

江苏省 公路甩挂运输发展 典型案例汇编



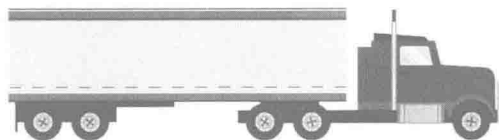
Jiangsu Sheng
Gonglu Shuagua Yunshu Fazhan
Dianxing Anli Huibian

本书编写组 编著



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

江苏省 公路甩挂运输发展 典型案例汇编



Jiangsu Sheng
Gonglu Shuaigua Yunshu Fazhan
Dianxing Anli Huibian

本书编写组 编著



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

内 容 提 要

本书总结了江苏省 23 家典型甩挂运输试点企业的发展概况、甩挂运输的发展历程、发展模式和特点、取得的成效以及发展思路。按照试点企业的甩挂运输发展模式和特点,本书分为综合型甩挂、网络型甩挂、多式联运甩挂、企业联盟甩挂和干支衔接甩挂等五章内容,并对每类甩挂运输模式进行了综合评析。

本书可供道路运输管理机构工作人员、货运与物流企业管理人员、运输与物流研究人员和相关专业大中专师生学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编 / 《江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编》编写组编著. — 北京:人民交通出版社股份有限公司, 2016. 8

ISBN 978-7-114-13302-2

I. ①江… II. ①江… III. ①公路运输—拖挂运输—案例—江苏 IV. ①U492.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 208121 号

Jiangsu Sheng Gonglu Shuaigua Yunshu Fazhan Dianxing Anli Huibian
书 名: 江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编
著 作 者: 本书编写组
责任编辑: 钟 伟 董 倩
出版发行: 人民交通出版社股份有限公司
地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号
网 址: <http://www.ccpres.com.cn>
销售电话: (010)59757973
总 经 销: 人民交通出版社股份有限公司发行部
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司
开 本: 720 × 960 1/16
印 张: 18
字 数: 300 千
版 次: 2016 年 8 月 第 1 版
印 次: 2016 年 8 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-114-13302-2
定 价: 45.00 元
(有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换)



编写组

主 编:汪祝君

副 主 编:蒋振雄 殷国祥

主要成员:杜 彬 郝忠娜 龚 晨 刘柏平 闫相宇

汪学君 封学军 王 伟



前言

Qianyan

道路货运业是国民经济发展的基础性服务行业,肩负着支撑经济发展、服务百姓民生的重要使命,其服务质量和水平,关系着全社会的物流成本和运行效率。发展甩挂运输是优化道路货物运输组织方式的重要举措,对降低物流成本,提高运行效率,促进节能减排,提高经济运行质量意义重大。

近年来,江苏省高度重视甩挂运输的发展,通过设立专项引导资金,培育了45个省级甩挂运输试点项目,其中14个项目被列入部级试点;发展了综合型甩挂、网络型甩挂、多式联运甩挂、企业联盟甩挂以及干支衔接甩挂等多种先进模式,试点企业的社会经济效益明显提高,甩挂运输车辆平均里程利用率达84%,节能减排效果明显。但与发达国家相比,我省甩挂运输发展的总体水平仍然不高,道路货物运输仍以单车运输为主,与现代物流业和综合交通的快速发展要求不相适应。

为引导和推动甩挂运输的发展,补齐道路货运业发展短板,推动道路货运业供给侧结构性改革,促进现代物流业的快速发展,发挥甩挂运输试点企业示范引领作用,本书编写组从试点企业中挖掘和提炼了23家典型甩挂运输试点企业的经验做法,编写了《江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编》一书。本书分析总结了试点企业的发展概况、甩挂运输的发展历程、发展模式和特点、取得的成效以及发展思路,并按照企业的甩挂运输模式及特点进行了分类和综合评析。希望本书的出版发行,能够为我国广大道路货运企业发展甩挂运输开拓思路,提供

