

中国历史 文化名城·名镇·名村

河北神头

总主编 潘鲁生 邱运华
本卷主编 和莲芬 张贵生

每一个历史文化名村，都是一个自然的社会单元。他们是历代先人适应自然、利用自然、实现“天人合一”的见证，也是创造文明、积淀文明、传承文明的家园。



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



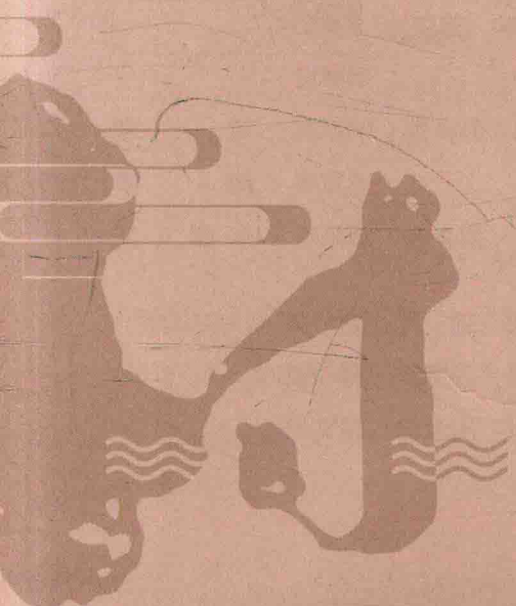
中国历史文化名城·名镇·名村丛书

中国历史 文化名城·名镇·名村 河北 神头

中国民间文艺家协会 / 组织编写

总主编 / 潘鲁生 邱运华

本卷主编 / 和莲芬 张贵生



知识产权出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国历史文化名村·河北神头 / 潘鲁生, 邱运华总主编; 中国民间文艺家协会组织编写.
—北京: 知识产权出版社, 2017.3

(中国历史文化名城·名镇·名村丛书)

ISBN 978-7-5130-4755-5

I. ①中… II. ①潘… ②邱… ③中… III. ①乡村—概况—内丘县 IV. ①K928.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 026887 号

责任编辑: 孙 昕

责任校对: 谷 洋

文字编辑: 孙 昕

责任出版: 刘译文

中国历史文化名城·名镇·名村丛书

中国历史文化名村·河北神头

中国民间文艺家协会 组织编写

总 主 编 潘鲁生 邱运华

本卷主编 和莲芬 张贵生

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010-82000860 转 8111

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 天津市银博印刷集团有限公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2017 年 3 月第 1 版

字 数: 145 千字

ISBN 978-7-5130-4755-5

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: sunxinmlxq@126.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 13.25

印 次: 2017 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 80.00 元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

中国历史文化
名城·名镇·名村丛书

中 国 历 史 文 化 名 村

河北神头 | 目录

022 引 言

第一章

两千年的老“神头”

- 030 走过两千年历史的神头村
- 033 风貌依旧的古街巷
- 041 山石垒砌的民居宅院
- 047 回生桥与仨“越桥”
- 052 神奇的古寨门
- 056 挂在山腰的一家庄
- 066 见证历史的碑刻与方志摘录



第二章

久历沧桑的扁鹊庙群

- 077 始于战国的扁鹊庙
- 085 世代附祀的民间俗信
- 098 古桥河畔话沧桑
- 099 枝繁叶茂的千年古柏群
- 107 铭记扁鹊业绩的河水奇石

第三章

秀山绿野

- 114 充满灵性的山石古洞
- 132 中药材之乡
- 133 酸枣树王

第四章

民俗与信仰

- 138 古老的扁鹊庙会
- 144 隆重的扁鹊祭仪
- 147 茶棚与茶棚习俗文化
- 151 瑰丽多彩的节日民俗
- 156 鲜活古朴的生活习俗



第五章

文化集萃

- 162 扁鹊与扁鹊传说
- 165 历代遗存的古诗名篇
- 166 摩崖石刻与古碑

第六章

太行山上的抗日堡垒

- 178 抗日政府根据地
- 179 “抗日英雄”宁二文

第七章

风味与特产

- 182 丰富优质的山货物产
- 187 风味独特的传统小吃

结 语

- 196 千年古村重放异彩
- 200 荒丘野岭上的旅游大道

Famous Villages, Famous Towns, Famous Cities
of Chinese Historical and Cultural Series

The Chinese Famous Historical and Cultural Village

Shentou Hebei | Contents

022 Foreword

Chapter 1

Two Thousand Years Old “Shentou”

