

 考试名家指导

MBA/MPA/MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列

全新改版

2018 版

MBA MPA MPAcc 逻辑分册

孙 勇 等编著

扫描二维码

免费观看本书同步视频

顶级逻辑大师面对面

为你讲解书中重点、难点



适用管理类联考(199科目):

MBA · MPA · MPAcc · 审计 · 工程管理 · 旅游管理 · 图书情报

适用经济类联考(396科目):

金融 · 应用统计 · 税务 · 国际商务 · 保险 · 资产评估

- ◎ 细致讲解最新大纲考点
- ◎ 创新性分类解析历年真题
- ◎ 详析不同题型的实用性解题技巧
- ◎ 5套模拟卷+3套历年真题及答案解析
- ◎ 所有习题均配有详解

第16版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

考试名家指导

MBA/MPA/MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列

全新改版

MBA MPA 2018 版 MPAcc 逻辑分册

孙勇 等编著

RFID

第16版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

与第15版相比,本书做了全面的修订,以突出考试重点,方便阅读。逻辑考试的实质是“汉语阅读理解”,不专门考核逻辑学理论知识。但在阅读理解过程中,掌握一些逻辑学知识对于理解的准确性和速度又至关重要,准备逻辑考试的关键在于掌握哪些逻辑学的知识以及这些知识怎么应用。本书根据1997~2009年MBA联考逻辑试题,尤其是2010~2017年管理类联考逻辑试题的特点,对试题给予科学分类,在此基础上总结各类试题的解题技巧。同时,结合最新管理类(199)和经济类联考(396)考试大纲,对逻辑考试中需要掌握的逻辑知识进行概括,并重点说明这些逻辑知识如何在解题中具体应用。考生还可扫描封面二维码,免费观看配套视频,作者亲自讲解管理类联考逻辑考试的重点、难点。

本书作者从事MBA、MPA、GCT等逻辑考试的辅导教学已长达19年,辅导效果和成绩有目共睹;作者曾经参与逻辑考试试题库的命题工作,本书中所讲述的方法和技巧不仅是作者教学辅导经验的理论概括,更是作者长期从事逻辑命题和解题的经验总结。通过阅读本书,考生可以在较短的时间内有效地提高自己的逻辑应试能力。

图书在版编目(CIP)数据

2018MBA、MPA、MPAcc联考与经济类联考同步复习
指导系列. 逻辑分册 / 孙勇等编著. —16版. —北京:
机械工业出版社, 2017.1 (2017.3重印)

(MBA、MPA、MPAcc联考与经济类联考同步复习指导
系列)

ISBN 978-7-111-55912-2

I. ①2… II. ①孙… III. ①逻辑-研究生-入学考试-
自学参考资料 IV. ①G643

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第002897号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑: 孟玉琴 责任编辑: 孙磊

版式设计: 张文贵 责任校对: 田旭

责任印制: 李洋

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2017年3月第16版·第16次印刷

184mm×260mm·36.25印张·883千字

75 001-80 000册

标准书号: ISBN 978-7-111-55912-2

定价: 75.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线: 010-88361066

读者购书热线: 010-68326294

010-88379203

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网: www.cmpbook.com

机工官博: weibo.com/cmp1952

教育服务网: www.cmpedu.com

金书网: www.golden-book.com

丛 书 序

这是一套针对 MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考选拔性应试的必备丛书。

本套丛书由北京大学、清华大学、中国人民大学、北京理工大学、西安交通大学、北京交通大学、上海交通大学、同济大学等高校的 MBA、MPA、MPAcc 辅导名师和资深命题专家联合编写，分为“MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列”“MBA、MPA、MPAcc 联考模拟试卷系列”2 个系列。本套丛书具有以下特点：

一、一流的编写队伍

本套丛书的编者均是从全国 MBA、MPA、MPAcc 辅导名师中精心挑选出来的。他们多年来一直从事 MBA 考前辅导和命题研究工作，既能把握考生需求与应试精髓，又能洞悉 MBA、MPA、MPAcc 命题规律与趋势。

