

高等院校经济管理专业应用型精品教材

国际贸易实务

王晓芳 李静玉 主编
梁艳智 梁 鑫 副主编

清华大学出版社



高等院校经济管理专业应用型精品教材

国际贸易实务

王晓芳 李静玉 主编

梁艳智 梁 鑫 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据国际贸易的最新发展动向、结合进出口业务操作规程,具体介绍国际贸易分类、措施、业务流程、报价、结算、运输、保险、报关和单证制作等国际贸易基本知识,并通过项目实训加强应用技能和能力的培养。

本书知识系统、理论适中、案例经典、侧重实践,突出行业特点与外贸企业应用,既可作为高等院校本科国际贸易、工商管理等专业学生的必修教材,可用于高职高专、成人高等教育经济管理专业教学,外贸企事业单位从业者的在职教育岗位培训,也可为中小微企业、大学生创业提供指导。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/王晓芳,李静玉主编. —北京:清华大学出版社,2017

(高等院校经济管理专业应用型精品教材)

ISBN 978-7-302-46020-6

I. ①国… II. ①王… ②李… III. ①国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第316328号

责任编辑:闫一平

封面设计:何凤霞

责任校对:李梅

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印装者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:18.25

字 数:418千字

版 次:2017年3月第1版

印 次:2017年3月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:39.00元

产品编号:072368-01

教材编委会

主 任：牟惟仲

副 主 任：林 征 冀俊杰 张昌连 丁 虹 武信奎 黑 岚

张建国 车亚军 吕一中 王黎明 田小梅 李大军

编 委：侯 杰 钟丽娟 张美云 郑强国 王晓芳 丁玉书

黄中军 熊化珍 薄雪萍 卜小玲 吴青梅 孙 军

周 伟 赵 英 周 晖 吴 霞 李静玉 耿 燕

马继兴 王海文 赵立群 崔 娜 吴慧涵 张武超

李耀华 李秀华 陈 捷 雷 燕 梁红霞 刘徐方

李秀霞 连 莲 王 华 王桂霞 罗佩华 梁艳智

巩玉环 吕广革 张 峰 梁 月 王雅华 梁 旭

张秀华 李淑娟 毛锦华 马 平 苏艳芝 贾艳菊

丛 书 主 编：李大军

丛书副主编：郑强国 王晓芳 黑 岚 卜小玲 薄雪萍 熊化珍

专 家 组：张美云 孙 军 丁玉书 黄中军 吴青梅 钟丽娟

序 言

随着我国改革开放的不断深入和扩大,我国经济已经连续 30 多年保持中高速稳定增长的态势,中国经济进入一个最具活力的发展时期。2015 年 3 月,经国务院授权,国家发展和改革委员会、外交部、商务部发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。随着我国改革开放和社会主义市场经济的加速推进,国家“一带一路、互联互通”总体发展战略的制定和实施,我国经济正在迅速融入全球经济一体化的发展进程,中国市场国际化的特征越发凸显。

目前,我国正处于经济快速发展与社会变革的重要时期,随着经济转型、产业结构调整、传统企业改造,涌现了大批电子商务、文化创意、绿色生态及循环经济等新型产业;面对国际化市场的激烈竞争、面对新一轮的人才争夺,我国企业既要加快管理体制与运营模式的整改,也要注重加强经营理念与管理方法的不断创新,更加注重企业发展的本土化策略、抓紧网罗培养具有创新意识和掌握新专业知识的技能型人才;这既是企业立于不败之地的根基,也是企业可持续长远发展的重要战略选择。

需求促进专业建设,市场驱动人才培养。为适应市场对经济管理专业人才多层次、多样化的需求,保证合理的人才结构,有必要开展多层次的经济管理技能培训与教育:一是加强学历教育;二是重视继续教育;三是开展有针对性的员工培训。

