

列光炎著

新刊 子

美艾奇遜提出警告謂
太平洋國家

決抵抗

台灣大有

于右任



立法院昨辯論結束

定下大官表決是否正統會

抑或即開始進行修憲

英美法三外長會議

惠受人萬五十一

請邀決國約公

盟同加參

艾交力兵德西

軍改地十

安紐澳美

蔣總統親予嘉許

吳主席勉為忠勇求命同志

全體熱誠

以實明新者

另十二

新 聞 學

劉 光 炎 著

劉光炎

臺灣聯合出版社印行

中華民國四十年十一月出版

新聞學

定價 元

(外埠酌加運滙費)

著者 劉 光 炎
出版者 臺灣聯合出版社
發行者 文 光 書 局 國 華 書 店

版權 所有
不准 翻印

文 化 書 局 昆 明 街 八 三 號
中 正 西 路 三 號
東 方 出 版 社 重 慶 南 路 一 段 一 二 三 號
東 方 書 店 重 慶 南 路 一 段 一 〇 一 號
啓 明 書 局 重 慶 南 路 一 段 六 〇 號
新 陸 書 局 重 慶 南 路 一 段 六 六 號
經 緯 書 局 衡 陽 路 十 二 號
讀 者 書 店 重 慶 南 路 一 段 六 四 號
(以筆劃多少爲序)

新聞學

目錄

第一章 什麼是新聞學

新聞學的性质	三
新聞學的分類	三
新聞學與報紙簡史	五
新聞學研究的對象	八
新聞學的致用與其功能	一〇
新聞學與其他學科的關係	一二
中國報業簡史	一六
外國通訊社在中國的地位	一九

第二章 新聞學與報學教育

報學教育的源流與發展	二一
報學研究之國際化	二四

一個新的教育計劃……………二五

中國報學教育檢討……………二七

第三章 新聞學與健全記者的培養……………三二

怎樣培養記者的人生觀……………三三

怎樣充實記者的精神生活……………三五

怎樣訓練記者的工作能力……………四一

第四章 新聞學與新聞政策……………四三

新聞自由的限度……………四三

新聞政策與國策……………四七

新聞政策與平民教育……………四九

新聞學與新聞倫理……………五七

新聞紙與言論原理……………六一

第五章 新聞學與實際應用……………六三

怎樣辦報……………六四

怎樣編一張完整的報.....六六

怎樣寫社論：——社論的來源——法國十大主筆的經驗——中國社論的發展——社論的作法——評論記者的訓練——黨報社論委員會的工作.....七〇

怎樣健全編輯技術：——編輯原則——編輯技術.....八二

怎樣健全採訪工作：——擴大採訪範圍——培養發問能力——友誼的爭取——技術上的嫻習.....九三

採訪心理.....一〇〇

怎樣改良新聞寫作：——寫專電的技巧——寫人物特寫的技巧——寫物環境特寫的技巧——對戰爭的特寫——改進的建議.....一〇二

怎樣編副刊.....一一一

校對技術的研討.....一一四

怎樣搜集資料.....一一六

怎樣作一個攝影記者.....一一八

編輯工作的程序：——編輯工作程序表及其解釋.....一九

照像製版的設備：——Tasope 設備的介紹.....二三

電訊室的設置.....二七

印刷技術的講求：——印刷術的概況——中國報界印刷的實況.....三〇

廣告部份的研討：——廣告對社會的影響——廣告倫理化的必要.....三四

怎樣推動發行工作：——區域的調整——提高服務精神——注意實施技術.....四二

經理部工作程序及其要件：——附圖表及解釋·····	一五〇
---------------------------	-----

第六章 雜誌、廣播、電影事業的檢討·····	一五六
------------------------	-----

雜誌業的檢討及其前途·····	一五六
-----------------	-----

廣播事業的情況與發展·····	一六四
-----------------	-----

怎樣培植廣播記者·····	一六七
---------------	-----

電影業的情況與其發展·····	一六七
-----------------	-----

第七章 總結·····	一六八
-------------	-----

新聞學

第一章 什麼是新聞學

新聞學的英文原名是 Journalism 涵義是「報紙雜誌業」和「新聞記者職業」兩種，德文是 Zeitungswissenschaft 涵義是「研究報紙的科學」，或者簡直稱為「報學」。由此看來，新聞學與報紙，有不可分離的關係。若依其發展次序而論，我們可以說：先有報紙然後有新聞學。我們要研究新聞學，不能憑空立論，必須與報紙發生密切的聯鎖，自為一定不移的事理。