讲课↔著书↔研究，紧密结合，相互推动，在讲课中实践，在著书中提炼，在研究中升华。这是一流应试辅导丛书品质保证的基石。

二、紧扣 MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考最新考试大纲

丛书紧扣最新考试大纲，精心研制的例题与习题在难度上等同或略高于真题，在题型设置上与大纲保持一致，其中《数学分册》（针对管理类联考）中含有许多作者原创性的考试应对技巧和经验介绍。我们不鼓励“题海战术”，而是立足于帮助考生在深入研究最新考试大纲和历年试题的基础上，准确把握 MBA、MPA、MPAcc 联考的难点、重点和命题趋势。

三、体系明晰，精讲精练，为考生提供标准化解决方案

“MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列”与最新考试大纲相配套，精讲精练，突出应考重点与难点，洞悉历年试题，强化训练提高，应试针对性极强。

“MBA、MPA、MPAcc 联考模拟试卷系列”严格按照 MBA、MPA、MPAcc 联考最新考试大纲和命题趋势精心设计，融会了众多作者多年教学、辅导、命题研究的心血和智慧，考点分布合理，试卷难度等同或略高于真题难度。

一套好的辅导教材，需要具备四个要素：一是严格遵循最新考试大纲；二是具有前瞻性，能针对正式的考试；三是作者真正透彻了解联考的要求，书中内容的难度与联考试卷相符或略高；四是满足考生的需求，突显为考生备考服务的宗旨。

本套丛书很好地体现了上述四方面的要求，每道试题都是众多辅导名师和专家教学经验的结晶。往届高分考生的经验说明，“三道题做一遍不如一道题做三遍”“三本书各读一遍不如一本书读三遍”。通过对本套丛书的认真阅读和演练，相信考生必将会为顺利考入名校打下坚实的基础。

希望通过我们不懈的努力和 20 多位 MBA、MPA、MPAcc 联考辅导专家的倾情奉献，能够为考生顺利突破联考助一臂之力。

丛书编委会

前言

本书已经出版了15年,历经了15个版本。与前15版相比,第16版做了全面修订,将试题做了更直观的分类,使考生阅读试题就明确类型,迅速在解题思路上有正确方向。同时,本书对例题和练习题做了重新选择,更加注重循序渐进和有的放矢;对例题和练习题的解答给予更新,力求易于理解同时言简意赅。这些修订使考生能够更方便把握考试重点,成功应试。

目前,有关管理类和经济类联考的逻辑辅导丛书不可谓不多,但纵观这些丛书,它们都没有真正把握逻辑考试的特点和备考方法。这些书籍大致分以下两种模式。第一种模式,也是最常见的一种,是逻辑学知识教学模式。这种模式不是从逻辑考试特点出发,而是从逻辑学知识体系出发,章节体例安排与逻辑学教科书相差无几,只不过是在逻辑学知识点后附加一些考试试题。这种模式虽然可使考生掌握逻辑学的知识,但是并没有明显提高考试成绩。事实上,即使考生熟练掌握逻辑学知识,由于没有理解逻辑考试的特点和规律,考生的逻辑成绩不仅不会提高,甚至还可能下降。在这种模式之下,考生花费大量时间与精力掌握了逻辑学知识,却不知道这些知识可能在考试中根本没有用处,或者虽有用处,却不知道什么时候以及如何运用。第二种模式则是不讲逻辑学知识,完全是试题,对试题在形式上加以分类,如加强型、削弱型、假设型等,然后给出解答。这种模式就是俗称的“题海”模式。这种模式下,考生进行“题海”战术训练,尽管逻辑练习非常必要,但是由于不了解出题者的思路和解题的一般技巧,考生即使将某一具体试题做对了,但当试题变化或遇到同类型的其他试题时,考生也很难做对。

本书的编排不同于上述两种模式。作者将我国的管理类联考逻辑考试的实质界定理解为“汉语的阅读理解”,所以逻辑规则在逻辑考试中就是“汉语阅读理解”的规则。作者从我国管理类和经济类联考逻辑考试大纲出发,对大纲中罗列的知识点做出考试、应试意义上即“阅读理解”层面的解读,并以历年MBA和管理类、经济类联考试题为例,细致介绍这些知识点如何应用于逻辑考试。在此基础上,结合作者命题的经验,通过对历年试题特点分析,从中寻找出题者的思路和试题的解题技巧,并归纳出命题和解题最一般的规律。

