

演讲与口才实用教程

刘志敏 ◇ 主编

高等院校素质教育课程“十三五”规划教材

理论与实践并重，培养学生演讲和口才能力
二维码链接优秀演讲视频
提供课件、习题答案、电子教案等资料



中国工信出版集团



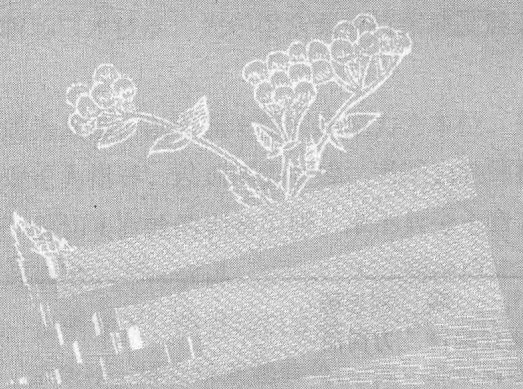
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

演讲与口才实用教程

刘志敏 ◇ 主编

高等

规划教材



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才实用教程 / 刘志敏主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2017.4
高等院校素质教育课程“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-44861-3

I. ①演… II. ①刘… III. ①演讲—高等学校—教材
②口才学—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第030296号

内 容 提 要

本书以理论为指导,以训练为主线,兼顾知识教育、素质教育和能力教育。全书共分七章,内容包括认识演讲与口才、演讲与口才基础、命题演讲、即兴演讲、交际口才、面试口才和职场口才。每章就是一个训练单元,由学习目标、案例导入、演讲与口才基本知识、阅读思考、项目实训、课后练习等构成,并提供了有关名人演讲、相关电影欣赏等视频资源的二维码,读者可用手机扫描,边看边学,趣味无穷。通过学习和训练,启发学生思考,调动学生“说”的兴趣,使学生掌握各种口才表达形式的基本要领,全面提高口才素养和能力。

本书具有时代性、实用性、操作性和趣味性,本书提供 PPT、课后练习答案、电子教案等,可通过编辑 QQ: 602983359 索取。

本书可作为高等院校演讲与口才公共课教材,也可作为专业基础课教材,还可作为演讲与口才爱好者的参考书。

◆ 主 编 刘志敏
责任编辑 万国清
责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市昌平百善印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18

2017 年 4 月第 1 版

字数: 449 千字

2017 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

前言

在西方国家,特别是美国,口才备受推崇。20世纪40年代,美国人将“口才、金钱、原子弹”当作生存的三大法宝,到了60年代,三大法宝变成了“口才、金钱、计算机”。不管社会如何变化,在美国人心中,口才的作用一直居首位,在美国的教育中,演讲与口才训练是最重要的内容之一,贯穿了整个中小学教育,相关课程也是大学生的必修课。公众演讲能力成为美国人人生必备。在美国,上至总统竞选,下至职位升迁,口才都发挥了极其重要的作用。如乔布斯堪称口才大师,他的每次苹果发布会,搞得都和奥斯卡颁奖典礼一样风光,乔布斯在台上一举手、一投足、每一句话都能引起台下的掌声、欢呼声、喝彩声,其风头与好莱坞影星不相上下。乔布斯受到全球粉丝的热捧,与其精湛的口才不无关系。

与之相比,我国改革开放以来,在演讲与口才训练方面的系统性教育做得很不够。应试教育背景下,学生在中小学很少得到这方面的培养和训练,其演讲能力与口才水平令人堪忧。然而,竞争日益激烈的当今社会,口才已经成为一个人成功的必备条件之一。没有良好的口才,不善交际与言谈,缺乏沟通能力,成为大学生求职失利的一个重要原因。令人欣慰的是,近年来不少高职院校开始加强学生演讲与口才能力的训练,积极推进相关教学改革,演讲与口才类课程甚至成为学生们的必修课。为了适应新的教学方式,帮助学生了解演讲与口才的基本理论,提高演讲能力和职场口才技能,为学生全面可持续地发展夯实基础,我们编写了本书。

本书以提高学生整体素质为基础,以增强学生实践能力为本位,兼顾知识教育、素质教育和能力教育。在编写上以理论为指导,以训练为主线,力图为教师提供一套科学实用的演讲与口才教材,为学生提供一份切实有效的训练手册。本书共分七章,内容包括认识演讲与口才、演讲与口才基础、命题演讲、即兴演讲、交际口才、面试口才和职场口才。每章就是一个训练单元,由学习目标、案例导入、演讲与口才基本知识、阅读思考、项目实训、课后练习等构成,突出了时代性、实用性、操作性和趣味性。书中事例与理论相结合,案例新颖、鲜活,给人以强烈的时代感。每章都设计了大量训练,力求系统、科学,有层次、有力度,针对性强。通过学习和训练,启发学生思考,调动学生“说”的兴趣,使学生掌握各种口才表达形式的基本要领,全面提高口才素养和能力。

本书为方便读者利用在线资源促进学习,提供了名人演讲、相关电影欣赏等视频资源的二维码,读者可用手机扫描软件(如微信中的扫一扫),在学习时即时观看,边看边学,颇具趣味性。

