



SHENGPA RENJIA BUZHIDAO

生怕人家不知道

——关于教育·金融的思考

叶少航 编著

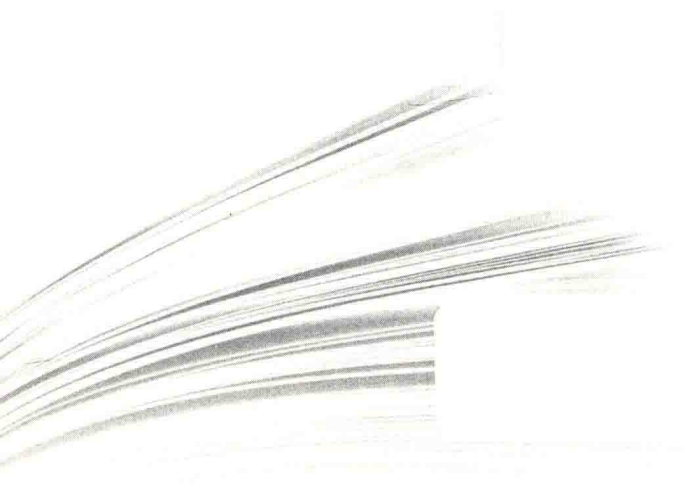
光明日报出版社

SHENGPA RENJIA BUZHIDAO

生怕人家不知道

——关于教育·金融的思考

叶少航 编著



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生怕人家不知道：关于教育·金融的思考 / 叶少航
编著. — 北京：光明日报出版社，2016.11

ISBN 978-7-5194-2272-1

I. ①生… II. ①叶… III. ①教育经济—文集 ②金融—文集 IV. ①G40-054 ②F83-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第249925号

生怕人家不知道

——关于教育·金融的思考

编 著 者：叶少航

责任编辑：李月娥

封面设计：刘一群

责任印制：曹 诤

责任校对：章海华

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街5号，100062

电 话：010-67028221(咨询)，67078870(发行)，67019571(邮购)

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail: lijuan@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：浙江新华印刷技术有限公司

装 订：浙江新华印刷技术有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710 mm×1000 mm 1/16

字 数：505千字 印 张：29

版 次：2016年11月第1版 印 次：2016年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5194-2272-1

定 价：80.00元

版权所有 翻印必究

自序

34年前，一位大龄青年大学毕业了。

后来他写了一些字，发表了几篇文章，还生怕人家不知道，于是就有了这本书。

这是一个张扬个性的时代。“要让人家都知道”，在当代社会有一定的合理性。因为按照国外一个叫马斯洛的专家的理论，人的需求是有层次的，除了生理的需求、安全的需求，还有社交的需求、受尊重的需求及自我发展的需求。通过出本书告知大家，取悦自我，应该说是后3种需求的综合体现。

这是一个人人都会写书、人人都能出书的时代。活了大半辈子，做了好多错事，说了好多梦话，但总有些感悟、有些积累，有一些做对的事，有一些说对的话，把这些零散的历史“碎片”收集起来，汇编成册，对岁月是一种纪念，对友人可作赠品，对自己是一个交代，对长辈是一种孝敬，对后代也是一份遗产。当然，对历史是记录，对事业也是传承。

1972年高中毕业后，刚满17岁，一个没有多少知识的“知识青年”，被“下放”到农村当农民，接受贫下中农的再教育。后在一所农村中学，也是我的母校做代课老师，教过初中、高中。1978年，伟大的“改革开放”从天而降，我才有考大学的机会。人生之路，大学起步。毕业三十四（年），最忆华家池。是当年的浙江农业大学彻底改变了我的人生。因此，我特别珍惜大学生活，总是回味大学时光。我想，把大学毕业以来写过的比较像样的文字，说过的比较成熟的话语凑成一个集子，也是对母校、师长的汇报。告诉他们，这个人没有发财，没有升官，但他做人还是挺守规矩的、挺负责任的，在某些领域还是有一定造诣的，不信有文为据，有章可查。

