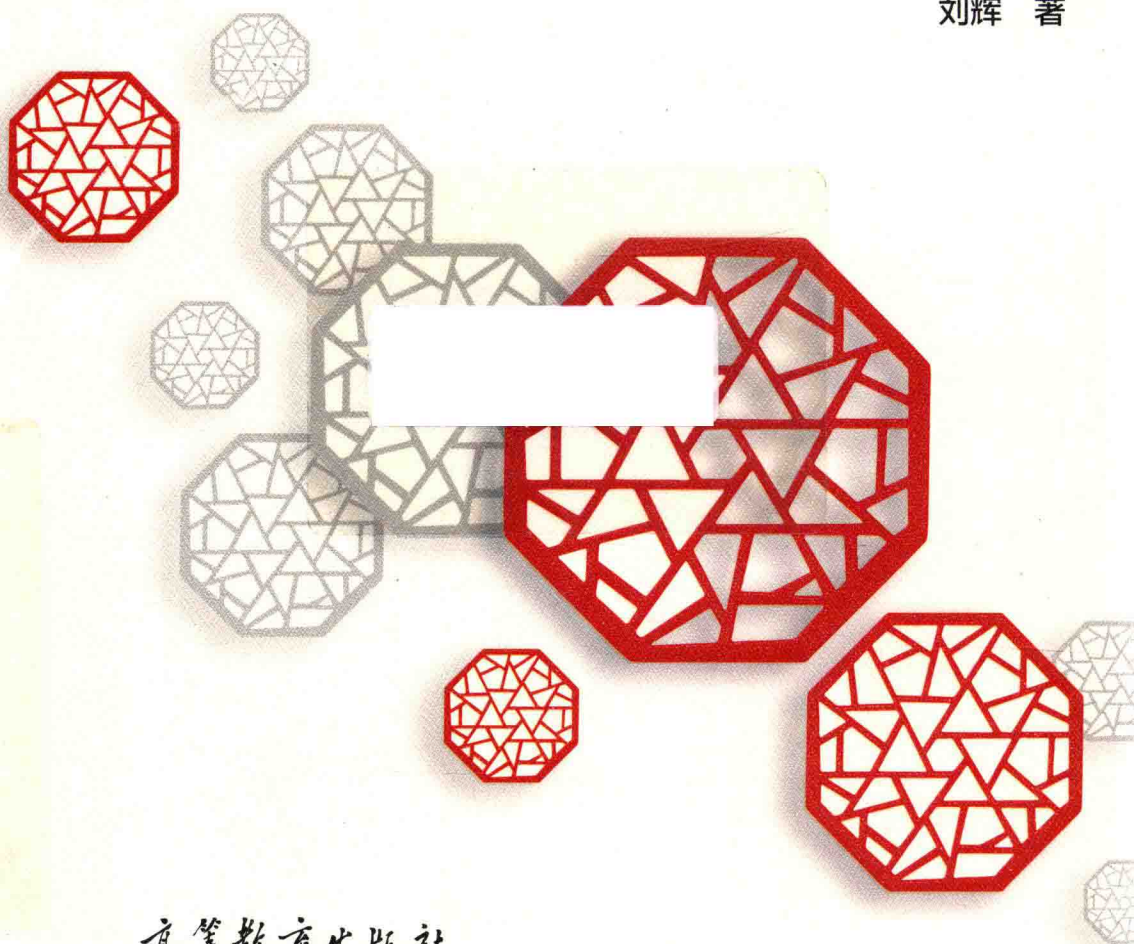


“十三五”国家重点图书

# 文化治理：公共文化服务的 中国故事研究

刘辉 著



高等教育出版社

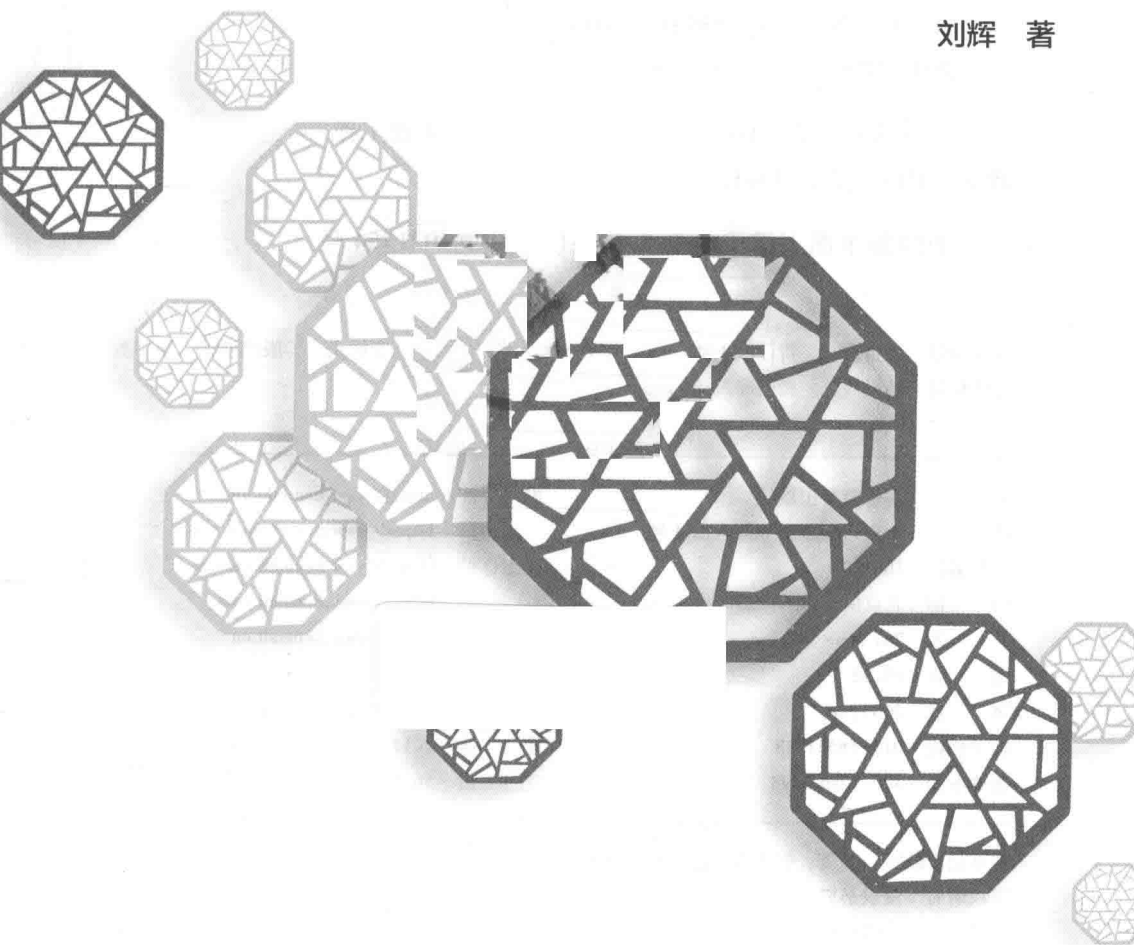
“十三五”国家重点图书

公共文化与文化治理书系

# 文化治理：公共文化服务的 中国故事研究

WENHUA ZHILI: GONGGONG WENHUA FUWU DE ZHONGGUO GUSHI YANJIU

刘辉 著



高等教育出版社·北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文化治理：公共文化服务的中国故事研究 / 刘辉著

— 北京：高等教育出版社，2017.2

ISBN 978-7-04-047284-4

I. ①文… II. ①刘… III. ①公共管理-文化工作-研究-中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 021764 号

策划编辑 梁宝贵 责任编辑 梁宝贵 包小冰 封面设计 李树龙 版式设计 张杰  
责任校对 杨凤玲 责任印制 朱学忠

---

|      |                    |      |                                                                   |
|------|--------------------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 高等教育出版社            | 网 址  | <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>         |
| 社 址  | 北京市西城区德外大街 4 号     |      | <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>         |
| 邮政编码 | 100120             | 网上订购 | <a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a> |
| 印 刷  | 北京信彩瑞禾印刷厂          |      | <a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>       |
| 开 本  | 787 mm×960 mm 1/16 |      | <a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>         |
| 印 张  | 15.25              |      |                                                                   |
| 字 数  | 200 千字             | 版 次  | 2017 年 2 月第 1 版                                                   |
| 购书热线 | 010-58581118       | 印 次  | 2017 年 2 月第 1 次印刷                                                 |
| 咨询电话 | 400-810-0598       | 定 价  | 56.00 元                                                           |

