



华夏智库·新管理丛书

GREAT NATION,
SUPERB CRAFTSMANSHIP

大国工匠



——寻找中国缺失的工匠精神

THE QUEST FOR CHINA'S MISSING
CRAFTSMANSHIP SPIRIT

杨乔雅◎著

海外借



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



华夏智库·新管理丛书

GREAT NATION,
SUPERB CRAFTSMANSHIP

大國工匠



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大国工匠：寻找中国缺失的工匠精神/杨乔雅著. —北京：经济管理出版社，2016.12
ISBN 978-7-5096-4771-4

I. ①大… II. ①杨… III. ①企业—职工—职工道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 299883 号

组稿编辑：张 艳

责任编辑：张 艳 张莉琼

责任印制：黄章平

责任校对：赵天宇

出版发行：经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：www.E—mp.com.cn

电 话：(010) 51915602

印 刷：北京晨旭印刷厂

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：12.25

字 数：136 千字

版 次：2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-4771-4

定 价：38.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

序一

听到好友出书，由衷替她高兴。《大国工匠》这个“工匠”让我联想到德国。相较而言，德国面积小、人口少，但有一样东西不少，就是叫好又叫座的德国产品。无论汽车还是家电，德国的产品被我们所青睐，这就是因为德国有“工匠精神”。工匠精神，说白了，就是从细节上下功夫。华为的产品不仅外型好，拆开后发现里面的线路简直就是艺术画。德国大型车间的电缆线，不是杂乱无章堆叠，而是按颜色并列有序，如同工程绘制线路图。这样一旦某个地方出现电线短路，就会立刻发现问题所在并解决，既节省了时间又降低了工程修理的复杂程度。瑞士手表誉满全球，经久不衰，集身份和尊贵于一体。同样一个表盘，瑞士手表无论是设计还是后期制作都精益求精，力求完美。不仅手表、军刀，打火机等产品也全球知名，这是它工艺高超的地方。那我们国家的很多产品为什么没有达到这个水平？究其根源就是缺失了这种工匠精神。总想走捷径成了我们的常态，产品偷工减料、食品掺假掺毒、服务偷懒耍滑，这样累积下来就成了我们口碑不理想的最好诠释。其实，中国并不缺少工匠精神，就像乔雅说的，先人留下的亭台楼阁、庙宇宫殿、国画、雕塑、手工艺术品目前仍是世界各大博物馆里引以为傲的镇

馆之宝，还在不断刷新当代全球拍卖价格纪录。自丝绸之路开启，中国古代能工巧匠制作出来的匠品，一直都在影响着世界。然而，随着社会的发展，这种精神逐渐丢失。现实是严峻的，没有好的产品就没有好的声誉，没有好的声誉就没有地位，没有地位就没有话语权！《大国工匠——寻找中国缺失的工匠精神》是一本非常全面又深刻的书，书中剖析了中国何以缺少工匠精神，也提出为什么工匠精神才是核心竞争力。笔者提出问题让人思考的同时，不忘给出方法和解决之道，这也是我推荐这本书的原因所在。无论办企业还是在企业做工，都该秉持这种工匠精神，知其然也要知其所以然，然后从根本上认识到问题，从而改进和传承。如今可能有人觉得这种精神已经落伍。其实，很多时候我们不缺一流的设备和材质，缺的正是这种“工匠精神”。工匠精神是一种态度、一种精神、一种情怀，就像书中笔者呼吁的那样，让新时代的我们一起匠心归来吧！

当红齐天集团董事长 齐笑

序二

无论是国外如德国、日本的品牌还是国内的企业，工匠精神所展现出的魅力都是巨大的，国外在技术、市场以及人力资源方面都会与中国本土情况相结合，并以产品本身为基础，积极运用创新机制，使企业更具有生命力。