这些文章的编排大致以发表的时间为顺序，按内容分为三大块，第一篇以教育经济为主，第二篇以金融宣传为主，第三篇以银行营销为主。这与我的职业生涯有关。1982年7月，我毕业于当时的浙江农业大学农经系，后留校任教。1983年9月到当时的西北农学院（现西北农林大学）进修一年。1986年3月被选调到浙江省教委计财处工作。1988年10月，从省教委“跳槽”到省农业银行办公室工作，1995年6月“下派”到武义县农行工作过一年，后又“回流”到省农

行资金组织处工作。1998年10月“分流”到省农行营业部即杭州市农行。2014年10月“提拔”到省农行办公室工作，直至退休。到什么山，就唱什么歌，每地我都以文作乐，留下一点痕迹，既是为了生活，也是说话结合实际。现在回头看这些文章显得很幼稚、很落伍，但在当时还是挺“潮”的。否则其中的大部分也不会被当时的报刊做成“铅字”了。

我有个习惯（不一定好），就是做了什么自以为得意之事，想到什么自以为创意之念，总想把它记录下来，而且还生怕人家不知道，总希望有个结果——发表出来。所以这些文章记录的都是自己亲自参与或策划的最熟悉的事。这既是对人生的回忆，也是历史的档案，从中折射出个人的经历、专业的变迁、社会的进步。

最后，我要感谢我的家人，如果没有他们对我工作上的支持和理解，我也是难以成文就章的。我感谢我的父亲叶宽发、母亲余宾雪，他们做了一辈子的农村中、小学教师，给我知识，教我做人；我感谢我的舅舅余慈敬、舅母胡秀莲，他们膝下无子女，待我们兄妹视同儿女，谆谆教诲，恩爱有加；我感谢我的夫人叶琦菲，她是一位职业女性，为了能让我有更多的精力投入工作，她付出了很多；我要感谢我的女儿叶荷修，由于她的可爱和懂事，从来没有影响过我的工作，反而给我增添了许多乐趣。

叶少航

2016年6月于杭州

目录

自序.....	1
---------	---

第一篇 教育经济篇

从农业经济发展的实际情况出发,加强农业计划管理.....	3
“委托代培”的性质、功能及其他.....	13
大力发展函授教育是高等农业院校的战略任务之一.....	18
对浙江省农科人才过量转移问题的探讨.....	23
试论高校副食品生产基地建设问题.....	26
浅谈农科硕士的培养.....	31
从“委托代培”看人才市场的发展.....	34
关于教育统计改革的若干思考.....	39
外向型经济与农村教育.....	44
现阶段农村教育的基本特征.....	50
论农村教育的经济功能.....	55
关于建立教育银行若干问题的探讨.....	60

第二篇 金融宣传篇

春雨落心田 润物细无声——农行省、市、县三级行形势任务 教育崇福镇试点工作纪实.....	69
试论农金宣传的范畴、职能和特点.....	71
这里的行风行貌就是好——农行安吉县支行孝丰营业 所廉政建设纪实.....	77
浅议“重头稿”的选择.....	80
他们为南湖增辉——嘉北信用社文明服务活动记事.....	83

浅议广播电视在农金业务宣传中的作用·····	85
借梯上大报 “四联”结硕果·····	87
学习马克思主义,提高农金队伍理论素质·····	91
一位英雄的崛起——94浙江省农行系统宣传学习刘玲英活动回眸·····	94
做一个无愧于时代的农村金融卫士——代拟全国农村金融卫士 刘玲英演讲稿·····	101
大宣传:农业银行跨世纪的宣传战略·····	108
岂用金钱赌明天——杨百来夫妇非法集资特大诈骗案警世录·····	111
形象工程:商业银行跨世纪的战略选择·····	116
欲与西湖试比美——农行杭州市西湖支行形象创新活动纪实·····	121
金穗滚滚,情洒沃野——浙江省农业银行、信用社支持“新农 村、新家庭计划”活动纪实·····	124
大投入、大宣传、大产出——农行浙江省分行以宣传开道促 存款业务发展纪实·····	130
信贷扶贫:成功与建议——武义县农业银行扶持山区经济的调查·····	132
青山沃土矗丰碑——农行浙江省、金华市、武义县三级分、支行 在武义扶贫纪实·····	137
当前资金组织工作的调查与思考·····	140
实施名牌战略,提升存款经营层次·····	145
科学社会主义是发展论、相对论和特色论的统一——浅议 我对科学社会主义的认识·····	148
知识经济与科技兴行·····	154
科学技术与金融创新·····	158
一次成功的策划——农行浙江省分行开展“伞中情”活动纪实·····	163
创业十年 都市朝晖·····	165
套“龙头”、抚“龙身”、收“龙尾”——农行杭州市富阳支行全方位 拓展负债市场纪实·····	170
金达理财,贵在品牌——农行杭州市解放路支行大力开拓 个人理财业务纪实·····	174

