

新编实战型全功能入门教程

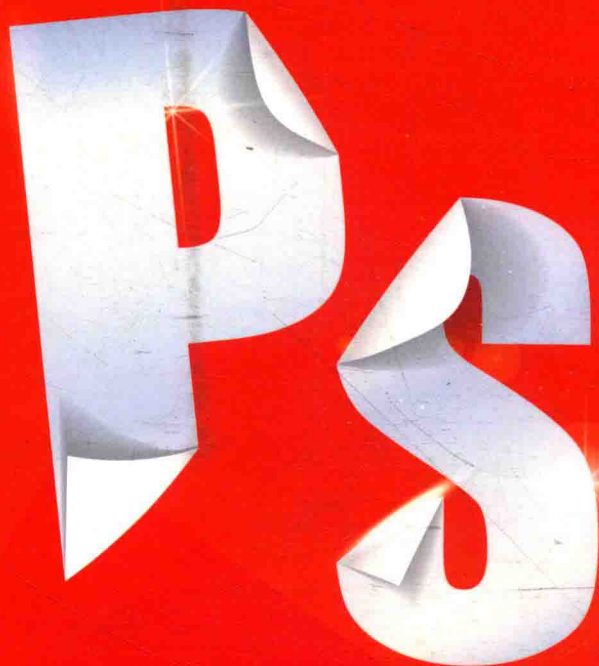
软件功能全面讲解 + 实战案例全面演练 + 商业应用全面接触



Photoshop CC

淘宝美工 实用教程

华天印象 编著



附赠教学资源

- 包含所有课堂案例的素材文件和效果文件
- 包含所有习题测试的素材文件和效果文件
- 包含470分钟所有课堂案例的同步教学视频
- 包括配套教学PPT课件



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop CC 淘宝美工 实用教程

华天印象 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC淘宝美工实用教程 / 华天印象编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2017.8

ISBN 978-7-115-45804-9

I. ①P… II. ①华… III. ①图象处理软件—应用—
电子商务—网站—设计—教材 IV. ①F713.361.2
②TP393.092③TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第141298号

内 容 提 要

本书是一本全面介绍 Photoshop 淘宝美工设计的基础教程与实例教程, 针对零基础读者编写, 讲解了 Photoshop 的核心功能与淘宝实战案例等内容, 以各种重要功能为主线, 对每个功能在淘宝美工设计中的重点应用进行了详细介绍, 并安排了大量课堂案例, 让读者可以快速熟悉软件的功能和案例的制作思路。另外, 每章结束安排了习题测试, 这些习题都是在成为优秀的淘宝美工的过程中经常会遇到的项目案例。课后习题既能达到强化训练的目的, 又可以让读者了解在实际工作中将会做些什么和该做些什么。

本书附赠教学资源, 内容包括书中所有案例的素材文件、源文件 and 多媒体教学录像。另外, 还精心准备了 Photoshop 常用快捷键索引和课堂案例、习题测试索引, 以方便读者学习。

本书结构清晰、语言简洁、实例丰富, 适合广大美工初学者及相关从业人员学习使用, 也可以作为相关培训机构的参考教材。

◆ 编 著 华天印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市昌平百善印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21.5

彩插: 4

字数: 602 千字

2017 年 8 月第 1 版

印数: 1—2 800 册

2017 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 49.00 元

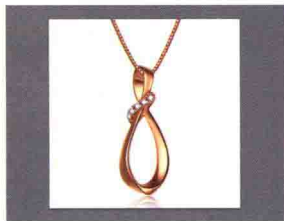
读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



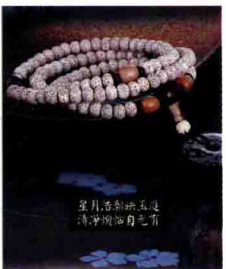
- 实例名称 4.4.7 调整面板大小
- 视频位置 视频>第4章>课堂案例——调整面板大小.mp4



- 实例名称 5.3.3 商品图像的放大和缩小
- 视频位置 视频>第5章>课堂案例——商品图像的放大和缩小.mp4



- 实例名称 5.3.5 按区域显示商品图像
- 视频位置 视频>第5章>课堂案例——按区域显示商品图像.mp4



- 实例名称 6.1.1 手动裁剪商品图像
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——手动裁剪商品图像.mp4



- 实例名称 6.1.2 精确裁剪商品图像
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——精确裁剪商品图像.mp4



