

我国海钓业发展研究

WOGUO HAIDIAOYE FAZHAN YANJIU

伍鹏 著



海洋出版社

浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心
2015年度自设课题（编号：15HYJDYY05）

我国海钓业发展研究

伍 鹏 著

海洋出版社

2016年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

我国海钓业发展研究/伍鹏著. —北京: 海洋出版社, 2016. 6
ISBN 978 - 7 - 5027 - 9420 - 0

I. ①我… II. ①伍… III. ①钓鱼 (文娱活动) - 体育产业
- 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ①G897

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 084033 号

责任编辑: 黄新峰 赵 武

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京华正印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 14

字数: 260 千字 定价: 60.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

目 次

第一章 绪论	(1)
第一节 相关概念解析	(1)
一、垂钓	(1)
二、海钓	(1)
三、海钓业	(1)
四、休闲渔业	(2)
第二节 有关海钓业研究述评	(2)
一、国外海钓业研究	(2)
二、国内海钓业研究	(5)
第三节 海钓的主要形式与方法	(8)
一、海钓的海洋自然环境	(8)
二、海钓工具的选择	(9)
三、常见海钓方式	(9)
四、海竿的抛投方法	(10)
五、海水船钓的方式	(10)
第四节 国际国内主要钓鱼组织	(11)
一、世界主要钓鱼组织	(11)
二、中国钓鱼组织	(11)
第二章 我国海钓运动的起源与发展	(14)
第一节 我国垂钓运动发展的历史沿革	(14)
一、原始社会旧石器时代:垂钓运动的起源	(14)
二、先秦时期:垂钓成为一种休闲娱乐活动	(15)
三、秦汉时期:垂钓作为娱乐活动在人们的生活中逐渐普及	(15)
四、隋唐时期:钓鱼制作技术上有了新的突破	(16)
五、宋代:钓鱼活动和垂钓术全面发展	(17)

六、元明清时期:钓鱼活动更加丰富多彩	(17)
七、新中国成立以后:钓鱼运动被列为体育项目	(17)
第二节 我国海钓业的发展历程	(18)
一、我国海钓业的萌芽	(18)
二、我国海钓业的起步	(20)
三、我国海钓业的初步发展	(21)
四、我国海钓业的逐步壮大	(22)
五、我国海钓业发展的新阶段(2012年以后)	(24)
第三章 我国发展海钓业的优势、现状和对策	(26)
第一节 我国发展海钓业的优势与意义	(26)
一、我国发展海钓业的基础和优势	(26)
二、我国发展海钓业的意义	(30)
第二节 我国主要海洋渔业资源与钓场	(33)
一、我国主要海洋渔业资源与渔场	(33)
二、我国主要海钓钓场	(37)
三、我国主要海钓钓品	(43)
第三节 我国海钓产业发展的现状和对策	(46)
一、我国海钓业发展的现状	(46)
二、我国海钓业发展存在的主要问题	(49)
三、我国海钓业发展的模式	(50)
四、我国海钓业发展的对策思考	(51)
第四章 海钓俱乐部和海钓基地建设理论与实践	(54)
第一节 海钓俱乐部	(54)
一、俱乐部(会所)	(54)
二、海钓俱乐部(会所)	(56)
第二节 休闲海钓基地	(60)
一、海钓基地的概念和功能	(60)
二、海钓基地的类型	(61)
三、建设海钓基地的基本条件	(61)
四、我国海钓基地建设现状	(63)
五、海钓基地策划案例	(66)