工匠精神就是专注、追求极致。每一件作品，若想达到精致和完美，都必须把工作的每个环节做细和做到位。工匠精神是宠辱不惊、淡泊名利。在今天的商业时代，我们已经很难再看到完全忘名忘利的企业家了，即使在以严谨著称的德国，也会因为利益而出现大众汽车尾气“排放门”丑闻；同样，在日本也有东芝这样知名企业长达七年财务造假的现象。因此，匠人的宠辱不惊、忘名忘利应该是今天整个商业社会学习的典范。工匠精神是敬畏自然，追求天人合一的境界。术到极致，几近于道。匠人在制作时令自己达到忘记自我、与自然融为一体的境界，灌注匠人的生命之魂去制作产品，这种天人合一的境界就是道。全球那些最优秀的企业家和卓越的匠人，毕生都在追求这一境界。

工匠精神不是舶来品，中国曾经是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品史。

从公元前200年至公元18世纪，2000多年的农耕经济时代，中国一直是全世界最大的产品输出国，中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器、壁纸等精美的产品是世界各国王宫贵族和富裕阶层的宠儿。比如喝中国红茶，曾成为欧洲皇室贵族的标签。法国作家亚历山大·小仲马在小说《茶花女》中描述，“你连中国红茶都喝不起，还算什么贵族？”，事实上，中国书法、中国画、雕塑、手工艺品目前仍是世界各大博物馆引以为傲的镇馆宝藏，还在不断刷新当代全球拍卖价格纪录。自丝绸之路开启，中国古代能工巧匠制造出来的匠品，一直都在影响着世界。古代中国是名副其实的“匠人之国”、“匠品之国”。

寻找中国缺失的工匠精神，需要传承和创新。新工匠精神不是因循守旧，它是在传统工艺的基础上不断创造新工艺、新技术的过程，是一种传承与创新的并存。这其中更包含的是技艺，是中华民族传统文化的沉淀与融合，更是浮躁社会所缺乏的一种坚定气质与坚守。

寻找中国缺失的工匠精神，也要借鉴他国的经验，既不能妄自菲薄，更不能盲目崇拜，我们应该从中华民族的文化中寻找根和魂，坚守民族情怀，传承中华匠心。正如鲁迅先生所说：“只有民族的才是世界的！”

本书从工匠精神何以呼声震耳入手，深入分析了中国缺失工匠精神的原因，详细介绍了全球视野下的工匠精神典范，全面阐述了工匠精神的内涵，解读了匠心之道，强调在工作中修行，揭示了新时代下的工匠精神，并呼吁大家一起让匠心归来。

目 录

第一章 工匠精神何以呼声震耳 1

“工匠精神”已经成为生产制造中的热词。为什么工匠精神的呼声这么高？在资源日渐匮乏、竞争激烈的后成长时代，重塑工匠精神，是一个企业乃至一个国家和民族生存、发展的必经之路。现阶段，我国已成为世界瞩目的制造业大国，但距离制造业强国还有相当长的距离。从制造业大国向制造业强国转变的过程，需要成千上万的优秀产业工人来提升国际竞争力，弘扬“工匠精神”正契合了这一时代需求。

从中国人去日本买马桶盖说起 2

越是缺什么，越是喊什么 4

喧嚣的时代需要工匠精神 6

从制造到精造，隔着一个“工匠精神” 8

工匠精神——大国制造的精神之钙 10

第二章 中国何以缺失工匠精神 13

工匠精神缺失导致假冒伪劣产品造成的影响越过了国界，严重影响到了中国产品的国际形象。同样不可忽视的是，缺少工匠精神的中国制造业正处于发展“瓶颈”期，难以在产品或服务的中高端市场获得足够的市场份额。这

就是工匠精神缺失对中国经济发展形成的严重掣肘。中国何以缺失工匠精神？原因在于“商人精神”横行、投机赚钱、对“万般皆下品，唯有读书高”的误会、机会主义思维方式大行其道、人心浮躁等。