针对我国高等教育“经济管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实用操作技能训练的问题,为了适应我国经济发展对“有思路、掌握技能、会操作、能应用”人才的需要,为了全面贯彻教育部关于“加强职业教育”的精神和“强化实践实训、突出技能培养”的要求,根据企业用人与就业岗位的实际需要,结合高等院校“经济管理”专业教学计划及课程设置的调整,我们组织北方工业大学、郑州大学、北京联合大学、青岛大学、首钢工学院、大连工业大学、北京城市学院、燕山大学、北京财贸职业学院、吉林工程技术师范学院、北京朝阳职工大学、华北水利水电学院、北京西城社区学院、山东外贸职业学院等全国 20 多所院校的专家、教授和工商与流通企业的经理,在多次研讨和深入实际调查的基础上,共同精心编写了这套经济管理系列教材,旨在更好地服务于国家经济建设。

教材建设是高等教育教学改革重要的组成部分,也是体现职业技能培养特色的关键。本系列教材的编写,遵循科学发展观,根据学科发展、教学改革、专业建设和课程改造需要,尤其是市场对人才专业技能与能力素质的需要;结合教育部教育教学改革精神、结合国家正在启动的大学生就业工程,面向社会、面向市场、面向经济建设、面向用人单位的具体工作岗位,不仅凝聚了一大批专家、教授多年的教学实践经验、最新的科研成果及企业家丰富的实战经验,也反映了企业用工岗位的真实需求。

本系列教材作为高等院校经济管理专业应用型精品教材,包括《经济学基础》《市场营销》《企业战略管理》《人力资源管理》《国际贸易实务》《商务谈判》等 10 多本书。

由于本套教材紧密结合我国企业改革与经济发展、注重前瞻性,具有理论前沿性和实践操作性,注重实际应用和操作技能训练与培养,适应国家经济发展新常态的需要,对帮助学生尽快熟悉操作规程与业务管理,毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。本套教材既可作为高等院校经济管理专业教学的首选教材,也可以用于工商、通流、财贸等企业在职员工培训。

牟惟仲

2016 年 2 月

前 言

国际贸易既是国家经济发展的重要支撑,也是中国现代经济国际化发展的非常重要的标志。国际贸易惠及众多企业和千家万户,涉及各个经济领域,并在促进生产、开拓国际市场、拉动就业、赈灾救灾、支持中小微企业发展、推动国家经济可持续发展、改善民生、构建和谐社会等各方面发挥越来越重要的作用,因而,越来越受到我国各级政府主管部门和外贸企业的高度重视。

随着全球经济一体化进程的加快,我国国际贸易产业已全面融入世界贸易市场,并越来越凸显国际化特征。随着我国外向型经济快速发展、产业结构调整、急速开拓国际市场,众多企业迈出国门、参与国际贸易市场竞争,当前加速我国外贸产业体制改革、加快国际贸易管理机制与运营模式的整改,加紧为国际贸易、服务贸易企业培养大批急需的知识技能型人才,已成当前亟待解决的问题。

国际贸易是高等院校本科及高职高专院校国际贸易、工商管理专业非常重要的核心课程,也是就业、从业所必须掌握的关键知识技能;学好国际贸易有助于学生开拓国际视野、熟悉业务环节、积累工作经验,并为就业、从业做好专业素质与能力准备。

本书作为应用型精品教材,坚持学科发展观,严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能培养”的教育教学要求,针对高等职业教育人才培养目标,既注重系统理论知识介绍,又突出实际训练和提高执行能力,力求做到“课堂讲练结合、重在掌握,课后学以致用、注重实效”。本书对帮助学生尽快熟悉国际贸易操作规程、掌握职业岗位技能,毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

本书共十章,以学习者应用能力培养为主线,根据国际贸易的最新发展动向、结合进出口业务操作规程,具体介绍国际贸易分类、措施、业务流程、报价、结算支付、运输、保险、检验索赔、报关和单证制作等国际贸易基本知识,并通过项目实训加强应用技能和能力的培养。

由于本书融入了国际贸易的最新实践教学理念、力求严谨、注重与时俱进,具有知识系统、理论适中、案例经典、观点科学、侧重实践,注重应知应会与实践应用能力培养等特点,因此本书既可作为高等院校本科国际贸易、工商管理等专业学生的必修教材和高职高专、成人高等教育经济管理专业教学,也可作为外贸企事业单位从业者的在职教育岗位培训,为中小微企业、大学生创业提供指导。