第五章 我国钓具制造行业发展	(69)
第一节 渔具和钓具概述	(69)
一、渔具	(69)
二、钓具	(70)
三、现代钓具主要的流行风格	(73)
第二节 我国钓具制造业发展历程、现状与战略	(74)
一、我国钓具制造业发展历程	(74)
二、我国钓具制造业发展现状	(75)
三、我国钓具业发展存在的问题	(81)
四、我国钓具业可持续发展对策	(83)
五、我国主要钓具行业组织	(84)
第六章 游艇产业发展的理论与实践	(86)
第一节 游艇概述	(86)
一、游艇的定义	(86)
二、游艇的分类	(87)
三、游艇的设计和建造特点	(89)
四、世界游艇产业的起源和发展	(90)
五、世界主要游艇品牌	(92)
第二节 我国游艇产业的发展现状和对策	(93)
一、我国游艇产业的发展历程	(93)
二、我国游艇业发展现状	(94)
三、我国游艇业发展的新趋势	(96)
四、推进我国游艇业发展的措施	(98)
第三节 游艇俱乐部和游艇码头的筹建	(100)
一、游艇俱乐部的筹建	(100)
二、游艇俱乐部的经营与管理	(104)
三、游艇码头的规划设计	(104)
四、国内外著名游艇俱乐部选介	(108)
五、主要游艇展	(113)
第七章 海钓节庆活动策划理论与实践	(116)
第一节 海钓节庆活动策划理论	(116)

一、海钓节庆活动及其发展意义	(116)
二、海钓节庆活动的策划原则	(117)
三、海钓节庆活动策划的基本流程和组织实施	(119)
四、举办海钓赛事活动的注意事项	(121)
第二节 我国海钓节庆活动的实践	(123)
一、我国海钓节庆活动的发展历程	(123)
二、我国主要的海钓节庆活动	(124)
三、我国海钓节庆活动存在的问题	(129)
四、我国海钓节庆活动的发展对策	(130)
五、海钓比赛方案策划实例	(131)
第八章 我国海钓业发展实证研究	(135)
第一节 舟山群岛海钓业发展实证研究	(135)
一、舟山群岛海钓业发展的优势	(135)
二、舟山海钓业发展现状	(140)
三、舟山海钓业发展存在的问题	(144)
四、舟山海钓业发展建议和对策	(146)
第二节 海南海钓业发展实证研究	(147)
一、海南发展海钓业的优势	(147)
二、海南海钓业发展现状	(151)
三、海南海钓业发展存在的问题	(153)
四、海南海钓业发展的对策	(154)
第三节 海钓业与海洋旅游业互动发展研究:以浙江省为例	(155)
一、海钓业与海洋旅游业产业融合的理论 and 现实基础	(155)
二、浙江省海钓业与旅游业实现产业融合发展的优势	(157)
三、浙江海钓业发展现状	(160)
四、浙江海钓业发展存在的问题	(162)
五、浙江海钓业与海洋旅游业融合互动发展的思路和对策	(163)
第九章 发达国家和地区休闲渔业发展对我国的借鉴和启示	(166)
第一节 发达国家和地区休闲渔业发展概况及措施	(166)
一、美国休闲渔业的发展概况及其措施	(166)
二、日本休闲渔业的发展概况及其措施	(169)

三、澳大利亚休闲渔业发展概况及其措施	(173)
四、中国台湾休闲渔业发展概况及其措施	(175)
五、欧洲休闲垂钓发展概况及其措施	(180)
第二节 我国休闲渔业发展的意义、优势与对策	(183)
一、发展休闲渔业的重要意义	(183)
二、我国发展休闲渔业的优势	(184)
三、我国休闲渔业的发展历程与现状	(185)
四、我国休闲渔业发展存在的问题	(187)
五、发达国家和地区休闲渔业发展的借鉴和启示	(188)
参考文献	(192)
附录	(195)
附录1 山东省休闲海钓管理暂行办法	(195)
附录2 山东省休闲海钓钓场认定办法(试行)	(200)
附录3 游艇安全管理规定	(203)
附录4 海南省游艇管理试行办法	(211)

第一章 绪 论

第一节 相关概念解析

一、垂钓

垂钓是垂竿钓鱼的简称，俗称“钓鱼”，指使用钓竿、鱼钩、渔线等钓具，从江河湖海及水库中把鱼提出来的一项活动。现代垂钓有淡水钓和海钓两大类。我国的垂钓活动最早出现于原始社会，至今已有数千年的历史。

