

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2018年 浙江发展报告

(市场卷)

主编 应焕红

ZHEJIANG
BLUE BOOK

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2018年

浙江发展报告

(市场卷)

主编 应焕红

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2018 年浙江发展报告. 市场卷 / 应焕红主编. —杭州 : 浙江人民出版社, 2018. 1

(浙江蓝皮书)

ISBN 978-7-213-08542-0

I. ①I2… II. ①应… III. ①区域经济发展 - 研究报告 - 浙江 - 2018 ②社会发展 - 研究报告 - 浙江 - 2018 ③市场经济 - 经济发展 - 研究报告 - 浙江 - 2018
IV. ①F127.55 ②D675.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 318543 号

浙江蓝皮书: 2018 年浙江发展报告·市场卷

应焕红 主编

出版发行 浙江人民出版社 (杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话: (0571) 85061682 85176516

集团网址 浙江出版联合集团

<http://www.zjcb.com>

责任编辑 潘海林

责任校对 朱 妍

封面设计 厉 琳

电脑制版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江国广彩印有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 16

字 数 307 千字

插 页 2

版 次 2018 年 1 月第 1 版

印 次 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-213-08542-0

定 价 60.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前 | 言

又是一个辞旧迎新的日子，而每当此时，也是浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”即将付梓出版的时候。“浙江蓝皮书”至今已走过了第22个年头，这也是我们发布的第22个多卷本年度发展报告。

浙江经济兴于市场，也强在市场。经过改革开放40年的发展，市场已经成为浙江加快产业发展、促进商贸流通、培育浙商群体、拓展发展空间、加快城市化进程的重要载体。40年来，浙江人含辛茹苦培育了一个又一个市场，将它们培育成功能齐全、效率卓著的资源配置枢纽。浙江高度发达、辐射全球的市场网络，已成为推动中国产品走向世界的“浙江力量”。目前，浙江已基本形成了一个以消费品市场为基础、专业批发市场为骨干、生产资料和生产要素市场为支撑的市场体系。浙江人以独特的商业智慧“造市”，创造性地培育各类专业市场，让各种生产要素自由流通、有效配置，缓解了自然资源的先天不足，拓展了发展的无限空间，保障了经济的健康发展。浙商始终坚守时代潮头，用“奇思妙想”来拓展商品市场的新业态，专业市场开发出休闲功能、向外扩张走出了连锁经营新路、网上市场呈现赶超传统市场之势。

浙江省第十四次党代会提出了“两个高水平”奋斗目标和总体部署，奋力推进“两个高水平”建设，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的实际行动，是满足全省人民日益增长的美好生活需要的目标追求，是浙江在“强起来”历史进程中继续走在前列的责任担当。中共浙江省委十四届二次全会指出，要“推进新型贸易中心建设，培育贸易新业态新模式，高标准建设电子世界贸易平台，巩固扩大全球市场份额，积极扩大进口”。

浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”坚持不懈地对浙江经济发展进行全程追踪评估，对浙江经济发展形势进行全面深入的分析思考。本卷是第二次编纂出版。本卷以2017年浙江市场为分析对象，通过对浙江市场发展的回顾，深刻认识市场对于浙江经济发展的重要性，深入贯彻“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”的新发展理念。

本卷分为三篇。

第一篇是综合篇。党的十九大报告中指出，要坚持新发展理念，“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”。让市场发挥决定性作用，是建设现代化

经济体系的“基石”和“护身符”。浙江市场化程度是走在全国前列的,探讨市场决定性作用与浙江发展具有重要的现实意义。发挥市场在资源配置中的决定性作用,促使浙江成为全国闻名的民营经济强省;推动了浙江由“市场大省”向现代“市场强省”转变;促进了浙江以科技创新为核心的全面创新,加快了创新型省份建设的步伐;积极开展资源要素市场化配置改革;积极推进了审批制度改革;积极实施了创新驱动发展战略。