浅议对宣传资源的有效开发·····	177
小事闹大靠策划——“农行行行行行，一字千金征下联”活动追忆·····	179
银行营销大战的冷思考·····	181
2001年春节银行宣传活动建议·····	187
与WTO时代同行，与都市百姓牵手，与省会金融接轨—— 对省会城市农行形象建设的调查与思考·····	190
个人创业贷款为何走俏杭城·····	198
银行股份制改革中加强和改进思想政治工作的调查与对策·····	203
我们在路上——为农行浙江省分行恢复35周年而作·····	211

第三篇 银行营销篇

银行产品的宣传与促销·····	223
商业银行与市场营销·····	226
现代商业银行市场营销策略·····	237
整合营销传播理论对商业银行宣传营销的启示·····	256
面向市场 改革创新 增强综合竞争能力——关于做好 2000年农业银行存款工作的几点思考·····	263
研究特点，找出亮点，抓住重点——关于“通汇宝”宣传营销的几点建议·····	269
商业银行与现代服务——让客户“把根留住”，让服务“笑傲江湖”·····	271
商业银行与企业文化·····	301
商业银行的品牌塑造·····	323
深化改革，转换职能，大力开拓零售业务——代拟农业银行总行 领导在全国农业银行零售业务工作会议上讲话·····	337
将服务进行到底——商业银行服务营销策略108条·····	347
商业银行市场营销的N种策略·····	381
营业礼仪与金融服务规范（教材）·····	436

第一篇

教育经济篇

从农业经济发展的 实际情况出发加强农业计划管理

近几年来,随着农村经济体制的改革和农业生产力的发展,农业经济现状发生了深刻的变化。在这种新的形势下,如何加强与改善农业计划管理,需要根据农业经济发展的实际情况来进行研究。本文就此课题,谈一点粗浅的看法并与同志们讨论。

一、社会主义的农业建设必须要加强计划管理

指导我国农业早日走上社会主义现代化的道路,实现党的十二大提出的战略目标,是本世纪内农业计划工作的主要任务。社会主义农业经济不会自发的成长,必须在国家计划调节下形成。这正是我国社会主义经济建设经验的总结。30多年来,我国的农业生产在计划经济的指导下,已经取得了巨大的成绩。我国拥有的耕地面积仅占世界耕地面积的7%,却解决了占世界人口近1/4的人民的温饱问题,而且基本上满足了国家建设对农副产品原料的需求,1982年与1949年相比,农业总产值增长了3.6倍。尽管人口增加近1倍,但由于农业经济发展较快,人民的生活水平仍然有明显的提高,彻底摆脱了旧中国经济发展长期停滞不前、人民生活极端贫困的局面。目前,我国农村经济正处在稳步发展并由自给半自给经济向大规模商品生产发展,由传统农业向现代农业发展的历史性转折的新阶段。这些都是有目共睹、举世公认的,也有力地证明了,建立在生产资料公有制基础上的计划经济比资本主义的竞争和生产无政府状态的市场经济具有很大的优越性。社会主义经济制度最主要的优越性就在于它能有计划按比例地发展国民经济,因此,社会主义农业经济必须要坚持实行计划经济。虽然当前农村中联产承包制的农业家庭经营已成为我国农业经济的基础,但是在这种新的形势下,农业计划工作的任务不是减轻了而是更重了,更加艰巨和复杂了。因此,今后农业计划工作不但不能削弱,而且必须加强。只有在国家的指导下,搞好整个国民经济的综合平衡,协调农业与国民经济中各部门之间、各地区之间及农业部门内部的各种比例关系,基层农业生产单位的微观经济才能真正地活跃起来,农业部门和国家的宏观经济也才能顺利地发展起来。

