



创业网络与创业学习过程

基于中国情境的研究

ENTREPRENEURIAL NETWORK AND ENTREPRENEURIAL LEARNING
BASED ON CHINESE CONTEXT

单标安◎著

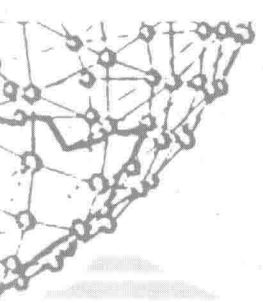


清华大学出版社



创业网络与创业学习过程

基于中国情境的研究



ENTREPRENEURIAL NETWORK AND ENTREPRENEURIAL LEARNING
BASED ON CHINESE CONTEXT

单标安◎著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书基于中国转型经济背景,在现有创业学习理论研究不足的基础上,构建创业学习过程模型,深入揭示不同类型的创业学习方式(经验学习、认知学习和实践学习)对创业知识的不同作用,并基于此建立创业网络对创业学习过程的理论模型,分析不同类型的创业网络(个体关系、商业关系以及政治关系)对创业学习过程的不同影响,探讨经验学习、认知学习和实践学习这些不同类型的创业学习方式在创业网络与创业知识间的中介效应。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业网络与创业学习过程:基于中国情境的研究 / 单标安著. —北京:清华大学出版社, 2017

(清华汇智文库)

ISBN 978-7-302-46404-4

I. ①创… II. ①单… III. ①计算机网络—影响—创业—能力培养—研究 IV. ①F272.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 023647 号

责任编辑:高晓蔚

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:16.5 插 页:1 字 数:208千字

版 次:2017年5月第1版 印 次:2017年5月第1次印刷

印 数:1~2500

定 价:55.00元

产品编号:068593-01

创新与创业在中国当前经济环境下的作用已为社会各界所共识,国家的“十三五”规划也明确提出要继续深入推进大众创业、万众创新以实施创新驱动发展战略。因此,对于创新、创业问题的研究有其重要的实践价值和时代特征。随着当前创新与创业行为的逐步深入,涌现出一大批优秀的、具有鲜明时代特色的创业者和创业企业,吸引着大量学术研究者的关注。

本书以创业者为研究对象,围绕目前创业领域的前沿研究问题之一,即创业学习为核心展开研究,较好地与中国目前的创业实践相联系。由于创业过程中资源匮乏,中国创业者们又普遍缺乏管理经验,因此高创业失败率是中国创业活动的典型特征,也始终困扰着实践者们。为了进一步从理论上揭示产生这一问题的原因,该书通过大量的文献整理及一些案例访谈,提出创业者在创业过程中不能一味地从事冒险行为,而应当通过持续的经验积累、观察模仿与实践学习等形式获得大量创业所需的知识,从



而提高创业的成功率。

本书从理论上揭示创业学习的重要性,并结合案例探讨创业学习过程,很好地弥补了目前创业学习相关理论研究的不足,更为重要的是为中国创业者如何成功地进行创业实践提供了一定的理论指导。本书的另一价值在于很好地结合了中国目前的创业制度环境和文化背景,研究社会关系网络的重要作用。尽管社会关系研究并不是一个新的话题,但与以往研究有所不同的是,作者将创业者的社会关系网络进一步细分,并探索性地提出创业者具有的不同类型社会关系对创业学习过程产生不同影响。因而,该研究能够指导创业者如何灵活运用自身所拥有的社会关系,并通过学习过程将其转化为创业成功的动力。

本书成果体现出作者做了大量的前期工作,理论基础掌握较好,对该领域的研究脉络论述较为详尽,观点鲜明,既有一定的理论性,又较为贴近实践,适合创业管理研究者和实践者阅读。

创业活动是一个复杂的过程,充满着各种不确定性。近些年来,国内外大量的研究者围绕如何降低创业的不确定性展开研究,也取得了一系列的研究成果。然而中国的创业活动有其特殊性,中国情境下的创业问题也只在近几年来才受到重视。很高兴看到本书基于前人的研究成果,在这一领域又迈出了一小步。中国的创业研究如同创业实践一样,一直在路上,并充满着无穷的