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 47284-00

# 目 录

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 绪论 .....                              | 1   |
| 一、研究综述及问题 .....                       | 1   |
| 二、研究设计及内容安排 .....                     | 18  |
| 三、资料来源 .....                          | 21  |
| 四、核心概念的界定 .....                       | 23  |
| 第一章 公共文化服务的自组织运作 .....                | 26  |
| 一、难以合作：“农民文化交流会”以前的梁庄<br>社会 .....     | 27  |
| 二、自娱自乐与公共行动的生成：梁庄老年剧团及其<br>行动图谱 ..... | 34  |
| 三、身份边界的公共化拓展：自组织方式的公共文化<br>服务历程 ..... | 49  |
| 四、共同体的文化再造：文化自组织的功能衍化 .....           | 65  |
| 小结 .....                              | 85  |
| 第二章 公共文化服务的市场运作 .....                 | 88  |
| 一、难以传承：地方剧团的孤立化处境 .....               | 90  |
| 二、文化服务的公共化转向：地方剧团由“乱”而<br>“治” .....   | 103 |
| 三、社会营销：身份边界与社会联系的文化产业化<br>塑造 .....    | 115 |

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| 小结 .....                                               | 130        |
| <b>第三章 公共文化服务的行政运作 .....</b>                           | <b>133</b> |
| 一、难以治理：文化行政部门的弱势处境 .....                               | 134        |
| 二、文化需求与文化资源的距离：“周末一元剧场”<br>的缘起 .....                   | 145        |
| 三、文化资源的多向度整合：基于行政动员的公共文化<br>服务运作 .....                 | 148        |
| 四、治理的文化面向：政府行动的公共性表征与社会<br>认同的建构 .....                 | 163        |
| 小结 .....                                               | 171        |
| <b>第四章 作为文化治理的公共文化服务：公共行动<br/>        的文化再生产 .....</b> | <b>173</b> |
| 一、无纽带社会与自我的无力感：公共文化服务的<br>生成背景 .....                   | 176        |
| 二、“文化—公共行动”链：公共文化服务的运作<br>机制 .....                     | 182        |
| 三、行动者的文化链接：公共文化服务的实现道路 .....                           | 187        |
| <b>余论 .....</b>                                        | <b>195</b> |
| 一、公共文化服务的中国故事进行时 .....                                 | 195        |
| 二、公共文化服务的中国故事现实启示 .....                                | 198        |
| 三、文化治理研究的方向 .....                                      | 199        |

|              |     |
|--------------|-----|
| 主要参考文献 ..... | 201 |
| 索引 .....     | 229 |
| 后记 .....     | 231 |

# 绪 论

## 一、研究综述及问题

公共文化服务，一个富有中国特色的热点词汇，它由三个更为富有内涵的词汇，即“公共”“文化”与“服务”组合而成。基于对“公共”一词的惯常理解：第一，公有的、国家的、政府的；第二，公众的、公民的；第三，共同的、共有的，人们依字面意思将“公共文化服务”分别理解为：第一，政府文化职能的履行；第二，公民文化权利的实现；第三，共同价值观念的构建。事实上，与这三种在字面意义上的理解相似的——除去依据政党或政府政策（文件、讲话等）进行的论述之外——相关研究主要存在三种视角：政府文化职能的研究视角、公民文化权利的研究视角及“国家—社会”文化价值的研究视角。

### （一）三种研究视角

1. 政府文化职能的研究视角。该视角将职能（政府的文化职责和功能）视为公共文化服务研究与实践的起点和中心。许建业认为，公共文化服务“是政府公共服务职能在社会文化领域的必然体现与客观要求”，即“指为社会公众提供公共文化产品与服务，包括公共文化设施建设、发展文化生产力、发布公共文化信息；为社会文化生活和文化活动提供保障、创造条件；为社会文化、民族文化的发展与进步提供坚实基础”<sup>①</sup>。李少惠等认为，构建公共文化服务体系的本质在于履行政

