

描绘新蓝图

开局“十三五”中小型公共图书馆发展

全国中小型公共图书馆联合会
中国知网·中国知识资源总库编委会
北京市西城区图书馆管理协会

编



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝華出版社
BLOSSOM PRESS

描绘新蓝

开局“十三五” 中小型公共图书馆发展

全国中小型公共图书馆联合会
中国知网·中国知识资源总库编委会
北京市西城区图书馆管理协会

编



中国国际出版集团

China International Publishing Group



朝華出版社

BLOSSOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

描绘新蓝图: 开局“十三五”中小型公共图书馆发展 / 全国中小型公共图书馆联合会编. -- 北京: 朝华出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5054-3907-8

I. ①描… II. ①全… III. ①公共图书馆—图书馆工作—中国—文集 IV. ①G259.252-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 309798 号

描绘新蓝图: 开局“十三五”中小型公共图书馆发展

编者 全国中小型公共图书馆联合会
中国知网·中国知识资源总库编委会
北京市西城区图书馆管理协会

选题策划 张汉东
责任编辑 吕 哲
责任印制 张文东 陆竞赢
封面设计 浦洋伟业

出版发行 朝华出版社
社 址 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮政编码 100037
出版合作 (010) 68995593
订购电话 (010) 68996050 68996618
传 真 (010) 88415258 (发行部)
联系版权 j-yn@163.com
网 址 <http://zhcb.cipg.org.cn>
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
经 销 全国新华书店
开 本 260 mm × 185 mm 1/16 字 数 480 千字
印 张 23.25
版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
装 别 平
书 号 ISBN 978-7-5054-3907-8
定 价 128.00 元

前言



2016 年为我国“十三五”开局之年，为更好探讨新形势下全国中小型公共图书馆在公共文化服务体系建设中的作用，促进中小型公共图书馆事业的发展，搭建中小公共图书馆学术交流的平台，全国中小型公共图书馆联合会与中国知网·中国知识资源总库编委会、《图书馆杂志》共同举办了主题为“描绘新蓝图：开局‘十三五’中小型公共图书馆发展”的全国中小型公共图书馆联合会 2016 年研讨会的征文活动。

本次征文，评委会在坚持征文研究成果原创性的前提下，力求征文主题与工作实际紧密结合，以论点明确、论据充分、结构合理、文字通畅为基本要求，认真地评选出 170 篇获奖论文。这些论文以图书馆的科学发展观为视角，立意新颖、主题鲜明、观点明确、视野广阔、论据充分、深入浅出、联系实际，展现了中小型公共图书馆的理论研究成果和工作实际，对中小型图书馆的建设与发展有一定的借鉴与指导意义。

在自愿结集出版的原则基础上，本论文集共收录 77 篇获奖论文，由朝华出版社正式出版。从这些论文中，我们看到了中小型公共图书馆事业发展的现状及面临的问题，也深切感到一种沉重的责任和历史使命。

在论文集出版过程中，承蒙朝华出版社、中国知网·中国知识资源总库编委会、《图书馆杂志》评审专家组等各方面的大力支持，以及各位征文作者的辛勤耕耘，在此一并表示感谢。

2016 年 12 月

目 录

打造忠诚读者群	张 静 崔月强	1
浅谈获取知识的重要途径		
——阅读	刘 爽	6
试谈地级市图书馆地方文献及数据库的构建		
——以肇庆地区为例	邝耿力	9
公共图书馆自助服务的实践与探讨		
——以上海市虹口区图书馆乍浦分馆为例	黄迎春	14
有特色的阅读方式创新与全民阅读活动品牌创建		
——以北京市西城区“书香西城”建设为例	刘 迪	19
县级公共图书馆服务创新与探索		
——贵州省正安县图书馆经验交流	冯 康	24
中小型图书馆多元化服务的实践探索	丁晓敏	28
浅谈现代化公共文化服务体系中的公共图书馆服务工作		
.....	刘 婕	33
社会力量参与图书馆公共文化服务的思考	石 骆	39
中小型图书馆为农民工群体服务探析	常佩竹	43
名家讲堂读名著 品牌活动促阅读		
——宁阳县图书馆全民阅读文化品牌活动新探索	程 倩	47
拓片《召伯甘棠图》的德政教育价值	皮桂宁 龚 梅	51
浅谈多维角度下的儿童科普图书阅读推广策略		
——以北京市西城区青少年儿童图书馆电子阅览室为例		
.....	黄 方 贺 菲	57
中小型公共图书馆志愿者服务探究	张海杰	62
浅谈大数据技术对图书馆的影响及在工作中的应用	王兆伟	66
“图书馆+”助推全民阅读	于积亮	70