二、农业计划工作必须从农业经济发展的实际情况出发

农业计划工作是经济工作，不是行政工作。是国家管理农业生产，指导和引导农业生产纳入国民经济计划轨道，沿着社会主义农业现代化道路前进的一种手段。无论是指令性计划，还是指导性计划，都只是表明计划要求的严格程度，而不是发号施令的行政手段，也不能采用发号施令的方式和方法。因此，农业计划工作必须遵循客观经济规律和自然规律的要求，从农业生产的实际情况出发，实事求是，理论和实践相结合，这是提高农业计划水平，有效地指导农业生产的根本途径。

党的十一届三中全会以来，以推行家庭联产承包制为中心的我国农业经济体制改革，突破了长期以来“实行三级所有，队为基础”的模式，而以家庭承包作为我国农业经营的基本形式，已成为我国合作经济的一个基础性的经营层次，它是一种适合我国农业生产力发展水平和传统习惯，在坚持了生产资料集体所有制的前提下有统有分的双层经营结构。在这种新的形势下，我们的计划工作必须从发展农业生产力这个基本观点出发，不能离开家庭承包制这个经济基础。既要保证国家统一计划的贯彻执行，又要有利于家庭承包制的稳定和完善。

以家庭为主的联产承包制极大地调动了广大农民的农业生产积极性，使我国农业连续增产。目前，粮食、棉花和油料等主要农产品的产量都提前达到“六五”计划规定的指标，许多地方出现了库满仓盈，要求增加外调商品粮指标。这种情况展现了农业生产蓬勃发展的喜人景象，从而也表明了我国的农业生产已经开始由自给半自给的农业向商品农业转化。我们还不很熟悉商品性的农业，对于商品性农业的规律还没有足够的认识，因此在我们农业计划工作中必须要花费较大的力量来研究它，才能通过我们的计划工作来领导它。商品性农业与自给性农业相比较，有着本质上的区别。自给农业是农民为了维持自身的生存需要的消费而生产，这种生产是不计成本的，农民进行生产的动力是获得农产品，而商品农业是为了出售产品而生产的，农民生产的动力是除去自己在生产全过程中所投入的物质和劳动以外还能获得一定的盈利，以便用来进行扩大再生产或换取工业品和其他消费品，因此，盈利是商品农业发展的动力。农业计划管理工作不能不考虑这个“区别”，不能不在坚持计划经济的前提下，更多地考虑怎样运用价值规律、市场机制和经济手段。

家庭承包责任制从耕地的承包，逐步扩大到荒山、荒地、草地、水面、社办企业的承包，有力地促进了农、林、牧、副、渔的全面发展，并使各业相互配合。“一种二养三加工”，以种保养，以养促种，种养保加工，而加工又提高了种养的经济效益。自产原料、自加工、自己销售，形成了种养加一条龙、农工商

一体化。农业经济的这种由单一经营向多种经济的发展；由只经营农业向兼营加工工业的发展；由生产农业原料向生产加工产品的发展；把农村的技术力量和经济力量都动员起来了，剩余劳动力和各种经济资源结合起来了。这是从我国的实际情况出发，迅速发展农业经济的正确道路。预计我国农村将会很快出现农业生产和农村建设的新局面，并带动城乡经济的全面发展。针对目前农业经济发展的新形势，应该采用与之相适应的计划管理方式和方法。

农业家庭承包制使劳动者与生产资料紧密地结合起来，农民有了对生产资料独立经营的自主权，又有党中央关于发展农业生产的各项政策，使农民的生产积极性得到高涨。在农业生产迅速发展的基础上，农民有了余粮、余款和剩余劳动力，向农业生产的深度和广度进军。他们积极向土地投肥，种地养地，培养地力，并且关心种草种树，改善农业生产的生态条件，使我国的农业生产由过去那种超越限度地向自然界索取的掠夺式经营，转变为按照自然规律和经济规律办事的新阶段。这个转变有着深远的政治经济意义，社会主义农业必须建立在良性生态循环的基础上，才能使农业生产条件和人民的生活环境逐步得到改善，并保证农业生产实现稳步的增长。农业计划工作应该引导和促进这个转变的现实。

