



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

PRINCIPLES & APPLICATIONS OF PATTERN DESIGN OF MEN'S WEAR

男装纸样设计原理与应用

刘瑞璞 编著



中国纺织出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

男装纸样设计原理与应用

刘瑞璞 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从男装语言与国际惯例入手,全面阐述了TPO知识系统、设计规则和应用方法,为纸样分类的国际化、专业化设计提供理论支持与规则。以此为指导,结合男装测量技术、规格标准,客观地分析男装纸样设计的基本原理和方法。对应TPO知识系统整合男装经典案例,对纸样类型做深入细致的剖析与实践。本教材秉承理论与实践结合重实践的原则,强调行业与国际品牌规范,并推出《男装纸样设计原理与应用训练教程》实训教材,它们结合着学习和阅读,会在系列纸样设计技术方面具有更广泛的研究与开发空间。

本书为服装专业本科教材,既可作为男装研究人员有关“男装纸样设计”相关专业的读本,也适合作为男装设计、技术、工艺和产品开发人士学习的工具书和培训参考书。

图书在版编目(CIP)数据

男装纸样设计原理与应用 / 刘瑞璞编著. -- 北京: 中国纺织出版社, 2017.3

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

ISBN 978-7-5180-2453-7

I. ①男… II. ①刘… III. ①男服—纸样设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第054399号

责任编辑: 张晓芳 责任校对: 楼旭红
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
http: //www.c-textilep.com
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 http: //weibo.com / 2119887771
北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2017年3月第1版第1次印刷
开本: 889×1194 1/16 印张: 15 插页: 12
字数: 300千字 定价: 49.80元(附网络教学资源)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2011年4月,教育部颁发了教高[2011]5号文件《教育部关于“十二五”普通高等教育本科教材建设的若干意见》(以下简称《意见》),明确指出“十二五”普通高等教育本科教材建设,要以服务人才培养为目标,以提高教材质量为核心,以创新教材建设的体制机制为突破口,以实施教材精品战略、加强教材分类指导、完善教材评价选用制度为着力点,坚持育人为本,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。《意见》同时指明了“十二五”普通高等教育本科教材建设的四项基本原则,即要以国家、省(区、市)、高等学校三级教材建设为基础,全面推进,提升教材整体质量,同时重点建设主干基础课程教材、专业核心课程教材,加强实验实践类教材建设,推进数字化教材建设;要实行教材编写主编负责制,出版发行单位出版社负责制,主编和其他编者所在单位及出版社上级主管部门承担监督检查责任,确保教材质量;要鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材,注重教材内容在传授知识的同时,传授获取知识和创造知识的方法;要根据各类普通高等学校需要,注重满足多样化人才培养需求,教材特色鲜明、品种丰富。避免相同品种且特色不突出的教材重复建设。

随着《意见》出台,教育部于2012年11月21日正式下发了《教育部关于印发第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材书目的通知》,确定了1102种规划教材书目。我社共有16种教材被纳入首批“十二五”普通高等教育本科国家级教材规划,其中包括了纺织工程教材7种、轻化工程教材2种、服装设计与工程教材7种。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下几个特点:

(1) 坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”普通高等教育本科教材建设,要坚持育人为本,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用,充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就,适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要,编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材,进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材;积极推进高等学校与行业合作编写实践教材;鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材,包括

纸质教材和数字化教材,授课型教材和辅助型教材;鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材;探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