公共图书馆开展“图书漂流”活动的实践研究

.....	黎发仙 赵梓燊 段兴翠	75
新时期中小型数字图书馆可持续发展策略思考	陈少杰	80
中小型图书馆开展绘本阅读服务探究		
——以东阿县图书馆为例	刘丽丽 王宏岩	85
文津阁藏书的传承保护	张文利 谭春英	91
基于跨媒体艺术的中小型图书馆服务创新研究	陈 斌	95
公共图书馆总分馆制建设实践与思考		
——以“襄阳市图书馆”总分馆制建设为例	叶 艳	100
中小型图书馆馆际交流与合作之联合服务	李志花	105
论中小型图书馆特色资源的合理开发与创新		
——以《北京科举地理》一书为例	王文慧	110
公共图书馆多元化服务的探索与实践	朱秉文	116
中小型图书馆多元化服务的实践与探讨	朱 勤	120
数字化时代里，我们如何阅读	祝东红	124
北京市西城区特色阅读空间之“书香驿站”建设现状及发展探讨		
.....	樊亚玲 马 静	130
论中小型图书馆的新媒体数字服务		
——以上海市虹口区图书馆微服务为例	钱逸洋	136
社会力量参与公共图书馆地方文献工作机制与实践		
.....	仇宏文	141
总分馆制下社区图书馆服务研究		
——以青岛市为例	刘 勇	146
北京市朝阳区图书馆引进社会力量参与公共图书馆服务方式与途径		
.....	曹 军 樊 杰	151
中小型图书馆数字服务方式与手段的创新与探索实践		
.....	邓国城	157
论网络数字阅读与数字文化资源的推广与利用	梁 佳	162
以图书漂流为依托，探索特殊人群服务方式		
——以绵阳市为例	王智群	166

中小型图书馆与全民阅读的宣传推广	姜红霞	170
中小型图书馆民族文献采访工作刍议		
——以楚雄彝族自治州图书馆彝族文献采访为例		
.....	吴秋凤 席开敏 钟志强	176
馆社合作 共促发展		
——以天津市河西区少年儿童图书馆藏书票活动为例	李 璐	180
探索少儿图书馆立体式阅读辅导, 引领少年儿童快乐阅读		
.....	刘梦然	184
让传统文化根植于孩子们心中	祁 璠	188
素质教育与少儿图书馆工作的探索		
——以重庆市涪陵区少年儿童图书馆为例	刘光奎	193
论县区公共图书馆如何将农家书屋纳入总分馆服务体系		
——以连云港市赣榆区图书馆为例	李婷婷	197
中小型图书馆公众阅读需求研究的文献计量分析	王琪琪	202
有特色的阅读方式创新与全民阅读活动品牌创建		
.....	张 楠	208
中小型公共图书馆以地方文献打造核心服务之探索		
——以北京市朝阳区图书馆为例	来 弟 刘 颖	214
浅析中小型图书馆的儿童阅读推广工作	高 馨	220
“城市书吧、图书漂流、首善 E 阅读”三位一体打造全民阅读新空间		
——以天津市河西区图书馆为例	刘姗姗	225
县级公共图书馆推进全民阅读策略探究		
——以宁乡县图书馆为例	彭利芳	229
将农家书屋纳入县域公共图书馆总分馆服务体系浅析		
.....	陈利华	234
加强贫困地区农家书屋建设的思考	钟志强	238
中小型图书馆馆员素质提高探析		
——荆门市图书馆狠抓素质教育略纪	李家德	242
只有创新才能实现新时期图书馆功能		
——贵阳市图书馆创新服务方式分析	郑林生	246

公共文化服务体系构建中的阿拉善民地文献工作刍议

图雅 250

创新发展升级农家书屋功能 打通图书馆服务“最后一公里”