改革开放后,浙江专业市场逐渐形成规模效应,享誉全国。中国社会科学院发布2017年“中国商品市场百强”“网上网下融合市场30强”“引领产业型市场30强”榜单。其中,在2017年“中国商品市场百强”中,浙江有不同类型的43家市场(其中省内市场38家、省外浙商市场5家)入围,成为全国商品市场数量最多、规模最大、交易份额最高的省份。在“网上网下融合型市场30强”和“引领产业型市场30强”中,浙江市场分别为13家和14家,远远领先全国其他省份。近年来随着电子商务、连锁卖场和购物中心等现代商贸流通模式的出现,使得传统专业市场原有功能优势受到不小的挑战。浙江在商品市场转型升级关键期进行了一系列有益探索,主要体现在发挥块状经济优势,以市场转型提升带动产业升级;发挥网络经济优势,促进网上网下融合发展;发挥外向型经济优势,推进省内外市场一体化发展;发挥监管创新优势,不断优化市场竞争秩序和市场发展环境等方面。永康科技五金城、宁波保税区进口商品市场和舟山国际水产城分别从辐射渠道的创新驱动、信用模式的创新提升、交易方式的创新应用三个方面,探寻了新经济大趋势下商品市场发展新空间、新路径。

党的十九大报告指出,建设现代化经济体系,必须“把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势”,“经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点,实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰”。而提高供给体系质量的关键之一是完善要素市场化配置机制。要提高生产要素的配置效率、完善要素配置的制度环境、强化企业在要素配置中的主体地位、加速生产要素市场化进程、深化政府管理体制改革和投资制度改革。

第二篇是现实分析篇。本篇论述浙江市场的发展特色,针对2017年浙江商品市场和要素市场的发展情况进行了分析。主要包括2017年浙江消费品市场运行情况分析、2017年浙江商品交易市场运行情况和态势、2017年浙江要素市场总体情况和发展态势、2017年浙江金融市场运行情况和态势、2017年浙江旅游市场运行情况和态势、2017年浙江省11市智慧城市发展比较分析、2017年义乌国际班列运行情况和态势、2017年安吉座椅国际市场展望。

第三篇是专题篇。本篇通过对浙江市场化的分析,对如何促进居民消费需求增长、在“一带一路”背景下如何促进浙江服务贸易发展等问题进行了探讨。主要内容有:浙江市场化进程分析、浙江居民消费需求对经济的影响研究、清除体制障碍再创

市场辉煌、“一带一路”背景下浙江发展服务贸易研究、浙江农产品“优进优出”战略研究、大数据背景下的进出口商品质量监管研究、关于推进浙江跨境电子商务健康发展研究、发挥检验检疫优势促进义乌“海外仓”建设、浙江分享经济率先发展与制度创新等。

本卷的研究和编纂,实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究工作人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院产业经济研究所的研究人员及党委、政府部门的研究人员和高校相关领域专家。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此,我们再次声明,本卷各位作者的观点,只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,也不代表本课题组。

本卷涉及大量统计和调查数据,由于来源不同、口径不同、调查时点不同,或者不是最终调整后的数据,所以可能存在着前后不一致的情况。务请读者在引用时进行核对,并仅作为参考。另外,本卷的体系和内容肯定存有诸多不足和问题,恳请读者批评指正。

本卷由浙江省社会科学院产业经济研究所负责编纂,由应焕红统稿、定稿。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力支持,得到浙江省社会科学院的重点资助,并得到了省委、省人大、省政府、省政协以及省委宣传部、省商务厅、省统计局、省发展和改革委员会、北京航空航天大学人文社会科学学院、浙江省检验检疫局、金华日报报业传媒集团、安吉县统计局等单位的热情支持。浙江出版联合集团、浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处、浙江省社会科学院出版发行中心等为本卷的编纂、出版做了大量具体工作,付出了艰辛劳动,在此一并深表谢意。

编者

2017年12月30日

综合篇

市场决定性作用与浙江发展	3
--------------------	---

现实分析篇

2017年浙江消费品市场运行情况分析	33
2017年浙江商品交易市场运行情况和态势	38
2017年浙江要素市场总体情况和态势	48
2017年浙江金融市场运行情况和态势	65
2017年浙江旅游市场运行情况和态势	79
2016年浙江省11市智慧城市发展比较分析	94
2017年义乌国际班列运行情况和态势	122
2017年安吉座椅行业国际市场发展与展望	135

