

新闻传播学通用系列



黄东英 主编

新闻学实用教程

◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆

复旦大学出版社



新
国
语
学
通
用
系
列

主 编 黄东英
副主编 吕 波 王 艳 许丽华 尹晓丽
参 编 (排名不分先后)

张瑞静 金星 陈 钰
谭 锐 赵绮娣 王琳琳



◆ 通用系列 ◆ 通用系列



字
出

图书在版编目(CIP)数据

新闻学实用教程/黄东英主编. —上海:复旦大学出版社,2016.6
ISBN 978-7-309-12357-9

I. 新… II. 黄… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 136651 号

新闻学实用教程

黄东英 主编

责任编辑/高 婧

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 19.75 字数 297 千

2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-12357-9/G · 1599

定价:42.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

《新闻学实用教程》编写组

主 编 黄东英

执笔人员

绪论

张瑞静(杭州电子科技大学)

第一章 新闻媒介的发展历程

许丽华(云南民族大学)

第二章 新闻的本质与特征

金 星(云南民族大学)

第三章 新闻价值与社会作用

陈 钰(昭通学院)

第四章 新闻真实性

许丽华(云南民族大学)

第五章 新闻自由与新闻控制

谭 锐(云南民族大学)

第六章 新闻选择与新闻专业主义

尹晓丽(昆明冶金高等
专科学校)

第七章 新闻采访

王 艳(云南民族大学)

第八章 新闻写作

王 艳(云南民族大学)

第九章 新闻编辑

赵绮娣(云南民族大学)

第十章 新闻媒介的管理和经营

王琳琳(云南民族大学)

第十一章 新闻教育与新闻学的发展

黄东英(云南民族大学)

吕 波(云南行政学院)

第十二章 民族地区的新闻事业

尹晓丽(昆明冶金高等
专科学校)

序

当前新闻教育的发展趋势随着媒介融合以及传播学的深刻介入,使原有的学科结构发生了重大变革。在国际上,新闻教育一方面更多关注新媒体的发展,不少学校加大媒介融合的知识与技能培训;另一方面也强调要坚守新闻学本身固有的规律与品质,注重新闻对社会发展的推动,关注本土、本地区新闻业的发展状况,“既要仰望天空,又要脚踏实地”。当前,全国新闻学教育在教育部新闻学科教学指导委员会的领导下,纷纷开始涉及从培养方案到教学计划、教材、教学大纲的重要改革。由此,本教材在注意基础知识介绍的同时,也力图反映在新媒体和媒介融合的大趋势下,新闻理论和新闻业务出现的新变化、新成果。

新闻学概论是概论性质的教科书,教材必须具有引路人的特征,既要反映时代变化,又要易于接受、注重实用。《新闻学实用教程》在总结教师们多年教学的基础上,整理出理论与实务两个脉络。本书上半部分以介绍新闻事业的基本规律与基础理论为主,注重辨析当前新闻学的热点理论问题;下半部分介绍新闻业务的操作与发展,关注在新媒体和媒介融合的大趋势下,新闻业务的新变化、新成果。教材以“新闻学科体系在新媒体时期的发展”“新闻定义与若干新闻理论的发展流变”“媒介融合趋势下的新闻业务”“民族地区的新闻事业”等内容为主,建构教材的理论与实务部分。这些内容是2008年以前的新闻学概论教程中鲜见的,同时也是当前新闻学和新闻实践发展中碰到的重要问题,注重突出“前沿”“实用”和“本土”特色。

本书由多年在一线从事新闻教学的专家和博士共同精心编撰,注重发挥团队思辨能力较强,同时又具有媒体工作经验的优势。教材在每一章节后均有小结、案例和思考题,注意深入浅出,对普通高校新闻传播学专业的学生具有较强的指导性和实用价值。

本书各章编写具体分工为:绪论,杭州电子科技大学张瑞静;第一章、第四章,云南民族大学许丽华;第二章,云南民族大学金星;第三章,昭通学院陈钰;第五章,云南民族大学谭锐;第六章、第十二章,昆明冶金高等专科学校尹晓丽;第七章、第八章,云南民族大学王艳;第九章,云南民族大学赵绮娣;第十章,云南民族大学王琳琳;第十一章,云南民族大学黄东英、云南行政学院吕波。全书由黄东英、吕波统一编纂、整理。

在本书的编写过程中,作者参考了大量文献资料,也得到复旦大学出版社编辑高婧女士的大力支持,如果没有她的认真修改与热情帮助,本书不可能顺利出版。在此谨向有关文献的作者以及复旦大学出版社表示衷心的感谢。