本书可作为高职院校演讲与口才公共课教材,也可作为专业基础课教材,还可作为演讲与口才爱好者的参考书。

本书由大连职业技术学院刘志敏主编，刘桂华、赵静、凌云、刘嫣茹任副主编。具体分工如下：刘志敏编写第三章和第五章；刘桂华编写第一章；赵静编写第二章；刘嫣茹编写第六章；凌云编写第七章；张岩松编写第四章。孟顺英、王芳、郑瑞新、李新宇、樊桂林、高琳、蔡颖颖、王允、潘丽、刘世鹏、刘思坚、唐成人、杨帆、白冰参与了“阅读思考”内容的编写。全书由刘志敏统稿。

在本书的编写过程中，参考了大量文献、演讲词和网络资源，恕不逐一标注，谨致谢诚。因编者水平有限，不足之处在所难免，敬请读者批评、指正。

编 者

2016年12月

目 录

第一章 认识演讲与口才	1	第三章 命题演讲	78
第一节 认识演讲	1	第一节 命题演讲概述	79
一、演讲的含义	2	一、命题演讲的定义及分类	79
二、演讲的特征	4	二、命题演讲的准备	79
三、演讲的作用	7	三、演讲者的形象塑造	82
四、演讲的类型	8	第二节 命题演讲稿的设计	85
第二节 认识口才	9	一、命题演讲稿的特点	85
一、何为口才	9	二、演讲稿题目的设计	88
二、口才能力构成	10	三、演讲稿主题的设计	89
三、口才的特征	12	四、演讲稿开篇的设计	95
四、口才的作用	15	五、演讲稿的主体设计	104
阅读思考	17	六、演讲稿的结尾设计	110
项目实训	20	七、演讲稿的写作与修改	114
课后练习	24	第三节 命题演讲的控场技巧	117
第二章 演讲与口才基础	30	第四节 命题演讲欣赏	118
第一节 有声语言	30	阅读思考	125
一、有声语言运用的基本原则	31	项目实训	128
二、有声语言运用的技巧	31	课后练习	130
三、提高声音质量的方法	38	第四章 即兴演讲	137
第二节 态势语言	42	第一节 即兴演讲概述	138
一、态势语言的特点	42	一、即兴演讲的特点	138
二、态势语言的作用	44	二、即兴演讲的要求	138
三、态势语言的构成	46	三、即兴演讲的语言特色	140
四、态势语言的运用要求	50	四、即兴演讲的出错补救	142
第三节 心理素质	52	第二节 即兴演讲的成功要素	144
一、口才与心理素质的关系	52	一、储备材料	144
二、心理素质的培养途径	56	二、构筑框架	144
三、心理素质的训练方法	57	三、完美演说	147
阅读思考	64	第三节 即兴演讲欣赏	148
项目实训	65	阅读思考	152
课后练习	72	项目实训	155

课后练习	157
第五章 交际口才	163
第一节 寒暄	164
一、寒暄语的社会功能	164
二、寒暄的原则	165
三、寒暄的常用方式	165
四、寒暄的注意事项	167
第二节 交谈	168
一、符合基本要求	168
二、使用礼貌用语	169
三、慎重选择话题	171
四、善于耐心倾听	172
五、避免冷场发生	174
第三节 赞美	175
一、赞美的作用	176
二、赞美的语言艺术	177
三、表扬下属的技巧	182
第四节 批评	185
一、批评的基本原则	185
二、批评的注意事项	186
三、批评的技巧	188
第五节 说服	191
一、说服的基本条件	191
二、说服的语言技巧	193
第六节 拒绝	196
一、拒绝的基本要求	197
二、拒绝的语言艺术	198
阅读思考	201
项目实训	205
课后练习	208
第六章 面试口才	218
第一节 面试口才概述	219
一、面试口才的原则	219
二、面试的语言技巧	220

第二节 面试中的自我介绍	225
第三节 面试的问答技巧	227
一、动机类问题的回答技巧	228
二、个人爱好、特长类问题的回答技巧	228
三、实践经验性问题的回答技巧	229
四、知识性问题的回答技巧	229
五、智力性问题的回答技巧	229
六、情境性问题的回答技巧	230
七、压力性问题的回答技巧	230
八、薪酬类问题的回答技巧	231
阅读思考	232
项目实训	234
课后练习	242
第七章 职场口才	250
第一节 与领导沟通	251
一、与领导沟通的基本原则	251
二、与领导沟通的方法	253
三、请示与汇报工作的技巧	255
四、妥善处理领导的误解	258
第二节 与同事沟通	260
一、与同事沟通的基本要求	261
二、与同事沟通的方法	262
三、与同事日常沟通的注意事项	264
四、职场“新人”怎样与同事沟通	266
五、劝慰同事的技巧	267
第三节 与下属沟通	269
一、与下属沟通的意义	269
二、与下属谈心的技巧	270
三、调解下属矛盾的技巧	271
阅读思考	274
项目实训	275
课后练习	277
参考文献	280