本书结构分为绪论、第一部分推理逻辑、第二部分论证逻辑、第三部分逻辑考试模拟试卷及近三年管理类联考真题与详解。

绪论包括两章内容。第一章逻辑考试的实质及其要求和第二章逻辑基础知识——概念。在第一章中首先以2017年1月管理类联考试题作为导入,使考生对逻辑考试先有一个感性认识,接着说明逻辑考试的实质、试题的类型以及如何准备考试。在学习完绪论后,考生能够了解试题完整的分类,能够认识推理逻辑试题(真假逻辑试题)和论证逻辑试题(非真假逻辑试题)的不同,同时理解推理逻辑试题中的“形式化”试题和“非形式化”试题的区别。第二章是逻辑基础知识——概念。作为基础知识,概念在考试中直接应用得不多,但它却是推理逻辑和论证逻辑的基础,这一章根据考试大纲介绍有关概念的逻辑知识,重点说明这些知识在后续推理和论证中的应用。

第一部分重点介绍推理逻辑(即“真假逻辑”)。按照2017年1月管理类联考逻辑考试大纲所要求的知识点,对相关逻辑知识和规则进行详细介绍,重点在于介绍这些知识、规则

“是什么”和“怎么用”。这一部分的重点是针对推理逻辑试题给出全面而有效的解题方法。

第二部分重点介绍论证逻辑（即“非真假逻辑”）。首先介绍考试常见的四种典型论证形式及其假设、削弱和加强；然后根据问题将试题分为结论题、削弱加强题、假设题、解释题、评价题、比较题六种类型，按不同的类型给出解题的特殊规则和技巧。这一部分的重点是针对论证逻辑试题给出理解和解题的有效思路。

第三部分，给出具有前瞻性和预测性的五套模拟试题及近三年管理类联考真题，作为对全书学习的总结。

全书结构和内容安排见下表：

部分	章节	主要内容
绪论	第一章 第二章	首先以最新 2017 年 1 月管理类联考试题及其详解作为导入，说明逻辑考试的实质、逻辑试题的分类，给出一般意义的准备备考方法；介绍基础知识概念及其在推理逻辑和论证逻辑中的应用
第一部分：推理逻辑	第三章 第四章 第五章 第六章	根据试题分类，结合逻辑考试大纲所涉及的知识点，逐项介绍这些逻辑知识“是什么”和“怎么用”
第二部分：论证逻辑	第七章 第八章 第九章	介绍四种典型论证形式，再根据问题将试题分为结论题、削弱加强题、假设题、解释题、评价题、比较题六种类型，对每一种类型试题的特点及其解题的特殊方法和技巧给予具体说明
第三部分：逻辑考试模拟试卷及近三年管理类联考真题		在前面章节的解题方法基础上，给出具有前瞻性和预测性的五套模拟试题及近三年管理类联考真题作为总结

本书作者早在 1994 年和 1995 年就参加过 MBA 逻辑试题库的命题工作，之后长期从事 MBA、MPA、GCT 以及经济类专业的逻辑辅导教学，其辅导效果和考生成绩一直非常出色。在辅导教学中，本书作者将我国历年 MBA、MPA、GCT 等考试逻辑科目的所有试题及美国 GMAT、GRE 和 LSAT 考试中逻辑科目的几乎所有试题都一一亲自做过。可以说，书中所讲述的方法与技巧不仅仅是作者教学辅导经验的总结，更是作者从事逻辑解题的理论概括。因此，本书是目前我国管理类和经济类联考逻辑科目辅导书中最权威、最实用的一本。相信每一位阅读和使用过本书的人都会有这种感受。

考生还可扫描封面二维码，免费观看配套视频，作者亲自讲解管理类联考逻辑考试的重点、难点。

我们希望读者能从本书中得到最大的收获；同时，更希望读者能将在阅读和使用本书过程中所发现的疏漏告诉我们，以便我们做出改进。作者的工作邮箱是 sunyong@tongji.edu.cn。作者的新浪微博是@同济大学孙勇逻辑老师。