李建华 256

公共图书馆阅读推广活动中存在的问题与对策 张雄 261

关于公共图书馆开展全民阅读的思考 刘红艳 265

中小型图书馆与全民阅读宣传推广 单毅 271

用商业意识提高公共图书馆服务质量 郑婉君 275

开封市“文化+”背景下的地方文献数字化建设 阙梦亚 279

浅析中小型图书馆的特殊群体服务 葛智星 284

中小型图书馆之间的馆际交流与合作

——以郑汴图书馆联盟为例 葛智星 289

谈少年儿童图书馆志愿服务建设的实现

——以天津市河西区少年儿童图书馆为例 于茜 294

创新服务方式 树立读书品牌

——以通化市图书馆为例 王哲 299

公共图书馆志愿者服务工作实践探索 黄川 304

贫困地区中小型图书馆人才队伍建设的思考 赵兰芝 308

中小型图书馆与全民阅读的宣传推广

——标准化、均等化与服务效能提升 李丛之 312

浅谈公共图书馆全民阅读推广活动 李然 316

谈中小型图书馆多元化服务 张悦 319

少儿图书馆与少儿阅读的宣传推广 林春鹏 323

将农家书屋纳入县域公共图书馆总分馆服务体系 姚薇 326

浅谈信息资源共享模式下的公共数字图书馆数据备份管理

许翀 赵宏伟 330

关于提升少儿电子阅览室核心价值的几点思考

——以北京市西城区青少年儿童图书馆为例 许萌 马征 335

浅析中小型公共图书馆如何参与家庭亲子阅读

——以上海浦东南汇地区家庭亲子阅读为例 李洁 339

如何推广青少年阅读

——以上海浦东南汇地区青少年阅读调查为例	陆慧青	343
浅谈随书光盘管理与利用	雍孟君	348
引导少儿阅读 培养书香未来	雍孟君	351
中小型公共图书馆如何对特殊群体开展均等化服务	张 祎	355

打造忠诚读者群

张 静 崔月强（北京市西城区第一图书馆 北 京 100035）

摘 要： 忠诚的读者是公共图书馆最有价值的资产，没有人会否认读者服务的重要性。打造忠诚读者群，需要图书馆工作人员在日常工作中逐步培养自己的服务技能，包括高度关注读者、提升沟通能力、主动收集反馈信息、提供个性化的服务、创建友好的交流平台等方面内容。

关键词： 读者服务；服务体验；忠诚读者；公共图书馆

在信息泛滥的互联网时代，读者为什么选择进入公共图书馆？不只是因为资源，更是因为图书馆所提供的服务。图书馆读者服务的水平决定了忠诚读者的数量。没有忠诚读者，就没有公共图书馆的长期生存和发展。没有人会否认读者服务的重要性，读者的忠诚度主要是由具有高超服务技能的图书馆馆员构建起来的。

要实现优质服务，实际操作起来并不容易。在日常的服务中，图书馆馆员需要逐步培养自己的服务技能，包括高度关注读者、提升沟通能力、主动收集反馈信息、提供个性化的服务、创建友好的交流平台等方面内容。

1. 何谓“忠诚读者”

笔者认为，所谓忠诚读者，是那些对图书馆提供的读者服务十分满意和信任，并且对自己得到的阅读体验上瘾，甚至更进一步把自己当成是图书馆的一分子、愿意把“去图书馆阅读”这一理念推荐给自己的亲朋好友的读者。

“忠诚读者”，从其行为上看，具有阅读的指向性和重复性、参与阅读活动的积极性和相关性、阅读体验的推荐性等特征。

“忠诚读者”的行为是建立在对图书馆的信任的基础上的，他们相信图书馆能够做到“以读者为本”，有能力满足他们的期望，能够提供有价值的信息资源和优质的服务体验。因此他们可能会不太在意时间成本，可能会舍近求远，而且当图书馆出现一些失误的时候，他们更容易谅解。