因作者平有限,书中不免有疏漏乃至错误之处,恳请广大读者给予批评和指正。

作者

2016年5月

目 录

绪论	(1)
第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展	(1)
第二节 新闻学的学习方法和意义	(5)
第三节 新闻学与传播学关系之辨	(6)
第四节 世界各国新闻学主导性理论	(13)
第五节 中国社会主义新闻理论的发展历程	(23)
本章小结	(31)
本章思考题	(32)
 第一章 新闻媒介的发展历程	(33)
第一节 印刷术发明之前的媒介	(34)
第二节 印刷媒介的发展历程	(43)
第三节 电子媒介的发展历程	(52)
第四节 信息时代的新闻传播	(59)
第五节 新闻媒介形态的演变规律	(64)
本章小结	(69)
本章思考题	(71)
 第二章 新闻的本质与特征	(72)
第一节 关于新闻的定义及评述	(72)
第二节 新闻的本质与特征	(77)
第三节 新闻的本源	(80)
本章小结	(81)
本章思考题	(82)

第三章 新闻价值与社会作用	(83)
第一节 新闻价值的内涵及有关争议	(83)
第二节 数字化媒体时代对新闻价值观的探索	(87)
第三节 新闻媒介的社会功能及正负效应	(90)
本章小结	(93)
本章思考题	(94)
第四章 新闻真实性	(95)
第一节 新闻真实性的含义	(95)
第二节 马克思主义新闻观对新闻真实性的基本要求	(105)
第三节 数字化媒体时代的新闻失实与对策	(113)
本章小结	(116)
本章思考题	(117)
第五章 新闻自由与新闻控制	(118)
第一节 新闻自由的含义	(118)
第二节 新闻控制	(122)
第三节 新闻法规	(127)
第四节 新闻道德	(133)
本章小结	(138)
本章思考题	(139)
第六章 新闻选择与新闻专业主义	(140)
第一节 新闻选择的定义及原因	(140)
第二节 新闻选择的标准	(143)
第三节 新闻敏感	(147)
第四节 新闻专业主义	(150)
本章小结	(153)
本章思考题	(153)
第七章 新闻采访	(154)
第一节 新闻采访概述	(155)
第二节 新闻采访的形式	(159)

第三节 新闻采访的方法	(161)
本章小结	(170)
本章思考题	(170)
第八章 新闻写作	(171)
第一节 消息及其写作	(172)
第二节 新闻通讯与写作	(188)
第三节 新闻评论与写作	(195)
第四节 新闻特写与写作	(200)
第五节 深度报道与写作	(205)
本章小结	(209)
本章思考题	(210)
第九章 新闻编辑	(212)
第一节 报刊编辑	(212)
第二节 广播编辑	(227)
第三节 电视新闻编辑	(232)
第四节 网络新闻编辑	(241)
本章小结	(250)
本章思考题	(250)
第十章 新闻媒介的管理和经营	(251)
第一节 新闻媒介的管理	(252)
第二节 新闻媒介的经营	(259)
第三节 媒介融合时代的管理和经营	(263)
本章小结	(267)
本章思考题	(268)
第十一章 新闻教育与新闻学的发展	(269)
第一节 新闻教育的发展历程	(269)
第二节 新闻教育与新闻事业的关系	(276)
第三节 数字媒体时代对新闻教育的要求与挑战	(278)
本章小结	(284)

本章思考题	(285)
第十二章 民族地区的新闻事业	(286)
第一节 民族地区新闻事业发展概论	(286)
第二节 云南地区新闻事业的发展历程	(293)
第三节 民族地区新闻事业在数字化媒体时代面临的挑战 与机遇	(303)
本章小结	(305)
本章思考题	(306)

绪 论

本章学习要点及学习要求

- 学习要点

新闻学科体系的各组成部分

新闻学与传播学的关系

世界各国新闻学主导理论

社会主义新闻理论的发展历程

- 学习要求

知晓新闻学科体系的各组成部分

了解新闻学与传播学的关系

了解世界各国新闻学主导理论

知晓社会主义新闻理论的发展历程

第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展

一、新闻学的形成与发展

什么是新闻学？它的研究对象是什么？研究目的是什么？用什么方法来学习新闻学？这些都是我们首先需要搞清楚的问题。

新闻学是研究新闻传播规律、新闻事业及新闻工作规律的一门科学，它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的^①。新闻事业作为一种社会事业，新闻工作成为一种社会分工，是伴随着资本主义的发展