本书由李大军筹划并具体组织,王晓芳和李静玉主编、王晓芳统改稿,梁艳智、梁鑫为副主编;由丁玉书教授审定。参加编写的人员有:牟惟仲(序言),王晓芳(第一章、第二章、第四章),郑强国(第三章、附录),梁鑫(第五章、第六章),李静玉(第七章),梁艳智(第

八章、第九章、第十章);李晓新(文字版式修改、制作课件)。

在本书编写过程中,我们参阅了大量国际贸易实务的最新书刊、网站资料、国家近年颁布实施的国际贸易政策法规与管理制度,收集了具有实用价值的典型案例,并得到业界专家、教授的具体指导,在此对有关作者一并致谢。为方便教师教学和学生学习的、本书配有教学课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载使用。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请专家、同行和读者批评指正。

编 者

2016年12月

目 录

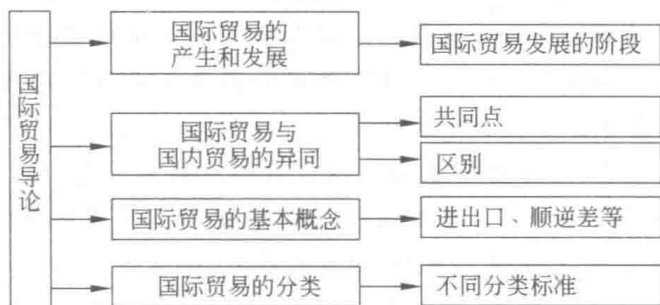
第一章 国际贸易导论	1
第一节 国际贸易的产生和发展	2
第二节 国际贸易与国内贸易的异同	5
第三节 国际贸易的基本概念	7
第四节 国际贸易的分类	9
第二章 国际贸易措施	15
第一节 关税措施	16
第二节 非关税措施	21
第三节 鼓励出口的措施	25
第四节 经济特区	27
第三章 国际贸易业务流程	33
第一节 国际贸易交易的准备	34
第二节 国际贸易合同的磋商	39
第三节 国际贸易合同的签订	45
第四章 商品的品名、品质、数量和包装条款	53
第一节 进出口合同中的品名、品质条款	54
第二节 进出口合同中的数量条款	64
第三节 进出口合同中的包装条款	68
第五章 国际贸易价格条款	86
第一节 2010 价格术语解释通则	87
第二节 出口价格成本核算	96
第三节 进口价格成本核算	102
第六章 国际贸易装运条款	109
第一节 国际货物运输方式	110

第二节 国际货物运输单据·····	129
第三节 国际货物装运条款·····	133
第七章 国际贸易保险条款·····	143
第一节 保险的基本原则·····	144
第二节 海上运输货物保险的承保范围·····	145
第三节 我国海上运输货物保险的险别·····	149
第四节 我国陆、空、邮运输货物保险的险别·····	155
第五节 伦敦保险协会海运货物保险条款·····	159
第六节 出口货物运输保险实务·····	161
第八章 国际贸易支付条款·····	173
第一节 支付工具·····	174
第二节 支付方式·····	181
第三节 银行保函和备用信用证·····	192
第四节 支付方式的选用·····	205
第九章 检验、索赔、不可抗力和仲裁条款·····	213
第一节 商品检验·····	214
第二节 争议与索赔·····	224
第三节 不可抗力·····	228
第四节 仲裁·····	232
第十章 国际贸易单证制作·····	240
第一节 国际贸易单证概述·····	241
第二节 国际贸易主要单证的制作·····	243
参考答案·····	258
参考文献·····	281

第一章

国际贸易导论

本章知识结构



学习目的与要求

1. 了解国际贸易的发展历史。
2. 熟悉国际贸易的基本概念。
3. 掌握国际贸易的种类。

引导案例

世界经济贸易总体形势

全球贸易低增长局面难以得到根本扭转。全球金融危机以来,世界货物出口增长率曾于2010—2011年恢复到20%左右。2012年开始,世界货物出口增长率急剧下跌,2012—2014年,基本保持在3%左右。2015年全球贸易低迷状况进一步恶化,全球货物出口出现较大幅度的负增长。

