

象牙塔之魂



核心价值观与
大学文化

张自慧◎著

 上海人民出版社

象牙塔之魂



核心价值观与
大学文化

张自慧◎著

图书在版编目(CIP)数据

象牙塔之魂:核心价值观与大学文化/张自慧著.

—上海:上海人民出版社,2017

ISBN 978-7-208-14272-5

I. ①象… II. ①张… III. ①高等学校-社会主义建设-价值论-研究-中国 ②高等学校-校园文化-研究-中国 IV. ①D616 ②G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 315922 号

责任编辑 鲍 静

封面设计 零创意文化

象牙塔之魂

——核心价值观与大学文化

张自慧 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.25 插页 2 字数 229,000

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-14272-5/G·1832

定价 48.00 元

前 言

曾在哈佛大学任教 30 余年的哈佛学院院长哈瑞·刘易斯，在 2006 年出版了《失去灵魂的卓越——哈佛是如何忘记教育宗旨的》，该书引发了教育界高度关注。刘易斯从其在哈佛的亲身经历出发，剖析了哈佛大学教育理念的嬗变及其对教育宗旨的渐弃，指出哈佛大学在追求卓越中，丢失了大学最为宝贵的东西——灵魂。“哈佛丢失了灵魂”，这一惊世之语，一时被视为对全球大学教育改革的否定。经过 800 多年的发展，大学已走出“象牙塔”，从社会的边缘机构演变为轴心机构，成为人类社会的“动力站”。那么，为什么走出“象牙塔”的大学会丢失自己的灵魂？这需要我们z从“象牙塔”说起。

“象牙塔”一词是 19 世纪法国作家圣伯夫提出的，其原意是批评同时代消极浪漫主义诗人维尼脱离现实生活、为艺术而艺术的超然态度。后来人们借用“象牙塔”一词比喻大学，虽然有对大学远离尘嚣、保持清高与神秘的批判之意，但包含更多的是对大学与社会保持距离的褒扬，意味着大学是摆脱外界束缚、放弃眼前利益、保护师生探索真理的一个场所，是承继和传播人类世

代相传的知识和文化并让大学人“为学术而学术”、“为学问而学问”的一方净土。今天的“象牙塔”乃指大学校园，“象牙塔精神”已成为大学精神的代名词。那么，究竟应该如何诠释和理解“象牙塔精神”呢？

从字面上看，“塔”具有内敛性和神秘性的文化内涵，而“象牙”则象征着洁白、高贵、神圣、坚韧等品性，“象牙塔”寓意纯洁典雅、高贵神圣。作为一种象征，它提醒人们，大学是探求高深学问、追求真理、关注人类命运的场所，是人类文明进步的精神殿堂，失去这一内涵，大学将失去存在的意义。按照 19 世纪英国著名教育家约翰·亨利·纽曼的观点：“大学教育旨在提高社会的益智风气，旨在修养大众身心，旨在提炼民族品位，旨在为公众的热情提供真正的原则，旨在为公众的渴望提供固定的目标，旨在充实并约束时代的思潮，旨在便利政治权利的运用和净化私人生活中的种种交往。”^①大学要完成上述目标，就需要有“象牙塔精神”做支撑。香港中文大学前校长金耀基指出：“古时大学或书院大约都好建造于深山白云之乡，以期远离尘俗，即使坐落在大都名城，亦是高门危墙，自成天地。牛津、剑桥的一个个书院，其门墙之内，有如两个世界。昔时确系以高门危墙象征灵俗两界之隔。中古时候，大学有所谓‘学袍’（gown）‘市镇’（town）之争，学袍者象征学府，市镇者指社会之权力。大学与社会似乎始终存在着一定距离。而大学亦给人一种崖岸自高，遗世独立的感觉。但到了现代，教育在民主化、平民化与社会化的意理冲激与压力下，大学的‘象牙塔’形象已成为批评讥讽的对象，大学的大门已经不能不向大社会敞开，大学已被迫或