这是本书的第五个序，为什么作为新书出版还要保留以前每次出版时的序？我想这种坚持应验了温故知新的道理。一部书的诞生，无论生命力多长，她的每次新生，都是一次华丽变身，它背后的艰辛，机缘巧合的故事，一步步化蛹为蝶的心路历程，只有跟随它的“序”才能知晓这些蛛丝马迹。因此，在我看来一部书的序是很有价值的，还有它的跋。这五篇序记录着这部书从1991年第一版到现在（2015年）24个春秋的成长密码，时间记录了这部书的生命信息。想要进入、了解这部书的世界，一个个不断的“序”便是这种生命基因的代码。本序正是记录了本书花信年华的重大时刻。第五次再版也可谓本教材的成年礼祭。重要的成果在于从“十一五”国家级规划教材到本次“十二五”国家级规划教材的出版，最终实现了理论教材、数字教材和实践教材三位一体的系统构建。这个系统构建经历了五年多的理论积累、教学实践和国内外行业、市场的检验，在服装理论与实践上取得了重大突破，基中标志性成果就是以独立系统的“实训教材”捆绑出版，弥补了“服装纸样设计原理与应用”体系化教材建设实践教材的空缺，奠定了服装高等教育教材建设的核心地位，成为高等教育服装专业学生和服装行业设计技术人员最系统、国际化且具操作性的教科书。

学术上的重大突破，是从教学和行业实践而来，并强调理论的科学性、国际化与专业性对实践的指导作用。在教材中进一步完善TPO知识系统与纸样设计理论体系建构和实践的同时，本“十二五”国家级规划教材成功地导入TPO知识系统编著了配套的实训教材，形成了TPO理论指导下的《男装纸样设计原理与应用》《男装纸样设计原理与应用训练教程》和《女装纸样设计原理与应用》《女装纸样设计原理与应用训练教程》教材架构。这种“理论与实践结合重实践”的教材体系，实现了服装学科专业的实践性、应用性的特点，首次以体系化的教材成套出版，理论教材和训练教程结合紧密，基中实训教材占了半壁江山。本套教材最大的成果是，将TPO知识系统和服装品牌规则（The Dress Code）在“女装纸样设计原理与应用训练教程”中成功地引入。这使得整套教材最终在“十二五”期间实现了在“十一五”期间渴望实现的，完整教材的国际化、专业化、系统化的整体建设。这种里程碑式的体系化教材建设，不仅在教学实践和市场运作中得到广泛和良好的回报，更重要的意义在于，在服装高等专业教学实践和产品开发中建立了一整套科学规范、理性有效的理论体系与训练方法指引，特别在《男装纸样设计原理与应用训练教程》和《女装纸样设计原理与应用训练教程》中，系统地导入TPO知识系统和国际品牌设计方法流程，使我国长期以来服装设计的“外观与结构”脱节的问题得到了解决，深入系统地阐述了TPO知识系统与规划指导下“款式与纸样”的“一币双面”原理、设计方法和工作程序，建立了TPO原则指导下的服装语言系统及其“语言流动规则”，并通过王俊霞和张宁研究生的课题，总结出一款多板、一板多款和多板多款的系列款式和纸样设计方法，这在整个“训练教程”中，通过实务分析与拓展训练得到全方位的呈现。她们卓有成效的工作不仅得到学术上的训练，其成果在业界也得到高度认可和市场回报，以此套图书出版谨向她们表示致敬。看来“务实”才是本套教材迈向三十而立的根本。