全球贸易低迷主要因为全球需求不旺、世界经济增长从主要依靠制造业转向主要依靠服务业,全球价值链扩张趋势放慢,国际贸易谈判进展缓慢。这几个因素在2016年仍将继续抑制国际贸易增长。全球贸易增长持续低迷,将提高贸易保护和竞争性汇率贬值的风险。同时,也应看到,在全球贸易增长下降的情况下,服务贸易增长趋势可能得到加强。需要强调的是,美国等12个国家签署的跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)意味着区域贸易谈判和新型国际贸易规则谈判取得重要进展。不过,由于该协定最早于2017年生效,它对2016年全球贸易增长的正面效果极其有限。

国际直接投资将保持基本稳定,跨境资本流动将更为活跃。国际直接投资至今没有恢复到2008年国际金融危机以前的高峰。2015年全球并购活动开始增加,国际直接投资

有企稳趋势。2016 年国际直接投资仍将继续稳定增长,但难有大幅扩张。与此同时,跨境资本流动将更为活跃。

跨境资本活跃程度主要受三大因素推动:一是欧元区、日本等量化宽松给全球市场持续注入流动性;二是美联储进一步加息的时间、力度与速度不确定,使跨国资本更倾向于短期化配置;三是国际货币多元化程度提高,跨国资本币种配置空间加大,发行国际货币经济体的宏观形势、政策变动以及外汇市场的变动引起跨国资本重新配置的规模和频率会加大。

2016 年将是全球金融市场比较动荡的一年。发达经济体的政府债务状态虽然有所好转,但新兴市场与发展中经济体的政府债务负担持续加大。同时,全球非金融企业债务水平进一步升高,成为全球金融市场中新的脆弱点。非金融部门的债务违约可能通过降低金融部门的资产质量和增加政府部门的债务负担引起全球金融市场新的动荡。另外,跨国资本对新兴市场和发展中经济体外汇市场和国内金融市场的冲击,也可能成为引发金融不稳定的重要因素。

【分析】 总的来看,国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德日前提醒,2016 年全球经济增长将“令人失望且不平稳”。世界银行也预测,面对多项周期性和结构性不利因素,全球经济增速在 2016—2017 年将只有“小幅度改善”。

(资料来源:新华社,2016 年世界经济形势展望[N].人民日报,2016-01-08.)

第一节 国际贸易的产生和发展

一、国际贸易的产生

国际贸易的产生必须具备三个基本条件:一是社会生产力的发展产生了可供交换的剩余产品;二是商人的出现;三是国家的形成。

在人类原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以畜牧部落从其他部落分离出来为标志的人类社会的第一次大分工,产生了部落与部落之间的产品交换,也就是两个或两个以上政治经济实体进行的物物相互交换,人们将此称之为初级对外贸易。

人类的第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来,即发生在奴隶社会末期的人类社会的第三次社会大分工。随着商品流通规模扩大到奴隶社会初期已形成的国家的界限以外时,就产生了国际贸易。

二、国际贸易的发展

(一) 古代的“地区间贸易”

最早的国际贸易,更确切地说是“地区间贸易”,11~13 世纪,十字军通过多次东征夺得了地中海,从而使地中海再一次成为欧亚大陆贸易的海上通道。到了 14 世纪,整个欧洲已形成了几个主要的贸易区,与此同时,以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区与以印度为主的南亚贸易区在亚洲形成。在 15 世纪前,国际贸易只是当时经济生活的一个补

充,且处于不连续、不稳定的状态。

(二) 地理大发现与殖民贸易

1492年,哥伦布发现美洲新大陆,1497年达·伽马绕过好望角到达南亚西海岸,打通了通往欧洲的新航路,1519年,麦哲伦到达菲律宾群岛。

“地理大发现”对欧洲经济从而对世界贸易发展具有重要的影响。一方面,它使欧洲的经济发生了巨大的变化,出现了商业革命,商业性质、经商技术以及商业组织方面发生了巨大变革;另一方面,地理大发现引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了洲与洲之间的贸易。

欧洲向美洲输出制造品,输入黄金、白银以及烟草、棉花、粮食等,从亚洲及东方各国进口香料、丝织品、茶、咖啡等,初步形成了以西欧为中心的世界市场。同时,欧洲人从事的奴隶贸易,不仅牟取了巨额利润,而且为在美洲生产商品和原料提供了大量的廉价劳动力。这段时期的国际贸易流向仍然主要受自然资源和生产技能的影响。

