6 问答题	(35)
4.3 习题解答	(36)
4.3.1 名词解释答案	(36)
4.3.2 填空题答案	(36)
4.3.3 判断题答案	(37)
4.3.4 单项选择题答案	(37)
4.3.5 多项选择题答案	(38)
4.3.6 问答题答题要点	(40)
第5章 “战略”学习要点和习题集	(43)
5.1 本章学习要点	(43)
5.2 习题集	(44)
5.2.1 名词解释	(44)

5.2.2 填空题	(45)
5.2.3 判断题	(45)
5.2.4 单项选择题	(45)
5.2.5 多项选择题	(46)
5.2.6 问答题	(47)
5.3 习题解答	(48)
5.3.1 名词解释答案	(48)
5.3.2 填空题答案	(49)
5.3.3 判断题答案	(49)
5.3.4 单项选择题答案	(50)
5.3.5 多项选择题答案	(51)
5.3.6 问答题答题要点	(52)
第6章 “决策”学习要点和习题集	(56)
6.1 本章学习要点	(56)
6.2 习题集	(57)
6.2.1 名词解释	(57)
6.2.2 填空题	(57)
6.2.3 判断题	(57)
6.2.4 单项选择题	(58)
6.2.5 多项选择题	(59)
6.2.6 问答题	(60)
6.2.7 计算题	(60)
6.3 习题解答	(61)
6.3.1 名词解释答案	(61)
6.3.2 填空题答案	(62)
6.3.3 判断题答案	(62)
6.3.4 单项选择题答案	(62)
6.3.5 多项选择题答案	(64)
6.3.6 问答题答题要点	(65)
6.3.7 计算题答案	(66)
第7章 “组织设计要素”学习要点和习题集	(70)
7.1 本章学习要点	(70)
7.2 习题集	(71)
7.2.1 名词解释	(71)
7.2.2 填空题	(71)
7.2.3 判断题	(71)
7.2.4 单项选择题	(72)

7.2.5 多项选择题	(73)
7.2.6 问答题	(74)
7.3 习题解答	(74)
7.3.1 名词解释答案	(74)
7.3.2 填空题答案	(75)
7.3.3 判断题答案	(75)
7.3.4 单项选择题答案	(76)
7.3.5 多项选择题答案	(77)
7.3.6 问答题答题要点	(78)
第8章 “组织结构设计”学习要点和习题集	(81)
8.1 本章学习要点	(81)
8.2 习题集	(83)
8.2.1 名词解释	(83)
8.2.2 填空题	(83)
8.2.3 判断题	(83)
8.2.4 单项选择题	(84)
8.2.5 多项选择题	(84)
8.2.6 问答题	(85)
8.3 习题解答	(86)
8.3.1 名词解释答案	(86)
8.3.2 填空题答案	(86)
8.3.3 判断题答案	(86)
8.3.4 单项选择题答案	(87)
8.3.5 多项选择题答案	(88)
8.3.6 问答题答题要点	(89)
第9章 “领导”学习要点和习题集	(92)
9.1 本章学习要点	(92)
9.2 习题集	(93)
9.2.1 名词解释	(93)
9.2.2 填空题	(94)
9.2.3 判断题	(94)
9.2.4 单项选择题	(94)
9.2.5 多项选择题	(96)
9.2.6 问答题	(97)
9.3 习题解答	(97)
9.3.1 名词解释答案	(97)
9.3.2 填空题答案	(98)

