

C H I N A

中国

出版人从业

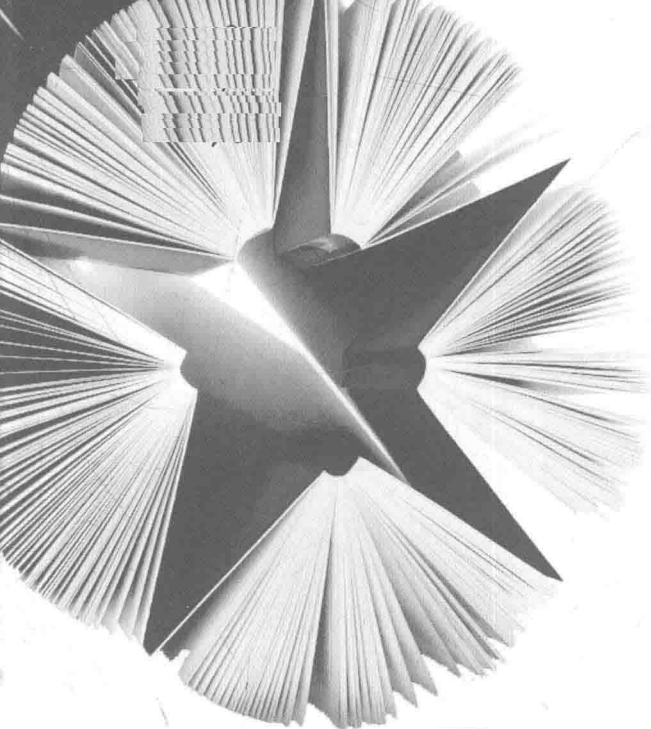
|生|态|研|究|

陆高峰 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



中国

出版人从业

|生|态|研|究|

陆
高
峰 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国出版人从业生态研究 / 陆高峰著. — 杭州:
浙江大学出版社, 2017. 2

ISBN 978-7-308-16351-4

I. ①中… II. ①陆… III. ①出版业—研究—中国
IV. ①G239. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 257017 号

中国出版人从业生态研究

陆高峰 著

责任编辑 张小苹

责任校对 宋旭华

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17

字 数 290 千

版 印 次 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16351-4

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心电话 (0571) 88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

浙江理工大学人文社科学术专著出版资金资助出版（2015年度）

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 当前国内外研究概况	2
第二节 研究的意义	3
第三节 研究的主要内容	5
第四节 研究创新点	6
第二章 转企改制背景下中国出版人从业生态现状	8
第一节 受访者基本情况	9
第二节 单位性质与工作类别	10
第三节 职业稳定性状况与劳动保障状况	11
第四节 薪酬福利、职业培训与职业发展状况	13
第五节 职业满意度与忠诚度状况	16
第六节 职业压力与生理心理健康状况	19
第七节 对出版业从业生态与转企改制的评价	23
第八节 小 结	25
第三章 图书出版人从业生态现状	27
第一节 图书出版人才结构基本情况	28
第二节 职业稳定性与劳动保障状况	29
第三节 薪酬福利、职业培训与职业发展状况	31
第四节 职业满意度与忠诚度状况	35
第五节 职业压力与生理心理健康状况	37
第六节 对转企改制与从业生态的评价	41

第七节 小 结	43
第四章 女性编辑出版人职业发展现状	45
第一节 女性编辑出版人研究意义与现状	45
第二节 群体与职业基本情况及与男性差异	48
第三节 职业稳定、劳动保障情况及与男性差异	53
第四节 绩效考核、薪酬福利、职业发展情况及与男性差异	58
第五节 职业动机、满意度情况及与男性差异	66
第六节 小 结	74
第五章 青年编辑出版人职业发展现状	76
第一节 群体与职业基本情况及与中老年差异	77
第二节 职业稳定、劳动保障情况及与中老年差异	79
第三节 绩效考核、薪酬福利、职业发展情况及与中老年差异	82
第四节 职业动机、满意度情况及与中老年差异	86
第五节 小 结	91
第六章 编外编辑出版人从业生态现状	93
第一节 编外编辑出版人职业稳定性与保障状况	94
第二节 薪酬福利、职业培训与职业发展状况	96
第三节 职业满意度与忠诚度状况	98
第四节 职业压力与生理心理健康状况	101
第五节 对转企改制和从业生态的看法	104
第六节 小 结	105
第七章 网络与新媒体出版人从业生态研究	107
第一节 新媒体从业人员职业资格管理现状及需求	107
第二节 新媒体从业人员职业资格管理问题与建议	124
第三节 新媒体编辑职业道德的失范与防范	133
第四节 制订网络编辑职业道德规范的必要性与基本要求	139

