



THE SERIES OF TEACHING ENVIRONMENTAL ART DESIGN

环艺设计教学丛书

展示空间设计

冯丹阳 施济光 编著

辽宁美术出版社

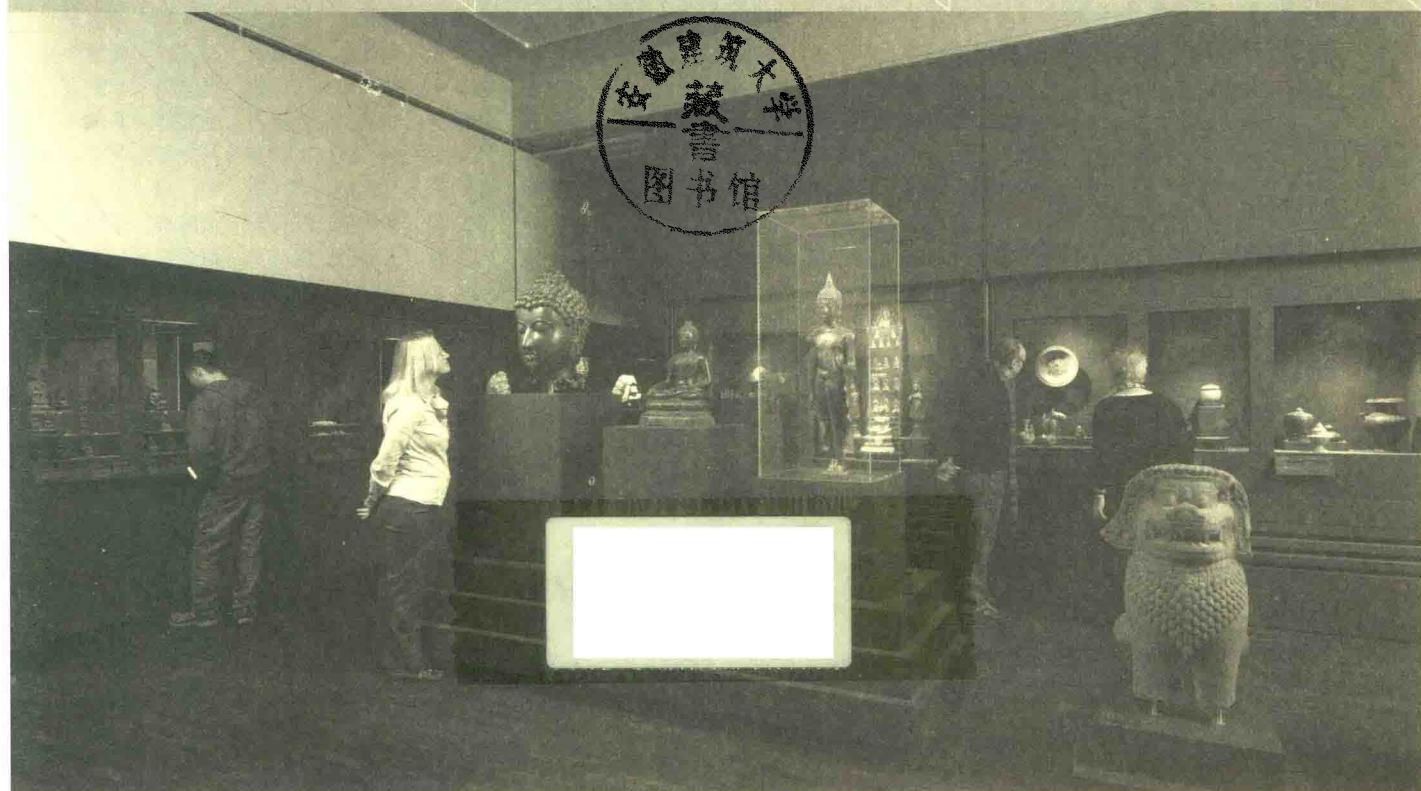
THE SERIES OF

环艺设计教学丛书

展示空间设计

冯丹阳 施济光 编著

辽宁美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

展示空间设计 / 冯丹阳, 施济光编著. — 沈阳 :
辽宁美术出版社, 2016.9
(环艺设计教学丛书)
ISBN 978-7-5314-7016-8

I. ①展… II. ①冯… ②施… III. ①陈列设计-教
学研究-高等学校 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第209260号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳博雅润来印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 9
字 数: 220千字
出版时间: 2016年9月第1版
印刷时间: 2016年9月第1次印刷
责任编辑: 洪小冬
封面设计: 王 楠
版式设计: 王 楠
责任校对: 郝 刚 黄 鲲
ISBN 978-7-5314-7016-8
定 价: 58.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目录 contents