9.3.3	判断题答案	(98)
9.3.4	单项选择题答案	(99)
9.3.5	多项选择题答案	(100)
9.3.6	问答题答题要点	(100)
第 10 章	“激励”学习要点和习题集	(103)
10.1	本章学习要点	(103)
10.2	习题集	(105)
10.2.1	名词解释	(105)
10.2.2	填空题	(106)
10.2.3	判断题	(106)
10.2.4	单项选择题	(106)
10.2.5	多项选择题	(108)
10.2.6	问答题	(109)
10.3	习题解答	(109)
10.3.1	名词解释答案	(109)
10.3.2	填空题答案	(111)
10.3.3	判断题答案	(111)
10.3.4	单项选择题答案	(112)
10.3.5	多项选择题解答	(112)
10.3.6	问答题答题要点	(113)
第 11 章	“沟通与协调”学习要点和习题集	(116)
11.1	本章学习要点	(116)
11.2	习题集	(117)
11.2.1	名词解释	(117)
11.2.2	填空题	(117)
11.2.3	判断题	(118)
11.2.4	单项选择题	(118)
11.2.5	多项选择题	(119)
11.2.6	问答题	(119)
11.3	习题解答	(120)
11.3.1	名词解释答案	(120)
11.3.2	填空题答案	(120)
11.3.3	判断题答案	(121)
11.3.4	单项选择题答案	(121)
11.3.5	多项选择题答案	(123)
11.3.6	问答题答题要点	(123)

第 12 章 “控制与变革”学习要点和习题集	(128)
12.1 本章学习要点	(128)
12.2 习题集	(129)
12.2.1 名词解释	(129)
12.2.2 填空题	(130)
12.2.3 判断题	(130)
12.2.4 单项选择题	(130)
12.2.5 多项选择题	(131)
12.2.6 问答题	(132)
12.3 习题解答	(132)
12.3.1 名词解释答案	(132)
12.3.2 填空题答案	(133)
12.3.3 判断题答案	(133)
12.3.4 单项选择题答案	(133)
12.3.5 多项选择题答案	(135)
12.3.6 问答题答题要点	(135)
第 13 章 “管理学原理”教改课程考试试题及参考答案	(138)
13.1 A 卷试题	(138)
13.2 A 卷试题参考答案	(140)
13.3 B 卷试题	(142)
13.4 B 卷试题参考答案	(144)
第 14 章 “管理学原理”统考试题及参考答案	(146)
14.1 A 卷试题	(146)
14.2 A 卷试题参考答案	(149)
14.3 B 卷试题	(151)
14.4 B 卷试题参考答案	(154)
第 15 章 研究生入学考试之“管理学原理”往年真题及参考答案	(156)
15.1 真题 A 卷	(156)
15.2 真题 A 卷参考答案	(159)
15.3 真题 B 卷	(162)
15.4 真题 B 卷参考答案	(165)
15.5 真题 C 卷	(167)
15.6 真题 C 卷参考答案	(169)
15.7 真题 D 卷	(172)
15.8 真题 D 卷参考答案	(174)

第1章 “管理概论”学习要点和习题集

1.1 本章学习要点

知识点	内容
管理的概念	管理是管理者对组织的资源进行计划、组织、领导、控制,有效率和有效果地实现组织目标的过程
管理效果	管理效果是管理活动的结果,可以用绝对指标和相对指标来反映
管理效率	管理效率是投入产出的比值,即:效率=产出/投入
管理二重性	马克思认为管理有二重性:一种是与生产力、社会化大生产相联系的管理自然属性,由共同劳动的性质所产生,是合理组织生产力的一般职能;一种是与生产关系、社会制度相联系的管理社会属性,由生产关系的性质和社会制度所决定,是维护和完善生产关系的职能
管理的科学性	管理是一门科学,是以反映客观规律的管理理论和方法为指导,并科学地分析问题和解决问题的方法论
管理的艺术性	管理的艺术性体现在两个方面:一是管理方式方法要因人而异;二是对同样的人和事,管理的方式和方法要因地制宜
管理的职能	管理有四项基本职能:计划、组织、领导和控制
管理机制	管理机制是指管理系统的结构及其运行机理,本质上是管理系统的内在联系、功能及运行原理
组织	组织就是指人们为实现一定的目标互相协作结合而成的系统
企业的概念	企业是指以盈利为目的,运用各种生产要素,向市场提供产品或服务,实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人组织或者其他经济组织
企业的类型	①按照企业所有制形式划分,有国有企业、集体企业、外资企业及私营企业。外资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业 ②按照企业规模可分为:特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业和微型企业 ③按照企业所处行业可分为:工业企业、商业企业、建筑企业、金融企业等 ④按照企业财产组织方式可分为:业主制企业、合伙制企业、公司制企业。业主制企业和合伙制企业是非法人企业
管理者层次	在有一定规模的组织中,管理者可以按照所处的管理层次分为高层管理者、中层管理者和基层管理者