借鉴,促进企业创新运输组织模式和经营模式,提升其业务能力和市场竞争力;同时,也可为交通运输管理部门促进甩挂运输发展、完善相关政策提供参考。

本书在编写过程中,各试点企业提供了丰富的原始材料,对此表示感谢。由于编写时间仓促和水平有限,不足之处在所难免,恳请读者给予批评指正。

本书编写组
2016年7月



第一章 综合型甩挂	1
案例 1: 林森物流集团有限公司	3
案例 2: 江苏飞力达国际物流股份有限公司	16
案例 3: 江苏政成物流股份有限公司	31
案例 4: 江苏金陵交运集团	45
案例点评	57
第二章 网络型甩挂	59
案例 5: 镇江兴港国际物流有限公司	61
案例 6: 扬州三笑物流有限公司	72
案例 7: 南京福车物流有限公司	82
案例 8: 苏州盛丰物流有限公司	93
案例 9: 南京捷顺达物流集团	104
案例 10: 南京浩宇物流有限公司	112
案例 11: 金南物流集团股份有限公司	123
案例 12: 淮安市吉安物流有限公司	133
案例点评	142
第三章 多式联运甩挂	145
案例 13: 连云港港口集团有限公司	147
案例 14: 江苏一联物流有限公司	165
案例点评	172
第四章 企业联盟甩挂	173
案例 15: 无锡众盟物流有限公司	175
案例 16: 丹阳飓风物流股份有限公司	186
案例 17: 江苏铭源物流有限公司	201

案例 18:江苏安邦物流有限公司	213
案例 19:连云港吉安物流有限公司	227
案例点评	237
第五章 干支衔接甩挂	239
案例 20:苏州康诚仓储有限公司	241
案例 21:江苏苏汽国际物流集团	246
案例 22:昆山市建伟物流有限公司	254
案例 23:南京远方物流集团有限公司	265
案例点评	279



第一章

综合型甩挂

作为一种先进的运输组织方式，甩挂运输组织模式的创新至关重要。常见的组织模式包括：一线两点甩挂、网络型甩挂、多式联运甩挂、企业联盟甩挂、干支衔接甩挂等，各类组织模式的甩挂形态、优缺点各异，其适用领域也不同。我国道路货物运输行业不断拓展甩挂运输组织新模式，探索集成了多类甩挂运输组织的综合型甩挂运输模式，发挥多类甩挂运输模式自身的优势及其组合优势，引领了道路货物运输行业甩挂运输发展的新趋势。

案例 1: 林森物流集团有限公司

一、总经理致辞

林森物流集团有限公司甩挂运输项目为江苏省首批甩挂运输试点项目,是对新型运输模式的探索。甩挂运输不仅提高了运输效率、周转量,而且推动了绿色低碳运输的发展。林森物流集团有限公司甩挂运输项目以全国 117 个营业网点为依托,以货源稳定、运量较大且具备一定条件的零担线路作为试点线路,以专业的甩挂运输作业站场作为物流资源和信息资源集聚的中枢,依托企业的联营合作实现资源(站场、货源、车辆)的共享,最终构建覆盖全国的专线网络化甩挂运输作业模式。

二、企业发展概况

(一) 企业简介

林森物流集团有限公司(以下简称“林森物流集团”)成立于 1951 年 3 月,历经 60 多年的风雨兼程,实现了自身的结构调整和转型升级,由传统运输企业蜕变为集普货运输、大件运输、仓储、配送、包装、信息处理等为一体的现代综合物流企业。公司注册资本 7493 万元,总资产近 10 亿元,下设 11 个总公司、38 个分公司、117 个驻外分支机构,公司现有员工 2200 多名,80% 以上中高层及管理人员具有大专以上学历,相关岗位人员均通过培训、考试合格后持证上岗。公司自建林森物流中心、林野物流中心,现有站场面积超 500 亩,仓储面积超 15 万平方米。公司自有各类牵引车、槽罐、平板、栏板挂车,以及栏板、厢式等中小型营运车辆 800 辆。林森物流集团相关情况如图 1~图 4 所示。