第一章 认识演讲与口才

口者，心之门户，智谋皆从之出。

——鬼谷子

对我们每个人而言，言谈本身是文化修养最可靠的标志。

——【古希腊】埃索克拉底

学习目标

提高对演讲和口才的认识；掌握演讲的含义、特征、作用和类型；掌握口才的含义、要素、标准和类型；明确口才能力的构成；掌握口才的特征和作用。

案例导入

口才是把“双刃剑”

《伊索寓言》里有这样一个故事：有一天，主人在家设宴，来参加宴会的宾客很多都是哲学家，主人令奴隶伊索准备最好的菜肴待客。伊索认真思考了主人的要求，去收集了很多种动物的舌头，精心准备了一场舌头宴。就餐时，酒菜端上桌，主人一看非常吃惊，问道：“这就是最好的菜？”伊索从容地答道：“主人让我为各位尊敬的客人准备最好的菜肴，舌头是传授道理、学问的关键，一切最动听、最美妙的声音不都是从舌头发出来的吗？对于这些哲学家来说，舌头难道不是最好的菜吗？”客人听后觉得很有道理，都露出赞许的笑容。主人不甘心地吩咐伊索说：“明天我还要再办一次酒席，你去准备吧，这回的菜要最坏的。”

第二天，伊索把菜端上来，主人一看，依然是满桌子的舌头做成的菜。主人马上大发雷霆，斥问伊索为什么要这样做。伊索还是从容地回答：“舌头能编造一切谎言，世界上一切的坏事都是通过舌头去教唆他人做的。所以，舌头不仅是世界上最好的东西，同时也是世界上最坏的东西啊！”主人听后，虽然依然很生气，但也无话可驳。

问题：

1. 这个故事说明了什么道理？
2. 你认为口才对你来说重要吗？为什么？
3. 如何谙熟口才这门艺术？

第一节 认识演讲

演讲又称演说、讲演，是人类社会一项非常重要的活动。演讲一词源于英文 oration，日

本学者福泽谕吉后来把它译成“演讲”，逐渐沿用至今。在现代，随着人们交往范围的扩大、娱乐生活的丰富，人们把当众演讲视为一种扩大的交流沟通形式。本节着重探讨一下有关演讲的基本问题。

正确认识演讲，必须首先确立正确的演讲观，唯有正确的演讲观，才能透过演讲现象，认清演讲区别于其他口语形式的本质属性，才能恰当而准确地掌握其内部的规律和特点，以便驾驭它，发挥其最大的社会效益和作用。

一、演讲的含义

演讲是人类的一种社会实践活动，具有综合性、直观性、现实性和艺术性，这是它的主要特征。作为演讲活动，它必须具备四个条件，即演讲者（主体），听众（客体），沟通主、客体的信息以及主、客体同处一起的时境（时间环境），这四者缺一不可。也就是说，离开任何一个条件，都不足以揭示出演讲的本质属性。因为任何一种带有艺术性的活动，都有自己独特的物质传达手段和自身特殊的规律，并揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外，演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须运用与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要有：有声语言、态势语言和主体形象几个方面。

1. 有声语言

有声语言即演讲之“讲”，是演讲活动最主要的一种表达手段，是信息传递的主要载体，由语言和声音两种要素构成。它以流动的声音运载思想情感，直接诉诸听众的听觉器官，产生效应。

我们对演讲这种有声语言的要求是：吐字清楚、准确；声音清亮、圆润、甜美；语气、语调、声音、节奏富有变化；要注意形式美和内容美。演讲的有声语言还具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

2. 态势语言

态势语言即演讲之“演”，就是演讲者的姿态动作、手势、表情等体态语的表现。它是流动着的形体动作，辅助有声语言运载着思想和感情，诉诸听众的视觉器官，产生效应。由于态势语言是流动的，因此，它存在于一瞬间，转眼即逝，这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美，要有一定的表现力和说服力，这样，才能使听众感受形式美的“演”，从而在心里引起美感，并得到启示，产生共鸣。它具有空间艺术的某些特点，是听众理想的接受对象和欣赏对象。然而，态势语言虽然加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足，但如果离开了有声语言，也就没有了直接地、独立地表达思想情感的意义了。

这里值得注意的是，有声语言也好，态势语言也好，它们既不同于其他现实中的有声语言和态势语言，因为它们都带有一定的艺术性，也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言，因为它们不是纯艺术。

3. 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的，这样，他就必须以整体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。整个主体形象的美与丑、好与差，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想感情的传达，而且也直接影响着听众的心理情绪

和美感享受,这就要求演讲者在自然美的基础上,要有一定的装饰美。而这种装饰美,是以演讲者本人为依托的现实的装饰美,它绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下,注意装饰的朴素、自然、轻便、得体,注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅,只有这样,才有利于思想感情的传达,有利于取得演讲的良好效果。

演讲就是靠着这些手段,组成了一个综合、统一而完整的传达系统,达到演讲的目的。在这综合的传达系统中,缺少任何一个因素都不能构成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感;而如果只有“演”而没有“讲”,则犹如在聋哑学校看聋哑手势一样,对大多数人而言,总是令人难以理解。所以,“讲”与“演”这两个演讲的要素是缺一不可的,只有将它们和谐地、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲传达手段,并圆满地完成演讲的任务。

