



深圳蓝皮书

BLUE BOOK OF SHENZHEN

深圳文化发展报告

(2017)

主编/张骁儒

副主编/陈少兵 王为理 陈长治

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHENZHEN (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



深圳蓝皮书

**BLUE BOOK OF
SHENZHEN**

深圳文化发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF
SHENZHEN (2017)

主 编 / 张骁儒

副主编 / 陈少兵 王为理 陈长治



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

深圳文化发展报告. 2017 / 张骁儒主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2017. 5

(深圳蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0681 - 8

I. ①深… II. ①张… III. ①地方文化 - 文化事业 -
发展 - 研究报告 - 深圳 - 2017 IV. ①G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 074911 号

深圳蓝皮书

深圳文化发展报告 (2017)

主 编 / 张骁儒

副 主 编 / 陈少兵 王为理 陈长治

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周映希

责任编辑 / 周映希 崔 岩

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22 字 数: 365 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0681 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2016 - 555 - 7/7

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《深圳文化发展报告（2017）》

编 委 会

主 编 张骁儒

副主编 陈少兵 王为理 陈长治

编 辑 任 珺 杨立青 唐霄峰 陈 敏

撰稿人 （以文章先后为序）

李小甘	王为理	张 军	熊德昌	杨立青
陈金海	钟海帆	金 琇	林倩雯	罗忠政
高小军	陈 芳	邓少玲	刘梁波	张 晗
崔世娟	陈 雪	袁 园	程新枝	王建磊
李晓洁	刘文斌	黄士芳	毛少莹	梁文婷
宋 阳	李 强	欧阳进雄	周笑冰	彭思思
庄向阳	李 祎	刘红娟	邓达奇	周礼红

主编简介

张骁儒 深圳市社会科学院（深圳市社会科学联合会）党组书记、院长。多年来致力于党史研究和方志研究，主编《中国共产党深圳历史：第一卷（1924~1950）》《中国共产党深圳历史：第二卷（1949~1978）》，其中第一卷2010年3月被中共中央党史研究室评为“党的十七大以来全国党史部门优秀成果奖”著作类特别奖。近年来，主持多项省、市重大调研课题，主持编纂《深圳学派丛书》《深圳改革创新丛书》，主编“深圳蓝皮书·经济”“深圳蓝皮书·社会”“深圳蓝皮书·法治”和《国际化城市与深圳方略》《以质取胜——全方位提升“深圳质量”研究》等著作。

摘要

《深圳文化发展报告（2017）》由深圳市社会科学院编撰，全书包括现代文化传播、文化服务与城区发展、文化创意产业、文化改革创新、文化消费与市场、个案研究等内容，较为全面系统地回顾、总结了2016年深圳文化发展基本状况、创新思路和主要成果，分析了深圳文化发展存在的问题与面临的新机遇，并提出了相应对策建议。

2016年是“十三五”开局之年，也是落实《深圳文化创新发展2020（实施方案）》的起步之年。这一年，深圳文化改革发展工作坚持抓规划、谋长远与打基础、补短板并重，全面完成年度工作任务，进展与成果包括继续加强公共文化政策顶层设计，现代公共文化服务体系建设取得新进展；积极策划举办系列文化活动，市民文化生活更加丰富多彩；大力打造城市文化品牌体系，城市文化影响力进一步扩大；加快构建现代文化市场体系，文化创意产业发展质量和效益进一步提升；积极传承优秀传统文化，文化遗产保护进一步加强；文化体制改革取得重大突破，文化发展活力得到进一步激发。

报告还基于深圳现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心建设城市定位和“深圳质量”“深圳标准”等发展理念，对2017年深圳文化发展前景做出分析研判。

Abstract

The *Annual Report on Cultural Development of Shenzhen (2017)* is compiled by Shenzhen Academy of Social Sciences, and it includes contents such as modern cultural transmission, cultural services and urban development, cultural and creative industries, cultural reform and innovation, cultural consumption and the market, and case studies. The report reviews the state of affairs, innovation ideas and major achievements of the cultural development of Shenzhen in 2016. Meanwhile, it analyses the opportunities and challenges in Shenzhen's cultural development, and proposes relevant solutions and suggestions.

The year of 2016 is the starting year of the 13th Five – Year Plan and the opening year of the “Implementation Plan for Cultural Innovation and Development in Shenzhen (2020) .” This year saw the completion of major projects, with equal emphasis on long-term strategic planning, foundation building, and improving areas of weakness. Major achievements include: A Top – Down approach to public culture policy has been continuously strengthened, and new progress has been made in modern public cultural service system; A number of cultural events have been designed and sponsored, enriching the cultural life of Shenzhen residents; The cultural influence of Shenzhen has been further expanded, as a result of consistent efforts in urban culture branding; The acceleration in the establishment of a modern cultural market has further promoted the quality and profits of the cultural and creative industries; The traditional Chinese culture has been better preserved and transmitted, and protection of cultural heritage enhanced; Significant breakthroughs have been made in the cultural system reform, further invigorating the cultural development of Shenzhen.