^① 何梓华主编：《新闻理论教程》，高等教育出版社2009年版，第2页。

而逐渐形成的。新闻事业的产生,使新闻传播活动成为有目的、有系统、有组织并拥有相当数量专职工作人员、日益完善的设备和手段的大规模社会活动。新闻事业最早的形式是报纸,这是通过文字表达的视觉通讯,17 世纪开始出现了近代报纸,18 世纪在工业革命的浪潮中出现了现代报纸。20 世纪 20 年代,广播开始发展,视觉通讯之外又有了声觉通讯,其传播的速度和范围远远超过了报纸。电视在 20 世纪 30 年代正式问世,为人类又增加了一种新的传播工具。这是一种视觉和听觉并用的通讯手段,它能把现场发生的事件直接向观众报道,相比报纸、广播具有更大的优越性。20 世纪 50 年代以后,电子技术广泛应用于通讯领域,不同覆盖范围的通讯卫星系统纷纷建立。20 世纪 90 年代以后,国际互联网建设热潮兴起,这使新闻事业以前所未有的速度发展,并在人类的社会生活中起着越来越重要的作用。进入 21 世纪,随着传播科技的日新月异,互联网的普及率快速提升,同时伴随着智能终端用户的增加,移动互联网用户激增,网络对人们生活的影响作用越来越大。

新闻事业发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和其他科学一样,对新闻学的研究也是先有“术”而后有“学”的。就是说,先有新闻工作实践经验的总结,进而才有理论的概括和抽象。人类研究新闻学是近代报纸产生两个多世纪以后开始的。17 世纪末期,德国的一些大学生开始以报纸为研究对象写作学位论文。19 世纪初,欧美的一些国家开始对报业进行专门的研究。1845 年,在近代报业的发祥地之一——德国出版了世界上第一本以报业历史为研究内容的新闻学专著《德国新闻事业史》,作者是普尔兹,这标志着新闻学开始超越单纯业务研究的微观视野,从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律。同年,世界上最早的新闻研究所也在德国海德堡建立。到了 20 世纪,美国的一些大学设立了新闻院、系,从比较零碎的业务研究进入系统的理论探讨,开始形成新闻学。由于当时新闻事业的主要形式是报纸,因此,早期的新闻学就是报学,以报纸及其传播活动为主要研究对象。随着新闻事业的发展,新闻事业形式增多,新闻学的研究范围日益拓展,研究内容也日渐深入,逐步形成了完整的学科体系。

我国虽是世界上最早的报纸——邸报的故乡,但近代报刊的出现却远远晚于西方。如果以 1815 年出版的《察世俗每月统纪传》作为中

国近代报纸的滥觞,那么它问世的时间比西方晚了近两个世纪。《察世俗每月统纪传》是英国传教士在马六甲创办的,是世界上第一份中文近代报刊。与之类似,新闻学也是由外国传教士首先传来中国的——他们在出版中、外文报刊的同时,也开始向中国读者零星介绍报纸的观念和知识,如我国第一篇新闻学论文《新闻纸略论》(1834年),就简略地叙述了报纸的起源、新闻自由和西方报刊出版的现状等问题。1854年,洪仁玕在《资政新篇》中提出整套办报方案,主张通过报纸发挥“收民心公议”的作用,这是中国人最早发表的有关报纸的论述。自19世纪70年代起,随着中国人自办报纸的兴起,中国知识分子关于报纸作用、功能的探讨,日渐增多。一批改良主义思想家,纷纷著书撰文要求把报纸作为推动国家富强的工具,同时对外报在华的垄断地位表示强烈的不满。进入20世纪以后,随着新闻事业在政治斗争和社会生活中的影响日益扩大,报刊数量激增,我国对于新闻学的研究也步入了一个新的阶段——新闻学开始被作为一门独立的学科来进行全面探讨。20世纪初,我国出现了第一批攻读新闻学的留学生,外国新闻学著作被陆续翻译出版。第一本译成中文的新闻学著作是1903年出版的日本松本君平的《新闻学》。1918年10月,在蔡元培先生的倡导下,北京大学创办了我国第一个新闻学教育和研究团体——北京大学新闻学研究会。留学美国的年轻教授徐宝璜和《京报》社长邵飘萍成为研究会最早的教师。毛泽东、谭平山等55人成为研究会的首批学员。一年以后,徐宝璜先生将其在研究会的讲稿《新闻学纲要》整理出书,这是我国最早的一部新闻学专著。之后中国人自撰的新闻学著作相继出版,较有代表性的有邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》。中国人的新闻学论著其基本理论和思想虽多来自西方,但根据本国情况和作者自己的经验作了新的阐发。新闻自由、新闻价值和客观报道诸学说,一时成为流行的研究论题。值得一提的是,《中国报学史》是中国出版的第一部系统叙述中国报刊历史的专著,戈公振先生也成为中国新闻事业史这门学科的奠基人。