然而,“演”与“讲”在演讲实践活动中,在传递信息的时候,并不是平分秋色、各占一半。二者要和谐统一,但不是一加一等于二的统一,而是以“讲”为主,以“演”为辅,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动,才是演讲的本质属性,这是演讲区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

可是,在我们现实的演讲活动中,由于有人忽视了演讲的本质属性,经常出现两种错误的倾向:

一是不讲艺术倾向。长期以来,由于不注重演讲艺术的研究,见到的多是严肃的、呆板的、没有说服力的报告。一些演讲者只重视其实用性,而忽视了它的艺术性,由于缺乏艺术性,实用性效果被减弱了。

二是追求表演化的倾向。有的演讲者在讲台上往往追求相声、评书以及朗诵等演员的表演艺术,认识不到演讲是一种现实活动,忘记了它的实用性,没有区别演讲艺术与表演艺术的本质不同,结果破坏了演讲应有的真实效果及其严肃性。

“任何一种蕴含艺术性的活动,都有其独特的物质传达手段,形成自己的特殊规律,揭示自身活动的本质特点。”(邵守义《演讲学》)那么,什么是演讲“独特”的手段、“特殊”的规律、“本质”的特点呢?有比较才有鉴别,我们不妨将演讲与其他口语表达形式做个比较^①。

首先,演讲不同于朗诵。二者属于不同的范畴。朗诵属表演艺术,为演而讲,侧重于欣赏性;而演讲属实用艺术,为讲而演,侧重于宣传鼓动性。

其次,演讲不同于一般的报告。二者虽然都是面对听众发表讲话,但内容的侧重点不同。报告的内容注重政策性、权威性、指导性;而演讲的内容更注重典型性、鲜明性。

再次,演讲不同于讲课。教师讲课的口语讲究启发性、科学性,而演讲的口语更注重技巧性、生动性。另外,态势语是演讲的辅助表达形式,既可以即兴发挥,又讲究刻意设计;而讲课却没有刻意设计这样的要求。

最后,演讲不同于一般的交谈。一般交谈无主体(演讲者)、客体(听众)之分,谁都可以发表意见,任何地点都可以进行;而演讲必须是演讲者面对听众系统地表明自己的观点,且受时空条件的限制,比一般交谈更具严肃性。

① 史钟锋,张传洲. 演讲与口才实训[M]. 南京:东南大学出版社,2015.

综上所述,演讲的定义可以做如下表述:演讲是在特定的时境中,借助有声语言(主要手段)和态势语言(辅助手段)针对社会现实和未来的某个具体问题,面对广大听众发表见解和主张,阐明事理或抒发情感,从而达到感召听众并促使其行动的一种现实信息交流活动。

【演讲小故事 1-1】

【演讲视频 1-1】

周总理抱病演讲

<http://my.tv.sohu.com/us/3992575/77647028.shtml>



周恩来练演讲

1913年周恩来在天津南开中学读书,刚开始学习演讲的时候,他的苏北口音比较重,再加上缺乏实战的经验,所以第一次上台的时候非常紧张,演讲效果不好。为了提高自己的演讲水平,周恩来针对初次登台暴露的弱点,从内容、声音、仪表、姿态等各方面进行了专门的训练。从那以后,不论在多么复杂的情况下,他的演讲都是立论精辟的、生动感人的,他的气质和形体都给人带来了一种美的享受,具备了政治家、活动家和外交家的大雅风度。

二、演讲的特征

作为应用性很强的演讲活动,它到底有哪些特征呢?这是每一位从事演讲的人都必须了解和掌握的,只有了解和掌握了演讲的特征,才能有效地提高演讲水平,达到演讲的真正目的。具体来说,演讲具有以下特征:

1. 现实性

演讲活动属于现实活动的范畴,而不属于艺术活动的范畴。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的一种现实活动。

首先,从反映的对象来看,一个人当众演讲,关键就在于其内容的思想性、原则性、准确性、鲜明性,帮助听众弄清复杂的社会现象,解决某一问题,或者提出一个问题,分析问题,然后解决这个问题。就其反映的对象来看,是现实的真实而不是艺术的真实;就其表现的手段来说,是通过判断、论证、推理和一些逻辑手段,而不是通过形象来表现的。

其次,从演讲者的活动来看,演讲者是现实中的自己,走到讲台仍然是他自己,面向广大听众公开发表自己的主张和观点。另外演讲者总是一身数职,既是演讲词的作者,又是演讲的指导者(导演),还要自己完成演讲,自始至终表现出演讲者的独创精神和演讲风格。

最后,从表现形式上看,演讲是以讲为主、以演为辅的形式,直接抒发情感,公开陈述演讲者的主张。

2. 艺术性

演讲是现实活动,但它优于一般现实的口语表达形式,是应用性很强的现实活动。但应该指出,演讲也是一门艺术,是通过有声语言和态势语言相结合所显示出来的艺术,或者称之为言(有声语言)态(态势语言)表达艺术。

