

互联网时代

媒介研究的

HULIANWANG SHIDAI 坚守与创新

MEIJIE

YANJIU DE

JIANSHOU YU CHUANGXIN

欧阳宏生 著



四川大学出版社

互联网时代

媒介研究的

WANG SHIDAI 坚守与创新

MEI JIE

YANJIU DE

JIANSHOU YU CHUANGXIN

欧阳宏生 著



四川大学出版社

责任编辑:欧风偃
责任校对:宋 颖
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

互联网时代媒介研究的坚守与创新 / 欧阳宏生著.
—成都:四川大学出版社, 2016. 11
ISBN 978-7-5690-0155-6

I. ①互… II. ①欧… III. ①传播媒介—研究—中国
IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 290773 号

书名 互联网时代媒介研究的坚守与创新

著 者	欧阳宏生
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-0155-6
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	26.5
字 数	561 千字
版 次	2016 年 12 月第 1 版
印 次	2016 年 12 月第 1 次印刷
定 价	42.00 元



◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scupress.net>

版权所有◆侵权必究

序 言

胡智锋

我与欧阳宏生教授相识相知已有 20 多年，在共同走过的这些时光里，欧阳教授以他的博学、勤奋和创造性的贡献，为学界和业界所敬重和认同。20 多年来，我见证了欧阳兄在广播电视学术领域的沉积、勃发与开拓。作为一名较长时期工作于媒体一线的传媒人，他先后在地方、中央电视媒体从事新闻采编、管理与研究工作。多年以来，始终不忘初心，在经过多年的思考、沉淀与熔铸后，2001 年作为特殊人才引进四川大学，成功实现了从业界到学界的转型。如今在教学、科研、人才培养、学科建设等方面都获得了突出成就。欧阳兄以充沛的理论热情、坚定的学术责任以及不懈的追求站在广播电视理论研究的前沿，一次又一次地在学术研究中形成突破与创新。

早在 20 世纪 80 年代初，欧阳兄就致力于我国传媒理论研究。当时我国新闻学科正处在建设之中，他运用跨学科理念将社会学、心理学、系统科学等人文、社会、自然科学大胆合理地运用于传媒研究，几年间发表 40 多篇学术论文，先后出版《新闻学论集》《新闻写作学概论》等著作，开新闻学跨学科研究的先河，极大地丰富且拓宽了我国新闻传播研究道路。20 世纪 90 年代中期，他具体承担了国家“九五”重点课题“建设有中国特色的社会主义电视理论”，并同时担任此课题研究成果《中国电视论纲》的总撰稿。该书构建了系统完整的中国特色社会主义电视理论体系，为我国的电视事业发展起到了重要的推动作用。在接下来的十余年间，欧阳兄精心琢磨之作《电视批评论》《电视批评学》《中国电视批评史》问世，为我国电视批评学的形成与发展奠定了坚实基础。

欧阳兄相信“百年大计，教育为本”，在他进入高校的十余年间，不仅着力于广播电视理论的研究与开拓，更将传道、授业、解惑视作“为师之责”。多年来，欧阳兄立身于三尺讲台之上，将广、深、新、精的研究理念运用于教学之中。据我所知，自欧阳兄开门施教以来已有八十余名博士、四十余名硕士位列门墙，数量堪称我国广播电视理论高端人才培养之最，且诸多弟子如今已经成为我国专业研究领域的学术骨干，可谓“桃李满天下，春晖遍四方”。然而其中最让我感慨的是他的为师之法、立身之德。正所谓“学博为师，德高为范”，每与“欧阳门”学子交流，更深感欧阳兄无愧“师范”二字。欧阳兄为师多年，始终

