



企业选址与 品牌形象设计 指南

王宇新 著

企业如何将公司选址与品牌形象设计 纳入竞争战略

运用真实案例说明如何通过设计产品形象、服务形象、职工形象、组织形象等为企业塑造良好、独特和鲜明的个性

公司首席执行官、首席财务官、办公设施管理者、人力资源专家、信息技术专家及房地产专业人士的推荐读物。

本书汲取

儒释道、中医五行等
国学中的哲学思想
揭示企业选址
的智慧



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PRESS BEIJING HEJIE

企业选址与 品牌形象设计 指南

王宇新 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业选址与品牌形象设计指南/王宇新著. —北京: 经济管理出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5096-4497-3

I. ①企… II. ①王… III. ①企业—选址—指南
②企业—标志—设计—指南 IV. ①F273-62 ②J524.4-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第157675号

出 版 发 行: 经济 管理 出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市延风印装有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 王 琼

责任编辑: 王 琼

责任印制: 司东翔

720mm×1000mm/16

16印张 183千字

2016年8月第1版

2016年8月第1次印刷

定价: 38.00元

书号: ISBN 978-7-5096-4497-3

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836



目 录



1 全息理论概述

1

宇宙空间和万物构成了相互关联的网格，作为网格节点，不同对象之间相互关联、相互作用，形成了一张具有全息效应的网。企业作为一个开放的系统 and 实体，其内部和外部的各种因素具有“一多互摄”的全息性，全息理论为感悟企业管理心法和管理智慧提供了坚实的理论基础。

1.1 什么是全息·····	3
1.2 万物源于和谐·····	5
1.3 环境规划与形象设计的全息性·····	8
1.4 全息效应与隐藏秩序·····	15
1.5 《易经》哲学与环境规划·····	23



2 EMIT 全息管理模型 31

为了构建有中国特色的企业管理模型，基于传统文化和国学经典中古圣先贤的智慧以及现代企业管理体制，创建了具有可操作性的企业管理方案——EMIT 全息管理模型。

- 2.1 EMIT 全息管理模型简介33
- 2.2 正确认识企业环境规划.....39
- 2.3 企业形象设计的全息效应.....46

3 企业全息环境规划 51

EMIT 全息管理模型中的环境规划方案主要是基于现代建筑学、国学经典、传统风水学、《易经》的阴阳学说、中医五行思想和全息理论等，将其作为企业全息环境规划方案的理论基础，将生态环境与企业文化相融合。

- 3.1 企业全息环境规划概述.....53
- 3.2 中国风水学与全息环境规划.....61
- 3.3 企业全息环境规划要点.....72
- 3.4 环境规划全息性与管理智慧.....75
- 3.5 企业环境规划基本原则.....104



3.6 企业内部办公环境规划·····	107
3.7 企业生态环境系统评估·····	121

4 企业景观与生态文化 127

景观设计分为自然景观和人造景观，这是企业园区环境规划重要的方面，通过栽种各种植物花卉和设计人造景观可以有效地调节企业的生态环境，同时赋予其更深层的文化内涵，创造一个充满诗情画意的工作环境。

4.1 企业景观设计九宫图·····	129
4.2 企业环境与生态文化·····	133
4.3 企业常见装饰物的文化内涵·····	143

5 企业全息形象设计 151

企业形象属于一种有价值提升空间的无形资产，它包括视觉、理念、文化、管理、精神等多方面的内在有机联系所反映出来的整体公众认同效应，设计良好的企业形象与产品技术和产品质量有着同等重要的地位。

5.1 塑造有魅力的企业形象·····	153
5.2 企业形象设计要点·····	162



5.3	五行理论与形象设计·····	171
5.4	形象设计中的色彩搭配·····	178
5.5	企业形象标识 (LOGO) 设计·····	187
5.6	企业名片设计·····	196
5.7	企业员工的职业装设计·····	208
5.8	大连银行形象标识设计简析·····	216

6 企业环境规划与形象设计案例 221

古人云：“读万卷书，行万里路”，读书和学习的目的全在于如何应用。将 EMIT 全息管理模型落实到企业管理经营中，通过企业环境规划与形象设计的具体案例让读者更深入地感悟企业管理心法和管理智慧。

6.1	案例一：某海产品加工企业环境规划与形象设计·····	223
6.2	案例二：国际连锁专卖店环境规划与形象设计·····	235
参考文献·····		241