- 030 Shentou Village with a History of Over Twenty Centuries
- 033 Remain of the Ancient Streets
- 041 Residential House with Piled-up Rocks
- 047 Reborn Bridge and Three “Yue Bridges”
- 052 Magic Ancient Arch Door with Attic
- 056 Yijia Village Hanging on the Hillside
- 066 The Inscriptions and Gazetteers Witnessing History



Chapter 2

Bian Que Temple Group Experienced Many Vicissitudes of Life

- 077 Bian Que Temple Began in the Warring States Period
- 085 Folk Beliefs Worshipped for Generations
- 098 Talking about Vicissitudes at the Ancient Bridge along the Riverside
- 099 Thousand Years Old Cypress Group with Luxuriant Foliage
- 107 Strange Rocks and River Remembering Bian Que's Outstanding Achievements

Chapter 3

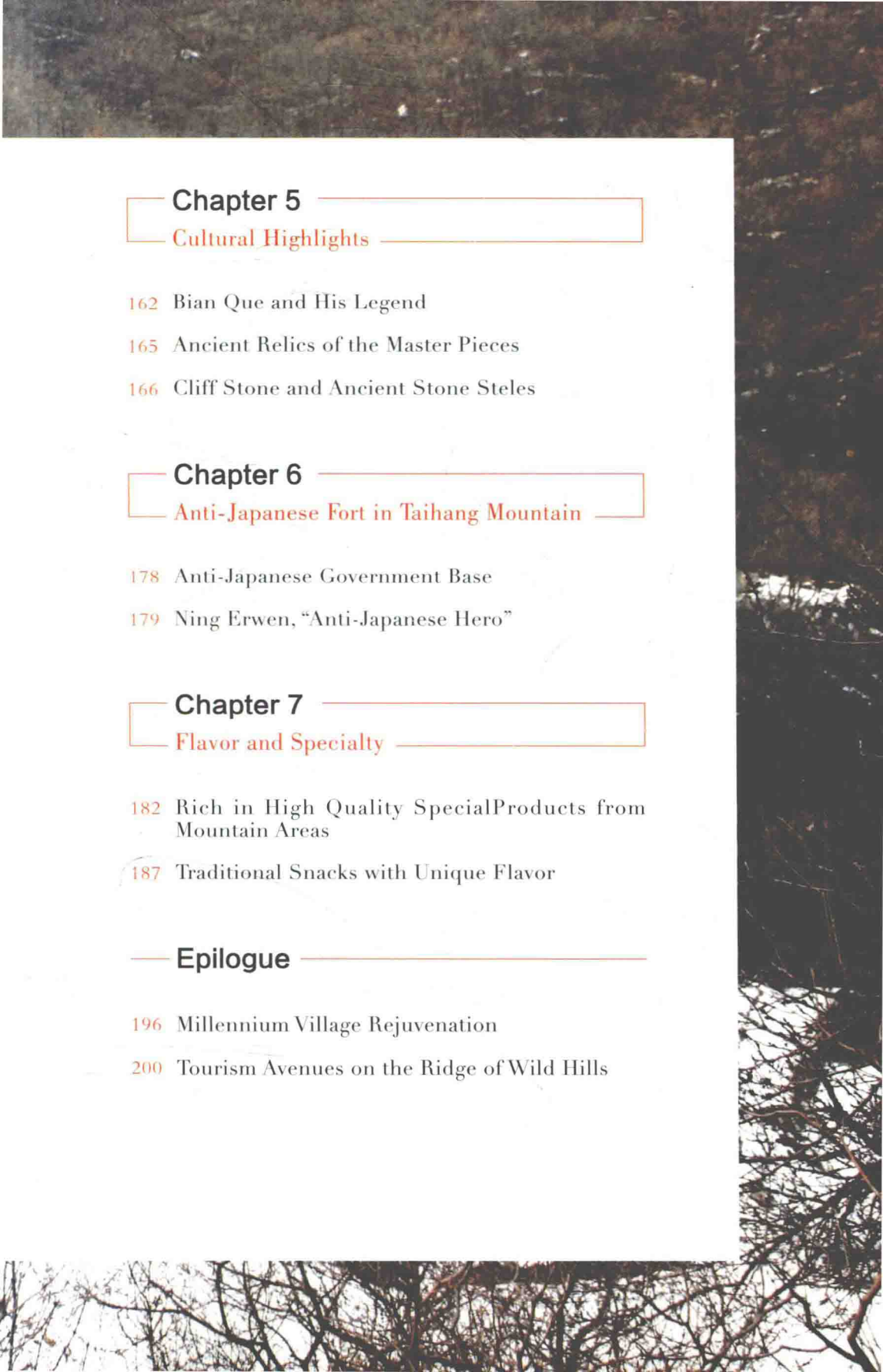
Beautiful Mountains and Green Fields

- 114 Ancient Rocks and Caves Full of Spiritualism
- 132 Township of Chinese Herbal Medicines
- 133 King of Jujube Tree