将传道授业作为天命之责，兢兢业业毫不懈怠，不仅能针对弟子的具体情况因材施教，更是在授业中注重理论与实际的结合，为当前传媒发展培养了大批全媒体人才。在为人立德方面，欧阳兄以身为范，其雅量高致的气度，性度恢廓的儒将风范如同春风化雨般滋养着门下弟子。对于学生，他始终高标准，严要求，乃至苛刻：无论是学生在校期间发表论文数量和质量还是博士论文的字数和质量，都高于学校标准。尽管这使他工作量大增，仍旧在所不辞。多年来，欧阳兄秉承精英式培养的方式，坚守自我的教学原则与理念，关爱每一个学生，收获了一代代品学兼优的欧阳门学子。据了解，其已经毕业的六十多名博士生论文，专家评审、答辩均一次性通过。他们之所以成长为胸怀真知，极富学术探索精神与理论素养的青年才俊，与其良师的谆谆教导密不可分。

作为传媒学者，欧阳教授对学术几十年如一日的探索与追求让人动容。在其进入高校的十多年中，他立足全国，扎根川大，在已有学术成果的基础上不断创新自我的知识结构，关注学术前沿，努力提升科研水平，以此实现开拓创新。相较北京、上海等发达区域的高校，川大在广播电视研究方面资源相对匮乏。然而，即使在此劣势之中欧阳兄也从未抱怨懈怠，反而以更加执着的信念与坚韧的品质在广播电视理论研究的道路上坚定前行。记得早在2001年，欧阳兄就曾获得广电总局党组批准授予的“全国首届‘十佳’广播电视理论工作者”荣誉称号。时至今日，欧阳教授凭借着厚实的理论基础与广泛的学术影响力，云集众多精英学子于其门下，形成了具有学术影响力及开创力的欧阳团队。据我所知，这些年来有不少国内知名院校以重金聘请他出任传媒学院院长或特聘院长等职，均被婉拒。以我对他的了解，这一是恬淡平静、从容无争的性情使然，二也源于其不争利于世，却执着于获得更高学术境界的学术追求。淡泊明志，宁静致远，始终在学术道路上坚定前行，这份心智与从容确实值得钦佩。

欧阳兄在广播电视理论研究领域的学术影响力在业界及学界都受到普遍认可。多年来，他奋力不懈，不憚劳苦，担任了一系列国家层面学术组织的负责人，参与了10多项广播影视国际国家大奖并担任评委，数百次应邀到媒体、高校、学术机构、政府机关等进行讲学或学术活动，担任国家一些重要学术期刊编委等。在四川大学任教的10多年间，欧阳兄更是利用四川大学新闻传播研究所、中国广播电视协会西部学术基地的学术平台，先后举办了20多次全国性学术论坛。这些论坛的召开不仅彰显了学术探索的坚定决心与先进理念，还进一步扩大了四川大学传媒学科在全国的影响力，为促进并加强西部地区广播电视理论研究做出了巨大贡献，可谓惠泽长远。

一直以来，欧阳兄十分注重理论与实践的结合，即使如今立身高校，也从未停止与媒体的合作交流。多年来，欧阳兄担任多家卫视台顾问。2001年起，他先后与中央电视台、中央人民广播电台、辽宁电视台、云南广播电视台、贵州广播电视台等合作，建立了多个学生实习基地，为川大学生就业带来了一定便利。

正是通过这样的渠道,不少学生得以在中央媒体就业并担任一定职务。10多年来,他致力于与广电总局、中央电视台及其他省级媒体展开横向合作,合作项目20多项。如今四川大学的广播电视研究在全国学界及业界都拥有了自己的话语中心及影响场域,饮水思源,欧阳兄功不可没。

