

嘉新水泥公司
文化基金會 研究論文 第九種

中國大學新聞教育之研究

國立政治大學新聞研究所
鄭貞銘碩士著
王洪鈞教授指導

嘉新水泥公司
文論究研會金基化文

種 九 第

究研之育教聞新學大國中

國立政治大學新聞研究所
鄭貞銘 碩 士
王 洪 鈞 教 授 指 導 著

• 中國大學新聞教育之研究 •

• 作者簡歷 •

鄭貞銘碩士

男性。民國廿四年出生。

福建省林森縣人。

國立政治大學新聞系畢業。

國立政治大學新聞研究所碩士。

現任中央日報採訪組副主任。

序

嘉新水泥公司文化基金會，在其獎助之各種文化事業中，有研究論文獎助辦法一種，係就國內大學研究所之博士碩士論文，擇優出資代為印刷。每種以一千部為度，除以五十部贈有闢研究所，並由嘉新基金會保存五十部外，餘九百部悉數贈予撰著論文之博士碩士，供其自由處分。

此類論文皆由研幾之學子，各就選定題目，在教授指導之下，精心撰著，並經學者專家組成之考試委員會，詳加評審，舉行口試而予通過者。以故，對於各科學術，至少當有點滴之貢獻。惟是題材或涉專門，或不避偏僻，除足備各科專家參考外，不易吸引多數讀者；因而印刷成書，流行大都不廣。無論何國之出版家，為保障成本計，除附加特殊條件外，多不願接受印行。所謂特殊條件，或由撰人負擔部份成本，或由撰人承購印本若干，或由撰人提供全部印刷費，出版家僅代為發行。此在我國，當亦不能例外。近年我國研究所增設漸廣，研究生獲得碩士學位者已達數百，榮膺博士學位者亦將及十人。其經多年研究而撰成之論文，除自行出資印刷，或接受特殊條件者外，大多數未能付梓。嘉新文化基金會為使此類精心之作得以問世，經決議創行上述獎助辦法，每年度用於此項之經費，隨時決定。第一年度撥款三十餘萬元，印行博士論文二篇，碩士論文約四十篇，總字數多至五六百萬。嗣後當視各研究所推薦之廣狹，而定撥款之多少。茲以第一年度各研究論文印行有日，謹述緣由如上。

中國大學新聞教育之研究

目 錄

第一章 前 言.....	一
第二章 新聞教育的發展過程.....	六
第一節 各國新聞教育的發展.....	六
(一) 美國新聞教育的發展.....	六
(二) 英國新聞教育的發展.....	一
(三) 法國新聞教育的發展.....	三
(四) 德國新聞教育的發展.....	五
(五) 蘇俄新聞教育的發展.....	九
(六) 日本新聞教育的發展.....	〇
(七) 意大利新聞教育的發展.....	二
第二節 中國新聞教育的發展.....	四

