

ANNUAL REPORT ON STUDY
OF THE ARTS IN CHINA
(2015-2016)

中国艺术学
年度报告
(2015~2016)

主编/王一川

副主编/陈旭光(执行) 彭锋 唐金楠



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国艺术学年 年度报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON STUDY OF THE ARTS IN CHINA
(2015-2016)

主编/王一川
副主编/陈旭光(执行) 彭锋 唐金楠



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术学年度报告. 2015 - 2016 / 王一川主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2016. 10
ISBN 978 - 7 - 5097 - 9739 - 6

I. ①中… II. ①王… III. ①艺术学 - 研究报告 - 中
国 - 2015 - 2016 IV. ①J120. 976

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 223192 号

中国艺术学年度报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 王一川

副 主 编 / 陈旭光 (执行) 彭 锋 唐金楠

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 高 雁

责任编辑 / 颜林柯

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23 字 数: 338 千字

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9739 - 6

定 价 / 88.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《中国艺术学年度报告（2015～2016）》

编委会

主 编 王一川

副 主 编 陈旭光（执行） 彭 锋 唐金楠

编 委 李道新 李 洋 周映辰 刘 晨 李 江
陈 均

主编简介

王一川 四川乐山沐川人，1959年2月生。北京大学艺术学院院长、教授。入选教育部2005年度“长江学者”特聘教授计划。中国文艺评论家协会副主席，中华美学学会副会长，中国文艺理论学会副会长。主要研究艺术理论、文艺美学、中国现代文艺问题、影视批评等。著有《意义的瞬间生成》《语言乌托邦》《中国现代卡里斯马典型》《修辞论美学》《张艺谋神话的终结》《中国现代性体验的发生》《中国现代学引论》《文艺转型论》等。

摘 要

《中国艺术学年度报告（2015~2016）》是对2015年度中国艺术学门类各学科发展状况的一次年度扫描，是艺术学成为独立学科门类后第四年发展状况的较为全面的学科动态汇集。该书概要介绍了艺术学门类下属全部五个一级学科在2015年度的发展概况，即艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学和设计学。根据学科发展的实际状况及其变化，“音乐与舞蹈学”分为“音乐学篇”和“舞蹈学篇”两章，“戏剧与影视学”分为“戏剧戏曲学篇”、“电影学篇”和“电视艺术学篇”三章，由此对上述艺术类型学科分别予以专门叙述与总结。该书在具体描述上述五个一级学科的年度概况时，主要聚焦于学科动态、问题聚焦和专题研究三方面：学科动态部分对各学科年度发展概况做了全景式扫描；问题聚焦部分就各学科引发关注的年度重点问题展开全面梳理和分析；专题研究选取在学科发展中具有重要意义的理论问题做纵深研讨。该书就如下问题做了重点分析：建设有中国特色的艺术学；当前文化产业中的艺术；当代舞蹈艺术的评论机制与社会属性；现代舞的中国形象；戏曲的传承与发展；中国音乐剧发展状况；2015年华语原创戏剧；百年电影的机遇与挑战；《西游记》改编的历史探源；互联网与IP持续冲击下的中国电视行业心态；美术史论的边界；理性回归的艺术拍卖市场；设计学的理论内核凝聚与实践的外延拓展等。这些研究有助于全面了解艺术学科门类在2015年度的发展概况。该书可供艺术学门类各学科研究人员及相关专家参考，也可供普通读者阅读。