(三) 工业革命与世界贸易格局

从18世纪60年代开始,欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系,并先后发生了工业革命。从此,国际贸易的发展速度大大加快,制成品贸易、农产品贸易的比重都大大增加了。世界日益成为一个经济整体,并形成了一个由西欧、北美国家生产和出口制成品,其余国家生产和出口初级产品并进口欧美制成品的国际分工和世界贸易格局。国际贸易的基础已不仅仅是各国的天然资源,决定贸易模式的因素越来越偏向技术。

(四) 第二次世界大战后世界贸易的迅速发展

第一次世界大战和第二次世界大战导致世界经济萧条和贸易规模倒退。第二次世界大战后的国际贸易取得了迅速的发展。但在不同的阶段里,国际贸易的发展速度并不一致。第二次世界大战后国际贸易的发展大体可以分为三个大阶段。

1. 国际贸易迅速发展阶段(1950—1973年)

1950—1973年的23年间,国际贸易从600亿美元增加到5740亿美元,增长了8.5倍,年平均增长率为10.3%,这一增长速度超过了国际贸易历史上增长最迅速时期的水平。20世纪50年代到90年代的三次科技革命和较长时期的和平环境以及国际经济秩序的改善,为第二次世界大战后世界贸易的迅速发展奠定了良好的政治经济基础。第二次世界大战后世界经济的迅速发展是国际贸易迅速增长的基本原因。

2. 国际贸易缓慢发展阶段(1974—1990年)

1973年以后,国际贸易的增长速度明显减缓。其中1974—1979年世界贸易年平均增长率为18.9%,世界贸易出口年平均增长率仅为4%,远低于20世纪六七十年代的水平,进入80年代后期,国际贸易增长逐步恢复,整个80年代世界贸易出口量年均达到5%。

这个时期的特征是:新兴工业国家和地区出现,特别是西欧和日本崛起,资本主义世

界三大经济中心形成(美国、西欧、日本),亚洲四小龙迅速发展,在国际贸易中占很大比重;科学技术成为第一生产力,各国越来越重视科技的力量;资本主义国家从以商品劳务输出转变为以资本输出为主;这主要是由于当时的高通货膨胀率所致。

3. 1990 年以后国际贸易发生了许多新变化

(1) 国际贸易的地理方向发生了明显的变化。总的变化趋势是:发达资本主义国家在国际贸易中所占的比重不断上升,发展中国家所占比重不断下降,社会主义国家所占的比重不大,基本保持在一定的水平。从个别国家来看,20 世纪 80 年代中期以前,美国始终是占世界第一位的进出口国家但在世界贸易中所占的比重呈明显的下降趋势。

(2) 跨国公司的快速发展推动了国际贸易的快速增长。跨国公司经营规模迅速扩张,国际市场高度一体化信息化加快了经济全球化的进程,企业跨国经营规模的扩张变得更加容易和有效,跨国公司的发展出现了新的飞跃。

(3) 多边贸易体制面临新挑战,区域经济合作势头高涨。三大经济区域集团是在 80 年代以来世界经济多极化日趋发展、国际经济竞争日益加剧、国际政治形势走向缓和的背景下产生的,世界经济已形成以欧盟、北美自由贸易区和亚太经济合作组织三大经济板块为中心的格局。

21 世纪国际贸易发展趋势:国际贸易蓬勃发展,区域发展仍不平衡,以发达国家为中心的格局不改变,中国成为贸易增长的新生力量;经济全球化和区域一体化协调发展,跨国公司所起主力军作用日益增强;商品贸易结构高级化,服务贸易和技术贸易发展迅速;贸易摩擦不断,保护主义和自由贸易斗争激烈化;国际贸易步入新一轮增长期,各国经济增长的拉动作用愈加凸显。