(一) 中國新聞教育的肇始	二五
---------------	----

(二) 中國新聞教育的勃興	二六
---------------	----

(三) 現階段的中國新聞教育	三〇
----------------	----

第三章 新聞教育重要性之探討	三五
----------------	----

第一節 反對新聞教育的論調	三五
---------------	----

(一) 新聞界的「經驗主義論者」	三五
------------------	----

(二) 教育界的「科學至上論者」	三六
------------------	----

第二節 反對論調的批判	三六
-------------	----

第三節 新聞教育的重要	三九
-------------	----

(一) 從民主政治的前途看	四〇
---------------	----

(二) 從讀者依賴的心理看	四二
---------------	----

(三) 從新聞事業的發展看	四三
---------------	----

(四) 從新聞學術的研究看	四六
---------------	----

第四章 大學新聞教育的目標	五〇
---------------	----

第一節 大學新聞教育的制度.....五〇

(一) 訓練新聞從業員.....五〇

(二) 研究純新聞學術.....五〇

(三) 兼顧實際與理論.....五一

第二節 大學新聞教育的內涵.....五一

(一) 培養工作能力.....五一

甲、知識教育.....五一

乙、技能教育.....五二

(二) 陶冶新聞道德.....五二

(三) 提高專業精神.....五四

(四) 供應發展智能.....五五

第三節 大學新聞教育的目標.....五六

第五章 現階段中國大學的新聞教育.....六二

第一節 中國大學新聞教育的檢討.....六二

第二節 中國大學新聞教育的方向

六七

(一) 新聞教育與新聞事業相結合

六七

(二) 新聞院校間的聯繫與合作

七一

(三) 國際力量推進新聞教育

七五

(四) 課程的配備與修業年限的商榷

八〇

(五) 理論與實際的密切配合

八四

(六) 發展新聞學術研究

八九

(七) 畢業學生就業的適切指導

九五

(八) 新聞榮譽制度的建立

一〇〇

(九) 協助在職人員進修

一〇三

(十) 新聞教育的社會化

一〇五

第六章 結 論

一二〇

中國大學新聞教育之研究

鄭貞銘著

第一章 前言

新聞教育學府是培植新聞從業人員的主要場所，新聞學術研究是改進新聞事業的必經途徑。爲提高新聞事業水準，使隨着時代的進步而日新月異；同時，爲建立新聞學術的體系，使在諸種社會科學中獲得其應有的地位，必須加強推動新聞教育及新聞研究工作；新聞教育成爲新聞業者與教育界人士所共同努力的目標，現已逐漸成爲時代的趨勢。

新聞教育的必要，基於新聞事業在民主政治社會中所肩負的重大使命。目前，由於大眾傳播媒介影響力之迅速，普遍與深遠，必須有一批受過專業教育，而對民主思想具有堅定信念的青年，來從事日增重要的大眾傳播工作。美國第三屆總統傑弗遜說：「新聞事業的光輝常照耀人心，新聞事業使每個人都成爲有理性、有道德、有社會觀念的人。」（註一）

新聞學權威，美國密蘇里新聞學院創辦人威廉博士也說：「形成現代的勢力有三：一是科學，二是商業，三是報紙。科學的能力，可使相處寫遠的人類，近如咫尺，可使四海之內，成爲一家；商業的能力，能調劑各地生產的盈虛；報業則能使世界人類的思想互相交換。如有商業與科學，而無報紙爲之宣揚，則思想無從交換，科學與商業俱不能發達，而世界大同的目的，亦難實現」。（註二）

法國歷史英雄拿破崙更說：「一個報人，是一個鳴不平者，責難者，忠告者，帝王的領導者，國家的監護者。」

1 (註三)

從上述三句名言，可以充分說明新聞事業與報人在社會中所處的地位與所負的責任。

歷史上，也有許多事例，足以說明新聞事業影響社會的力量，這裏試列舉三件，以見一斑：

第一件歷史事例，是公元一八九六——一八九八年間，美國「紐約日報」(New York Journal)與「紐約世界報」(New York World)，爲了推廣報紙銷路，不惜鼓吹戰爭，儘量用刺激性的新聞爭取讀者，誇大渲染美國與西班牙之間的糾紛；終於激起了一般民衆對戰爭的狂熱，壓倒麥金來總統避戰的政策而造成美西戰爭。

在戰爭過程中，「紐約日報」的赫斯特(William Randolph Hearst)曾經於一八九七年初，購進了一艘快艇，把一位享有盛名的插畫家費爾克·雷明頓(Fredric Remington)送往古巴；雷明頓並不喜歡這個工作，他打電報給老闆說：「紐約日報赫斯特；一切平靜，這裡沒有麻煩，也不會有戰爭，希望回來。雷明頓。」但是，赫斯特立即覆了他一封電報說：「哈瓦那雷明頓：請留着，你製作圖畫，我製作戰爭。赫斯特」。(註四)

第二件歷史事例，是在一八九五年，國父孫中山先生旅居倫敦時，被滿清政府駐英公使龔照璠，誘騙到公使館軟禁，龔照璠並且準備將國父秘密監送回國；當時國父的老師康德黎先生在得到國父求援的通知後，立即向英國政府請求協助，結果沒有成功；於是康先生就投書倫敦泰晤士報，將這件事實公諸社會，於是引起輿論界的指責；按照法律的規定，使領館無權在外國境內捕人，於是英政府才在這時依外交手段，在十月二十三日下午四時，即國父幽囚十二日之後，恢復了國父的自由。(註五)