第八章 制度与技术转型对出版人从业生态的影响	147
第一节 转企改制给出版人从业生态带来的影响	147
第二节 新媒体新技术给出版人从业生态带来的影响	161
第三节 对制度与技术转型期出版人从业生态的几点思考	170
第九章 出版人从业生态专题研究	178
第一节 民国时期新闻出版人从业生态	178
第二节 抗战时期的新闻出版人从业生态	190
第三节 新闻出版业的人员总量与人才结构现状分析	202
第四节 当前新闻出版人管理热点问题剖析	214
附录一:转企改制背景下中国新闻出版人从业生态现状调查问卷	239
附录二:我国政府新闻发言人素养存在的问题与改进对策	248
主要参考文献	256
关键词索引	256
后 记	260

第一章 绪 论

当前,出版业和出版人正面临着转企改制、文化体制改革和新媒体新技术快速发展所带来的制度和技术转型的双重压力。几乎同时进行的制度与技术转型给出版业的发展和出版人的从业生态都带来了剧烈而深远的影响。

新闻出版业的“转企改制”是全国文化体制改革的一项重点工作,始于2003年6月国务院启动的文化体制改革试点。2009年3月,原国家新闻出版总署印发《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》后,我国新闻出版业的“转企改制”工作进一步加速,有了明确的“时间表”和“路线图”。截至2010年底,除明确为公益性的图书、音像制品和电子出版物出版单位外,所有中央各部门各单位、地方和高等院校经营性图书、音像制品和电子出版物出版单位均已经按照总署制定的“时间表”完成转制工作。在2011年7月20日召开的全国新闻出版局长座谈会上,原国家新闻出版总署署长柳斌杰明确提出“推进非时政类报刊出版单位体制改革,是全国文化体制改革的一项重点工作,也是今年新闻出版体制改革的核心工作”,要求在2012年9月底前全面完成非时政类报刊出版单位的转制任务。^①其中,首批中央各部门各单位非时政类报刊出版单位要在2011年年底前完成转制任务。重庆、山东等省市也已明确表示要在2011年年底前完成非时政类报刊转制工作。

转企改制工作解放了出版业的生产力,但是,同时也使一大批出版业从业人员的职业身份、从业生态发生了从事业单位到企业单位的根本性改变。“铁饭碗”、终身制、事业单位的职业荣耀等被彻底打破,这势必给这些出版从业人员带来一系列从物质利益到心理精神上的重大变化和冲突。如何解决广大出版人身份转型、从业生态急剧转变后可能出现的心理失落、身份认同落差与利益冲突等现实问题,进一步提高出版人的人力资源效能、创造创新

^① 在2009年8月28日召开的中国报业协会第四次会员代表大会上,原国家新闻出版总署署长柳斌杰曾提出“计划于2011年年底前完成非时政类报刊出版单位的转制工作”。

能力,增强出版业的传播力与整体实力,使新闻出版业在“转企改制”后能够按照改革的初衷,发挥出更大的活力与效力,有必要对“转企改制”后的出版人从业生态、出版业的人力资源现状以及存在的问题,进行一次较为深入系统的调查研究。

在新闻出版业转企改制全面推进的过程中,新媒体新技术的快速发展也给出版业和出版人的从业生态带来了翻天覆地的变化。出版人一方面面临着不得不面对新技术发展带来的技能更新,甚至是无法跟上新技术发展的技能危机和心理焦虑,另一方面面临着新媒体快速发展,不断侵吞挤压传统媒体生存空间而带来的不得不重新进行职业转换的精神、经济等压力,甚至是职业转换的恐慌心理。制度和技术的双重挤压使得当下的出版人面临着比以往出版人更大的生存压力。

第一节 当前国内外研究概况

1. 国内研究概况

目前国内对全国性出版人从业生态与人力资源现状,特别是出版人精神与物质需求状况进行的调查研究,成果甚少。从中国知网检索来看,目前国内涉及新闻出版人(不含电视从业人员)现状的研究文献经初步统计共有79篇,其中针对某一地区、某一行业或者某一家单一媒体从业人员的局部性调查研究文献就有68篇,占86%,全国性调查研究成果只有11篇。这些研究在很大程度上存在着科学系统分析少、简单数据罗列多;全国性群体调查少、地方性群体性调查多;延续性调查少、一次性调查多;概率抽样少、非概率抽样多等问题。有一定深度和系统性,专门从提升出版人效能、改善传播人从业生态角度进行的全国性出版人从业生态和人力资源状况的调查研究仍然十分稀少。