专题篇

浙江市场化进程分析	149
浙江居民消费需求对经济的影响研究	167
清除体制障碍 再创市场辉煌	182
“一带一路”背景下浙江发展服务贸易研究	189
浙江农产品“优进优出”战略研究	200
大数据背景下的进出口商品质量监管研究	209
浙江跨境电子商务健康发展研究	217
发挥检验检疫优势 促进义乌“海外仓”建设	235
浙江分享经济率先发展与制度创新	240

市场决定性作用与浙江发展

浙江省工商局

综合篇

ZONG HE PIAN

市场的决定性作用

在社会主义市场经济条件下,政府配置资源必须尊重市场的作用。市场在资源配置中起决定性作用,这是市场经济的基本特征。浙江作为市场经济大省,必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发市场主体活力,提高资源配置效率。同时,政府也要发挥好宏观调控作用,弥补市场失灵,维护市场秩序,促进社会公平正义。只有正确处理政府和市场的关系,才能实现浙江经济的高质量发展。

市场在资源配置中起决定性作用,这是市场经济的基本规律。浙江作为市场经济大省,必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发市场主体活力,提高资源配置效率。同时,政府也要发挥好宏观调控作用,弥补市场失灵,维护市场秩序,促进社会公平正义。只有正确处理政府和市场的关系,才能实现浙江经济的高质量发展。

市场决定性作用与浙江发展

市场卷编写组

市场决定资源配置是市场经济的一般规律,健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律。党的十九大报告中指出,要坚持新发展理念,“使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用”。让市场发挥决定性作用,是建设现代化经济体系的“基石”和“护身符”。浙江市场化程度是走在全国前列的,探讨市场决定性作用与浙江发展具有重要的现实意义。

一、市场的决定性作用

在现代市场经济条件下,资源配置主要有政府和市场两种方式。政府配置方式是指由政府制订国民经济发展计划,通过层层行政审批甚至行政命令来统管资源和分配资源。在一定条件下,这种配置资源方式有可能从整体上协调经济发展,集中力量办大事。但是,审批排斥选择,统管排斥竞争,从而容易出现资源闲置或浪费甚至经济僵滞的现象。在经济结构简单、人们需求单一的情况下,政府配置资源有其简便和直接的功效。但是,随着经济规模的扩大,经济结构、产业结构、产品结构的复杂化,人们需求的多样化,这种主要以政府行政审批配置资源的方式,很难把握瞬息万变的市场需求,就越来越不利于资源的优化配置。

市场决定资源配置能够最大限度地提高资源配置效率。市场配置资源是通过市场机制的作用能动地实现的。市场机制是指市场各主要因素即市场供求、价格、竞争之间相互联系、相互制约、相互作用的过程和机理。市场供求指的是能够提供给市场的商品、劳务和人们对其有支付能力的需求两个方面,是市场的基本要素。市场价格

是市场供求关系的综合反映。供求变化在市场上引起价格的升降,价格的波动又会引起供求的变化。供求关系实际上就是竞争关系。市场竞争是市场供求双方围绕商品质量和价格等方面进行的经济较量。在发达的市场经济中,竞争渗透在生产和流通的各个环节,涉及生产的各种要素。只有竞争才能使价格随供求的变化而波动,只有竞争才能使价值规律得以贯彻,只有竞争才能使经济充满活力。所以,竞争是市场机制的灵魂。市场机制配置资源的作用正是在供求、价格和竞争三大要素的相互依赖、相互作用的过程中实现的。市场主体的内部动力和竞争压力形成一种客观的强制,迫使他们去改进技术,改善经营管理,节约社会资源或劳动消耗,在优胜劣汰中促进资源不断优化配置,技术不断进步,生产力不断提高。市场经济之所以在资源配置方面最为有效,一是因为市场经济体制符合人类本性,能够刺激和调动人们的积极性;二是所有的资源都能发挥自身的比较优势,发挥最佳作用;三是经济运行所要进行知识的创造、信息的收集和处理的能力要强;四是作为分散的个体,谁都必须按照市场价格的导向行动,遵循经济规律。