原因 1：一个“商人精神”横行的年代	14
原因 2：投机能赚钱，谁还辛苦劳作	16
原因 3：对“万般皆下品，唯有读书高”的误解	18
原因 4：大行其道的机会主义思维方式	20
原因 5：人心出了问题，一切都出了问题	22

第三章 全球视野下的工匠精神典范 25

全球很多国家树立了工匠精神的典范。德国的工匠精神历史悠久、影响广泛，是许多国家学习的榜样。日本人对于专业的尊重，达到了用一生的时间钻研、做好一件事的程度。瑞士钟表名扬世界，是和瑞士人不懈的工匠精神分不开的。美国工匠注重创造财富，为人们提供了一个新的视角。中国古代的工匠精神，曾经创造了辉煌的文化，而新时代技术工人谱写的当代华章，令世界瞩目。人们可以从中一窥“工匠精神”的精髓。

一丝不苟——德国人的工匠精神	26
一生专注——日本人的工匠精神	39
从小做起——瑞士人的工匠精神	53
创造财富——美国人的工匠精神	62
硕果累累——中国曾盛行的工匠精神	70

第四章 何为工匠精神的内涵 79

关于工匠精神的内涵，百度百科给出的解释是，精益求精；严谨，一丝

不苟；耐心，专注，坚持；专业，敬业。对此，我们可以从以下几个维度来解读：一是想要做一件东西出来的情结；二是一种高度负责的生命态度；三是专注、专业，追求极致；四是把技术做成艺术；五是在每一个细节中体会做事的乐趣；六是工匠精神的实质就是持正守度。也许这样的几个维度更为具象，也更为全面和透彻。

内涵1：想要做一件东西出来的情结	80
内涵2：一种高度负责的生命态度	83
内涵3：专注、专业，追求极致	86
内涵4：把技术做成艺术	90
内涵5：在每一个细节中体会做事的乐趣	92
内涵6：工匠精神的实质就是持正守度	97

第五章 匠心是一颗什么样的心 101

“文不按古，匠心独妙”，“神圣工巧，备出天造”，从技术到审美，从专注到坚守，“匠心”两字逐渐被很多领域视为立业之本。那么，匠心究竟是一颗什么样的心？在这个快速发展、求高效求快速的社会，匠心之道看似无迹可寻，静下心来观察却发现，生活中处处有匠心。所谓匠心，其内涵包括：一流的心性；放下浮躁、投机和功利；遵循“守、破、离”成长路径；“技进乎道”下的精益求精；用匠心打造创新能力。

匠人易得，匠心难炼	102
一流的技术来自一流的心性	105
放下浮躁、投机和功利	107
“守、破、离”——通往大匠的道路	111
追溯“技进乎道”的文化源流	114

熟能生巧，而且能生智慧	118
-------------------	-----

第六章 在工作中修行..... 121

工作是一种美好的修行，一种追求极致的信仰，它可以造就人格，提升心性。正如稻盛和夫所言：“工作场所就是修炼精神的最佳场所，工作本身就是一种修行。”对于一个优秀的工匠来说，工作具有以下含义：工作是提升心志的最好修行，这是“工匠精神”最纯真的呈现；工作不是纯粹赚钱的工具，而是实现人生价值的舞台；没有好工作，只有好事业；做有魅力的工匠，从改变价值观开始；以工匠精神谱写有价值的人生。

工作是提升心志的最好修行	122
工作是纯粹赚钱的工具吗	128
没有好工作，只有好事业	132
做有魅力的工匠，从改变价值观开始	136
以工匠精神谱写有价值的人生	138

第七章 新时代的工匠精神

在“中国制造”向“中国创造”转变、人力资源大国向人力资源强国转变的大背景下，现代工匠具有新的历史使命和社会责任。新时代的工匠精神强调的是靠工匠精神守住工业本体，通过“互联网+工匠精神”来创造优质产品，创意需要匠心来支撑，专注是创新的必要前提，协作是现代工匠精神中至关重要的元素。这些都是新时代工匠精神的内涵。