① [英] 约翰·亨利·纽曼：《大学的理想》，徐辉、顾建新、何曙荣译，浙江教育出版社 2001 年版，第 98 页。

自动地对社会提供实用而逼切的‘知识’，以作为其存在之合法性的基础。自二次大战之后，大学与社会的结合更进一步。至于在‘综集大学’的理念下，大学与社会已结成一片，大学不再是一独立的‘学人之社会’，而成为大社会知识工业的神经中枢。今日，大学之最流行的形象不是‘象牙塔’，而是‘服务站’了。”^①可见，“象牙塔”标志着大学校园与世俗社会之间存在着一道“防火墙”，“象牙塔”固守着大学校园中不受外界喧嚣侵扰的那份宁静，象牙塔精神就是一种宁静致远的大学精神。当然，今天我们强调“象牙塔精神”，并不意味着要让大学与社会截然对立，或者“老死不相往来”。大学是一种社会性显著的组织，不可能不与社会发生交集。“象牙塔”不意味着“不食人间烟火”，而是表示大学在与社会发生密切联系时，能不被社会上各种利益群体所羁绊。现代西方大学走出“象牙塔”，并非是对“象牙塔精神”的简单否定，也并不意味着告别“象牙塔”，放弃“象牙塔”。相反，“象牙塔精神”依然是大学的核心和灵魂。“象牙塔精神”使得大学不受功利性趋向的牵引，不在常态中沉沦，而能执著追求大学之为大学的内在意义与价值；使得大学在直接为社会服务的浪潮中不是有求必应，而是要与社会保持一定的距离，坚守自身作为学术组织和精神高地的“遗传特征”与“内在逻辑”。^②

但是，我们不得不承认，在经济市场化、价值多元化、行为功利化的时代，从世界范围看，大学最流行的形象不是“象牙塔”，而是“服务站”。社会要什么，大学就给什么；政府部门要

① 金耀基：《大学之理念》，生活·读书·新知三联书店 2001 年版，第 22—23 页。

② 袁广林：《从象牙塔、服务站到灯塔——隐喻视野下的大学理念》，《国家教育行政学院学报》2009 年第 5 期。

什么，大学就给什么；市场要什么，大学就给什么。大学不知不觉地被社会化、政治化和市场化了，不少大学不仅主动地过度迎合市场之需，而且奉行彻底的实用主义行为准则，只重眼前利益，忽视长远利益，在商业化中迷失方向，成为市场的“俘虏”，最终导致“象牙塔精神”的消解乃至沦丧。在此情形下，大学已非一独立研究学问之地，而成为即产即用的知识工厂，大学与社会之间能保持清静、独立思维的距离消失了。对高度融入社会、急功近利日趋显著的中国大学而言，如何守护大学的“象牙塔精神”，已成当务之急。

市场化、功利化的危机呼唤有品位的大学。在市场化、功利化的狂潮之下，“象牙塔”里的人们逐渐失去了昔日的清高和品位，有学者如此描述大学人追名逐利的乱象：“为了晋升、毕业等现实利益和物质利益，在一小部分大学教师和学生中间，诸如抄袭、剽窃等灰色学术和改写、‘炒剩饭’等学术垃圾时有发生，‘粪土当年万户侯’的气概早已不复存在，取而代之的是赤裸裸的金钱气息。他们虽身在‘象牙塔’，但心早已奔向了‘名利场’。”^①那么，今日之大学当如何应对市场化、功利化危机？德国哲学家雅斯贝尔斯说：“大学是致力于寻求真理的共同体。”^②20世纪初，北京大学校长蔡元培指出，大学是“研究高深学问”的机关，大学以“养成硕学闳材，应国家需要为宗旨”，培养“健全之人格”的大学生。^③无论是追求真理还是培养人才，抑或是引领社会，大学从本质上说是一个文化组织而非挣钱机

① 元龙：《象牙塔精神不能丢》，《光明日报》2014年11月30日。

② [德] 卡尔·雅斯贝尔斯：《大学之理念》，邱立波译，上海人民出版社2007年版，第19页。

③ 蔡元培：《〈北京大学月刊〉发刊词》，载《蔡元培全集》第三卷，浙江教育出版社1997年版，第210—211页。

构。大学文化是大学内在要素的重要组成部分，反映着大学的个性和品格，并成为大学的标识。大学文化是大学的灵魂，是大学存在与发展的核心竞争力。大学文化不仅对受教育者产生潜移默化的影响，而且通过文化传承创新深刻影响和引领社会文化的发展，甚至决定着中国大学之舟能否在市场化洪流中扬帆远航，走向世界。

