



Disney

Theme Park Landscape Analysis
Explore Shanghai Disney

主 题 乐 园
景 观 解 析
揭 秘 上 海 迪 士 尼

赵慧敏 著

中国建筑工业出版社



主题乐园 景观解析 揭秘上海迪士尼

赵慧敏

著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

主题乐园景观解析——揭秘上海迪士尼 / 赵慧敏著.
北京: 中国建筑工业出版社, 2017.1
ISBN 978-7-112-20324-6

I. ①主… II. ①赵… III. ①游乐场-景观设计-
研究-上海 IV. ①TU242.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第013799号

责任编辑: 朱象清 陈仁杰
责任校对: 李美娜 张颖

主题乐园景观解析——揭秘上海迪士尼 赵慧敏 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

*

开本: 889×1194毫米 1/20 印张: 9 $\frac{3}{8}$ 字数: 314千字
2017年5月第一版 2017年5月第一次印刷
定价: 57.00元

ISBN 978-7-112-20324-6
(29731)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

contents

目录

1

主题乐园的发展 / 001

- 1.1 主题乐园的发展和分类 / 002
- 1.2 主题乐园的景观设计方法和景观元素 / 010

2

主题乐园景观特色解析 / 023

- 2.1 鲜明的主题特色 / 024
- 2.2 景观服务功能特征明显 / 032
- 2.3 景观的安全性被放在第一位 / 036
- 2.4 景观的娱乐性和参与性 / 040
- 2.5 景观的文化性和地域性 / 044
- 2.6 景观色彩和形态的丰富多变 / 051
- 2.7 交通流线的合理性 / 054
- 2.8 绚烂的灯光点亮夜空 / 058
- 2.9 景观的可持续和易维护性 / 064
- 2.10 主题乐园景观就是一个商业综合体 / 066

3

读懂迪士尼 / 071

- 3.1 迪士尼动画 / 072
- 3.2 迪士尼乐园 / 074
- 3.3 迪士尼文化 / 075
- 3.4 迪士尼团队 / 082
- 3.5 迪士尼之旅 / 083
- 3.6 加入迪士尼 / 092





4

揭秘上海迪士尼 / 103

- 4.1 了解一下上海迪士尼背景 / 104
- 4.2 上海迪士尼景观规划布局 / 105
- 4.3 安全的理念无处不在 / 119
- 4.4 PMCS 管理系统提高工作效率 / 121
- 4.5 BIM 系统解决所有的冲突 / 122
- 4.6 所有成果都要做样板 / 124
- 4.7 从图纸到施工的转化难点 / 128
- 4.8 必须找到最好的施工团队 / 130
- 4.9 施工单位的秘密武器 / 131
- 4.10 如何种好一棵树 / 136
- 4.11 工期大如天也得保证品质 / 138
- 4.12 向经典致敬并且超越经典 / 142

5

幻想工程师的生活 / 149

- 5.1 每天倒三班车去上班 / 150
- 5.2 敬业的迪士尼工程师 / 152
- 5.3 在迪士尼工地拍照 / 153
- 5.4 手绘迪士尼 / 161
- 5.5 第一次做志愿者 / 166
- 5.6 在老板家里过了个万圣节 / 169

6

全球瞩目，盛大开园 / 173

附件 上海迪士尼游园攻略 / 176



主题乐园的发展

1.1

主题乐园的发展和分类

1. 主题乐园的发展

主题乐园作为公园的一种延伸逐渐变成一个专题来研究，而且种类繁多。最早的主题乐园应该是荷兰的“马德罗丹小人国”(Madurodam)(图1-1)。这个乐园建立于1952年，比世界上第一个迪士尼乐园还早三年。这个小小的乐园复制汇集了荷兰最著名的120多座建筑和名胜古迹，供游人观赏。之前深圳的“世界之窗”主题公园与这个乐园很类似。

经过60多年的发展，世界上比较著名的主题乐园有美国迪士尼、六旗、环球



图1-1 马德罗丹小人国可能是世界上第一个缩微景观乐园(来源:网络)