(二) 发展历程

1951 年 3 月,南通搬运协会、南通运输公司正式成立,1996 年,更名为南通汽车运输有限公司,2007 年,组建南通交运物流集团有限公司,2012 年 8 月,更名为林森

江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编

物流集团有限公司。



图1 林森物流集团综合办公大楼



图2 林森物流集团办公大厅



图3 林森物流集团甩挂运输站场



图4 林森物流集团部分仓库

在林森物流集团总裁室的引领下,林森物流集团从濒临倒闭的企业,逐步成为领军江苏省的第三方物流企业。2015 年林森物流集团营业收入 29.53 亿元,比 2014 年增长 21.77%,全年运输总量 1850 万吨。根据五年发展规划,林森物流集团在“十三五”期间将实现 30% 的年度增长率,2020 年营业收入突破 100 亿元,努力打造“百亿林森、安全林森、人文林森、效益林森”。

依托“打造品牌经营,做精做优服务”的经营理念,林森物流集团赢得了政府、主管部门及广大客户的高度认可,各项殊荣纷至沓来,获得了“国家道路货物运输一级企业、全国综合服务型 AAAAA 级物流企业、交通部首批甩挂运输试点企业、全国道路运输百强诚信企业、国家第一批制造业与物流业联动示范企业、交通运输部重点联系道路运输企业、江苏省交通物流龙头企业、江苏省物流示范企业、江苏省名牌企业、江苏省企业创新先进单位、江苏省第一批物流企业技术中心、江苏省质量奖、江苏省创新百企”等荣誉称号。

(三) 主营业务

在专业物流领域,林森物流集团依托“立足于传统运输业,实现结构调整和转型

升级”的目标定位,始终追求与众不同的服务品质,力争提供最优的物流解决方案,成功转型为集普货运输、大件运输、冷链运输、仓储、配送、分拣、包装、信息处理等为一体的现代综合物流企业。60多年的潜心打造,成就了一大批知名物流项目,刷新了一个又一个历史记录,形成了普货运输、危货运输、大件运输、冷链运输、仓储配送、多式联运、驾培服务等板块整体联动的发展格局。

普货物流是林森物流集团的核心业务项目,专注于为大型制造企业提供专业服务,涉及快速消费品、粮食、机械设备、纺织、光电缆、原材料等各个行业。2012年,林森物流集团投资近1000万元购置专用运输车辆从事家禽物流一体化运作,美国泰森禽业、镇江嘉吉饲料、南京邦基农牧等项目的成功合作,为林森物流集团带来了新的业绩增长点。

林森物流集团大件运输起步早,服务于众多国际著名的风电设备制造商,塑造了国内大件运输优质品牌。随着公司实力的不断增强,业务范围已逐步向钢结构、锅炉等其他大件类产业延伸。

2013年下半年,林森物流集团开始进军冷链运输领域,先后与安井、双汇、海霸王等知名企业达成合作。伴随着林森物流园区冷库的规划建设,林森物流集团将实现冷链仓储、配送一体化运作。

林森仓储,其设施和技术条件在南通市首屈一指,本着“以干线运输延伸辅助业务,以仓储配送整合物流供应链”的经营宗旨,实现了与可口可乐、中国移动、美国陶氏等客户仓储物流一体化的成功合作。

依托南通得天独厚的地理优势,借助林森物流中心一期项目的投入运营,林森物流集团成功构筑了公、铁、水多式联运的综合交通网络,2014年交通运输部“无船承运人”资质的成功申请,助推了水运业务的跨越发展,2014年联运业务营业收入突破6亿元。

三、甩挂运输发展情况

(一)推进甩挂运输的历程

林森物流集团从2008年开始探索甩挂运输,目前已成功开通上海、广州、北京等甩挂运输专线,在整合内部资源、降低运行成本的同时,实现了向绿色物流的转型。截至2015年年底,林森物流集团共计投入自有甩挂运输牵引车80辆,挂车160辆,牵引车与挂车比例达1:2,所有投入运力均符合国家甩挂运输统一车型标准。林森