Abstract

As Study of the Arts has been an independent discipline for the forth year in 2015, The Annual Report on Study of the Arts in China (2015 – 2016) fully scans the development of the discipline and its five subjects in mainland China. The report outlines the development state in 2015 of five subordinate first – level subjects of the discipline of Study of the Arts, i. e. theory of the arts, musicology and study of dance, study of theater, film and television, study of fine arts, and study of design. In order to specify some art categories, according to their actual condition and variation, the editor divides “musicology and study of dance” into two chapters of “musicology” and “study of dance”, “study of theater, film and television” into three chapters of “study of theater”, “study of film” and “study of television” . When discussing the annual situation of the five subjects, the report mainly focuses on three points of subject trend, issues of concern, and monographic study. Subject Trends a panorama of the subjects’ annual development; Issues of Concern thoroughly reviews and analyzes the important annual problems that arouse concern; Monographic Study selects some important theoretical points of the subjects with profound research. The report studies on the highlights as follows: building Study of the Arts with Chinese characteristics; arts in current cultural industry; the review system and social attribute of contemporary dance art; inheritance and development of Chinese traditional opera; the development of Chinese musical; Chinese original theater in 2015; challenges and opportunities for Chinese film of the last century; historical resource of the adaptations of *Journey to the West*; attitude of Chinese TV industry under the sustained impact of internet and IP; the boundary of history and theory of fine art; art auction market returning rationality; theoretical intension and practical extension in Study of Design; etc. . These studies help to fully understand the development of Study of the Arts in 2015. The work could be the prerequisites for the researchers or experts of the discipline and its subordinate subjects, and also could be read by the general readers.

目 录

总论 互联网时代的艺术及艺术理论·····	001
第一章 建设有中国特色的艺术学	
——艺术学理论篇·····	021
第一节 学科动态：深化学科建设与发展·····	021
第二节 问题聚焦：理论争议与创新并存·····	038
第三节 专题研究：当前文化产业中的艺术	
——兼谈艺术学视野中的文化产业·····	052
第二章 音乐精神的坚守与创新	
——音乐与舞蹈学·音乐学篇·····	064
第一节 学科动态：保护、传承与创新·····	064
第二节 问题聚焦：学术视野中的音乐评论与音乐理论·····	085
第三节 专题研究：于润洋的音乐思想精神探析·····	090
第三章 艺术的学理化与审美的社会化	
——音乐与舞蹈学·舞蹈学篇·····	107
第一节 学科动态：学科视野中的“舞蹈”·····	107



第二节 问题聚焦：评论机制与社会属性	
——当代舞蹈艺术的有机组成部分·····	118
第三节 专题研究：现代舞的中国形象·····	123
 第四章 时空中的戏曲与戏剧里的时空	
——戏剧与影视学·戏剧戏曲学篇·····	134
第一节 学科动态：历史中的戏曲与舞台上的戏剧·····	134
第二节 问题聚焦：关注戏曲传承和发展，纵览学界	
活动与交流·····	146
第三节 专题研究：中国音乐剧和 2015 年华语原创戏剧 ·····	157
 第五章 中国电影百年轮转下的机遇与挑战	
——戏剧与影视学·电影学篇·····	170
第一节 学科动态：历史与当下的共振·····	170
第二节 问题聚焦：强势资本与多元创新·····	193
第三节 专题研究：超级 IP 的历史探源	
——以《西游记》改编为例 ·····	196
 第六章 互联网与 IP 持续冲击下的中国电视行业心态	
——戏剧与影视学·电视艺术学篇·····	207
第一节 学科动态：对新热点的关注为传统电视研究提供	
更加广阔的视野·····	207
第二节 问题聚焦：电视自由繁荣与有效规管的互动·····	228
第三节 专题研究：基于央视、省级卫视、网络三级平台的	
中国电视即景·····	238
 第七章 “一带一路”及社会关注度持续提高语境下的发展	
——美术学篇·····	248
第一节 学科动态：丝绸之路美术研究及其他·····	248

第二节 问题聚焦：创作、展览、教育与研究多元化趋势下的 繁荣与探索·····	263
第三节 专题研究：美术史研究与理性回归的艺术品拍卖市场·····	278
第八章 理论的内核凝聚与外延拓展 ——设计学篇·····	293
第一节 学科动态：多元融合语境下的中国设计·····	293
第二节 问题聚焦：专题深化与热点发掘·····	306
第三节 专题研究：2015 年设计学科理论研究与发展实践 ·····	317
后 记·····	350