Chapter 4

Folk Custom and Belief

- 138 Ancient Bian Que Temple Fair
- 144 Ceremonious Bian Que Cult
- 147 Tea Booth and its Custom Culture
- 151 Pretty and Colorful Festival Custom
- 156 Vivid and Simple Folk Life



Chapter 5

Cultural Highlights

- 162 Bian Que and His Legend
- 165 Ancient Relics of the Master Pieces
- 166 Cliff Stone and Ancient Stone Steles

Chapter 6

Anti-Japanese Fort in Taihang Mountain

- 178 Anti-Japanese Government Base
- 179 Ning Erwen, "Anti-Japanese Hero"

Chapter 7

Flavor and Specialty

- 182 Rich in High Quality Special Products from Mountain Areas
- 187 Traditional Snacks with Unique Flavor

Epilogue

- 196 Millennium Village Rejuvenation
- 200 Tourism Avenues on the Ridge of Wild Hills

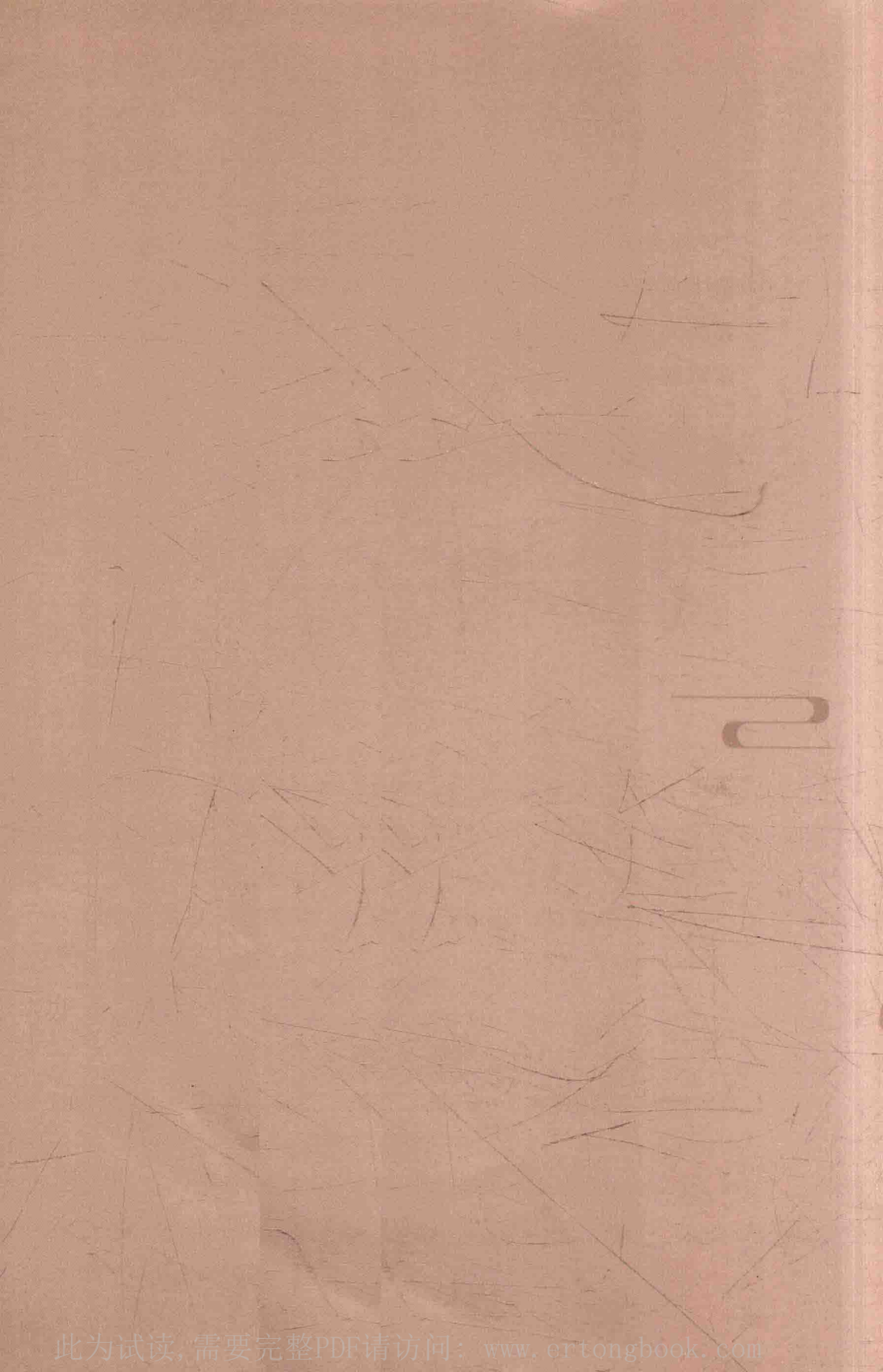
“茅舍槿篱溪曲”