第三件歷史事例：是在一九二一年十二月，美國紐約「地球報」(The Globe)所發起的「潔食運動」(Pure-

food Campaign)。原來當時紐約市的食物非常複雜，有的原料不合標準，有的運輸方法不良，致使原屬優良的食物腐化；更有的根本不是優良食物，僅因主持者實力充實，勢力雄厚，推銷得力，居然成爲紐約全體市民的主要食品。這是十分危險的事，但是沒有人敢於檢舉，而紐約市的市民根本不知他們平日所認爲富於營養的食物，居然有礙身體健康。

當「地球報」得知這個消息以後，決心維護全體市民的健康，於是在名化驗師麥肯（Alfred W. Mccann）的主持之下，立即刊載「潔食」論文，發起「潔食運動」。

當「潔食運動」發端時，「地球報」的處境非常困難，因爲那些經營不潔食物的人有錢有勢，又有地痞流氓掩護，因此，「地球報」經常受到攻擊與恐嚇。但是，該報抱定爲公衆謀福利的初衷，繼續刊載麥肯氏的論文，並指斥食物商的欺詐與罪行，揭發不正當的貿易方法，致使若干罪跡昭彰的商人遭受逮捕。

另一方面，「地球報」又應讀者要求，刊印「潔食目錄」，凡經麥肯化驗而認爲滿意的食物，都一一刊佈報端，供讀者的參考與購買。（註六）

上述幾個歷史事例，說明了新聞事業與人類福祉的密切關係。赫斯特因爲純從營利觀點出發，所以不惜造謠惑衆，發出：「你製作圖畫，我製作戰爭」的電報，而導致一場原可避免的戰爭浩劫；倫敦泰晤士報因爲發揮輿論的力量，不僅挽救了國父的自由，也改變中國近代史的寫法；紐約「地球報」更以公衆福利爲重，不惜與惡勢力奮勇作戰，引起全民重視，而改善當地人民的生活。

從以上歷史事例中，也可以證明新聞事業與國家社會之建設關係密切。凡國家政策的依趨，社會秩序之建立，乃至人民福利的增進，無不受新聞事業之影響。新聞傳播活動促進社會進步，歷經十九世紀之民主政治與科學發達

，至今益趨明顯。

然而，今日大眾傳播事業日漸走向商業化的趨勢，却危及民主社會的前途，市僧們視新聞為商品的一種，他們不顧「正確」、「客觀」、「忠實」、「負責」的新聞原則，時時以「推銷」為第一，以供應消費者渴望的貨色為目標，這種「煽色腥主義」(Sensationalism)，形成了為害社會的一種浪潮。

正因為新聞事業隨着民主政治和工業社會的普及，其影響力在不斷增加，更因為「煽色腥主義」者的缺乏責任心，危害社會民衆，因此更須要積極推動新聞教育，以培養摯愛真理的新聞傳播人才，建立社會責任之觀念，更新新聞事業的作風，以善盡新聞記者職責，為建設較好之社會而不斷奮鬥。

同時，新聞事業的表現必受職業的觀念，原則及方法所支配；因此，更需要新聞教育機構以科學方法研究大眾傳播事業之行爲及影響，以提供更好之作業方法，使新聞事業在民主社會中能充份發揮其功能。換言之，新聞事業之革新，需要專業教育，以培養有責任心及有創造力之新聞傳播者。

美國新聞事業發達，新聞教育亦相當普遍，新聞院系畢業生的工作能力與學識素養，已經獲得社會人士的信賴。我國方面，新聞教育雖未十分健全，但新聞院系畢業生在新聞界已佔相當比重；根據民國四十三年統計，全自由中國各報社，通訊社，雜誌社，廣播電臺的一千八百多個編輯和記者中，有百分之六十五曾畢業於各大學的新聞系，或曾受新聞訓練（註七）；近年來，由於新聞教育日益普遍，此種數字有增無減。