全球化浪潮的冲击呼唤有灵魂的大学。进入 21 世纪以来，高等教育面临最大的冲击当属全球化浪潮。伴随着经济的全球化，教育也日渐走向全球化。在教育全球化的态势下，如果一个国家高等教育落后，没有世界水平的大学，即使国家规模再大，在世界分工体系中也只能永远充当小配角，在科技发明、文化创造等方面也只能步人后尘、拾人牙慧，充当“大脑国家”的“手脚”。金耀基教授曾说：“在一定意义上，大学之发展是国力的一个指标，因为大学不只是高质素‘劳动力’的来源，也是产生知识最主要的地方。据统计，诺贝尔奖成果中有 70% 是在一流大学做出的，世界上对国计民生产生重大影响的科技成果，也有 70% 是在一流大学做出的。有人说 21 世纪是中国人的世纪，我不知道这是根据什么来说的，我只想说，如果中国人的地区没有五十到一百间一流的大学，那么，这个说法最多是良好愿望的一种自我陶醉。”^①近年来，关于“深化教育体制改革”、“实现教育公平”、“创建世界一流大学”等话题一直是中国社会关注的热点。应试教育体制的弊端、不断流向国外的高考生源和人数快速递增的留学大军、大学生创新能力的缺乏和综合素质的不足、高校的学术腐败等，不断遭到人们的质疑和批评。广大民众对教育

① 金耀基：《大学之理念》，生活·读书·新知三联书店 2001 年版，第 201 页。

的高期望值与我国高等教育质量提升乏力的现实形成了较大的反差。那么，如何让中国高等教育走出迷雾和困境？如何建设具有世界水平的大学？首务是为大学构筑强健而纯洁的灵魂——大学文化。大学文化是大学的灵魂和核心竞争力，王冀生认为，当今时代强烈呼唤大学创新，追求一流，追求卓越，而真正的一流和卓越从来都蕴涵着深厚而独特的哲学思想，这个“深厚而独特的哲学思想”就是“文化是大学之魂”。^①大学核心竞争力包括凝聚力、教育力、创造力和影响力，是大学赖以生存、发展、办学和承担重大社会责任的根本。^②顾明远认为：“大学文化是大学的灵魂……如果没有卓越的大学文化，我想难以成为一流大学。”^③宋大成也认为：“真正能够体现大学气质和灵魂的是大学的文化。一所大学所具有的文化个性、文化风格、文化品位，体现着一所大学卓尔不群的风格和魅力，是一所大学不可或缺的灵魂，犹如其精气神韵，是大学凝聚力和自信的源泉。”^④因此，大学文化中的大学理念、办学宗旨、大学精神、大学价值取向、大学功能定位、人才培养目标等决定着大学前进的动力、发展的走向和未来的前途。

文化观、价值观的冲突呼唤有定力的大学文化。在全球化带来的各种挑战中，最根本的、最重要的冲击集中在价值观、文化观上。就中国而言，高等教育正在经历一个艰难的转型期——传统的价值观日渐被消解和遗忘，而当代新的价值观正处于整合重组、逐步认同之中。特别是多元文化的并存态势，使高校在文化

① 王冀生：《文化是大学之魂》，《北京大学教育评论》2003年第4期。

② 王冀生：《中国大学文化百年研究》，《大学教育科学》2005年第4期。

③ 顾明远：《铸造大学的灵魂》，《中国教育报》2003年1月30日。

④ 宋大成：《文化：大学的气质与灵魂》，《郑州大学学报》（哲学社会科学版）2009年第2期。

传承和文化育人中面临辨析与抉择的难题，在传统文化与外来文化、高雅文化与低俗文化、民族价值观与西方价值观等的交织与交锋中，不少大学茫然失措，大学文化建设迷失方向，大学人理想信念信仰缺失，大学生人生观、价值观陷入徘徊和迷茫。随着教育领域改革的不断深化，教育体制的弊端日益凸显，教育改革的硬骨头逐渐明晰，教育界乃至全社会对应试教育危害的认识越来越深刻，对建立现代大学制度的呼声愈来愈高。特别是在办学理念和教育价值观上，中国传统大学体制与现代大学制度存在很大差距，这在一定程度上影响了大学的人才培养和科研创新，阻碍了中国高校迈向世界一流大学的进程。我们的高校必须从“功利化”的办学之路上悬崖勒马，必须高扬大学立德树人、追求真理的精神大旗，必须重视核心价值观对大学师生人生观和价值观的引领，只有这样，大学才能培养出有道德灵魂的合格的社会公民。

大学传承与创新的使命呼唤有中国基因的大学文化。中国文化究竟何去何从？中华民族的文化基因该如何传承、绵延、优化、重组？作为肩负文化引领重任的大学不可以、也不能够如鸵鸟般回避如是追问。中国高校有三千万之众的在校生以及上百万之数的教师学者，作为大学数量和办学规模皆为世界第一的高等教育大国，如何负载文化延续与创新的责任？中国大学必须做出全球化时代的文化选择。高等教育专家涂又光先生曾严肃提出，在中国办大学，是要办成“在”中国的大学（a university in China），还是中国“的”大学（a university of China）的问题。^①纵观五千年中国文明，中华民族的传统价值观可用“仁、义、礼、智、信”的“五常”之道来表述。然而，由于种种原因，中国传统文