二、新闻学的学科体系

新闻学是研究新闻现象的本质和揭示新闻活动规律的一门独立的

学科,其中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。从新闻学的内容来说,大致可以分为理论、历史、应用三部分,理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学三者共同构成了新闻学的学科体系。

新闻理论用来总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律,它从新闻实践中抽象出来,同时又反过来指导新闻实践。新闻理论的研究对象是人类社会的新闻现象和新闻活动。新闻现象包括产品形态和产业形态,也就是通常所说的新闻报道和新闻事业。新闻活动既包括新闻传播行为的运行过程,也包括社会公众对新闻信息的接受和反馈过程、新闻事业与社会环境相互作用的过程,以及新闻学术研究和新闻人才培养的过程。

历史新闻学即新闻事业史,它研究有史以来人类新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料,又为当前的新闻工作者提供借鉴,可视为政治史和文化史的一个分支。

应用新闻学主要研究和总结各类新闻业务活动的方法技能,即探讨如何有效开展实施新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等诸多新闻实践活动。随着时代的发展,媒介管理与经营日益受到重视,宏观上,它研究国家的新闻法规、新闻政策以及宏观管理;微观上,研究媒介的内部管理机制以及受众市场调查等。新闻业务及媒介管理与经营同属于新闻学应用部分。

理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史,没有实际应用的新闻业务部分,那么新闻学就失去了它的本质特点和价值;但如果只有实际应用的新闻业务部分,没有理论、历史,那么只能使人知其然而不知其所以然,也使其无法跨越新闻学科“有术无学”的标签。在新闻学研究中,新闻史是基础;新闻理论是核心;新闻业务是新闻学研究的落脚点——一切新闻学研究都是服务于新闻业务实践,为做好新闻工作提供方法和武器。目前,广义的新闻学包括理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学,狭义的新闻学则指的是理论新闻学。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务,但是它对具体业务有指导意义,是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

第二节 新闻学的学习方法和意义

新闻传播活动是人类最基本的社会活动。伴随着传播科技的日新月异,人类社会的发展越来越依赖信息的交流,新闻事业在人类社会生活和生产劳动中的影响力日渐凸显。

新闻工作者担任传递信息、传播真相、扩散真理、表达意见的重任,被誉为“船头的瞭望者”。记者历来被赋予“铁肩担道义,辣笔著文章”的伟大使命。学习新闻学是新闻工作者做好本职工作的前提。对新闻专业的学习者而言,学习新闻学是获取专业基础知识的有效途径。专业知识包括基本概念、主导理论和历史知识,运用这些新闻专业知识,我们可以分析新闻现象和新闻活动,评判新闻媒介和新闻作品。同时,学习新闻学还可以培养新闻传播学的专业能力,塑造新闻职业精神,加强新闻敏感性。通过系统学习,新闻专业的学生将获取从事新闻工作所需的专业素养和基本技能。

对非新闻专业的学习者,学习新闻学可以深入地认识新闻传媒,从而有效地利用和管理周遭的新闻信息,使得身边的媒体更好地为自己服务。21世纪是信息时代,媒体对普通人的影响力就好比阳光对人的作用,因此主动提高自己的媒介素养,合理利用媒介,善于运用信息,理性面对新闻,是现代人的生存技能之一。

那么,我们如何才能学好新闻学呢?大体而言,我们可以通过如下方法来学习新闻学。

第一,灵活运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法与理论。马克思主义是科学的世界观和方法论,是新闻事业科学发展的指针,是一切科学研究的指导思想。因此,学习新闻学也要以马克思主义的理论思想作为指导原则。具体而言,就是要运用马克思主义新闻观点,分析复杂的新闻现象。当然,学习马列主义新闻思想,重在理解基本原理和原则,要防止用教条主义和形式主义的方式将某些观点生吞活剥和生搬硬套。这要求我们把握马克思主义的思想精髓,提升自己的认知水平。