新聞學的定義既明，我們進而研究新聞學的性質。關於新聞學的性質，言人人殊，有的認為：新聞學的性質是限於報紙，並且嚴格限於新聞，不得涉及其他部門；有的認為新聞學的性質，比較廣泛，不但報紙，尚應包括電影，廣播，乃至電視。有的更認為專門新聞不能盡新聞學的功能；要研究新聞學，除了報導事實真相的新聞以外，對於批評問題，解釋問題的文字，也應列入新聞學研究的範圍，並且後者的意義，更重於前者。前暨南大學新聞系主任某君即持此見解。他說：「新聞學的對象既在新聞事業，所謂新聞事業，顧名思義當然以新聞為主體，就是凡具備新聞性質的事業，都應加以包括。但新聞本身也含有兩大因素；一

是新聞，另一是言論，新聞是社會上所發生的事實，而言論乃對於這種事實的批判及意見，這兩者關係十分密切，同是新聞事業的骨幹，不容分割。因此，我們對於新聞事業範圍的規定，也應以新聞，言論二者為標準。所以報紙，廣播，電影三業，既以經營新聞及言論為業務，屬於新聞事業；同時雜誌，宣傳學，也以言論及新聞為主體，自然不能不說是新聞事業。新聞學的任務，亦即其本身的性質，即將新聞事業每一部分加以檢討，從「縱」的方面，探求其歷史上演進的歷程；並在每一時代中對於社會的貢獻及影響；從「橫」的方面，檢討其現行機構與組織管理各方法，由比較利弊得失中，設法歸納出一個定律，作為改良的法則。不過，我們應當承認，新聞學除研究新聞事業本身外，尚有一個更積極的課題，就是闡明新聞事業與社會政治，文化各方面的互相關係；再從這種關係中，指出新聞事業理想境界之所在，這一層所以關係重要，因為新聞事業能否獲得健全發展，前提實在於新聞記者本身，是否有這種理想；而一個記者的能否盡職，不負社會所托付的使命，又全視其個人對於新聞事業的神聖任務，有無深刻的認識，及奮鬥的意智。例如有了生命可以犧牲，信念絕不動搖的決心，這才是一個理想的新聞戰士。新聞學與新聞教育，果能基於上述這一點出發，對於新聞事業及新聞記者職業兩方面的最高境界加以闡述，使成功一個有系統的理论，對新聞學的目的，及新聞教育的功用，便可以得到圓滿的結論，同時新聞學才不愧稱為一門獨立的科學。關於解釋新聞事業理想的部份是「新聞哲學」，解釋新聞記者職務的部份，是「新聞倫理」。從學術立場言，這二者在新聞學中，應該佔一席最重要的地位。我們引為遺憾的，就

是歷來有關新聞學的著作，對於上述二部門，多半不加重視，尤其是新聞事業與社會，政治，文化各方面的關係，幾乎始終未被正式提出討論過。

對於上述的話，我們深有同感。新聞學既是一個以研究新聞事業為中心任務，並將其本身相互的關係，新聞事業與其他學術之間的關係，切實研究，隨時調整配合，定出適當的規律，以供各有關部門之參考的學科，其不宜偏廢，或崇尚空談，自為必然之事理。至於所謂「適當規律」一層，亦應聽其自然的發展，順應大勢，略為推進即可。當吾人研究方法，與報業實際進展相符合，而社會環境，又與之天然適應時，一項完美規律的產生，恒有水到渠成的樂趣。但是假若我們的研究方式，和報業實際進展背道而馳，而社會環境，又不予適應時，任何適當的規律，是不可能產生的。今天研究新聞學的人，尤宜重視此一限度，否則便會陷於揠苗助長之嫌。

