

为家具设计实现技术与艺术的完美统一

# 家具造型

与

Furniture  
Modeling  
and  
Structure  
Design

# 结构设计

朱毅 主编



化学工业出版社

# 家具造型

与

Furniture  
Modeling  
and  
Structure  
Design

# 结构设计

朱毅 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

家具造型与结构设计是家具设计的两项重要内容，一方面表现家具的艺术形态与文化内涵，另一方面则是为这种艺术形态与文化内涵提供技术支撑。本书从家具设计概论入手，阐述了中外家具发展简史，在此基础上全面系统地介绍了家具造型设计、家具功能尺寸设计、家具造型设计程序与表达方法、家具结构设计和专题结构设计等内容，全面丰富、叙述严谨、图文并茂，力求理论与实际相结合，注重实用性。

本书可供产品设计、家具设计与制造、室内与家具设计、室内装饰设计、环境设计、木材科学与工程等专业教学使用，也可供家具行业和建筑与室内装饰行业的工程技术人员、设计人员和管理人员学习参考，或作为企业员工培训教材和自学参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

家具造型与结构设计/朱毅主编. —北京：化学工业出版社，  
2017.9  
ISBN 978-7-122-30285-4

I. ①家… II. ①朱… III. ①家具-设计 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 191119 号

---

责任编辑：成荣霞  
责任校对：边涛

文字编辑：孙凤英  
装帧设计：王晓宇

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）  
印装：高教社（天津）印务有限公司  
787mm×1092mm 1/16 印张16 字数414千字 2017年10月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899  
网 址：<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：49.80 元

版权所有 违者必究



# 前言

FOREWORD

家具历史悠久，是人类日常生活与工作中不可缺少的物质器具，是一个国家或地区物质文明的标志，更是社会进步的一个缩影。

自改革开放以来，我国的国民经济取得了举世瞩目的高速发展，家具行业的发展也突飞猛进。据中国家具行业协会统计，2015年全国家具工业总产值超过1万亿元，出口542.83亿美元，中国当之无愧地成为世界上家具制造大国和出口大国，正向着家具生产强国迈进！然而，我们也清醒地看到家具行业快速发展的同时还存在很多不足之处，家具设计与创新能力与发达国家相比存在一定的差距，亟待解决与提高。家具的发展体现了社会物质文明和精神文明的发展历程，是人类文化发展的积淀；家具设计是一种生活态度与状态的表露，更是一种社会责任！

家具造型设计与结构设计是家具设计的两项重要内容，一方面表现家具的艺术形态与文化内涵，另一方面则是为这种艺术形态与文化内涵提供技术支撑。全面系统地学习家具造型与结构设计专业理论知识，并在实践中不断丰富，正所谓理论指导实践，实践又反作用于理论的具体实践过程，是提高设计能力与水平的必由之路！艺术与技术的结合就在于此。

本书首先简明扼要地介绍了中外家具发展历史，接着对家具造型设计、家具功能尺寸设计、家具造型设计程序与表达方法、家具结构设计和专题结构设计等内容进行了详细阐述，全面丰富、叙述严谨、图文并茂，力求理论与实际相结合，注重实用性。

本书是黑龙江省高校创新创业人才培养模式改革项目“室内与家具设计创新创业人才培养模式研究与实践”的教学研究成果。在此有幸将多年的教学经验与研究成果撰写成文，共同交流与学习。本书可供产品设计、家具设计与制造、室内与家具设计、室内装饰设计、环境设计、木材科学与工程等专业教学使用，也可供家具行业和建筑与室内装饰行业的工程技术人员、设计人员和管理人员学习参考，或作为企业员工培训教材和自学参考书。

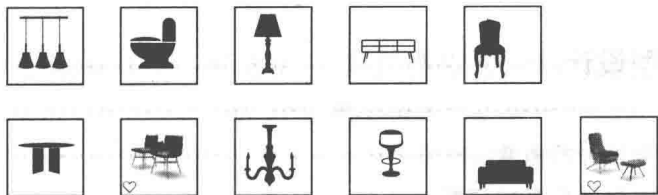
本书由东北林业大学朱毅教授主编。参加编写人员有：朱毅（第2章、第3章3.4节、第4章、第6章6.1~6.4节、第7章）、东北林业大学万辉

(第3章3.1、3.2节、第5章5.1节)、东北农业大学赵桂玲(第1章、第3章3.3节、第5章5.2节)、广西大学孙建平(第6章6.5、6.6节)。在本书编写过程中参考和借鉴了许多学者的著作、教材和文献资料,以及一些企业的产品图册,在此向各位编著者表示感谢!感谢东北林业大学孙慧良老师、张雅利和叶望同学,青岛一木集团王国涛设计师等为本书插图和施工图绘制提供的帮助!

