



绿色建大系列文化丛书

主编 王崇杰 靳奉祥

文化之魂

张念军 范倩 编著



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



绿色建大系列文化丛书

主编 王崇杰 靳奉祥

文化之魂

张念军 范倩 编著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

文化之魂 / 张念军, 范倩编著. — 济南: 山东人民出版社, 2016.12

ISBN 978-7-209-10163-9

I. ①文… II. ①张… ②范… III. ①中国共产主义青年团—高等学校—共青团工作—济南 IV. ①D297.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第304664号

文化之魂

张念军 范倩 编著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 济南鲁艺彩印有限公司
经 销 新华书店

规 格 16开 (185mm × 248mm)
印 张 13.25
字 数 230千字
版 次 2016年12月第1版
印 次 2016年12月第1次
印 数 1—1900

ISBN 978-7-209-10163-9

定 价 42.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

绿色建大系列文化丛书

编委会

主 任：王崇杰 靳奉祥

副 主 任：韩 锋 祖爱民 吴 彬

编委成员：（按姓氏笔画排序）

王崇杰 王 铁 刘运动 宋守君 张念军

吴 彬 杨 赟 周蓓蓓 范 倩 祖爱民

徐少芳 韩 锋 靳奉祥

源流·对话·经纬

——山东建筑大学文化建设的实践与思考^①

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，这是中国圣贤对大学价值的崇高愿景；“大学以学术为志业”，这是西方学者对大学存在的精当阐释。纵览高等教育发展史，从中国古代的太学到西方中世纪的神学院，从德国洪堡大学的“以科学研究振导社会”到美国威斯康星大学的“只有靴子上沾满牛粪的教授才是好教授”，应当说，大学从其雏形孕育到功能嬗变，文化无不成其中干、伴其左右。

现代大学从其诞生之日起，就以传承和创新人类先进文化为己任，逐步成为人类社会的思想库和知识创新的孵化器。当大学从“独善其身”的象牙塔逐渐走进“振导社会”的中心，我们也愈加发现，在人才培养、科学研究、社会服务之显性功能之上，文化属性及其隐性存在正成为大学标识其特色、彰显其个性、体现其实力的最大“不变量”。由此，我认为，离开了文化，大学就不再有教育的发生；离开了文化，大学就不再有学术的产生；离开了文化，大学就不再是具有尊严、神圣、自律等特征并让人憧憬、崇敬、向往的大学。

关于大学文化的研究者中，对其进行定义、分类的颇多。总体来讲，大学文化是一个丰富、系统的体系，由许多相互联系、相互渗透、相互制约的要素构成。它至少涵盖有物质、精神、制度等三个维度，其中，物质是基础，精神是核心，制度是保障。在此，我想分别用“源流”“对话”“经纬”这三个规划设计界的术语，结合山东建筑大学文化建设的实践，谈一下我理解的大学文化之表征与意蕴。



^① 本文刊登在《山东高教通讯》2016年第4期。

一、精神文化中的“源流”

（一）溯精神之“源”

大学校园是有形的，大学文化是无形的，而大学精神作为大学文化的核心和灵魂，是师生在长期办学历史中倡导、践行、积淀、整合、提炼和升华而形成的一种价值观念体系和群体自我意识，是反映大学历史传统、文化积淀、特征风貌的一种精神文化形态，既体现大学的办学理念、办学方向、办学宗旨，又体现师生的共同理想、信念和追求。大学创办时期和关键发展时期的精神因素也往往为学校注入独特的生命底蕴。所以，构建大学文化、塑造大学精神，必须尊重历史，在理清大学的创建缘起和历史发展脉络的基础上，全面挖掘和总结已经形成的文化要素，加以提炼和升华。山东建筑大学一个甲子的办学过程，积淀了丰厚的文化底蕴，我们确定了“厚德博学、筑基建业”的校训，形成了“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，提出了“以人为本、自强不息、经世致用、造福桑梓”的办学理念。这些大学精神体现了师生的共同价值取向和理想，已经成为学校赖以生存的精神支柱和内生推动力。