影城，欧洲的奥尔顿塔(英国)、加达云霄乐园(意大利)、蒂沃利公园(丹麦)、韩国乐天世界等。国内早期的欢乐谷、常州恐龙乐园、芜湖方特乐园以及珠海的长隆海洋世界也比较受欢迎，最近几年万达开发的一系列乐园也遍地开花。

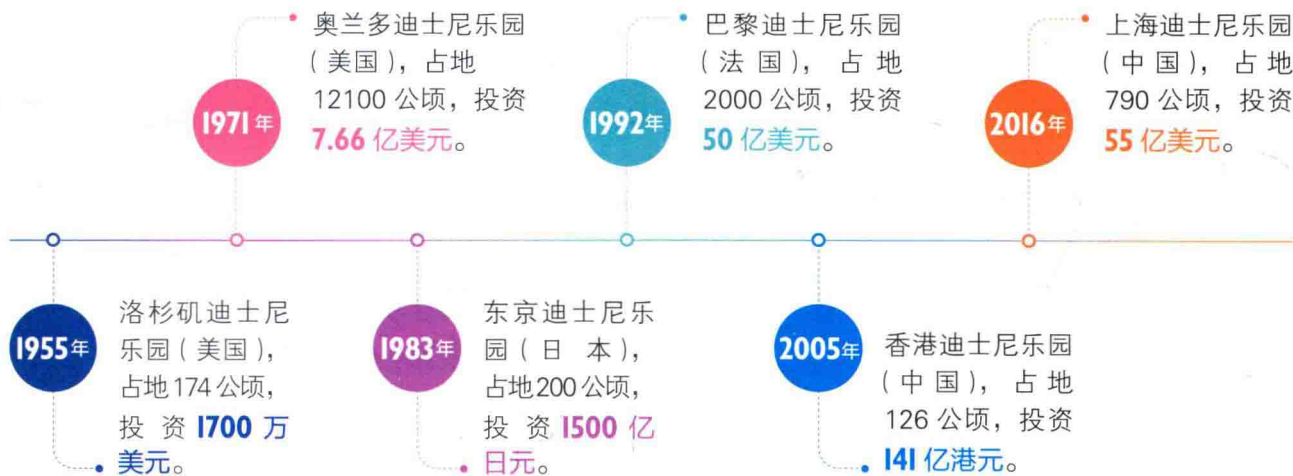
我们选择几个世界上比较著名的主题乐园和公司了解一下。

(1) 华特迪士尼，这个在全球客流量排名第一的主题乐园家喻户晓。2012年的客流统计是1.27亿年客流量。大家不用怀疑，这个数据伴随着上海迪士尼的盛大开园，还会被刷新。上海迪士尼初步估计客流量约在每年2000万，上限可能会突破3000万，当然分布在全球的12个迪士尼乐园不一定每个都像上海迪士尼这样火爆，但每个乐园每年达到平均1000万以上的客流应该是很轻松的。

创建于1923年的美国华特迪士尼公司，主营业务涉及影视娱乐、电视台、主题乐园度假区、动漫产品专卖店和一些网络媒体等产业。迪士尼的游轮品质

也是非常值得期待的，在全球游轮评选中，迪士尼度假游轮的品质也排在前三甲。如果你是迪士尼员工，可以享受很优惠的折扣。

按照年代顺序，我们来了解一下迪士尼分布在全球的这六个主题乐园度假区和12座主题乐园。按照开放年代，占地规模和投资额来分：



1955年7月7日，位于美国加州洛杉矶东南阿纳海姆的迪士尼乐园正式开业，这座乐园开始只有四个园子。后来逐渐完善，有“美国大街、冒险乐园、新奥尔良广场、动物王国、垦荒者乐园、奇幻花园、米奇小镇、明日世界”八个主要的主题。这个园区的布局和架构后来一直延续至今。美国大街作为所有迪士尼主题乐园的入口标志一直没有变过，这条大街展示了美国19世纪末到20世纪初

