

互联网+教育丛书

互联网+教育

教师发展

李芒〇著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

互联网+教育丛书

互联网+教育

教师发展

李 芒 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是将教师发展与时代前沿性技术理念相结合的研究成果。在已有教师发展研究的理论探索与实践经验的基础上,引入“互联网+”理念和互联网思维,提出包括“三个层面、四个领域及其六大特征”的高校教师发展框架。继而深入分析了“互联网+教学”的理念、目标、方法和环境,详细阐释了高校教师在互联网时代学术伦理及超越之境,探讨了“互联网+”时代大学社会服务职能发展的趋势,整个研究的宗旨在于卓越大学教师的养成。本书对于推动教师专业化发展研究的深化、互联网与教育的深度融合,具有积极的理论意义。

本书通俗易懂,兼具学术性和可读性,适合高等教育学、教师发展研究、教育信息化相关专业的学者和管理人员阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

互联网+教育:教师发展 / 李芒著. —北京:电子工业出版社, 2017.9
(互联网+教育丛书)
ISBN 978-7-121-32309-6

I. ①互… II. ①李… III. ①互联网络—应用—高等学校—师资培养—研究—中国
IV. ①G645.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第181837号

责任编辑:董亚峰 特约编辑:王 纲

印 刷:三河市华成印务有限公司

装 订:三河市华成印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:10.25 字数:236千字

版 次:2017年9月第1版

印 次:2017年9月第1次印刷

定 价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010) 88254694。

前言 / Foreword

在信息时代，如果非要选出一个最有影响力的事物，那么，非“互联网”莫属。到目前为止，没有哪一项人类科技发明成果能够做到如此神速、广泛、深刻地影响到人类的生存方式。作为北京师范大学教育学部教授、学校教师发展中心主任，对新技术十分敏感，抱有极强的好奇心，如果不把这个事情与广大教师叙说一番，总觉得像小学生少做了一项家庭作业，即使不被先生发现，也心存不安。适逢电子工业出版社要组一套丛书，颇有“所见略同”之感，又得周作宇副校长的令箭，于是拉起队伍，欣然命笔。

长久以来，笔者一直在思考一个问题，为什么互联网能够成为当今最重要的人类生存工具？并且能够在众多信息技术工具之中独享以互联网作为一个时代名称的殊荣？当然，人们可以说出无数条理由进行解释说明。我的看法是，因为互联网的实质是关系的存在和“连接一切”的方式，特别是将人与人更加紧密地联系在了一起，强化了人们之间的关系，产生了具有新价值的人际关系。人活在关系之中，没有了人与人之间的交往，也就没有了人的存在。互联网为人的存在提供了最便利和坚实的支持，是对马克思主义人类观的充分加强和诠释，使得人与人之间的交往变得越加清澈、柔软、顺畅及亲近。互联网对人而言，连接的是对话、互动、关联、合作、生活、思维和融合。互联网的“连接一切”之能量，使人更加成为了人，使人活得更像人。这些也许正是互联网之于人类的最深刻、最核心的价值所在了，其实，最重要的连接是人与人之间的思想连接。随即产生了一种现象，称为“去中心化”，在国际上就是“去霸权化”。每一个个体都可以通过互联网发声，都可以与世界上任何人沟通，大家都是主体，再无话语霸权。所以，整个人类为之“疯狂”，将其视为向前发展的重要阶梯、发动机和催化剂，也将互联网当作走出“危机”、解救人类的救生圈。这个“互联网”如同及时雨一般来得及时，有论者便提出了更大胆的设想，希望通过信息化带动人类社会的现代化。互联网的作用之大，也许已经超出了当今人们的想象，人们也许再怎样大胆地设想，也不会估量到互联网给今后的人类社会带来什么影响。那么，让我们且行且看吧。