江苏省公路甩挂运输发展典型案例汇编

物流集团部分甩挂运输车辆及甩挂运输站场如图 5 所示。



a) 甩挂运输车辆



b) 甩挂运输站场

图 5 林森物流集团部分甩挂运输车辆及甩挂运输站场

林森物流中心项目是林森物流集团作为国家首批甩挂运输试点企业的甩挂运输专用站场,2013 年被成功纳入交通运输部“十二五”期间公路货运枢纽投资补助项目。该中心位于南通火车站站北物流园区,占地近 500 亩,分三期建设,5 年完工,拟建成集仓储、快货专线、甩挂运输、分拣包装、城市配送、信息办公等为一体的南通市规模最大、功能最全的综合物流中心。项目一期工程 3.6 万平方米高标准库房、12 层的综合信息办公大楼均已投入使用,二期钢材物流中心已于 2013 年年底开工建设,三期项目也在全面规划筹建中。

(二) 甩挂运输项目管理组织机构及流程

1. 项目目标

林森物流集团甩挂运输项目的目标是以江苏省省内甩挂平台为起点,构建甩挂运输合作联盟,推进网络型甩挂发展。林森物流集团借助江苏省省内的甩挂平台,最大限度地聚集多家企业优势,整合甩挂企业的站场、车辆、客户、货源、信息、人才等方面的资源,完善内部物流系统,在开展循环甩挂、网络甩挂运输的基础上,逐步向全国范围延伸。这样不仅可以实现站场、运力资源的共享和整合,降低企业间的重复投资建设,还将充分发挥甩挂运输试点企业“社会化公共站场”的社会责任功能,提升企业的资源利用效率。

2. 项目组织机构

为保证试点工作的顺利开展,企业内部需成立专门的组织领导机构,一方面保证企业对外与市场和其他企业的充分对接,从而为甩挂运输提供良好的外部保障,另一方面保证企业内部各相关资源能够得到有效整合,为甩挂运输发展提供有效的支撑。为此,林森物流集团需构建“统一领导、分工协作”的甩挂运输试点组织

机构(图6)。

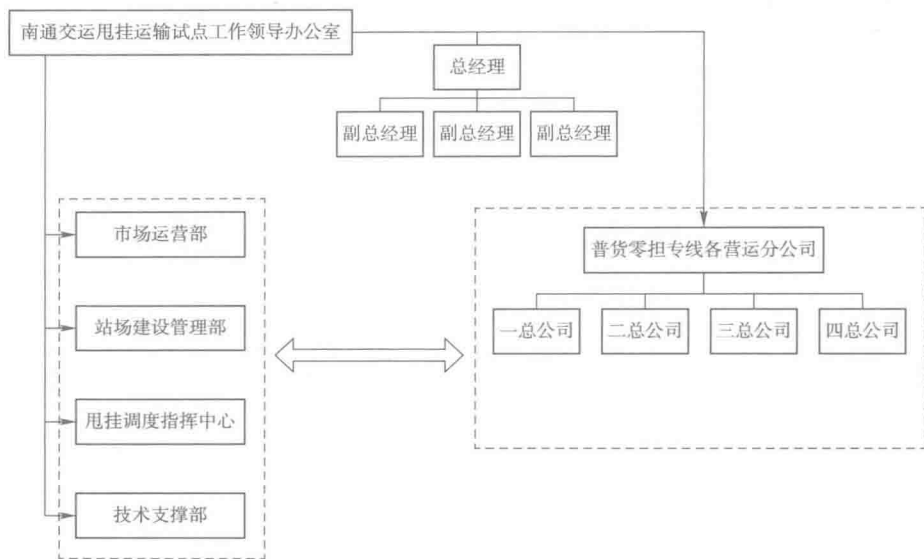


图6 林森物流集团甩挂运输试点组织机构图

1) 试点工作领导小组办公室

试点工作领导小组办公室由林森物流集团总经理负责,与其他相关业务副总经理共同成立。办公室具体负责确定企业甩挂运输发展的总体战略、具体实施步骤及其他相关政策,领导下设各部门工作,做好各部门间的协调工作。