在本书的编写过程中，王雪芳、黄艳斐、祁子扬、倪倩、罗秋香、贾殿珍、张静、史风华、王木苟、王炎方、周平东、孙瑞英、周涛、曹招兄、朱凌琳、张林、王付斌、贾殿娟、张剑、张夕平、张连德、贾殿红、贾佳、张强、王晓丹、张凤英、朱思义、贾殿勋、贾殿兰、朱蕾、周纓、孙晓俊、马小玲、袁经胜、时敏芳、奚小萍、高文倩、谢春燕、沈暑明、唐宇凯、施玲贤、周顺娟、朱永萍也参与了部分资料的整理及编写工作，在此一并致谢。

孙 勇

丛书序
前 言

绪 论

1

第一章 逻辑考试的实质及其要求 / 2

- 一、认识逻辑考试：2017 年管理类联考逻辑试题 / 2
- 二、逻辑考试的实质 / 11
 - 1. 逻辑考试要求的实质是“汉语的阅读理解” / 12
 - 2. 逻辑考试不考逻辑专业知识，但需要理解常识 / 13
 - 3. 逻辑解题准确率和时间 / 14
- 三、逻辑考试试题来源和分类 / 15
- 四、逻辑考试大纲和不同类型试题的关系 / 20
- 五、准备逻辑考试的方法 / 21

第二章 逻辑基础知识——概念 / 23

- 一、一般背景知识 / 23
 - 1. 概念的种类 / 23
 - 2. 概念之间的关系 / 23
 - 3. 定义 / 24
 - 4. 划分 / 24
- 二、考试知识点及其应用 / 24
 - 1. 辨析“集合概念”和“非集合概念” / 24
 - 2. “混淆概念”（或者“偷换概念”） / 26
 - 3. 概念之间关系的理解 / 29
 - 4. 把握关键词的涵义 / 30
 - 5. 识别机械二分 / 31
 - 6. 概念涵义的掌握及其辨析是阅读理解的基础 / 32
- 小结 / 33