---

<sup>①</sup> 许建业：《公共文化服务体系建构中的图书馆发展路向》，《国家图书馆学刊》2006年第3期。

府的文化服务职能。<sup>①</sup>周和平认为,“公共文化服务是政府提供的以保障公民的基本文化权益、满足公民基本文化需求为目的的文化服务,通俗地讲就是政府出钱,相关文化机构负责提供资源,老百姓免费享受的文化服务”<sup>②</sup>,“为广大人民群众提供基本公共文化服务,是各级政府的责任。因此,加强公共文化服务体系建设,关键在政府行为的到位和责任的落实。”<sup>③</sup>闫平等则从公共管理学的角度进行了考察,认为“公共文化服务是政府提供的公共服务职能的重要组成部分”,“根本区别于经营性文化产业。它主要着眼于社会效益,是为社会提供非排他性和非竞争性的公共产品和服务的文化领域,与文化领域中可以实行市场化、产业化经营的文化产业一起,构成国家的文化建设的全部范畴。”<sup>④</sup>凌金铸认为,文化体制改革的重点和最终目标(之一)是培育市场主体,而关键取决于政府自身的职能转换。公共文化服务是政府职能转变的目标和方向,即在改革政府错位和越位的同时,政府职能转变要着力解决其在公共服务方面的缺位问题。<sup>⑤</sup>苏红在公共文化服务的责任主体和实施主体的意义上就政府的文化职能问题进行了讨论,认为政府“作为公共利益的代表者”是公共文化服务的责任主体,政府职能部门、文化事业单位、公益性社会团体等是公共文化服务的实施主体。<sup>⑥</sup>王列生认为,公共文化服务体系是“一种整体性制度框架”,“如果没有充分

---

① 李少惠、曹爱军、王峥嵘:《行政变革中的公共文化服务及其路向》,《中国行政管理》2007年第4期。

② 周和平:《全面推进文化共享工程建设》,《人民论坛》2008年第22期。

③ 蒲树柔:《做强公共文化服务》,《瞭望新闻周刊》2007年第28期。

④ 闫平:《试论公共文化服务体系建设》,《理论学刊》2007年第12期。

⑤ 凌金铸:《变革中的跨越:中国文化行政转型中的新契机——2007年中国文化行政发展报告》,《中国文化产业评论》2008年第2期。

⑥ 苏红:《论农村公共文化服务及其构建》,《兰州大学学报》(社会科学版)2009年第4期。

的项目以及明晰的项目目标”，“就会蜕变为形式化的空壳，就会在社会化组织和社会性治理中钙化出形式主义与官僚主义意义叠加的‘非理性的递增主义’赘物。”<sup>①</sup> 韩永进认为，构建公共文化服务体系是我国文化体制创新的重要组成部分，是政府职能“由管文化办文化向以管为主转变”<sup>②</sup> 的体现。马雪松和张贤明认为，公共文化服务是公共服务的重要组成部分，构建公共文化服务体系，共享文化发展成果是核心理念、共同参与建设是内在要求、均衡平等地享有公益性文化成果是实践导向。<sup>③</sup> 胡智锋和杨乘虎在对全球文化政策的主要模式进行梳理的基础上，提出“中国国家公共服务体系的主体是由政府兴办的各级公共文化机构”，基本模式是“政府进行投资与管理”、实行“上下贯通的管控体制”，不同于以法国文化政策为代表的“建筑师模式”、以美国文化政策为代表的“便利提供者模式”和以英国文化政策为代表的“赞助者模式”。<sup>④</sup> 立足于这一视角，相关研究者认为，政府在公共文化服务建设中扮演着重要角色，并且这种重要角色因应时空的变化而呈现出或“动态”或“多维”或“复杂”的面相。

2. 公民文化权利的研究视角。该视角将权利（公民的文化权利）视为公共文化服务研究与实践的起点和中心。陈威等从“公民文化权利”的理念出发，认为公共文化服务应立足于让市民享受文化成果、参与文化活动、开展文化创造及文化成果受到保护等方面。<sup>⑤</sup> 嵇亚林、