序

第一章 展示的本质与艺术研究 007

- 第一节 一个前提——展示活动 / 008
- 第二节 人的天性与展示空间体验 / 010
- 第三节 展示空间形式 / 015
- 第四节 展示作用的延伸 / 016

第二章 分解空间框架 019

- 第一节 纵向分解与组合 / 020
- 第二节 倾斜的角度 / 023
- 第三节 平面上的衔接 / 031
- 第四节 序列优势 / 033
- 第五节 空间层次划分 / 036
- 第六节 适合的参观形式 / 040

第三章 不断的形式追求 045

- 第一节 形式原点 / 046
- 第二节 形式创造与考验 / 048
- 第三节 主从关系 / 053

第四章 彩色空间的视觉冲击 057

- 第一节 形象与量感 / 058
- 第二节 展示色彩 / 059
- 第三节 展示色彩原则 / 060
- 第四节 色彩的冲击与淡化 / 065
- 第五节 视觉综合形象 / 066

第五章 光与空间 069

- 第一节 光线的进入 / 070
- 第二节 不同光照的结果 / 078
- 第三节 奇异的肌理 / 082
- 第四节 多媒体活动 / 085

第六章 展示空间主题 087

- 第一节 大型文化展馆系列 / 088
- 第二节 专题会展 / 095
- 第三节 科技类展示空间 / 097
- 第四节 综合商业会展 / 098
- 第五节 建筑装饰展示设计 / 099
- 第六节 流动展示设计 / 102
- 第七节 人的展示 / 103

第七章 展品的落实 105

- 第一节 展示空间界面 / 106
- 第二节 陈列介质形象 / 113
- 第三节 模型展示 / 116
- 第四节 生活场景再现 / 119
- 第五节 综合展示效果 / 120