- 实例名称 6.2.1 运用“旋转”命令调整商品图像角度
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——运用“旋转”命令调整商品图像角度.mp4



- 实例名称 6.2.2 运用“变换”命令翻转商品图像
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——运用“变换”命令翻转商品图像.mp4



- **实例名称** 6.3.1 运用“斜切”命令制作商品投影效果
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用“斜切”命令制作商品投影效果.mp4



- **实例名称** 6.3.2 运用“扭曲”命令还原商品图像
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用“扭曲”命令还原商品图像.mp4



- **实例名称** 6.3.3 运用“透视”命令透视商品图像
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用“透视”命令透视商品图像.mp4



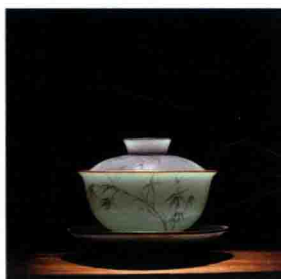
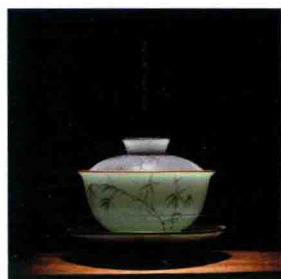
- **实例名称** 6.4.1 运用模糊工具虚化商品背景
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用模糊工具虚化商品背景.mp4



- **实例名称** 6.5.1 运用污点修复画笔工具修复商品
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用污点修复画笔工具修复商品.mp4



- **实例名称** 6.5.2 运用修补工具修补商品图像
- **视频位置** 视频>第6章>课堂案例——运用修补工具修补商品图像.mp4



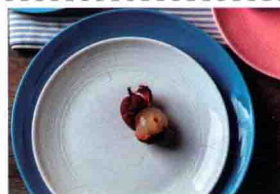
- 实例名称 6.5.3 运用橡皮擦工具清除商品信息
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——运用橡皮擦工具清除商品信息.mp4



- 实例名称 6.6.2 运用油漆桶工具改变商品图像颜色
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——掌握运用油漆桶工具改变商品图像颜色.mp4



- 实例名称 6.6.5 运用加深工具调暗商品图像
- 视频位置 视频>第6章>课堂案例——运用加深工具调暗商品图像.mp4



- 实例名称 7.2.4 运用椭圆选框工具抠取商品
- 视频位置 视频>第7章>课堂案例——运用椭圆选框工具抠取商品.mp4



- 实例名称 7.2.7 运用多边形套索工具抠取商品
- 视频位置 视频>第7章>课堂案例——运用多边形套索工具抠取商品.mp4



- 实例名称 8.4.1 运用矩形路径抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用矩形路径抠取商品.mp4



- 实例名称 8.4.3 运用椭圆路径抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用椭圆路径抠取商品.mp4



- 实例名称 8.5.1 运用通道对比的调整抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用通道对比的调整抠取商品.mp4



- 实例名称 8.5.2 运用色阶调整配合通道抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用色阶调整配合通道抠取商品.mp4



配合通道

- 实例名称 8.6.2 运用“颜色加深”模式抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用“颜色加深”模式抠取商品.mp4



- 实例名称 8.6.3 运用“滤色”模式抠取商品
- 视频位置 视频>第8章>课堂案例——运用“滤色”模式抠取商品.mp4



- **实例名称** 8.6.5 运用快速蒙版抠取商品
- **视频位置** 视频>第8章>课堂案例——运用快速蒙版抠取商品.mp4



- **实例名称** 8.6.4 运用矢量蒙版抠取商品
- **视频位置** 视频>第8章>课堂案例——运用矢量蒙版抠取商品.mp4



- **实例名称** 9.2.1 横排商品文字效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——横排商品文字效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.2.2 直排商品文字效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——直排商品文字效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.2.3 商品图像段落文本的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品图像段落文本的制作.mp4



- **实例名称** 9.2.4 商品文字沿路径排列效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字沿路径排列效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.2.5 商品文字路径形状的调整
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字路径形状的调整.mp4



- **实例名称** 9.2.6 商品横排文字蒙版效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品横排文字蒙版效果的制作.mp4



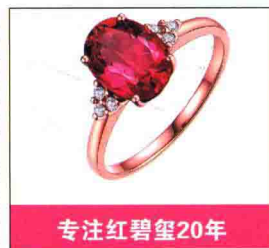
- **实例名称** 9.3.2 互换商品文字水平与垂直方向
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——互换商品文字水平与垂直方向.mp4