由于编者学识水平有限,书中难免有疏漏、欠妥或不当之处,敬请读者指正。

编者

2017年5月于哈尔滨



# 目 录

## CONTENTS

<b>Chapter 1</b>	<b>第 1 章 家具设计概论</b> .....	1
	1.1 家具概述 .....	1
	1.1.1 家具的定义 .....	1
	1.1.2 家具的分类 .....	1
	1.1.3 家具的特性 .....	4
	1.1.4 家具文化 .....	5
	1.1.5 生活方式与家具 .....	6
	1.2 家具与室内设计 .....	7
	1.2.1 家具在室内环境设计中的地位 .....	7
	1.2.2 家具在室内环境空间组织中的作用 .....	9
	1.2.3 家具承载着室内设计的具体使用功能 .....	10
	1.3 家具与艺术、科技 .....	10
	1.3.1 家具与美术 .....	11
	1.3.2 家具与建筑 .....	11
	1.3.3 家具与科技 .....	13
	1.4 家具设计师应具备的知识结构 .....	15
	1.4.1 家具设计师要研究的问题 .....	15
	1.4.2 家具设计师的知识与技能 .....	15
	1.5 家具设计的发展趋势 .....	15
	1.5.1 计算机辅助家具设计的发展 .....	16
	1.5.2 绿色家具设计的发展 .....	16
	1.5.3 系列家具设计的发展 .....	16
<b>Chapter 2</b>	<b>第 2 章 中外家具发展简史</b> .....	18
	2.1 中国家具发展简史 .....	18
	2.1.1 中国古家具 .....	18
	2.1.2 明、清家具 .....	21
	2.2 西方家具发展简史 .....	25
	2.2.1 古代家具 .....	25
	2.2.2 中世纪家具 .....	27
	2.2.3 近世纪家具 .....	29
	2.3 现代家具的探索与发展 .....	39
	2.3.1 现代家具的探索 .....	39
	2.3.2 现代家具的形成 .....	45
	2.3.3 北欧现代家具 .....	49
	2.3.4 现代家具的发展 .....	54

第3章 家具造型设计 .....	63
3.1 概述 .....	63
3.1.1 家具造型设计的概念 .....	63
3.1.2 家具造型设计的影响因素 .....	65
3.1.3 家具造型设计的意义 .....	66
3.1.4 家具造型设计的原则 .....	67
3.1.5 家具造型设计的方法 .....	69
3.2 家具造型要素 .....	70
3.2.1 形态 .....	70
3.2.2 点 .....	75
3.2.3 线 .....	78
3.2.4 面(形) .....	82
3.2.5 体 .....	85
3.2.6 质感与肌理 .....	88
3.2.7 色彩 .....	90
3.3 家具造型设计的形式美法则 .....	97
3.3.1 比例与尺度 .....	97
3.3.2 均衡与对称 .....	102
3.3.3 调和与对比 .....	105
3.3.4 节奏与韵律 .....	107
3.3.5 稳定与轻巧 .....	111
3.3.6 仿生与模拟 .....	114
3.3.7 错觉及其应用 .....	117
3.4 家具装饰 .....	119
3.4.1 装饰概述 .....	120
3.4.2 家具装饰的类型 .....	121
3.4.3 家具的功能性装饰 .....	121
3.4.4 家具的艺术性装饰 .....	126

第4章 家具功能尺寸设计 .....	135
4.1 家具工业常用名词术语 .....	135
4.2 家具功能尺寸与人体工程学 .....	137
4.2.1 人体尺寸 .....	138
4.2.2 人体生理功能与家具关系 .....	139
4.3 家具主要尺寸 .....	145
4.3.1 桌、椅、凳类主要尺寸 .....	145
4.3.2 柜类主要尺寸 .....	150
4.3.3 床类主要尺寸 .....	152