① 涂又光：《文明本土化与大学》，《高等教育研究》1998年第6期。

化严重断裂，“五常”之道在普通民众生活中的作用日益式微，即使在负有文化传承重任的大学师生中，传统文化和传统价值观也危机四伏，这就是当下中国道德失范、诚信危机的文化根源所在。事实上，“仁、义、礼、智、信”的“五常”之道是社会主义核心价值观的文化源头，大学应责无旁贷地传承之，并在中国特色的社会主义实践中进行与时俱进的创新，使之成为大学文化的重要内容。曾任复旦大学副校长的蔡达峰指出：“大学承担着整个社会责任中刚性和特殊的使命，肩负着为本民族、为人类做出贡献的使命，需要培养一代代的传人。如果大学连自己肩负的使命都不清楚，对自己所要坚守什么都不清楚，就不可能培养出领先的人才。的确，在呼唤高等教育改革的同时，我们首先应该弄明白的是大学的任务——坚守大学精神、肩负社会使命。”^①面对急功近利的社会风潮，面对各种绩效考核指标的压力，高校应以坚不可摧的定力肩负起中国文化遗产与创新的使命，让大学教师回到“学术本位”、“教育本位”上来，让学生回到探求真理、学会做人的本位上来。只有这样，我们的大学文化、大学精神才能拥有中国的文化基因，大学师生才能拥有丰富的精神世界和支撑自己挺立于世的灵魂；只有这样，大学才能坚守探求真理的大学精神而不失魂，教师才能坚持为人师表的操守而不失节。

美国著名学者托马斯·彼得斯在其《追求卓越：美国杰出企业成功的秘诀》一书中说：“一个伟大的组织能够长期生存下来，最主要的原因并非结构形式或管理技能，而是我们称之为信念的精神力量。”^②对今日中国而言，这个精神力量就是社会主义核心

① 转引自刘茜、陈少远：《大学能否坚守“象牙塔”》，《光明日报》2011年1月6日。

② [美] 托马斯·彼得斯、罗伯特·沃特曼：《追求卓越：美国杰出企业成功的秘诀》，天下译，光明日报出版社1986年版，第129页。

价值观；对大学而言，这个精神力量就是大学精神。大学精神是大学之“心”，是大学之“魂”，是大学基业长青之“根”。以核心价值观引领大学文化和大学精神建设，就是要为大学找到立校昌校之本，为“象牙塔”找回凝心聚气、强基固本之魂；就是要让大学人既“脚踏实地”又“仰望星空”，让每一所大学在经世致用、服务社会的同时，始终胸怀“象牙塔精神”。

