

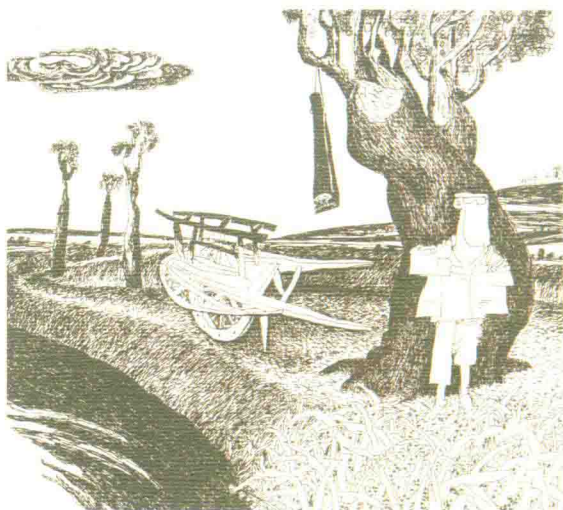
北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

京华智慧

——对对儿与猜谜儿

李赫宇 编著



讲对联 解谜语 益智助学长见闻



始于1897

商务印书馆
The Commercial Press

北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

京华智慧

——对对儿与猜谜儿

李赫宇 编著



讲对联 解谜语 益智助学长见闻



商务印书馆
The Commercial Press

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

京华智慧:对对儿与猜谜儿/李赫宇编著. —北京:商务印书馆, 2017

(北京市民语言文化阅读书系)

ISBN 978-7-100-12881-0

I. ①京… II. ①李… III. ①对联—文化研究—中国
②谜语—文化研究—中国 IV. ①I207.6②I207.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 007512 号

权利保留,侵权必究。

京华智慧——对对儿与猜谜儿

李赫宇 编著

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-12881-0

2017 年 3 月第 1 版

开本 880×1240 1/32

2017 年 3 月北京第 1 次印刷 印张 9 1/2

定价:30.00 元

总序

北京是我国“八大古都”之一和当代政治、文化中心，拥有七项世界遗产，是世界上拥有文化遗产项目数最多的城市。作为一座有着三千余年建城史、八百六十余年建都史的历史文化名城，文化积淀灿烂芬芳。语言作为文化的核心内容，是非物质文化遗产的主要载体，也是所有物质文化的解读体。在北京地域文化中，蕴含着丰富的语言文化资源。为做好北京语言类非物质文化遗产保护工作和传承独具特色的京味语言文化，同时也为北京市民开展丰富多彩的社区语言文化活动提供学习参考读本，“北京市民语言文化阅读书系”应时而生。我认为书系的策划者、组织者、编撰者做了一件很有意义的事情。

书系旨在以生动鲜活的文例，向读者普及语言文字应用规范及历史文化内涵，提供优质的语言文化精神食粮，丰富北京市民的语言文化生活；旨在提炼与北京文化相关的语言文化精华，引导读者领略京味文化的情与趣；旨在为读者提供宣传、弘扬北京语言文化的优质素材，从而使大家从语言文化视角熟悉北京、喜爱北京。

书系选材涵盖古都成语、京腔京韵、京城新语、京味美文、京华地名、北京俗语、古迹文踪、古城书法等方面，内容丰富、图文并茂、意趣盎然，体现了科学性与趣味性的统一、知识性与京味儿的统一、深挖掘与接地气的统一、小薄本与大文化的统一。我作为一名资深北京市民，得以预览书稿，颇觉先睹为快、开卷有益，每一册恰如一道北京的特色小吃，京味芳香。

“最是书香能致远”。阅读既是提升语言能力的途径，也是语言能力的表现。2014年6月，由中国政府与联合国教科文组织共同举办的世界语言大会在苏州举行，来自一百多个国家和

地区的约四百位代表围绕“语言能力与人类文明和社会进步”这一主题，就语言能力与社会可持续发展、语言能力与语言教育创新、语言能力与国际交流合作等议题进行讨论，达成了“语言能力是激发文化活力，促进认知发展，推动社会进步和经济繁荣的根本因素”“以科学研究带动语言教育创新，从而提升语言能力”“促进人民、机构、国家之间的交流和学习是提升语言能力的重要途径，语言能力的提升也有利于促进人民、机构、国家之间的交流和文明互鉴”等一系列重要共识。语言能力是个体综合能力的基础与核心，阅读应该成为每个人的生存状态与生活方式。

推动全民阅读，是提高国民语言能力的必由之路。党的十八大报告首次将“开展全民阅读活动”纳入我国社会主义文化强国建设。去年和今年的全国“两会”，“全民阅读”连续写进《政府工作报告》。李克强总理在十二届全国人大三次会议所作《政府工作报告》中强调“倡导全民阅读，建设书香社会”。3月15日，李克