The report also analyzes and evaluates the prospects for the cultural development of Shenzhen in 2017, based on concepts like “Shenzhen quality” and “Shenzhen standards,” and goals to build Shenzhen as a modern, international, innovation-driven city, and as an international center for science and industry innovation.

目 录



I 特稿

以文化创新发展推动文化强市建设 李小甘 / 001

II 总报告

B.1 2016年深圳文化发展回顾与2017年展望

..... 王为理 张 军 熊德昌 杨立青 / 015

III 现代文化传播

B.2 文化治理现代化的探索与实践

——深圳文化志愿服务工作的观察与思考 陈金海 / 035

B.3 建立舆情综合协调机制 提高舆论引导工作水平 钟海帆 / 043

B.4 政务新媒体建设运用的“深圳标本”

..... 金 琇 林倩雯 罗忠政 / 051

IV 文化服务与城区发展

B.5 深圳基层综合性文化服务中心建设运营研究 高小军 / 064



B.6 公共图书馆立法回顾和展望

——以深圳公共图书馆立法为例 陈 芳 / 078

B.7 新兴城市公共文化服务社会化发展创新探索

——以宝安区“文化春雨行动”为例 邓少玲 / 090

B.8 龙岗区打造东部文体高地策略探析 刘梁波 / 100

B.9 区域文化软实力：理论基础、评价体系与

实证研究 张 晗 崔世娟 陈 雪 / 109

V 文化创意产业

B.10 文化创意与社会设计：概念发展与案例 袁 园 / 119

B.11 华侨城创意文化园发展战略研究 程新枝 / 132

B.12 深圳特区媒体融合发展报告 王建磊 / 151

B.13 把深圳湾草地音乐会办成国际知名品牌生态音乐会 李晓洁 / 165

VI 文化改革创新

B.14 2016年深圳文化创新发展综述 刘文斌 / 173

B.15 深圳城中村叙事的流变与城市文化转型 袁 园 黄士芳 / 185

B.16 我国艺术品公益捐赠政策法规及存在问题分析

..... 毛少莹 梁文婷 / 196

B.17 台湾地区艺术资助机制对深圳艺术发展的启示 宋 阳 / 208

B.18 深圳文艺的路径探索和模式创新 李 强 / 224

VII 文化消费与市场

B.19 发行文化主题信用卡促进深圳文化消费 欧阳进雄 / 235

B.20 文化消费与文化创意产业发展

——兼评深圳文化消费现状 周笑冰 / 249

B.21 深圳市文化娱乐行业转型升级与供给侧改革 熊德昌 / 262

- B.22** 文化娱乐消费背景下我国数字内容产业发展
趋势初探 彭思思 / 274

VIII 个案与借鉴

- B.23** 物质文化产业发展路径及策略
——对梁子时装公司与艺之卉时尚集团的比较研究
..... 庄向阳 李 祎 / 289
- B.24** 网络文化产品“懒人听书”调研报告 刘红娟 / 301
- B.25** 龙华区市民文明建设研究 深圳市社会科学院课题组 / 310
- B.26** 汕尾市文化创新发展研究 周礼红 / 322

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



I Feature Article

Promoting the Construction of Strong Cultural City with the
Cultural Innovation and Development

Li Xiaogan / 001

II General Report

- B.1** Review of Cultural Development in Shenzhen in 2016 and
Outlook in 2017 *Wang Weili, Zhang Jun, Xiong Dechang and Yang Liqing* / 015

III Modern Cultural Transmission

- B.2** Exploration and Practice in Modernizing Cultural Governance:
Observation and Thoughts on Shenzhen's Cultural Volunteer Service
Chen Jinbai / 035
- B.3** Establishing a Comprehensive Coordination Mechanism for and
Improving the Guidance of Public Opinion *Zhong Haifan* / 043
- B.4** "Shenzhen Specimen" in the Utilizing New Media for
Administrative Affairs *Jin Xin, Lin Qianwen and Luo Zhongzheng* / 051

IV Cultural Services and Urban Development

- B.5** Research on the Establishment and Operation of Grass-roots
Comprehensive Cultural Service Centre in Shenzhen
Gao Xiaojun / 064
- B.6** Review and Prospect for Public Library Legislation:
A Case Study of Shenzhen Public Library Legislation *Chen Fang / 078*
- B.7** Innovation in the Development of Public Cultural Services in
Emerging Cities: A Case Study of “Cultural Spring Rain Action”
in Baoan District *Deng Shaoling / 090*
- B.8** An Analysis of the Strategies to Build an East-China Culture and
Sports Highland in Longgang District *Liu Liangbo / 100*
- B.9** Soft Power of Regional Culture: Theoretical basis, Evaluation
System and Empirical Research
Zhang Han, Cui Shijuan and Chen Xue / 109