魅力,期待未来有更多的研究者不断地去探索,为建立中国特色的创业理论添砖加瓦。

蔡 莉
吉林大学管理学院

在过去的 20 年,有关创业方面的研究日新月异,在研究内容、方法及研究层次方面发生着较大的变革。创业研究在国际管理学领域的几个顶级杂志上所刊发的文献数量上也占据着一定的比重。尤其值得关注的是,美国管理学会于 2007 年针对战略创业领域创办了 *Strategic Entrepreneurship Journal*,近年来创业领域公认的两本权威杂志 *Entrepreneurship Theory and Practice* (ET&P)和 *Journal of Business Venturing* (JBV)的影响力越来越大。这也在较大程度上表明了创业研究在整个管理学领域的作用和地位日益突出。

然而,非常明显的现象是,现有的创业研究过于关注成熟经济,如创业领域著名学者 Bruton、Ahlstrom 和 Obloj 等人在 2008 年便指出现有的创业研究更多地被北美和欧洲所关注,对于经济快速发展的新兴经济体的研究非常匮乏。中国作为新兴经济体的最典型代表,对整个世界的经济发展起着重要的推动作用,尤其是在 2008 年全球性的金融危机背景下依然能够强势增



长。但国际上对于中国创业研究显然关注不足,中国情境下的某些创业问题往往与成熟经济存在差异性,有时难以用现有成熟的理论加以解释。

本研究立足于现有创业领域的最前沿研究问题——创业学习,基于创业学习理论研究不足,提出从经验学习、认知学习和实践学习三个方面来剖析创业学习过程,并在此基础上以中国转型经济为背景,深入揭示不同类型的创业网络对创业学习过程的影响,分析三种创业学习方式在创业网络与创业知识间的中介作用,弥补了现有相关理论不足,创新性体现为以下几个方面。

(1)深入剖析创业学习的内涵,将创业学习分为经验学习、认知学习和实践学习三种类型,并基于中国新企业开发出这三种创业学习方式的量表。创业学习是创业领域研究的最前沿问题,也是从动态视角研究新企业创建过程的全新的创业研究方向。然而,创业学习的相关研究处于概念分析阶段,以概念研究为主,还包含少量的案例研究。学者们对于创业学习的内涵,维度等尚未形成共识。由于创业学习过程本身的复杂性也使得相关的测量问题始终困扰着学者,故无法进行深入验证性的实证研究。基于此,本研究提出将创业学习加以分类,将其分为经验学习、认知学习和实践学习三种不同的类型,深入探讨三者的内涵、联系与区别。最为重要的是,本研究基于中国新企业样本,开发出这三种不同类型创业学习方式的测量量表,填补了创业学习研究过程中缺乏相关测量体系的空白,为今后学者从实证角度深入研究创业

学习奠定了基础。

(2)基于创业学习理论研究不足,构建创业学习过程模型,揭示学习方式对创业知识的作用机理,分析不同类型的学习方式对创业知识的影响。国内外对于创业学习的研究尚处于起步阶段,对于何为创业学习本身尚存在较大的争议,更不用说对于创业学习过程仁者见仁、智者见智的理解。这种广泛的争议在很大程度上阻碍着创业学习研究进一步的深入化。特别是,创业学习本身属跨学科交叉研究领域,在创业学习过程模型构建方面,来自心理学领域和经济管理学领域学者的观点存在较大的分歧,如何将这两个领域的研究加以综合是创业学习研究后续发展的关键所在。基于此,本研究借鉴心理学的经验学习理论和认知学习理论,结合创业实践的动态性和复杂性特征,提出创业学习是经验学习、认知学习和实践学习三种不同学习方式创造创业知识的过程,将已有的创业学习过程模型相关理论研究进行综合,弥补了创业学习过程相关理论研究的不足,为今后国内外学者正确地理解创业学习过程提供了理论支撑。