Chapter 5	第 5 章 家具造型设计程序与表达方法 .....	154
	5.1 家具造型设计程序 .....	154
	5.1.1 设计分析阶段 .....	154
	5.1.2 设计构思阶段 .....	158
	5.1.3 设计展开阶段 .....	159
	5.1.4 设计实施阶段 .....	160
	5.2 家具造型设计的表达方法 .....	163
	5.2.1 平面的设计表达 .....	163
	5.2.2 立体的设计表达 .....	166
Chapter 6	第 6 章 家具结构设计 .....	169
	6.1 家具结构设计概述 .....	169
	6.2 木制家具接合方式与技术要求 .....	170
	6.2.1 榫接合结构 .....	170
	6.2.2 传统家具榫接合结构 .....	175
	6.2.3 钉接合结构 .....	179
	6.2.4 螺钉接合结构 .....	180
	6.2.5 胶接合结构 .....	181
	6.2.6 五金连接件接合结构 .....	182
	6.3 家具部件的基本结构 .....	196
	6.3.1 实木拼板 .....	196
	6.3.2 板式部件 .....	198
	6.3.3 木框结构 .....	201
	6.3.4 箱框结构 .....	203
	6.3.5 抽屉结构 .....	204
	6.3.6 实木件接长与弯曲件接合 .....	206
	6.4 “32mm 系统”板式家具结构 .....	207
	6.4.1 “32mm 系统”板式家具概述 .....	207
	6.4.2 “32mm 系统”结构设计规范 .....	209
	6.4.3 旁板孔位与尺寸设计 .....	210
	6.5 软体家具结构 .....	211
	6.5.1 支架结构 .....	211
	6.5.2 软体部位结构 .....	212
	6.5.3 床垫结构 .....	213
	6.6 金属家具结构 .....	214
	6.6.1 结构形式与特点 .....	214
	6.6.2 连接方式 .....	215



第 7 章 专题结构设计 .....	217
7.1 椅、凳类家具结构设计 .....	217
7.1.1 椅、凳类家具功能设计 .....	217
7.1.2 椅子的构成与基本结构 .....	219
7.1.3 实木椅结构设计实例 .....	223
7.2 柜类家具结构设计 .....	225
7.2.1 柜类家具功能设计 .....	225
7.2.2 柜体构成与结构设计 .....	226
7.2.3 柜门与安装结构设计 .....	229
7.2.4 板式床头柜结构设计实例 .....	232
7.3 桌类家具结构设计 .....	238
7.3.1 桌类家具功能设计 .....	238
7.3.2 桌的构成与基本结构 .....	239
7.3.3 餐桌结构设计实例 .....	242
7.4 床类家具结构设计 .....	242
7.4.1 床类家具功能设计 .....	243
7.4.2 床的构成与基本结构 .....	244
7.4.3 双人实木床结构设计实例 .....	245
参考文献 .....	247

# 第1章

## 家具设计概论

家具的存在受多种因素影响，是多种文化作用的产物。历史、社会、文化、地域、时代、艺术、建筑、室内环境、科技、新材料等都对其产生着不同程度、不同角度的影响。同时，家具也以其独特的艺术形式进行着空间的整合、生活方式的引导等，并承载着具体的使用功能。

### 1.1 家具概述

家具是人类日常生活与工作中不可缺少的物质器具，好的家具不仅使人的生活与工作便利舒适、效率提高，还能给人以审美的快感与愉悦的精神享受。

#### 1.1.1 家具的定义

广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义的家具是指人们在生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的一类器具。

家具有着悠久的历史，是人们社会生活和生产劳动中必不可少的器具，也是一个国家或地区物质文明的标志。家具设计是家具实体存在的必要形式。由于满足同一用途的形态不是唯一的，这就给家具设计提供了极其广阔的想象空间和自由度。但无论怎样，家具设计必须同时具有物质与精神双重功能。物质功能是家具设计所应具有的安全可靠、使用方便、舒适合理等宜人性因素。精神功能是家具造型艺术形象通过人的感官给人的一种心理感受，影响人们的精神世界、陶冶情操、装点生活空间，体现时尚感与品位感。只有将物质功能与精神功能完美结合，才能使家具设计更全面，不断超越家具自身的局限性，为人类创造出更科学、合理、舒适的工作与生活空间。

#### 1.1.2 家具的分类

家具是室内的物质装备之一，它的基本功能是辅助人类生活中的各种活动。建筑的功能因家具才最终得以实现。家具是建筑与人类生活的汇接点，比建筑更直接地与人类生活相关联。室内能够移动的设备是家具重要的特征，是室内设计至关重要的组成部分。

##### 1.1.2.1 按家具的基本功能分类

###### (1) 支撑类家具

支撑类家具是指直接支撑人体，供人们坐、卧的家具，也称为坐、卧类家具，是一切家

具中与人体关系最为密切的家具，是使用最多、最广泛的一类家具。如椅、床、沙发等。

## (2) 凭依类家具

凭依类家具是指供人们学习和工作，同时又兼有贮存物品功能的家具。这类家具虽不直接支撑人体，但起到支持人类作业的重要作用。其功能尺寸一部分与人体有关，另一部分与贮存物品有关。如写字台、餐桌、会议桌、梳妆台等。

## (3) 贮存类家具

贮存类家具是指用来贮存人们日常生活用品、工作与学习中所需物品的一类家具。如各类衣柜、文件柜、书柜、装饰柜、资料柜、陈列柜等。由于贮存类家具大多是柜类，所以，贮存类家具也称为柜类家具。这类家具设计主要是要处理好物与物之间的关系，研究贮存物品的种类、数量与贮存方式等，其次是处理人与物品之间的关系。