练习 / 34

练习答案及解析 / 38

第一部分 推理逻辑

41

第三章 矛盾 / 42

一、一般背景知识 / 42

1. 矛盾关系涵义 / 42

2. 判断的种类 / 42

(1) 简单判断的种类 / 43

(2) 复合判断的种类 / 44

3. 形式化识别判断之间的矛盾关系 / 45

二、考试知识点及其应用 / 46

1. 矛盾、否定和否定词的位置 / 46

2. “有些”命题的理解及其应用 / 49

3. 关注命题的“程度” / 50

4. 联言和选言判断的关键词及其逻辑涵义 / 52

5. 矛盾关系在真假话题中的应用 / 54

小结 / 57

练习 / 57

练习答案及解析 / 61

第四章 推导 / 63

一、一般背景知识 / 63

1. 范围和程度推导 / 63

2. 变形推导 / 65

3. 三段论推导 / 65

二、考试知识点及其应用 / 66

1. 周延的用处 / 66

2. 变形推导和逆否命题 / 67

3. 推导在真假话题中的应用 / 68

4. 三段论推导的各种题型 / 70

(1) 推导结论 / 71

(2) 补充前提 / 74

(3) 结构比较 / 77

(4) 过程评价 / 80

5. 广义三段论 / 81

6. 关系判断的变形和推导 / 85

小结 / 89

练习 / 89

练习答案及解析 / 102

第五章 假 言 / 108

一、一般背景知识 / 108

1. 假言判断的种类 / 108

2. 假言判断的涵义及其与其他命题的关系 / 109

3. 假言推理基本规则 / 109

4. 假言推理的扩展 / 110

(1) 二难推理 / 110

(2) 选言推理 / 111

(3) 三段论推理与假言推理的转化 / 112

二、考试知识点及其应用 / 112

1. 假言判断之间及其与其他判断的等价转换 / 112

2. 假言推理及其试题类型 / 121

(1) 推导结论 / 122

(2) 补充前提 / 133

(3) 削弱加强 / 137

(4) 推理评价 / 142

(5) 结构比较 / 144

3. 二难推理的应用 / 147

小结 / 150

练习 / 150

练习答案及解析 / 173

第六章 计 算 / 182

一、一般背景知识 / 182

1. 数学逻辑题 / 182

2. 排序、分组、对应和组合 / 183

3. 综合推理 / 184

二、考试知识点及其应用 / 185

1. 关注试题题干中出现的数字与数学关系 / 185

2. 排序、分组、对应和组合 / 195

3. 综合推理的准确率与时间 / 200

小结 / 208

练习 / 208

练习答案及解析 / 227

第二部分 论证逻辑

239

第七章 归纳、概括和典型论证 / 240

一、一般背景知识 / 240

1. 归纳和类比 / 240

2. 概括 / 240

3. 典型论证 / 241

(1) 比较论证 / 241

(2) 调查论证 / 241

(3) 建议论证 / 241

(4) 比例论证 / 241

二、考试知识点及其应用 / 242

1. 归纳、概括最合理结论的经验 / 242

2. 关注论证中表示“转折”的词 / 247

3. 对话焦点的概括 / 249

4. 注意论述的层次性 / 252

5. 典型论证的试题形式 / 255

(1) 比较论证的可比性 / 255

(2) 调查论证的代表性 / 259

(3) 建议论证的有效性 / 262

(4) 比例论证的对照性 / 264

小结 / 266

练习 / 267

练习答案及解析 / 278

第八章 削弱加强 / 282

一、一般背景知识 / 282

1. 论证的目的和结构 / 282

(1) A 模式论证 / 282

- (2) B 模式论证 / 283
- 2. 削弱加强的一般思路 / 283
- 二、考试知识点及其应用 / 284
 - 1. 有无他因 / 284
 - (1) 他因对 A 模式论证的加强与削弱 / 284
 - (2) A 模式削弱中的他因和本因关系 / 297
 - (3) 他因对 B 模式论证的加强与削弱 / 299
 - (4) 论证的 AB 模式分析与加强削弱方向 / 311
 - 2. 正反例证 / 313
 - 3. 因果方向 / 318
 - 4. 因果存疑 / 321
 - 5. 概念辨析 / 323
 - 6. 多种加强削弱解题思路的比较 / 325
 - 7. 无方向加强削弱 / 334
- 小结 / 337
- 练习 / 338
- 练习答案及解析 / 376

第九章 假设、解释、比较和评价 / 389

- 一、一般背景知识 / 389
 - 1. 假设题 / 389
 - (1) 寻找假设的两种思路 / 389
 - (2) 确定假设的三个方向 / 391
 - 2. 解释题 / 391
 - (1) 现象解释 / 391
 - (2) 矛盾解释 / 392
 - 3. 比较题 / 393
 - 4. 评价题 / 393
 - (1) 常见的逻辑谬误 / 393
 - (2) 方法说明 / 394
 - (3) 谬误评论 / 394
- 二、考试知识点及其应用 / 394
 - 1. 两种假设思路和最合适假设 / 394
 - 2. 寻找假设的三个方向与多项假设 / 402
 - 3. 通过对选项的比较选择最合适的解释 / 407

4. 多原因解释时要“放宽尺度”寻找不能解释的选项 / 414

5. 比较的重点在于对选项机械比较 / 419

6. 评价型试题对选项的理解更重要 / 422

小结 / 428

练习 / 428

练习答案及解析 / 469

第三部分 逻辑考试模拟试卷及近三年管理类联考真题与详解 481

模拟试卷一 / 482

模拟试卷二 / 492

模拟试卷三 / 502

模拟试卷四 / 512

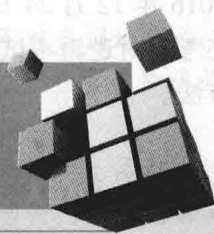
模拟试卷五 / 522

2015 年管理类联考真题 / 533

2016 年管理类联考真题 / 544

2017 年管理类联考真题 / 556

绪 论



2018 MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列 逻辑分册

绪论包括两章内容。第一章说明逻辑考试的实质、特点；逻辑试题的分类、特点；不同类型试题所涉及的逻辑学知识；逻辑应试一般意义上的备考方法。第二章是逻辑基础知识——概念。考生掌握概念所涉及的逻辑学知识，重点了解这些逻辑学知识的应用，以及概念如何在推理逻辑和论证逻辑中起到基础性的作用。