第八章 动线与尺度 121

- 第一节 参观动线与指引 / 122
- 第二节 知觉与空间尺度 / 125

第九章 展示空间的安全设计 129

- 第一节 安全问题 / 130
- 第二节 安全设施 / 134
- 第三节 场地安全设计 / 137
- 第四节 无障碍设计 / 143

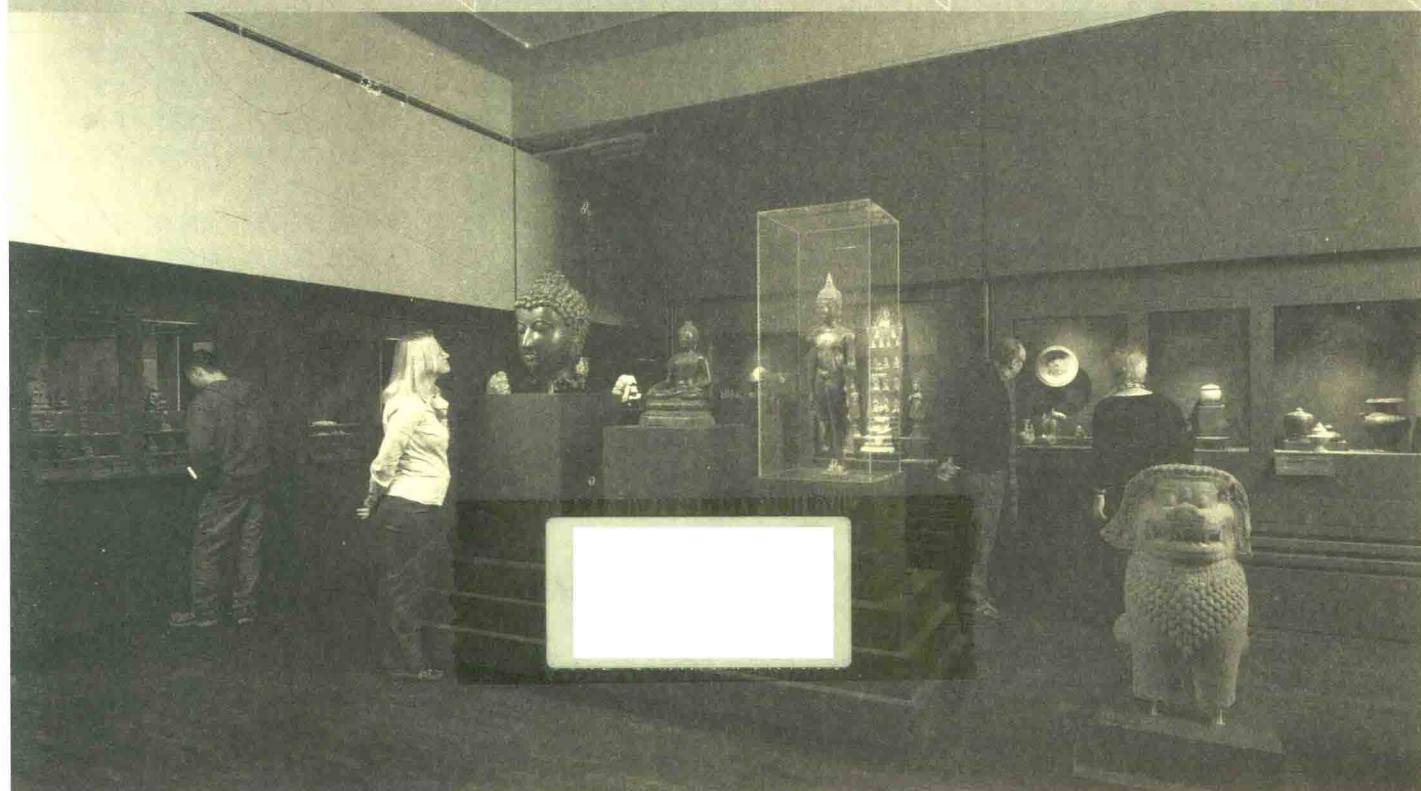
THE SERIES OF

环艺设计教学丛书

展示空间设计

冯丹阳 施济光 编著

辽宁美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

展示空间设计 / 冯丹阳, 施济光编著. — 沈阳 :
辽宁美术出版社, 2016.9
(环艺设计教学丛书)
ISBN 978-7-5314-7016-8

I. ①展… II. ①冯… ②施… III. ①陈列设计-教
学研究-高等学校 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第209260号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳博雅润来印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 9
字 数: 220千字
出版时间: 2016年9月第1版
印刷时间: 2016年9月第1次印刷
责任编辑: 洪小冬
封面设计: 王 楠
版式设计: 王 楠
责任校对: 郝 刚 黄 鲲
ISBN 978-7-5314-7016-8
定 价: 58.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

清华大学美术学院院长 鲁晓波

学术审定委员会副主任

清华大学美术学院副院长 苏 丹

中央美术学院建筑学院院长 吕品晶

鲁迅美术学院副院长 常树雄

广州美术学院副院长 赵 健

天津美术学院副院长 郭振山

学术审定委员会委员

清华大学美术学院环境艺术系主任 张 月

中国美术学院设计学院副院长 周 刚

鲁迅美术学院环境艺术系主任 马克辛

同济大学建筑学院教授 陈 易

清华大学美术学院视觉传达设计系主任 赵 健

鲁迅美术学院工业设计学院院长 杜海滨

北京服装学院服装设计教研室主任 王 羿

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任 刘 楠

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

马振庆 王 雷 王 磊 王 妍 王英海 王郁新
王宪玲 刘 丹 刘文华 刘文清 孙权富 朱 方
朱建成 闫启文 吴学峰 吴越滨 张 博 张 辉
张克非 张宏雁 张建设 李 伟 李 梅 李月秋
李昀蹊 杨建生 杨俊峰 杨浩峰 杨雪梅 汪义候
肖友民 邹少林 单德林 周 旭 周永红 周伟国
金 凯 段 辉 洪 琪 贺万里 唐 建 唐朝辉
徐景福 郭建南 顾韵芬 高贵平 黄倍初 龚 刚
曾易平 曾祥远 焦 健 程亚明 韩高路 雷 光
廖 刚 薛文凯