關於新聞學的性质，既如上述，現在我們想把新聞學的輪廓，作一個具體的描畫。依照一般科學的分類方法，新聞學也可以分為理論與實用兩部門，換句話說，就是理論新聞學與實用新聞學，其所包括科目，約分如下數類：

(一)理論新聞學：——新聞哲學，新聞倫理，比較新聞學，新聞法，輿論研究，言論原理，新聞原理，報業史、雜誌史、廣播史、電影史、宣傳學、新聞政策、出版業史、時事分析。

(二)實用新聞學：——採訪、新聞寫作、編輯、社論、報業管理、廣告、印刷畫報、電訊

、雜誌業、電影業、廣播業、速記。

以上這兩種分類，並非就是定論。我們知道在學科的分類中，只有自然科學，關於原理，應用，界限分明，厘然不紊；其他社會科學，都不能達此境界。社會科學中發展最早，耕耘最勤的幾種學科，首推政治學，與經濟學。這兩種科學，原理與應用界限之分，已經有百分之九十左右達到標準，但仍有百分之十左右，易於彼此混淆，莫能為最後的範定。新聞學既為新興學科，又屬社會科學部門，其原理與應用的界限，本已難於劃清；況新聞學的對象既極複雜，其牽涉又甚廣泛，社會科學部門中每一科學，幾乎與新聞學都可發生直接間接的關係，其原理與應用的實際界限，無法明確釐定，自較其他科學更甚。例如「輿論研究」，舍「社論寫作」即無法獨立成篇。又如「新聞原理」，設單獨研究，不借「編輯實例」加以印證，為之說明，則不但乾燥無味，且使讀者感覺玄秘莫測。似此錯綜複雜，互為因果的地方，在上述兩個分類項目中，實數見不一見。不過我們須知理論新聞學與實用新聞學的劃分，事實上是有其必要的。因為理論新聞學所注重的，是史實及學理上的探討，而實用新聞學，則為各種實例的推敲；前者的目標在建立一種科學的原則，而後者的鵠的，則在增強實用的技術，物有本末，事有表裏，並行不悖，是不能偏廢的。

以上關於新聞學的定義，性質，研究方法，已述其大概，現在我們要講到報紙，也就是新聞學的研究中最基本的對象。

什麼是報紙？美國新聞學者威廉博士（美國創辦最早的新聞學院（密蘇里新聞學院）院

長)說：「形成現代勢力的東西有三，一是科學，一是商業，一是報紙。科學的力量，使相隔遙遠的人，近在咫尺，使四海成爲一家。商業調劑盈虛，使世界有無相通。報紙則交換知識，傳達意見，溝通人類思想。苟有科學及商業而無報紙，則科學及商業俱將失其作用而無由發達，世界大同之思想，亦無由實現」。威廉博士這一段話，對報紙的重要性，說得十分透澈。簡單地說：報紙就是廣佈新聞的一種機構，她的任務有二：(一)廣佈新聞，使讀者瞭解於世界上一切事態的進行；(二)解釋重要新聞，使讀者對此，能够增加理解。前者是新聞，後者是社論。依篇幅而論，報紙的主要篇幅，刊載的都是新聞；社論所佔的地盤，遠不能與之相比。依本身職責而論，報紙的使命是廣佈新聞，不是廣佈意見；一張報紙，沒有社論還不要緊，沒有新聞，便不成話了。依據此兩種理論，所以中國近代的報紙，都注意新聞的爭取，而不大重視社論。其實好的社論，可以爲社會的指針，其價值亦不可磨滅。西方報紙，常有一天連載社論三數篇，其重視可以想見。要辦一張良好的報紙，新聞與社論不可偏廢，只不過在分配方面，要處置適當罷了。

新聞學與報紙簡史

新聞學的簡釋既明，我們要進而研討報紙的發展史。報紙的發展，可以分爲三個時期，即「口頭傳述時期」，「新聞書信時期」，「印刷報紙時期」。口頭傳述時期，可以追溯到部落社會時代，在那時候，凡遇重大事件發生，或者會長有緊要命令下達，都是用口頭傳述的。