2. 为什么要打造忠诚读者群

互联网出现后，人们昔日习惯去的阅读场地——公共图书馆式微了，图书、报纸、期

刊被网络上出现的无数种电子书、新闻网站，以及博客等所取代，公共图书馆推广阅读难上加难。

最近，笔者读到一个词——“惊奇服务”。这个词指的是可预期的、一贯高于平均水平的服务。惊奇，并不一定表示每次服务都会让读者发出“哇！”的赞叹。它是一种体验，包括“任何时候”“可信任”和“高于平均水平”等要素。

可以说，图书馆馆员的工作目标，不只是让读者满意，而是让读者“惊喜”。因为满意只是一种心理状态，但“惊喜”决定了读者的行为。当读者在图书馆里获得了超过预期的阅读体验，他们会有极强的推荐意愿——在社交圈（或者社交媒体上）与朋友交谈，将在图书馆里享受到的服务和体验分享给对方，为图书馆赢得口碑。在这个过程中，他们会不断谈及图书馆，让朋友都去图书馆（或者图书馆的网站）看一下。相比传统的宣传方式，90%的人更信任朋友的推荐。据 Nielsen^[1] 调查研究，对任何一个组织而言，每一个在社交网络分享体验的人，会为该组织带来五位新的访客。

可以说，打造忠诚读者群的终极目标就是推广阅读。唯有拥有一大批忠诚读者，公共图书馆才能在互联网时代的竞争中立于不败之地！

3. 如何打造忠诚读者群

忠诚读者对公共图书馆具有极大价值，但读者不会一开始就对图书馆忠诚，读者的忠诚度是构筑在满意度的基础之上的。为此，图书馆需要通过一些策略来增强读者的满意度，进而将其打造成为忠诚读者群。

3.1 提供“会员”服务

遵循“认可”的原则，图书馆馆员在与读者第一次接触时，要努力获得读者认可。不要让读者感受到“我不是这儿的工作人员”“我没看到你”“我顾不上你”或者“等我打完电话”之类的情绪。馆员首先要从语言和行动上得到读者的认可，包括倾听时的身姿、回应时的语气、听与说的比例安排等，形成一种使读者有特别感受的工作态度。当图书馆馆员真诚地采取一些措施，为读者提供服务，让他们强烈体会到宾至如归、被悉心照料的感觉时，读者的“会员”体验就产生了。

像对待会员那样对待读者，并不意味着必须称他们为“会员”，重要的是要创造出价值，换个词，就是“会员权益”。创建会员制，是一种有力的策略，有助于提供令人“惊喜”的服务并建立读者的忠诚。

当然，在公共图书馆数以万计的读者数量的前提下，可以推行双轨制会员服务，即产生两个截然不同的读者群体：普通读者和会员读者，其中会员读者会享受到更多特色服务。比如，北京市西城区第一图书馆的“金色光影”摄影沙龙，便是双轨制会员服务的一个案

例。成为沙龙会员的读者，需要每年进行注册、缴费，定期参加会员交流十次以上，参与沙龙会员网络讨论区的讨论，参加会员志愿摄影服务队，为西城区文化建设提供助力。与此同时，沙龙会员可以享受到每年免费参加 6~8 次根据自身摄影水平举办的摄影培训课程，可免费参加外拍活动，获得每年在图书馆展览优秀摄影作品的机会，还会为其提供个人影展服务，另对优秀会员有激励，优秀摄影作品还有免费集结成册出版的机会，此外，可获得合作器材经销商的优惠。如果你是摄影爱好者，但还不是“金色光影”的会员，这些特色服务会让你希望成为它的会员。

3.2 获得读者的信任和依赖

作为一个值得信任的图书馆馆员，并不意味着你要知道所有的答案，而是说你要知道问题出在哪儿，并知道如何使用图书、网络等信息资源来解决这些问题，从而使读者将图书馆馆员视为能够帮助自己解决问题的“伙伴”，而不仅仅是一个图书管理员。

将读者的问题视为自己的问题，主动为读者提供服务。西城区第一图书馆机关分馆的工作人员每年都会依据“西城区调查研究重点课题”列表寻找服务对象，与政府相关工作人员共同确定调研设计、安排及分析数据需求等方面的内容，根据调研数据进行统计分析，协助完成调研报告的撰写。在提供课题服务的过程中，机关图书馆取得了政府机构及相关工作人员的信任，与区机关工委、区政府办、区委研究室等部门建立了良好的“伙伴”关系。