全息理论概述





一沙一世界 真空妙有

大至无外，小至无内，一粒沙里有一个世界，一朵花里有一个天堂。全息理论提供了探索宇宙和世界的另外一条新途径，并以一种全新的视角来研究观察客观对象的特性。当我们将客观对象分解以后，得到的不是部分，而是较小的整体。这个较小的整体反映了对象的全部信息，部分即是整体，整体也是部分。

基于全息理论的思想，企业管理经营的多方面因素构成了全息性的网格，其内部隐藏秩序存在于企业的环境规划布局、形象标识设计、员工的言谈举止和企业文化中，这是建立企业内部关系和外部关系的协调与和谐的 DNA 序列。



1.1 什么是全息

在阐述 EMIT 全息管理模型的环境规划与形象设计系统策划方案之前,首先要搞清楚什么是全息理论及其核心思想。在一些已经发表的管理学文献中,将全息解释为全部的信息、全部的链接,是信息的系统工程。这种解释是不准确的,只是从文字方面描述了全息的意义。全息理论和概念最初是来自于物理学和生物学中的全息效应,全息是物理光学和生物医学领域中发现的一种科学现象。为了清楚理解全息的观念,通过以下两方面进行简要叙述。

首先,全息是局部与整体之间相互包含的关系。全息概念是由我国张颖清教授在研究生物学时引入的,并且正式提出了全息律的定义。在生物医学研究领域,全息的核心理念是构成生命体的某一个细胞可以作为全息元或者称为干细胞,干细胞包括了生物体的全部信息,通过生物克隆技术完全可以复制一个完全相同的个体。对于客观世界中非生命对象同样具有这种全息特性,通过探索和研究客观对象局部的某一点,就可以了解和提取该对象的全部信息。中国的中医理论、经络学说、穴位、基因理论、动物克隆技术以及《易经》物物皆太极的思想与全息的观念是一致的,都是通过观察局部特征来提取和推断整体信息。

其次,不同客观对象之间虽然相对独立,但它们之间的关系是相互依存和相互影响的,构成相互关联的全息网。作为一个封闭或者开放的系统,在系统内部所有对象的行为、属性和各种特征变化可以用全息网格节点来描述和表示,网格节点之间存在着直接或者间接的作用,对象之间看起来是彼此独立的,但确实存在着彼此相互关联的作



用，形成一张具有全息效应的网。

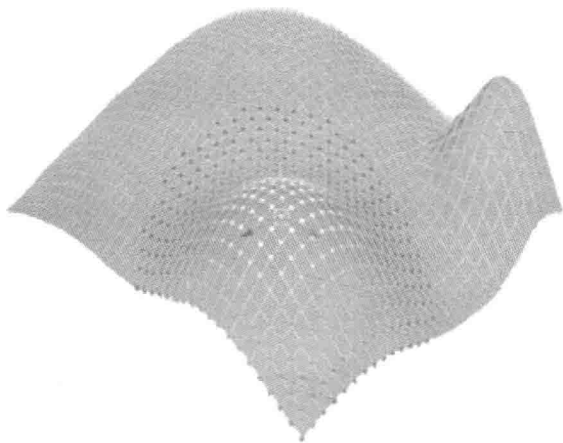


图 1-1 客观对象的全息网格效应

每一个网格节点发生任何变化都会对其周围的网格节点产生不同程度的扰动，与该网格节点距离较近或者关联程度较紧密的对象网格节点受到的影响程度较大，其他远处的网格节点受到的影响程度则相对较小。网格节点之间无论远近，只要有一个网格节点的行为和属性发生变化，整个系统内所有的对象都会随之产生或大或小的波动，有的波动会产生正面积极作用，有的波动则产生负面消极作用，所有网格节点的行为属性和波动效应决定着整个系统的运行状态，局部网格节点变化影响系统整体的状态。当整个系统受到外界某种干扰作用时，系统内部每一个网格节点的行为和属性同样会受到不同程度的影响，不同位置的网格节点状态也随之发生相应的变化。这是系统整体变化对局部网格节点产生的全息性作用。