回首观之,欧阳兄在学界虽已名声在外,但仍晨兢夕厉,从未停止对学术的创新的探索。在广播电视节目创新创优、品牌建设、频道专业化、收视率、电视娱乐化、媒介融合、传媒产业经营等每个广播电视发展阶段的研究中,他都秉持维新之道,直至今日带领团队开创建设认知传播学科。2014年中国认知传播学会正式成立,他出任会长。经过两年时间的思考与沉淀,不仅就认知传播科学发表了多篇具有学术价值及影响力的高水平论文,组建了具有专业水平的认知传播学研究团队,完成了具有认知传播学学科构建意义的基础理论著述。创新并非一蹴而就,创新的成果也往往会在很长一段时间内遭遇质疑与挑战,若非具有厚实的根基与坚定的信念,很难在当前的学术环境中实现真正意义上的创新。所负几何,所成几何。欧阳兄承重拓新,尽其所能而为之,如今终求仁得仁,已见曙光。本论文集正是对他近年来学术研究创新方向与理念的诠释与展现,为当前我国的广播电视研究写下了浓墨重彩的一笔。

对欧阳兄的学术成就与贡献做全面的评价,在我看来为时尚早,因为他仍才思泉涌,与时俱进,新成果源源不断地推出,新领域也在不停地开拓之中。但回顾他已走过的学术之路,我发现有几个突出特点。用我的方式来表达,这就是“跨”“合”和“通”。所谓“跨”就是“跨越”和“跨界”。从地方媒体到中央级媒体、从业界到学界、从传统新闻传播到广播电视领域、从广播电视新闻再到广播电视艺术、从一般传播到认知传播等,不停地在跨越中前进,在跨界中创新。“合”就是“融合”和“整合”。欧阳兄善于将不同的元素进行融合进而推出新的成果。比如他将认知科学与传播学相融合,推出了“认知传播”这一全新概念;再比如他将电视理念、电视现象、电视创作、电视节目等的研究、评析,经过提炼和浓缩,形成电视批评理论,进而拓展为媒介批评理论,等等。这些融合使得他的视野不断地拓宽和提升,进而创造出全新的成果。而“整合”更是欧阳兄突出能力的显现。记得当年受中央电视台领导的委托,他作为总撰稿人将各路不同的研究者整合在一起,进行了长达四五十年时间的艰苦卓绝的统筹、统合、统稿的工作,进而推出了具有里程碑意义的综合性电视理论巨著《中国电视论纲》。他更是善于将各种资源进行转化和整合,从而为学科建设和学术发展做出独特贡献。比如他将南、北不同区域的电视媒体进行整合,以“西部”的名义将西南、西北两大区域的电视资源进行整合,在国家广电总局、中国广播电视学会的旗下,打造出西部广播电视研究基地这样一个新的平台。同时他又将南、北、东、西业界和学界不同的学者、从业者、领导者的资源进行整合,推出了各种各样的学术机构和平台,诸如认知传播学会、传媒经济研究会的推出等。而“通”就是

“变通”和“贯通”。这更是欧阳兄在集多年经验的基础上，顺应时代的发展和传媒发展以及学术发展新的态势和需求，将各种学术理念和思路进行融通和打通。不是拘泥于一端，而是善于将差异性的内容进行贯通，从而形成颇具力量感的研究领域、研究团队和研究平台。诸如四川大学从新闻传播、广播电视研究团队的打造，到广播电视的理论、批评、产业等方方面面成果的形成，都是他打通差异性领域而进行创造性转化的结果。因此，欧阳兄的这种学术特质、学术智慧和学术能力，在“跨”“合”和“通”中得以呈现。这都是为吾辈所钦佩、赞赏和值得我们学习之处。

尽管欧阳兄已过花甲之年，但他的思维和研究依旧处于旺盛、活跃的状态。以他的精神、境界、情怀和勤奋，我相信在未来的时日中，他一定还会不断地给我们带来新的收获和新的惊喜。让我们期待着！