此外，图书馆还可以提供一些日常生活中经常需要的咨询服务，如电话号码和火车、飞机时刻表，旅店、公共文化场所、商业机构信息的咨询等。这些信息都是公众随时需要了解的，为读者提供全方位的日常公用信息，能使读者更贴近和信任图书馆。

为读者提供超越期待的服务，持续的超越，便可以稳固提升读者对图书馆馆员的信任度。当信任度提升到一定层次，图书馆馆员与读者就会成为“伙伴”，并建立持久的“伙伴”关系。

3.3 创建难忘的服务体验

3.3.1 确认并熟知读者的喜好，为读者提供贴合时间、场合及个人需要的个性化服务，让他们感受到特别的体验和惊喜。在双轨制的前提下，对成为“会员”的读者提供此类服务，能够收到更好的效果。

比如，为读者提供“私人订制”服务。“订制化”之所以兴起，是人类内在的天性使然。当“订制”成为可能，人们自然乐意选择订制化服务。有调查表明，40% 的人不仅想读到订制新闻，还希望持续接收到个性化的“信息递送”。Facebook^[2]“个性化新闻”就做到了这一点：为用户推送关于他们所知的人和他們所关心的事情的信息，用户会更关注这些贴近自己生活的新闻。随着公共图书馆信息服务技能的提升，为读者提供订制化信息推送服务成为可能。

在提供订制化信息服务的时候要注意，“选择”是订制化的关键，不要为读者提供过多的选择。选择过多，将会出现信息超负荷的现象，辨别和筛选重要信息的过程会令人筋疲力尽，会使信息推送服务产生负面影响。图书馆馆员可以根据读者在注册个人信息时已回答的一系列问题，了解到读者生活的区域、所学专业、个人喜好等内容，据此进行相应内容的推送服务。

3.3.2 为读者提供人性化的服务，以一种更深层次的、人性化的标准来与读者进行交往，这样做可以帮助图书馆赢得良好的口碑。

西城区第一图书馆一直坚持为周边老、弱、病、残等行动不便的读者提供送书上门的服务。借阅部的工作人员会定期打电话，询问读者的阅读情况：上次送去的书看完了吗？最近有什么想看的书或者杂志？什么时候送过去方便？无论日晒雨淋，图书馆馆员总会在约定的时间，将书送到读者的手中。多年来，图书馆馆员与读者间慢慢形成了近似家人的关系，图书馆馆员会跟读者聊生活情况、社会新闻，读者也会为图书馆馆员准备茶水、瓜果。

4. 建立传播交流平台

读者在接受图书馆服务的时候，能够体验到一种有效的、良性的互动，进而了解并记住这种阅读服务，期待下次还能有这样好的体验。在这种情况下，读者对图书馆以及图书馆读者服务的信心建立起来了。随着时间的推移，读者与图书馆馆员有过了多次良性的互动，因而能够预想到积极的结果，也慢慢习惯了这样的体验。然后，他们会想：“我喜欢这种服务，我会介绍我的朋友或家人都成为会员。”

图书馆要提供一个友好开放的平台，无论是现场交流会，还是网络论坛。在这里，图书馆馆员可以对读者进行后续追访、服务跟踪等，确认读者对图书馆读者服务的满意度，促使读者共同参与交流讨论。图书馆馆员要认真聆听读者的意见和建议，召集最忠诚的读者为图书馆工作出谋划策。

以亚马逊公司^[3]为例。作为一个电商服务平台，它成功地落实了“以用户为中心”的主旨。亚马逊创立了一个阅读群体博客——一个人们畅所欲言的网上平台。亚马逊从客户角度出发，为书籍作者开通个人博客，让用户或提出疑问，或发表见解，或共同讨论各类学科问题。讨论的问题都与阅读相关，作者也会参与讨论。用户在选购这本书的时候能参考他人的阅读感受，了解到作者的写作过程。这样不仅能够让用户彼此之间更顺畅地交流，还能够拉近作者与读者的距离，让双方坦诚相待。对于作者而言，还能在博客上宣传自己的作品，何乐而不为呢？亚马逊博客在给用户提供交流平台的同时，大大提高了自身产品的附加值，获得了用户的额外信息和意见，促进了用户对公司的认同感和归属感；与此同