强总理答记者问,谈到“全民阅读”两次写进《政府工作报告》时表示,现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一,希望全民阅读氛围能无处不在,这有助于发展创新力量,增加社会道德力量。

建设书香社会,是提高国民语言能力的基础工程。这一工程需要一支庞大的会阅读、爱阅读的人群加入,并充分发挥引领作用。近年来,北京市大力扶持“公共阅读空间”。2014年4月23日(世界读书日),北京三联韬奋书店开始实行24小时营业,到年底盈利增长了130%,受到社会各界关注,也逐渐成为北京一个新的文化地标。

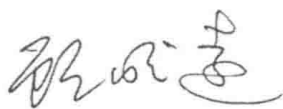
提供更多优秀文化作品,是提高国民语言能力的重要保障。正如习近平总书记指出:“我们要通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观”。包含诗词、书法、成语等语言文化在内的中华优秀传统文化是我们取之不竭的精神源泉,其中承载着强大的道德力量。

作为一名教育学者,我认为“北京市民语

言文化阅读书系”的推出，也是对社会教育的贡献，有助于北京市民终身学习的发展和北京学习型城市的建设。书系在4月23日世界读书日首发，并启动“北京市民语言文化阅读季”，是对“倡导全民阅读，建设书香社会”主张的积极响应和贯彻落实，立意可谓高远，定位可谓精准，行动可谓扎实。诚望这一活动持续开展，切实走进社区、走进家庭、走进学校，结出累累硕果。

商务印书馆作为我国文化传播界的重镇，精心出版“北京市民语言文化阅读书系”是一项很有眼光的举措。希望“北京市民语言文化阅读书系”不断丰富，真正成为广大市民群众爱不释手的文化读本。

是为序。



2015年3月22日

目 录

引言 / 1

第一讲 联林寻来由 / 6

- 一 说对解联 / 6
- 二 思维轨迹 / 10
- 三 文化滋养 / 20
- 四 载体合璧 / 38

第二讲 对联的历程 / 51

- 一 对联的初起 / 51
- 二 对联的演进 / 55
- 三 北京对联放异彩 / 67

第三讲 对联的体类与格律 / 81

- 一 对联体类 / 81
- 二 对联格律 / 102

第四讲 对联的梳理与集萃 / 116

- 一 勾勒史册，纪传春秋 / 117
- 二 观物取象，绘景生境 / 120
- 三 内外七情，上下一联 / 126

- 四 百工千业，三教九流 / 130
- 五 谐趣机巧，绝妙好辞 / 133
- 六 微言大义，世道人情 / 138
- 第五讲 谜海探渊源 / 141
 - 一 灯谜概述 / 141
 - 二 两部奇书 / 148
 - 三 灯谜九钥 / 155
- 第六讲 谜语演史 / 171
 - 一 先秦时期 / 172
 - 二 两汉时期 / 175
 - 三 魏晋南北朝时期 / 180
 - 四 隋唐五代时期 / 185
 - 五 宋元时期 / 188
 - 六 明清时期 / 194
 - 七 现当代时期 / 200
- 第七讲 谜语考制 / 204
 - 一 灯谜的体制 / 204
 - 二 从会意到拆字 / 208
 - 三 会意别解 / 215
 - 四 增损离合 / 223
 - 五 牛刀小试 / 226
 - 六 自出机杼 / 233

第八讲 谜语格律 / 240

一 灯谜设格 / 240

二 谜格简介 / 243

第九讲 谜语博览 / 259

第十讲 谜语妙趣 / 283

引言

对联和灯谜都是中国传统文化瑰宝，有着数千年的发展历史，是承载中国语言文字艺术的重要体裁，也是中国古典美学的外化形态。对联和灯谜不仅是文人雅士的精研对象，而且深入市井百姓的千家万户，在宫廷高雅文化与民间大众文化之间获得了完美的平衡，可谓深浅皆含妙趣、雅俗均可悦怀。对联以精巧凝练的短小篇幅反映深宏内容，政治经济、人文历史、山川市井，无所不包；可抒情言志，可写景状物，可描画人事，可题赠寄意，更可逞机斗智，以精妙构思和新奇文字，展现汉语言文字丰富微妙的修辞技巧、音形变化，及其境生象外的深刻隽永。在这一过程中，同时承载与保存着古代语法、音韵甚至社会历史生活的内容。灯

谜文化同样是精致典雅的民族文化样式，它的体式更加短小，但意蕴无穷，包罗万象，无论自然科学还是社会科学领域，它都可以广涉博取、穿行自如，通过巧妙组合设计出谜面，供人隐射推测，由此在潜移默化之间，启发智慧、增广见闻、助益学问。