同时,国际贸易还面临很多问题,特别是战争,贸易保护主义,大国独裁政策等不合理的国际政策,还需要不断发展和完善。

三、中国对外贸易发展的历史回顾

(一) “丝绸之路”与中国古代对外贸易发展

西汉时,中国同西亚和欧洲的通商关系开始发展,中国的丝和丝织品,经“丝绸之路”运到西亚。唐朝时期,长安是亚洲的主要经济文化中心,对外贸易经陆路和海路与亚洲、欧洲各国往来。南宋造船业进步,罗盘针应用于航海,对外贸易大大发展,对外贸易东达日本、朝鲜,西至非洲一些国家。

元朝疆域辽阔,国力强盛,对外贸易更加繁荣。明朝初期,郑和下西洋,到达非洲东海岸和红海沿岸,促进了明朝海上贸易的发展。明朝中后期至清朝实行闭关政策,古代对外贸易开始进入萧条时期。

(二) 闭关自守与“朝贡贸易”

所谓朝贡贸易,就是通过两国官方使节的往返,以礼物赠答进行交换的贸易方式。在中国古代,每一次官方使节的往返都伴随礼物的“交易”。在这一贸易体系中,政治动机大于经济目的,奢侈消费的需求大于对商业利润的追求。

朱元璋颁行“海禁令”，禁止中国人私自渡航到海外，也禁止外国朝贡使节团以外的任何船只到中国来。这一朝贡与贸易分开的做法，在明初即演变为政府的垄断事业，而民间贸易的通道，也因为朝贡贸易制度而完全封死。

（三）“鸦片贸易”与列强迫使下的对外开放

18 世纪末期，英国等资本主义国家先后完成了工业革命，加速向全球扩张，以建立资本主义的世界市场。当时，中国仍然是一个闭关锁国的封建国家，自给自足的自然经济占主导地位。1840 年后中国的贸易政策基本上被控制在西方列强手中。

在列强的不断侵略下，清王朝、北洋军阀政府和国民党政府先后对外签订了许多丧权辱国的不平等条约。中国的主权与领土完整遭到严重破坏，中国对外经济贸易也丧失了独立自主的权力，完全被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断，帝国主义在中国大肆掠夺资源，倾销产品，通过不等价交换，对中国人民进行残酷的压榨和剥削。

（四）1949 年后的中国对外贸易发展

新中国成立以来，我国对外经济贸易经历了两次巨大的历史性变化：①新中国成立后，确立了社会主义独立自主的对外经济贸易，结束了旧中国不平等、受剥削的对外经济贸易历史；②改革开放以来，对外经济贸易作为对外开放基本国策的重要内容，取得了举世瞩目的巨大成就。



【课堂讨论】

中国改革开放以来外贸体制发生了哪些变化？

第二节 国际贸易与国内贸易的异同

一、国际贸易与国内贸易的共同点

（1）国际贸易是国内贸易发展到一定程度、市场范围超越国家边界的结果。国内贸易和国际贸易的基本内容都是商品和劳务的交换，国际贸易从事着国家间的商品和劳务的交换，国内贸易是国内进行的商品和劳务的交换。

（2）货物都是从生产者向消费者转移。国内贸易和国际贸易虽然活动范围有所不同，但商品流通运动的方式完全一样。无论国际贸易还是国内贸易，都是类似的商业活动，处于社会再生产过程中的中介地位。

（3）进行交易的技术过程大同小异。国际贸易与国内贸易都包括交易准备、交易磋商、合同签订、合同履行等主要环节，只是国际贸易比国内贸易在具体程序和细节上更为复杂。

（4）国际贸易与国内贸易的经营目标均是通过交换取得更多的经营利润或经济利益。贸易或者流通具有资源配置的功能，但在正常情形下，通过贸易配置资源必须以利润或利益为基础。

二、国际贸易与国内贸易的区别

1. 所处的条件不同

从事国际贸易必须随时掌握世界市场动态,了解贸易对象的资信状况,熟悉目标市场的法律制度和相关规则,收集和分析这些资料困难较多。而国内贸易则是在同一经济法律制度下一国内部的商品交换,语言、风俗习惯的差异较小,在同一市场上了解各方面的资讯都容易得多。