续表

知识点	内容
管理者的角色	①人际关系角色。人际关系包含了管理者处理与上下级、组织外的利益相关者等方面的关系,具体体现为挂名首脑、领导者和联络者三种角色。 ②信息传播角色。信息传播包括收集、接收和传播信息,是管理者工作的关键部分。管理人员在管理工作中要实现有效管理,就必须掌握各种信息资料。信息传播角色具体体现为监听者、传播者和发言人三种角色。 ③决策制定角色。决策制定包括做出各类决策的诸项活动。以下4种角色描述了作为决策者的管理者的工作:创业者角色、混乱驾驭者角色、资源分配者角色和谈判者角色
管理者的基本技能	①概念技能。概念技能是指能够洞察企业与环境相互关联的复杂性,通观全局并迅速做出正确决断的能力。 ②人际技能。人际技能,即人际关系技能、人事技能,是指管理者处理组织内外人际关系,指理解他人、激励他人、与他人和谐共事的能力。 ③技术技能。技术技能是指使用某一领域内有关的工作程序、技术和知识完成组织特定任务的能力
管理者的素质	管理者的素质是指管理者与管理相关的内在基本属性与品质。它是形成管理技能的基础,是做好管理工作、取得管理功效的极为重要的基础条件,一般包括政治素质、品德素质、心理素质、专业素质、身体素质五个方面

1.2 习题集

1.2.1 名词解释

- (1)管理
- (2)企业
- (3)计划
- (4)组织职能
- (5)领导
- (6)控制
- (7)管理效果
- (8)管理效率
- (9)管理机制
- (10)管理者
- (11)概念技能
- (12)人际技能
- (13)技术技能
- (14)管理者的素质

1.2.2 填空题

- (1)效率=()。
- (2)管理()唯一正确的答案。
- (3)管理就是要()做()的事。
- (4)按应该花的时间由多至少排序,基层管理者的管理职能顺序是()、()、()和()。
- (5)高层管理者最重要的管理技能是()。
- (6)各种不同的组织都可以看作是由输入、()和()构成的系统。
- (7)人际关系角色具体体现为()、()和()三种角色。
- (8)从管理者技能角度讲,()对于基层管理人员是至关重要的。
- (9)对现代管理者而言,其智商是重要的,()更重要。
- (10)从管理职能角度看,通常高层管理者花在()、()和控制上的时间比基层管理者多。

1.2.3 判断题

- (1)管理是一门艺术,而不是一门科学。()
- (2)管理要追求效果,更要追求效率。()
- (3)政府官员要有政治素质,但企业家并不要求政治素质。()
- (4)管理者做任何活动都必须先明确目标。()
- (5)所有的企业都是法人。()
- (6)管理是一门不精确的学科。()
- (7)管理的二重性是指管理既具有科学性,又具有艺术性。()
- (8)市场占有率是管理效率指标。()
- (9)赫伯特·西蒙认为管理的核心是决策。()
- (10)股份有限公司的股东人数设有上限。()

1.2.4 单项选择题

- (1)管理过程的核心环节是:()
A. 计划职能 B. 组织职能 C. 领导职能 D. 控制职能
- (2)下列哪一项不是对组织职能特点的描述?()
A. 合理性 B. 有序性 C. 规范性 D. 选择性
- (3)预先决定要做什么,怎么做,何时做等,是管理的哪一项职能?
A. 计划 B. 组织 C. 领导 D. 控制
- (4)领导职能的突出特征是:()
A. 主导性 B. 公正性 C. 协调性 D. 决断性
- (5)特定组织与其成员目标的共同部分是:()
A. 中长期目标 B. 分目标 C. 管理目标 D. 阶段目标
- (6)管理中最活跃的因素是:()