- **实例名称** 9.3.3 调整商品文字位置与排列顺序
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——调整商品文字位置与排列顺序.mp4



- **实例名称** 9.4.1 商品文字路径效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字路径效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.4.2 商品文字颜色效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字颜色效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.4.3 商品文字渐变效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字渐变效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.4.4 商品文字投影效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字投影效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.4.5 商品文字发光效果的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字发光效果的制作.mp4



- **实例名称** 9.4.6 商品文字变形样式的制作
- **视频位置** 视频>第9章>课堂案例——商品文字变形样式的制作.mp4



- **实例名称** 10.2.1 将图像转换为位图模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为位图模式.mp4



- **实例名称** 10.2.2 将图像转换为RGB模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为RGB模式.mp4



- **实例名称** 10.2.3 将图像转换为CMYK模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为CMYK模式.mp4



- **实例名称** 10.2.4 将图像转换为灰度模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为灰度模式.mp4



- **实例名称** 10.2.5 将图像转换为双色调模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为双色调模式.mp4



- **实例名称** 10.2.6 将图像转换为多通道模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为多通道模式.mp4



- **实例名称** 10.2.7 将图像转换为索引模式
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——将图像转换为索引模式.mp4



- **实例名称** 10.3.1 通过自动色调整商品图像的色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过自动色调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.3.2 通过自动对比度调整商品图像对比度
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过自动对比度调整商品图像对比度.mp4



- **实例名称** 10.3.3 通过“自动颜色”命令校正商品图像偏色
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过“自动颜色”命令校正商品图像偏色.mp4



- **实例名称** 10.4.1 运用亮度/对比度调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——运用亮度/对比度调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.4.2 运用色阶调整商品图像亮度范围
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——运用色阶调整商品图像亮度范围.mp4



- **实例名称** 10.4.3 运用曲线调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——运用曲线来调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.4.4 运用曝光度调整商品图像曝光
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——运用曝光度调整商品图像曝光.mp4



- **实例名称** 10.5.1 通过色相/饱和度调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过色相/饱和度调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.5.2 通过自然饱和度调整商品图像饱和度
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过自然饱和度调整商品图像饱和度.mp4



- **实例名称** 10.5.3 通过色彩平衡调整商品图像偏色
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过色彩平衡调整商品图像偏色.mp4



- **实例名称** 10.5.5 通过阴影/高光调整商品图像的明暗
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过阴影/高光调整商品图像的明暗.mp4



- **实例名称** 10.5.7 通过可选颜色改变商品图像颜色
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过可选颜色改变商品图像颜色.mp4



- **实例名称** 10.5.8 通过“黑白”命令去除商品的图像色彩
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过“黑白”命令去除商品的图像色彩.mp4



- **实例名称** 10.5.10 通过“变化”命令制作彩色调商品图像
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过“变化”命令制作彩色调商品图像.mp4



- **实例名称** 10.5.11 通过“HDR色调”命令调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过“HDR色调”命令调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.5.13 通过“色调分离”命令调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过“色调分离”命令调整商品图像色调.mp4



- **实例名称** 10.5.15 通过通道混合器调整商品图像色调
- **视频位置** 视频>第10章>课堂案例——通过通道混合器调整商品图像色调.mp4



简约大方，不落俗套，彰显独特品味，更具浪漫风情。



- **实例名称** 11.1.1 制作戒指合成特效
- **视频位置** 视频>第11章>课堂案例——制作戒指合成特效.mp4

DETAILS DISPLAY 细节展示



North minimalist
北欧简约风表盘

这款表盘简洁，线条干净利落，简约而不失时尚感。

镜面边框仅1.2mm

国际一线大牌机芯之品质的精湛工艺，以卓越品质彰显大气。

镜框小巧精致，佩戴舒适，搭配简约风格。



- **实例名称** 11.1.2 制作手表合成特效
- **视频位置** 视频>第11章>课堂案例——制作手表合成特效.mp4



- **实例名称** 11.2.1 制作服饰搭配合成特效
- **视频位置** 视频>第11章>课堂案例——制作服饰搭配合成特效.mp4

DISPLAY 样机设计

01 版型特点



领口设计

韩范设计
百搭设计
显瘦系带设计



- 实例名称 11.2.2 制作女装合成特效
- 视频位置 视频>第11章>课堂案例——制作女装合成特效.mp4

森帕眼镜

心 森帕本店

所有产品 > 首页 2016新品 男士 女士 近视太阳镜 光学免费配镜 配镜指南

- 实例名称 12.1 设计眼镜类店铺导航条
- 视频位置 视频>第12章>课堂案例——制作灰色背景效果.mp4、制作广告文字效果.mp4、制作形状填充效果.mp4