“门外春波荡绿”

踏上回归精神故里寻古探幽的旅程，

感受乡土的温暖与润泽，

体味精神家园的馨香。





中国历史名城·名镇·名村丛书

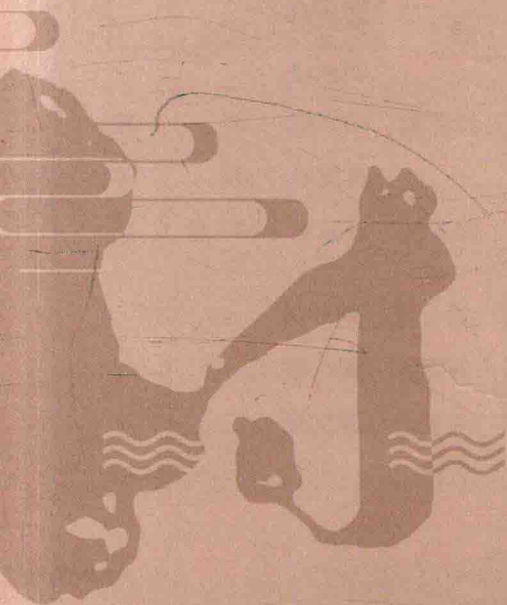
中国历史名城·名镇·名村

河北神头

中国民间文艺家协会 / 组织编写

总主编 / 潘鲁生 邱运华

本卷主编 / 和莲芬 张贵生



知识产权出版社

《中国历史文化名城·名镇·名村丛书》

总编委会

总 顾 问 | 冯骥才

总 主 编 | 潘鲁生 邱运华

执行总主编 | 诸敏刚

委 员 | 潘鲁生 邱运华 张志学 周燕屏 吕 军

徐岫鹃 刘德伟 王润贵 汤腊冬

《中国历史文化名城·名镇·名村丛书》

河北省编委会

主 编 | 郑一民

副 主 编 | 李世琦 杨荣国 刘 贤

编 委 | 以姓氏笔画为序

冯雪生 朱彦华 宇文敏 刘 萍 刘 贤

李世琦 李晓阳 杨荣国 苏靖懿 吴 桐

张书琴 郑一民 金永强 周宝忠 晏文光

路少河

《中国历史文化名村·河北神头》

编委会

顾问 | 张辉 杨辉 张利成 付连国 常青

主任 | 付连国

副主任 | 胡静霞

主编 | 和莲芬 张贵生

编委 | 以姓氏笔画为序

王军 王磊 石光辉 刘飞 邢占永

李五魁 李瑞欣 张贵生 孟先果 和莲芬

郝香国 姚丽君 秦风英 贾丽红 贾城会

崔增印

摄影 | 崔增印 姚丽君 张贵生

审稿 | 秦风英

英文翻译 | 李瑞欣 孟先果 石光辉

积聚海量信息 寻觅科学路径（序一）

邱运华



中国历史文化名城·名镇·名村丛书

传统村落保护是当下中国文化遗产保护工作中最重要的社会性课题之一。对于一个具有绵延五千年不间断农业文明的民族来说，传统村落能否得到妥善保护更是一个文明能否传承的关键问题。