另外,演讲之所以优于其他一切现实口语的表达形式,并且有较大魅力,还因为它不仅是由多系统(如声音系统、表演系统、主体形象系统、时境系统等)要素构成的综合的实践活动,而且还在于它使这些系统的要素有机结合而形成了自己的特点。

首先,具有统一的整体感。在演讲中,不仅缺少任何一个系统都构不成演讲,而且任何一个系统如果脱离了演讲的整体,就失去了它作为演讲的一部分的意义和作用,在整个演讲活动中,正是由于各系统互相联系、互相配合、互相渗透,才给人一个统一的整体感。

其次，具有协调感。演讲活动各系统的每一个要素不仅为了演讲的总目标积极地发挥着功能和作用，而且它们这种功能和作用总是靠着它们之间的默契配合、协调一致来完成总目标。

最后，各系统要素富于变化。演讲的各个要素总是能根据主题和情感的需要而变化着，始终给听众一种新颖感，并扣动听众的心弦，比如声音的抑扬顿挫、速度的快慢变化、态势语言的多种姿态与变化等。当然，这种变化是在一定的目的支配下，有组织、有设计的，否则就是一片混乱。

3. 鼓动性

鼓动性是演讲的又一个特征。作为一次成功的演讲，是离不开鼓动性的，或者说，没有鼓动性，也就不称其为演讲了。

古希腊的德摩斯梯尼作为一位民主政治家和爱国主义者，当他认识到雅典公民们的麻木时，发表了一连串的《斥腓力演说》。他以满腔的爱国热情和对敌人的无比愤怒，奔走呼号，唤醒同胞，抗击侵略者，拯救祖国。不仅使所有听众为之惊醒、为之激愤，而且团结起来，投身到反侵略的斗争中，这就是他演讲的威力，是演讲的鼓动性所致。政治演讲也好，学术演讲也罢，不管什么样的演讲，都具有一种鼓动性。演讲之所以具有鼓动性，有以下几个方面的原因。

首先，一切正直的人，都有追求真、善、美的强烈愿望，都有渴求知识的愿望。而演讲的目的就是要传播真、善、美，就是要传播知识，开启人们的智慧、陶冶人们的情操，在这一点上，演讲者与听众之间很容易沟通，并能建立起共识，听众自然愿意听，并愿意为追求真理而献身。

其次，演讲在传播真、善、美和知识的时候，总是包含着炽烈的情感。“感人心者莫先乎情”，演讲者总是以自己的情感之火去点燃听众的情感之火，以自己炽烈的情感之手去拨动听众的心弦，从而使其动情，引起共鸣，达到影响、征服听众的目的。

再次，演讲有较强的艺术性。诸如动听的声音、语调，那丰富的表情和多变的手势，都容易感染听众，增强演讲的说服力；另外，严谨的结构、严密的逻辑，都能像触电一样打动每一位听众，紧紧抓住听众的心。

最后，演讲的直观性加强了它的鼓动性。任何一次演讲都是在特定的时空下进行的，演讲者不仅能看到所有的听众，而且听众也能看到演讲者。演讲过程的自始至终，双方总是在进行着直接的思想感情的交流，演讲者不仅随时观察着听众的情绪、反应，而且也必须及时地根据听众的反应随时调节自己的演讲，使其更能说服听众，以达到演讲的最理想效果。

就是基于上述四点，才使演讲更具有强烈的鼓动性。德摩斯梯尼曾经对他的朋友说过，“你所讲的，只令人说个好字，但我却能使听的人一起跳起来，众口同声地说：‘让我们去抵抗腓力。’”著名的军事统帅拿破仑也是鼓动的能手。有一次他在对一支需要整顿的部队演讲时说：“士兵们，你们没有衣服穿，吃得也不好，我想带你们到世界最富庶的国家去。”几句话说得士兵们顿时振奋起来，战斗力大增，打了一个大胜仗。由此可见，鼓动性也是演讲取得成功的力量所在。

4. 工具性

演讲是一门科学，是一门艺术，也是一个工具。语言是人们交流思想的工具，演讲从某

种意义上说是语言的艺术，自然它也是工具，是人们交流思想的工具。也可以这样说，任何思想，任何学识，任何发明和创造，一般都会借助于演讲这个工具在各种各样的讲台上得以传播之后，才使听众了解的。因此，演讲是最普遍、最基本的传播手段和工具之一。人们知道，黑格尔的《美学演讲录》是由他为大学开课的讲稿发展而成的。马克思《资本论》中的某些基本思想和观点，是他先在工人中演讲过的。物理学家杨振宁、李政道的学术思想也是经常借助演讲进行传播的。总之，各行各业、各种身份的人，都可以利用演讲这个工具来进行信息的交流，而且这个工具是最经济、最实用、最方便的。正如秋瑾女士在《演说的好处》一文中所说的那样：一是“随便什么地方，都可以随时演说”；二是“不要钱，听人必多”；三是“人人都能听得懂，虽是不识字的妇女、小孩子，都可听的”；四是“只需三寸不烂的舌头，又不要兴师动众，捐什么钱”；五是“天下的事情，都可以晓得”。可见演讲的好处甚多，每一位渴望成功的人士，都应学会使用这个工具。