在全国性的出版人调查研究方面,自1998年原国家新闻出版总署委托有关科研机构对总署直属出版单位和3个省市的出版人才进行抽样调查研究以来,已经十多年没有再对全国性的出版人进行过大规模的调查研究。在有一定深度和规模的全国性新闻人调查研究方面,自1996年受联合国教科文组织的委托,由中华全国新闻工作者协会和中国社会科学院新闻研究所联合组织进行过一次中国女新闻工作者现状的抽样调查以来,也已有十多年没

有进行过较为深入、系统的全国性的调查研究。

至于从整个出版人从业生态与人力资源现状出发,基于出版人精神和物质需求的角度,对改善出版人从业生态、提升出版人传播力进行理论建构和对策性研究在当前学术界仍然有待系统深入开垦。

从以往研究来看,对新闻人和出版人进行综合性、有一定规模的全国性抽样调查,自新中国成立以来还没有过。对当前转企改制和新媒体新技术发展背景下,我国出版人现状及其间出现的一些新情况和新问题进行全国性的整体调查研究,更是尚无涉足。对当前国内出版人的总体人力资源和从业生态状况、出版人的精神与物质需求、生理心理健康状况、职业满意度和忠诚度、从业人员的创造力和传播力等最基本的人力资源 and 从业生态要素还缺少准确定量的了解,这对优化我国出版人从业生态、提升我国出版人传播能力和人力资源效能、建设出版强国和促进出版人自身发展来说,都十分不利。

2. 国外研究概况

由于历史文化差异和现实条件所限,国外学者对于中国出版人从业生态现状和传播力提升进行的总体性调查研究,通过查找 EBSCO、PQDT、Elsevier 等大型西文数据,尚未有发现。少数针对中国出版人的局部性、非实证调查性研究,由于意识形态的不同和对中国出版人缺少深入了解等原因,大都是从批判中国现有出版体制的角度出发,不仅存在一定偏颇,而且大都只破不立,缺少建设性。至于针对当前正在进行的新媒体新技术转型与转企改制工作中出现的我国出版人从业生态与传播力提升研究,更未发现国外相关研究文献。

第二节 研究的意义

出版人是一个既关系到出版业做大做强的经济效益,又关系到国家舆论与文化安全等社会效益的特殊群体。

新闻出版业是一个高创造型、高智力型的行业。在当前新闻出版业大力推行转企改制的体制改革和新媒体新技术快速转型发展的情况下,其人力资源环境的好坏、从业生态的优劣不仅直接影响到新闻出版人创造力和积极性的发挥,影响到出版业的经济效益、整体实力和传播力的提升,还会对出版物的舆论导向、意识形态等政治社会的深层次问题产生影响。本研究的理论和

实践价值主要体现在以下几个方面：

1. 理论价值

研究成果在丰富我国转企改制和技术转型期出版人从业生态与传播力研究理论，弥补相关研究不足方面具有较强的理论价值。

2. 实践价值

进行转企改制后和新媒体新技术发展转型中的出版人从业生态现状及传播力提升研究，对促进出版人和出版业自身发展，以及整个社会的健康发展，增强出版业在国内外的传播力和国家文化软实力等方面，均具有重要现实意义。具体为：

(1) 有利于出版人健康发展和创造力的发挥

转企改制在给出版业带来活力的同时，也使出版人的工作、生活和发展环境发生了很大变化。特别是身份转型、绩效考核、经营压力、工作压力等给出版人的心理、生理带来了一些新情况和新问题，如果处理不好，不仅影响出版人的身心健康，而且影响他们创造力、传播力的发挥。而新媒体新技术的快速发展，同样给出版人带来了职业转型、技能升级等心理和生理压力，对其从业生态带来了深刻的影响。

进行转企改制后与新媒体新技术发展转型期我国出版人从业生态的现状和传播力提升研究，可以及时发现其中存在的问题，拿出对策，从而更好地促进出版从业生态的优化，增加出版从业人员的职业满意度、忠诚度，促进出版人的健康发展和创造性发挥。