# 1.1.2.2 按家具的固定形式分类

## (1) 移动式家具

移动式家具是可根据室内布置的使用要求灵活移动的家具。包括单件和组合两种不同形式。

单件家具是功能明确而形式独立的一般家具，如独立存在的椅、凳、桌、几、沙发、柜橱等。从节省面积、方便运输角度还可以将单件家具分成堆积式、折叠式、拆装式等形式。堆积式家具主要是用于公共建筑中众多人数使用的座椅，以解决座椅大量的存放问题。折叠式家具的主要部位设置若干个折动点，这些折动点用铆接或用螺栓连接，互相牵连而起连动作用。当家具不用时可以折叠合拢，便于存放和运输。拆装式家具是在结构上不用榫接合、焊接接合等固定死的接合方式，而是用连接件或部件插接，将零部件组装成整体的家具。

组合家具是采用单位尺度的系列单元组件，可以按空间和功能需要做自由配合的多用途家具，也称单元家具和组件式家具。由柜类家具组合在一起的称为组合柜，由几种沙发组合在一起的称为组合沙发，由不同类型的家具组合在一起的是多功能家具。这种家具是纯粹的工业设计产品，要求简化家具的组合单元，以利于批量化生产和减少生产成本，消费者可以按自己的意愿随意组合，其特点是功能和造型上的简明和美感，尤其是变化的功能富有造型上的统一感。

## (2) 固定式家具

固定式家具是与建筑结合在一起的家具，也称嵌入式家具。该类家具以壁柜的形式布置在建筑物墙壁或房间的分隔部位，将贮藏柜、桌椅、床等家具设计成建筑的结合部分。特别适用于狭小室内空间，并兼顾功能与形式的双重需要，充分发挥空间效用。

# 1.1.2.3 按家具的使用场合分类

## (1) 民用家具

民用家具是指人们日常生活使用的家具，是人类生活离不开的家具。由于是用于个人生活，有特定的使用者，所以这类家具类型多、品种复杂、形式多样，是家具市场所占份额最大的一类家具。其设计受使用者的特定要求、个性化需求以及人文、经济状况影响较大。按现代民用住宅空间功能不同可分为卧房家具、书房家具、客厅家具、厨房家具、餐厅家具、儿童家具、浴室家具等。

## (2) 公用家具

公用家具是指公共建筑室内使用的家具。由于社会活动内容不同，专业性很强，每一类场所家具的类型不多，但是数量很大。如办公家具、酒店家具、学校用家具、商业展示家

具、医院用家具、影剧院用家具等。这类家具的设计是以使用者群体的平均、共性的数据为依据。虽然有些与民用家具相差不多,但是设计时要求条件要高些,要适应环境气氛,并充分利用有效空间。

### (3) 室外家具

室外家具泛指供室外或半室外的阳台、平台使用的桌、椅等家具,要求与外环境的风格和功能相吻合,具有抗御外界气候条件的功能。

## 1.1.2.4 按制造家具主要材料分类

家具可采用多种材料制成,根据所使用的材料不同可以分为木质家具、金属家具、塑料家具、玻璃家具、软体家具、竹藤家具、石材家具等。

木材是古今中外家具生产的最主要的材料,包括实木家具、木质人造板家具、实木弯曲家具、薄板胶合弯曲家具。金属家具是以金属管材、线材或薄钢板等为主要用材生产的家具。采用塑料制成的家具具有自然材料无法代替的优点,既可以单独成型,自成一体,还可以制成部件与金属材料配合制成家具。玻璃用在家具上,其透明性令人赞赏,陈列柜、餐柜、茶几等常用玻璃,有利于观赏和扩大室内空间。软体家具是由泡沫成型和充气成型的具有柔性的家具,主要应用在与人体直接接触的沙发、坐垫及床上,是极其普及的家具。竹藤便于弯曲和编织,使竹藤家具造型轻巧,自然优美。石材的质地坚硬、耐久,视觉粗犷、厚实,石材常用于制作桌、几和厨房家具的台面。

## 1.1.2.5 按家具结构形式分类

### (1) 框式家具

框式家具是指以榫卯、装板接合为主要特点的家具结构形式。传统的家具都是框式家具,是实木家具在发展中形成的理想结构。它以较细的纵、横撑档料为骨架,以较薄的装板铺大面,用槽、榫来连接,既经济又结实轻巧,无论是支承类家具还是贮存类家具都采用这种形式。我国几千年的历史文化中,明末清初的传统家具较好地体现了这一点。这类家具均使用实木,对木材的要求较高,且利用率很低。