(3)基于中国情境,构建创业网络对创业学习过程的影响模型,分析个体关系、商业关系和政治关系对不同类型创业学习方式(经验学习、认知学习和实践学习)的影响,并探讨经验学习、认知学习和实践学习在创业网络与创业知识间的中介效应。创业学习本身是一种社会化的过程,处于一定的社会情境中才能发生。因此,创业者所拥有的外部关系网络对于创业者进行创业学



习产生极大的影响。然而,现有研究却忽略了创业者的各种关系网络(即创业网络)在学习过程中的关键作用。特别地,在中国情境下,受独特的转型经济制度和儒家文化的影响,创业网络存在独特性,如在创业过程中强调利用个体关系、重视建立政治关系等。这些不同类型的创业网络,包括个体关系、商业关系和政治关系是如何影响创业者的创业学习过程的,其对不同类型的学习方式存在何种影响尚需要理论加以研究。基于此,本研究深入剖析了中国转型经济背景下的创业环境,结合中国关系文化特征,提出将创业网络分为个体关系、商业关系和政治关系,构建创业网络对创业学习过程的影响模型,深入分析了不同类型的创业网络对经验学习、认知学习和实践学习的不同作用,并探讨了经验学习、认知学习和实践学习在创业网络与创业知识关系间的中介效应。

本研究在形成过程中得到了博士生指导教师蔡莉教授的悉心指导,从研究选题、理论框架的论证、结构安排等方面,蔡莉教授都给予了大量的建议,让本研究能更为深入地探讨中国转型经济背景下的一些创业行为规律,在此对蔡莉教授表示衷心的感谢!

同时,本研究理论综述的部分文献搜集工作得到了吉林大学创业研究中心成员汤淑琴博士(现为东华理工大学讲师)、陈彪博士(现为郑州大学讲师)等的帮助,在此一并表示感谢!

本研究为国家自然科学基金面上项目“新企业创建过程中创业网络对创业学习的作用机理研究”(编号:71172019)的阶段性

研究成果。本研究的部分成果还得到了国家自然科学基金青年项目“创业者特质对机会驱动型创业行为的影响机理”(编号: 71402064)、“吉林大学青年学术骨干支持计划及哲学社会科学平台基地建设项目”的资助。

作者
2016年10月

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	8
1.3 研究方法与技术路线	10
1.3.1 研究方法	10
1.3.2 技术路线	11
1.4 主要研究内容与研究问题	12
第 2 章 理论基础与文献综述	15
2.1 中国情境的内涵及其环境要素	15
2.1.1 中国情境的内涵	15
2.1.2 中国情境下的要素分析	18
2.2 创业网络相关研究	24
2.2.1 资源视角(管理学)	24
2.2.2 关系视角(社会学)	27
2.2.3 认知视角(心理学)	28
2.2.4 经济视角(经济学)	30
2.2.5 小结	32
2.3 基于中国情境的创业网络研究	34



2.3.1	现有研究内容	35
2.3.2	中国情境关系网络的独特性	36
2.3.3	原因分析	36
2.4	创业学习相关研究	38
2.4.1	创业学习涉及的相关概念	39
2.4.2	创业学习研究概述	44
2.5	创业知识相关研究	53
2.5.1	创业知识的理论来源及其作用	53
2.5.2	创业知识的内涵	56
2.5.3	新企业不同发展阶段的创业知识获取	59
2.6	本章小结	67
第3章	创业学习过程研究	69
3.1	创业学习的内涵及学习过程模型构建	69
3.2	创业学习方式与创业知识	76
3.2.1	经验学习与创业知识	79
3.2.2	认知学习与创业知识	81
3.2.3	实践学习与创业知识	83
3.3	案例分析1——初次创业的技术创业者创业学习	86
3.4	案例分析2——马云的多次创业	103
3.5	本章小结	107
第4章	创业网络对创业学习过程的影响	109
4.1	创业网络与创业学习过程关系模型构建	109
4.2	创业网络与创业知识	114