传统村落保护是当代社会发展的普遍问题，不独中国社会存在，西方发达国家存在，东方发达国家也存在。从世界范围看，这是一个国家从欠发达到发达、从农业社会过渡到工业社会、从以农村为主体发展到城镇化生活方式过程中普遍存在的问题。有学者把中国农村经济结构改造、社群建设、新文化建设和整体民生改善工作这一进程，追溯到20世纪50年代。但我以为，它毕竟不是我们现在所处的整体转向工业化、城市化进程中遇到的课题。中国社会同一性质的乡村保护课题，起源还是世纪之交的2003年2月18日“中国民间文化遗产抢救工程”。到2012年12月12日，住房和城乡建设部、文化部、财政部联合发布《关于加强传统村落保护发展工作的指导意见》，2014年4月25日，除上述三部外又增加了国家文物局，联合发布《关于切实加强中国传统村落保护的指导意见》，两次重申传统村落保护的联合行动。冯骥才先生在2012年的一篇文章里把传统村落保护提高到文明传承的高度，我认为非常正确。中国社会各界对传统乡村保护的问题，有着非常积极的呼应。

中国是发展中国家，但是在东部、南部和东南部区域看，具有

发达国家的基本特征。农村人口从西部向东部、从村落向城镇转移，是1990~2010年之间最重要的社会现象，这一巨大的人口变迁集中表现为城镇人口急速膨胀、传统村落急速空心化，不少历史悠久的自然村落仅仅剩下老人和儿童。因此，传统村落的保护在中国面临的问题，与发达国家相比，具有共同性。例如，从“二战”后恢复到工业化时期，德国和日本先后进行的村落更新或改造项目，具有几个明显特征：一是以激发村落内部活力、发展农村经济作为前提，以改造农村基本生活设施作为基础展开；二是村落更新或再造项目以土地管理法令的再研究作为保障；三是建立了学术界论证、公布更新或再造规划、政府支持的财政额度及投入指向、个性化改造方案与村民意愿表达的有效沟通机制，确保有效保障村落历史文化、自然风景、公共空间与私人空间等要素。综合来看，先行的国家特别注重传统村落的“民间日常生活”保存问题。

所谓“民间日常生活”具体含义是什么？指传统村落村民群体的方言、交往方式、经济生产活动、衣食住行、生老病死、教育、节日活动、传统风俗、民间信仰活动以及区域性的传统手工艺活动等，以及上述种种的精神性、思想性、文化性、艺术性和物质性表现形态。长期以来，中国传统村落之所以成为民族文化的保留者和传承平台，核心在于保存着这个民间日常生活，它的内容和方式，在民间日常生活的基础上，方可承载不同样式、层次的民族文化。

之所以在这里提出“民间日常生活”作为传统村落的文化基础问题，乃是因为看到目前对待传统村落的两种观点具有相当的欺骗性，并不同程度地主宰和误导了传统村落的基本价值指向。一种是浪漫主义传统村落观，一种是商业主义传统村落观。浪漫主义传统



村落观把传统村落理想化、浪漫化，仿佛传统村落是用来怀旧的，象征着一切美好的自然与人类的和谐，田园风光，日出而作，日落而息，男耕女织，像是《桃花源记》里的武陵源，“不知有汉，无论魏晋”。但是，这不是民间日常生活；民间日常生活还包含在落后生产力条件下的温饱之苦、辛劳之苦，是传统村落里百姓的生活常态；生产关系之阶级阶层压迫、政治强权和无权地位，以及在自然面前束手无策，在兵灾、匪患和种种欺男霸女面前的悲惨状态，甚至新中国成立以来出现的政治压迫、思想禁锢和社会运动之灾，是乡村浪漫主义者无法想象的，而这，就是大多数传统村落的民间日常生活。文人雅士，在欣赏田园风光和依依炊烟之时，能否探入茅舍，去看看灶台、铁锅和橱柜，去看看大量农夫、农妇的身子，他们是否仍然饥饿、寒冷？或者他们的孩子是在劳作还是就学？商业主义传统村落观呢，则直接把传统村落改造成伪古典主义的模板，打造成千篇一律的青砖瓦房，虚构出一系列英雄史诗和骑士传奇，或者才子佳人和神异仙境的故事，两者相嫁接，转化为商业价值或者政绩价值，成为行政或市场兜售的噱头，这一行为成为当下传统村落“保护”的常态。这两种传统村落观，一个共同的特点是把村落与民间日常生活相割裂，抹杀了民间日常生活传统村落里的价值基础，从而，也直接把世代生活于这一场景的村民们赶出村落，嫌他们碍事，妨碍了我们的浪漫主义和商业主义梦想；他们不在场，我们可以肆意妄为地文化狂欢。那些在民间日常生活中久存的精神性的、思想性的、文化性的、艺术性的符号，均不在话下。但是，假如村民不在场，社群活力不再，传统村落如何是活态的呢？西方哲学有一个时髦术语，叫做“主体缺失”，因为主体缺失，因