是为序。

胡智锋

（国务院学科评议组召集人 教育部长江学者 中国高校影视学会会长 中国传媒大学学报《现代传播》总编辑）

目 录

第一编 新闻传播：多维思考与立体观察

“中新体”：文风塑造媒体风骨·····	(3)
论以社会主义核心价值观升华民生新闻的精神价值·····	(12)
论我国电视新闻的人文困境及其出路·····	(16)
灾难报道：走向更加成熟的中国媒体·····	(25)
电视新闻的成熟文风什么样？ ——以中国新闻奖电视作品为例·····	(27)
探索报道创新 彰显媒体责任 ——中国新闻奖电视作品评析·····	(32)
舆论导向与声音传播艺术的精湛统一 ——中国新闻奖广播获奖节目述评·····	(38)
社会主义核心价值观大众化的思考 ——基于民生新闻的视角·····	(45)
论新闻模态与广播特质 ——以中国新闻奖广播获奖作品为例·····	(54)
创新电视新闻主题报道的途径 ——以央视《走基层·我这十年》系列报道为例·····	(60)
日本媒体涉华报道的传播视阈 ——以《朝日新闻》报道为例·····	(64)

第二编 媒介批评：持续开拓与批评反思

以人本立场感知时代 以精品意识传播文化·····	(77)
媒介批评与广播电视宣传管理·····	(82)
从法兰克福批判到大众文化建构 ——21 世纪中国电视文化研究理念的嬗变和趋向 ·····	(88)
当代电视文艺与社会形态·····	(100)
论中国电视文艺的学理重构·····	(110)

论电视艺术传播中的人文困境·····	(120)
论“寓教于乐” ——从中国电视娱乐节目泛化说开去·····	(128)
国内电视偶像建构 30 年 ——青少年亚文化视域下的一种观照·····	(137)
新世纪电视文艺受众理念的嬗变·····	(146)

第三编 影视艺术：多元阐释与学理观照

“中国梦”的艺术影像塑造 ——论现实题材电视剧创作与“中国梦”的文化机理·····	(157)
21 世纪中国谍战剧创作的瓶颈及突破 ·····	(163)
21 世纪以来我国电视剧创作的问题与反思 ·····	(169)
电视剧：创新突破与多元繁荣·····	(179)
大传媒时代文学创作的泛影视化现象·····	(184)
历史题材电视剧的审美接受范式·····	(192)
论电视综艺节目模式创新·····	(199)
感性与智性：电视娱乐的文化生产 ——基于电视娱乐理论和实践的分析·····	(210)
中国纪录片：全球视野与民族审美的多元·····	(220)
“好看”文献纪录片的若干创新理念 ·····	(227)

第四编 个案分析：实践指导与风向把脉

公益性真人秀节目的叙事特征与社会价值·····	(235)
综艺节目的“盛宴”与隐忧 ——2013 年中国电视综艺节目年度报告 ·····	(240)
纪录中国风格多样化 品牌打造提升传播力 ——2014 年中国纪录片发展研究报告 ·····	(247)
多样化的题材·多元化的风格 ——2014 年中国电视剧发展报告 ·····	(255)
高举迎风飘扬的旗帜 ——评大型文献纪录片《旗帜》的创作特色·····	(264)
真人秀节目的本土创新与突破 ——以央视《叮咯咙咚呛》为例·····	(267)
铁血而悲壮的民族史诗 深沉而敬畏的川魂再现 ——观电视剧《壮士出川》·····	(270)

第五编 媒介融合：产业经营与传媒转型

论互联网时代“广电媒体+”之融合创新模型的建构·····	(279)
论媒介融合背景下广播经营的创新模式·····	(290)
三网融合背景下的视频产业生存·····	(295)
移动互联网时代的“媒—信产业”及其规制路径·····	(302)
“广播+”：互联网时代的全媒体整合	
——2015年中国广播媒介融合年度报告·····	(309)