一个时尚的“+”出现在著作题名中，可能会引起人们对著作应景之用的联想，容易减弱对著作学术性和价值性的期待。其实，这恰恰是“理性至上者的自我怀疑”，我们生活在

历史的慢镜头里，假如以“世纪”为尺度观照我们的时代，可以说，互联网是“切入”到人类历史长河之中的，这个“+”用得简直贴切之极。

仅就教育而言，现世所发生的事情在以往的年代是绝不可有的。轻轻地触碰几下图标就能“接触”到老师、学者或专家，就能查阅到他们的著作。对生于20世纪的绝大多数人，书皮上著者的名字都散发着光芒，专家、教授无异于天上的菩萨，而今天他们却就在我们的身边。名气越大，他们的容貌形态、言谈思想、活动内容等，就越能够全面地被推送到人们面前。以互联网为代表的信息技术，对世界的反映方式正日趋消解着众多已有的存在，信笺、书写工具、黑板等学习用具，以及教室、图书馆等学习场所也已悄然地发生了变化，师生的交流方式更是变化多端。这种新现象促使我们思考一个问题，今天和未来的教师该怎么做？

在“互联网”时代，人类使用互联网已经成为一种社会潮流，形成了一种“连接在一起”的新生态。面对势不可当的互联网技术，人们不能惊慌失措，也不能盲目追风。教师必须控制住自己的大脑，让其冷静下来，必须使用自己的理性思考问题。教育作为社会的子系统，拥有最强大的智力能量，任何时期的存在都是人们理性选择的结果，不做历史的考察动辄就要“革命”，就要另起炉灶，无视前人所为及其重要价值，盲目贴上“传统”的标签便以为是不证自明的过时与陈旧，是不理性的表现。人类智能的进化远没有我们想象的那么迅速，只需翻阅纸质书籍就会发现自己在很多方面并不比前人聪明，忽视历史的结果只会是被历史所忽视。新工具对于生产力的提高和社会的发展具有巨大作用，但并不意味着类似的作用就一定应该发生在教育领域之中。菜刀和绞肉机对做肉馅儿有着巨大的效率差异，但使用筷子还是使用刀叉吃饺子对身体吸收食物的营养而言并不会产生什么不同的影响。这就是一般社会生产、其他人类行业活动和教育活动的本质差异所在。这也正是中国人的“乔布斯之问”的外行之处。

20世纪40年代，电影被认为是教育领域中“最具革命性的工具”；50年代，电视用于教学被誉为“教育的革命”；60年代，出现的程序教学、计算机辅助教学同样又激起人们大喊“教学革命”的热情。在不远的过去还有人提及过“学习的革命”“教学的革命”等口号。然而，令人失望的是，多年已逝去，却始终未见“教育革命”的到来。近年来，又有论者鼓吹起了“革命论”，据说此次搬来了互联网作为致命武器，看情形是真的要“革命”了。那么，在发动革命之前，必须搞清楚什么是革命？从概念性而言，革命有两层含义，从广义上讲，革命是指事物所发生的根本性质变过程，是事物从旧质到新质的飞跃。从狭义上讲，革命主要是指人们改造社会的重大变革，即社会革命和政治革命，以及人们改造自然的重大变革，即技术革命和产业革命等。一谈到“革命”更多地容易使人联想到政治

革命和制度革命，更加强调不可逆转的线性发展变革，一种事物战胜和消灭另一种事物，是你死我活的势不两立的争斗，革命也是对传统的破坏性的颠覆，并且还存在着业已被消灭的事物重新“复辟”的可能性。因此，“革命”的说法确实带有瞬间性、颠覆性和破坏性，“革命”与“进化”是相对的概念，是一种非常规的变化。

很显然，人类的教育作为一种社会活动，它的发展不是一种根本性质变过程，也不是改造社会的巨大变革——社会或政治革命、技术和产业革命。教育水平的提升也不是遵循不可逆转的线性进步轨迹前行的，不存在一种观点和方法必须消灭另一种观点和方法的殊死的拼杀，教育的进化不可能在一夜之间完成，也不存在政治、社会变革的颠覆性和破坏性，同时也不会像技术革命和产业革命那样，实现脱胎换骨、洗心革面式的样态改变。