- 实例名称 12.2 设计儿童幼教店铺导航条
- 视频位置 视频>第12章>课堂案例——制作导航条单色效果.mp4、制作导航条多色效果.mp4、制作导航条文字效果.mp4

LONG

玩 / 文 / 艺 / 乐 / 童 / 古



距 3.8女王节 结束还剩

1 天 6 时 41 分 29 秒



本店所有商品

首页

单鞋

马丁靴

今日上新

牛津鞋

快速购物

- 实例名称 12.3 设计女鞋类店铺导航条
- 视频位置 视频>第12章>课堂案例——制作导航条图层对象.mp4、制作长条矩形效果.mp4、制作导航条文字效果.mp4



FOR SMILE

为了微笑



点我 >>



<< 看看

收藏店铺

自提有惊喜 / 同城半日达
BOOK MARK

- 实例名称 13.1 设计花店类店铺招
- 视频位置 视频>第13章>课堂案例——制作心形图案效果.mp4、制作店招文字效果.mp4、制作店招合成效果.mp4

NEW ARRIVAL
每周一上新

进入首页 >

LONG

Vintage Romantic Chic Simple



- 实例名称 13.2 设计女包类店铺店招
- 视频位置 视频>第13章>课堂案例——制作店招空白图像.mp4、制作店招女包效果.mp4、制作图文合成效果.mp4

悠悠食品

点击关注

吃货搜索: 猪肉脯 碧根果 大礼包 进口



月销18888 ¥16.5



新品250g*2包 ¥39.8



明日之星 ¥25.8

所有宝贝 首页有惊喜 坚果炒货 肉脯海鲜 果干果脯 糕点糖果 进口专区 阿里年货节 购物须知

- 实例名称 13.3 设计食品旺铺店招
- 视频位置 视频>第13章>课堂案例——制作店招素材图像.mp4、制作旺铺文字效果.mp4、制作食品合成效果.mp4



FOR THE SOUL

春装新品

2016/3/15 立即抢购 >

- 实例名称 14.1 设计女装网店首页
- 视频位置 视频>第14章>课堂案例——制作首页背景效果.mp4、制作商品图像效果.mp4、制作宣传文案效果.mp4



- 实例名称 14.2 设计食品网店首页
- 视频位置 视频>第14章>课堂案例——制作首页背景效果.mp4、制作商品图像效果.mp4、制作首页文案效果.mp4



- 实例名称 14.3 设计饰品网店首页
- 视频位置 视频>第14章>课堂案例——制作首页背景效果.mp4、制作商品画面效果.mp4、制作新品上市文字.mp4



- 实例名称 15.1 设计帆布鞋网店主图
- 视频位置 视频>第15章>课堂案例——制作鞋类主图背景效果.mp4、制作鞋类主图商品效果.mp4、制作鞋类主图文案效果.mp4



- 实例名称 15.2 设计玩具网店主图
- 视频位置 视频>第15章>课堂案例——制作玩具主图背景效果.mp4、制作玩具主图商品效果.mp4、制作玩具主图文案效果.mp4



- 实例名称 15.3 设计厨具网店主图
- 视频位置 视频>第15章>课堂案例——制作厨具主图背景效果.mp4、制作厨具主图商品效果.mp4、制作厨具主图文案效果.mp4



- 实例名称 16.1 设计女鞋网店广告海报
- 视频位置 视频>第16章>课堂案例——制作广告海报的背景效果.mp4、制作广告海报的商品效果.mp4、制作广告海报的文案效果.mp4

××保养套餐合同

套餐合同包含工时费

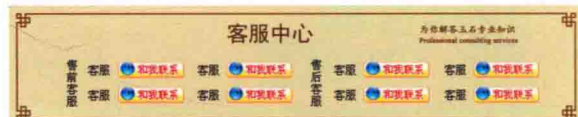
全国授权网点通用

第一件免费



- 实例名称 16.2 设计汽车用品促销方案

- 视频位置 视频>第16章>课堂案例——制作促销方案的背景效果.mp4、制作促销方案的商品效果.mp4、制作促销方案的文案效果.mp4



- 实例名称 16.3 设计售前售后服务区
- 视频位置 视频>第16章>课堂案例——制作客服区的背景效果.mp4、制作客服区的文字效果.mp4、制作客服区的合成效果.mp4