2. 交易的复杂程度不同

各国各地市场商业习惯不同,对国际贸易中的规则与条例理解也可能不一致,这些都需要交易双方进行沟通,求得一致,避免产生贸易纠纷;世界各国都设有海关,对于货物进出口都有许多规定,货物的进出口要履行报关手续,而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合相关国家的各种相关规定;跨国货物运输和保险、国际结算与汇兑也增加了国际贸易的复杂性。

3. 受经济政策影响的程度不同

各个国家的经济政策主要是为本国经济发展起作用的,但又会在一定程度上影响到国际贸易的开展,且很多政策也会因不同的经济形势、不同的执政者而变化。

这里有金融政策、产业政策、进出口管理政策、关税政策,等等,从事国际商品交换活动必须研究这些政策。国际贸易要受到本国和外国的经济政策的影响,而国内贸易主要受本国经济政策影响。

4. 货币制度的影响不同

各国货币制度的差异,增加了交易的复杂性。在国际贸易中,贷款的清偿多以外汇支付。由于汇率波动大,计价货币的选择会影响交易者的利益,给交易定价带来复杂性。国际贸易的交易结算涉及多国的银行,还与各国外汇管理制度、汇率制度有关,增加了国际汇兑的复杂性,国际贸易比国内贸易的交易结算复杂得多。

5. 商品和生产要素的流动性存在差异

商品和生产要素国际移动相对不自由,国际竞争不完全性相对大;而国内则移动相对自由,竞争的不完全性相对小。同时,国际贸易受到的管制较多,各国往往采取关税壁垒与非关税壁垒限制外国商品的进口,对国际贸易造成了许多障碍;国内贸易障碍相对少。

6. 风险不同,国际贸易比国内贸易风险大

(1) 信用风险,买卖双方分处不同国家,不容易了解对方的经营和资信状况,同时,交易期间买卖双方的财务状况可能发生变化,因此对双方都存在信用风险。

(2) 商业风险,国际贸易中,因货样不符、交货期晚、单证不符等,进口商往往拒收货物,从而给出口商造成了商业风险。另外,国际市场的价格波动,也会造成其中一方的商业损失。

(3) 汇兑风险,国际贸易中,交易双方至少有一方要以外币计价。从签约到结算时间较长,期间如果外汇汇率出现较大的变化,就会出现汇兑风险。

(4) 运输风险,国际贸易货物运输里程一般超过国内贸易,有时需要经过两种以上的运输方式,货物在运输过程中遭受损失的可能性比较大。

(5) 政治风险,一些国家由于政治变动,导致贸易政策法规的不断修改,常常使从事贸易的厂商承担很多由政治变动带来的风险。

第三节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易是指一个国家或地区与其他国家或地区进行的商品和劳务的交换活动。国际贸易由各国的对外贸易组成,它是世界各国对外贸易的总和。国际贸易与对外贸易同属一类活动,只是从全世界范围看,称其为国际贸易,而从一个国家或地区的角度看,则称其为对外贸易。

二、出口与进口

一个国家向其他国家输出本国的商品和服务的活动称为出口(Export)。反之,一个国家从其他国家购进商品和服务的活动称为进口(Import)。出口与进口是一个国家对外贸易的两个组成部分。一国在同类产品上通常既有出口又有进口,在一定时期内(通常为1年),如果出口量大于进口量,则为净出口(Net Export);如果出口量小于进口量,则为净进口(Net Import)。

三、贸易顺差与贸易逆差

一个国家通常既有进口也有出口。在一定时期内(通常为一年),一个国家的出口总值与进口总值之间的差额,称为贸易差额(Balance of Trade)。如果出口总值大于进口总值,就是贸易顺差(Favorable Balance of Trade);反之,若是进口总值大于出口总值,称为贸易逆差(Unfavorable Balance of Trade)即贸易赤字。

【课堂讨论】

一国是贸易顺差好,还是贸易逆差好?

四、国际贸易值与国际贸易量

国际贸易值(Value of Trade)是用货币表示的一定时期内各国的对外贸易总值,它能反映某一时期内的贸易总金额。国际贸易额通常都用美元表示,这是因为美元是当代国际贸易中的主要结算货币,也是国际储备货币。同时,以美元为单位也有利于在世界范围内归总和进行国际比较。当我们要计算全世界的国际贸易总值即世界贸易值时,不能简