纵观人类教育发展的历程，教育发展所经历的是一个渐变的过程，是一个系统完整的连续体，是一个长期地循序渐进的发展过程，而不是断裂体的组装物。没有轰轰烈烈、暴风骤雨式的激变现象。在此，不可使用孤立的、片断的、静止的观点看问题，而应该站在联系的、整体的和动态的立场上观察人类教育的发展。人类教育活动水平的发展是一个特殊的人类活动发展过程，教育的发展有其内在的基本规律，具有极强的独特性。这个独特性与其他活动不同之处主要表现在教育的进步是积累的过程，不存在当代最先进的教学方法和教学理念，古代社会同样抱有最先进的教育理念、教学理论和方法，几千年之前的教学理念和教学方法与目前人类提出的教学理念和教学方法具有同等重要的价值与地位，不可厚今薄古。目前有些论者自诩为“独创”的“新”理论和思想，其实先人们早已提出过，很多现代人兴奋不已地提出来的东西，其实早已被先人证伪过成百上千年了。为数不少的现代所谓学者的水平确实今不如昔，早已失去了以往学者教授的尊严与风范，许多学者已经华丽转身为老板或经理，而自己已无时做学问。今天的教育研究者，特别是教育技术研究者大都已不熟悉人类的教育史，不大了解在“我”之前人类对教育实践和教育理论的研究成果，就连先人在教育教学方面说过什么话也不知一二，于是，就出现了大量的无知无畏之人，忽悠吹牛之人。那么，为什么在不同的时期，总是会有论者大喊“革命”呢？无非是想通过惊人之语，慷慨陈词，来吸引人们的注意力；或者是连自己都没有想清楚就轻易发声，希望引来关注；再者是极度的急功近利意识在作祟。总之，失去了严肃性。在教学实践中，并不是喊出了革命，就会产生革命的。

人类祖先有效的教育实践方法和对教育的精辟认识能够代代相传，并不会因为有人喊了革命，就自动地退出历史舞台。人类的教学方法和教学认识还表现出极强的“返祖”现象，几乎每一天的教育教学活动中都在使用着自古以来就早已存在的教学方法，采用自古以来就存在的教学理念作为教学活动的基本指导思想。坚决彻底地推翻所谓“传统教学模

式”，而建立“全新的”教学模式的情况是不存在的。《科学革命》一书的作者史蒂文·夏平指出，没有一幢房子是用完全没有用过的物料，按照与旧样式毫无相似之处的设计来建造的；同样，没有一种文化能够完全拒绝它的过去。教育活动不是“不破不立”的、打倒一个再建立一个的骤变，不大可能实现“瞬间”质变，教育活动的进步绝不是一种范式彻底取代另一种范式，也绝不存在适合所有教学情况的教学思想和教学方法，也不存在一种世界上最好的教学理念和教学方法。总而言之，针对不同的教学情况必须采用不同的教学方法；教育活动并不具备革命的基本条件和特征，教育的发展变化是新旧并存、多元共生的，这种契合性和包容性才是教育教学的基本性质。

从对象性而言，革命应该有明确的革命对象。那么，所谓“教学革命”和“学习革命”的对象是谁？具体的问题是，在革命运动中要革谁的命？革命的结果是什么？在革命对象不清的情况下，实施鲁莽盲目的“革命”行动，试图依靠还没有真正搞清楚利害的信息技术，或是一种教学方式，全盘消灭掉还没有真正看清楚，还没有真正理解透彻的对象，或者“革命者”自己凭空捏造出个革命对象，那么，所带来的后果只能是灾难性的。因此，我们必须牢牢记住一个道理，在教育教学领域，不能使用革命的手段实现教育的目的，因为，人类的教育活动中不存在革命现象，教学或者学习的革命是人为杜撰的谎言。不能忽视教育学的重要原理——急不得原理。更要克服盲目乐观主义的工作态度。在这个意义上，笔者倒极力主张“反革命论”。

狂热地高呼“革命”，歇斯底里地手抓信息技术促变教育都不应是学者的行为，泼墨“画鬼”也不应该是学者的习惯。历史有自己的发展规律，人类的教育活动以及人类个体的自身发展也有不可“蹂躏”的必由之路，并非以少数人的意志为转移。任何对未来的预言都具有不同程度的危险性，眼下尚迷，遑论未来。据已发生的历史，立足现实、静观可察之物，以学者特有的理性推断最近的未来，至此足矣。