第1章 淘宝美工设计新手入门11

1.1 淘宝装修入门知识.....	12
1.1.1 淘宝网装修是什么	12
1.1.2 淘宝网装修的意义	12
1.1.3 淘宝店铺信息的获取	14
1.1.4 店铺装修与转化率的关系	15
1.2 淘宝网店各模块的内容.....	15
1.2.1 商品信息介绍准确详细	15
1.2.2 分享购买者的经验	16
1.2.3 展示相关证书或证明	16
1.2.4 网店装修中的误区	16
1.3 淘宝基本装修技巧.....	17
1.3.1 选择网店整体色调	17
1.3.2 设计详情页面橱窗照	18
1.3.3 网店中各个模块的合理布局	18
1.3.4 淘宝天猫网店常见的字体风格	19
1.4 本章小结.....	19

第2章 淘宝美工核心区域设计20

2.1 店招的设计分析.....	21
2.1.1 网店店招的意义	21
2.1.2 网店店招的要求	21
2.1.3 网店店招统一性	21
2.1.4 网店店招体现的内容	21
2.1.5 网店店招的制作方法	22
2.1.6 网店店招的主要功能	22
2.2 导航条的设计分析.....	23
2.2.1 导航的作用	23
2.2.2 导航条设计尺寸和格式	23
2.2.3 导航条的色彩和字体风格	24
2.3 首页欢迎模块的设计分析.....	24
2.3.1 首页欢迎模块的分类	24
2.3.2 欢迎模块的设计要点	25
2.3.3 欢迎模块设计的注意事项	25
2.3.4 对画面进行适当的留白处理	26
2.3.5 欢迎模块设计的设计技巧	27

2.4 收藏区抓住回头客.....	27
-------------------	----

2.5 客服区的设计分析.....	28
-------------------	----

2.6 习题测试——设计客服区背景效果.....	29
--------------------------	----

第3章 淘宝配色布局方法30

3.1 色彩的基础知识.....	31
3.1.1 色彩的概念	31
3.1.2 色彩三要素	31
3.1.3 色调的倾向	32
3.1.4 冷色系的色彩表现效果	34
3.1.5 暖色系的色彩表现效果	34
3.2 色彩的配色技巧.....	35
3.2.1 巧用色彩对比色	35
3.2.2 巧用色彩调和色	35
3.3 淘宝布局细节处理.....	37
3.3.1 字体风格打造精致店面	37
3.3.2 网店文字的编排准则	38
3.3.3 掌握文字分割方式	39
3.3.4 页面版式设计的形式原则	40
3.3.5 网店画面的布局与处理	43
3.4 本章小结.....	44

第4章 Photoshop软件基本操作45

4.1 安装与卸载Photoshop CC.....	46
4.1.1 Photoshop概述	46
4.1.2 Photoshop的发展历史	46
4.1.3 安装Photoshop CC	47
4.1.4 卸载Photoshop CC	48
4.2 Photoshop CC的新增功能.....	49
4.2.1 相机防抖功能	50
4.2.2 Camera Raw修复功能改进	50
4.2.3 Camera Raw径向滤镜	50
4.2.4 Camera Raw自动垂直功能	51
4.2.5 保留细节重采样模式	51
4.2.6 改进的智能锐化	52