靠工匠精神守住工业本体	144
“互联网+工匠精神”才能创造优质产品	148
创意无限、匠心支撑	152

打通专注与创新的任督二脉	154
协作——现代工匠精神中至关重要的元素	158
第八章 我们一起，让匠心归来	161
中国从来都不缺少匠人精神，只是近年来我们把它丢了，只要我们一起让匠心归来，那么就会像陶行知先生所说的那样——“中国现在不得了，将来一定了不得”。因此，各行各业都需要一份“匠心”、无规矩不能成方圆、由“制造大国”迈向“制造强国”、把工匠精神注入“中国智造”、营造推崇工匠精神的社会环境等是中国目前应该做的，对“工匠精神”的呼唤，期盼中华民族再现辉煌。	
各行各业都需要一份“匠心”	162
不以规矩，不能成方圆	164
由“制造大国”迈向“制造强国”	165
把工匠精神注入“中国智造”	171
营造推崇工匠精神的社会环境	174
参考文献	181

第一章 工匠精神何以呼声震耳

“工匠精神”已经成为生产制造中的热词。为什么工匠精神的呼声这么高？在资源日渐匮乏、竞争激烈的后成长时代，重塑工匠精神，是一个企业乃至一个国家和民族生存、发展的必经之路。现阶段，我国已成为世界瞩目的制造业大国，但距离制造业强国还有相当长的距离。从制造业大国向制造业强国转变的过程，需要成千上万的优秀产业工人来提升国际竞争力，弘扬“工匠精神”正契合了这一时代需求。

从中国人去日本买马桶盖说起

2015年初，中国游客在日本免税商店疯狂采购电饭煲、吹风机、保温杯甚至马桶盖，财经作家吴晓波抓住热点，一篇《去日本买只马桶盖》的文章横空出世。吴晓波以中国制造业专家的身份，从“成本优势的丧失、渠道优势的瓦解”和“不变等死，变则找死”的转型恐惧等三个方面历数中国制造几大软肋，使该文日阅读量达到167.6万并刷新了频道开播阅读记录。

为什么中国人跑去日本买马桶盖？事实上，中国古时候非常多的技艺传去了日本，但是日本人以自己独有的方式“改造”后，成了日式的、焕发着别样生命的产品。比如在一个小小的马桶盖上，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。如果说这别样生命到底是什么，那就是日本人自己的“手的技巧”以及“美的感觉”。虽然手工艺不只有日本独有，但是日本的技巧，是纤细的、多样的，并且重视制作时候的精神和情感。“这个用心了”、“这个没用心”这样的话很常见，因为这样的精神，不仅自己知道，还能够传递给使用者。

日本的“用心”精神，不仅仅在工匠的身上能够体现，食品业、制造业乃至体育圈、演艺界，统统如此。在那些光鲜酷炫的背后，都是日本人对自己极限的一次次挑战，这种极度认真的精神，与工匠精神是完全契合的。它是实实在在地印刻于日本民族内部的

精神。

不只是日本，其实工匠精神存在于世界的每个角落。瑞士的制表师能不借助电脑和机械，一把镊子、一副眼镜，就能组装出世界上最复杂的机械表芯。当我们捧起一块这样的手表，在陀飞轮、星相、音乐、报时等功能之下，我们能听到齿轮咬合的轻响，这便是制表师日日夜夜在工作台上创造的奇迹。同样的工匠还有许多，法国的高级皮具师、德国的跑车发动机调校师、捷克的水晶工艺师，他们在世界上的不同角落，用自己的双手和技艺，创造出一件又一件完美的产品和艺术品。可以说，在现代社会，工匠精神是高档、完美的代名词。