二、海钓

海钓指依据海洋中各种鱼类生活的海域环境形态，配合其生活习性、季节与气候因素、觅食习性等，以钓具和饵料诱之的钓鱼方法，包括矶钓、滩钓和舟筏钓等多种形式。相比淡水钓鱼，海钓是一种在水域、水深、钓品等方面有更大选择的垂钓方式。海钓在西方发达国家已有上百年的发展历史，与高尔夫、马术和网球被列入“四大贵族运动”而备受青睐。早在19世纪初，美国大西洋沿岸地区就出现了专业海钓俱乐部。近年来，海钓已成为风靡世界的海洋体育竞技运动和海洋休闲项目。

三、海钓业

目前业界和学术界对什么是海钓业，尚无一致的看法。一般认为，海钓业是集渔业、钓具业、休闲游钓、旅游观光等为一体的产业，是第一产业与第三产业的有机结合。海钓业作为关联度高、产业链长的综合性产业，可以有效带动休闲渔业、海洋旅游业、体育业、钓具业、游艇业等相关产业的发展，目前已成为世界上最具发展前景的产业之一。



四、休闲渔业

在不同的国家或地区，休闲渔业称谓和定义都有所不同。不同学者分别从不同角度对休闲渔业进行了定义，表达形式各异，侧重点也不同，但大都认为，休闲渔业是一种集渔业、旅游、休闲为一体的新兴渔业产业。它不同于普通渔业，具有旅游、休闲、娱乐的性质；也不同于以生产力为主要目的的第一产业，而属于以服务增值为特性的第三产业。现代休闲渔业可以分为生产经营型、休闲垂钓型、海上娱乐游钓型、潜水旅游型、观光疗养型、展示教育型等类型。

休闲渔业始于 20 世纪 60—70 年代的拉丁美洲加勒比海地区，20 世纪 80 年代传入我国台湾，之后传入大陆。^①海钓活动既是一种海洋体育竞技运动，同时也是海洋休闲渔业的形式之一，海钓业是休闲渔业的一部分。

第二节 有关海钓业研究述评

一、国外海钓业研究

海洋游钓业兴起于 20 世纪 60 年代拉丁美洲的加勒比海地区，在短短的时间内，这种行业迅速发展至欧美、亚太地区和一些经济相对较发达的沿岸国及地区，尤以海岸线长的一些工业发达国家最为盛行，并成为那些地区海洋产业中新兴的颇具效益的滨海旅游业。^②

国外对于海钓业的研究大多分布于休闲渔业和滨海旅游的研究中，主要包括休闲渔业管理研究、休闲渔业资源和环境保护研究、休闲渔业游客及市场研究和休闲渔业影响研究等。相关研究表明，全世界从事休闲渔业的人数已达 6.93 亿，而全世界在休闲渔业活动中被捕获的鱼达到 170.9 亿条，如果每条鱼按平均 0.635 千克计算，则总重量为 1 086 万吨。^③

^① 严飞、周雪秋：《我国休闲渔业发展研究综述》，《科技创业月刊》2012 年第 1 期，第 12—13 页。

^② 张盟划：《象山海钓业的现状和发展趋势》，《现代渔业信息》2004 年第 8 期，第 11—13 页。

^③ Steven J. Cooke; Ian G. Cowx, The role of recreational fishing in global fish crises. Bioscience, 2004, 54 (9): 857 (3).

(一) 美国休闲渔业及其游钓业研究

1988年,美国渔业总产值24亿美元,而游钓产业收入却达300亿美元。2002年,美国休闲渔业捕获量占海洋总鱼产量的4%,海钓及其相关产业年产值达近500亿美元,占常规渔业产值的3倍以上。美国现有海洋游钓人口8000万,拥有游钓船艇1500万艘,由游钓拉动起来的旅馆、餐饮、钓鱼、娱乐等服务业十分兴旺。^①

国内学者刘康^②研究表明,休闲渔业在美国经济中占据重要地位,产值为常规渔业的3倍以上,极大地带动了相关产业,如渔具、车船、修理、交通、食宿等的发展,促进了社会就业。2001年,美国休闲渔业的总消费额为415亿美元,远高于其渔获物的价值。同时,休闲渔业及相关产业共为社会提供了106.8万个就业机会。