市场决定资源配置能够不断推动生产向新的领域和新的层次发展。为市场而生产是市场经济的本质特征,市场的不断扩大是市场经济生存和发展的条件。为此,它不仅要积极开拓国内市场,而且要扩展国际市场。一种新产品问世以前,人们并没有对这种产品形成直接需求,可是一旦它进入市场,就会引发人们产生新的消费需求。市场成为创造需求进而开辟生产新领域的先导。通过市场决定资源配置能够不断推动生产向深度和广度发展。从激发市场活力来看,让市场发挥决定性作用,将开发经济发展活力的新源泉,使整个经济肌体充满生机。进一步激发市场活力,打破创业创新的枷锁,人们所孕育的创业创新的热情将会继续迸发。

对于政府与市场关系的认识,对于市场配置资源的作用,我们经历了一个不断深化的认识过程。从基本否定市场的作用,到以计划配置为主、市场配置为辅,到两者都是手段,到“市场起基础性作用”,再到现在的“市场起决定性作用”。这些变化体现了对市场机制作用认识的深化。一是回归了市场经济的本意和本质要求。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,市场经济本质上就是市场决定资源配置的经济。我国改革开放 40 年的实践也证明,市场配置资源是最有效率的形式,市场化程度高、市场配置资源作用发挥好的领域均取得了很好的效果。二是显示了“使市场在资源配置中起决定性作用”的理论创新价值,对社会主义市场经济中政府和市场关系进行了全新的定位。党的十四大提出在社会主义国家宏观调控下发挥市场配置资源的基础性作用,这个基础性作用是在国家宏观调控下发挥的,资源配置效率的评价权、资源配置的最终决定权在政府,政府可以越过市场直接配置资源。党的十八届三中全会提出的“使市场在资源配置中起决定性作用”则不同,资源配置效率的评价权、资源配置的最终决定权在市场,政府不能够越过市场直接配置资源,政府的职能只在于

“保持宏观经济稳定,加强和优化公共服务,保障公平竞争,加强市场监管,维护市场秩序,推动可持续发展,促进共同富裕,弥补市场失灵”。这一全新定位突破了社会主义国家市场必须在政府作用下配置资源的传统理论认识,是社会主义市场经济理论和中国特色社会主义理论的重大创新。

习近平总书记强调:“使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用,既是一个重大理论命题,又是一个重大实践命题。科学认识这一命题,准确把握其内涵,对全面深化改革、推动社会主义市场经济健康有序发展具有重大意义。在市场作用和政府作用的问题上,要讲辩证法、两点论,‘看不见的手’和‘看得见的手’都要用好,努力形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局,推动经济社会持续健康发展。”^①

中国著名经济学家吴敬琏 2017 年 4 月 16 日在上海交通大学上海高级金融学院(SAIF)和中信出版集团上海公司联合主办的“名家讲堂”上表示,“无论如何要让市场起决定性作用”。中国正在进行供给侧结构性改革,其中间环节就是提高效率、优化结构、纠正资源误配,而提高效率就是要发挥市场的决定作用。“市场有两个作用,一个作用是能够有效地配置资源,能够纠正资源的误配;另外一个作用就是建立一个所谓兼容的激励机制,使得人们有创新和创业的积极性,这样才有可能创新。”^②

发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府的重要作用,必须处理好政府和市场的关系,加强两者的有机协调和配合。从“基础性作用”到“决定性作用”的两字之差,不仅凸现了市场的主导地位,也再次厘清了政府与市场的关系。过去要求“市场在资源配置中起基础性作用”,主要是指“看不见的手”在供给充分、完全竞争等领域发挥作用。市场由“基础性作用”升华为“决定性作用”后,要求市场在所有微观经济领域全面发挥作用,所有市场要素流动、交换、交易都由“看不见的手”完全决定,“看得见的手”完全从微观经济领域退出。