实行家庭承包责任制以后，使农业生产的责、权、利相结合，农民对农业生产的成果非常关心，他们为了取得较好的经济效益，不仅发挥了精耕细作的传统技术，而且对新的技术很感兴趣，农村正在形成自觉学习科学技术的热潮。随着农业经济的发展，农业经济的内涵不断丰富，并且新的生产门路也不断增加，使农业经营的范围也逐渐向外延伸，有某种技术特长者专门经营某种生产，从而形成了“专业户”。专业户的发展标志着我国农业由“小而全”向“小而专”发展，由自给自足的农业向商品农业的发展。商品农业必然具有商品经济的特点，只有在竞争中取胜才能继续存在和发展。所以专业户、承包户都必须依靠市场信息和先进的科学技术来战胜他们的竞争者。因此，当前农村中“两户一体”就成了先进技术的示范点、推广点。并把农业生产推进到了一个新的水平，使我国农业生产由传统农业向现代化农业逐步迈进。我们的农业计划工作如何做到，既要提倡发扬我国传统农业的好经验，走精耕细作、勤劳致富的道路，又要鼓励和提倡农业生产采用先进的科学技术和现代化的管理方法，这也是当前农业计划工作中的新课题。

总之，农业生产的实践中正在发生重大的变化。上面讲到的这几个转变，说明了农业经济体制的改革促进了农业生产的发展，而农业生产的发展又要求经济体制进一步地进行改革。经济体制的改革是以计划体制改革为中心的，并要求各方面的改革同步配套。在当前各项改革逐步进行之际，农业计划

体制必须随着农业生产战线上实际情况的变化而不断进行改革，并且还要先进一步，才能发挥农业计划对农业生产发展的指导作用。

三、进一步改革与完善农业计划体制和计划调节方式与方法的必要性

近几年来，虽然在农业计划体制方面进行了较大的改革，但是随着农业经济形势的发展与变化，需要进一步地改革与完善农业计划体制和计划调节的方式与方法，才能适应当前农业经济发展的实际情况。当前农业经济战线上所发生的几个转变，是农业生产发展到一个新阶段的标志；是一场根本改变我国农业经济落后面貌的伟大革命。邓小平同志指出：“这场革命既要大幅度地改变目前落后的生产力，就必然要多方面地改变生产关系，改变上层建筑，改变工农业企业的管理方式，使之适应现代化大经济的需要。”（《邓小平文选》第125-126页）

恩格斯曾经说过“社会主义社会不是一成不变的东西，而是应该和任何其他社会制度一样，把它看成经常变化和改革的社会。”（《马克思恩格斯全集》第37卷，第443页）当前我国的社会主义经济制度还不够完善，而由比较不完善到比较完善，需要进行一系列的改革，要经过一个不断探索和反复实践的过程。如何建设社会主义农业，许多社会主义国家都在重新探索。我们的任务是要从我国的基本国情出发创建有中国特色的农业经济体制。我们所要研究的农业计划体制改革问题，正是这一任务的重要内容之一。

马列主义关于生产关系必须与生产力的发展水平相适应的基本原理，是我们进一步改革与完善农业计划管理体制和计划调节方式与方法的理论依据。党中央在总结社会主义国家和我国30多年计划经济经验的基础上，结合我国具体情况提出来的“计划经济为主，市场经济为辅”的原则，为计划体制的改革指出了明确的方向。这个原则的实质是要求在国家计划的指导下逐步扩大市场的作用，要把国民经济有计划按比例发展规律同价值规律的调节作用结合起来。进一步改革与完善农业计划的体制、农业计划调节的方式与方法的目的，就是为了在农业部门中贯彻与落实计划经济为主、市场调节为辅的原则，并结合农业部门的具体情况更好地摆正计划与市场的关系，使计划调节与市场调节能够结合得更好。以求达到既能在宏观上保证国民经济的综合平衡，又能调动基层生产单位和广大劳动者的生产积极性，在不断提高经济效益的前提下，实现社会主义农业建设的战略目标。