国内学者吴维宁、卢卫平(2005)^③研究指出,美国休闲渔业以休闲游钓为主,各类休闲游钓活动在美国已成为一种时尚,大大促进了休闲渔业的发展。据统计,美国有将近4000万的游钓爱好者(其中75%为16岁以上),超过了高尔夫爱好者以及网球爱好者的总数。休闲渔业在美国的年总消费额(包括车船、修理、渔具、交通、食宿等)高达450多亿美元,产值远高于渔获物的价值,其中间接产生了1252亿美元的经济效益,直接为联邦和州带动产生了164亿美元的税收,增加了将近100万人的就业岗位。

此外,国内学者陈思行(2005)^④对美国休闲渔业的管理措施进行了分析,主要表现在:建立了包括联邦管理和各州管理的科学管理体制;制定了完善的法规体系,从联邦到各州都制定了各种强制性的渔业法律法规;采取高效的管理手段,在休闲渔业发展和渔业资源保护中建立了高效的信息管理系统等。

① Felieia C. Coleman, Will Figuera, Jeffrey S. Ueland, Larry B. Crowder. The Impact of United States Recreational Fisheries on Marine Fish Populations. Science, 2004, 305 (5692): 1958-1960.

② 刘康:《美国休闲渔业现状及发展趋势分析》,《中国渔业经济》2003年第4期,第47—48页。

③ 吴维宁、卢卫平:《美国国家渔业信息网络建设及其启示》,《中国水产》2005年第6期,第33—34页。

④ 陈思行:《美国休闲渔业的发展现状》,《北京水产》2005年第1期,第4—6页。



(二) 澳大利亚休闲渔业及其游钓业研究

澳大利亚的休闲渔业发展也很成熟。根据调查表明,从1999年6月到2000年5月为止的一年中,有340万5岁以上的澳大利亚人至少参加过一次捕鱼活动,其中230万是男性,110万为女性。在新南威尔士州,参加休闲渔业的人数达到999 000人,昆士兰州达到785 000人,维克多利亞州达到550 000人,澳大利亚这三个东部州几乎占到了全国休闲渔业人数的70%。^①

国内学者刘雅丹^②在研究中指出,澳大利亚休闲渔业的兴起是在近十年的时间里。据2003年澳大利亚所做的全国休闲渔业和本土渔业的调查,参加垂钓活动的游钓者越来越多,花在钓鱼活动中的费用达18亿澳元。澳大利亚政府每年都进行一系列专项经济研究。带纹旗鱼是新南威尔士重要的比赛鱼种,仅这一品种在休闲渔业中所产生的经济价值就相当于这种鱼在延绳钓业中价值的27倍。澳大利亚发展休闲渔业的措施包括:①加强休闲渔业立法,休闲渔业管理已被纳入了各州的立法范围。②对渔获数量、规格、渔具、捕鱼时间等采取限制手段。③采取渔获物放生、指定专用鱼类等手段加强对渔业资源的保护等。

(三) 日本休闲渔业及其游钓业研究

日本是一个渔业大国,目前拥有3 000万的钓鱼爱好者,占全国人口的20%以上,仅渔具、鱼饵的年零售额就达9亿多美元。^③1975年以后,随着日本国民收入和业余时间的增加,游钓作为健康的游乐活动之一发展更快。1993年日本游钓人数已达3 729万人,占全国总人口的30%,其中利用导游进行游钓的达111万人,从事游钓导游业者2.4万名,从事游钓导游业者90%是从渔业转过来的。游钓业的发展,使日本渔业人员的收入提高,渔村的生活多样化,并以此来推动渔村经济的发展和生活环境的

^① Gary W. Henry, Jeremy M. Lyle. The National Recreational and Indigenous Fishing Survey, Canberra: Australian Government Department of Agriculture [J], Fisheries and Forestry. 2003, p. 23.