---

① 王列生：《论公共文化服务体系中的项目目标及其功能测值方法》，《江汉论坛》2009年第4期。

② 韩永进：《中国文化产业近十年发展之路回眸》，《华中师范大学学报》（人文社会科学版）2011年第1期。

③ 马雪松、张贤明：《公共文化服务体系建设：功能预期、价值取向与路径选择》，《探索》2012年第6期。

④ 胡智锋、杨乘虎：《免费开放：国家公共文化服务体系的发展与创新》，《清华大学学报》（哲学社会科学版）2013年第1期。

⑤ 陈威：《公共文化服务体系研究》，深圳报业集团出版社2006年版。

李娟莉则分别在狭义与广义两个层次对于公共文化服务进行了诠释,认为广义上的公共文化服务是指“政府为公民诸如生存权、发展权、政治权之外的文化权提供保护和创造实现条件的活动和过程,而公民的文化权则包括平等享受公共文化服务的权利、享受文化科技进步的权利、参与文化生活的权利及文化创意的权利等”;认为狭义上的公共文化服务是指“政府兴办的图书馆、文化馆站、博物馆、纪念馆、体育场馆等公共文化设施,公民可以享受其提供的各种文化艺术服务”<sup>①</sup>。刘小流认为,受制于“生存权优发展权”的国情,以往人们“对文化权利关注很少”,将在温饱尚未解决情况下谈文化权利视为奢侈;只是随着社会经济发展和人们物质需求的满足,公民文化权利才被各界普遍关注;公共文化服务体系就是“向居民提供公共文化产品与服务的制度和系统的总称”<sup>②</sup>。陈立旭认为,公共文化服务建设存在投入不均衡、城乡区域公共文化设施与产品和服务不均等、“免费或优惠”项目不够多等问题,仅仅依靠市场机制难以充分地保障“公民文化权利”。<sup>③</sup>唐亚林和朱春认为,作为基本人权和“积极权利”的公民文化权利是一种借助外界基础性平台才能得以实现的权利,依赖于国家构建并能为公民提供均等化公共文化服务的制度性平台。<sup>④</sup>张桂琳认为,中国政府将公共文化服务体系建设上升为国家意志,是为了保障与实现公民的文化权利、回应人民的普遍诉求。<sup>⑤</sup>赵新锋和王洛忠认为,公民文化权利与

---

① 嵇亚林、李娟莉:《公民文化权利与公共文化服务——对构建江苏公共文化服务体系的分析与思考》,《艺术百家》2006年第7期。

② 刘小流:《城市社区文化建设新思考》,《理论月刊》2008年第4期。

③ 陈立旭:《推动基本公共文化服务均等化》,《浙江社会科学》2011年第12期。

④ 唐亚林、朱春:《当代中国公共文化服务均等化的发展之道》,《学术界》2012年第5期。

⑤ 张桂琳:《中国特色公共文化服务体系的发展与完善》,《探索与争鸣》2013年第2期。

“政治权利、经济权利同等重要”，是“决定公民幸福指数的关键指标之一”；公共文化服务就是要致力于保障和实现公民的“基本文化权利”。<sup>①</sup> 韩锋通过解读《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，认为党和政府旨在以公共文化服务主途径来实现人民的基本文化权益。然而，通过公共文化服务保障人民基本文化权利，在当前文化立法实践中并未得到充分体现。文化事业立法关乎公民的宪法权利，因此立法“应侧重于保护公民的文化权利”“合理界定文化管理部门的管理权限，并明确其相关职责”，以使文化立法区别于文化事业（管理）方面的“法规、规章”；建议通过立法“明确政府在公共文化服务体系中的职责、义务和实施步骤”，注重对公民“文化权利的平等保护”，实现“从‘管理法’向‘服务法’的转变”，以保障公民基本文化权利的平等实现。<sup>②</sup> 王载册和钟丽萍认为，“公共文化服务的目的是为了满足不同社会成员的基本文化需求、保障公民基本文化权益”，公民基本文化权利是公共文化服务基本性的核心理念。<sup>③</sup> 祁述裕认为，“公共文化服务发展与经济社会发展水平密切相关”，文化权利理念是公共文化服务的起点。<sup>④</sup> 相关研究者虽然对于“文化权利”内涵的理解存在差异，但是都从这一视角出发，对推进公共文化服务建设提出了一些具有针对性的建议，为后续研究的推进奠定了一定的基础。