四、进一步改革与完善农业计划体制和计划调节方式与方法的方针与措施

在农业生产力迅速发展的基础上,农村“两户一体”的劳动组织形式,使我国的农业生产逐步走上专业化与协作化的道路。随着农业生产的劳动分工与协作形式的发展,已经打破了单位、部门与地区的界限,农业生产活动的经济联系和社会联系,日益密切,也日益广泛和复杂。为了适应这种新形势的需要,在遵循上述依据和原则的前提下,进一步改革与完善农业计划体制和计划调节方式与方法的方针,应该是“大的方面管住管好,小的方面放开放活”,才能有利于农业经济的发展。

国家的农业计划管理工作,是从宏观经济角度,即从社会主义国家的总体出发,通过对国民经济的财力资源、物力资源、人力资源和科学技术力量的管理,来组织和协调社会生产力的发展。当前,农村经济的发展虽然很好,但是由于自然、经济和历史上的种种原因,使我国各地区的农业经济发展情况很不平衡,并且差距很大。落后地区往往是边远地区和少数民族地区。我们是社会主义国家,既要允许先进地区尽快富起来,又需要支援与扶助少数落后地区农业经济的发展。因此,农业计划调节方式与方法不能采用“一刀切”的老办法。由于经济的发展水平不同,存在的问题不一样,发展经济的要求不一样。农业的计划指导也应该根据不同对象采用不同的方式与方法。因此,应该将全国的省(市、自治区)按照自然经济特点和经济发展的水平划分为若干种不同类型的地区,然后实行分类的计划管理办法。国家计划可以对不同类型的地区提出不同的计划要求和实行不同的指导措施。

从农业生产的特点来看,农业生产必须与自然经济条件相结合,才能取得良好的经济效果。而我国幅员辽阔,各地的自然经济差别很大。为了更好地发挥各区的经济优势;为了使国家计划任务能够更好地落实到基层生产单位;为了调动基层计划单位的积极性和责任感,农业计划管理工作的重点应该放在基层县一级的计划机关。因此,应该扩大县级计划机构和权限,加强县级计划机关的干部队伍建设。这样就可以使中央和省级计划机关,能有更多的精力来研究发展农业生产的战略,当好领导的参谋,做好全局性的计划安排和计划调节工作。

从农业计划所包括的内容来看,应以农产品采购计划为中心。而农产品采购计划中的指令性指标应该随着农业产品的增加和商品率的提高而逐步精减。农业计划中其他各部分内容的安排,要以保证农产品采购计划的完成,促进农业生产力的发展,为农业生产提供信息、指明发展经营的要求为目的。农业计划指标应进一步精减,但是又应该随着农业经济形势的发展和变化,而

适当增添一些技术性指标、质量指标、基本建设投资指标和平衡指标。

从农业计划的体系来看，国家的农业计划应该以中长期计划为重点，年度的短期计划是中长期计划任务的具体安排和落实。而中长期计划的内容应该由当前偏重于生产安排转变为以农业生产为主体，同时适应生产发展的需要，对农业技术改造计划，村镇建设计划和农民生活水平提高的预测计划同时并重，并使这几个方面有机地结合起来。因为农业经济的进一步发展要依靠科学技术的进步，村镇贸易的发展和农民购买力的提高。而农业科学技术的进步和村镇建设都不是一时能够实现的，因此，农业计划中必须对此早做安排，要由人力、物力、财力等方面给以支持。并且要通过计划安排来鼓励、促进、扶植和指导农村的智力开发、新技术的推广和村镇工商业的发展。