### (2) 板式家具

凡主要零部件均由各种人造板作为基材的板件构成,并以连接件接合起来的家具称为板式家具。板式家具可分为可拆装和不可拆装两种。板式家具的板块既是家具的围体件,又是家具的结构受力件。板式家具的生产大大提高了木材的利用率,对于实现家具生产的自动化提供了条件。板式家具结构简单,专用连接件可使家具实现多次拆装,既便于家具的生产、运输,又便于家具的使用与保养,是家具生产的发展方向。

### (3) 曲木家具

凡主要零部件是由经过软化处理、弯曲成型的木质零件,或多层胶合弯曲工艺生产的木零件而构成的家具统称为曲木家具。曲木家具生产工艺、结构简单,造型优美,主要应用于椅、凳类家具生产。

### (4) 折叠家具

使用后或存放时可以改变形状和折叠收缩的家具叫折叠家具。折叠家具的主要特点是能够折叠存放,既节省空间,又便于搬动,常见于椅、桌、床等类家具。

## 1.1.2.6 按历史时期与风格分类

每一个国家,特别是世界文明古国,每一个历史时期都有不同风格的家具。目前,家具

市场上仍然存在或有影响的典型风格家具主要有：

### (1) 中国古代家具

明式家具（1368～1644年）、清式家具（1644～1840年）统称为中国传统家具或中国古典家具。中国明式家具是在历代家具不断发展的基础上完善、成熟起来的，形成了一种独特的风格。明式家具在国内、国际市场上越来越受到关注和欢迎。明式家具也就成了中国传统家具的代名词。

### (2) 法国古代家具

包括路易十四式（1643～1715年）、路易十五式（1715～1774年）、路易十六式（1774～1793年）、拿破仑帝政式家具（1799～1814年）等。今天制造的法国古典家具统称为法国乡村式家具，它是一种适合于现代生活需要和生产工艺的法国古典家具。这类家具具有优美的线型雕刻装饰形式。

### (3) 美国古代家具

包括美国殖民地式家具（1700～1780年）、联邦式家具（1783～1850年）。它是在美国早期家具款式的基础上发展起来的，式样多受法国家具的影响，但保持着美国式简洁、粗犷的特色。

### (4) 英国古代家具

包括威廉·玛丽式家具（1689～1702年）、安娜式家具（1702～1760年）、维多利亚式家具（1837～1901年）、18世纪英国传统式家具等。今天多见的英国传统式家具就是在18世纪四大设计名师作品的基础上设计的。四大设计名师家具形式有：齐宾代尔式、赫普怀特式、亚当式、谢拉顿式。

具体风格式样，详见第2章中外家具发展简史。

## 1.1.3 家具的特性

### 1.1.3.1 家具使用的普遍性

家具使用的普遍性在古代就已得到了广泛的体现，现代社会中家具更是无所不在。家具以其独特的功能贯穿于现代生活的各个方面，工作、学习、教学、科研、交往、旅游以及娱乐、休息等。衣、食、住、行的活动中，无不使用家具，而且随着社会的发展和科学技术的进步，以及生活方式的变化，家具也处在发展变化之中。如我国改革开放以来发展的宾馆家具、商业家具、现代办公家具，以及民用家具中的音像柜、首饰柜、酒吧柜、厨房家具、儿童家具等，特别是信息时代的SOHO办公家具，更是现代家具发展过程中产生的新类别。它们以不同的功能特性，不同的文化语汇，满足了不同使用群体的不同的心理和生理需求。

### 1.1.3.2 家具功能的二重性

家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术。它既要满足某些特定的直接用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美感和引发丰富联想的精神需求。设计与生产家具，既涉及材料、工艺、设备、化工、电器、五金、塑料等技术领域，又与社会学、行为学、美学、心理学等社会学科以及造型艺术理论密切相关。所以说家具既是物质产品，又是艺术作品，这便是家具的二重性特点。

### 1.1.3.3 家具的社会性

家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平，以及家具在人们的社会生产生活中

的占有情况,还反映了一个国家和地区在某一历史时期的社会生活方式、社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志,是某种生活方式的缩影,是某种文化形态的显现,因此,家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

## 1.1.4 家具文化

### 1.1.4.1 文化的概念与家具文化

文化是一个有着狭义和广义之别的词语,狭义的文化是指人类社会意识形态及与之相适应的制度和设施;而广义的文化是指人类所创造的物质和精神财富的总和。文化一词是一个发展的概念,时至今日,人们多采用规范性的定义,即把文化看作是一种生活方式、样式或行为模式。