### 3. “国家—社会”文化价值的研究视角。该视角将价值（公共理

---

① 赵新锋、王洛忠：《地方公共文化服务现状探析——基于河北省A市的实证研究》，《中国行政管理》2013年第5期。

② 韩锋：《权利与文化事业立法体系建设》，《齐鲁学刊》2013年第4期。

③ 王载册、钟丽萍：《论公共文化服务的基本性》，《江汉论坛》2013年第10期。

④ 祁述裕：《公共管理与公共文化服务体系建设》，《上海文化》2013年第12期。

念、社会核心价值、意识形态等)视为公共文化服务研究与实践的起点和中心。吴理财认为,公共文化服务主要是针对私性文化膨胀及公共文化的“陷落”而言的,可以理解为建设“公共理念和公共精神”及建设为人们所“喜闻乐见的公共文化形式”,并以二者为里表构建“千姿百态、生机勃勃”的公共文化的过程。<sup>①</sup>张春霞以“边疆”少数民族地区为关注点,认为“公共文化服务的政府主导性、公共性以及其内在蕴涵的社会主义性质决定其具有社会主义意识形态的功能”,而“公共文化产品和文化服务是潜移默化中构建主流意识形态及其认同的主要路径”,“对于构建边疆主流意识形态,维护文化疆域、激励本土文化自主创新,增强文化认同感和民族凝聚力具有重要的战略意义。”<sup>②</sup>周晓丽、毛寿龙等的研究虽然立足于政府“文化”职能的路向,但在其研究中也不同程度地反映出研究者对于文化的意识形态功能的关注。<sup>③</sup>王列生认为,构建社会主义的公共文化服务体系就是构建中国国家公共文化服务体系,意识形态原则和价值诉求是公共文化服务体系建设的应有之义,推进公共文化服务体系须将意识形态前置。<sup>④</sup>俞楠的研究以政府“职能”为起点,但是将社会的文化认同及政府在文化认同中的作用放置于其研究的中心位置,认为“文化认同的建构是政府的使命和职责,是提供公共文化服务内在的理由”,“文化认同的培育和建构是政府提供公共文化服务的终极目标,建构认同应当成为政府制定和执行

---

① 吴理财:《农村公共文化日渐式微》,《人民论坛》2006年第14期。

② 张春霞:《健全基层公共文化服务体系:边疆主流意识形态构建的路径选择》,《社会主义研究》2010年第4期。

③ 周晓丽、毛寿龙:《论我国公共文化服务及其模式选择》,《江苏社会科学》2008年第1期。

④ 王列生:《论构建公共文化服务体系的意识形态前置》,《文艺理论与批评》2007年第2期。

文化发展战略的核心。”<sup>①</sup> 邢建毅认为，博物馆等公益性文化事业机构承载着民族文明体系传承和社会主流意识形态传播的职责，通过对内容和展现方式的创新，有利于“实现对社会核心价值观的传播、共享、放大”，能“增强社会凝聚力和向心力、民族认同感和自信心”<sup>②</sup>。杨泽喜认为，（全球化背景下）西方价值观对中国社会的强烈冲击是我国构建公共文化服务体系的逻辑原点之一，构建公共文化服务体系应将“社会主义价值观前置”。<sup>③</sup> 曲芳艾认为，公共文化服务就是“让人们参与活动体验”从而形成“对社会价值观的认识”与认同，社会价值观指引着公共文化服务的方向，公共文化服务要以“践行社会价值观为出发点”<sup>④</sup>。甘丹丽和朱巧玲认为，没有核心价值观的引导已经成为我国社会资本网络形成的主要障碍，这将导致社会整体迷失，通过公共文化服务提升国家软实力意义重大。<sup>⑤</sup> 黄家周认为，要实现马克思主义信仰对社会多元信仰的引领和整合，须不断完善公共文化服务体系，“构建完善的公共文化服务体系是马克思主义信仰引领和整合社会多元信仰的重要路径。”<sup>⑥</sup> 羊许益和林德忠认为公共文化服务体系建设是“推进马克思主义大众化的过程”，“公共文化服务体系建设承担着用马克思

---

① 俞楠：《“文化认同”的政治建构：当代中国公共文化服务战略研究》，华东师范大学博士学位论文，2008年。

② 邢建毅：《从免费开放看公益性文化事业科学发展的新理念新实践》，《现代传播》2010年第12期。

③ 杨泽喜：《构建公共文化服务体系的逻辑原点与路径选择》，《江汉论坛》2012年第5期。

④ 曲芳艾：《简论公共文化服务倡导社会价值观》，《社会科学战线》2012年第10期。

⑤ 甘丹丽、朱巧玲：《公共文化服务与软实力的关系研究——一个社会资本变迁视角的解读》，《改革与战略》2012年第12期。

⑥ 黄家周：《论以马克思主义信仰引领和整合社会多元信仰的途径》，《理论月刊》2014年第10期。

主义理论统领社会主义现代化建设各项事业的功能”，要通过公共文化服务体系建设促进社会主义核心价值体系建设。<sup>①</sup> 项江涛认为，社会主义核心价值观是统领“公共文化服务体系构建的文化旗帜与灵魂”，而现代公共文化服务体系文化与价值功能的发挥“需要社会主义核心价值观与文化需求”的紧密契合。<sup>②</sup> 这些研究虽然各自提法存在差异，但都表现出研究者试图以国家与社会文化价值共同引领公共文化服务建设的理论关切。