由於運用的靈活，其傳述的範圍，非常之廣，也迅速非常，確可代替報紙的一部份功能。即在近代「口頭傳述」，亦常被採用人採用。法西斯國家統治歐洲時，反法西斯運動，就一直用「耳語運動」在進行。所謂「耳語運動」，就是「口頭傳述」的意思。至於新聞書信，則發明時間較遲。最初的時候，寫信的人，原意本在把當地的情形告訴給收信人。告訴的範圍，有的限於戰事，有的限於政情，還有一種，經常報導商情的，便是商人們來往的「號信」。收信的人，把信中所說的話，輾轉傳播於是無形中便代替了報紙一部份的功能。尤其是商行間的「號信」，每週來往有定期，其報導行情的準確，與其對市場的形勢較今天的「徵信新聞」（一種專門報導各地行情的報紙），有過之無不及。以上是新聞書信初期發展時的情形，到了後來，便有專業者出而從事了。這般專業者，在歐美很多，在中國還不多見。新聞書信所以專業化，由於戰爭頻仍而來。因為在戰爭期間，交戰雙方爲了維護本已的利益，往往不讓真相刊露於新聞紙上。人們渴望得知事實真相，於是「新聞書信」便應運而專業化了。

新聞紙的發展，雖然經過「口頭傳述」「新聞書信」兩個時期，但其真正成爲現代化的報紙，却以印刷報紙時期爲開始。自從印刷工具改良後，新聞紙更成爲現代工業中的一個部門。今天辦報，已是一個企業家的事，而非二三文人學士所能擔任了。

新聞紙的採取印刷形式是十七世紀初期開始的。不過那個時候，印刷的新聞紙，還限於週刊，後來又逐漸改進而爲三日刊。但是除了出版有定期，讀者無限制兩個進步的現象以外，印刷的新聞紙，依然在社會上沒有發生什麼力量。新聞紙本身能够發生力量，應該以泰晤

士報爲開始。

昔日的統治者，對於新聞紙是一體厭惡而施以壓迫的。泰晤士報創刊於一七八五年，起初默默無聞，自從名記者巴恩斯 (Thomas Barnes 1785—1841) 接任主筆以後，聲名便一天大似一天了。巴恩斯對報業的貢獻，是他那種不畏強禦的精神。那時英國民主政治正開始發揚，他以不屈不撓的態度，與英國的統治者抗爭，使他們重視報紙的言論，尊重報紙的地位，不敢和以往的任情逮捕記者，封閉報館。他的努力，獲得很大的成功。報紙的地位，從此鞏固建立。

但是報紙的真正發達，還以十九世紀末葉爲開始。在此以前報紙只是少數人的讀物。報紙所主要關涉的是政治，一般對政治無興趣的廣大群眾，都不是報紙的讀者。報紙的基礎，既如此薄弱，其發展的限度，也可以想見。但自十九世紀末葉產業革命成功，鄉村人口，大量擁入都市以後，情形就不同了。這一般來到都市的人，都是爲謀職業，他們不能不仰賴報紙，溝通消息。都市工業發達以後，就業的人來自各方，他們唯一的消遣，又是報紙。商業競賽，向來伴隨工業發展以俱來。商業上的廣告競爭，又爲報紙平添了一筆巨大的收益。這樣一來，報紙的基礎，便分外擴大與鞏固；報館當局爲了適應讀者起見，也在文字與編排上作重大的革新。近代化的報紙，於焉形成。

近代化報紙或大衆報紙 (Mass paper 或 Popular paper) 的特點，是新聞以趣味以爲尙，文字通俗淺顯，售價低廉。他們的經濟基礎，都是十分雄厚，管理方法，也完全科學

化。

講到近代報業的發展，我們不能遺忘了廣播業，電影業。這兩個事業，與報紙有極密切的關係。自從電視發達以後，報業的發展，又邁進了一大步。由於技術的發展，過於迅速；使我們對於新聞學的原理原則，不得不分外注重。沒有適當而正確的原理原則，徒然擁有最現代化的設備，新聞事業，是很容易走入危害社會的歧途的。