企业作为一个开放性的系统，企业内部和外部各种因素形成了相互关联和相互影响的网，这张网同样遵循着全息效应。企业经营状况





绝不是仅仅依靠技术研发、生产和销售这几个环节，它是由宏观和微观多种复合因素共同决定的。宏观因素包括国家政策、经济发展状况、国内外市场环境和国际金融秩序等；微观因素包括企业的管理模式、技术实力、广告营销、企业文化、企业形象和生态环境等多方面因素。这些因素共同作用直接或者间接地影响企业的发展状况。例如：企业园区生态环境规划、办公环境规划、员工的个人形象气质与言谈举止、企业网站设计、产品包装和形象标识等被认为是无关紧要的因素，它们都是构成企业全息网络的节点。尽管这些节点看起来似乎微不足道，但是节点变化的累积作用同样会影响企业的宏观发展，有时可能会产生“多米诺骨牌效应”。在《易经》卦辞中有“履霜坚冰至”和“鹤鸣在阴，其子和之”就是在说明一点的变化会不同程度地引起全局性的变化，与距离远近无关。通过评测企业全息性网络的某些节点状态，例如，基于企业生态环境、形象标识、色彩搭配或者员工的言行等就可以直接判断出其企业内部管理是否存在问题和企业经营状况如何。

1.2 万物源于和谐

宇宙空间和万物稳定地存在同样具有全息性，宇宙空间与地球生命体系的和谐运转是一系列精确的巧合。在这一系列的巧合当中，只要某一个因素稍微有所偏离，就会导致整个宇宙空间和生命的消失，或者更确切地说，宇宙空间将不复存在，地球上的生命也不可能诞生。

如果物质微观结构的中子不比原子核的质子重，太阳和其他恒星生命期就将缩小到几百年。电子所携带的电荷与质子所携带的电荷没有达到精确平衡，物质构型就会成为一个极其不稳定结构，宇宙将由各种辐射和相对均匀的混合气体所组成，即处于天地未开的混沌状态。



但是宇宙空间中物质的质量和空间的分布以及彼此之间的平衡是如此地精确和谐，恰好使得地球上的生命能够在宇宙空间中诞生与进化。如果这个精确和谐的运转状态使用一个运转参数来表示的话，则称为宇宙和谐系数或者和谐常数。宇宙天地之间的万事万物无不是由这个和谐常数所造就和演化的。



图 1-2 和谐有序的宇宙空间

宇宙和谐常数的结论与中国古代老子提出的“道”和“道法自然”的观点非常相似，也与中国最古老的朴素哲学代表作《易经》中“与天地万物合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶”的观点完全一致。中国传统文化是与自然相媾和的文化，是和谐圆融的文化，可以准确地解释宇宙空间和谐运转的奥秘。中国虽然地域广阔，但是适合人们居住的土地面积却非常有限，并且各种资源也相对匮乏。中华民族之所以历经五千年的风风雨雨，经历了不同朝代更迭和各种社会变革，依然养育了世界上最多的人口，其中重要的原因不仅与中国传统文化和历代古圣先贤的智慧息息相关，还与中国很多古



圣先贤善于利用环境、改造环境和规划环境有着重要的关系。不仅帝王将相所居住的宫殿、府第要进行精心环境规划布局，而且平常百姓人家所居住的普通民宅也要请地理师做房宅的建筑规划，目的都是追求与自然环境的和谐，从古至今其核心价值观就是“和”文化，这也是中华五千年文化的底蕴和精髓所在。

地球生态环境是一个处于平衡状态的系统，生态环境平衡和人类可持续发展依靠的就是这个和谐常数。当和谐常数被打破或者受到严重干扰时，这个平衡有序的状态就会受到冲击，偏离了原来固有的运动发展方向，导致了波动和不平衡的无序状态。当工业文明和科技时代到来以后，地球生态环境由于人类的过度开发，生态环境的和谐常数被破坏，地球气候和生态平衡发生了巨大变化。尤其是进入 21 世纪以后，火山、地震、海啸、土地严重沙漠化等一系列灾难频频爆发，不断地降临地球。随着人类社会的不断进步，科学技术和经济的高速发展，人性的贪婪自私、各种局部地区战争、国与国之间的经济暗战及人与人之间的不信任与日俱增，生态环境也日益恶化。

与宇宙空间的运转规律类似，企业的稳定与可持续发展同样需要一个和谐常数。企业的和谐常数取决于多种因素的耦合，包括管理体制、企业文化、技术实力、市场营销、环境规划、企业形象、员工形象和产品形象等。这些看起来彼此独立的因素，甚至有些因素被认为与企业发展关系不大或者是不重要的因素，它们之间是彼此关联和相互影响的。例如：企业环境规划、形象标识和员工形象在企业经营活动中被很多人认为是处于辅助地位，同时企业为了构建良好的企业环境与形象还要为此投入一定的资金，有一部分企业管理者认为这是得不偿失的行为。但是很多企业策划的案例证明，在企业里很多被认为