^② 刘雅丹:《澳大利亚休闲渔业概况及其发展策略研究》,《中国水产》2006年第3期,第78—80页。

^③ 严飞、周雪秋:《我国休闲渔业发展研究综述》,《科技创业月刊》2012年第1期,第12—13页。

优化。^①

国内学者王国华^②研究指出,日本的休闲渔业发展迅猛,据农林水产省2002年度休闲渔业调查报告显示,2002年1—12月,日本娱乐渔船上服务人员总计为14300人,休闲捕鱼者总计为448.7万人,总捕获量为29300吨,约为沿岸渔业捕捞量的2%。日本休闲渔业领域发展的主要业态包括:水产品直销与加工、体验观光渔业、经营民宿和旅馆、渔家餐馆、休闲观光渔业、休闲潜水、水产废弃物的再利用等。

此外,黄瑞^③、王国华^④等学者还在研究中分析了日本发展休闲渔业的主要措施,其主要包括:实施沿岸和近海渔场的整治和“渔港渔村综合整治事业”;实施渔业和渔村“6次产业化”战略,发展环境保全型农业和渔业,推动技术革新;强化游钓业管理,加强组织和制度建设;注重科研,促进渔业的持续发展等等。

此外,在加拿大和欧洲各国,以游钓为主体的休闲渔业都十分盛行和发达。例如,德国每年与垂钓相关的产业利润超过30亿欧元,可提供近5.2万个就业岗位。

二、国内海钓业研究

(一) 我国台湾地区

我国台湾地区休闲渔业发展较早。20世纪90年代以前,由于渔业资源衰退而陷入船多鱼少的困境,台湾的渔业曾被戏称为“黄昏产业”。20世纪90年代初,台湾就开始实施减船政策,把捕鱼业转型到休闲渔业,发展海陆休闲中心,从事海上观光钓艇码头、海钓俱乐部,而取代黄昏产业捕鱼业的正是朝阳产业的海钓业。

(二) 我国大陆地区

我国大陆海钓业从20世纪末开始起步,目前海钓经济已经初见端倪,并逐渐成为海洋产业的一大发展亮点。随着海钓产业的发展,我国学界开

① 刘圆圆:《海钓运动:发展与建设同行》,《人民政协报》2012年12月21日第C02版。
② 王国华:《日本渔业和渔村的6次产业化》,《河北渔业》2012年第9期,第64—67页。
③ 黄瑞:《日本海洋渔业资源管理现状》,《现代渔业信息》2001年第1期,第11—15页。
④ 王国华:《日本渔业和渔村的6次产业化》,《河北渔业》2012年第9期,第64—67页。

始关注海钓业的理论研究。笔者以“海钓”为主题关键词，从中国知网上进行检索（时间为2004年到2014年），搜索出有关海钓的新闻报道等共计50余篇，与海钓关联度较高的研究论文有20余篇，主要研究内容包括以下几个方面：

（1）区域海钓业发展研究。如张盟划《象山海钓业的现状和发展趋势》（2004）^①，根据国内外海钓渔业发展的趋势，阐述了象山县发展海钓业的现状和存在的问题，针对如何使象山县海钓业健康和可持续发展，提出了由相关部门组织成立象山县海钓管理机构，加强对县域海钓业的管理、监督、指导，制定发展规划，加快海钓基地的基础建设，兴建一批适宜于开展群众性、日常性海钓活动的海钓点、游钓平台，培养一批海钓从业人员，定期组织海钓比赛，加大宣传力度，探索发展海钓业的运行模式，组建俱乐部，加强安全保障方面等对策。王依欣《打造海洋游钓精品发展舟山海钓业》（2008）^②一文提出，作为“海天佛国，渔都港城”的舟山，发展海钓业有其良好的外部环境和独特的内部条件，舟山游钓业要健康发展，必须加强对海钓业的领导、用法治手段管理海钓，建立示范性海钓俱乐部基地，组织各类海钓赛活动扩大影响，政策导向推进海钓产业化发展等。李舒云《温州海钓休闲中心可行性研究》（2009）^③一文根据温州市政府有关发展旅游业与调整渔业结构的有关政策、措施及发展规划，提出温州海钓休闲中心的开发原则和思路，即海钓经济与开发荒岛资源、休闲渔业相结合，兴办适宜游客参与的日常性海钓活动点，建设一个起点高、规模大、功能全、能承担国际国内大型海钓比赛的理想场所，并争取列为国家级海钓训练基地等。