第二,密切联系最新的新闻现象与活动,敢于和善于坚持理论联系实

际。实事求是,一切从实际出发,是一切理论研究必须遵循的重要原则和方法。新闻学研究应当紧密联系实际,不唯上、不唯书,重在唯实。这要求我们一方面要把研究对象即新闻现象和新闻活动放在社会的经济、政治和文化的大环境中考察,立足本土的同时要有全球眼光,分析表象的同时要能洞悉实质,做出评判的同时要公正明智;另一方面,我们要实事求是地评估世界各国尤其是西方发达国家新闻研究和新闻传播事业的成果,重视和吸收其中反映新闻普遍规律的观点和认识。新闻传播作为一种社会活动,它的发展有着自身的客观规律。西方发达国家在历史潮流中从某种程度上说占有先于我们的地位,它们的新闻实践和新闻理论具有一定的参考、借鉴作用。总之,实事求是学习新闻学的首要原则。

第三,重视实践。新闻学具有鲜明的实践性,所以新闻专业的学生必须关注社会、关注现实,并且尽可能地深入实际,参加实践,有意识地在实践中锻炼自己。需要强调的是,实践性具有广泛的内涵,决不仅仅等同于实务性,更不仅仅等同于操作性。实习、见习只是实践的一种具体形式,我们不要把社会实践简单化和庸俗化。实践首先是一种态度与取向,是对现实世界与社会人生的专注与投入^①。

第三节 新闻学与传播学关系之辨

新闻学与传播学的关系一直是众说纷纭、争论不休、尚未解决的难题。传播学目前已在世界各国普遍流行。在西方发达国家,自20世纪50年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。进入20世纪80年代以后,随着卫星通讯、网络传播等高新技术的发展和逐步普及,传播学研究进一步拓宽和深入,同时对新闻学的研究也产生越来越大的影响。

一、新闻学与传播学的区别

(一) 产生背景之别

新闻学诞生于19世纪中期的德国,主要针对报刊事业进行研究。

^① 李彬、王君超主编:《媒介二十五讲》,清华大学出版社2004年版,第6页。

传播学则创建于一个世纪以后的美国。20 世纪 20 年代,国外开始出现“大众传播工具”这个概念,它成为报刊、广播、新闻纪录片的总称,后来又包括了电视。对新闻事业的研究也有了新的视角,出现了大众传播学^①。但传播学的真正建立,是在 20 世纪 50 年代前后。首先,当时信息论、控制论、系统论问世,给人们带来了思维方式的创新,极大地拓展了人们研究信息传播的视野,并为人们提供了崭新的研究方法。其次,在第二次世界大战期间,希特勒的法西斯统治导致欧洲的人才与思想转移到美国,大大推动了美国传播学的建立与发展。同时,学者对战争中的宣传分析(如拉斯韦尔的战时宣传研究),也奠定了传播学的效果研究基础。最后,美国作为当时最发达的资本主义国家,大众传播媒介的发达程度也是世界上最强的。经过不断的探索和积累,美国学者威尔伯·施拉姆在总结前人研究成果的基础上,创建了一门多学科交叉的综合性学科——传播学,施拉姆本人也被称为传播学的鼻祖。需要强调的是,传播学是一门多学科交融而生的新兴学科,最早研究传播学的人,都不是新闻界人士,而是其他一些学科的专家和学者。传播学的四大奠基人,如哈罗德·拉斯韦尔是美国著名的政治学家;保罗·拉扎斯菲尔德原是奥地利社会学家和心理学家;库尔特·卢因(又译为库尔特·勒温)是美籍德国社会心理学家;卡尔·霍夫兰是美国实验心理学家。传播学的创始人施拉姆也不是新闻学教授,在他一生中也没有教过写作和编辑技巧方面的课程。总的来说,传播学以新兴的信息论、控制论、系统论为指导,吸收了无线电通信科学、社会学、心理学等学科中的概念和理论,从不同的专业角度描述和解释人类的信息传播活动,并探讨其中的规律。传播学涉及的学科广泛,流派繁多,观点庞杂,是一个年轻的新兴学科。相对而言,新闻学的学科背景比较单一,是一个历史悠久的传统学科。

(二) 研究范围和内容之别

任何一门学科都以客观世界包括人类社会和自然界的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻事业和人类社会的关系。我国新闻学者梁衡认为,新闻学可以分为微观新闻学和宏观新闻学,微观新闻学就是业务新闻学,宏观新闻学是社会新闻学。这一观点其实

^① 何梓华主编:《新闻理论教程》,高等教育出版社 2009 年版,第 3 页。