由上可知，新聞教育之日益重要，已為不爭之事實；但新聞界與教育界人士中，對新聞教育持懷疑與否定之論調者，仍不乏人。本文願先就新聞教育之歷史，說明新聞教育發展之趨勢；再就一般對新聞教育之不同論點加以剖析，以說明新聞教育之必要，進而論述大學新聞教育應有之內涵，及現階段我國大學新聞教育之缺點與努力方向。

第一章 註解

- 註一：林世璋：新聞學講義（P.4）
註二：林世璋：新聞學講義（P.13）
註三：新生副刊。（五一、五、卅）
註四：陳鐸：「赫斯特與黃色新聞」（報學二卷三期（P.13））
註五：周國光：革命故事集（P.5）
註六：詹文滄：報學經營與管理（P.49）
註七：李伯鳴：新聞學綱要（P.74）

第二章 新聞教育的發展過程

第一節 各國新聞教育的發展

新聞傳播的活動與新聞事業的形成，雖已具有悠久的歷史（註一），但新聞教育的創始，迄今不及百年，與其他社會科學教育相較，新聞教育歷史短暫，其學術地位猶未確立，但能於未及百年之時間普及世界各國，足可顯示新聞教育日增重要之趨勢。

（一）美國新聞教育的發展

美國新聞事業初由印刷匠(Printer)所主持，歷經一百餘年之發展，報紙作用逐漸顯現，報人之需要較高深之知識及正規之教育，漸為有知之士所發現。

一八六九年，華盛頓大學校長李將軍(General Robert E. Lee)為應有志報業青年需要，乃在華大設置新聞科，並創設印刷工廠，以供學生實習，但當年之所謂新聞科，實際上僅為一印刷科目，而當時之新聞教育觀念，乃係文學與印刷之結合，初無新聞學理之學生。

一八七三年，堪薩斯州立學院(Kansas State College)開始有印刷課程，三年後，康奈爾大學(Cornell University)也開設新聞學講座，及至一八七九年，密蘇里大學成立四十週年紀念時，老報人麥克安納教授(Prof.

David R. McNally) 也開始對英文系三年級學生講授「新聞出版史」，以當時出版的紐約時報、紐約先鋒報與英國的泰晤士報為教材。

一八九三年，另一家大學開始講授新聞學。此即賓夕維尼亞大學，通過其華吞商業學院，在一八九三年到九四年間，添設五種有關新聞方面的課程，主講人聘由曾任芝加哥論壇報經濟版編輯的約翰生 (Joseph F. Johnson) 擔任；此項課程實為其他大學列入正式課程之嚆矢。不過當時沒有課本，也沒有參考書，學生學習的對象祇限於各家報紙，和約翰生就其個人經驗及研究所得的講稿。

以上所謂新聞教育，都祇是報學知識的零星講授，仍未能將它真正列入大學的一個科系；真正將新聞學系納入大學教育制度的，是密蘇里大學。

當一八九八年，密蘇里州報業學會建議該校設置新聞學院，以培養報業專才時，因一般人的漠視而將它延擱；直至一九〇八年，始由密蘇里州議會通過專款，供密大設立新聞學院 (School of Journalism)，由著名的新聞教育家威廉博士 (Dr. Walter Williams) 主持。一九一一年，威廉博士和馬丁合著的第一本新聞學教本「實驗新聞學」 (The Practice of Journalism) 也繼之出版。

威廉博士參加報界實際工作多年，曾任美國編輯人協會主席。他在創設密蘇里新聞學院之後，曾週遊歐亞遠東各國，講演世界性的新聞學理，並積極組織國際性的新聞團體；對於新聞教育，他懷有最高理想，他不僅建立了密蘇里新聞學院的規模，並且親手擬定了新聞記者信條八項，成為今日報人的座右銘。(註二)

嵌在密蘇里新聞學院「納飛大樓」 (Neff Hall) 的銅銘，其中第一句話就是：「我人對於新聞專業，具有信心」。(I believe in the profession of journalism)。這是威廉博士訓練報人的目標，也是他對新聞事業的不朽