何晓群
2015.3 北京服装学院

2008 年序

纸样设计不能逾越的

The Dress Code

2005 年受中央戏剧学院之邀,作为服装专家评价一门服装专业课程,听了一位年轻教师的设计课。当我问这位老师用什么教材时, he 说是《服装纸样设计原理与技巧》,我问是刘瑞璞的吗? (当时院方规定,为评价的真实客观,讲课教师和听课专家是背对背的,故教师对我的背景一无所知), he 说是。我问为什么? he 说这套教材在亚洲业界影响很大,我在澳门学习时,我的导师就推荐这套教材。为什么? 我问。因为这套教材很符合国际行业规范,但又是针对亚洲人的。 he 答。其实这套教材的国际影响所形成的势好格局,在中国业内已不是什么新闻,重要的是,我们要思考,一套比较注重技术性的服装教材为什么在国内近二十年长期走高,成为服装纸样设计教材的经典,且走出国门。我想很重要的一点就是“规则”,这中间有两层意思,一是技术的规则,二是设计的规则,而且设计规则要指导技术规则。我发现了一个很有趣的现象,《服装纸样设计原理与技巧 女装编》1991 年出版,男装编 1993 年出版,在印数上女装编相当长的一段时间压着男装编,21 世纪初基本持平,近一年时间,男装编印数上升开始超过女装编。这其中有什么玄机,我最清楚,这就是将 TPO 知识进行了升级。在 2005 年作为北京市高校精品教材修订时,男装“规则”部分作了系统的补充,完善了一些经典的案例图片,其实在系统理论和实践上还有较大空间。而恰恰这一点,正是亚洲地区和我国规范男装市场必做的功课,这就是“TPO 知识系统”的建立,这是对 The Dress Code 的日本人的解读,其实它不仅是介绍宏观的男装知识系统,还对纸样设计这种具体的操作技术具有实际的指导意义并对女装也有很好的指导作用,因为该系统中有整套操作性很强的规则,这对非欧洲化国际社会的发展中国家意义更大(亚洲渴望掌握这些规则正是如此)。美国国际形象(指社交形象)的建立不也是如此吗?

2007 年 8 月我作为北京服装学院教授考察团成员去美国加州大学戴维斯分校拜访了美国著名的服装社会学家 Susan B.Kaiser。我问她 The Dress Code 是惯例、规则和密码三个意思中的哪个更与之接近,没有想到的是她选择了“规则”,其实它的语境更接近“密码”,美国人选择规则,说明美国人(移民国家)和我们(非欧洲 The Dress Code 原发性国家)一样更需要的是“规则”(尽管美国社会已建立了很完备的规则体系)。

因此,TPO 规则对我们,对一个做男装品牌开发的人,对一个做男装设计的人,对一个做男装版型技术的人,不仅提供了一整套修身知识系统,还提供了一整套操作程序。这正是《服装纸样设计原理与应用男装编》作为国家“十一五”规划教材倾注心力要做的事情,因为 The Dress Code 是纸样设计不能逾越的知识。

当然,与“女装编”成套,强化“教学与自学”的应用功能,同样做了“知识点”、“课件教材”和修遗的补充(见女装编序)。值得一提的是,男装课件教材,将 TPO 知识和纸样设计部分分而置之,这主要基于电子教材特点和完善培训功能的考虑。根据电子教材大信息容量的优势,对它们进行了补充和

完善,使其行成独立的教与学系统,分为上篇“男装 TPO 知识系统与应用”和下篇“男装纸样设计系统与应用”(附赠 2 张光盘)。由此形成本教材的完整教学和分对象、分内容的分级培训功能。这也是本教材强化男装规则(The Dress Code)学习和纸样设计训练实效的措施,并在多年教学实践中产生良好效果。本教材在内容上也有重要成果补充,在第 4 章男装纸样分类设计与应用中增加了“中山装与关门领制服”的内容,这恐怕是修遗中最重要的内容。它不仅解决了中山装在板型技术上与欧板体系接轨的问题,即中山装纳入关门领制服纸样设计系统,也解决了中山装作为当代华人第一礼服的 TPO 知识系统架构的坐标,为开发和推广具有民族特色的男装礼服探索了一条符合国际规则之路和技术样本。这种本土化的尝试还仅仅是个开始,好在有了这次借普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)出版的发力,相信会创造一个新的辉煌。