第六编 认知传播：学科建构与理论开拓

论认知传播学科的学理建构·····	(319)
意义·范式与建构	
——认知传播学研究的几个关键问题·····	(331)
认知传播学：融合视野中多元传播的创新研究与学科建构·····	(342)
环境互动与声音编码：认知诉求下广播传播的二元分析·····	(349)
效果研究的新范式：认知传播学	
——“后媒介”视阈下的学科构建·····	(356)
融合视野中认知传播的创新与建构	
——专访中国认知传播学会会长、四川大学欧阳宏生教授·····	(365)
认知传播学：融合突破、学科建构与创新	
——专访四川大学新闻传播研究所所长欧阳宏生教授·····	(373)
论当下乡土纪录片的认知传播作用与缺失·····	(380)

附 录

附录一：欧阳宏生教授主要著作年表·····	(391)
附录二：欧阳宏生教授主要论文统计·····	(392)
附录三：欧阳宏生教授科研项目统计表·····	(400)
附录四：欧阳宏生教授博士生博士学位论文统计·····	(402)
后 记·····	(408)

第一编

新闻传播：多维思考与立体观察

“中新体”：文风塑造媒体风骨

中国新闻社（简称“中新社”）成立于1952年9月14日，是一家向海外侨胞、港澳同胞、台湾同胞和关心中国的国外读者提供新闻资讯的“对外通讯社”，同时，也是一家真实、客观、公正、专业地报道中国发展、传递中国声音、展示中国形象的“民间通讯社”。作为“对外通讯社”，“中新社”具有宽广的“世界眼光”和“国际视野”，站在全球角度报道和传播中国新闻，理性地报道和评论中国内地、港澳台和与华人有关的国际新闻；而作为“民间通讯社”，“中新社”又以“西方话语”和“民间话语”，吸引海外受众关注中国命运、关心中国发展。在长期的新闻实践历练中，“中新社”逐渐形成并发展了一种明显异于国内其他宣传媒体的报道与写作风格，新闻界将其语言文字风格、写作体例与范式称为“中新体”。

为进一步揭示“中新体”的报道特色，以及“中新体”对传统新闻文体的突破与超越、“中新人”对“新闻专业主义”的执着追求，本文以“中新社”2008年5·12汶川大地震报道和2011年“中新社”年度佳作、2011年“中新社”“走基层、转作风、改文风”活动报道为样本，通过对“中新社”报道新闻文风、报道特色、专业特质的具体分析，揭示“中新社”的媒体风骨和新闻品质。

挖掘“硬新闻”中的“亲近性事实”

根据与读者的关系，西方新闻界一般将新闻分为“硬新闻”与“软新闻”。如何让海外读者产生亲近“硬新闻”的欲望并保持对“硬新闻”的兴趣？“中新社”面临着两个难题：第一，“硬新闻”题材在亲和力、吸引力和感染力方面天然逊于“软新闻”题材。第二，中国本土的“硬新闻”信息如何超越意识形态与文化障碍，让国外受众对其产生亲切感、信任感与认同感？面对处于不同政治环境和文化环境的国外受众，“中新社”通过发掘“亲近性事实”，克服了“硬新闻”题材在亲和力、吸引力和感染力方面的劣势。

20世纪90年代，美国新闻界对20世纪70年代出现的平民化报道实践进行了经验总结，提出“亲近性新闻”的理念。“亲近性新闻”即“从普通人的视角出发，报道大众在寻找生活的意义与目的时，他们的行为、动机、情感、信念、

态度、忧伤、希望、恐惧与成就”^①（笔者译）。在报道题材上，“亲近性新闻”关注平民百姓的日常生活和喜怒哀乐；在报道技巧上，采用平民化的视角与叙事方式。借鉴西方的“亲近性新闻”理念，“硬新闻”题材所涉及的新闻事实也具有多个维度和层面，其中既有宏观、抽象的“疏远性事实”，也有中观、微观和具体的“亲近性事实”。这里的“疏远性事实”指“硬新闻”中的关键事实、关键人物、关键概念和关键数据，“亲近性事实”指关键事实、关键人物、关键概念、关键数据中与读者利益、心理接近或引发读者关注、思考和情感共鸣的事实背景和场景、人物等细节。在“硬新闻”中，“疏远性事实”构成了“硬新闻”的骨架，凸显了“硬新闻”事实的重要性；“亲近性事实”如同“硬新闻”的血肉，拉近了“硬新闻”与读者的距离。