的街景，在这里你可以购物、吃饭、喝咖啡、拍照、约会，做普通老百姓最想做的事情，也是美国文化的一种延续和传播。

迪士尼不仅拥有主题乐园，更重要的是迪士尼在世界动画史上占有重要地位，华特·迪士尼从1928年在纽约发布《蒸汽船威利》以来，迪士尼创造了超过5000个动画形象。如果讲主题，世界上几乎没有第二个乐园的主题像迪士尼这样拥有几乎取之不尽、用之不竭的资源。

(2) 美国环球影业集团, 主要从事电影制作, 发行一些互联网、数字化产业。旗下的环球影城主题乐园, 目前在全球已经建成的有五个。分别是位于洛杉矶好莱坞附近的环球影城, 东海岸同样是在奥兰多有一个, 和迪士尼在美国的布局相似, 但是规模比迪士尼要小很多。奥兰多整座城市感觉就是一个大型游乐场, 来这座城市除了度假还是度假。

另外, 还有日本大阪的环球影城、新加坡环球影城, 计划中正在筹建的有中国北京的环球影城。2015年11月奠基, 计划2019年底开园。其次迪拜环球影城和韩国的环球影城也正在筹建中。

环球影城的历史渊源较长, 这个乐园的雏形是20世纪初位于现在的好莱坞附近, 一些电影制片商在此拍片遗留下的一些电影拍摄场景, 后来逐渐发展成为世界闻名的影城。从1908年好莱坞拍摄故事片《基督山恩仇记》开始, 逐渐形成华纳兄弟公司、米高梅电影公司、派拉蒙影业公司、哥伦比亚影业公司、环球电影公司、联美电影公司、20世纪福克斯、迪士尼电影八大电影公司。电影明星、音乐家和电影制片人等名人都汇聚于此, 第二次世界大战后, 一些电影制片厂陆续迁出, 许多片场的拍摄场地闲置逐渐成为这个乐园的雏形。环球影城的规模并不

是很大, 最精彩的体验是乘坐片场的游览车 Backlot Tram 沿途可以看到金刚, 体验大地震, 遇见大白鲨, 经过飞机失事的残骸, 还会经过一些西部小镇, 遭遇洪水等。环球片场分为娱乐中心和片场中心, 其中的“未来水世界”, 西部枪战等都值得一看, 了解一部精彩的电影是如何拍摄出来的一定是一个惊险而又有趣的旅程。

(3) 默林娱乐集团, 默林集团成立于1999年, 总部位于英国, 是英国最大的基金巨头黑石集团的子公司。目前在全球经营着50多个娱乐项目, 是全球第二大旅游景点营运公司。旗下知名乐园品牌包括英国的埃尔顿度假区, 发源于丹麦的乐高乐园以及杜莎夫人蜡像馆等。2006年收购了意大利加达云霄乐园, 截至2009年, 默林集团在全球已经拥有55个景点, 平均入园人数超过3300万, 而且以每年两位数的速度增长。

默林集团旗下最著名的主题乐园是乐高乐园。1932年, 丹麦木匠奥尔·科克·克里斯蒂安森开始制作木制玩具, 公司名 Lego 来自丹麦语 Leg Godt, 意思是“玩得好”。1947年基士扬森和儿子得到一些英国公司 Kiddicraft 制作的胶制积木, 这些积木是由儿童心理学家 Hilary Harry Fisher Page 设计和拥有专利的。1949年, 他们开始生产类似的玩

具，独特之处就是它们能紧密地扣在一起。乐高积木按照单位组件由大到小可分为四个系列：Body、Quatro、Duplo 和标准 Lego，后者的大小是前者的一半（能够互相砌叠），分别对应于 1~18 个月、2~3 岁、2~6 岁和 4 岁以上的四个年龄段的儿童。这是现在乐高积木的雏形。