2) 市场运营部

市场运营部负责林森物流集团甩挂运输对外协调工作,主要包括与客户的沟通、与其他运输企业的协调,以及与政府相关部门的衔接等,为试点工作的开展营造良好的外部环境,并提供充足的货源支撑、网络支撑和政策支撑。

3) 站场建设管理部

站场建设管理部负责林森物流集团甩挂运输专业作业站场的新建和更新改造,以及站场的运营管理。站场建设是甩挂运输发展的重要基础支撑,站场建设管理部需要按照企业甩挂运输发展的实际需求,对甩挂运输站场进行统一规划,科学设计,以保障甩挂运输作业的有序开展。

4) 甩挂调度指挥中心

甩挂调度指挥中心负责林森物流集团甩挂运输的总体指挥调度。指挥中心是

林森物流集团甩挂运输的中枢,是保证车辆、站场、货源之间有序衔接,最大程度发挥甩挂运输作业效率的关键。指挥中心主要依托信息化手段,对甩挂运输作业运营管理进行实时监控,并对各条线路上运营的牵引车、挂车,以及站场运营等进行合理的调度指挥,发挥整体效率。

5) 技术支撑部

技术支撑部主要负责对林森物流集团甩挂运输试点过程中遇到的各类技术问题进行攻关,包括运营组织方案设计与优化、信息管理系统开发等,从而为开展试点工作提供有力的技术支撑。

同时,五大部门要与公司具体开展专线甩挂运输运营的四大分公司做好充分地对接。各零担专线运营分公司作为具体生产单位统一接受甩挂运输试点工作领导小组办公室的指挥,在五大部门的统一安排和协助下,具体负责甩挂运输作业。

3. 运行组织流程

林森物流集团甩挂运输项目的运行组织流程由业务受理、运力指挥调度、车辆进入站场并进行甩挂运输作业、在途控制、货物交接及甩挂运输作业、结算处理6个部分构成,其甩挂运输作业组织流程如图7所示。

1) 业务受理

项目调度员负责通过电子邮件、传真、平台接单等方式,接收顾客运输计划,接到指示后及时做好确认回复。

2) 运力指挥调度

根据发运计划及到达的牵引车辆,配备半挂车,并按照顾客的发车要求,在规定时间内派车到达指定地点装货。根据货物发运要求,可以由指定的短驳运输车辆负责货物由客户场地至甩挂站场的短驳,此后,再根据到达的牵引车给予安排,减少货物装运等待时间。

3) 车辆进入站场并进行甩挂运输作业

车辆进入站场后,停靠在不同线路的作业区,由工作人员进行相关运输单证的查验,并对货物进行初步查验,履行相关手续。

在完成查验后,将半挂车摘下并停放在装卸作业区,准备进行卸货作业。

按照甩挂信息调度和指挥中心的指示,在甩挂运输作业区与甩挂管理人员完成相关单证的交接(包括半挂车的相关证件、下一次运输的货运单证等)。

随后牵引车进入停车场,在重车甩挂停车场挂上已经装载好的半挂车出场。

在难以及时完成牵引车和挂车的衔接时,牵引车可进入停车场,驾乘人员进入生活配套服务区休息和等待。甩挂运输站场内部作业流程如图 8 所示。



图 7 甩挂运输作业组织流程图

4) 在途控制

项目部跟单员负责通过电话跟踪方式,实施对装运货物的途中监控,并及时向顾客进行真实的信息反馈,及时与客户沟通,确保顾客随时掌握货物的在途信息。同时,根据在途信息,调度员做好站场物资的装运和调拨。

5) 货物交接及甩挂运输作业

驾驶员提前通知收货方,以便及时组织卸货,如途中发生意外,第一时间通知公司相关部门及收货方,并积极组织应急处理,随时向顾客报备处理情况。卸货时,驾驶员将严格遵守收货方的管理制度,听从收货人的指挥协调。卸货完毕后,由对方库管人员对该批货物进行验收,并在送货单上签字认可后方可返回,并移交指定人