何瑞芳

2006年8月于北京服装学院

2005 年序

《女装纸样设计原理与技巧》和《男装纸样设计原理与技巧》从 1991 年 12 月和 1993 年 9 月出版以来,共印刷 28 次,累计发行将近 23 万册,2000 年和 1999 年分别再版,2000 年双双被中国书刊发行业协会评为全国优秀畅销书。1997 年《女装纸样设计原理与技巧》获部级科学技术进步三等奖,同年两部教材作为“纸样设计课程理论体系及其模块化教学研究”项目的主要成果,获国家级优秀教学成果二等奖,部级优秀教学成果一等奖。在科学研究和应用开发中,2003 年本教材为我主持的“PDS 智能化研究”课题提供了坚实可靠的专业化基础性成果,为纸样设计专家知识的总结提供了理论框架和实践依据,使纸样设计自动生成数字化系统有了突破性进展。

从这些数字和成果看,一方面说明本教材的理论和实践紧密结合所产生的强大生命力;另一方面说明它们始终坚持在不断地发展、完善和创新中壮大起来。在某种程度上具有自主的知识产权,如纸样设计专家知识的系统化总结、纸样设计自动生成的智能化技术等都带有原创性,为此大大提升了服装高等教育纸样设计教材的学术层次,2004 年本教材整合为上、下两册,作为“北京市高等教育精品教材”建设项目立项,并通过了北京市教育委员会批准。经过一年多的紧张工作,在保持本教材总体面貌的前提下,做了重大的补充和完善。

1. 从书名到内容力求更加专业化、规范化。从《女装纸样设计原理与技巧》、《男装纸样设计原理与技巧》改名为《服装纸样设计原理与技术》(女装编、男装编)。虽然是只字之差,却大大提升了它的学术层次和产业化的客观要求,在内容上也做了相应调整,特别对“系列纸样设计技术”做了系统的补充。在体例上根据本教材的综合性特点,采用社会科学和自然科学相结合的章节格式(第 1 章、§ 1-1、1、(1)、①格式)。在男装编中,第四章独立性和技术性强,造成篇幅较大,为了方便学生学习,特将思考题分列在本章的每节后边。在行文上更加严谨,专业化分析、论述更加实用和规范。

2. 增加了第三代标准基本纸样的最新研究成果。这是基于人体状况、生活方式和审美习惯发生明显改变的考虑。女装、男装第三代标准基本纸样从上装到下装,从整体到局部都有系统的理论分析和结论。在应用设计环节上特别强调了系列纸样设计的技术原理和开发的系统分析,且在男、女装上确立了公共平台,最大限度地发挥了纸样设计规律相通性的功能,纸样设计的个性发挥也有了一个坚实而广泛的基础,并通过个案进行实效分析。这可以说是作为精品教材的重要补充。

3. 本套教材的全部图例根据精品教材的要求和内容修改的需要做了全新的设计、规范和补充。在图例绘制上全部采用 Corel DRAW 高性能制图软件完成,使图例效果达到了目前国际先进水平。制图人员全部是纸样设计课题研究的研究生和高级专业人员,他(她)们是黎晶晶、魏莉、张金梅、刁杰、赵晓玲等。

4. 本教材在教学功能上更加完善。首先,在男、女装纸样设计规律的系统上搭建了公共平台,强调了人体(男、女人体)自然发生的一般结构规律的特质,在教学上打通了男、女装纸样设计理论的通道,在理解知识和效率上更加科学。其次,在每个章节后面增加了思考题和练习题的自学环节,内容和题型

是以提炼重点和掌握基本知识与技术为要点，同时亦作为考核的基本范围。

总之，本教材经历了将近 15 年的磨砺及专业人士、学生、读者的厚爱才真正成熟起来，今天它成为精品教材的建设项目是我们共同努力的结果，然而这仅仅是个起点，使它步入经典教材还有很长的路要走，还有很艰苦的工作要做，我们只有不断地努力学习和工作。

刘瑞璞

2005 年 5 月于北京服装学院

1998 年序

《男装纸样设计原理与技巧》自 1993 年 9 月出版以来,以每年平均重印 10000 册的速度已重印了 4 次,至今累计印刷了 48000 册。据了解,这个势头还在稳步增长,这在专业教科书中可谓是业绩斐然,足见专业和非专业的读者朋友对此书的厚爱。然而,愧对广大读者的是,本书出版以后,曾有意进行修改,同时将更新的知识奉献给大家,但由于种种原因而未能实现。时隔五年后的今天,这一愿望终于得以实现。值得欣慰的是,时间长些,修改得会更加完善,补充的新知识会更加成熟。