5. 灵活性

演讲根据现实生活需要，可以在不同场合，面对不同听众，以不同的内容按不同的程序由不同的人来进行。这就使得演讲具有了“灵活性”的特征。

演讲的灵活性，首先表现在演讲的题材广泛，政治、军事、外交、法律、学术、道德及其他社会问题和人际交往，都可以作为演讲的题材。其次从演讲者和听众来说，也具有很大的灵活性，演讲不受性别、年龄、职务、学历等限制，谁都可以讲，谁都可以听。再次演讲的形式灵活简便，不需要过多的辅助条件和复杂的准备工作，礼堂、课堂、操场、赛场等都可以成为演讲场地。

【演讲欣赏 1-1】

林肯在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说

87年前，我们的先辈们在这个大陆上创立了一个新的国家，它孕育于自由之中，奉行一切人生来平等的原则。现在我们正从事一场伟大的内战，以考验这个国家，或者任何一个孕育于自由和奉行上述原则的国家是否能够长久存在下去。我们在这场战争中的一个伟大战场上集会。烈士们为使这个国家能够生存下去而献出了自己的生命，我们来到这里，是要把这个战场的一部分奉献给他们做最后安息之所。我们这样做是完全应该而且是非常恰当的。

但是从广泛的意义上来说，这块土地我们不能够奉献、不能够圣化、不能够神化。那些曾在这里战斗过的勇士们，活着的和去世的，已经把这块土地神圣化了，这远不是我们微薄的力量所能增减的。我们今天在这里所说的话，全世界不大会注意，也不会长久地记住，但勇士们所做的事，全世界却永远不会忘记，毋宁说，倒是我们这些还活着的人，应该在这里把自己奉献于勇士们已经如此崇高地向前推进但尚未完成的事业；倒是我们应该在这里把自己奉献于仍然留在我们面前的伟大任务——我们

要从这些光荣的死者身上汲取更多的献身精神，来完成他们已经完全彻底为之献身的事业；我们要在这里下定最后的决心，不让这些死者白白牺牲；我们要使国家在上帝福佑下得到自由的新生，要使这个民有、民治、民享的政府永世长存。

美国华盛顿林肯纪念堂的林肯像以及镌刻在墙壁上的这篇演讲词如图1-1所示。

点评：葛底斯堡战役是南北战争的转折点，为了纪念这次战役中的阵亡

【演讲视频 1-2】林

肯葛底斯堡演讲

http://www.56.com/u57/v_NDMzNDc1MjY.html



将士，1863年11月19日，举行了葛底斯堡公墓落成典礼，美国总统林肯发表了这段不到3分钟的著名演讲。这篇演讲完美无疵，誉满全球，被铸成金文保存在英国牛津大学，被誉为演讲中的经典之一。

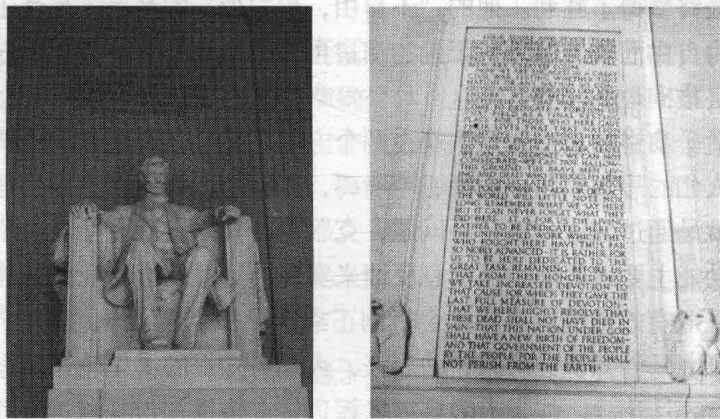


图 1-1 美国华盛顿林肯纪念堂的林肯像和镌刻在墙壁上的演讲词

三、演讲的作用

演讲之所以备受人们重视，是由于它有着强烈而广泛的社会作用，无论演讲者还是听众，在演讲活动中都能得到教益、受到启发。归纳起来演讲的作用主要体现在以下两大方面。

（一）对演讲者的作用

（1）全面提高。演讲家都不是天生的，而是后天实践造就的，是经过多方面艰苦努力才成功的。只有通过不断地学习和艰苦地磨炼，才能具备站在时代前沿的精深思想、渊博学识和丰富阅历，才能拥有敏锐的观察力、敏捷的思维能力、准确的判断力、迅速的应变力和较强的记忆力。在长期不懈的学习与磨炼中，一个人即使没有成为演讲家，他的思想、学识和智能也会得到极大的锻炼和提高。

（2）融洽关系。演讲家经过长期训练和实践所得的本领，不仅在演讲台上可以表现为有文雅的举止和出众的口才，而且在日常交际生活中，其丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破人际关系的种种障碍，比一般人更能迅速有效地与人交往和沟通。而演讲本身也是一种比较高级的社交形式，通过演讲，演讲家可以广泛地接触社会各阶层、各地区人士，扩大自己的交际面。