CONTENTS

Pandect Arts and Theory of Arts in the Internet Era	/ 001
Chapter One Building Study of the Arts with Chinese Characteristics	
— <i>Theory of the Arts</i>	/ 021
1.1 Subject Trend: Deepen Construction and Development of Subject	/ 021
1.2 Issues of Concern: Coexistence of Theoretical Controversy and Innovation	/ 038
1.3 Monographic Study: Arts in Current Cultural Industry	
— <i>On Cultural Industry from the Perspective of Study of the Arts</i>	/ 052
Chapter Two Upholding and Innovation of Musical Spirit	
— <i>Musicology and Study of Dance: Musicology</i>	/ 064
2.1 Subject Trend: Preservation, Inheritance, and Innovation	/ 064
2.2 Issues of Concern: Music Criticism and Music Theory in Academic Perspective	/ 085
2.3 Monographic Study: An Exploration of Yu Runyang's Musical Idea and Spirit	/ 090
Chapter Three Theorized Arts and Socialized Aesthetics	
— <i>Musicology and Study of Dance: Study of Dance</i>	/ 107

3.1	Subject Trend: “Dance” From Academic Perspective	/ 107
3.2	Issues of Concern: Review System and Social Attribute: An Integral Part of Contemporary Dance Art	/ 118
3.3	Monographic Study: Chinese Image in Modern Dance	/ 123
Chapter Four	Chinese Traditional Opera in Space and time, Space and time in Theater	
	— <i>Study of Theater, Film and Television: Study on Theater and Chinese Traditional Opera</i>	/ 134
4.1	Subject Trend: Chinese Traditional Opera in History and Theater on Stage	/ 134
4.2	Issues of Concern: Focusing on Inheritance and Development of Chinese Traditional Opera, Surveying Activities and Exchanges in Academic Circles	/ 146
4.3	Monographic Study: Chinese Musical and Chinese Original Drama in 2015	/ 157
Chapter Five	Challenges and Opportunities for Chinese Film of the Last Century	
	— <i>Study of Theater, Film and Television: Study of Film</i>	/ 170
5.1	Subject Trend: Resonance Between the Past and the Present	/ 170
5.2	Issues of Concern: Strong Capital and Multiple Innovation	/ 193
5.3	Monographic Study: Historical Resource of Super IP —A Case Study in Adaptions of <i>Journey to the West</i>	/ 196
Chapter Six	Attitude of Chinese TV Industry Under the Sustained Impact of Internet and IP	
	— <i>Study of Theater, Film and Television: Study of Television</i>	/ 207



6.1	Subject Trend: Concerning about the New Hot Spots Can Offer a Broader Horizon for Traditional TV Studies	/ 207
6.2	Issues of Concern: Interaction between freedom, Prosperity and Effective Regulation in TV Industry	/ 228
6.3	Monographic Study: A Survey of Chinese TV Industry Based on the Three-level Platform of CCTV, Provincial Satellite TV and Internet	/ 238
Chapter Seven	Development in the Context of Rising Social Attention on “One Belt and One Road” — <i>Study of Fine Art</i>	/ 248
7.1	Subject Trend: Research on the Silk Road Art and Others	/ 248
7.2	Issues of Concern: Prosperity and Exploration on the tendency of Pluralism in Creation, Exhibition, Education and Research	/ 263
7.3	Monographic Study: The History of Fine Art and Art Auction Market Returning to Rationality	/ 278
Chapter Eight	Theoretical Intension and Practical Extension — <i>Study of Design</i>	/ 293
8.1	Subject Trend: Design in China in Pluralism Context	/ 293
8.2	Issues of Concern: To Deepen Special Topics and Explore Hot Spots	/ 306
8.3	Monographic Study: Research on the Subject of “Art and Technology” in 2015	/ 317
Postscript		/ 350