人类的人文精神朝向新文明时代迈出的每一步，都意味着必须放弃一部分已有的价值。在互联网上，高校师生获得的选择自由、思想自由和表达自由，是教育的自由。网络空间话语权的解放，给高校师生带来的机遇和幸运，对于人类教育的意义再怎么高估也不会过分。但在此仍然不可忘记，“科学研究无禁区，课堂教学有纪律”必须在教育场域内、在教师的精神世界里得到充分贯彻。

这是一部与大学教师“一本正经”地聊天的著作。从我们身处其中的现实谈起，逐步进入宏大“战略”层面的讨论，从大学的基本职能说起，最终落脚于教师自身，以成就现代卓越教师为目的。所谈之事莫不似曾相识，没有权威、没有教条、没有狂想、没有痴言。写给大学同行看的书，只能是“真人面前不说假话”。持此惴惴之心，以自己从事教育技术

学研究 30 余年的经验与阅历，结合当前主持高校教师发展工作的认识，乃是本著作最真实的背景。本书的主要价值和重要性在于对在“互联网+”环境中的人进行研究，重点是对与高校教师发展有关的各个方面提出作者的思想认识与方法性工作策略。思考路线是从教育的核心要素——人出发，而又回归到教育中的人，深入挖掘在“互联网+”环境中人的思想、行为规范和模式，没有了对人的研究，一切信息技术工具都将失去现实意义。因此，必须重视将高校教师与互联网结合起来所产生的关键课题的研究。本书将集中精力对“互联网+”时代的教师发展战略、“互联网+”时代的高校教师发展框架、“互联网+”时代的教学创新与发展、“互联网+”时代的学术伦理、“互联网+”时代的大学社会服务、“互联网+”时代的卓越大学教师等方面进行研究。有论者认为，互联网最本质的文化就是尊重人性。它为人们提供了新的人际组合、沟通方式、社群交互，“互联网+人”是“互联网+”的起点与归宿，是“互联网+”文化的决定因素，也是互联网发展的原动力。

本著作的出炉是在我们研究团队的共同努力下完成的。面对高等教育在“互联网+”时代所面临的新问题，北京师范大学教学行为研究所的师生们积极研讨、互动合作，得出了自己独到的研究成果，并分为六章加以阐述。参加写作的成员为李子运副教授、郑春萍副教授、蒋科蔚副教授、王洪渊副教授、张韵硕士、乔侨硕士和周溪亭同学。

笔者希望读者诸君，各取所需，偶拾点滴心得，玲珑心多“开一窍”，乃著者之幸也。如果本著作能够引起读者产生热思维，产生批判与争论的冲动，那么，笔者则更加欢喜。研究团队愿意与读者进行更加深入的讨论，以期共同提高与进步。本人的电子邮箱：leemang@bnu.edu.cn。

李 芒

北京师范大学

2017年2月11日，元宵节

目录 / Contents

第1章	第一节 作为国家发展战略的“互联网+” //002
“互联网+”时代的教师发展战略	第二节 “互联网+教育”发展战略的思考 //005
	第三节 “互联网+教师发展”战略的思考 //009
第2章	第一节 “互联网+教师发展”的三个层面 //016
“互联网+”时代的高校	第二节 “互联网+教师发展”的四大领域 //020
教师发展的框架	第三节 “互联网+教师发展”的六大特征 //030
第3章	第一节 “互联网+教学”的新理念 //039
“互联网+”时代的教学	第二节 “互联网+教学”的新目标 //045
创新与发展	第三节 “互联网+教学”的新方法 //050
	第四节 “互联网+教学”的新环境 //070
第4章	第一节 学术与教师发展 //100
“互联网+”时代的学术伦理与超越	第二节 互联网时代的学术伦理 //103
	第三节 互联网时代的学术创新新解 //110
	第四节 互联网时代的学术坚守与超越 //116
第5章	第一节 教学、科研、社会服务的生态共生 //122
“互联网+”时代的大学社会服务	第二节 教师社会服务的阻滞 //124
	第三节 撬动社会服务的支点——“互联网+” //128
	第四节 “互联网+”的杠杆作用 //133