4.3	创业网络与经验学习	118
4.4	创业网络与认知学习	120
4.5	创业网络与实践学习	122
4.6	不同学习方式的中介作用	124
4.7	本章小结	127
第5章	研究设计	129
5.1	问卷设计	129
5.2	数据收集及样本特征	131
5.3	变量测量	134
5.4	效度与信度检验	139
5.5	本章小结	142
第6章	实证分析	143
6.1	创业学习方式与创业知识的关系检验	146
6.2	创业网络与创业知识的关系检验	149
6.3	创业网络与经验学习的关系检验	152
6.4	创业网络与认知学习的关系检验	156
6.5	创业网络与实践学习的关系检验	160
6.6	不同学习方式的中介作用关系检验	163
6.7	本章小结	173
第7章	结果讨论与启示	175
7.1	结果分析与讨论	175
7.1.1	不同类型的创业学习方式对创业知识的 影响分析	176



7.1.2	不同类型的创业网络对创业知识的影响分析	180
7.1.3	创业网络对不同类型的创业学习方式的影响分析	183
7.1.4	不同类型的创业学习方式的中介效应分析	187
7.2	对中国新企业及创业者的启示	190
7.2.1	创业学习是影响创业成败的关键	191
7.2.2	明智的创业者会合理利用不同的学习方式	193
7.2.3	创业网络是最为关键的创业资本	195
7.3	本章小结	198
第8章	结论与展望	199
8.1	结论	199
8.2	本研究的创新性	201
8.3	未来研究展望	204
参考文献	207
附录	调查问卷	241

第 1 章

绪 论

1.1 研究背景

背景一：创业活动的高失败率

创业活动几乎发生在我们每个人身边、每个领域。随着社会经济的发展,创业活动也呈现出形形色色、五花八门的特点。创业活动本身是高风险、高回报的行为,其对整个社会经济发展的影响却非常显著。这不仅仅体现为高收益上,创业活动还能带来大量的就业岗位,产生社会效益。正是因为创业活动的巨大作用,绝大多数国家和政府部门都鼓励创业活动。但是,创业活动是高风险性行为。伴随



着极其活跃的创业氛围的是,创业失败的概率相当高。关于创业失败的人和事不绝于耳,在我们的日常生活中也经常能听到、看到相关的失败例子。根据不完全统计,中国创业活动的失败率在70%以上,而国外成熟经济体创业活动的失败率也达到60%以上。近年来国家较为重视的大学生创业活动的失败率更高,超过90%的创业行为都失败了^①。

但不可否认的是,尽管创业活动对应的是极高的失败率,但对于整个国家经济的推动作用却是极其明显的。因此,创业活动吸引着大量学者的关注。进行创业研究,创业学者们首先需要解决的问题是为什么创业活动存在如此高的失败率?为什么这么高的创业失败率依然引来越来越多的人前赴后继地投入创业活动中去?为什么有的个体创业能够成功,而其他个体却失败了,是什么导致了个体间创业行为的这种差异性?

早在20世纪90年代及以前,大量学者针对以上这些核心的创业问题进行了深入探讨。早期的学者主要从特质论的角度来解释这些创业现象(如Cromie和Johns,1983;Herron和Robinson,1993;Koh,1996)。根据特质论的观点,创业者与非创业者之间存在明显的差异,主要体现为高风险承担性、高自信心、高容忍度等特质(Koh,1996)。正是因为这些常人不具备的特质使得创业者能够大胆地从事高风险行为,并取得成功。特质论的核心思想在于强调创业者是天生的,有些个体适合进行创业活动,而不具备这些特质的个体就不适合进行创业活动。但随后这一观点却被越来越多的研究所质疑。因为学者们通过更为理性的研究发现,创业者与非创业者之间并不具备明显的差

^① 资料来源:钱江晚报, <http://www.chinaacc.com/new/207%2F434%2F444%2F2008%2F3%2Fxi9548344351913800219479-0.htm>。