对于“硬新闻”题材，一些新闻媒体往往注重传递重要的“疏远性事实”而忽略了“亲近性事实”；而“中新社”则仔细挖掘并在报道中凸显能够满足海外读者地域、情感和心理需求的三类“亲近性事实”，增强了“硬新闻”的亲合力、吸引力和感染力。第一，国内外重大突发事件的现场新闻故事和细节。在5·12汶川大地震、温州动车追尾脱轨、云南盈江地震、甘肃幼儿园校车事故、湖南邵阳沉船、新疆和田喀什恐怖暴力袭击和3·11日本地震海啸、莫斯科机场恐怖爆炸、新西兰大地震、挪威爆炸枪击案、伦敦骚乱、泰国水灾等国内外重大突发事件发生后，“中新社”记者第一时间赶赴新闻现场，报道事实真相、还原现场细节。第二，海外华侨华人关注、关心的侨乡、侨属新闻。海外华侨华人虽然身处异国他乡，却心系祖国故土，时刻牵挂着家乡的父老乡亲，注视着家乡的点滴变化。“中新社”记者来到福建、广东、广西、浙江等省侨乡村落，听侨属声、写侨乡事，展现了侨乡风土人情、经济发展和社会变迁，也反映了侨乡文化的衰落和侨乡“空巢老人、留守儿童”的困境。第三，“硬性人物”的细节。这里的“硬性人物”，专指“硬新闻”中所涉及的与大众日常生活有一定距离的新闻人物，诸如政府官员、风云人物、新闻话题中的权威人物和备受关注的公众人物。比如习近平、胡锦涛、温家宝等国家领导人，国内媒体对于他们公务活动的报道更多出于官方和宏观视角，有着固定的报道框架和报道模式，而“中新社”通过细心的观察、细致的采访，搜集他们平实的语言、对事件的反应、神情与动作等易被受众感知的细节，在写作中突出、放大不平凡人身上的平凡之处。

用简练文字表达丰富内涵

纵览“中新体”通稿，篇幅都非常简短，大都不过几百字。而正是这几百字

^① Walt Harrington: *Intimate Journalism—The Art and Craft of Reporting Everyday life*, SAGE Publication, 1997.

的小小空间，多维度、立体化地呈现了新闻事件，容纳了丰富的信息和思想。通过呈现新闻典型、转换叙事视角和运用“新闻跳笔”，“中新体”达到了“文简而意深”的更高境界。

（一）“新闻典型”的独特展现

这里的“新闻典型”不同于典型报道中起着宣传作用的先进模范人物和先进事迹，而是符合新闻传播规律并最能体现新闻传播价值的新闻事件剖面、新闻人物个体或新闻细节。在2008年5·12地震发生初期，当各家媒体集中于报道“救助”这个热点主题时，“中新社”则将视点转向地震废墟中遇难学生的书包和穿上死去儿子衣服并陪伴儿子遗体不忍离去的父亲，写下了《哭泣的书包》《东汽废墟上，穿着亡子衣服的孤独守望者》等感人至深、催人泪下的优秀新闻作品；在地震中数不胜数的感人故事里，“中新社”记者选取了其中最凄美和悲壮的爱情故事，写下《大地震中的倾城之恋》，表现了地震中平凡爱情的真挚和伟大。通过“典型事物”“典型故事”和“典型人物”的选取和独特表现，从更深层面反映出地震对人造成的精神伤害和人们经历地震洗礼后的悲壮和坚毅。“中新社”记者通过以点代面的“散点透视”法，通过独特视角撷取了“新闻典型”的五彩碎片，在情感和思想的折射下呈现出丰富多元的报道组合。