（2）海钓产业发展的研究。王依欣《中国海钓的产业化之路》（2009）^④，通过对我国海钓产业化进程的回顾，总结了产业阶段性发展的普遍特性，分析了当前推进海钓产业化的动力因素、障碍性因素，揭示了

① 张盟划：《象山海钓业的现状和发展趋势》，《现代渔业信息》2004年第8期，第11—13页。

② 王依欣：《打造海洋游钓精品 发展舟山海钓业》，《中国渔业经济》2008年第1期，第42—45页。

③ 李舒云：《温州海钓休闲中心可行性研究》，《经营管理者》2009年第2期，第27—28页。

④ 王依欣：《中国海钓的产业化之路》，《中国渔业经济》2009年第2期，第99—100页。

我国当前与今后海钓产业化发展趋势，并提出了在新的市场条件下我国海钓产业化发展的模式，即政府主导推动型、社会中介促进型、项目招商拉动型新模式。伍鹏《我国海钓业发展的现状、问题和对策》^①分析了我国海钓业的发展现状主要表现为缺乏与国际水平接轨的海钓基地和海钓场所、钓鱼方式传统、部分地区无序的海钓使渔业资源和海域环境遭受破坏、缺乏专门的管理机构和专业人才、科学研究和宣传力度有待于加强等，并就如何规范和促进我国海钓业的发展提出了加强规划、完善法规、建立健全海钓管理制度和加强海钓配套设施建设，促进钓具等相关行业的发展，保护重要休闲鱼种资源量及其栖息地，把海钓与休闲渔业、旅游等产业有机地结合，加大海钓的宣传力度等对策。

(3) 海钓业与海洋旅游的互动发展等角度研究。如伍鹏《海钓业与海洋旅游业互动发展研究》(2006)^②，分析了浙江省海钓业发展的优势和现状，提出了建立健全海钓管理制度、健全海钓配套设施建设、促进钓具等相关行业的发展、强化保护重要休闲鱼种资源量及其栖息地等海钓业发展的思路和对策，并对如何促进海钓与旅游等产业互动发展提出了海钓发展与海洋旅游产业规划及旅游产品开发相结合、海钓发展与游艇经济发展相结合、海钓比赛与海洋旅游节庆举办相结合、海钓发展与无居民海岛旅游开发相结合、专业海钓和旅游海钓发展相结合等具体对策。

综上所述，我国海钓业研究主要呈现以下几个特点：

一是对海钓业的研究不够重视，理论研究滞后于实践。主要表现为研究成果少，至今仅有 20 余篇专门研究海钓的学术论文，有关海钓业研究的硕士、博士论文和专著至今尚未问世，这说明学界对海钓业研究的关注度不够，重视程度偏低。此外，虽然少数关于海洋经济、体育运动、休闲渔业等方面的研究成果中涉及了海钓业研究，为海钓业研究提供了一定平台，但总的来说，有关我国海钓产业发展的研究思路和对策成果明显不足，不利于我国海钓向产业化方向的迈进。

二是研究主题和范围较集中。从我国现有海钓业的研究成果来看，主

^① 伍鹏：《我国海钓业发展的现状、问题和对策》，《北方经济》2005年第10期，第70—71页。

^② 伍鹏：《海钓业与海洋旅游业互动发展研究》，《渔业经济研究》2008年第2期，第56—61页。

要集中在舟山、厦门、温州等沿海区域，而关于我国整个海钓产业发展的研究成果明显不足，仅有伍鹏《我国海钓业发展的现状、问题和对策》（2005）、王依欣《中国海钓的产业化之路》（2009）等数篇。此外还有少数几篇介绍国外休闲渔业和海钓业发展状况的成果。

三是研究方法单一，定量分析少。从现有的成果来看，我国目前海钓业研究的成果大都采用定性分析的研究方法，或者是一般论述性的调查和分析，研究方法单一，能够运用相关理论和定量分析的研究成果匮乏。单一的研究方法难以对我国海钓业的发展提供更科学的理论支持，不利于我国海钓业的可持续发展。