## （二）五大关注问题

从以上三种研究路向出发，研究者着力关注于公共文化服务的主体问题、公共文化服务的资金问题、公共文化服务的人才队伍问题、公共文化服务的非均衡性问题、公共文化服务的市场化道路问题五大方面。

### 1. 公共文化服务的主体问题研究

谁是公共文化服务的主体，或者说由谁来提供公共文化服务，是公共文化服务研究无法回避的重要问题。相关研究者分别从政府、公共部门、政府主导的多中心主体、竞争的多中心主体、合作的多中心主体等层面就公共文化服务的主体进行了探讨，分别认为公共文化服务的主体为：（1）政府<sup>③</sup>。既包括作为理念的政府，也包括作为实体的政府及其

---

① 羊许益、林德忠：《公共文化服务体系建设与马克思主义大众化的耦合及其四个维度》，《当代世界与社会主义》2013年第2期。

② 项江涛：《公共文化服务体系建设的文化效应与价值实现——以西藏为例》，《思想战线》2016年第4期。

③ 张筱强、陈宇飞：《充分保障人民的基本文化权益》，《中共中央党校学报》2008年第3期；苏红：《论农村公共文化服务及其构建》，《兰州大学学报》（社会科学版）2009年第4期；安彦林、马静：《公共文化服务的经济学分析——基于供求视角》，《深圳大学学报》（人文社会科学版）2016年第4期。

附属单位或团体；还包括中央政府和地方政府。（2）公共部门。<sup>①</sup>既包括政府及其附属单位或团体，也包括非政府组织等。（3）政府主导的多中心主体。<sup>②</sup>认为公共文化服务“要坚持以政府为主导”，同时在公共文化投资等问题中要结合可能的“国家、集体和个人”的力量。（4）竞争的多中心主体。<sup>③</sup>认为公共文化服务就是生产和提供公共文化产品，政府可以提供、企业可以提供、其他社会力量也可以提供，并以此形成

---

① 陈威：《公共文化服务体系研究》，深圳报业集团出版社2006年版；徐玲：《发挥非政府组织在统筹城乡公共文化建设和中的作用》，（2009-9-2）[2010-12-25]，<http://www.bjqyg.com/magazine/detail.aspx?ID=188>；张序、李俊霞：《少数民族公共文化服务与和谐社会建设》，《中华文化论坛》2012年第6期；王载册、陈继林：《公共文化服务体系的有限性与无限性的哲学思考》，《江汉论坛》2012年第10期；巩村磊：《农村公共文化服务体系构建的价值取向及其现实意义》，《理论学刊》2014年第1期。

② 李少惠：《公共文化服务体系建设的主体构成及其功能分析》，《社科纵横》2007年第2期；陈坚良：《新农村建设中公共文化服务的若干思考》，《科学社会主义》2007年第1期；陈卓：《对统筹城乡公共文化服务体系建设的“四性”原则的认识——以全国统筹城乡综合配套改革试验区成都为例》，《农村经济》2012年第9期；林敏娟、贾思远：《公共文化服务供给中的政企关系构建》，《深圳大学学报》（人文社会科学版）2013年第1期；傅利平、何勇军、李军辉：《政府公共文化服务绩效评价研究》，《中国财政》2013年第7期；田川流：《论公共文化服务的当代意蕴与发展路径》，《艺术百家》2014年第6期；李国新：《强化公共文化服务政府责任的思考》，《图书馆杂志》2016年第4期。

③ 顾金孚：《农村公共文化服务市场化的途径与模式研究》，《学术论坛》2009年第5期；刘亮、高福安：《关于创新公共文化服务体系建设和管理研究》，《中国广播电视学刊》2012年第2期；圣章红：《中国公共文化服务体系的现代性解读与建设路径》，《湖北大学学报》（哲学社会科学版）2016年第4期。