貢獻。

將新聞事業(Journalism)視為專業(Profession)，這是新聞事業觀念的一大進步，因為專業必須專業訓練，至此新聞教育存在之理論基礎，實已確立。

密蘇里新聞學院不僅教學認真，而且理論與實際並重，在世界新聞教育史上獨樹一幟，因此成為歐亞若干國家發展新聞教育的楷模。

另一家對新聞教育著有貢獻的學府，是哥倫比亞大學新聞學院。該學院創始於一九一二年。先是紐約世界日報(New York World)創辦人普立茲(Joseph Pulitzer)於一九〇三年冬向哈佛大學建議，願意捐資一百萬美金，委託哈大籌辦新聞學院，但因哈大校長愛利特博士堅持將商學院科目列入，未為普氏接受而作罷，於此可見當時新聞教育觀念，雖較李將軍時期進步，但仍未擴大及報紙之全面。

創辦之初，哥大原僅辦理大學本科，修業四年之後，授以文學學士位；後為適應社會需要，乃於一九三五年徹底改組，停辦大學本科，改辦研究院，招收優秀的大學畢業生，施以一年新聞專業訓練後，授予科學碩士學位。

哥大新聞學院創辦人普立茲，是美國近代報業史上怪傑之一。他從報僅做起，一直在艱苦的環境中努力奮鬥，終於成為世界聞名的報人。他有感於幼年的貧苦環境，沒有受教育的機會，更感於新聞從業員一般都缺乏專業教育與特殊訓練，乃毅然捐資一百萬美金，委託哥大創辦新聞學院，使有志青年得有深造機會。

威廉博士與普立茲，是美國新聞教育史上的兩大功臣；哥大與密大，也代表着兩種不同類型的新聞教育。哥大係根據普立茲之觀念，認為新聞寫作應有系統之法則，任何大學程度之青年接受此項訓練，即可擔任新聞寫作。密大係根據威廉博士觀念，確認新聞事業為一專業，必須較長時期之專業訓練，除編寫技術外，尚應有歷史及法律的

訓練。

因此，哥大新聞學院着重於寫作之實習，旨在培養大都市報社之編輯採訪人員；而密大新聞學院則注重整個報社業務，包括編採、廣告、發行、印刷部門之實習，旨在培養一般地方性報社之主持人才。二者之教育重點雖不盡同，但在發展上却都能各樹一幟，在新聞教育史上同著聲譽。

美國為適應社會實際需要，新聞教育日益蓬勃，繼密蘇里大學，哥倫比亞大學之後而創設新聞學系或新聞學院的，風起雲湧。一九三五年，美國有四五五個學院或大學開設新聞學課程，一九五三年，增至六七二個，至一九六二年，大學或獨立學院正式設有新聞學院系者，共有一四六個，其中有三十五個大學設有新聞研究院。較著聲譽的大學如威斯康辛大學、史丹福大學、紐約大學、伊阿華大學、明尼蘇達大學、加利福利亞大學、伊利諾斯大學、西北大學等，均設有新聞學系，而且其師資，設備均甚充實。

美國新聞教育初創辦時祇着重於「實務」或「職業」的訓練，極少注意新聞理論研究；當時沒有合適的教科書，都由教授各自設計自己的方法。

以一八九三年賓夕維尼亞大學之華吞商業學院為例，當時共有八個學分之新聞課程，其中包括新聞史和報業藝術，誹謗法和商業管理，報業實務，時事講座等；以後密蘇里新聞學院所安排的課程，亦不外新聞學原理、新聞事業史、編輯學、採訪學、廣告學、新聞攝影、城市報業管理、印刷術、國外通訊、社評寫作、特寫稿寫法等；至於該院研究部的課程與大學部的內容實際是相類似的，祇是更為專門一些而已。

前曾言及，在普立茲捐建一所新聞學院於哥倫比亞大學以前，曾指定設立於哈佛大學，結果因和哈大校長愛特利博士的意見相左而作罷。因為普氏所計劃的新聞學院，是加強新聞和編輯職業方面的訓練，他不希望講授報紙發