目 录

前言	/ 1
----	-----

第一章 大学与大学文化	/ 1
-------------	-----

一、大学之使命	/ 1
---------	-----

1. “基业长青”的古今大学	/ 1
----------------	-----

2. 人类为什么需要大学?	/ 4
---------------	-----

3. 大学: 社会发展与进步之灯塔	/ 5
-------------------	-----

二、大学之气质与大学精神	/ 7
--------------	-----

1. 何为大学之气质?	/ 7
-------------	-----

2. 大学文化与大学精神	/ 11
--------------	------

3. 大学功能之新视界	/ 17
-------------	------

三、大学文化建设之困境	/ 19
-------------	------

1. 八大问题	/ 19
---------	------

2. 困境之成因	/ 23
----------	------

第二章 核心价值观: 大学文化与人才培养之基	/ 30
------------------------	------

一、价值观与文化	/ 33
----------	------

1. 核心与灵魂	/ 33
----------	------

2. 支撑与引领 / 39

二、核心价值体系与大学文化 / 42

1. 思想之指南 / 44

2. 功能之考量 / 46

三、成人—成才—成君子 / 52

1. 大学之使命——培养合格公民 / 52

2. 公民素养：理想信仰、社会担当、人文情怀、独立人格 / 60

3. 文质彬彬，然后君子 / 67

第三章 渗透与认同：核心价值观培育之路径 / 79

一、渗透与认同之现状 / 80

1. 渗透之困：核心价值观与大学文化的“两张皮”现象 / 81

2. 认同之难：价值多元化与道德虚无主义 / 81

二、核心价值观对大学文化渗透之路径 / 83

1. 传承传统文化，涵养核心价值观 / 83

2. 弘扬大学精神，浸润核心价值观 / 91

三、核心价值观认同度提升之举措 / 97

1. 强化大学生主体地位，使其成为核心价值观认同与实践的主角 / 97

2. 提升教师的理论与道德素养，使其成为核心价值观认同和践行的表率 / 99

3. 酿造崇德向善的社会氛围，使价值观教育生动化、系统化 / 101

4. 适应大学生成长的需求，增强价值观教育的针对性 / 102

第四章 核心价值观与大学精神文化建设 / 104

一、校训：推进大学精神文化建设之抓手 / 106

1. 校训是中国传统文化精神的高度凝练，价值观教育的有效依托 / 106
2. 校训精神与价值观互通共融，助推价值观的认同和践行 / 107
3. 大学校训是连接传统文化与核心价值观之桥梁 / 108
4. 大学校训之完善与宣传、坚守与实践 / 112

二、校歌：助力大学精神文化建设之载体 / 116

1. 百年名校之校歌，铿锵激越，倡扬着传统人文精神与现代价值理念 / 116
2. 西南联大之校歌，慷慨悲壮，洋溢着爱国情怀与报国志 / 119
3. 新中国大学之校歌，立意高远，彰显着大学精神和价值追求 / 120

三、坚定立德树人的办学理念，以价值观引领大学精神文化建设 / 121

1. 办学理念是大学生命力之源泉 / 122
2. 以立德树人、真理至上为内核，定位现代大学办学理念 / 125
3. 核心价值观对大学办学理念的渗透与引领 / 133

四、培育良好校风，为大学精神文化建设酿造合宜氛围 / 136

1. 校风是洋溢着真善美的“大学气候” / 137
2. 良好校风是勤学、创新之学风与求真、求实之教风的集合 / 138

第五章 核心价值观与大学环境文化建设 / 148

一、大学环境文化的隐性育人功能 / 149

1. 陶冶情操, 提高审美 / 149
2. 塑造人格, 引领品行 / 150
3. 美化心灵, 启迪智慧 / 150
4. 健康身心, 激发潜能 / 151

二、失去灵魂与个性的大学环境文化 / 152

1. 环境育人意识淡漠 / 152
2. 环境建设主体缺失 / 153
3. 个性与精品意识缺乏 / 153

三、核心价值观与大学精神: 大学环境文化的灵魂 / 154

1. 以尽善尽美为原则设计校园环境的规划布局 / 155
2. 以厚德载物、圆融和谐为原则设计建造大学的校园建筑 / 157
3. 以人文精神和科学精神为灵魂设计建造大学的人文景观 / 162
4. 以独立个性、文化传承和价值观认同为原则设计校园标识 / 165
5. 以人文关怀和以人为本理念绿化美化校园环境 / 171

第六章 核心价值观与大学制度文化建设 / 174

一、制度文化: 大学精神的“守护神” / 175

1. 保证科研与教学的高效与有序 / 176
2. 保障大学理念的践履和实现 / 177
3. 护佑文化发展和知识创新 / 178

二、大学制度文化的“空场”与“世俗化” / 179

1. 大学理念缺乏制度保障 / 179

2. 教师选聘缺失制度约束 / 179
3. 学术自由遭遇少数人权力的滥用 / 181
4. 制度文化趋向官本位 / 182
5. 制度文化日渐功利化 / 182

三、大学制度文化建设的“他山之石”：西方大学制度建设经验分析 / 183

1. 以学术和教学适度自由为灵魂的教学科研管理制度 / 183
2. 以尊重学术研究规律为指导思想的行政管理制度 / 185
3. 以通识教育为特色的教学管理制度 / 186
4. 以人文关怀为导向的科研考核制度 / 191
5. 以“严”字当头的考试管理和人才选聘制度 / 192

四、核心价值观对大学制度文化建设的引领 / 193

1. 坚持“以人为本”的价值原则，构建尊重师生的大学制度 / 195
2. 践行科学精神，建设质量至上、学术自由的现代大学制度 / 200
3. 坚守人文精神，构筑适宜大师和英才成长的大学制度 / 208
4. 完善诚信体系，健全富有活力的科研管理制度 / 215
5. 强化民主、公平意识，建设现代大学的民主管理制度 / 220

第七章 核心价值观与大学行为文化建设 / 228

- 一、以敬业、诚信、友善为支点，使教师成为大学生崇仰的“经师”、“人师” / 230
 1. 以敬畏之心爱岗敬业，做好“经师” / 231