- A. 人 B. 财 C. 物 D. 信息

(7)管理的作用对象是:()

- A. 管理者 B. 被管理者 C. 管理目标 D. 管理信息

(8)下列表述正确的是:()

- A. 管理没有规律可循 B. 管理的特殊性是指它的自然属性
C. 在管理中要具体情况具体分析 D. 管理的艺术性是指它的社会属性

(9)从发生的时间顺序看,管理职能的正确逻辑是:()

- A. 计划→领导→组织→控制 B. 计划→组织→领导→控制
C. 计划→控制→组织→领导 D. 计划→组织→控制→领导

(10)下列指标中哪个属于管理效率指标?()

- A. 年销售收入 B. 年利润额 C. 利润增长率 D. 人均利润

1.2.5 多项选择题

(1)下列指标中属于管理效果的指标有:()

- A. 年销售收入 B. 年利润额 C. 利润率 D. 人均利润

(2)下列指标中属于管理效率的指标有:()

- A. GDP 总量排序 B. GDP 增长率 C. 利润率 D. 人均 GDP

(3)计划职能在管理中的作用有:()

- A. 计划为人们指明努力的方向 B. 计划使人少走弯路,提高效率
C. 营造适合的组织气氛 D. 为控制提供依据

(4)属于组织职能的内容有:()

- A. 工作岗位设计 B. 指挥、指导员工工作
C. 人员配备,明确相应的责权利 D. 营造适合的组织气氛

(5)领导职能的主要功能包括:()

- A. 人员配备,明确相应的责权利 B. 激励员工努力工作
C. 沟通、解决冲突 D. 工作岗位设计

(6)管理者的信息传播角色具体体现为:()

- A. 监听者 B. 谈判者 C. 领导者 D. 发言人

(7)管理者的人际关系角色具体体现为:()

- A. 联络者 B. 谈判者 C. 领导者 D. 传播者

(8)以下哪些管理岗位尤其需要管理者具备技术技能:()

- A. 营销部经理 B. 车间主任 C. 会计主管 D. 厂长助理

(9)下列属于企业特征的是:()

- A. 经济性 B. 赢利性 C. 独立性 D. 持久性

(10)下列属于管理者道德素质的有:()

- A. 坚忍不拔的意志力 B. 正确的世界观
C. 高度的责任心和事业心 D. 开放、包容的心态

1.2.6 问答题

(1)管理具有哪些基本职能,它们之间的关系是怎么样的?

(2)管理是科学还是艺术?为什么?

(3)描述明茨伯格的十种管理者角色。

(4)不同层次的管理者在管理职能的侧重点上有何不同?

(5)法人与自然人有何区别?

(6)企业有哪些类型?

(7)管理者应该具有哪三种基本技能?其重要性是如何随管理层次的变化而变化的?

(8)你认为要成为一名有效的管理者应当具备怎样的素质?你是否具备?你又准备如何提高呢?

(9)何谓管理二重性?它有何现实指导意义?

(10)不同层级的管理者角色侧重点有什么不同?

(11)为什么企业家也要具备政治素质?