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

万国华 马功伟 支 林 文增著 毛小龙 王 雨
王元建 王玉峰 王玉新 王同兴 王守平 王宝成
王俊德 王群山 付颜平 宁 钢 田绍登 石自东
任 戡 伊小雷 关 东 关 卓 刘 明 刘 俊
刘 敖 刘文斌 刘立宇 刘宏伟 刘志宏 刘勇勤
刘继荣 刘福臣 吕金龙 孙嘉英 庄桂森 曲 哲
朱训德 闫英林 闭理书 齐伟民 何平静 何炳钦
余海棠 吴继辉 吴雅君 吴耀华 宋小敏 张 力
张 兴 张作斌 张建春 李 一 李 娇 李 禹
李光安 李国庆 李裕杰 李超德 杨 帆 杨 君
杨 杰 杨子勋 杨广生 杨天明 杨国平 杨球旺
沈 雷 肖 艳 肖 勇 陈相道 陈 旭 陈 琦
陈文国 陈文捷 陈民新 陈丽华 陈顺安 陈凌广
周景雷 周雅铭 孟宪文 季嘉龙 宗明明 林 刚
林 森 罗 坚 罗起联 范 扬 范迎春 邹海霞
郑大弓 柳 玉 洪复旦 祝重华 胡元佳 赵 婷
贺 祎 邵海金 钟建明 容 州 徐 雷 徐永斌
桑任新 耿 聪 郭建国 崔笑声 戚 峰 梁立民
阎学武 黄有柱 曾子杰 曾爱君 曾维华 曾景祥
程显峰 舒湘汉 董传芳 董 赤 覃林毅 鲁恒心
缪肖俊 孙家迅 齐 颖 王哲生 张艳艳

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就不可避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

第一章 展示的本质与艺术研究 007

- 第一节 一个前提——展示活动 / 008
- 第二节 人的天性与展示空间体验 / 010
- 第三节 展示空间形式 / 015
- 第四节 展示作用的延伸 / 016

第二章 分解空间框架 019

- 第一节 纵向分解与组合 / 020
- 第二节 倾斜的角度 / 023
- 第三节 平面上的衔接 / 031
- 第四节 序列优势 / 033
- 第五节 空间层次划分 / 036
- 第六节 适合的参观形式 / 040

第三章 不断的形式追求 045

- 第一节 形式原点 / 046
- 第二节 形式创造与考验 / 048
- 第三节 主从关系 / 053

第四章 彩色空间的视觉冲击 057

- 第一节 形象与量感 / 058
- 第二节 展示色彩 / 059
- 第三节 展示色彩原则 / 060
- 第四节 色彩的冲击与淡化 / 065
- 第五节 视觉综合形象 / 066

第五章 光与空间 069

- 第一节 光线的进入 / 070
- 第二节 不同光照的结果 / 078
- 第三节 奇异的肌理 / 082
- 第四节 多媒体活动 / 085

第六章 展示空间主题 087

- 第一节 大型文化展馆系列 / 088
- 第二节 专题会展 / 095
- 第三节 科技类展示空间 / 097
- 第四节 综合商业会展 / 098
- 第五节 建筑装饰展示设计 / 099
- 第六节 流动展示设计 / 102
- 第七节 人的展示 / 103

第七章 展品的落实 105

- 第一节 展示空间界面 / 106
- 第二节 陈列介质形象 / 113
- 第三节 模型展示 / 116
- 第四节 生活场景再现 / 119
- 第五节 综合展示效果 / 120

第八章 动线与尺度 121

- 第一节 参观动线与指引 / 122
- 第二节 知觉与空间尺度 / 125

第九章 展示空间的安全设计 129

- 第一节 安全问题 / 130
- 第二节 安全设施 / 134
- 第三节 场地安全设计 / 137
- 第四节 无障碍设计 / 143

展示的本质与艺术研究



第一章

— 本章重点 >>

1. 了解展示活动的意义。
2. 了解展示设计的作用。

— 学习目标 >>

通过了解展示设计的作用，掌握展示设计的本质，为展示空间的营造打下基础。同时，了解展示空间的总体类型，从宏观上充分认识展示设计。

— 建议学时 >>

4学时。

第一章 展示的本质与艺术研究

第一节 一个前提——展示活动

人们在日常生活中最为常见的行为往往是已经被大家所接受了“社会认同程度”较高的行为，因此人们经常不假思索地按照“公众的”评价标准来判断事物。而这个评价标准的直接来源就是大量的信息。