第6章
“互联网+”时代的卓越大学教师

- 第一节 卓越大学教师之专业精神 //136
- 第二节 卓越大学教师之知识与能力 //139
- 第三节 卓越大学教师之高效沟通 //143
- 第四节 卓越大学教师之学习方式 //146
- 第五节 卓越大学教师之生活方式 //149

第 1 章
Chapter 1

“互联网+”时代的教师发展战略

2015 年我国《政府工作报告》提及的“互联网+”之所以为社会舆论所关注，更多是基于经济层面的考量，被认为是强化互联网与传统行业融合的标志。作为第二大经济体的世界大国，不仅需要继续破解国民经济中高代价发展、核心竞争力弱的问题，更需要把基于互联网技术的移动互联网、云计算、大数据、物联网尝试运用于为国家培养建设者与接班人的高等教育领域，可以利用互联网助高等教育发展一臂之力，进而借助高等教育帮助提升中华民族的综合生存力。

第一节 作为国家发展战略的“互联网+”

“互联网+”原本作为一个纯技术性概念，何以成为国家战略的重要内容？让我们从身边的网络购物谈起，体会一下“互联网+”的魅力。

一位普通的快递员，一天平均递送包裹约 300 个。在没有网购情况，三百个买家亲自到实体店购物，试比较二者之间发生了什么。

三百人出行，花费的时间和交通能耗肯定要远远超过网购。从这个角度可以看出网购——节能、节省劳动力。

没有层层的中商和商场空间附加价，这些环节本身并不创造价值但却要消耗人力、物资和能源，网购的出现使得这类“不生成价值”的“劳动”被精简掉，这种从这角度看，网购——提高生成力。

网店人员必须精准、高效、用心于销售，否则，买家的几个“差评”足以颠覆掉其事业，而在传统销售业中，投诉很难有理想的效果；快递人员，对所管辖区域的门庭路径“门儿清”，比本居住地的人都熟悉，从此二者看出——专业化、敬业精神。

产品的生产商，必须关注产品的质量，在没有地域保护的自由市场中，要么把产品

做到精致（精品），要么转型，开发新的产品，从这个角度网购促逼着制造业——精品化和创新。

从网购过程中，可以看出“节能”“提高生产力”“专业化”“精品化”“创新”五大特征。中国作为制造业大国，与美国相比，差距在何处？正是以上五个方面。

中国经济，像似众多船夫手工驱动的大船，调转船头非常困难，而高能低效的经济模式已经到了令国人担忧、吃苦头的阶段，比如雾霾。中国是农业文明传统，大力发展工业但根本没有达到大工业生产的发展阶段，就被自身拖累得积重难行。国外某快餐的薯条，全世界都一个味道，而北京烤鸭的口味则多种多样，这是作坊和工业化的差别；苹果公司的产品，连换块电池也要专业人员来做，而同类国产产品则功能多而全，这是精品意识和普通想法的距离；美国、加拿大、德国和其他工业发达的国家，各个行业的从业人员都要求有行业资格证，包括理发师、厨师、护工、木工等最普通工种，中国农民工兄弟则是什么都能干，任何高大上的工程都是在他们手中生产出来的，而“什么都能干”恰恰是小农经济的典型特征，犁、耕、耙、拉、播、植、收、打，作为一个农民必须都要会。这是专业化生产和小农生产方面的差距。中国一直在寻找新的方向，一直在等待新的发展契机，把中国经济这条大船升级为航母。

这是“互联网+商业”所创造的奇迹，那么互联网+交通、金融、教育等呢？在各个行业，人们已经体验到互联网技术所带来的诸多便利和实惠，这不但是中国经济发展的机遇，也是各个行业发展的重要机遇。“互联网+”被称为中国经济提质增效升级的“新引擎”，“推进‘互联网+’是中国经济转型的重大契机。”¹由此可以看出，“互联网+”成为国家战略重要内容的合理性所在。