时，还为自身和作者带来了源源不断的信息，可谓一举多得。

“读者第一，服务至上”是公共图书馆一致的服务理念，也是对读者的许诺。然而，不得不承认的是，目前绝大多数公共图书馆的读者服务都不能保持体验的一致性。某些时候，读者会从图书馆那儿得到比较好的体验，而有时则又是不太好的体验。对读者来说，他们了解公共图书馆“读者第一，服务至上”的这一承诺，但是他们仍然等待体验这种承诺，以期得到验证。

因此，在日常的工作中，无论何时、何事，无论在图书馆的哪个岗位，图书馆馆员都要把满足感、独特性和持续性作为读者服务的原则，确保自己的言行符合公共图书馆“读者第一，服务至上”的理念，使图书馆读者服务朝着更高的水平前进。

注释

[1] Nielsen，著名的市场调研公司，拥有一套在全球范围内得到认可的专有调查产品和方法，能够提供市场动态、消费者行为、传统和新兴媒体监测及分析等方面的可比性标准化数据。

[2] Facebook，美国的一个社交网络服务网站，于2004年2月4日上线。主要创始人为美国人马克·扎克伯格。

[3] 亚马逊公司（Amazon），成立于1995年，总部在美国的西雅图，目前已经成为全球最大的网上零售网站。

浅谈获取知识的重要途径

——阅读

刘 爽（北京市宣武外国语实验学校 北 京 100055）

作为一名中学语文教师，我认为尽可能多地获取知识，跟广泛阅读是密不可分的。古人有“书中自有黄金屋”之说，就强调了多读书、广集益的好处。但是，现在的中国人似乎很少能真正坐下来安安静静地读完一本书了。据媒体报道，中国人的人均年阅读量少得可怜。看看我们周围，人们不是在打电话就是低头刷微博、发微信或玩手机游戏。不管是在网吧还是公司，不管是大人还是孩子，大多数人都抱着手机、iPad 或笔记本，极少有人在捧着纸质书安静地阅读，真让人痛心。

我们为什么越发不爱读书了？我认为原因是多方面的。首先，从小没有养成阅读习惯。家中一些上了年纪的人，从小过着艰苦的生活，温饱是最大的问题，读书便成了奢侈的事情；而到了下一代，因家人没有良好的阅读习惯，也就很难使孩子将阅读当作像吃饭、睡觉一样正常的事。其次，脍炙人口的好书还有待增加，有些书的内容经不起岁月的考验，不能广泛吸引读者。现在，市面上的书籍不少，但在这些流行书籍中，要么以爱情题材居多，要么是所谓的“成功学”“心灵鸡汤”一类，看完后短期内像兴奋剂一样使人肾上腺素分泌增加，之后几乎留不下任何印记。而真正的好书，是会在人的心中刻下烙印、经久不衰的。再次，国家一直在施行的“应试教育”，也在一定程度上制约着孩子们的阅读。激烈的竞争让孩子们没有充足的时间和精力去读课本以外的好书，这点也非常令人遗憾。

那么，我要问：我们为什么要走进图书馆？为什么要读书？回答这些问题并不困难：学知识、学文化。有人把书比作光焰，能点亮黑暗中的双眼；也有人把书比作阶梯，能拉近人与知识的距离。但是我把书比作一双翅膀，能带你进入人间仙境，让心灵更加澄澈明亮、更加高贵芬芳。

俗话说：“书犹药也，善读之可以医愚。”读书是在塑造灵魂，可以让一个人成熟而丰满。如果不读书，那不光大脑空空如也，整个人也只是一副躯壳罢了。高尔基曾经说过：“书籍是人类进步的阶梯。”当今的实力竞争，其实就是人才的竞争。学习，不断地学习，是提高个人、社会、国家和民族竞争力的不二法门。而学习的途径是什么？——阅读，不断地阅读。但是，我们这样小的阅读量，这样毫无选择地盲目阅读，不利于更好地提升全民综合素养，不利于我们中华民族伟大复兴中国梦的早日实现。