农业计划的编制、执行和检查是实现农业计划管理工作的3个重要环节。正确地编制计划虽然是计划管理的首要环节，但是在农业部门中，计划的执行和检查应该占有更加重要的地位。因为根据农业部门的经济特点，农业计划安排的范围比较小，而市场调节的部分愈来愈大。不仅计划内安排的指标要贯彻执行，进行计划检查，发现问题随时调整，计划外的市场调节部分也必须对其加强管理。我们认为这也在农业部门中如何正确地落实“计划经济为主，市场调节为辅”方针的问题。不能将“计划经济为主”片面地理解为就是由上级向下级下达计划指标，“市场调节为辅”就是放任自流。认真执行农业合同和加强对农贸市场的管理，有利于在农业部门中贯彻执行“计划经济为主，市场调节为辅”的方针。

“合同制”是实现农业计划调节的有力工具。通过国营商业或供销部门与农业生产单位签订和履行农商合同，可以将国家对农业生产的计划要求，更明确更具体地落实到农业生产单位，国家的计划任务与生产单位的自主权结合在一起。同时，合同上规定了国营商业和供销部门所必须承担的收购农产品和供应农用生产资料的义务，使国家计划的完成建立在切实可靠的基础上。又由于合同是双方通过协商自愿签定的契约，它体现了国家、集体和生产单位责、权、利相结合，国家与农民之间平等互利的商品交换关系，因此，这种计划调节方式很受农民欢迎。为了使农商合同真正成为国家有计划地指导农业生产的有力工具，国家计划部门要与商业和供销系统相结合，加强对农商合同的监督和管理。要求合同的签定必须经过计委和工商行政管理机关的签证，要审查签约人的合法代表资格、审查合同的条款是否合理、是否符合国家的政策和计划任务的要求。并且要用行政手段和法律手段来保证合同的严格执行。

适应农业商品经济的发展，应该增加农产品的流通渠道，减少流通环节，加速商品的流转，扩大农村集市贸易。但是农村集市贸易也有一些如何加强计

划指导的问题。经验证明,在搞活经济的前提下,如果农贸市场管理得好,有利于农业计划调节任务的完成。因此,对农贸市场的计划指导,也应视为农业计划管理工作中不可忽视的一个环节。农贸市场的计划指导可以通过国营商业和供销系统的购销业务来调节商品余缺和供求关系,保证农贸市场活而不乱。同时要按照党和国家的方针政策及农业计划的完成情况,对市场加强管理和监督。另外,还要做好农贸市场的组织工作,包括组织货源,调节滞销物资,维护市场秩序,兴建市场设施,对产销情况进行调查研究和发展情况的预测,为农民提供市场内外的贸易信息和购销业务等服务工作。只有使农贸市场成为计划指导下的社会主义的市场,才能有利于在农业部门中贯彻执行“计划经济为主,市场调节为辅”的原则。

计划管理权限是农业计划体制改革的重要内容之一。我国过去的几次计划体制改革,总是在权限上考虑的比较多,但是没有将权、责、利结合起来。参照工农业经济体制改革的精神,计划部门也应该明确划分各级计划机关的任务和职责范围,建立岗位责任制。上级领导机关应对下级经常开展监督和检查,根据各级计划工作的具体情况进行批评、表扬并建立奖惩制度。

提高农业计划工作的科学性是今后如何加强农业计划管理工作的关键问题。因为随着农业经济形势的发展和变化,对农业的计划指导工作提出了更高的要求。农业计划要在经济的发展方向、目标、重点、速度和比例等重大问题上做出决策,才能提高计划的权威性。而计划的权威性是以计划的先进性、准确性为前提的,计划的先进性和准确性是以计划的科学性为基础的。因此,应该将提高农业计划工作的科学性作为理论工作者和实际工作者共同努力的目标。并希望在我们的计划工作中进行现代科学技术方法——系统论、控制论、信息论和现代数学方法在计划工作中应用的试验研究工作。并且应该健全统计工作,进行市场和物价的动态研究,开展经济预测工作。此外,还应重视经济信息和科技情报工作,建立和形成多渠道、多层次的信息网络。这些措施都将有利于提高农业计划工作的科学性,使我们的农业计划工作能够适应经济形势的要求。

(果志英、叶少航)

注:本文选入《1984年全国农业区划计划学术讨论会论文集》。