二、市场决定性作用在浙江

(一) 发挥市场在资源配置中的决定性作用,促使浙江成为全国闻名的民营经济强省

习近平总书记曾在 2006 年就指出:“所有制结构的调整,促进了市场经济体制的

^① 习近平:《在十八届中央政治局第十五次集体学习时的讲话》,《人民日报》2014 年 5 月 28 日。

^② 《经济学家吴敬琏:无论如何要让市场起决定性作用》,《21 世纪经济报道》2017 年 4 月 16 日。

发育和完善,使浙江市场化程度走在了全国的前列。”^①他指出:“浙江的活力之源就在于改革,就在于率先建立了能够调动千百万人积极性的、激发千百万人创造力的体制机制。这首先又体现在具有先天市场属性的民营经济的发展。改革开放以来,民营经济在浙江经济社会发展中居功至伟。”^②民营经济是浙江的活力所在,是浙江的品牌,是改革开放的先行者,是市场经济发展的佼佼者。

浙江民营企业是拥有强大市场基因的企业群体,在市场中诞生、在市场中成长、在市场中强大,在市场中跌倒又从市场上爬起。市场化取向改革先行既是浙江民营企业的成功之道,也是浙江民营经济繁荣发展的制胜法宝。

长期以来,民营经济贡献了浙江全省60%左右的财政税收,70%左右的地区生产总值,80%左右的外贸出口,90%左右的就业机会。全国工商联发布“2016中国民营企业500强”榜单显示,浙江共有134家民营企业入围,总数连续18年蝉联全国第一。其中吉利控股集团及海亮集团入围500强的前20名,分列第12、13位。

2016年度浙江省民营企业百强榜单显示,百强入围门槛再攀新高,达到了119.5亿元,其中排名第一的吉利控股集团2016年度的销售收入达2087亿元,创造了浙江省民营企业年销售收入首次突破2000亿元大关的历史;新兴产业以及高端装备、电子通信系统等行业依靠技术优势、兼并重组、全球化视野等手段率先转型升级加速前行;与2015年相比,全省百强民营企业年销售额、净资产、纳税额、净利润平均增长分别达11%、17%、16%、32%。2017年的民营企业百强榜单,大型民营企业主要集中在杭州、绍兴、宁波3个地区,占据了榜单总数的70%。在前十强中,杭州占5家,分别是吉利控股集团、万向集团、荣盛控股集团、广厦集团和恒逸集团。在2017年上榜的民营企业所在行业中,一大批传统产业向中高端迈进,一系列新兴产业已经集聚能量并不断发力。在民营企业百强中,不少传统制造业企业抓住新一轮市场大洗牌的机遇,在做好主营产业的同时,通过收购、合并、投资等方式进入信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造业等产业。比如,跨行业经营的综合性企业巨星集团,围绕着“智能制造梦”持续加码智能装备业务,并把自主研发的仓储物流系统输出全球市场。2017年的榜单上新上榜企业中,不少都是新兴产业以及高端装备、电子通信系统等技术密集型领域的佼佼者。凭借研发和制造优势,来自嘉兴的闻泰通讯不仅是全球最大的手机ODM(原始设计制造)企业,更构建起了庞大的物联网千亿级产业生态链。而来自宁波的华翔电子则牢牢掌握着轻量化汽车零部件行业的话语权,甚至还将产业链延伸至汽车互联网等服务行业,为开启“人车共融”生活新模式提供

① 习近平:《干在实处 走在前列——推进浙江新发展的思考与实践》,中共中央党校出版社2013年版,第86页。

② 习近平:《干在实处 走在前列——推进浙江新发展的思考与实践》,中共中央党校出版社2013年版,第85页。

可能。统计数据显示,2016年浙江民营企业对“一带一路”沿线国家进出口5401.3亿元,同比增长6.5%,贡献了全省对“一带一路”沿线国家近八成的贸易额。民企百强或直接建厂,或全球并购,或成立产业园,这些都是民企百强“出海”的方式。作为温州首家营业收入超千亿元的民企,青山控股集团有限公司在印度尼西亚已经形成了从不锈钢上游原材料开采、冶炼,到下游加工制造以及码头运输、国际贸易等完整的产业链,总投资额超过12.2亿美元。来自兰溪的红狮集团则在缅甸、尼泊尔、印度尼西亚、老挝等国布局了水泥项目。恒逸集团与文莱政府合作的中国浙江恒逸(文莱)PMB石油化工项目,更是文莱1984年独立以来最大的外国投资项目、中国企业在文莱最大的投资项目和中国民企在海外的最大投资项目。^①