（4）乐高乐园，主要分布在欧洲和美洲，最近也进入亚洲，全球目前有六个乐高主题乐园，主要为 2~12 岁的儿童服务，其独特的造园方法是几乎 80% 以上的游戏场景和道具都是乐高积木搭成。第一个“比隆乐高”位于丹麦日德兰半岛比隆小镇，这里的房子色彩鲜艳明快，看上去就像用乐高积木搭起来的——事实也差不多，乐高集团的总部就设在这里。比隆是全球首家乐高乐园，1968 年建成，这个乐园用掉 4450 万块乐高积木，占地 45 公顷的园区共分为九大主题区域，分别为：迷你世界、Duplo 世界、异想空间、Legoredo 小镇、冒险乐园、乐高城市、骑士王国、海盗领土和极圈大地。每年累计有上百万人次前来游玩，在积木天堂感受迷你世界的童话乐趣之余，还能顺便参观一下乐高的办公室、博物馆。

其余几个乐高乐园分别是：伦敦温莎乐高乐园，1996 年开园，是英国最受欢迎的乐园之一，坐落在伯克郡的温莎小

镇，是世界上第二个乐高乐园。乐园里面最吸引人的莫过于用 2000 万块乐高积木搭成的迷你世界，耗时三年，按照 1:20 的比例，重现了圣保罗大教堂、大本钟、伦敦塔、白金汉宫等许多重要的英国著名景点。有点类似小小世界的感觉。这个乐园也有其他比较适合成人玩的游乐设施，比如云霄飞车、跳楼机和旋转飞行器。美国的加州乐高乐园，位于加州卡尔斯巴德，1999 年开园，占地 128 英亩，拥有 50 多个游戏场景。德国乐高于 2002 年在德国巴伐利亚州的贡兹堡市开业，是世界上第四座乐高乐园。占地 12 公顷，投资 1.5 亿欧元，园内的 40 多处景点由 5000 万块乐高积木搭成。美国奥兰多于 2011 年开设了第五家乐高乐园，也是目前为止全球最大的乐高主题乐园，乐园由十大景区组成，有乐高城、城堡山、海盜窟、幻想乐园等，占地 60.7 公顷。其中在占地 4000 平方米的缩微美国，你可以看到美国大部分著名景点的缩小版。马来西亚乐高乐园，是世界第六座乐高主题乐园，已于 2012 年 9 月 15 日在马来西亚柔佛州的努沙再也全新开幕，乐园占地 9.3 公顷，分七个主题区域，拥有 40 多项游乐设施。目前新的乐高乐园已经不局限于儿童，成人甚至老年人都有可以娱乐的项目，逐渐演变成适合家庭出游的一个

综合性乐园。

(5) 美国六旗娱乐公司，六旗集团成立于1961年，第一家“六旗乐园”坐落于德克萨斯州，公园的名字来源于六面旗帜，历史上曾经有六种旗帜飘扬在德州，分别是西班牙、法国、墨西哥、德克萨斯共和国、美联邦和美国。六旗是全球惊险娱乐项目最多的乐园，以“冒险”著称，六旗拥有超过130个过山车项目，每年运行400万公里。2005年前，六旗拥有超过29家乐园，后来因为经营不善卖掉部分乐园，即使这样，六旗在主题娱乐方面的经验也是非常丰富的。最新的六旗乐园将会在中国浙江海盐筹建，2014年6月，山水文园投资集团与美国六旗娱乐集团达成战略合作，山水文园成为美国六旗在中国的独家合作伙伴，双方将在中国乃至全球范围内协同拓展市场。

据悉，浙江山水六旗国际度假区的总投资规模将超过300亿元，建成后可辐射周边300公里区域城市，将直接创造3万个就业岗位，间接创造10万就业岗位，每年吸引1200万游客，贡献8~10亿元税收，促进400亿元经济增量，拉动当地经济发展。海盐六旗乐园建成后，和上海迪士尼、北京环球国际影城，形成三足鼎立之势，这意味着全球三大主题乐园终于齐聚中国。

(6) 中国的华侨城集团，作为隶属于国务院国资委直接管理的大型央企，从1985年伊始，经过28年的建设与发展，集团总资产超过1000亿元，年销售收入近500亿元。华侨城集团培育了旅游及相关文化产业，经营房地产及酒店开发、电子及配套包装产品、制造等三项国内领先的主营业务。其中康佳、锦绣中华、世界之窗、欢乐谷连锁、波托菲诺、茵特拉肯小镇、华侨城大酒店、威尼斯酒店、城市客栈等著名品牌均耳熟能详。2009年11月，华侨城主营业务实现整体上市。至此，分别位居行业前列的几大核心主业和优质资源得到充分整合，经营机制创新又迈上了一个新的台阶，企业高速运转的引擎中注入了新的动力和活力。