第一章 逻辑考试的实质及其要求

本章首先以 2016 年 12 月 24 日举行的 2017 年管理类专业硕士研究生入学考试中的逻辑试题作为导入，在考生对逻辑考试具有感性认识的基础上，说明逻辑考试实质、试题分类和一般意义的备考方法。

一、认识逻辑考试：2017 年管理类联考逻辑试题

目前，逻辑在中国的许多重要考试中属于必考科目。这些逻辑考试试题在结构上具有共同的部分：题干、问题和选项。管理类（199）和经济类联考（396）要求在五个选项中选择唯一一个答案（五选一）。由于逻辑科目是作为综合考试的一部分，例如管理类联考综合考试 200 分的总分值中，逻辑科目占其中 60 分，这样，逻辑考试的难度便体现出来：不仅仅要求做对，更要求在一定时间内做对。

为了使零基础的考生对逻辑考试有一个感性认识，本书首先给出最新的 2017 年管理类联考逻辑试题。考生需在 60 分钟内完成下面的试题，然后对照答案，看自己得分所对应的逻辑裸考能力水平。如果你的得分很高，这本书对于你便是多余的；而如果你的得分不是很理想，那么，恭喜你，这本书是帮助你提高逻辑解题能力水平的最好选择。

2017 年管理类联考逻辑推理：以下 30 小题，每小题 2 分，共 60 分。下列每题给出的 A、B、C、D、E 五个选项中，只有一项是符合试题要求的，请在答题卡上将所选项的字母涂黑。（尽管在综合考试中没有单科时间要求，但考生完成所有逻辑试题的时间不要超过 60 分钟）

1. 倪教授认为，我国工程技术领域可以考虑与国外先进技术合作，但任何涉及核心技术的项目都不能受制于人，我国许多网络安全建设项目涉及信息核心技术，如果全盘引进国外先进技术，而不努力自主创新，我国的网络安全将受到严重威胁。

根据倪教授的陈述，可以得出以下哪项？

- A. 我国有些网络建设项目不能受制于人
- B. 我国许多网络安全建设项目，不能与国外先进技术合作
- C. 我国工程技术领域的所有项目都不能受制于人
- D. 只要不是全盘引进国外先进技术，我国网络安全就不会受到严重威胁
- E. 如果能做到自主创新，我国的网络安全就不会受到严重威胁

2. 任何结果都不可能凭空出现，它们的背后都是有原因的，任何背后有原因的事物均可以被认识，而可以被认识的事物都必然不是毫无规律的。

根据以上陈述，以下哪项为假？

- A. 人可能认识所有事物 B. 有些结果的出现可能毫无规律
C. 那些可以被认识的事物，必然有规律 D. 任何结果出现的背后都是有原因的
E. 任何结果都可以被人认识
3. 近年来，我国海外代购业务量快速增长，代购者们通常从海外购买产品，通过各种渠道避开关税，再卖给内地顾客从中牟利，却让政府损失了税收收入，某专家由此指出，政府应该严厉打击海外代购的行为。

以下哪项如果为真，最能支持上述专家的观点？

- A. 近期，有位前空乘服务员因在网上开设海外代购店而被我国地方法院判定犯有走私罪
B. 国内一些企业生产的同类产品与海外代购产品相比，无论质量还是价格都缺乏竞争优势
C. 海外代购提升了人民的生活水平，满足了国内部分民众对于品质生活的向往
D. 去年，我国奢侈品海外代购规模几乎是全球奢侈品国内门店销售额的一半，这些交易大多避开关税
E. 国内民众的消费需求提升是伴随着我国经济发展而产生的经济现象，应以此为契机促进国内同类消费品产业的升级
4. 某剧组招募群众演员，为配合剧情，需要招4类角色，外国游客1~2名，购物者2~3名，商贩2名，路人若干。有甲、乙、丙、丁、戊、己等6人可供选择，且每人在同一个场景中只能出演一个角色。已知：
- (1) 只有甲、乙才能出演外国游客；
 - (2) 上述4类角色每个场景中至少有3类同时出现；
 - (3) 每一场景中，若乙或丁出演商贩，则甲和丙出演购物者；
 - (4) 购物者和路人的数量之和在每个场景中不超过2。