2015年政府工作报告中指出“去年互联网金融异军突起”，事实上，这一点从极具有教育意义，极具有中国特色的“春晚”中就已能领略到互联网经济的气息，如春节微博、微信、咪活动、异常火爆的“网上红包”等。该报告还提出，今年“要把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火。”通过互联网技术，一方面，提升制造业的水平，增强生产能力；另一方面，通过新的商业模式刺激民众消费，弥补投资乏力的短板，拉动经济良性发展。经济生活涉及每一个人，由此，社会全体成员都踏上了“互联网+”的时代快车，步入一个全新话语的历史时期！

“互联网+”行动计划推动移动互联网、云计算、大数据、物联网与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融的健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。“互联网+”的提法是一个前所未有的高度。习近平总书记在给2014年首届世界互联网大会的贺词中写道：“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”他在讲话中语重心长地指出：“信息化和经济全球化相互促进，互联网

¹用“互联网+”打造经济转型升级新引擎[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2015-06/24/content_2883554.htm. [2016-3-1].

已经融入社会生活各个方面，深刻改变了人们的生产和生活方式。我国正处在这个大潮中，受到的影响越来越深。我国互联网和信息化工作取得了显著发展和巨大成就，网络走入千家万户，网民数量世界第一，我国已经成为网络大国。同时也要看到，我们在自主创新方面还相对落后，区域和城乡差异比较明显，特别是人均宽带与国际先进水平差距较大，国内互联网发展瓶颈仍然较为突出。”

“互联网+”战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。²简单地说就是，“互联网+××传统行业=互联网××行业”，但实际的效果绝不是简单的相加。

这样的“互联网+”的例子已不是什么新鲜事物，比如，互联网+传统集市=淘宝，互联网+百货卖场=京东，互联网+传统银行=支付宝……从现有的发展事态分析，“互联网+”不仅应用到第三产业，形成了诸如互联网金融、互联网交通、互联网教育等新生态，而且正在向第二和第一产业渗透。“互联网+”是信息通信技术高度融合的概括，是新一代信息技术与知识社会的互动与演进。

“互联网+”的“+”，不仅仅是技术上的“+”，更是理念、思维、模式的突破，其中以网络技术为依托，经济发展为主体，以创新为生发点、以人为本为精髓、社会进步为目的，推动管理、服务、文化、制度变革是其中的重要内容。有学者指出，“互联网+”是一个很综合的概念，是未来中国经济发展的最重要引擎。以前大家把互联网当作“轮胎”，但其实是“发动机”。³

我国政府已经很清楚地意识到，互联网在历史发展中的重要性和必然性。我们认为，人类生产工具的创新，必定会影响和促进人类社会的大发展，大进步。互联网不仅仅作为工具而存在，而是改造社会结构的巨大扳手。互联网是科技革命，但其深意却在社会、技术的变革，提升了民众实现自身梦想的可能性，让每一个人都可能通过创新创业实现自身价值。互联网金融的发展，也助力中小微企业大有可为。更为关键的是，互联网世界通过“围观改变中国”，倒逼政府依法透明行政、回应民众关切。互联网行业的扁平化思维，倒逼政府简政放权、接轨国际社会。互联网金融的便捷高效，倒逼传统金融加速改革、提升品质。所有的改革，最终都将成为促进社会公平、正义、民主的有效方式。互联网技术以及随之而来的生产、消费、思维模式等的变革，已经深深地影响和改变着每一个中国人。它以前所未有的开放、平等、多元拥抱着每一个中国人的中国梦，也必将为中华民族的伟大复兴保驾护航。

²解读：政府报告中的“互联网+”是什么[EB/OL].<http://economy.caijing.com.cn/20150305/3832729.shtml>. [2016-3-3].

³学者热议：李克强的“互联网+”是个啥概念？[EB/OL].<http://scitech.people.com.cn/n/2015/0305/c1007-26644489.html>. [2016-4-4].