（3）展示自我。现代人为了更好地生存与发展，需要适时地展示和推销自我。对于演讲者而言，演讲活动正是这样一个舞台，它可以让演讲者充分展示自己的语言、思想、情感、愿望、意志、能力、人品以及仪表、服饰、风度、气质等，使自身的才华得到他人的认可和赞赏，为自己的全面发展奠定良好的社会基础。

（二）对听众和社会的作用

（1）教育激励。一次成功的演讲可以传递大量的知识文化信息，听众在接受这些知识信息的同时，思想受到熏陶、情感受到激发，对工作、学习和事业的责任感被唤起，内在的主动性、积极性和创造性迅速得到提升，因此，演讲是一种很好的教育手段。如人们所熟知的李燕杰的《塑造美的心灵》的演讲、曲啸的《心底无私天地宽》的演讲，对于陶冶广大青年的思想情操，树立远大理想，激励刻苦学习和努力工作，都起到了积极的教育作用。而 1775

年美国独立战争时期，演讲家伯特里克·亨利在弗吉尼亚州议会上发表的激励人心的抗英演讲，就如同雷鸣闪电般震撼人心，唤起千百万人民勇敢坚定地投身于伟大的为独立、自由而战的斗争中去，最终赢得了胜利。他的“不自由，毋宁死”的名言，至今还在鼓舞着千千万万的被压迫人民为自由而战。可见，正确的演讲可以启迪人心、传播文化、宣传真理、祛邪扶正，把人类社会推向理想境界。

(2) 合理调适。演讲的调适作用表现在两个方面，即心理调适和社会调适。心理调适就是通过演讲解答人们的思想问题，消除心理障碍，克服心理疾病，达到心理平衡，保持良好心态。社会调适就是通过演讲分析社会问题，克服社会弊端，确立社会价值取向，实现社会协调发展。调适功能主要通过演讲的信息反馈来实现。通过反馈，我们就能把握发展趋势和潜在问题，从而采取有效措施，保障社会机制正常运行和个人心理健康。

(3) 传播信息。随着知识经济时代的到来，人们对知识的渴望越来越迫切。演讲作为一种比较高级的语言表达形式，能最大限度地发挥语言在传播知识、探讨学问、宣传成果、交流经验等方面的作用。在特定情境作用下，演讲能对人体感官做多重的综合刺激，充分调动人们的注意力，促进人们的思维活动，并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响，从而加深对演讲所传播的科学知识的理解，增强学习效果。因而，演讲始终是传播科学文化知识、提高人们文化素养的重要形式。

四、演讲的类型

演讲的类型是根据演讲内容或形式等不同标准所划分的演讲类别。分类的标准不同，演讲可以有不同的分类。了解和掌握演讲的各种不同类型，有助于全面、深刻地从整体上认识演讲的本质和作用，对人们具体地组织和参加演讲活动有一定的指导意义。

按演讲形式分类，演讲有命题演讲、即兴演讲和辩论演讲；按演讲内容分类，有政治演讲、学术演讲、法庭演讲、军事演讲和礼仪演讲等；按演讲风格分类，有激昂型演讲、质朴型演讲、活泼型演讲、淡雅型演讲和深沉型演讲等；按演讲目的分类，有“使人知”演讲、“使人信”演讲、“使人激”演讲和“使人乐”演讲；按演讲场地分类，有课堂演讲、街头演讲和视播演讲等。

【拓展阅读 1-1】

演讲相关资源网站

中国演讲网：<http://www.yanjiang.com.cn/>

大学生演讲网：<http://www.wysls.com/>

演讲与口才杂志社：<http://www.koucai.com/>

中国商业演讲网：<http://www.zgsyyjw.com/>

第一演讲网：<http://www.yanjiang123.com/xiaoyuanyanjiang/>

中国演讲口才网：<http://yanjiang.cy211.cn/yanjiang/>

激情演讲网：http://www.power200.com/Article_list.asp?ClassID=2

中国校园演讲网：<http://www.chinaxyyj.com/>

总裁演讲网：<http://ceoanjiang.com/>

第二节 认识口才

我们天天都在说话，但是未必人人都会说话。人才也许不是口才家，但是有口才的人一定是人才。一个会说话的人与他人交流，准确得体，巧妙有趣，有条不紊，对答如流，一针见血，正所谓：“慧于心而秀于口”。掌握口才这门艺术，才能让你在竞争中抓住机遇，挑战人生。

一、何为口才

（一）口才的含义

口才，《辞源》中的定义为：“口才是善于说话的才能。”《现代汉语词典》中的定义为：“口才是说话的才能。”它由“口”和“才”两部分组成。“口”是指口语表达能力，“才”则是指可供“口”表达的知识、才学。因此，口才是指人们运用口语表达思想情感、进行沟通交流的才能。在说话、交谈、朗读、论辩、讲课、演讲等现代语言交际活动中，它表现为以个人综合素养（思想品德、知识学问、文学艺术）为基础的规范化的口语表达形式。它是一个人的道德修养、文化积累、知识结构、思维方式、价值判断、心理素质、语言艺术和仪态仪表等综合素质的集中反映。