本书有如此的生命力,我想有以下几个原因:首先,它具有国际通用的服装行业理论和技术,特别是规范而稳定的男装语言研究不受更多流行因素的影响,反而具有制造和引导流行的作用;其次,理论和实践紧密结合,并给予系统的总结和阐述;其三,注重原理的分析和对实践的指导作用,强调教学和生产的应用效果;其四,保持独立思考,系统分析,图文结构自成体系的特色。因此,本书在全国同类的教科书中使用率名列前茅,并在 1997 年全国高校教学成果评选中,作为“纸样设计理论体系及其模块化教学研究”的重要组成部分被评为国家教学成果二等奖。因而,在第二版的修改和补充过程中,这种具有生命力的主体结构框架不加改变。

本书修改和补充的原则是:完善本书的理论体系和应用技术的可靠性,增加适应男装生活 and 市场发展要求的技术和品种。在总体上,将“男装学问”的系统理论加以完善,对不明确和存在问题的知识信息加以确认和纠正,在文字和配图上做客观的修改和补充。如套装的三种格式,晨礼服、调和西装(休闲西装)等内容。

在本次再版中,变动和补充内容比较多的是第三章和第四章。第三章中增加了“男装标准的研究与借鉴”的分析。其目的是针对我国男装标准与国际标准还存在较大距离,而提出的一种有效的研究思路和借鉴先进国家标准的应用方法。这不仅对本书使用标准提出了指导性的意见,亦对今后国家标准的修改和完善提供了可借鉴的思路。如“比较标准”分析、“确定性规格”和“模糊性规格”的研究与应用、“理想化尺寸”的技术处理等。同时,根据对男装板型(造型)的多年实验研究以及流行趋势对男装的影响,在原基础上对男装标准基本纸样做了更合时宜和科学的修改,使运动、舒适功能有所改进,造型更加自然规范。修改的部位多达六七处,但采寸的调整以微调为原则。因此,两种样板都可使用而均被收录在本书中。

在结构原理的补充中,对收放量主体结构的“相似形”和“变形”的理论与实践分析做了系统全面的阐述,且配有相关的插图。这将是男装结构原理趋于完善的关键所在,因为它的补充可以解决放量设计后,前片和后片、衣片和袖片、主体结构和局部结构关系协调发展的关键纸样技术,对外套(相似形主体结构)和户外服(变形主体结构)这两大系统的服装结构体系的建立和系列纸样技术的理论与实践打下了良好的基础。由此,在第四章全方位的纸样设计中,注入了“系列纸样技术”的关键内容,这比原书一个款式一个纸样设计的单款独进的纸样设计方法有了重大的突破,使一个类型服装(多种款式)的内部主体结构产生了系列的相关性,使这一技术更具有科学性、教学性和可操作性。“系列纸样技术”

在目前国际成衣业很盛行，也是一项通用的系统工程，因此本书不可能全面系统地介绍，因为这会使本书改变初衷。故请读者阅读作者新近出版的《成衣系列产品设计及其纸样技术》一书，可以系统地了解并掌握男、女装“系列纸样技术”的全部理论体系和技术手段。本书只能根据相应的男装类型来应用这种技术，如西服套装、外套、外穿化衬衫等均运用了这种技术。同时，“相似形”和“变形”的放量理论与此结合紧密，使本书的结构设计理论体系更加规整，实践效果更加明显。