欢乐谷是中国旅游领军企业，华侨城集团成功兴建的新一代主题乐园，也是中国第一个自主创新的主题公园连锁品牌。承袭华侨城独有的创意文化内核，高科技游乐设施与国际接轨。目前有深圳欢乐谷、北京欢乐谷、上海欢乐谷、成都欢乐谷、武汉欢乐谷和天津欢乐谷六大主题乐园。其中深圳欢乐谷是第一个，深圳欢乐谷是华侨城集团新一代大型主题乐园，首批国家AAAAA级旅游景区。乐园占地面积35公顷，总投资20亿元

人民币，是一座融参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体的中国现代主题乐园。1998年开业以来，深圳欢乐谷经过五期的滚动发展，已成为国内投资规模最大、设施最先进的现代乐园。18年来，深圳欢乐谷共接待海内外游客4000多万人，入园人数连续八年居国内第一。并连续四年荣膺亚太十大主题乐园，成为中国主题乐园行业的领跑者。全园共分九大主题区：西班牙广场、魔幻城堡、冒险山、欢乐时光、金矿镇、香格里拉·雪域、飓风湾、阳光海岸以及独具特色的玛雅水公园，有100多个老少皆宜、丰富多彩的游乐项目。从美国、荷兰、德国等国家引入众多全国乃至亚洲独有的项目：如世界最高落差的“激流勇进”，亚洲最高过山车“全球至尊弹射式过山车”，中国第一座悬挂式过山车“雪山飞龙”，中国第一座巷道式“矿车”，中国第一座“完美风暴”、中国第一辆“仿古典式环园小火车”，亚洲最高、中国第一座[惊险之塔]“太空梭”，亚洲首座集视觉、听觉、触觉于一体的“四维影院”，世界轨道最长的水战船“丛林水战”以及国际一流水平、国内第一条高架观光游览列车“欢乐干线”……每当夜幕降临，欢乐剧场里神奇而高雅的大型魔术舞剧《魔踪幻影》将带给游客无尽的惊

奇和超凡的享受。

(7) 中国海昌集团，大连海昌集团，从经营石油贸易起家，经过20年不懈努力，已经形成集石油贸易、船舶运输、房地产投资、商业旅游四大支柱产业为一体的国际化企业。特别是“海昌极地海洋馆”经过多年运营已经具有鲜明的海昌特色。目前拥有大连老虎滩“渔人码头”、大连红旗谷乡村俱乐部、烟台两岱山渔人码头、重庆加勒比海水世界公园、成都极地海洋世界、武汉极地海洋世界、天津极地海洋世界等项目，最近上海临港极地海洋世界也在紧锣密鼓的筹备当中。

以成都极地海洋为例，成都极地海洋世界项目位于华阳镇天府大道南端，占地600余亩，总投资数十亿元，是西南地区第一个极地海洋旅游项目。由参与过迪士尼规划设计的美国RPVA公司、知名景观设计泛亚国际、拥有丰富公共建筑设计经验的加拿大C.P.C公司以及参与过日本多家海洋馆设计的日本ELK公司共同倾力打造。成都极地海洋世界一期工程拥有极地动物表演馆和欢乐剧场两个场馆。成都极地海洋世界极地动物表演馆建筑面积4.8万平方米，充满异域风情的冰雪溶洞、雪屋雪橇，从不同角度展现了两极地区的风土人情和自然风貌。在这里，游