总论 互联网时代的艺术及艺术理论*

考察 2015 年中国艺术学的发展状况，难免会把艺术学的变化同艺术本身的变化联系起来考虑，而这样一来，我就无法不陷入一种复杂的心绪中：正是在这一年，艺术本身的变化，与“互联网时代”或“互联网+”等词语的高频率和大范围使用紧密相连，相互之间呈现难以分离的缠绕关系。

一方面，互联网或互联网时代给当今艺术创作及艺术生活带来巨大的便利，其在媒介传播上的广度和力度可以说是前无古人的。你只要在网上轻轻一点，正像遍及北京城市各处的广告语“一触即发”所说的那样，就可以表达自己的艺术趣味、爱好或选择，实现自己的艺术观赏或其他日常生活愿望。

另一方面，一个幽灵也如影随形地跟踪而至：你只要不会上网或不善于使用互联网或移动互联网，那么，你的艺术生活乃至整个日常生活都会陷于不便之中，你甚至会产生严重的被生活抛弃之感。2015 年 10 月，我两次像往常那样临时到电影院看电影，却被无情地告知没票了，因为越来越多的观众都选择网上订座、购票和付款了。意外、苦恼乃至气愤可想而知。直到第三次，我事先花半天时间去银行办理网银、开设支付宝账户等，再上网选片、订座、购票和付款，才避免了前两次的失败。

正是这次经历使我深感互联网对艺术及艺术生活的无所不在的深度嵌入和形塑。那么，应当怎样看待当前互联网时代中国艺术及艺术理论已经和正在经历的变化呢？问题就提出来了。

我知道，探讨互联网时代的艺术及艺术理论变化，本来是可以依托若干不同视角的，每种视角都可以让人窥见各自的独特风景，而这里我仅从个人

* 本章作者：王一川，四川沐川人，1959 年生，北京大学艺术学院院长、教授。



的艺术学视角去把握而已。例如，我此前就使用并分析过“全媒体时代艺术状况”，试图从“全媒体时代”一词去观察当前艺术的变化状况。^①虽然“全媒体时代”必然在很大程度上依赖互联网平台，但“媒体”与“互联网”这两个关键词毕竟各有侧重点，无法让人看到完全一样的东西。这里改用“互联网时代”去看艺术及艺术理论，显然是想尽力看到与互联网及互联网时代相关联的艺术传播偏向状况，并且由此出发对艺术理论的相应转变做出阐述。^②

一 互联网时代与艺术传播偏向

这里首先需要对“互联网时代”和艺术“传播偏向”这两个关键词进行必要的解释。

对“互联网时代”这一词语的界说，正像当代人文学科和社会科学的众多术语一样，很有可能还是众说纷纭、莫衷一是。这就不如先倾听维特根斯坦（Ludwig Josef Johann Wittgenstein，1889－1951）的告诫，与其强求唯一正确的权威结论，不如只求“家族相似”。也就是说，这里对“互联网时代”这一关键词语，不拟进行精确界定，而只提供自己在使用时的一种大致的可协商的意义约定。我所说的互联网时代，在这里是指以国际互联网为中心建立的各种相关传播网络（包括移动互联网、数字传输平台等）正全面而深刻地影响甚至支配当代生活的主要方面，包括政治生活、经济生活、文化生活（含艺术生活）以及日常生活等。不仅所谓的“网生代”青年已成长为社会生活中的生力军，而且受其影响，其父母一代乃至其祖父母一代也都身不由己地卷入互联网所建构的几乎包罗万象的社会生活网络中。也就是说，随着越来越多的人直接或间接、情愿或非情愿地卷入互联网，当代社会生活已经处于互联网的深刻的形塑之中。这一点，可能正是使用“互联网时代”这一类术语时所试图表达的基本意思。