V Cultural and Creative Industry

- B.10** Cultural Creativity and Social Design: Conceptual Development
and the Case of Shenzhen *Yuan Yuan / 119*
- B.11** Research on the Development Strategy of the Culture Creative
Park in Overseas Chinese Town *Cheng Xingzhi / 132*
- B.12** Report of Media Integration Development in Shenzhen SAR
Wang Jianlei / 151
- B.13** Building the Shenzhen Bay Lawn Concert as an International
Brand of Ecological Concert *Li Xiaojie / 165*



VI Cultural Reform and Innovation

- B.14** A Summary of the Shenzhen's Development of Cultural Innovation in 2016 *Liu Wenbin / 173*
- B.15** The Narrative Changes of Urban villages in Shenzhen and the Transformation of Urban Culture *Yuan Yuan, Huang Shifang / 185*
- B.16** An Analysis of the Policies and Regulations on Art Donation in China and the Problems *Mao Shaoying, Liang Wenting / 196*
- B.17** Inspirations from Taiwan's Art Funding Mechanism for Shenzhen's Art Development *Song Yang / 208*
- B.18** Path Exploration and Paradigm Innovation for Shenzhen's Literature and Art *Li Qiang / 224*

VII Cultural Consumption and Market

- B.19** Issuing Culture-Themed Credit Card to Promote Shenzhen's Cultural Consumption *Ouyang Jinxiang / 235*
- B.20** Cultural Consumption and the Development of Cultural and Creative Industries: Additional Comments on the Current State of Cultural Consumption in Shenzhen *Zhou Xiaobing / 249*
- B.21** Transformation, Upgrading and Supply-side Reform of the Culture and Entertainment Industry in Shenzhen *Xiong Dechang / 262*
- B.22** Trends in the Development of Digital Content Industry in China in the Background of Cultural Entertainment Consumption: A Preliminary Study *Peng Sisi / 274*

VIII Case Studies

- B.23** The Path and Strategy for Development of Material Cultural Industry: A Comparative Study on Liangzi Fashion Company and Yizhihui Fashion Group *Zhuang Xiangyang, Li Yi / 289*
- B.24** Research on the Internet Cultural Products “Lazy Audiobook”
Liu Hongjuan / 301
- B.25** Research on the Construction of Citizen Culture in Longhua District
Research Group of Shenzhen Academy of Social Sciences / 310
- B.26** Research on the Development of Cultural Innovation in Shanwei
Zhou Libong / 322



以文化创新发展推动文化强市建设

李小甘*

摘要：深圳市委宣传部以问题为导向，在北京、上海、广州、杭州、苏州等地广泛深入调研基础上，制定了《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，提出构建城市精神、文化品牌、现代文化传播、公共文化服务、现代文化产业“五大体系”，建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市，打造文化发展的“深圳质量”“深圳标准”。

关键词：文化创新 文化强市 五大体系

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。文化的发展和建设水平，决定着一个城市、一个国家、一个民族的兴衰。联合国教科文组织在《内源发展——质量方面和战略因素》中指出：“发展应由内部发生，因为一个社会

* 李小甘，中共深圳市委常委、宣传部部长。



要发展,就应保持自己的特色,应从它的文化和固有的思维和行动方式中吸取力量。”从历史进程看,每一次文化创新,都推动社会发展进步。在新的发展时期,深圳需要通过增强文化创新意识和创新能力,逐步构建文化创新发展“五大体系”,建设与现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市,实现以文化创新引领城市进步,促进有质量的稳定增长和可持续的全面发展。

一 深圳文化创新发展的提出

1. 贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和十八届五中、六中全会精神的要求

党的十八大以来,中央对文化建设发展高度重视,习近平总书记先后主持召开了一系列重要会议进行战略谋划和部署,强调文化创新的重要性和紧迫性,指出:做好宣传思想工作,比以往任何时候都更加需要创新。宣传思想工作创新重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。党的十八届五中全会明确提出,创新是引领发展的第一动力,必须不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新。党的十八届六中全会强调指出,要勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

文化创新是社会实践发展的必然要求,是文化自身发展的内在动力。文化创新本质上是“软实力”创新,是一个民族永葆生命力和凝聚力的重要基础,是各类创新不竭的精神动力。落实创新发展理念,实施创新驱动发展战略,必须坚持文化创新发展,通过全民参与推动文化创新,加速营造人人崇尚创新、人人希望创新、人人皆可创新的社会文化氛围,形成创新活力竞相迸发、创新源泉不断涌流的生动局面,建设社会主义文化强国和世界科技创新强国。

2. 贯彻落实市委、市政府决策部署的要求

深圳是改革开放前沿城市,一直以来,创新作为城市发展的生命线和法宝,为深圳发展赢得了优势,赢得了实力,也成为城市的闪亮品牌和精神特质。在新的发展时期,2015年6月,深圳市第六次党代会提出,要解放思想、真抓实干,勇当“四个全面”排头兵,努力建成现代化国际化创新型城市。市委六届二次全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》明确,要着力推进文化强市建设,以实施《深圳文化创新发展2020