（二）叙事视角的灵活转换

根据叙事理论，“事件无论何时被描述，总是要在一定的‘视觉’范围内描述出来，要挑选一个观察点，即看事情的一定方式、一定角度”，这就是叙事视角。^①法国文学理论家兹韦坦·托多洛夫把文学作品的叙述视角分为三种形态：“全知视角、内视角与外视角”^②。借鉴兹韦坦·托多洛夫的叙述视角划分方法并结合新闻写作实际，一般新闻稿件的叙事视角可分为全知视角、限知视角与复合视角。中国媒体的新闻写作最常用的叙述视角是全知视角，即记者偏向于“全知全能”，独立于新闻事件之外进行概述。而“中新体”则呈现出复合视角，即在全知视角和限知视角之间灵活转换。例如，“中新社”稿件《LV“登堂”国家博物馆：“商”得起却“伤”不起》中的导语部分采用了全知视角，概述国际奢侈品牌LV在中国国家博物馆展馆展出的新闻事实；随后转入“限知视角”，以观众观后感想和记者现场观察，描述现场展品的奢华、装饰的迷幻效果和安保措施的严密，并通过国家博物馆副馆长、LV方面负责人、网友、中国文化遗产研究院专家、策展人的评论，反映这一争议性事件引发的社会关注与公众舆论。

“复合视角”综合了“全知视角”与“限知视角”的优点而避免了采用单一视角的缺陷，让记者既能够抽离于新闻事件之外，概述新闻事件、穿插背景材料

^① [荷] 米克·巴尔：《叙述学：叙事理论导论》，谭君强，译，中国社会科学出版社，2005年版，第167页。

^② 见《叙事作为话语》，载《美学文艺学方法论》，文化艺术出版社，1985年版，第566～567页。

和发表评论,又便于深入新闻事件、再现新闻现场、描写人物言语和行为,拓展了新闻报道的叙述广度和叙述深度;同时,媒体(记者)发表的评论(“全知视角”评论)和采访对象的评论(“限知视角”评论)相结合,起到了强化主流声音、引导社会舆论并反映大众声音,呈现多元话语的作用。

(三)“新闻跳笔”的行文方式

艾丰曾说过:“新闻写作的艺术在某种意义上说是‘跳舞的艺术’,它是讲求‘跳’的,跳得好,就成了高超的写作艺术。”^①从相对严肃的时政新闻、经济新闻到相对轻松活泼的文化、体育与社会新闻,大部分“中新社”稿件运用了“新闻跳笔”的行文方式,在文字的跳跃之中建构出多角度、多侧面、立体化的信息空间。

例如《泊客“箭走”九州路 客语情连四海心》^②,记者准确地抓住了客家民族(“泊客”)的特点——居无定所却不断寻求、拓展生存与发展的空间,以11个自然段报道了客家民族的迁徙以及客家人对中国和世界的贡献。全文扣紧“泊客”,“跳笔”笔法很明显。主题线索为客家人王大月的语言、神情—客家人文化精神和迁徙路线—客家人的贡献—客家人海外生存现状—客语,时间线索为现在—过去—现在—过去—现在—过去—现在,叙事线索为叙述兼描写—议论—叙述—描写—叙述。“新闻跳笔”通过主题、时空和叙事手法的自由转换,从不同角度充实了客家人的“泊客”形象,同时使新闻作品“单位信息量”更为饱满,主题得以深化;“段裂行文”的结构又让句子之间、段落之间形成一种流动的韵律感和节奏感。

用新闻细节激发视觉联想

正如有学者所说:“优秀的新闻作品在某种程度上给读者的感觉跟小说相似,会在读者脑海中产生一种幻觉。这种幻觉不是通过瞎编乱造欺骗读者,而是植根于事实和现实世界,使读者对他们个人的经验和他们所在的社会有所感悟。”^③新闻中带有强烈情感色彩、富有视觉冲击力的场景和人物细节描写,不仅让读者似乎能够触摸到新闻现场,产生强烈的心理和情感反应,而且会勾起读者回忆、激发读者联想。