浙江民营企业曾用“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦”的“四千精神”,使浙江从资源小省成为市场大省;面对新的挑战,浙商以“千方百计提升品牌、千方百计保持市场、千方百计自主创新、千方百计改善管理”的“新四千精神”开拓进取。近年来,浙江民营企业凭借敏锐的市场嗅觉、灵活的市场机制,成为发展新产业、新技术、新产品、新业态、新模式、新服务的主力军。

在民营经济总量占比超过六成的浙江,民企“新”则经济“新”。随着经济社会发展进入新常态,浙江省高端产业集聚区、特色小镇等新型平台应时而“生”,引领草根浙商和传统块状经济在产品创新、商业模式创新、发展方式创新中发展。这两年来,随着环境保护和市场需求的升级,3000多家“低、小、散”企业相继淘汰,诸暨大唐镇适时建起了一个融合袜业研究院、众创空间、大数据中心等时尚元素的“袜艺特色小镇”。生产汽车零部件的万向集团进军新能源汽车制造业,做电梯部件起家的西子联合控股公司成为空客、波音等五大航空巨头的供应商,生产液体洗涤剂的传化集团构建起一个覆盖20多个省(市)的“中国公路物流网络运营系统”。杭州市通过打造高新技术产业园和海外高层次人才创新园两个平台,培育出了一个互联网业、软件业等新兴产业矩阵,在2016年9月的G20峰会期间大放异彩。全球网络安全500强企业杭州安恒信息技术有限公司连续3年产值增幅都在50%以上。浙江民营经济发达,但不少中小企业长期以来流动资本主要依靠民间借贷。破解融资难、融资贵,支持实体经济转型升级,浙江民资发起设立金融机构改革,温州民商银行和浙江网商银行成为全国首批试点民营银行。

在新常态下,必须重新拿起浙江民营企业曾经最熟悉、最钟情的市场武器,使出浙商久经考验的闯新市场、创新市场、扩新市场的绝招。要正确把握好发挥市场决定性作用与更好发挥政府作用之间的关系,在让民营企业真正从政策中增强获得感,在充分受益于政府各项政策举措的积极引导与大力扶持的基础上,更加主动自觉地增

^①《浙江2016年民企百强排行榜出炉,119亿元是门槛》,浙商网[2017-08-22],http://biz.zjol.com.cn/zjjbd/qyxxw/201708/t20170822_4852755.shtml。

强浙江民营企业弄潮商海、在市场的大风大浪中强身健体、锻炼成长的市场化取向。2017年1—8月,浙江省新产品对产值增长贡献近一半。1—8月,规模以上工业新产品产值同比增长20.6%,新产品产值率为33.7%,同比提高2.1个百分点,对规模以上工业总产值的增长贡献率为49.7%。列入国家“三新”统计的10种新产品中,新能源汽车(146.1%)、城市轨道车辆(44.4%)、光纤(44.2%)、碳纤维增强复合材料(25.3%)、智能手机(21.4%)、工业机器人(16.4%)、太阳能电池(12.9%)等产品产量快速增长。

(二) 发挥市场在资源配置中的决定性作用,推动了浙江由“市场大省”向现代“市场强省”转变

浙江商品市场数量多、规模大、形式新,综合设施完善、辐射领域广泛、抗风险能力强,近年来保持持续繁荣,是促进结构转型、刺激经济繁荣、活跃商品流通、保障百姓需求的主要源动力之一。