人类的一切文化都是从造物开始的。每件工具的选择与制造都伴随着人类的行为与经验。这些行为与经验的集合便构成了人类的知性,从而使人从自然中分离出来,而成为人本身。从自然中分离出来的人类有着特殊的概念,以及表达这些概念的符号,包括语言、图像、色彩、形态、内容、文字等。这些符号作为人类认识和实践的工具,又进一步激发了造物活动的深化。由普通物品的单一功能逐步向多层次的功能发展,文化从中形成。人类从最初的对自然物的选择开始,就已包含了某种设计的因素。可以说,产品设计就是通过实现功能的物质载体来体现人类文化体系的造物活动的一个重要组成部分。中外家具的发展史便是人类造物活动的一个组成部分,也是人类文化在家具产品上的充分显现。首先,家具是一类社会物质产品,作为重要的物质文化形态,表现为直接为人类社会的生产、生活、学习、交际和娱乐等活动服务;同时,家具又是一门生活艺术,它结合环境艺术、造型艺术和装饰艺术等,直接反映人们创造了什么样的文化。它以自己特有的形象和符号来影响和沟通人的情感,对人的情感和心理产生一定的影响,是人类理解过去、表现今日、规划将来的一种表现形态,有着历史的连续性和对未来的限定性,因此,家具是一种文化形态。

### 1.1.4.2 家具文化的整合性

家具文化是物质文化、精神文化和艺术文化的整合。作为物质文化,家具是人类社会发展、物质生活水准和科学技术发展水平的重要标志。家具的品类和数量反映了人类从农业时代、工业时代到信息时代的发展和进步。家具材料是人类利用大自然和改造大自然的系统记录,家具的结构科学和工艺技术反映了工艺技术的进展和科学的发展状态。家具发展史是人类物质文明史的一个重要组成部分。作为精神文化,家具具有教育功能、审美功能、对话功能、娱乐功能等。家具以其特有的功能形式和艺术形象长期地呈现在人们的生活空间中,潜移默化地唤起人们的审美情趣,培养人们的审美情操,提高人们的审美能力。同时,家具也以艺术形式直接或间接地通过隐喻符号或文脉思想,反映当时的社会思想与宗教意识,实现象征功能与对话功能。作为艺术文化,它是环境与室内空间构成的重要组成部分和重要内容,它的造型、色彩和艺术风格与室内环境空间艺术共同营造特定的艺术氛围。家具的设计原则、文化观念与表现手法是与建筑艺术以及其他造型艺术一脉相承的。

### 1.1.4.3 家具文化的特征

家具是一种丰富的信息载体与文化形态,家具文化作为一种物质生产活动,其品类、数量必然繁多,风格各异,而且随着社会的发展,这种风格变化和更新浪潮,还将更加迅速和频繁,因此,家具文化在发展过程中必然地反映出地域性特征和时代性特征。



地域性特征不同于地域地貌,不同的自然资源、不同的气候条件,必然产生人的性格差异,并形成不同的家具特性。就我国南、北方的差异而言,北方山雄地阔,北方人质朴粗犷,家具则相应表现为大尺度,重实体,端庄稳重。而南方山清水秀,南方人文静细腻,家具造型则表现为精致柔和,奇巧多变,南方的家具则追求脚型的变化,多显秀雅。在家具色彩方面,北方喜欢深沉凝重,南方则更喜欢淡雅清新。

时代性特征和整个人类文化的发展过程一样,家具的发展也有其阶段性,即不同历史时期的家具风格显现出不同的家具文化时代特征。古代、中世纪、文艺复兴时期、现代和后现代等,均表现出各自不同的风格与个性。在农业社会,家具表现为手工制作,家具的风格主要是古典式,或精雕细琢,或简洁质朴,均留下了明显的手工痕迹。在工业社会,家具的生产方式为工业化批量生产,家具风格则表现为现代式,造型简洁平直,几乎没有特别的装饰,主要追求一种机械美、技术美。在当代信息社会,在经济发达国家,家具又否定了现代功能主义的设计原则,转而又注重文脉和文化语义,家具风格呈现了多元化发展趋势,既要现代化,要反映当代人的生活方式,反映当代的技术、材料和经济特点,又要在家具艺术语言上与地域、民族、传统、历史等方面进行同构与兼容。从共性走向个性,从单一走向多样,家具与室内陈设均表现出强烈的个人色彩,这正是当今家具的时代性特征。

## 1.1.5 生活方式与家具

### 1.1.5.1 生活方式是存在于人们社会生活中的活动方式

生活方式并无统一的概念。一般来说,生活方式是在一定的生产方式基础上产生,在诸多主客观条件下形成和发展的人们生活活动的典型方式和总体特征。广义的生活方式包括人们在劳动、物质消费、政治、精神文化、家庭及日常生活等一切社会领域中的活动方式。狭义的生活方式只包括人们在物质消费、精神文化、家庭及日常生活领域中的活动方式。无论从哪方面理解,家具均与生活方式有着密切关系。我们设计一把椅子,就是设计一种坐的方式,推而广之,我们设计一组家具就是设计一种生活方式,如工作方式、学习方式、娱乐方式、烹调方式、进餐方式等等。