是不重要的因素却能直接或者间接带来巨大的市场和经济效益，因为无论哪一种因素都是形成企业和谐有序发展的一个网格节点，都会与其他因素共同作用为企业的发展带来正面或者负面的效应。本书将重点讨论企业环境规划与形象设计的思想以及在企业管理和各项经营活动中的应用，这也是我们很多国内企业管理者不太重视和容易忽略的问题。

1.3 环境规划与形象设计的全息性

企业管理、环境规划和形象设计与自然科学中的全息理论似乎毫不相干，其实并非如此。自然科学探索的目标是揭示宇宙、生命和客观世界的真理，最终一定会上升到哲学和人文的高度，得出的结论与哲学家的观点是一致的。当今世界最伟大的物理学家霍金教授提出的一些科学论断不少是直指人心的智慧之语，这与哲学家们的很多思想都是相通的。现代企业管理学和经济学研究到一定高度时，与自然科学研究得出的结论也是一致的。尽管企业环境规划和形象设计是非常具体和直观的，但是其中却蕴涵着自然科学、人文科学和管理科学。

在本书提出的全息管理模型中，企业环境规划布局与形象设计是全息管理中非常重要的部分。为了让读者理解企业环境规划与形象设计所具有的全息效应，首先需要了解现代自然科学中全息理论的概念和基本思想。本书对全息理论只是从基本概念上加以诠释和叙述，并不是讨论学术问题和理论研究以及在自然科学领域中的具体应用，而是从哲学、人文学和管理学的视角来解释全息理论。只有理解了全息理论的基本思想和内涵，才能深入地体会企业环境规划和形象设计的重要意义。大部分人对全息理论的概念和思想并不十分了解，尤其是



对人文和管理专业出身的读者来说,全息理论似乎是非常陌生的名词,而且在大部分企业管理教材中也没有系统的论述。很多人认为自然科学中的全息理论与企业管理、环境规划和形象设计之间怎么可能有关联呢?但读完下面的内容以后,我们就会对环境规划与形象设计的全息效应有更深入的理解。

全息理论研究历史可以追溯到 1948 年,是由英国物理学家盖伯发现并定义的。在 20 世纪 60 年代初,随着激光技术的问世,科学家们不仅利用激光技术拍摄物体清晰的三维立体影像,也可以利用激光拍摄彩色全息照片。



图 1-3 激光全息照片

全息照片是一种用激光技术拍摄的三维立体摄影照片,它在显示影像方面具有普通照相所不具有的独特优势,其获得的影像并不是物体视觉形象,而是物体的光波或者说储存的是一种能量波。假设这个物体已经不存在了,但是只要照亮这个全息照片,就能使原始物体还原和再现。激光全息照片储存着大量的信息,除了具有影像的三维立



体感外,更令人惊讶的是在玻璃板上利用激光技术拍摄全息照片以后,如果玻璃板破裂成为无数个小碎片,每一小部分碎片都包含着整个照片的完整影像。当把一个人拍摄为激光全息照片,然后将照片分割成两半,会看到每一半都有整个人物的影像,如果继续将这一半再分为两半,然后再不断地分割下去,每一分割的小块中都会包含着一个与原来人像相同的完整影像。因此,一张全息照片价值和所包含的信息相当于 1000 张甚至更多普通照片。

中国人提出的万法归一和物物皆太极的思想是对全息理论和全息效应的最好解释。就像人们在观看夜晚天空的星星一样,无论你是停留在室内,还是走到室外,看到星星的影像都是一样的,即使通过一个小孔同样可以看到相同的星空璀璨的景象。古人常常喜欢把酒对明月,吟诵诗歌以直抒胸臆,如唐朝诗人张若虚在《春江花月夜》一诗中云:“春江潮水连海平,海上明月共潮生。滟滟随波千万里,何处春江无月明。”千江有水千江月,月亮始终是一个月亮,不会因为时间和空间的变化而发生变化,无论在哪一条江河,我们看到的都是月亮的影像,这是对宇宙空间的全息性最直观的解释。在现实生活中,如果将一根磁铁棒折成几段,每一段磁铁的南北极特性依然保持不变,每小段磁铁都是它原来整根磁铁的全息缩影,在尺度上只是整根磁铁成比例缩小罢了。再如,一面镜子被打破了以后,每一块小的镜子碎片仍然能够被当成一个独立镜子使用,每一块镜子碎片也可以看成整面镜子的全息缩影。

全息效应大至无外、小至无内,存在于任何的空间范围内。在太阳系中,九大行星在各自的轨道围绕太阳运转,按照相应的时间周期和运动规律围绕太阳在运动。