人们每天都在下意识地接受着大量的信息，与同伴的攀谈、电视中的广告、街头的宣传、电影中的暗示……人们在不知不觉中接受了外界传递过来的信息并以此作为自己的意识参与到日常生活中去。同时，人们会以“自己”所认定的意识去影响和劝慰他人，使他人渐渐接受“自己”

的思想意识，从而形成与自己相同的意识和行为。这一过程就是信息的传递过程。

因此，信息的传递是一种极大的力量。它能够改变人们的认识和行为，使社会的发展得以变革。

这样一来，我们认识到信息是否能够被高效传递是决定社会活动的关键因素。人们能否迅速而有效地接受新的信息并以此为标准继续传递下去是社会发展速度的评价标准。于是，一种活动应运而生。

展示活动是以高效传递信息和接受信息为宗旨的。

展示活动通过科学技术的手段将大量信息进



图1-1 米兰家具展示会场



图1-2



图1-3

行广泛的传播，促使一部分信息得到社会认同，从而形成更广泛的影响。因此，展示活动更直观地传递着社会的进步。

展示一词从字面上看，有拿出来并给大家看的意思，也可以用展出、展览等词汇去解释，也在某种程度上包含夸耀、炫耀等含义。有一种解释认为展示的概念实际上就是展览概念的扩展和延伸。因为展览是将物品陈列出来供人们观看，而展示活动则是使公众在观看的同时有机会参与展示活动，促使公众在接受信息的同时反馈信息。

这也正是展示信息交流与传递的主要途径。

既然展示活动普遍存在着，那么就必然会产生为此项活动而提供的专门的场所，我们称之为展示空间。

展示空间之所以有别于其他室内空间，是因为它不仅仅具有形式上的美感，还必须使用一定的手段更强烈地刺激人们的视觉，以至于使人们的情绪产生强烈的变化。其目的是使人们对某种信息强化记忆。而这种刺激不厌其烦地被强调，也存在“强迫”人们接受的意思。

人们在无形之中被灌输了某种知识、科学、宣传、教育等，并且以此作为自己的行为标准去维护和宣传它。

展示空间一般是专门为了从事展示活动而限定的空间和地域，当然，这种空间和地域的限定范围和其具体形式还要根据展示的内容本身具体而定。我们一般会根据某一项具体的展示内容进行展示空间的设计和建造，并且运用一些营造展示空间气氛的技巧和方法。

首先我们要知道的是展示空间设计绝不是一项单一的室内设计，它是需要借助于建筑设计、空间形态设计、道具设计、科技、色彩设计、照明设计、CI策划等多项设计为一体的综合设计工作。

基于我们对展示活动以及展示空间的认识，我们提出了展示空间设计的概念：在限定的空间和地域内，根据艺术规律，利用一定的视觉传达手段，借助于一切技术，通过对空间环境的创造，将一定量的信息展现在公众面前，以期对公众的心理、行为产生有意识或潜在的影响，以此目的所进行的创造性空间设计。