客能近距离地观赏到白鲸、北极熊、企鹅、海獭、海狮等十几种、上百头国内罕见的珍稀极地动物以及上千种珍稀海洋鱼类，让人仿佛置身于真实纯净的极地世界。长 16 米、宽 6 米，国内最宽的海底观光隧道、九个精品热带鱼展缸及直径 1.3 米的圆柱体玻璃展池可谓巧夺天工，出手不凡。通过玻璃视窗还可以看到海水过滤循环系统，了解海洋馆运作的相关流程，增强保护海洋生态的意识。同时，成都极地海洋世界还运用电子平台等高科技手段向游客们普及极地、海洋、动物的科普知识，展示科考标本、设备和器材，让游客们，特别是小朋友们能够更好地认识海洋、认识世界，在游玩娱乐的同时接受科普熏陶，探索海洋奥秘。在目前世界最大、可同时容纳 3600 人的室内海洋动物表演场，白鲸、海豚、海狮表演的节目激情震撼。在如梦如幻般的洄游大厅，美人鱼和色彩斑斓的鱼儿翩翩起舞，美轮美奂……置身美丽奇幻的极地世界，人与自然的融入、人与动物的和谐油然而生。

(8) 大连万达集团，创立于 1988 年，形成商业地产、高级酒店、旅游投资、文化产业、连锁百货五大产业，企业资产 1950 亿元，年收入 1051 亿元，年纳税 163 亿元。已在全国开业 149 座

万达广场、26 家五星级酒店、730 块电影银幕、40 家百货店、45 家量贩 KTV。2015 年目标：资产 3000 亿元，年收入 2000 亿元，年纳税 300 亿元。

万达主题乐园是万达依托中国传统地域文化或故事为背景，打造的全新一代主题乐园，它利用现代科学技术、游乐设施和多层次元素将诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施结合于一体，形成了现代化大型旅游目的地。其中，万达大型室外主题乐园占地 40~60 公顷，均由世界知名公司担纲设计。既有大型特色过山车、空间射击塔带来的惊险刺激，也有 3D 影院、漂流河带来的轻松愉快。大型室内水乐园引进世界最新科技含量的水中娱乐设施，有特效造波池、多媒体互动滑道、并列竞赛滑道、大水环等多种娱乐产品，给游客带来全天候的水中欢乐。

目前完成和在建的万达主题乐园有：
① 西双版纳主题公园占地 60 公顷，由 FORREC 公司担纲设计，设计为傣族文化特色的主题公园。主题公园由蝴蝶王国、丛林冒险、茶马古道、渔人码头和水公园五大景区构成，设计年接待量达 500 万人次。在蝴蝶王国中，游客乘坐大型过山车穿行于巨大的丝网、蝶茧之中。感受惊险刺激的同时又享受自然的瑰丽

美景。在丛林冒险区，游客进入绿叶华盖的古老木屋，感受少数民族的树顶生活，乘坐飞行过山车享受惊险刺激的滑行体验。在渔人码头，享受水上过山车的惊险刺激，领略水上生活的乐趣。②哈尔滨大型室外主题公园占地 40 公顷，有大型过山车、滑雪场等动感惊险项目，也有互动迷宫等轻松愉快的项目。③合肥室外主题乐园占地 40 公顷，主题乐园充分表现徽文化特色，引进世界最新的室外游乐设施，设有世界最高立环过山车，刺激与轻松两相结合，大人和儿童都能参与，是家庭型的主题游乐公园。④南昌大型室外主题乐园占地 80 公顷，规模堪比迪士尼，由世界知名公司担纲设计。建有中国最高、最快、最长的超大型过山车，以及各种世界最新游乐设施，让游客在风驰电掣中感受激情。⑤无锡室外大型主题乐园占地 60 公顷，由美国 RVJA 公司担纲设计，主题乐园设计及造景具有无锡传统文化特色，引进全球最新、科技含量最高的多台大型游乐设备，设有高度 150 米的世界最高过山车和时速 200 公里的最快过山车，让游客体验绝对刺激的娱乐感受。⑥广州万达主题乐园占地 59.61 公顷，投资 30 亿元，主题意向传承了当地