总之，海钓在我国还是一个新生事物，社会影响力不大，尚未受到各界广泛重视，学界给予的关注不够，理论研究大大滞后于实践发展，现有的成果数量少，研究主题和范围都比较狭窄，研究方法单一，而以我国海钓业及其相关产业发展战略、模式与实施途径为研究视角的研究成果尚未问世。

近年来，海洋垂钓已经成为休闲渔业、海洋竞技运动以及海洋休闲旅游的一种重要形式，在西方已经和高尔夫、骑马、网球三大贵族运动相媲美，成为全球越来越受欢迎的休闲运动。钓鱼人群平民化、爱好者年轻化、赛事设置多样化、活动方式丰富化等正成为现代国际海钓业发展的新特点。海钓业并日益与海洋旅游休闲、环保、体育、媒体与渔具生产等产业紧密结合，相互促进。因此，重视与加强海钓业发展的理论研究，认真分析我国海钓业以及相关行业的发展现状和存在的问题，积极探讨我国海钓业以及相关行业的发展战略、模式与实施途径，做大做强海钓产业，对促进我国海洋产业和其他相关产业的良性互动发展，提升我国海洋经济和休闲旅游业的核心竞争力，都具有重要的现实意义。

第三节 海钓的主要形式与方法

一、海钓的海洋自然环境

海洋与淡水自然环境差别较大，首先，海洋有暖、寒流，许多海鱼都有随季节流流动的习性，季节流还会带来大量有机物和浮游生物，尤其寒

暖流相遇之处，更是海鱼觅食的最佳场所。其次，海洋有潮汐的涨落。海水涨潮会把大量的有机物质和鱼带到岸边，此时更有利于垂钓；落潮后，则一般不宜垂钓。另外，早、晚海面相对平静，适宜垂钓。海上白天易起大风浪，甚至会危及垂钓者的安全，不宜垂钓。

潮汐对海钓的影响较大，一般涨潮及落潮期间，海水处于运动状态，也搅动着海鱼运动，四处觅食，所以涨潮和落潮是海钓的最佳时期。特别在涨潮期，鱼儿咬钩频率可增加数十倍。

海风对海钓的影响仅次于潮汐，有风比无风好，有风时，风力搅动潮水运动，也增加了海鱼觅食的频率。风力的大小以三四级为好。连续几天大风之后平息下来，是海钓的好时机，因为海鱼在大风中好几天未进食，海风平静下来后显得特别饥饿，进食上钩率成倍提高。

二、海钓工具的选择

竿的不同是海钓与淡水钓的主要区别之一。海钓竿不论何种质地，都应有较强的硬度，并且都需配备绕线轮。海钓渔线应稍粗，直径都应在0.5毫米以上，线长60~70米，分母（主）线、子（脑）线。因海上风浪较大，浮漂的传递信息作用不大，海钓中可省去浮漂，凭手中的颤动感或视觉来直接判断。海钓的钓钩应准备多枚，以适应不同鱼种的需要。

海竿的坠大多为活动式的，鱼吞钩后线自由牵动竿梢，鱼坠宜偏重。海竿中也有用死坠的；各式诱鱼器，一般为死坠。

三、常见海钓方式

国际上通行的海钓方式有十几种，主要有以下5种钓法。

(1) 拖钓：也称深海船钓，以海鲷王、炸弹鱼、金枪鱼、章跳等作为主要对象鱼，使用具有远航能力、专门钓鱼设备器具进行的船上钓鱼，被公认为国际上最高等次的钓鱼体验。

(2) 岸钓：按照地形可分为岸堤钓、滩地钓、礁矶钓等，一般以海岸线作为活动平台，是海钓休闲中工具和方法变化最多的一种钓法，也是东亚地区最为盛行的一种钓法，对海钓体验者最具有挑战 and 吸引力。

(3) 底钓：也称近海船钓。使用动力船只，在选定的钓点位置锚泊或自然漂移，以海洋底栖和 中层鱼类为基本对象决定钓组配合的钓法。如虎