### 1.1.5.2 家具是生活方式的缩影

不同的个人、群体、阶级、民族和国家都有不同的生活方式,而在每一个特定的社会形态和历史发展阶段中,又有反映该时代或该社会本质属性的,在人们的生活中占主导地位的生活方式的基本特点。

生活方式的产生、形成和发展除了受生产方式的制约外,还要受到自然环境、政治制度、思想道德、科学文化、历史传统、风俗习惯、社会心理等多种条件的制约。对个人来说,其生活方式还要受到年龄、性别、心理特征、信仰、爱好、文化素质、价值观念等因素的影响。生活方式是一个历史的范畴,它随生产方法的发展和各种条件的变化而不断地由低级向高级变迁。同时,生活方式反过来又给生产力的发展和社会的进步带来巨大影响。生活方式的变化同样也促进了家具的发展,生活方式的多样性也决定了家具的多样性。回顾家具发展史不难发现,家具正是反映某一历史阶段的生产力水平、科学文化水准、社会心理、风俗习惯的有力佐证。家具文化正是不同民族、不同地域、不同历史时期、不同文化传统和价值观念的整合。因此可以说,生活方式决定了家具的本质,设计家具也是设计一种生活方式。家具是人类生活大舞台上不可缺少的道具,是各种生活方式的缩影。

## 1.2 家具与室内设计

### 1.2.1 家具在室内环境设计中的地位

家具具有营造室内环境的功能,是形式美的重要因素,是室内环境的主体,人类的工作、学习和生活都是在室内环境中借助家具来进行的。因此,无论是在家居空间、办公空间、商业空间,还是公共空间,在室内环境设计中都把家具的设计放在首位。家具不仅构成室内设计风格的主体,是环境设计的灵魂,同时,家具对室内环境空间的划分与组织、不同室内环境特色的营造都起着至关重要的作用。由此可见,家具设计要与室内设计相统一,家具的造型、尺度、色彩、材料、肌理要与室内环境相适应。

不同家具形式的选择,会影响到室内设计的风格。不管何种室内风格的营造,家具设计要满足以下条件。

#### (1) 家具在色彩上与室内设计协调统一

色彩在室内环境中先声夺人、富有表现力、视觉冲击力强,是室内设计的一个重要元素。设计组织各种色彩关系时要充分考虑人的主体地位,这是塑造室内环境整体统一、舒适、富有艺术表现力的基本保证。家具的色彩设计至关重要,不同色彩处理的同一家具,能够塑造出不同的室内环境氛围,为室内环境平添各具特色的情趣。

家具的色彩设计不能仅从家具设计本身的角度来看,应该在整体上系统地把握,家具的色彩与室内环境色彩的匹配协调是家具色彩设计的重点。家具色彩应与整个室内环境的色彩感觉相匹配,做到家具与室内环境色彩的相互调和,使人产生舒服的视觉感受。在设计中,一般采用大面积的色彩进行调和,使之融洽,小面积的局部色彩形成一定程度上的对比,体现室内环境的协调性与对比性。同类色或邻近色运用在连体的、大面积的家具上,使之与整个室内环境色彩调和。小家具往往是个性化的体现,在室内环境中应运用补色,使视觉冲击力加强。从人的生理角度来看,长期观察一种颜色会产生色彩的补色,所以,为了达到色彩的视觉平衡,处理对比关系时应使用补色。

配合居室功能,色彩感觉舒适的基础是正确地、有意识地选择色彩。通过对人的生理及心理因素的研究分析,在人的生理、心理不同层面上,不同的色彩及其组合将会带来截然不同的预期效果。这些层面主要包括神经系统、情绪波动和工作能力。人的心理由家居室内环境设计带来的触动中,最为明显的是色彩。色彩心理倾向研究表明:淡蓝色使人镇静,暗红色令人注意力集中,橘黄色增进食欲,豆绿色使人振作,灰色易疲劳,等等。物理作用层面上,绿色与淡蓝色具有吸附高频噪声的功效,而低噪声吸收可以通过褐色实现。这些研究结果就使人们更具针对性地在室内环境中选择具有不同色彩的家具。色彩在特定环境下具有象征性,人们面对不同色彩的心态也各不相同,家具色彩的选择应符合房间的功能和用途。如儿童桌椅多选用暗红色;客厅为了营造宁静和谐感,可以选用少量金黄色、蓝绿色和银灰色,而气氛活泼热烈的暖色调多应用于娱乐空间等。