(2) 有利于出版产业的健康发展和出版强国战略的顺利实施

出版人是实施新闻出版强国战略，提高新闻出版业传播力、影响力和竞争力的第一资源。2010年全国新闻出版工作会议明确提出了建设新闻出版强国的战略目标，明确今后10年将实现我国由新闻出版大国向新闻出版强国的转变。建设新闻出版强国和提高新闻出版业的传播力，在国内增强新闻出版业的舆论引导力、社会影响力和整体实力，在国外增强中国新闻出版业的国际影响力和文化软实力，都离不开出版业人力资源效能的提高和从业生态的改善。

进行转企改制后和技术转型期我国出版人从业生态现状和传播力提升研究，不仅有利于出版业做大做强，而且有利于出版传播力、舆论引导力和国际影响力等国家软实力的增强，有利于新闻出版强国战略的顺利实施。

第三节 研究的主要内容

加强转企改制后和新媒体新技术快速转型期我国出版人从业生态现状和传播力提升研究的主要目的是为了准确把握转企改制后和新媒体新技术快速转型期我国出版人从业生态与人力资源现状,为优化其从业生态,提高其传播力,进而促进出版人和出版业的健康发展提供理论依据和对策。

1. 研究主要内容

本书的主要研究内容具体包括以下方面:

①绪论。主要包括出版人的从业生态的研究背景,当前国内外研究概况,以及研究的目的、意义、主要研究内容和研究创新点等方面。

②转企改制背景下中国出版人的从业生态现状。主要包括受访出版从业人员的基本情况,出版从业人员所在单位的性质与工作类别,职业稳定性状况与劳动保障状况,薪酬福利、职业培训与职业发展状况,职业满意度与忠诚度状况,职业压力与生理心理健康状况,及对当前出版业从业生态与转企改制的评价等。

③图书出版人从业生态现状研究。主要包括转企改制后图书出版人的人才结构基本情况、职业稳定性、劳动保障、薪酬福利、职业培训与职业发展、职业满意度与忠诚度、职业压力与身心健康状况,以及对转企改制和从业生态的评价等。

④女性编辑出版人从业生态与职业发展现状。主要包括女性编辑出版人群体与职业基本情况及与男性差异,职业稳定、劳动保障情况及与男性差异,绩效考核、薪酬福利、职业发展情况及与男性差异,职业动机、满意度情况及与男性差异等。

⑤青年编辑出版人职业发展现状。主要包括青年编辑出版人群体与职业基本情况及与中老年差异,职业稳定、劳动保障情况及与中老年差异,绩效考核、薪酬福利、职业发展情况及与中老年差异,职业动机、满意度情况及与中老年差异等。

⑥编外编辑出版人从业生态现状。主要包括编外编辑出版人职业稳定性与保障状况,薪酬福利、职业培训与职业发展状况,职业满意度与忠诚度状况,职业压力与生理心理健康状况,对转企改制和从业生态的看法等。

⑦网络与新媒体出版人从业生态研究。主要包括新媒体从业人员职业资格管理现状及需求、新媒体从业人员职业资格管理问题与建议、新媒体编辑职业道德的失范与防范,以及制订网络编辑职业道德规范的必要性与基本要求。