（二）口才的要素

口才是人们在交际过程中，因时因地、因人因事地凭借自己的知识和阅历，力求准确地表达自己的态度、见解和感情，以期充分发挥交际功能的口头表达能力，其内涵是很广泛的，它可由胆、情、智、识、知、辩、力、度、思、仪十大要素组成。

所谓“胆”即无私无畏、临场不慌，言其所必言；“情”即真情流露；“智”即驾驭交际场面的能力；“识”即见解、主见；“知”即丰富的知识和阅历；“辩”即不同的场合运用不同的言语表达形式，句式、语气、语速、语势、语体风格要运用得当；“力”即感染力、说服力；“度”即言语交际过程中，或赞或贬、或喜或悲、或坦陈或婉言、或精确或模糊，都有程度轻重的问题；“思”即贯穿于言语交际活动全过程的思维活动；“仪”即仪态、神情、举止，即指交际者的仪态神情只有与交际者的性格气质及特定语境中的言语和谐时，才能相得益彰^①。

（三）口才的标准

当一个人的口语表达能力达到相当有艺术水平的时候，我们就说这个人有口才。具体标准是怎样的呢？演讲与口才专家邵守义教授认为可以用以下五个标准来衡量。

一是言之有理。你要说这个人有口才，他讲的话必须是真理，而不是歪理邪说，也不能是胡说八道，这是口才的第一个标准。二是言之有物。你讲话的时候不是空空洞洞什么也没有，当听你说完会让人觉得真的有内容有东西。三是言之有序。当你做报告或者是同事间交谈，当你说出话来保证是一、二、三，让人觉得条理清楚。四是言之有文。也就是说你说的语言、说的话，当你讲出来之后，听众就愿意听，有文采，没有文采的话，我们说这个人不见得有口才。为什么有人讲话容易引起大家的笑声，因为他很幽默，也很有文采。五是言之

^① 张珺. 实用口才[M]. 南京：南京大学出版社，2013.

有情。做一个有口才的人，讲起话来总是有感情的，不像是一阵风在耳边一吹而过，在你讲的过程中喜怒哀乐全部都可以在你的口语表达里传达出来，别人一听就为之震动、为之惊诧、为之欢乐、为之悲伤，可以达到感动听众的目的。归纳起来，就是具备了言之有理、言之有物、言之有序、言之有文、言之有情这五点，我们就说这个人有口才。什么样的人没有口才呢？很少说话，或一说话就脸红脖子粗，说话吭吭哧哧。还有一种人没有口才，就是一讲起来喋喋不休、东拉西扯、言之无物，虽然能讲，但是并不见得要有口才，四川人叫摆龙门阵，北京人叫侃大山，东北人叫瞎忽悠，我们不要被这种假像迷糊，这不是真有口才。

（四）口才的类型

口才的类型是多种多样的。按照功用来分，可以分为交际口才、演讲口才、说服口才、辩论口才、谈判口才等；按照表述方式来分，可以分为叙述口才、讲解口才、抒情口才、质询口才等；按照行业来分，可以分为教师口才、导游口才、司法口才、主持口才、军事口才、外交口才、政务口才、商务口才等^①。

二、口才能力构成

从语言交际实践来看，口才能力主要由六个方面的能力构成，即说明能力、吸引能力、说服能力、感染能力、创造能力和控制能力。

1. 说明能力

说明能力，即把话说得准确明白的能力。把自己心里的想法说出来的能力是口才最基本的要求。要求说话者用词准确，语意明白，语句简洁，合乎语法规则，把客观概念表述得清晰、准确、连贯、得体。实际上能把意思讲准确，讲明白，使听者“一听了然”，也是不容易的。例如，有的人懂技术，但不见得就能说出来；有的学者知识渊博，写过不少专著，但一讲起课来，就让人昏昏欲睡。这些都是语言表达能力不佳，说明能力差的表现。

2. 吸引能力

吸引能力，即通过说话，把别人的注意力留住的能力。如何才能使自己的语言具有这种能力呢？

首先，说话要有内容，才能够吸引别人的倾听，要使别人在听你说话的过程中有一些收益或是产生共鸣，那么，这样的说话才是成功的；而别人也才会乐意听你说话，与你交流。同理，一位好的说话者一定是一位特别擅长沟通的人，在自己说话的时候也要学会倾听他人的说话，俗话说：“出门看天色，进门看脸色。”因此，在说话时更要学会看他人听你说话时的表情，以便适时地改变自己说话的内容、语气等，说话时千万不要自说自话，这是最不成功的话。

其次，说话要注意自己的节奏感，这一点是相当重要的。有些人在说话的时候语速相当快，就像在爆豆子一样，往往他（她）自己说完以后，别人都没有反应过来他（她）到底说的是什么。说话说得慢一些，声音响亮一些，你会发现，人们会更加注意地倾听你的说话，而且他们会感觉你所说的每一句话都是从内心深处说出来的，是经过你慎重考虑后才说出来的，人们会认为你在对自己说的话负责任。其实，话说并不见得比写文章容易，文章写得不

^① 汪彤彤. 商务口才实用教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011.