目录 CONTENTS

4.2.7 改进形状图层的属性面板	52	5.2.2 商品图像的恢复和清理	71
4.2.8 隔离层	53	5.2.3 优化系统界面设置	72
4.2.9 同步设置	53	5.2.4 最大化、最小化显示产品图片	74
4.2.10 将图层提取为资源	53	5.3 调整窗口图像显示方式	75
4.2.11 在Behance上共享作品	53	5.3.1 调整商品图像窗口排列方式	75
4.2.12 3D绘画增强	54	5.3.2 切换商品图像编辑窗口	76
4.2.13 3D面板更新	54	5.3.3 商品图像的放大和缩小	77
4.2.14 “最小值”“最大值”滤镜增强	54	5.3.4 通过抓手工具移动商品图像	78
4.2.15 污点去除工具	55	5.3.5 按区域显示商品图像	79
4.2.16 支持多种印度语言	55	5.3.6 按适合屏幕显示商品图像	80
4.3 全新的Photoshop CC工作界面	55	5.4 调整商品图像画面尺寸	80
4.3.1 菜单栏	55	5.4.1 调整商品图像尺寸	81
4.3.2 工具属性栏	56	5.4.2 调整商品图像画布尺寸	81
4.3.3 工具箱	56	5.4.3 调整商品图像分辨率	82
4.3.4 状态栏	57	5.5 本章小结	83
4.3.5 浮动控制面板	58	5.6 习题测试——复制与删除商品图像的图层	83
4.3.6 图像编辑窗口	58	第6章 裁剪与处理商品图像文件	84
4.4 设置商品文件操作环境	59	6.1 裁剪商品图像	85
4.4.1 创建自定义工作区	59	6.1.1 手动裁剪商品图像	85
4.4.2 设置自定义快捷键	59	6.1.2 精确裁剪商品图像	86
4.4.3 设置彩色菜单命令	60	6.2 旋转商品图像	86
4.4.4 展开/折叠面板	60	6.2.1 运用“旋转”命令调整商品图像角度	87
4.4.5 移动/组合面板	61	6.2.2 运用“变换”命令翻转商品图像	88
4.4.6 隐藏面板	62	6.3 变形与透视商品图像文件	89
4.4.7 调整面板大小	63	6.3.1 运用“斜切”命令制作商品投影效果	89
4.5 本章小结	63	6.3.2 运用“扭曲”命令还原商品图像	90
4.6 习题测试——新建文件	63	6.3.3 运用“透视”命令透视商品图像	91
第5章 编辑与调整商品图像文件	64	6.4 修饰商品图像文件	92
5.1 编辑商品图像文件	65	6.4.1 运用模糊工具虚化商品背景	92
5.1.1 显示商品图像标尺	65	6.4.2 运用锐化工具清晰显示商品	93
5.1.2 测量商品图像尺寸	66	6.4.3 运用仿制图章工具去除商品背景杂物	94
5.1.3 编辑商品图像参考线	67	6.4.4 运用图案图章工具复制商品图像	95
5.1.4 给商品添加注释	68	6.5 修复和修补商品图像文件	96
5.2 撤销与恢复商品图像文件	69	6.5.1 运用污点修复画笔工具修复商品	96
5.2.1 撤销错误还原操作	69		

6.5.2 运用修补工具修补商品图像	97
6.5.3 运用橡皮擦工具清除商品信息	98
6.6 商品图像文件的基本调色技巧	99
6.6.1 运用填充工具更改商品图像背景颜色	99
6.6.2 运用油漆桶工具改变商品图像颜色	101
6.6.3 运用吸管工具改变商品图像颜色	102
6.6.4 运用减淡工具加亮商品图像	102
6.6.5 运用加深工具调暗商品图像	103
6.7 本章小结	104
6.8 习题测试——运用仿制图章工具	104

第7章 商品基本抠图技巧 105

7.1 选区的基本知识	106
7.1.1 选区概述	106
7.1.2 常用选区创建方法	106
7.1.3 选区的运算方式	107
7.2 运用工具抠取商品图像	110
7.2.1 运用魔棒工具抠取商品	110
7.2.2 运用快速选择工具抠取商品	112
7.2.3 运用矩形选框工具抠取商品	114
7.2.4 运用椭圆选框工具抠取商品	115
7.2.5 运用套索工具抠取商品	116
7.2.6 运用磁性套索工具抠取商品	117
7.2.7 运用多边形套索工具抠取商品	119
7.2.8 运用橡皮擦工具抠取商品	119
7.2.9 运用背景橡皮擦工具抠取商品	120
7.2.10 运用魔术橡皮擦工具抠取商品	122
7.3 运用命令抠取商品图像	124
7.3.1 运用“反向”命令抠取商品	124
7.3.2 运用“色彩范围”命令抠取商品	124
7.4 本章小结	126
7.5 习题测试——通过“选取相似”命令抠取商品	126

第8章 商品复杂抠图技巧 127

8.1 制作精美商品文字效果	128
----------------------	-----

8.1.1 理解路径的概念	128
8.1.2 “路径”控制面板	128
8.2 通道抠图的基础知识	128
8.2.1 通道的作用	128
8.2.2 “通道”面板	128
8.3 运用钢笔工具抠取商品图像	129
8.3.1 运用钢笔工具绘制直线路径抠取商品	129
8.3.2 运用钢笔工具绘制曲线路径抠取商品	131
8.3.3 运用自由钢笔工具绘制路径抠取商品	132
8.4 运用路径抠取商品图像	133
8.4.1 运用矩形路径抠取商品	133
8.4.2 运用圆角矩形路径抠取商品	135
8.4.3 运用椭圆路径抠取商品	137
8.5 运用通道抠取商品图像	138
8.5.1 运用通道对比的调整抠取商品	138
8.5.2 运用色阶调整配合通道抠取商品	140
8.6 运用图层模式抠取商品图像	141
8.6.1 运用“正片叠底”模式抠取商品	141
8.6.2 运用“颜色加深”模式抠取商品	142
8.6.3 运用“滤色”模式抠取商品	143
8.6.4 运用矢量蒙版抠取商品	144
8.6.5 运用快速蒙版抠取商品	145
8.7 本章小结	147
8.8 习题测试——用通道抠取透明物体	147