根据上述修改，在第四章的纸样设计中做了必要的技术处理和大面积的更新。同时，在局部的采寸上也做了较大的调整，如西服套装中普遍将前侧袖窿处做省或断缝时收掉的 1cm 容量均在后中缝处追补，以改善后身的运动、舒适性，并保持前身的平整。在户外服中，除保留原有的单款独进的纸样设计方法外，还增加了“系列纸样技术”的外穿化衬衫部分，使户外服从品种到施用的纸样设计技术更加完备。

总之，本书从整体理论知识到技术实践更加连贯，更加系统，更具有可操作性；信息量也更加充足、完备、可靠。可以预见，它会给读者带来更加信服的男装设计智慧和轻松实用的技术技能。亲爱的读者朋友，请接受我这个美好的祝愿。

作 者

1998 年 3 月 1 日于天津师范大学国际女子学院

1992 年序

多少年来,我国对男装结构的研究和设计始终是受着传统方法的制约。但这并不可怕,因为我们可以引进、吸收、更新,用更科学的技术改造、完善它。而令人担忧的是,采取对传统既不研究,对新知识又不求甚解的态度,使之落后于时代。

笔者经过对国内外有关教学单位、生产单位的学习与考察,通过对不同国家男装理论和构成的分析与对比,总结多年服装设计与纸样设计的教学体会,得出了一个颇具悟性的感觉:当今束缚设计的原因是男士们不懂得穿着,不知向谁请教如何着装及展示男士的品格风度,更不用谈了解男装是怎样设计和制作出来的。

本书试图从男装的特点、设计意识、有关男装的学问到其结构构成的原理及实施设计的全过程,做全面系统的阐述。用现实的观点,以“程式化”作为主线,客观而准确地介绍了从礼服到便装的礼仪规范、造型规律以及由装束而产生的男装禁忌。特别是在男装结构的研究中,它和拙作《服装结构设计原理与技巧 女装编》可以构成姊妹篇,采用系统分析的思维方法,推出了适合我国的男装标准基本纸样。对男装从礼服到便装结构的全部类型进行了深入浅出的合理分析和设计。在男装的科学化、系统化、标准化以及设计、生产的可行性上做了较深入的理论探索。

为了使本书中男装的结构研究和设计更具有合理性、实施性和可操作性,每个纸样图例都力争进行反复的研究、设计、绘制,必要时还结合实物的研制进行比较处理。特别在礼服、外套和夹克的纸样研究上做了较全面、科学的实践与理论探讨。同时,在套装的纸样设计中,运用男装标准基本纸样对其深层的结构和造型进行了综合的工艺分析。因此,本书在技术美学方面具有较强的独创性和应用价值。

值得欣慰的是,书中所建立的男装结构的理论体系和实践方法,在本科班、各种学习班、研究生班和生产实践中均取得了满意的效果。然而,此书与读者的见面才是对这种成果的真正检验。故而,期盼专家、同行、服装爱好者和朋友们的指教,我将不胜感谢。

作 者

1992 年 8 月于天津纺织工学院

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第1章 男装设计规则和造型特点/2	基础理论/8 (课下作业与调查/16)	1	男装规则的国际化趋势
		2	男装的程式化
		3	男装的功利性
		4	男装的技术美
		5	男装的保守性
		6	小结
第2章 男装TPO原则与国际惯例/6		1	诠释男装TPO原则
		2	礼服知识系统与应用
		3	西装的三种格式与变通
		4	配服与配饰
		5	外套的经典
		6	户外服的经典
		7	男装的流行
第3章 男装纸样的基本理论和设计原理/14	理论应用与实践/42 (课下作业与训练/84)	1	量体和男装规格
		2	制板工具和制图符号
		3	男装标准基本纸样
		4	男装纸样设计的基本原理
第4章 男装纸样分类设计与应用/28		1	西装和礼服纸样设计与应用
		2	背心纸样设计与应用
		3	衬衫纸样设计与应用
		4	裤子纸样设计与应用
		5	外套纸样设计与应用
		6	户外服纸样设计与应用