专业市场是市场经济的重要平台和集中表现,它开启了中国市场化改革的先河。浙江比较早地形成了一大批类型不同、功能各异、经营灵活的以产品的批发零售、集中交易为特征的连接生产与消费、辐射全国及世界的商品专业市场。专业市场比综合商场和一般的集贸市场有较高的运行效率。在专业市场上,交易专业化和系列化、竞争充分、流通环节少、流通费用低、价格相对低廉、交易方式灵活多样,并且具备包括运输、金融、信息、司法、生活服务等较为完善的服务体系,是专业市场在激烈的市场竞争中充满活力的基本原因。关于专业市场的转型发展,习近平同志在2005年3月10日《浙江日报》“之江新语”栏目《将服务业培育壮大为“主动力产业”》一文中指出:“要把服务业发展与专业市场提升结合起来,推动专业市场经营业态创新,积极发展电子商务和网上虚拟市场,借鉴现代流通经营方式改造商品市场和专业街区,完善市场服务功能。”^①浙江遵循这一指导思想推进专业市场的转型发展、创新发展,在以阿里巴巴等为代表的电商平台企业的推动下,线上线下市场有机互动、相融发展,涌现出义乌中国小商品城与“义乌购”等一批新型专业市场,成为全国的典范。

2015年,全省4243家实体市场共实现成交总额2.05万亿元,较2010年增长61.4%,年均复合增长率达到10%;185家网上市场年成交总额达到3.6万亿元,是2010年的15倍;年成交额亿元以上实体市场达到870家。形成了以消费品市场为中心、专业市场为特色、生产资料市场为后续,其他要素市场相配套的商品交易网络,多项指标领跑全国,实现了从“市场大省”向“市场强省”的跨越。2016年末已登记商品交易实体市场3926家,交易额为2.05万亿元,比上年下降0.1%。

^① 习近平:《之江新语》,浙江联合出版集团、浙江人民出版社2007年版,第120页。

2017年1—8月,市场消费稳步增长,消费升级类商品增长较快。1—8月,社会消费品零售总额15193亿元,同比增长10.2%,其中8月份增长11.5%。从限额以上批发零售单位分类商品零售额看,汽车类零售额增长5.5%,增速比1—7月回升1.3个百分点;石油及制品类增长11.9%;文化办公用品(24.9%)、家具(22.5%)、五金材料(22.0%)、体育娱乐用品(21.8%)、通信器材(19.8%)、建筑及装潢材料类(16.6%)增长较快;家用电器、服装纺织、化妆品、电子出版物及音像制品类增速均在10%以上。限额以上批发零售业通过公共网络实现的商品销售额同比增长29.0%。

2017年8月,浙江省进出口增速环比继续放缓,出口份额环比提高。8月份,进出口总额2258亿元,同比增长3.3%。其中,出口1759亿元,下降2.3%;进口499亿元,增长29.5%。1—8月,进出口总额16692亿元,同比增长15.6%,增速同比提高11.8个百分点,比1—7月放缓2.2个百分点。其中,出口12769亿元,增长10.2%,增速同比提高5.1个百分点,比1—7月放缓2.3个百分点;进口3923亿元,增长37.3%。出口占全国的份额为13.0%,比1—7月提高0.1个百分点。出口增速高于广东(10.0%),低于全国(13.0%)、江苏(17.2%)、山东(11.9%)和上海(10.8%)。主要出口商品中,机电产品同比增长13.2%,高新技术产品增长9.5%。主要外需市场中,对美国、欧盟、东盟出口分别增长14.4%、9.6%和7.2%。