多元的竞争关系。(5) 合作的多中心主体。<sup>①</sup> 认为公共文化服务是社会共同的责任,包括政府、企业和各类社会组织等,并形成合作的多中心网络。这些研究不但涉及“主体是谁”的问题,还涉及“主体”间的关系等问题。是政府或公共部门的行政体系化?还是多中心主体间的政府主导、竞争或者平等的合作关系?这些都值得以后的研究进一步探讨。笔者认为,不同的国家或地区根据各自的国情、区情,其公共文化服务的主体或有不同;同一个国家或地区,在不同的历史发展阶段,其公共文化服务的主体也有不同;当今中国,因各地的社会经济发展之不同,其公共文化服务主体也可以有所不同。

## 2. 公共文化服务的资金问题研究

研究者与建设者就加大对我国公共文化服务的财政投入、强化政府在资金投入中的责任有着基本的共识。<sup>②</sup> 一些研究者还认为应该从中央

---

<sup>①</sup> 李少惠、王苗:《农村公共文化服务供给社会化的模式构建》,《国家行政学院学报》2010年第2期;张博:《公共文化服务供给中的政府作用》,《人民论坛》2014年第8期;周笑梅、高景:《公共文化服务视阈下的国家文化治理转型》,《社会科学战线》2015年第5期;吴理财、贾晓芬、刘磊:《以文化治理理念引导社会力量参与公共文化服务》,《江西师范大学学报》(哲学社会科学版)2015年第6期。

<sup>②</sup> 蒲树柔:《做强公共文化服务》,《瞭望新闻周刊》2007年第28期;王芬林:《新农村公共文化服务体系建设探析》,《图书馆工作与研究》2009年第12期;降巩民:《北京市新农村公共文化服务体系建设策略与措施》,《前线》2009年第8期;王瑞涵:《农村公共文化服务体系建设:财政责任与经费保障机制》,《地方财政研究》2010年第8期;孙涛、郑洁:《构建公共文化服务体系的财政路径思考》,《中国财政》2015年第24期;李国新:《强化公共文化服务政府责任的思考》,《图书馆杂志》2016年第4期。

和地方两个层次来考察公共文化服务中的政府财政责任<sup>①</sup>，从政府、市场和社会等多种角度来考虑拓展资金来源的渠道<sup>②</sup>，从“重心向下”<sup>③</sup>

---

① 吴理财：《非均等化的农村文化服务及其改进对策》，《华中师范大学学报》（人文社会科学版）2008年第3期；赵路：《构建公共文化服务财政保障机制满足人民群众基本文化需求》，《中国财政》2008年第21期；王洛忠、李帆：《我国基本公共文化服务：指标体系构建与地区差距测量》，《经济社会体制比较》2013年第1期；洪艳、冷新科、傅端林：《基于社区视角的湖南公共文化服务体系的完善研究》，《湖南社会科学》2014年第1期；张启春、李淑芳：《基本公共文化服务财政保障模式——来自国际的经验》，《湘潭大学学报》（哲学社会科学版）2014年第4期；傅才武、陈庚、彭雷霆：《现代公共文化服务体系建设中的财政保障标准研究》，《福建论坛》（人文社会科学版）2015年第4期。

② 王家新、黄永林等：《中国农村文化建设的现状分析与战略》，《华中师范大学学报》（人文社会科学版）2007年第4期；陈坚良：《新农村建设中公共文化服务的若干思考》，《科学社会主义》2007年第1期；赵玲、李嘎欧：《云南藏区公共文化服务模式探析》，《云南行政学院学报》2013年第2期；赵新峰、王洛忠：《地方公共文化服务现状探析——基于河北省A市的实证研究》，《中国行政管理》2013年第5期；张启春、李淑芳：《公共文化服务的财政保障：范围、标准和方式》，《江汉论坛》2014年第4期。

③ 吴理财：《非均等化的农村文化服务及其改进对策》，《华中师范大学学报》（人文社会科学版）2008年第3期；赵迎芳：《国外公共文化服务体系建设及其对山东的启示》，《东岳论丛》2014年第4期；吴理财：《积极推进城乡公共文化服务均等化——基于20省80县（市、区）的问卷调查分析》，《湘潭大学学报》（哲学社会科学版）2014年第4期；芦苇、张立荣：《依托社区提升公共文化服务效能——基于组织输送的视角》，《理论与改革》2014年第5期；孙运宏：《农村公共文化服务的基层实践及其政策启示——基于D县文化惠民工程的个案研究》，《艺术百家》2016年第3期。