注 推荐教学课时：50；课下作业与实践课时：100。

基础理论	001
------------	-----

第1章 男装设计规则和造型特点	002
-----------------------	-----

§ 1-1 男装规则的国际化趋势	002
§ 1-2 男装的程式化	003
§ 1-3 男装的功利性	004
§ 1-4 男装的技术美	007
§ 1-5 男装的保守性	009
§ 1-6 小结	010

第2章 男装 TPO 原则与国际惯例	014
--------------------------	-----

§ 2-1 诠释男装 TPO 原则	014
1 TPO与东京奥运会	014
2 TPO原则的指导作用	014
§ 2-2 礼服知识系统与应用	015
1 第一礼服	016
2 正式礼服	020
3 日常礼服——黑色套装 (Black Suit)	020
§ 2-3 西装的三种格式与变通	024
1 西服套装 (Suit)	026
2 运动西装 (Blazer)	026
3 休闲西装 (夹克西装, Jacket)	028
4 从西装的细节看其功利作用	030
5 得体西装穿着的基本要点	033
§ 2-4 配服与配饰	035
1 裤子	036
2 背心	038
3 衬衫和配饰	040
§ 2-5 外套的经典	045
1 外套造型的功用特点	045
2 礼服到便装外套的经典	046
§ 2-6 户外服的经典	053
1 户外服的功能语言	053

- 2 防寒服与巴布尔夹克的合理主义 054
- 3 作业背带裤更亲近生活 055
- 4 记者背心源于钓鱼背心 058
- 5 保持户外服原生态的精神追求 060
- § 2-7 男装的流行 066
 - 1 男装流行的特点 066
 - 2 男装流行的形式因素 067

理论应用与实践 075

第3章 男装纸样的基本理论和设计原理..... 076

- § 3-1 量体和男装规格 076
 - 1 测量要领 076
 - 2 测量部位和名称 077
 - 3 男装规格特点 077
 - 4 我国男装规格和参考尺寸 080
 - 5 日本男装规格和参考尺寸 084
 - 6 美国男装规格和参考尺寸 088
 - 7 英国男装规格和参考尺寸 090
 - 8 德国和意大利男装规格 092
 - 9 男装标准的借鉴 092
- § 3-2 制板工具和制图符号 094
 - 1 制板工具(图3-3) 094
 - 2 纸样绘制符号与工艺符号 096
- § 3-3 男装标准基本纸样 098
 - 1 第一代男装标准基本纸样特点与绘制方法 099
 - 2 第二代男装标准基本纸样 101
 - 3 第三代男装标准基本纸样升级版 101
- § 3-4 男装纸样设计的基本原理 103
 - 1 袖子纸样设计原理 103
 - 2 纸样放缩量的设计原则和方法 107
 - 3 领子纸样设计原理 112

第4章 男装纸样分类设计与应用 118

- § 4-1 西装和礼服纸样设计与应用 118
 - 1 西服套装、运动西装和休闲西装的三种板型及应用 118
 - 2 黑色套装、塔士多礼服和董事套装 129
 - 3 中山装与关门领制服 131

4	燕尾服和晨礼服	143
§ 4-2	背心纸样设计与应用	148
1	普通背心	148
2	礼服背心	150
§ 4-3	衬衫纸样设计与应用	155
1	普通衬衫	156
2	礼服衬衫	157
§ 4-4	裤子纸样设计与应用	161
1	裤子的基本板型	161
2	裤子基本板型的两种廓型处理	163
3	马裤纸样设计	168
§ 4-5	外套纸样设计与应用	170
1	柴斯特外套	170
2	波鲁外套	171
3	巴尔玛外套	180
4	风衣外套	185
5	达夫尔外套	190
§ 4-6	户外服纸样设计与应用	194
1	外穿衬衫	194
2	夹克	200
3	运动和作业性服装	210

参考文献	218
------	-----

后记	220
----	-----