文化的精髓，以主题娱乐的形式表现出来，广州万达主题乐园的游乐项目精彩纷呈，创新内容比较多，将为游客提供绝无仅有的娱乐体验。

2. 主题乐园的分类

主题乐园的分类有很多种分法，按照规模，可以分为超大型、大型、中型、小型四种；按照地理位置，可以分城市型、乡村型、内陆或者滨海；按照空间类型，可以分室内、室外和地下，甚至屋顶等。但是这些分类都太过于简单，并不能把主题乐园的特点表达得更加准确。比较准确的还有一种分类是体验类型，比如，主题场景型、缩微景观型、影视娱乐型、科普教育型、自然生态型、历史遗迹型、民族风情型、运动健身型等。但是这些分类都和景观没有什么直接关系。如果按照本书的主旨，从景观的角度来分类，那么主题乐园又该如何划分呢？我们常见的景观分类首先会把景观分为硬质景观和软质景观，对于主题乐园来说最好增加一个水景的单项，因为和水有关的主题实在是太多了。很多时候这三种景观元素并不能分得那么清楚，综合类的可能更多一些。



主题乐园的景观设计方法和景观元素

这个章节谈到的景观设计方法和景观设计元素，是从传统园林的设计手法来谈主题乐园的景观，有一点像顺序介绍然后引出主题。先从我们比较熟悉的分类方法了解景观在主题乐园的设计是如何运用的、如何体现的，比较具体、容易理解，但是也不会展开太多，面面俱到，让大家建立一个理解主题乐园景观的基础。第二章节会从主题乐园的景观特色入手介绍，有点像倒叙，是从宏观方面来总结主题乐园的特色和整体规划，甚至主题乐园的整体特色相关联，然后再深入到具体的景观细节。作者想通过这种一正一反，一顺一倒，从具体到宏观，从宏观到微观的方法解析，让大家了解主题乐园的景观到底包含哪些内容，它和其他景观有何不同，以及我们在面对一个主题乐园的景观工程该如何入手。

1. 景观的整体设计分类

(1) 场地设计：作为所有景观设计的

入手阶段需要解决的问题就是如何根据项目的特点、现有的地形进行场地设计。主题乐园的基础条件一般都比较好，场地较平整，完成常规的“九通一平”，即给水、电力、排雨、排污、消防、通信、监控、燃气、热力和场地平整。场地设计的区位分析很重要，当然这是乐园选址之前就应该做的工作，这个工作放大一点应该归属在规划设计工作范畴，就景观来讲更加注重的是基于已有条件如何将主题内容合理布局和使用。

场地设计大多要根据乐园的功能布局来划分，主题需要的城堡、吊桥、高山、溪流和湖泊等场景几乎都是凭空制造出来的人造景观。从某种意义上讲，主题乐园动辄占地几十公顷甚至几百公顷，放在市区占用住宅、商业、教育和医疗用地，对城市影响很大；放在郊区会好一些，但是也会占用耕地、河流、森林等自然资源。就目前的发展趋势来讲，因为是服务大众的，还是开发量很大，但也不能避免很多开发商打着主题乐园的

旗号，开发住宅、别墅、配套商业和高尔夫等更多的盈利项目，逐渐发展成为小众谋利益的项目，像之前的高尔夫球场和别墅项目被国家叫停。因为几乎全部都是人造景观，对于保护和再利用现有资源不利，即主题乐园的可持续发展方面并没有好的回报，至少目前做得还不够。

综合型的乐园布局最为复杂，通常的景观平面根据项目的性质不同会有一些常规的功能布局需求。比如住宅区需要强调出入口的景观气势，内部功能分布要合理，根据不同年龄人群的需求分布景观空间，细致到入户小空间的设计都要体现。步行街就要强调道路的通过性要顺畅，同时还要让顾客有停留的地方，相隔一定距离要有休息空间。公园就要有开阔的草坪或者湖面，也要保留一定的广场活动空间，所有的使用空间的可达性要良好。对于主题乐园的布局则应该完全从游客的使用角度来考虑，所有的游乐设施从年龄段如何划分，不同游乐设施对场地的安全要求是什么，游客常规动线如何将所有的游乐设施串联起来等，这才是布局入手需要考虑的问题。那么来看看主题乐园的总图布局该如何入手。