那么中国的工匠精神在哪里？我们可以在博物馆中找到它：一件件精美的漆器、玉器、青釉、粉彩，古代的匠人们将这些精美的艺术品创造出来，保留至今。当我们对着这些文物惊叹古时匠人精神的伟大时，又会情不自禁地想“我们现代的工匠精神在哪里呢？”当中国变为世界工厂，当机器替代了灯下工人的双手，当人们开始对千篇一律的电子产品热情不已，又有几个人会想到保护我们濒临灭绝的工匠精神呢？

知耻而后勇！

鲁迅先生曾说过，“只有民族的才是世界的！”传承匠人精神固然要借鉴他人的经验，但既不能妄自菲薄，更不能盲目崇拜，我们应该从中华民族的文化中寻找根和魂，坚守民族情怀，传承中华匠心。只要拥有把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力钻研是匠人精神；传播中华优秀传统文化、关爱手艺人，尊重认可每一位匠人作品的价值也是传承匠人精神。

德国、日本的匠人精神火了，中国的匠人精神会更火！

越是缺什么，越是喊什么

中国有着悠久的手工业传统，工匠不曾消失，但工匠精神却成为当今中国社会最稀缺和最呼唤的东西。苹果手机、日本马桶盖、电饭锅，德国不粘锅、滤水壶等持续热销，还有很多技艺精湛的货品、小而美的精品店在都市里受到热捧；《大国工匠》、《我在故宫修文物》这样的纪录题材电视剧更是播一部火一部。凡此种种，都体现出国人对工匠精神的渴求。可我们又不得不承认，工匠精神在我们身边仍然稀有！

越是缺什么，越是喊什么。越喊什么，并不代表这方面做得好，而是证明这方面很缺乏，问题严重。那么，缺的究竟是什么呢？

我们可以做一个简单的测试。一个日本人，20岁开始做寿司。如果到了60岁还在做寿司，旁人大多会说：“啊，他做了这么多年寿司，积累了丰富的经验，成为做寿司的前辈，真是值得我们学习啊！”而一个中国人，20岁开始做包子，如果到了60岁还在做包子，旁人恐怕转身就对自家的孩子说：“看，你如果不好好学习，就一辈子都在做包子。”这样的反差有点儿让人寒心，却很真实，至少能反映出中日两国在对待工匠精神上的文化差异。

所以，如果说我们现在最缺的，首先就是一种对“工匠精神”

的认同。如果社会缺乏对这种价值观的赞赏，这种精神就无法渗透到每个人的内心，单靠工作内容的趣味、操作守则的细化，工匠精神也就很难实现并且持久。

除了缺失对“工匠精神”应有的认同，还有以下原因导致工匠精神日渐流失：

首先，人心浮躁成为社会普遍现象，很多企业想着超常发展，一些大学想着明天就跻身世界一流，不少人想着一夜暴富……这种浮躁现象的成因，一是道德作用的失效。比如，以前人们宣传号召为共同体（例如企业）努力工作，以事业为重。但现在人们发现这类共同体的作用可能并不大。二是一些企业变成老板和负责人的私产，一遇到困难往往是员工先倒霉。既然如此，怎能要求大家用工匠精神、用虔诚的工作态度来把事情做好呢？

其次，中国很多企业“短、平、快（投资少、周期短、见效快）”的心理和行为尤为明显。有的企业为了短期利益，从而忽略了产品的质量。比如一些企业家，为了迎合潮流，为了给自己贴金，经常将自己的企业与大数据、互联网等概念捆绑在一起。这里并不是说大数据、互联网有什么不好，而是一些企业本身规模不大，产品质量、产品规模和产品口碑还在“低位运行”，这种情况下企业其实需要苦练内功，在企业管理、产品研发、产品生产过程中大力培育工匠精神。对此，著名企业家王石曾经提出忠告：“别在我面前说大数据，中国企业缺失工匠精神。”

最后，很长时间以来，社会上有一些优质的产品并不优价，或者没有获得应有的价值。前者在企业成本核算的前提下，可能会被牺牲；后者在整个社会的消费认识、消费能力还没达到一定水平