① 王一川：《全媒体时代的艺术状况》，《人文杂志》2014年第11期。

② 本章初稿题为《互联网时代的艺术传播偏向》，原载《民族艺术研究》2016年第3期，此次做了必要的增补和修改。

如果以上“家族相似”式界说有其合理处（不敢奢望完全合理），那么，当把它与艺术“传播偏向”搭配起来，形成“互联网时代的艺术传播偏向”这一新表述时，能传达出什么意思？按照多伦多学派创始者哈罗德·伊尼斯（Harold Adams Innis, 1894 - 1952）在《传播的偏向》（1951）中首创的观点，“传播媒介对知识在时间和空间中的传播产生重要影响，因此有必要研究传播媒介的特征，目的是评估传播在文化背景中的影响。……所谓媒介或倚重时间或倚重空间，其含义是：对于它所在的文化，它的重要性有这样或那样的偏向。”^①每一种传播媒介都不可能做到完全不偏不倚，而是必然带有自身特有的“传播偏向”，即在突出地强化某种因素时淡化其他因素，从而体现出该种媒介特有的表达中心的“偏向”或“偏移”。对这一观点，当然不能仅从媒介或媒介技术这一方面去孤立地和简单地看，否则就会陷入论者们所批评的“技术决定论”的绝境之中。而假如把特定一种传播媒介的特定的偏向性作用放到整个人类社会历史发展的长河中，并从特定历史时代社会物质条件及相应的文化精神状况等所起的综合制约作用来看时，该种传播媒介所体现的偏向性就变得可以理解了。正是在特定历史时代社会物质条件及相应的文化精神状况的综合作用下，特定的一种传播媒介会产生特定的传播偏向，从而会在某方面释放过去或今后都不可能有的巨大的传播能量或权力。这一点在艺术领域同样如此：每一种艺术媒介都可能释放独一无二的审美 - 艺术表现力，而当此种艺术媒介占据艺术家族的主导地位时，其传播偏向的社会影响力和统治力必然是其他艺术媒介所无法比拟的。由此，简要地看，在这里一旦使用“传播偏向”这一词语，就应当传达一种艺术随互联网时代的媒介变化而发生相应的传播偏向的信息。但对这种信息究竟应当怎样解读和评论，在艺术学界难免言人人殊，难以求得共识。

那么，如何具体地分析互联网时代的艺术传播偏向呢？半个多世纪前，艾布拉姆斯（Meyer Howard Abrams, 1912 - 2015）曾在其名著《镜与灯》（1953）里提出文艺现象分析的四要素框架，即“艺术家、作品、世界、欣

① [加拿大]伊尼斯：《传播的偏向》，何道宽译，中国人民大学出版社，2003，第27页。



赏者构成的框架”（见图1）。^①



图1 文艺现象分析四要素框架

如果用此框架去考察当前艺术，显然过于简单了，因为当今互联网时代为艺术所建构的媒介环境早已变得更加复杂多样了。不过，严格说来，这个四要素框架至今还是一种具有一定阐释效力的艺术理论分析模型（这一点后面还会涉及）。

再来看罗曼·雅各布森（Roman Jakobson，1896－1982）于1958年指出的言语沟通行为的六要素：发送者（addresser）、信息（message）、接收者（addressee）、语境（context）、信码（code）、接触（contact）。他用图2具体解释言语沟通中的六要素及其相互关系。^②



图2 言语沟通六要素框架

假如将上述六要素引入互联网时代艺术传播偏向问题域之中，那么，比之上述四要素框架，显然要更加具体而细致，可以吸纳语境、信息、接触和信码等电子媒介时代以来特别是互联网媒介时代以来盛行的新媒介要素，由

① 〔美〕艾布拉姆斯：《镜与灯——浪漫主义文论及批评传统》，郇稚牛、张照进、童庆生译，北京大学出版社，1989，第5页。

② 〔俄〕雅各布森：《语言学与诗学》，滕守尧译，载赵毅衡编选《符号学文学论文集》，百花文艺出版社，2004，第175页。