



# 传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

## 中国传媒产业 发展报告 (2017)

主编/崔保国

REPORT ON DEVELOPMENT OF  
CHINA'S MEDIA INDUSTRY (2017)

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017  
版



传媒蓝皮书

**BLUE BOOK OF  
CHINA'S MEDIA**

# 中国传媒产业发展报告 (2017)

REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S MEDIA INDUSTRY  
(2017)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国传媒产业发展报告. 2017 / 崔保国主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 5

(传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0796 - 9

I. ①中… II. ①崔… III. ①传播媒介 - 产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 092000 号

传媒蓝皮书

## 中国传媒产业发展报告 (2017)

---

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.5 字 数: 383 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0796 - 9

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2005 - 035 - 1/1

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

本书入选 CSSCI (中文社会科学引文索引)

2016 ~ 2017 年来源集刊

This Blue Book is authenticated as a source periodical  
of CSSCI (Chinese Social Sciences Citation Index)

2016 - 2017

## 传媒蓝皮书出品方

清华大学传媒经济与管理研究中心

中国新闻史学会传媒经济与管理委员会

清华大学文化产业研究中心

清华—日经传媒研究所

艾瑞咨询集团

中国新闻出版研究院《传媒》杂志社

央视市场研究股份有限公司

中国广视索福瑞媒介研究有限公司

# 传媒蓝皮书 课 题 组

课题组组长 崔保国

课题副组长 杭 敏 赵曙光 鲁传颖 何丹媚

课题组成员 (排名按姓氏拼音为序)

陈媛媛	崔保国	邸 一	韩 博	杭 敏
郝 强	何丹媚	姜 姝	金文恺	李克宇
李明华	林 杨	刘金河	刘思言	鲁传颖
孟湛东	邵 鹏	孙 平	王朝阳	王竟达
徐 佳	徐 谭	张 琛	张 锐	赵曙光
周 逵	朱鸿军			

# 传媒蓝皮书

## 编委会

编委会主任 柳斌杰

编委 (按姓氏拼音为序)

- 卜 宇 江苏省广播电视总台台长
- 曹军波 艾瑞咨询集团副总裁、研究院院长  
兼首席分析师
- 陈昌凤 清华大学教授、博导、新闻与传播  
学院常务副院长
- 陈 刚 北京大学教授、博导、新闻与传播  
学院党委书记
- 陈信凌 南昌大学教授、博导、新闻与传播  
学院院长
- 陈 永 《现代广告》杂志社社长
- 程曼丽 北京大学教授、博导、新闻与传播  
学院副院长
- 崔保国 清华大学教授、博导、新闻与传播  
学院副院长
- 邓忻忻 中国传媒大学教授、博导、传播系  
系主任

- 丁俊杰 中国传媒大学教授、博导，广告学院院长
- 杭敏 清华大学新闻与传播学院副教授、博导、传媒经济与管理中心副主任
- 郝振省 北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长、教授
- 胡正荣 中国传媒大学校长、教授、博导
- 黄升民 中国传媒大学教授、博导
- 江作苏 华中师范大学教授、博导、新闻传播学院院长
- 金兼斌 清华大学教授、博导
- 李声 江苏省广播电视总台副台长
- 柳斌杰 清华大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 刘云 浙江大学副教授、传媒与国际文化学院广播影视研究所副所长
- 鲁传颖 上海国际问题研究院副研究员
- 陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 陆小华 新华社音视频部主任，中国政法大学新闻与传播学院院长、教授
- 孟建 复旦大学新闻学院教授、博导、国际公共关系研究中心主任
- 彭兰 清华大学新闻与传播学院教授、博导、新媒体研究中心主任
- 邵培仁 浙江大学教授、博导、传播研究所所长、传媒与文化产业研究中心主任



- 石义彬 武汉大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
- 孙立军 北京电影学院副校长、教授、博导，中国动画研究院院长
- 孙平 北京电影学院副研究员
- 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、教授、博导
- 魏玉山 中国新闻出版研究院院长、党委副书记、研究员
- 吴信训 上海大学教授、博导、传媒经济研究中心主任，中国新闻史学会传媒经济与管理委员会常务副会长
- 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导、国家文化产业研究中心主任
- 徐佳 复旦大学新闻与传播学院副教授
- 杨驰原 《传媒》杂志社主编
- 姚林 央视市场研究股份有限公司（CTR）资深研究顾问
- 尹鸿 清华大学新闻与传播学院教授、博导、影视研究中心主任
- 喻国明 北京师范大学教授、博导，新闻传播学院执行院长，中国新闻史学会传媒经济与管理学委员会会长
- 张惠建 南方广播影视传媒集团总裁
- 张锐 北京电影学院副教授

- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院副教授，  
首都网络文明研究基地主任
- 赵子忠 中国传媒大学教授、博导、协同创  
新中心新媒体研究院院长
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导、  
新闻与社会发展研究中心原主任
- 郑立波 大众报业集团副社长
- 郑维东 中国广视索福瑞媒介研究有限公司  
副总经理
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导、传媒经  
济研究所所长
- 周 逵 中国传媒大学副教授
- 朱鸿军 中国社科院新闻与传播研究所副研  
究员

## 主要编撰者简介

**崔保国** 清华大学教授、博导、清华大学新闻与传播学院副院长、清华大学传媒经济与管理研究中心主任，中国科技新闻学会科技传播委员会理事长，中国新闻史学会传媒经济与管理委员会副会长。主要研究方向：传播学理论、传媒经济与管理、文化传播研究。

主要著作：从2004年开始担任“传媒蓝皮书”主编，专著有《媒介变革与社会发展》、《信息社会的理论与模式》、《走进日本大报》等，发表论文100余篇。

## 摘要

“传媒蓝皮书”（《中国传媒产业发展报告》）自2004年立项起，由清华大学新闻与传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰。报告在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对未来中国传媒产业的走势进行分析与预测。《中国传媒产业发展报告》已经成为研究和分析中国传媒产业的权威工具书，并于2012年起被认证为“中文社会科学引文索引”（CSSCI）来源集刊。

《中国传媒产业发展报告（2017）》从结构上分为传媒产业总报告、传媒核心产业报告、传媒关联产业报告、国际及港澳台地区传媒产业报告、传媒产业未来展望五大板块，内容上覆盖影视、报刊、图书、广播、互联网、移动媒体、广告等近20个行业，并结合全球各地区传媒产业发展状况进行对比和趋势分析。

2016年，中国传媒产业体现出移动化、内容化、智能化、深融合的特点。产业内外部环境变化加剧了产业发展的不确定性，技术和资本对媒体的影响力日益增强，科技的迭代更新加速了传媒产业的变革，移动互联网的市场主导地位进一步凸显。市场化的传统媒体继续呈现“断崖式”下跌，转型艰难；体制内媒体仍须面对受众媒体使用习惯改变的巨大挑战，报纸停刊、电视台两极分化、传统媒体中坚力量流失，不仅造成产业的空心化，也动摇了传统新闻界的根基。而随着版权意识觉醒，内容成为传媒产业发展的追逐点，媒体开始寻求广告之外的更多元化的盈利模式。

本报告对传媒产业及关联产业的发展热点、发展趋势所做的解析，不仅对政府主管部门、传媒管理和运营机构具有重要的参考意义，也会对国家信息传播体系的顶层设计、传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要影响。另外，本报告对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理教学的高校教师以及研究人员来说是一本有意义的参考书。

# Abstract

*Report on Development of China's Media Industry* is an annual work edited by the Tsinghua University School of Journalism and Communication. The Center of Media Economy and Management Studies and many domestic and foreign media experts contributed articles. The contributors to the book offer extensive observations on all aspects of the development of the media industry, as well as scientific analyses of media trends. The report has now become one of the authoritative reference books on the study of China's media industry. *Report on Development of China's Media Industry* has been authenticated as a source periodical of Chinese Social Sciences Citation Index (CSSCI) since 2012.

*Report on Development of China's Media Industry 2017* is divided into five parts: Media Industry General Report, Media Main Industry Reports, Media Related Industry Reports, Media Industry Development Reports of Overseas, Hong Kong, Macao and Taiwan as well as Media Industry Outlook. The report covers nearly 20 industries, including television & film, newspapers & periodicals, books, radio, the Internet, mobile media and advertising, etc., as well as the study on media industry in a global perspective.