第9章 制作商品文字精美特效 148

9.1 文字概述	149
9.1.1 文字的类型	149
9.1.2 文字工具属性栏	149
9.2 创建商品文字	149
9.2.1 横排商品文字效果的制作	149
9.2.2 直排商品文字效果的制作	151
9.2.3 商品图像段落文本的制作	152
9.2.4 商品文字沿路径排列效果的制作	153
9.2.5 商品文字路径形状的调整	155
9.2.6 商品横排文字蒙版效果的制作	156

目录 CONTENTS

9.2.7 商品直排文字蒙版效果的制作	157
9.3 设置商品文字的属性	159
9.3.1 设置商品文字属性	159
9.3.2 互换商品文字水平与垂直方向	160
9.3.3 调整商品文字位置与排列顺序	161
9.4 制作精美商品文字效果	162
9.4.1 商品文字路径效果的制作	162
9.4.2 商品文字颜色效果的制作	163
9.4.3 商品文字渐变效果的制作	164
9.4.4 商品文字投影效果的制作	166
9.4.5 商品文字发光效果的制作	166
9.4.6 商品文字变形样式的制作	168
9.4.7 商品文字图像效果的制作	170
9.4.8 商品文字描边效果的制作	171
9.5 本章小结	172
9.6 习题测试——输入段落描述商品文字	172

第10章 调整商品图像色彩色调 173

10.1 查看商品图像的颜色分布	174
10.1.1 “信息”面板	174
10.1.2 “直方图”面板	174
10.2 转换商品图像颜色模式	175
10.2.1 将图像转换为位图模式	175
10.2.2 将图像转换为RGB模式	176
10.2.3 将图像转换为CMYK模式	176
10.2.4 将图像转换为灰度模式	177
10.2.5 将图像转换为双色调模式	177
10.2.6 将图像转换为多通道模式	178
10.2.7 将图像转换为索引模式	179
10.2.8 将图像转换为Lab模式	180
10.2.9 将图像转换为位深度模式	180
10.3 自动校正商品图像色彩/色调	180
10.3.1 通过自动色调调整商品图像的色调	180
10.3.2 通过自动对比度调整商品图像对比度	181
10.3.3 通过“自动颜色”命令校正商品图像偏色	181
10.4 调整商品图像的基本色彩	181

10.4.1 运用亮度/对比度调整商品图像色调	182
10.4.2 运用色阶调整商品图像亮度范围	182
10.4.3 运用曲线调整商品图像色调	183
10.4.4 运用曝光度调整商品图像曝光	184
10.5 调整商品图像的画面色调	185
10.5.1 通过色相/饱和度调整商品图像色调	185
10.5.2 通过自然饱和度调整商品图像饱和度	186
10.5.3 通过色彩平衡调整商品图像偏色	187
10.5.4 通过“替换颜色”命令替换商品图像颜色	187
10.5.5 通过阴影/高光调整商品图像的明暗	189
10.5.6 通过照片滤镜过滤商品的图像色调	190
10.5.7 通过可选颜色改变商品图像颜色	190
10.5.8 通过“黑白”命令去除商品的图像色彩	191
10.5.9 通过“去色”命令制作灰度商品图像效果	192
10.5.10 通过“变化”命令制作彩色调商品图像	193
10.5.11 通过“HDR色调”命令调整商品图像色调	193
10.5.12 使用“色调均化”命令均化图像亮度值	194
10.5.13 通过“色调分离”命令调整商品图像色调	195
10.5.14 通过“渐变映射”命令制作彩色渐变效果	195
10.5.15 通过通道混合器调整商品图像色调	196