对联和灯谜都立足于中国文字的音、形、义，是对汉语言文字的更高层次的复杂运用，同时也与古代诗歌美学具有明显而深刻的关联，因此一直作为修炼文辞的途径和娱乐样式，各个阶层的人都乐于参与其中，一起游戏和创作。而人们在使用这两种文学样式时，又很易于并自觉地乐于与现实生活接轨，展示时代变化下的新事新物、新趣新思。这种雅俗共赏性、实时更新性以及民俗文化味道，使对联和灯谜有着极强的与时俱进能力。

对联文化之根源可以追溯到原始初民的思维结构和早期“阴阳”观念，阴阳相对而又互补、互成、互生，对联文化正是这些哲学理念在文学形式上的实践转化。其后，陆续登场的道家、

儒家等古典文化思想继续起着作用，这些理念促成了早期诗歌在格律与体式上的基本形态，以及“中和对称，平衡互补”的审美思维意识。而对联文化，正是在这些内容的综合影响下发展、完善并独立出来。灯谜文化的源起同样可以追溯到先秦时期的文化思维背景，本书中详细介绍的“灯谜九钥”，便是对灯谜之文化渊源的详细阐释。

对联和灯谜两者之间也有着颇多交叉联系，明清笔记杂集中就撰写或辑录了许多有关对联和灯谜的逸闻趣事，其中就有将二者并举之例，如“朝诵雅联晚射虎（即猜谜）”，又如“联对以炼语，制谜以运思”。更有趣的是专门有许多灯谜联、巧对联，显现出二者相互融合的关系。最有名的应属清代纪晓岚的一副对联“黑不是，白不是，红黄更不是，和狐狼猫狗仿佛，既非家畜，又非野兽；诗也有，词也有，论语上也有，对东西南北模糊，虽是短品，却是妙文。”此联正是当时为元宵灯谜会所题，其本身就是使用了灯谜中经典的拆字法与会意法，并以对联形

式设计的一则灯谜。上联谜底是“猜”字（五色中非黑白红黄的“青”搭配“狐狼猫狗”的“反犬偏旁”）；下联谜底是“谜”字（“诗词论语”中都有的“言字偏旁”搭配“东西南北模糊”的“迷”）。构思精巧，妙趣横生，而“虽是短品，却是妙文”又最终点题，对灯谜作出极高评价。又如对联“此木为柴山山出，因火成烟夕夕多”，同样使用“离合拆字”手法构成灯谜效果（“柴”与“烟”可以分别拆分为“此、木”“火、因”，“山、山”“夕、夕”又可以分别组合为“出”与“多”），但同时又是一副对仗工整、文义流畅的佳联。

同样，灯谜也与对联主动发生着各种联系，一些历史悠久的谜格如“遥对格”“求凰格”等，都与对联艺术关联紧密。例如“遥对格”的格法要求是：谜底字数须与谜面字数相同，并且符合对联格律，即相当于谜面是上联、谜底是下联。例如：五月黄梅天（猜酒水名一），谜底为“三星白兰地”，即按照格法规定，字字与谜面形成对仗。又如：古汉字（猜古书名一），谜底为“新唐书”，谜底与谜面也形成了对仗工稳

的对联。更为明显的联系则体现在所谓的“谜联”之中，即创作的出发点是为设谜，但采取对联的形式，因此亦谜亦联，既有对联的格律，又有谜语的趣味，文辞也往往工整精致、巧妙自然。谜联中有的上下两句各藏一谜底，有的则是上下两句合猜一谜底。例如“两手剖开舟两叶，内载黄金白玉；一拳打破坛一座，中藏玛瑙珍珠。”上联谜底为咸蛋，下联则猜的是石榴。再如“话不老；镜中人。”上下两联各猜一字，但合起来又可成为一词，即“话不老”解为“言青”，合成“请”字，“镜中人”则要把“人”字反过来变为“入”字，合起来成为“请入”一词。又如“远树两行山侧立；扁舟一叶水横流”“明月半依云脚下；残花双落马蹄前”是以象形、拆字等灯谜手法，用上下两联合猜一个“慧”字和“熊”字。对联与灯谜之间的联系还有很多，读者们可以在平时的研学和实践中继续发掘。

第一讲

联林寻来由

对联文化的源流深远复杂，因此对于它的探究，难以一言蔽之，以下“说对解联”“思维轨迹”“文化滋养”“载体合璧”四个小节便将从四个方面论述对联形成的缘由。

一 说对解联

“对联”这个词，是由“对”和“联”两个字组合构成的。

对，有朝向、相对、相合、互相、正确等含义。本义是匹配、应答，如《诗经》：“听言则对，诵言如醉”。这些含义引发出下列与古代诗文相关的词语：