In 2016, China's media industry showed features of mobile, content-driven, intellectualized, and deeply integrated. The changes of internal and external environment of China's media industry led to the uncertainty of industrial development. The impacts of technology and capital on the media are growing increasingly, the iterative update of technology is accelerating the change of media industry, and the Mobile Internet has further underlined its market leadership. Correspondingly, the commercial traditional media continued to suffer "a bluff type" fall with difficult transformation, and the official media still has to face the huge challenge of audience behavior's change. The closure of newspapers, polarization of television stations, loss of backbone of traditional media, not only

caused the “hollowing out” of the media industry, also shook the foundation of News. With the awareness of the copyright, the content has come to be the target of the media industry. The media began to seek more diversified profit patterns besides advertising.

*Report on Development of China's Media Industry 2017*, with systematic reviews and analyses of the media industry and its sub-sectors, is a useful reference for government designing of media system, for government policymaking, and for setting operational strategy by media enterprises. It is also valuable to researchers, teachers specializing in journalism and communications, especially in media economy and management studies.

# 目 录



## I 传媒产业总报告

- B. 1** 2016年中国传媒产业发展分析 ..... 崔保国 / 001

## II 传媒核心产业报告

- B. 2** 2016年新媒体发展关键词 ..... 彭 兰 / 020
- B. 3** 2016年中国互联网产业发展报告 ..... 曹军波 / 046
- B. 4** 2016年中国电视产业发展报告 ..... 胡正荣 李继东 黄 炜 / 064
- B. 5** 2016年中国电视剧市场报告 ..... 李红玲 / 076
- B. 6** 2016年中国在线视频产业发展报告 ..... 周 逵 赵鹏菲 / 088
- B. 7** 2016年中国电影产业发展报告 ..... 尹 鸿 孙伊斌 / 100
- B. 8** 2016年中国广播产业发展报告 ..... 黄学平 / 121
- B. 9** 2016年中国图书出版业发展报告 ..... 魏玉山/杨 伟 / 130
- B. 10** 2016年中国报刊产业发展报告 ..... 姚 林 金文恺 / 147
- B. 11** 2016年中国网络游戏产业发展报告 ..... 陈信凌 黄梅芳 / 169



- B. 12** 2016年中国网络视频直播行业发展报告  
..... 吴信训 吴圆圆 / 182
- B. 13** 2016年中国动漫产业发展报告 ..... 孙立军 / 195
- B. 14** 2016年中国数字娱乐产业发展报告 ..... 孙 平 / 201

### III 传媒关联产业报告

- B. 15** 2016年中国广告业发展报告 ..... 《现代广告》杂志社 / 213
- B. 16** 2016年中国广告市场现状与趋势分析  
..... 黄升民 邵华冬 张 弛 / 223
- B. 17** 2016年受众媒介接触习惯调查报告 ..... 李 晏 / 235
- B. 18** 2016年中国电子商务市场发展报告 ..... 曹军波 / 247
- B. 19** 2016年中国传媒资本运作发展特点 ..... 郭全中 胡 洁 / 257
- B. 20** 2016年中国传媒上市公司绩效及投融资报告 ..... 邱 一 / 268

### IV 国际及港澳台地区传媒产业报告

- B. 21** 2016年全球传媒产业发展报告 ..... 杭 敏 李成章 / 286
- B. 22** 2016年美国传媒产业发展报告  
..... 史安斌 廖蝶尔 王沛楠 / 295
- B. 23** 2016年英国传媒产业发展报告 ..... 何丹媚 / 310
- B. 24** 2016年法国传媒产业发展报告 ..... 张 伟 / 318
- B. 25** 2016年俄罗斯与金砖国家传媒产业发展报告 ..... 石惠敏 / 326
- B. 26** 2016年日本传媒产业发展报告 ..... 林 杨 / 332
- B. 27** 2016年韩国传媒产业发展报告 ..... 申惠善 / 341
- B. 28** 2016年东南亚国家传媒产业发展报告 ..... 石惠敏 / 348



**B.29** 2016年中国港澳台地区传媒产业发展报告  
..... 郑维雄 李明华 / 359

## V 传媒产业未来展望

**B.30** 智能化：未来传媒产业的方向与逻辑  
..... 喻国明 兰美娜 李 玮 / 369

皮书数据库阅读**使用指南**