根据上述信息，可以得出以下哪项？

- A. 同一场景中，若戊和己出演路人，则甲只可能演外国游客
B. 同一场景中，若己出演外国游客，则甲只可能出演商贩
C. 至少有2人需要在不同的场景中出演不同的角色
D. 甲、乙、丙、丁不会在同一场景中同时出现
E. 同一场景中，若丁和戊出演购物者，则乙只可能出演外国游客
5. 离家300米的学校不能上，却被安排到2公里以外的学校就读，某市一位适龄儿童在上小学时就遇到了所在区教育局这样的安排，而这一安排是区教育局根据儿童户籍所在施教区做出的。根据该市教育局规定的“就近入学”原则，儿童家长将区教育局告上法院，要求撤销原来安排，让其孩子就近入学，法院对此作出一审判决，驳回原告请求。

下列哪项最可能是法院判决的合理依据？

- A. “就近入学”不是“最近入学”，不能将入学儿童户籍地和学校的直线距离作为划分

施教区的唯一依据

- B. 按照特定的地理要素划分, 施教区中的每所小学不一定就处于该施教区的中心位置
 - C. 儿童入学研究应上哪一所学校不是让适龄儿童或其家长自主选择, 而是要听从政府主管部门的行政安排
 - D “就近入学” 仅仅是一个需要遵循的总体原则, 儿童具体入学安排还要根据特定的情况加以变通
 - E. 该区教育局划分施教区的行政行为符合法律规定, 而原告孩子户籍所在施教区的确需要去离家 2 公里外的学校就读
6. 张立是一位单身白领, 工作 5 年积累了一笔存款, 由于该笔存款金额尚不足以购房, 他考虑将其暂时分散投资到股票、黄金、基金、国债和外汇等 5 个方面。该笔存款的投资需要满足如下条件:
- (1) 如果黄金投资比例高于 $1/2$, 则剩余部分投入国债和股票;
 - (2) 如果股票投资比例低于 $1/3$, 则剩余部分不能投入外汇或国债;
 - (3) 如果外汇投资比例低于 $1/4$, 则剩余部分投入基金或黄金;
 - (4) 国债投资比例不能低于 $1/6$ 。

根据上述信息, 可以得出以下哪项?

- A. 国债投资比例高于 $1/2$
 - B. 外汇投资比例不低于 $1/3$
 - C. 股票投资比例不低于 $1/4$
 - D. 黄金投资比例不低于 $1/5$
 - E. 基金投资比例低于 $1/6$
7. 通识教育重在帮助学生掌握尽可能全面的基础知识, 即帮助学生了解各个学科领域的基本常识; 而人文教育则重在培育学生了解生活世界的意义, 并对自己及他人行为的价值和意义做出合理的判断, 形成“智识”。因此有专家指出, 相比较而言, 人文教育对个人未来生活的影响会更大一些。
- 以下哪项如果为真, 最能支持上述专家的断言?
- A. 当今我国有些大学开设的通识教育课程远远要多于人文教育课程
 - B. “知识” 是事实判断, “智识” 是价值判断, 两者不能相互替代
 - C. 没有知识就会失去应对未来生活挑战的勇气, 而错误的价值观可能会误导人的生活
 - D. 关于价值和意义的判断事关个人的幸福和尊严, 值得探究和思考
 - E. 没有知识, 人依然可以活下去; 但如果没有价值和意义的追求, 人只能成为没有灵魂的躯壳

8~9 题基于以下题干:

丰收公司邢经理需要在下个月赴湖北、湖南、安徽、江西、江苏、浙江、福建 7 省进行市场调研, 各省均调研一次, 他的行程需满足如下条件:

- (1) 第一个或最后一个调研江西省;
- (2) 调研安徽省的时间早于浙江省, 在这两省的调研之间调研除了福建省的另外两省;
- (3) 调研福建省的时间安排在调研浙江省之前或刚好调研完浙江省之后;
- (4) 第三个调研江苏省。

8. 如果邢经理首先赴安徽省调研, 则关于他的行程, 可以确定以下哪项?