(2) 主题乐园总图布局的基本要求：首先主题乐园是有经济指标要求的，对于一个主题乐园来讲，建筑的容积率是

多少，建筑密度的上限是多少，游戏场景的密度是多少，安全使用范围是多少，绿地率是多少，这些大数据一定是有要求的，就像我们办公或者住宅区要报批一样，主题乐园的总图经济指标也要报批。以上海迪士尼为例，整个核心乐园区面积 42 公顷，建筑密度控制在 20%~40% 之间，为什么弹性这么大，因为很多乐园是分期建设的，上海迪士尼也不例外，一期开园的时候，可能二期用地只是预留用地，可以当作绿化区域来报批。但是当二期开园时，这些预留用地的一部分就被用来作为建设用地，建筑密度就会增加。绿地率也是这个道理，上海迪士尼一期开园时，绿地率可以保持在 40% 以上，远期全部开园运行时绿地率可能在 35% 左右。经济指标是一定有要求的，甚至有些经济指标还和用地的位置有紧密关系，比如某些乐园的建筑或者构筑物高度会有限高，可能乐园的选址刚好在航线上或者距离机场比较近。上海迪士尼虽然距离浦东机场有一定距离，但是建筑也不能随便建造，是有限高的。

(3) 功能布局特点：①作为一个公共娱乐场地的景观，除了担负不同主题本身的辅助功能，还需要考虑全区的景观功能布局。比如每个乐园里面可能每个区域的场景性质不一样，某些场景是模拟山

脉，有些是沙漠，有些是溪流……很多主题乐园里会有火山喷发的场景，这个山已经超过常规的景观构筑物的范畴了，可能这个游戏场景的主体就是这座山。上海迪士尼的雷鸣山漂流，就建造了一座巨大的假山，足以以假乱真，高度超过40米，刚刚封顶的时候，我们常常去“爬山”，站在这座人造假山的顶上，几乎可以俯瞰整个迪士尼乐园。景观的功能就必须结合这个主题，设计栈道、山洞、溪涧、吊桥等辅助功能来完善这个场景。说到沙漠，洛杉矶的迪士尼冒险乐园真的有一个场景类似沙漠，就是模拟电影《汽车总动员》的场景建造了一个几乎是1:1比例的RadiatorSprings水乡温泉镇和66号公路上荒凉的沙漠公路场景、公路边的沙漠植物、红色的砂岩、巨大的落差模拟得惟妙惟肖。如果驾车体验一下真的仿佛回到了美国20世纪五六十年代那个令人怀念的场景。所以景观的造景功能很重要一部分就是要结合游戏主题来完善这个游戏场景。

②景观的第二个功能特点就是体现景观本身的使用功能，提供足够的排队空间、集散场地、停车空间（我指的是停放儿童车的空间）、休息空间。对这些空间进行装饰并且把它们串联起来，这就涉及景观中的交通，后面章节会讲到。

③景观的第三个功能特点，景观的设计不能仅仅停留在每个区域的局部设计上，还要全局性地考虑景观功能的作用。比如主入口就不仅仅作为一个娱乐购物区域，同时肩负着乐园形象、安全疏散、消防通过等功能，主入口的功能完善与否甚至影响到其他区域的使用。

（4）总平面交通：主题乐园的交通和大家经常在游园攻略上提到的路线是两个概念，如何迅速游玩上海迪士尼，如何快速拿到FP（快速通道票），尽可能减少排队的时间与我们从乐园布局、安全、交通顺畅，保证乐园在高峰和正常使用时间段的流线合理是两个概念，也反映了非专业和专业之间的区别。交通流线设计过程，设计师要考虑的是一个游客从地铁站或者停车场开始到达安检、买票、入园、使用乐园不同游乐和服务设施，然后购物、吃饭、休息直到离开乐园的整个过程。他们可能行走的路线和消耗的时间，以及可以获得的空间，这个时间和路线是否合理，乐园是否能够提供一套完善的设施是游客游玩是否能获得满意度的依据。以后再次入园或者带着家人朋友来的时候又是一种怎样的情况，然后反复测试，获取一个满意的平均值来计算道路的宽度，计算休息场地的大小，计算商店入口处的空间，等等。