第二节 “互联网+教育”发展战略的思考

从屡次课改的过程中可以看出,中国的教育发展一直在寻找创新方向,先后提出了“教育产业”“素质教育”“核心素养”等理念,而这两年,由于信息技术的作用,更加重视教育创新和新的教育形态。“互联网+”的提出为教育改革提出了新的思考方向,是为积重难行的教育改革提供了一次千载难逢的发展机遇。

中国的电商在世界上的引领地位突出,中国电商的崛起增强了其他行业的信心。可以说,“互联网+”正是对这样引领的一次深刻的诠释。中国人口众多,互联网的影响力通过社交化充分地体现出来,使得教育领域和电子商务、社交化等行业一样具有改革的可能,并且同样可以产生引领世界教育潮流的创新之举。

在“互联网+”的背景之下,学习会发生什么变化,教育会发生什么变化?未来的学校是何种样态?未来十年,二十年,三十年,甚至更长时间的教和学是何模样?是变得更有趣味还是变得更加艰难?教师又将起着怎样的作用?这都是需要深入思考的问题,这些问题现在还没有一致的答案,也很难得出一致的答案。适应迅速变化的时代,教育应该如何与时俱进,教师该如何守正创新,是本书所关注的大主题。

互联网作为一种新的社会存在将深度融合于教育领域各个环节,改变教育的活动方式、提升教育品质,形成以互联网为实现工具的教育发展新形态。“互联网+教育”即以互联网技术为基础,互联网思维与教育基本规律相结合为指导,构建开放、平等、共享的教育环境,培养具有主流世界观的公民,在人的精神世界构筑和平、幸福图景。“互联网+教育”的基本战略如下。

一、以互联网思维为指导,重构教育理念,并成为整个教育体制变革的理论基础

重构教育理念:从“比赛”走向“发展”,从“选拔”走向“育人”,从“教化”走向“自由”。目前,我国教育发展急需重塑理念、重构模式、创新机制,探索符合人口大国的教育发展路径。教育是一个弘扬人文精神和培养人才的社会系统,是社会的思想库和知识王国,是社会进步的推动器。需要去除工具主义思想和浮躁作风,安心育人。千百年来,教育是社会阶层流动的通道,处于下层的人们通过教育脱离原来的阶层,进入中上层社会,这是中国教育的基本状况。巨大的人口基础给国家教育带来沉重的负担,也给个体带来无尽的学习、生存的压力。竞争,庞大的人群对优质生存资源占有的竞争,是中国教育问题无解的根本症结之所在。

当今“互联网+”正催生教育形态，以个性化菜单制为基本形式的社会化教育正呼之欲出，成功的标准不再是考上好学校，不再是学习考试分数高。

互联网具有三个最基本的特征：一是自由，正如有学者认为，“互联网，最为重要的特性即为自由”。二是独特，只有独特才会引人关注，才会被迅速而广泛地传播，尤其是那些真正具有创造性的东西才会被人们所追捧、所应用。三是平等，互联网上消解了人固有的身份标签，建构起真正健康、民主、自由的社会。这些特征正是教育所缺乏的，又恰恰是教育所期待的。教育力图培养人具有自由的品格、独特的个性和平等的人格，要培养这样的人，就必须为每一个人提供适合他们自己的教育。而教育系统置于社会大系统中，却缺乏自由、独特和平等。

当前，每一个社会个体，一出生便开始了竞争，从“生存竞争”到“利益竞争”到“荣誉竞争”，甚至最应该灵魂宁静、缄默思考的高校教授们都被所谓绩效制度折腾得不得安宁，申报课题、评奖、评级。不是人们愿意急功近利，而是制度的设计逼着人们彼此争斗，每一个人都处于莫名其妙的焦虑之中，显然不是人类发展的本意。教育理应使人们更幸福，教育理应使人按照自己的特征充分体现自己的价值，而不是作为社会分层的“筛子”或“梯子”。

二、以教育新形态建设为契机，激活人口优势，服务人才强国战略

“人力资源强国”是教育发展规划明确提出的战略目标，是贯彻党的十七大报告一个非常重要的举措。而且是国家“科教兴国战略、人才强国战略、可持续发展战略”重要组成部分。“互联网+教育”必须呼应教育发展规划，服务国家发展战略。充分利用中国教育规模巨大的优势非常关键。我国人口众多教育潜力巨大，是世界其他国家少有的，“互联网+教育”具有广阔的实践空间。