例如,“中新社”稿件《动车事故遇难者“头七”:细雨中的祭奠》展现了人们祭奠“动车事故遇难者”现场的悲情场面,记者撷取了大量现场细节,让读者

① 艾丰:《新闻写作方法论》,人民日报出版社,1996年版,第217页。

② 《泊客“箭走”九州路 客语情连四海心》,选自《年华纪事2011:中国新闻社年度佳作选》,香港中国新闻出版社,2012年版,第64页。

③ 李希光:《转型中的新闻学》,南方日报出版社,2005年版,第502页。

头脑中浮现出现场画面，产生幻觉和联想：

第一、二段以一首赫然出现在事故现场一根桥墩上祭奠亡者的小诗开头，小诗下面“一簇簇鲜花与一根根香烛”，祭奠现场“乌云压顶，天空飘着濛濛细雨”，建构出一幅悲伤的视觉画面；

第三段通过温家宝总理“抱病赶来”哀悼动车事故遇难者的细节，让读者似乎能够看到温总理悲哀的神情、蹒跚的步履，并会联想温总理在悼念现场的所思所想。而就在同一个地方，“七天前，一列车厢从桥上垂直坠落，呈90度直立，像一位垂死的人，从泥泞中伸出一只求助的手，直指苍穹”。这里，通过关键的细节和形象的动词、比喻修辞手法让读者似乎能够看到、听到、闻到甚至触摸到记者所描绘的事故现场，让读者联想事故发生时车厢撞击、冲下桥墩、翻覆的惊心动魄，生命的逝去和伤者的恐惧、求生的欲望和等待救援的焦急。

第四至六段则将视角转向一位“手捧鲜花、40岁上下的女人”，她“踏着泥泞的道路，蹒跚地来到献花处，默默地将手中的花献上后，随之深鞠一躬，转向离去”。通过这些细节，读者的目光也跟随着她的动作游移，读者的好奇心会被勾起，她是谁？她来祭奠谁？事故带给她怎样的影响和伤痛？她如何平复心中的伤痛？

第七至十二段，用动车事故后赶到现场参加救援的附近居民的直接引语，提出记者和读者心中共同的疑问：导致事故的原因是什么？救援工作还未结束，死亡人数还未公布，为什么就急着掩埋车厢残骸？到底是救人重要还是处理现场重要？国际上如何处理类似事故？事故的善后工作怎样？

第十三段从公众对事故原因和处理程序的质疑和评论，再转回动车事故的“头七”祭奠现场：“雨渐渐小起来了，可是天空乌云密布，桥墩旁的香烛火苗“摇曳”着，似乎在诉说着什么？”这里将没有生命的香烛火苗拟人化，好像它在张口说话，自然会引起读者的联想，它到底想诉说什么？

这篇稿件通过事实叙述、场景、人物动作和神态描写、人物对话等视觉化、联想化的细节，还原了“动车事故遇难者”的祭奠现场，读者似乎能够看到天空飘着濛濛细雨、桥墩上祭奠亡者的小诗、一簇簇鲜花与一根根香烛，听到悲伤的哭声和抽泣声，闻到鲜花、雨水和香烛的味道，感受到祭奠者内心的悲痛。同时，视觉化、联想化的细节也引发了读者对动车事故逝者的哀恸、对事故发生原因的质疑和对铁道部门救援处置不当的愤怒。

移情说认为：“审美欣赏由审美对象和审美主体的相互关系所构成。审美欣赏实质上是一个移情的过程，审美主体把自己的情感、意志和思想投射到对象上去”^①，因为“我们总是按照我们自己身上发生的事件的类比，即按照我们切身

^① [德] 立普斯：《空间美学和几何学·视觉的错觉》，载《古典文艺理论译丛》第8册，人民文学出版社，1961年版，第39页。