因此，作为中学教师的我，不能不深思：面对纷繁多彩的阅读世界，如何及早地引导学生去图书馆博览群书、丰富知识储备，同时又能引导学生挑选到最适合自己的书，找到正确的阅读方法？下面我就如何指导学生进行课外阅读谈谈自己的浅见。

1. 从兴趣入手，让阅读成为快乐的事

激发兴趣的方式有很多。比如：老师先给学生讲故事，再让学生复述；学生给老师讲故事，老师复述；学生讲故事梗概，其他学生进行扩展；成立班级图书角，定期举办读书会等交流活动，使学生交流读书心得等。这样不仅让学生树立阅读意识，积极主动地去阅读，更为学生提供了一个良好氛围，提高了学生阅读的积极性。从兴趣这把“金钥匙”入手，去开启阅读之门。

2. 掌握合理的阅读方法，事半功倍

在阅读后，我给学生提供了三种阅读方法。第一为筛选法，也是一种速度法。这是一种快速获取信息的读书法，可按照“目的一检索一浏览一精读一摘记”的程序，引导学生对书籍进行筛选，获取有用信息。时间就是金钱，在信息丰富、知识爆炸的当今社会，对于一般书籍，学生无须也绝不可能对所有内容进行深入研究，因此用这种方法可以提高效率。第二为精读法。那些经典书籍和文质兼美的文章，值得一读再读，对此采用精读法最为适用。边读边思考，通过查询资料、品味语言、揣摩构思和作者的情感，从而获得情感的熏陶。图书馆是开展课外阅读的重要场所，也是学生借阅图书的主要来源地。我推荐学生在寒暑假和双休日走进图书馆，增加阅读量。阅读需求强的孩子，在那里可以有目的地去寻找书籍。第三为读写结合法。俗话说“好记性不如烂笔头”，及时摘录也是提高阅读能力的重要途径。养成边读边记的好习惯，也便于日后查阅，让阅读为写作服务，再让写作提高阅读的效果，二者相辅相成。综上所述，在学生爱上阅读后，培养正确的方法、养成阅读的好习惯是重中之重。

3. 借助丰富多彩的活动，拓展阅读

阅读途径很多，除了传统的坐在课堂阅读以外，学校还有丰富多彩的活动可以利用。比如，借助学校一年一度的艺术节，让学生利用相声、小品、话剧等表演形式加快课外阅读的进程。以寓教于乐的方式，巩固学生的阅读兴趣，增加阅读量。班级可以开展阅读展示交流活动，通过讲故事，举办朗诵比赛、知识竞赛等，激励学生以饱满的热情投入课外书的阅读活动中。通过这些活动，学生会产生较强的阅读愿望，这样一来，学生就会越来越喜欢读书，由此形成一种良性循环，最终养成良好的课外阅读习惯。

4. 指导学生有选择地阅读

一本好书可能长久地影响学生，但坏书也会让孩子误入歧途。可见选择好书是多么重要。现在市面上的书五花八门，各种层次都有，应该说，买书的渠道是丰富的。但是，对于一个十几岁的孩子，他们能分辨哪些书是好书吗？针对这个问题，就要求我们老师推荐一些适合他们阅读的书籍，如：《钢铁是怎样炼成的》《鲁滨孙漂流记》《伊索寓言》《傲慢与偏见》《名人传》《傅雷家书》《红岩》等，有能力的学生还可以看看四大名著原版和外国名著系列。对于中学生来说，多读这样的好书，对于其高尚人格的形成、远大理想的树立和高尚情操的培养，都是最佳选择，从书中他们认识了真善美，也在不知不觉中树立了正确的人生观和世界观。

当然，阅读兴趣和阅读习惯的养成，不可能短期就能完成。但是我想，只要老师坚定信念，方法得当，持之以恒，就能让学生对阅读有信心，阅读最终会成为学生生活中不可分割的一部分，让学生受益终生。“书籍是人类进步的阶梯”，你想进步吗？那就从现在开始阅读吧！多读书，读好书，让读书之益伴随你走过精彩的人生。要知道，一个不爱读书的民族，是可怕的民族；一个不爱读书的民族，是没有希望的民族。我坚信，阅读始终是知识的源泉。让我们少发一些微信，少玩一会儿微博，多读几本好书吧！