⑧制度与技术转型对出版人从业生态的影响。主要包括转企改制给出版人从业生态带来的影响和新媒体新技术的发展给出版人从业生态带来的影响。

⑨出版人从业生态专题研究。主要包括民国时期、抗战时期的新闻出版人从业生态,新闻出版业的人员总量与人才结构现状分析,当前新闻出版人管理热点问题剖析。

⑩附录、参考文献及后记。主要包括转企改制背景下中国新闻出版人从业生态现状调查问卷及参考文献、后记等内容。

2. 研究方法

研究方法以采用实证调查研究为主,综合采用问卷调查、比较研究、个案分析、深度访谈、参与观察及文献综述等定量和定性相结合的方法进行研究。

①实证调查研究。实证调查是本研究最重要也最有难度的研究。通过问卷调查的方式对全国范围内的出版人进行调查研究,以便获取第一手的定量研究资料。

②典型访谈及个案分析。对一些有一定典型性的出版人和单位进行访谈,对一些具有典型性的出版人和单位个案进行较深入的分析。

③文献研究。对国内外出版人从业生态优化的相关经验教训及其基本情况进行文献研究,为从业生态优化的具体理论和措施提供依据。

④比较研究。在问卷调查研究的基础上,结合国外文献资料对已经转企改制、还没有转企改制和不需要转企改制等出版人以及不同性别、不同年龄的出版人进行不同群体的比较研究。

⑤参与观察。对一些出版单位进行实地调研走访,参与观察出版人从业生态与传播活动方式,获取第一手资料。

第四节 研究创新点

目前,学界对在出版活动中起到重要作用的出版人研究相对缺乏。我国

对于出版人现状进行全国性的调查研究总体上还十分稀少,综合性的研究成果基本上处于空白状态。该研究利用编辑出版学、媒介生态学、人力资源管理 and 心理学等相关理论,综合利用实证调查和定性研究两种方法,对转企改制后和新媒体新技术转型期我国出版人从业生态现状进行研究,并对如何提高我国出版人的传播力、优化其从业生态、增强其职业满意度等提供理论和具体对策。研究视角、方法和选题均具有一定的先进性和创新性。

本研究的主要创新点体现在以下方面:

1. 媒介生态学视角的系统研究

本研究利用媒介生态和媒介从业生态等理论对转企改制后与新媒体新技术转型期中国出版人从业生态现状进行系统研究。转企改制与新媒体新技术转型期,我国出版人的宏观、微观从业环境、从业心态等都发生了很大变化,从业生态出现了一些新问题、新情况,缺少比较及时、系统的研究。

2. 多学科交叉研究

利用新闻传播学、出版学、媒介生态学、人力资源管理、组织行为学和心理学等相关理论,对转企改制与技术转型期中国出版业的人力资源和从业生态现状进行研究,并对如何提高我国出版人的传播力,增加出版人的职业满意度、忠诚度提供对策。

3. 多维度对比研究

在全国性抽样调查的基础上,对已经转企改制、尚未转企改制、不需要转企改制和本来就是企业性质等不同群体的出版人从业生态现状进行综合交叉比较研究。

4. 多种研究方法综合研究

在研究方法上综合利用实证调查、重点访谈、文本分析、个案研究、文献研究等多种定性定量方法进行研究。

5. 延展性调查研究

本研究是在以往多次调查研究的基础上所进行的延续性、拓展性调查研究。研究者在博士期间曾专门利用媒介生态理论对中国新闻人从业生态进行研究,从2007年起连续多年对中国新闻人从业生态的年度现状进行了综合盘点。本次研究主要在以往研究基础上进行了延展,根据博士后期间的研究方向,重点就编辑出版人从业生态进行研究,同时结合当前转企改制和新媒体新技术的发展转型,着重就制度和技术转型中的出版人进行一定深度的研究。

第二章 转企改制背景下中国 出版人从业生态现状

在转企改制和新媒体新技术快速发展的双重重压下,当前的出版人面临着以往任何时期的出版人没有遇到过的诸多生存挑战和职业焦虑。准确把握并及时解决当前出版人在制度和技术转型中面临的职业和生存难题,不仅有利于更好地改善出版人的从业生态,更好地发挥他们的创造力,从而促进出版产业的健康发展,而且具有较强的现实意义和理论价值。

研究发现,从业者对当前的转企改制工作表现出既支持又恐慌的矛盾心理。六成从业者对转企改制工作持肯定态度,超过一半从业者认为转企改制会促进新闻出版产业发展。但是,近四成从业者认为新闻出版业改制后对自己的工作生活影响较大或很大,近六成从业者担心转企改制会导致自己退休后待遇降低,四成从业者认为转企改制会导致自己心理失落感增加,六成从业者认为转企改制会导致自己工作强度增加。超过六成从业者认为当前从业生态迫切需要较大改善。

当前的出版人面临着制度和技术转型所带来的双重压力。转企改制使出版人从职业和收入相对稳定的“事业人”转变为职业和收入稳定性失去保障的“企业人”。几乎与此同时,新媒体新技术的快速发展不断挤压传统出版的生存空间,使得传统出版人不得不面临着职业转型和技能转型的双重压力。在转企改制和新媒体新技术发展的双重重压下,当前的出版人面临着以往任何时期的出版人没有遇到过的诸多生存挑战和职业焦虑。

在这种情况下,为了了解出版业转企改制后和技术转型期我国出版人的生存状态、从业环境和利益需求状况,以及转企改制和新媒体新技术发展对我国出版业的影响,研究者于2012年3月至2014年8月共2年多时间内,通过电子邮件、社交网络和即时通讯工具等手段,定向向出版从业人员发送调查问卷等方式,在全国范围内对转企改制背景下的中国新闻出版人从业生态现状进行了调查。调查期间共收到图书、报纸、期刊、音像制品、数字出版