第二节 人的天性与展示空间体验

一、艺术天性

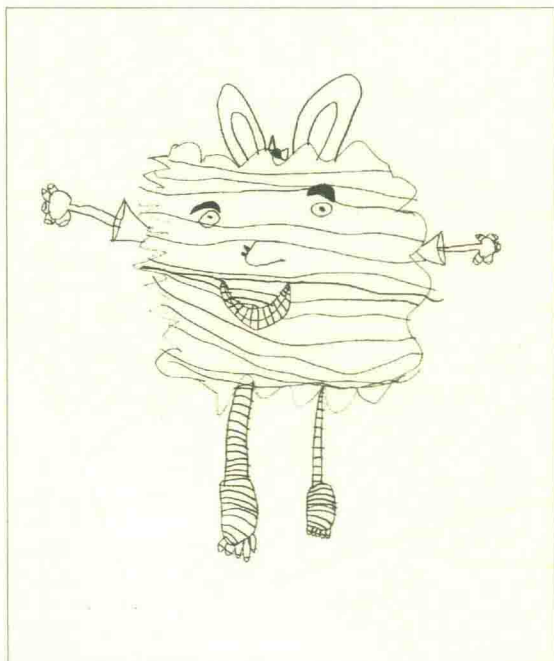


图1-4 涂鸦作品

人类与生俱来的审美能力实在是惊人的。

你能说儿童的涂鸦比不上现代的艺术作品么？这也许就是人们为什么能够欣赏现代艺术作品的原因。

人的审美天性和艺术天性决定了人们对艺术的崇拜和向往。也正是这种天性决定了人们对于美术馆、艺术馆的参观愿望。

就好像听到罗浮宫，人们第一个反映在脑海里的是无数珍藏的艺术作品，其次才会想到其建筑的形态。这也从另外一个方面说明了类似美术馆这一类型的展示场所并不需要在空间本身上面做太多的文章，因为其中陈列的艺术品足以吸引人们的眼光了。

因此我们见到的美术馆、艺术馆等文化类展



图1-5 艺术品展示

馆的空间很少有太多变化；装饰性也并不强烈；光线的变化并不明显；色彩也并非十分强烈；甚至不需要利用声音和多媒体手段来营造气氛。似乎装饰都是多余的，因为展品本身的震撼力足以充斥人们的视线、左右人们的情绪了。

二、聚集天性

一块开敞的草地，如果空无一人，你可能也轻易不会坐下，但是如果上面三三两两地坐了一些人，那么这很可能就是你停留下来的原因。人们总是习惯于在任何场合聚集在一起，因为人本身有一种原始的对于群体的需求。人们的情感需要交流，人们的行为亦会相互影响，因此，聚集本身就是一种愉悦。



图1-6

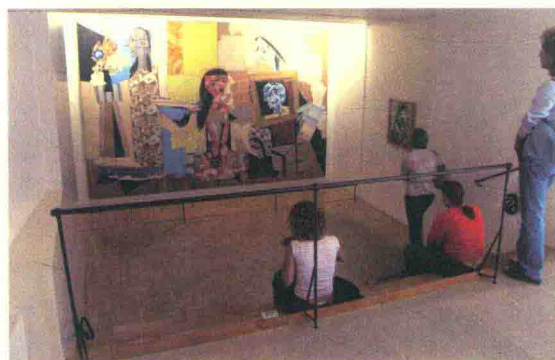


图1-7



图1-9



图1-8



图1-10



图1-11 巴黎街头



图1-12 巴黎街头

看来人们喜欢聚集的原因是因为人们的情感也需要交流,对于同样的环境而言,大部分人还是会产生同样的情感。

人们在日常生活中接触最多的室内空间中更是如此。

三、交流天性

对于在展示空间这种特殊的能够引起人们情绪变化的空间中,人们的交流欲望会愈发强烈。人们在参与展示活动时往往想要把自己的情绪和心得在群体中与他人分享。空间环境本身的影响会给人特殊的感受,也能够对心理造成一定的影响,而当人们群体性地进行这种活动时,各种刺激就会加强。

这就是所谓的人的交流习惯能够强化印象。

一个空间产生了某种刺激效应,只有通过人



图1-13 交流能够增加愉悦感



图1-14 交流使人际关系更为融洽

才能将所要表达的信息传播出去,人们在接触到信息之后的交流与讨论能使某种看法更加有效地吸收,因此才有可能达成共识并将其转化为群体的认识。

四、娱乐天性

游戏,也是一种能够激起人们兴趣的手段。此类游戏具有可操作性的设备往往能够引起人们的关注。如果人们有机会亲自参与操作,这种兴趣和乐趣就会大大增加。

要营造恰如其分的空间性格还要借助于一定的艺术手段,其中之一就是直接利用现场的活动来渲染现场气氛。其中相对于刻板凝重的宣誓活动,紧张、刺激的表演性活动能够在最大程度上直接吸引公众的目光。