10.6 本章小结

10.7 习题测试——使用“反相”命令制作商品图像底片效果	197
--	------------

第11章 淘宝商品合成创意设计 198

11.1 制作网店珠宝首饰合成特效	199
11.1.1 制作戒指合成特效	199
11.1.2 制作手表合成特效	201
11.1.3 制作首饰合成特效	203
11.1.4 制作发饰合成特效	205
11.1.5 制作墨镜合成特效	207
11.1.6 制作情侣对戒合成特效	208
11.2 制作网店服饰美妆合成特效	216
11.2.1 制作服饰搭配合成特效	216
11.2.2 制作女装合成特效	218
11.2.3 制作鞋子合成特效	220
11.2.4 制作美妆合成特效	222
11.2.5 制作女包合成特效	228

11.3 制作网店数码玩具合成特效	229
11.3.1 制作手机合成特效	229
11.3.2 制作玩具合成特效	231
11.4 制作家具家居合成特效	237
11.4.1 制作床上用品合成特效	237
11.4.2 制作家居合成特效	239
11.5 本章小结	241
11.6 习题测试——制作商品合成特效	241

第12章 淘宝店铺导航设计 242

12.1 设计眼镜类店铺导航条	243
12.1.1 制作灰色背景效果	243
12.1.2 制作广告文字效果	243
12.1.3 制作形状填充效果	243
12.2 设计儿童幼教店铺导航条	244
12.2.1 制作导航条单色效果	244
12.2.2 制作导航条多色效果	245
12.2.3 制作导航条文字效果	246
12.3 设计女鞋类店铺导航条	246
12.3.1 制作导航条图层对象	246
12.3.2 制作长条矩形效果	247
12.3.3 制作导航条文字效果	247
12.4 本章小结	248
12.5 习题测试——设计手机类店铺导航条	248

第13章 淘宝网店铺招设计 249

13.1 设计花店类店铺店招	250
13.1.1 制作心形图案效果	250
13.1.2 制作店招文字效果	251
13.1.3 制作店招合成效果	252
13.2 设计女包类店铺店招	252
13.2.1 制作店招空白图像	252
13.2.2 制作店招女包效果	253
13.2.3 制作图文合成效果	254
13.3 设计食品旺铺店招	255

13.3.1 制作店招素材图像	255
13.3.2 制作旺铺文字效果	255
13.3.3 制作食品合成效果	256

13.4 本章小结	256
-----------------	-----

13.5 习题测试——手表旺铺店招	256
-------------------------	-----

第14章 淘宝店铺首页设计 257

14.1 设计女装网店首页	258
14.1.1 制作首页背景效果	258
14.1.2 制作商品图像效果	259
14.1.3 制作宣传文案效果	261
14.2 设计食品网店首页	263
14.2.1 制作首页背景效果	264
14.2.2 制作商品图像效果	264
14.2.3 制作首页文案效果	266
14.3 设计饰品网店首页	269
14.3.1 制作首页背景效果	269
14.3.2 制作商品画面效果	269
14.3.3 制作新品上市文字	270
14.4 本章小结	271
14.5 习题测试——设计农产品网店首页	271

第15章 淘宝网店主图设计 272

15.1 设计帆布鞋网店主图	273
15.1.1 制作鞋类主图背景效果	273
15.1.2 制作鞋类主图商品效果	274
15.1.3 制作鞋类主图文案效果	276
15.2 设计玩具网店主图	279
15.2.1 制作玩具主图背景效果	279
15.2.2 制作玩具主图商品效果	280
15.2.3 制作玩具主图文案效果	283
15.3 设计厨具网店主图	285
15.3.1 制作厨具主图背景效果	285
15.3.2 制作厨具主图商品效果	286
15.3.3 制作厨具主图文案效果	288

目录 CONTENTS

15.4 本章小结..... 292

15.5 习题测试——设计手包网店主图..... 292

第16章 淘宝美工商业案例实训 293

16.1 设计女鞋网店广告海报..... 294

16.1.1 制作广告海报的背景效果..... 294

16.1.2 制作广告海报的商品效果..... 295

16.1.3 制作广告海报的文案效果..... 297

16.2 设计汽车用品促销方案..... 300

16.2.1 制作促销方案的背景效果..... 300

16.2.2 制作促销方案的商品效果..... 301

16.2.3 制作促销方案的文案效果..... 303

16.3 设计售前售后客服区..... 306

16.3.1 制作客服区的背景效果..... 306

16.3.2 制作客服区的文字效果..... 308

16.3.3 制作客服区的合成效果..... 309

16.4 本章小结..... 310

16.5 习题测试——设计数码产品促销方案..... 310

附录..... 311

命令快捷键..... 311

课堂案例索引..... 312

习题测试索引..... 316

习题测试答案 317