等出版人的有效问卷 498 份(剔除广播电视从业人员及其他无效问卷后的数据)。受访样本分布相对广泛,来源于全国(大陆)除青海、西藏以外的 29 个省、市、自治区。

第一节 受访者基本情况

1. 受访从业者分布在全国(大陆)除青海、西藏以外的 29 个省、市、自治区

受访者各省、市、自治区具体人数分别为:安徽,24;北京,99;重庆,5;福建,3;甘肃,3;广东,41;广西,3;贵州,26;海南,3;河北,13;黑龙江,3;河南,17;湖北,8;湖南,11;江苏,75;江西,3;吉林,6;辽宁,1;内蒙古,5;宁夏,1;山东,7;上海,16;山西,15;陕西,11;四川,8;天津,46;新疆,3;云南,23;浙江,19。

2. 少数民族从业者比例低于实际人口比例

受访者中,汉族从业者占 94.25%,少数民族占 5.75%。根据第六次全国人口普查统计数据,从民族构成上看,汉族人口占 91.51%,少数民族人口占 8.49%。出版人调查中从事出版工作的少数民族从业者略低于少数民族实际人口比例。

3. 从业者中男性比例略高于实际人口比例

受访者中男性从业者占 52.83%,女性占 47.17%。根据第六次全国人口普查数据显示,我国男性人口占 51.27%,女性人口占 48.73%。受访新闻出版从业人员中男性比例略高于实际人口比例。

4. 近八成从业者年龄在 40 岁以下

从业者中,24 岁及以下占 4.73%,25~29 岁占 30.04%,30~39 岁占 42.39%,40~49 岁占 19.14%,50~59 岁占 3.50%,60 岁及以上占 0.21%。39 岁及以下从业者占 77.16%。

5. 九成以上从业者具有大学本科以上学历,硕士以上学历超三分之一

从业者中大专以下学历人员不足一成,分别为高中(中专)及以下占 1.44%,大专占 7.80%。九成以上人员为大学本科以上学历,其中,大学本科占 54.62%,硕士占 34.70%,博士占 1.44%。硕士博士学历人员超过 1/3。说明出版人高学历倾向比较明显,符合出版业人力资源的高智力、高创造性的文化创意产业特征。

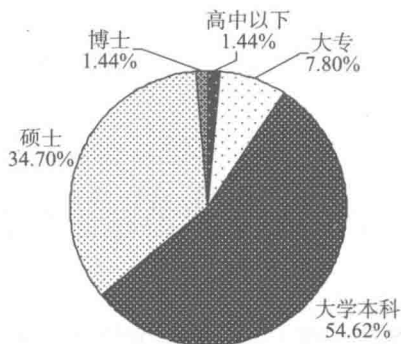


图 2.1 出版人学历分布

6. 六成从业者具有中级以上职称

六成从业者具有中级以上职称,其中,中级职称占 43.60%,副高级职称占 11.57%,正高级职称占 4.34%。但是,初级职称和暂无职称人数也占有较高比例,分别为暂无职称占 26.45%,初级职称占 14.05%。

第二节 单位性质与工作类别

1. 近九成应该转企的出版单位已经完成了改制

受访者中 75.10%的从业者所在单位已经转制为企业,2.41%的从业者所在单位不需要转制为企业,9.04%的所在单位本来就是企业性质,尚有 12.05%从业者所在单位还没有转制为企业。另有 1.41%的从业者不清楚所在单位是否转制为企业。如果去掉从业者所在单位本来就是企业、不需要转制为企业和不清楚是否转制为企业的数量,从业者所在单位应该转制目前已经转制的比例达到了 86.20%。说明转企改制工作虽然没有按照原国家新闻出版总署的既定时间表全面完成,但是已经基本完成。

2. 近八成从业者所在单位是国有单位

77.60%的从业者所在单位是国有单位,7.74%的从业者所在单位是民营或外资单位,8.76%的从业者所在单位是混合所有制单位,5.91%的从业者不清楚所在单位性质。

3. 近九成从业者从事图书、期刊和报纸等传统纸质出版物的出版工作

58.67%的从业者从事图书(纸质)出版工作,14.72%的从业者从事期刊(纸质)出版工作,15.93%的从业者从事报纸出版工作,4.44%的从业者从事