新聞學研究的對象

如前所述，新聞的範圍，既如此廣泛，新聞事業的發展，又如此迅速。我們要研究新聞學，如果不把它的對象弄清楚，便有「差之毫厘，謬以千里」的危險。新聞學的對象是什麼？我們認為應分如下數點：

(一)範圍方面：——在範圍方面，新聞學的對象，應不限於報紙。廣播，電影，電視及一切其他具備報紙全部或一部功能的事業，都應納入新聞學的範疇，作為研究的對象。

(二)政策方面：——研究的範圍，既已確定，新聞學所應注意的，便是政策。在工商業任一部門，主持的人物，要期待事業的發展，必先樹立一個政策，懸的以求，然後可以計日而待。報紙既然是現代化企業之一種，而其所肆應的對象，又是世界上的萬事萬物；假使主持的人，不事先確立政策，勢必步驟零亂，莫衷一是，而最後一事無成。但是決定政策，又不是一件簡單的事。約而言之，報紙要決定政策，必注意左列因素。

其一是關於本身的：——自報紙本身而言，政策的建立，可視其對於環境的抉擇。一個報紙的發展，如寄托於發行，則其新聞論說，自不能不取悅於讀者，於是「讀者中心」的政策，於焉確立。反之，如果一個報紙的創刊，是負有另一特殊使命，則其辦報政策，必與此使命相符，不可搖擺不定或苟且圖存。

其二是關於大環境的：——報紙的大環境，即是國家。一個報紙，無論它是以讀者為中心或是負有特殊的使命，它總不能與這個大環境的利益有違。報紙的最高品格，是自由和獨立；但任何自由和獨立的解釋，決不能自外於國家民族的利益。無論在那一個國家，凡是最受人民擁護的報紙，必是愛國的報紙。這是西方新聞學上所依據的最高原則。因此種種，所以我們要研究新聞學，不能不對當前國家法令，宣傳方針，新聞政策，出版規章，一一作慎重的研討，而恪守勿違。必需如此，報人所辦的報紙，才是國家所需要的報紙。他們的利益，才與國家民族的利益，打成一片。

其三是關於新聞理想的：——我們辦任何事業，都不能沒有理想。新聞事業既是一種崇高而複雜的事業。辦新聞事業的人，應該有一種理想，以為繼續不斷向上發展的推動力，自無容疑。關於這種理想的闡釋，可分「縱」「橫」兩面。縱的方面，我們應為新聞事業推動人類文明止於至善的境地，懸一理想的鵠的。橫的方面，我們應將新聞事業與社會，政治，文化各方面的關係，加以促進，從而發現出其相需為用，與相輔相成之處，以為改進新聞事業的準繩。

其四是關於新聞記者的訓練的：——關於新聞記者的訓練，首以器識爲先。新聞事業，並不是一個普通事業；其所需的從業員，不但須具備優良的技術，還須有過人的器識與卓越的修養。新聞記者的一言一動，往往會發生領導社會的作用。一位胸襟褊狹，目光淺短，頭腦不清的人，來做新聞記者，是決不會勝任愉快的。在新聞學的課程中，列有「新聞倫理」一課，其故在此。但是一位健全遠識的新聞界領袖人物，還不是一兩個課程所能訓練出來的。

其五是關於實用的訓練：——關於實用的訓練，包括採訪，新聞寫作，編輯，社論，報業管理，廣告，印刷，畫報，電訊，雜誌業，電影業，廣播業。這是新聞記者的就業訓練，也是比較容易的專業訓練。不過關於這些訓練，往往是瞭解容易而實用困難。例如編輯一項，講習起來，很易瞭解，但到編輯部實習起來，却分外困難了。許多報館認爲新聞學校訓練出來的人材不合實用，即以此故。爲了訓練便利計，最好還要辦一個實驗報紙。

新聞學的對象，是浩如淵海，無所不包的；但上述五項，已經將其重要之點，包括在內。現在我們進而討論新聞學的致用與其功能。

新聞學的致用與其功能

新聞學是社會科學當中由學習到致用距離最短的學科。新聞學致用以後，其發生的效力爲何，頗值檢討。