人们具有不同的经历、职业及生活习俗,色彩在此基础上往往具有一定的倾向性。如天空、田野等自然色,普遍受到都市人群的偏爱。另外,不同年龄的人对色彩的偏好也各不相同。如儿童喜欢活泼生动的暖色调,青少年喜欢具有强烈对比感觉的色调,安静的暖色调则受到中老年人偏爱等,因此,消费者的年龄及喜好在家具的色彩设计中应被考虑在内。

#### (2) 家具材质的合理搭配

家具材质是实现家具与室内环境系统化设计的物质手段之一,不同的材质反映出不同的



质感。由于加工方法的不同,即使是同种材质,也会出现不同的质感。人的心理波动是伴随着这些材质的肌理与质感变化而变化的,而且这种影响相当强烈。如光滑细腻的自然纹理,就使人感到清新、雅致;而不平滑的凹凸粗糙的自然纹理,就会使人感到粗犷、质朴。材质肌理的作用主要是通过对人的心理产生直接的影响,它通过人的视觉、触觉等感官实现,人对整个室内环境的视觉感受也会受到影响。因此,不同生理、心理、爱好也是设计中要兼顾的重点。如老年人受其生活环境、生理、年龄等的影响,更偏好于选择质朴、天然、雅致的实木材质为主的家具,而年轻消费群体更热衷于充满锐气的金属材质及光洁纯粹的玻璃材质设计的家具。

人类具有复杂的情感,人们产生的多种思想情绪,正是家具在室内环境中所创造的空间形态作用于人的情感而产生的。使用者会把自己的性格与思想意识融入到家具在室内环境中所创造的空间形态当中,家具的生命价值正是由此产生,同时影响对整个室内环境的理解。家具在室内环境中的物理作用主要体现在家具的器具性、功能性两个方面。家具除了其物理性能外还兼备载体的作用,其承载着人类文化的积淀和人们对流行文化、时尚的理解,因此,室内环境的风格特点及文化时代气息,通常都会通过家具作为载体来诠释。家具在室内环境设计中处于至关重要的地位,在室内环境系统中起着举足轻重的作用。

### (3) 彰显文化特色

家具的发展和室内设计的发展息息相关,每一种风格家具的出现都是伴随着室内设计风格的变化应运而生的。为了更好地体现不同文化特征和人们的生活品位,整体环境的构成变化和组合是实现室内环境塑造的重点。在当下大都为钢筋混凝土结构的建筑中,家具的不同造型和风格起到了很好的补充作用。运用不同造型风格的家具在同一室内环境空间中便可展现出不同的文化氛围。

### (4) 凸显视觉中心

家具作为室内设计的主体,其形式在很大程度上控制着室内环境的气氛。家具主要通过色彩、造型、材质等传达着不同的视觉效果。其中比较重要的一点就是凸显视觉中心,比如酒吧的吧台、客厅里的沙发、故宫各宫殿的宝座等等,都是这一功能的有力诠释。这些功能空间为了形成一定的视觉中心、空间向心力,通常通过地面铺装、天花的造型、家具等来达到这一目的,这其中,家具无疑是吸引注意力的主要元素。

### (5) 传达时代气息

在室内环境中,人们对于时代气息的追求和对现代技术的把握可以通过家具来实现。家具的选择在很大程度上体现着主人对生活、对人生的理解与感悟,室内环境的时代气息特性也正是通过家具选择得以体现的。如1929年西班牙巴塞罗那世界博览会德国馆,该馆由现代建筑设计大师密斯·凡·德·罗设计,是其里程碑式的设计作品。博览会的德国馆之所以备受瞩目,除了该建筑作品本身高贵、雅致、生动、鲜亮的品质,向人们展示了历史上前所未有的建筑艺术质量外,也由于该展厅中的“巴塞罗那椅”与其建筑的巧妙组合。巴塞罗那椅也是密斯精心设计的作品,靠背与座位交叉相反的曲线,不仅造型简洁漂亮,而且坐起来特别舒适。这座展馆在博览会结束后随即拆除,但当时留下的数十张黑白照片却对世界广大建筑师的创作产生了很广泛的影响。这项建筑作品向人们展示了一种历史上前所未有的建筑艺术品质,从而有力地扩展了现代主义建筑的影响。半个世纪以后,在密斯诞生100周年之际,西班牙政府于1983年重建这个对建筑界有深刻影响的展览馆。整个建筑具备宽敞的室内环境空间,没有任何装饰,仅布置了著名的巴塞罗那椅。家具与室内环境设计充分运用新材料、新技术,结合时代发展传达出时代气息,密斯通过他的设计传递了现代主义对传统的反叛性。