不管是马化腾最先提出来的“互联网+”，还是阿里快速推出的“互联网+”的行业报告，还是后来涌现的“互联网+金融”“互联网+交通”“互联网+教育”等，这个“+”都不仅仅是简单的数学含义，真正的“互联网+”是行业的自我革新、自我超越，绝不是把这两个行业简单地贴在一块儿就完事了，这个过程是“化学”变化，而不是“物理”变化。互联网的介入使得传统制造业、服务业、金融产业，甚至第一、第二产业，进行要素重组，形成更优化的结构，此结构具有激发创新特性，具有高效运行的功能，这才是真正的“互联网+”。

“互联网+教育”可以衍生出多种新的教育形态，改编学校主体的教育格局，充分发挥互联网在教育系统要素配置中的集成作用，以互联网的优势深度融合，吸纳新的教育要素，提升教育系统的自组织能力，形成以互联网为基础设施和实现工具的教育发展新形态。有学者总结出“互联网+”六个特点，即跨界融合、创新驱动、重塑结构、尊重人性、开放生

态、连接一切。⁴此六个方面确实揭示出来互联网与行业相遇时的重要特征。以 MOOC 为例，目前 Coursera、Udacity、edX 三大课程提供商在互联网上提供免费的在线课程，为更多的学生提供了系统学习的可能，在短时间内已有超过百万人次的学习者加入 MOOC，开始他们的远程学习体验。这是教育领域一场重大变革，它挑战并颠覆了传统的教育模式，震动了高等教育界，其在资源传播方面给高等教育带来了机遇和挑战，可以说，这就是新的教育形态，无论其最终的历史命运如何，人们都共同见证了它的瞩目。我们以开放的心态，期待出现更具有创新性的其他形态。

“互联网+教育”给教育发展提供了多种可能。从“没有围墙的大学”到“没有国界的大学”，更多的学习途径补充学校“齐步走”的教学节奏，任何一个社会成员只要想接受教育都有机会，都可以选择适合自己的资源和进度安排，促进学习社会的形成，教育的目的是为社会培育人才，进步总是好的，无论其快慢如何。

三、建设“一流”教育资源，满足民众教育需求

互联网给学习带来很多变化，互联网时代的教学资源是海量的、多感官的、多维分布的。老师可以用更多资源来教学，这是人们最直接的感受。教育资源丰富性正在促使“一场信息化的颠覆性变革正悄悄地在发生着”。

教育部印发《教育部 2016 年工作要点》，要求加快一流大学和一流学科建设，制订“双一流”实施办法。启动实施的“统筹推进两个一流”战略，旨在促进中国大学冲刺到国际前列，提升我国高等教育综合实力和国际竞争力，为实现“两个一百年”奋斗目标和中国梦提供有力支撑。一流大学和一流学科建设是建设与改革并重，确定了建设一流师资队伍、培养拔尖创新人才、提升科学研究水平、传承创新优秀文化、着力推进成果转化五项建设任务；明确了加强和改进党对高校的领导、完善内部治理结构、实现关键环节突破、构建社会参与机制、推进国际交流合作五项改革任务。该战略，必将推动一批高水平大学和学科进入世界一流行列，提高人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的水平，也必将拉动中国教育整体质量的提升。这其中必然不可避免地借助互联网这个利器，在与国际接轨的基础上，超越并引领世界。

我国教育的首要矛盾是，人民群众对优质教育需求与优质教育资源短缺之间的矛盾，党的十八大明确提出，要努力办好人民满意的教育。教育事业事关社会发展大局，事关人民群众的切身利益，保障人人享有接受优质教育的权利，为群众提供更“一流”的教育资源，不断提高教育教学质量，为社会培养更多、更优秀的有用之才。教育资源随人类精神财富、物质财富、教育实践的发展不断积累，成为今天的教育事业得以生存和发展的基础

⁴互联网+是什么？有着什么含义[EB/OL]. <http://www.yiwan.com/news/38870.html>. [2016-4-10].