(三) 发挥市场在资源配置中的决定性作用,促进浙江以科技创新为核心的全面创新,加快了创新型省份建设的步伐

40年前,放下锄头走出田地的浙江农民,面临资源匮乏、经济落后的困境,用敢为天下先与勇于试错的精神,创出了浙江历史上第一次创业繁荣。靠着大批敢为人先、敢于开拓的浙商,浙江实现了由资源小省到经济大省的跨越。近几年,随着发展环境和发展阶段的变化,浙江保持原有竞争优势的压力越来越大,必须依靠创新驱动、人才引领转型发展。“创业富民”是中国特色社会主义在浙江的生动实践,浙江近40年的改革发展之所以取得令人瞩目的成就,根本原因就在于激活了全省千百万群众创新创业的活力。鼓励草根创业,藏富于民,这是浙江从一个资源匮乏省变成经济强省的秘密。弘扬崇尚创业、宽容失败、敢闯敢干、自强不息的创业文化,使尊重创业、推崇创业成为全社会的良好风尚,把创新创业精神变成社会精神的主流,激发全社会的创业激情;把投身创业、艰苦创业成为劳动者的自觉追求,形成千方百计谋创业、千辛万苦去创业、千家万户奔小康的生动局面。草根创业,藏富于民,关键在于政府在经济体制、市场机制乃至社会意识层面是否积极支持,在惠民富民工程方面是否舍得投入,只有这样,才能为创业创新营造良好的社会环境,才能培育出持久的经济动力,才能促进经济获得稳固发展的基础。目前,在新的发展背景下,要有效地推进全省的创新创业,必须在尊重群众创业权利的基础上,要更加注重拓展群众的创业空

间,拓宽群众的创业渠道;要更加注重营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的环境和氛围。

改革开放造就了浙商,而今创新创业浪潮则带动浙江出现了传统经济结合互联网的新浙商、纯互联网经济的新新浙商,他们已成为浙江经济社会发展中的新明星与新势力。浙江以市场化应用为导向的创新活动走在全国前列。目前,浙江的区域创新能力居全国第5位,综合科技进步水平居全国第6位,企业创新能力居全国第2位,并成为全国首批技术创新工程建设试点省、首批创新型试点省和国家科技成果转化示范区。

近年来,浙江发挥民营经济发达、民间资本充裕的优势,根据人才有技术、想转化、缺资金和民企民资有资金、想转型、缺项目的实际情况,引导民企民资向人才集聚,营造“类硅谷”的创新创业环境,让人才便于找投资,让资本便于找人才,引导民间资本通过和人才的有效对接聚焦实体经济、成为产业资本,帮助人才生根发芽、开花结果。

2015年是浙江“全民创新创业时代的序幕”,新常态下的浙江步入“创”时代,创新创业愈发为社会带来活力,为经济赋予动力。2015年,面对经济新常态与信息经济、互联网蓬勃发展的机遇,在浙商系、浙大系、海归系、阿里系组成的创新创业“新四军”全面崛起的同时,包括学生、普通市民、外来工作者在内,一场更大规模的“双创”深耕正在浙江出现。2015年亮相的浙江梦想小镇,已集聚4000多名全国各地的创业者、400余个创业项目,进驻创投机构近100家。在云栖小镇举行的云栖大会上,云集了来自全球4.26万名创客共话“双创”。

浙江省发挥市场配置资源的决定性作用,坚持做大“人才库”和“资本库”,突出企业主体作用,畅通人才、资本、民企对接渠道,积极推动财政资金、金融资本、风投资本、民间资本等各类要素向人才集聚,促进人才创造价值、资本实现增值、民企转型发展。人才、资本、民企的深度融合,为浙江资本找到了一条出路,为民企转型提供了一个路径,也为浙江省从经济大省迈向创新强省探索了一条有效途径。

在继续保持传统人才资本对接方式的基础上,浙江积极探索信息条件下的人才资本融合的新渠道、新形式,更加有效发挥市场在资源配置中的决定性作用。在继续做大创业资本总量的同时,进一步增强各类资本的专业性和针对性。加大政府对新兴产业投资的引导力度,通过政策鼓励、资金引导等多种手段,带动社会资金投向科技创新企业,扩大种子基金规模。积极引进培育与浙江省重点产业紧密相关的各类专业风投机构,重点引进国内外投资机构合作设立子基金,为人才搭建从天使投资到中、后期风险投资的完整链条。注意引进海外风险投资高层次人才,努力打造一支熟悉国际规则、善于投资运营的投融资人才队伍。此外,浙江进一步加大技术成果拍卖交易和网上技术市场建设,吸引创业投资机构、金融机构和企业等市场主体到网上