(12)上网(例如 www.iqeq.com.cn)测试下你的EQ,制定出改善你EQ的一些措施。

1.3 习题解答

1.3.1 名词解释答案

(1)管理是管理者对组织的资源进行计划、组织、领导、控制,有效率和有成果地实现组织目标的过程。

(2)企业是指以盈利为目的,运用各种生产要素,向市场提供产品或服务,实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人组织或者其他经济组织。

(3)所谓“计划”,是指根据对组织外部环境分析与内部条件的分析,提出在未来一定时期内组织要达到的目标以及实现目标的方案。

(4)组织职能就是为了实现组织的计划,合理配置组织人员,形成组织结构,进而确定每个人在组织中的位置、关系和责、权、利。

(5)所谓领导,是指激励和引导组织成员为实现组织目标做贡献。

(6)控制工作的实质就是采取有效的措施,使各项工作处于预定范围内的状态。

(7)管理效果是管理活动的结果,可以用绝对指标和相对指标来反映。

(8)管理效率是投入产出的比值,即:效率=产出/投入

(9)管理机制是指管理系统的结构及其运行机理,本质上是管理系统的内在联系、功能及运行原理。

(10)管理者一般指拥有相应的权力和责任,具有一定管理能力,从事现实管理活动的人。

(11)概念技能(conceptual skills)是指能够洞察企业与环境相互关联的复杂性,通观全局并迅速做出正确决断的能力。

(12)人际技能(human skills)即人际关系技能、人事技能,是指管理者处理组

织内外人际关系,理解他人、激励他人、与他人和谐共事的能力。

(13)技术技能(technical skills)是指使用某一领域内有关的工作程序、技术和知识完成组织特定任务的能力。

(14)管理者的素质是指管理者与管理相关的内在基本属性与品质。

1.3.2 填空题答案

- (1)产出/投入
- (2)没有
- (3)正确地 正确
- (4)领导 组织 计划 控制
- (5)概念技能
- (6)转换 输出
- (7)挂名首脑 领导者 联络者
- (8)技术技能
- (9)情商
- (10)组织 计划

1.3.3 判断题答案

- (1)(×)

【解析】管理既是一门艺术,也是一门科学。

- (2)(√)

- (3)(×)

【解析】企业家要具有政治素质与“在商言商”并不矛盾。“君子爱财,取之有道”,我们说企业家要具有政治素质,是指企业家进行经营管理活动时不能损害国家、民族和民众的利益。

- (4)(√)

- (5)(×)

【解析】业主制企业和合伙制企业是非法人企业。

- (6)(√)

- (7)(×)

【解析】管理的二重性是指管理既具有自然属性,又具有社会属性。

- (8)(×)

【解析】市场占有率是管理效果的相对指标。

- (9)(√)

- (10)(×)

【解析】股份有限公司的股东人数设有下限,没有上限。

1.3.4 单项选择题答案

- (1)A

【解析】从管理职能的时间关系上看,它们通常存在一个先后的逻辑关系,即先计划,继而组织,然后领导,最后是控制。

(2)D

【解析】组织职能具有合理性、有序性、规范性的特点。

(3)A

【解析】计划是决定要做什么、怎么做,何时做的是管理职能。

(4)C

【解析】因为协调管理过程中的各要素、各环节是领导的日常基本活动,所以领导职能的突出特征是协调性。

(5)C

【解析】管理目标是组织管理的基本要素。

(6)A

【解析】管理中最活跃的因素是人,以人中心。

(7)B

【解析】管理的目的是实现组织目标。管理的主体是管理者,管理的对象是组织资源,在所有资源中最重要的是人。

(8)C

【解析】管理有规律可循;管理的特殊性是指它的社会属性;管理的艺术性是指它的实践性。

(9)B

【解析】管理正确的先后逻辑关系,是先计划,继而组织,然后领导,最后是控制。

(10)D

【解析】年销售收入,年利润额,利润增长率都是管理效果的指标。

1.3.5 多项选择题答案

(1)AB

【解析】利润率和人均利润属于管理效率指标。

(2)CD

【解析】GDP 总量排序和 GDP 增长率属于管理效果指标。

(3)ABD

【解析】营造适合的组织气氛属于组织职能。

(4)ACD

【解析】指挥、指导员工工作属于领导职能的内容。

(5)BC

【解析】人员配备,明确相应的责权利和工作岗位设计属于组织管理的任务。

(6)AD

【解析】谈判者属于决策制定角色,领导者属于人际关系角色。

(7)AC