（二）活文化之“流”

大学文化和大学精神不是一蹴而就、固定不变的，而是在历史传统和当代语境的结合中不断建构、不断完善、不断创新的动态开放系统，它既反映国家、民族和学校的优良传统，也应符合当代社会的发展趋势，响应当代社会的现实需求，兼具厚重的历史感和鲜明的时代感，体现历史传承和与时俱进的有机统一，在传承与再造中不断实现自我超越。山东建筑大学在传承历代学人为学为人精神的基础上，正努力培育属于时代的文化载体，如以讲坛、沙龙等为平台，积淀学术文化，重文襄教；“万物并育而不相害，道并行而不相悖”，以鼓励青年成长、引导团队协同为牵引，培育兼容并蓄的文化，海纳百川、百花齐放；以国际学生联合培养等为媒介，塑造开放文化，融入教育国际化。

二、“源流”中的文化“对话”

（一）与大学精神“对话”

“一切过往皆为历史”，与历史对话，体现了对人类文明的传承、对民族历史的尊重和对办学历程的延续。当这一对话运用到校园环境文化的设计中，一幅立体图景也将豁然明朗。山东建筑大学新校区的文化景观设计，首先体现了与大学精神



的对话。学校将老校区校门石镶嵌在新校区山壁上,体现了薪火相传;以“德”“学”命名校园道路经纬,以“鲁班”“海右”“筑基”等命名文化讲坛,“请”进孔孟颜曾和墨子、鲁班、王羲之等诸子先贤雕像,形成了“诸子先贤文化带”,传承海纳百川、百家争鸣、百花齐放、学术民主的大学文化。有形的雕像以及以先贤命名的论坛、讲座等,带给师生的是一种文化的浸润与陶冶,一种思想的启迪与引领,一种信念的坚守与力行。

(二) 与建筑文化“对话”

从“校园文化”到“文化校园”,人文教育和文化启蒙渗透到专业成长中,大学的“课上课下”、校园的一园一景都渗透着浓厚的人文教育,都能培养学生的现代人文素养,都能激发学生自主学习、独立思考、勇于创新自由本质,从而建构全方位的育人文化场景。这是一种更为全方位、更为深层次的大学文化建设。我们认为,校园环境文化与时代对话最大的体现就是“校本”文化。山东建筑大学岁有甲子,新校启用虽仅一秩有余,但移步于校园中,“新老”建筑交相辉映,相得益彰,有百年老别墅、德式老房子、全木质流水别墅、胶东原生态民居海草房、泰山地区传统民居岱岳一居、铁路文化园等。每一栋古建筑都是一处“活着的博物馆”。基于学科及文化内涵,这些老房子已相继开辟为“建筑平移技术展馆”“地图地契馆”“木结构展览馆”“山东民居馆”“山东乡情馆”“铁路建筑展馆”等,实现了文化实体与育人载体的最大结合。目前,山东建筑大学系列博物馆已列入山东省博物馆规划。

三、制度文化中的“经纬”

(一) 织制度之“经”

制度是联结大学精神文化、环境文化的纽带。学校为维护正常运转和教学生活秩序而制定的各种规章制度,具有鲜明的规范性和组织性,对大学师生的思维方式及日常行为具有引领和约束作用。“没有规矩不成方圆。”培育大学制度文化,要更加充分地调动广大师生员工的积极性、主动性、创造性,发挥社会主义核心价值观在师生行为中的引领作用,鼓励他们根据自己对大学的认知和感受来参与制度设计。在这方面,山东建筑大学以颁布和实施《山东建筑大学章程》为契机,以制度建设为抓手,坚持“以制度管事”,不断织密织严学校各条、块的制度体系,并着眼于促进教学系统、科研系统、行政系统、后勤系统的互动互补,不断增强制度的周延性、适用性和改革的系统性、协同性,为构建现代大学制度体系、提高治理能

力和治理水平提供有力保障。

（二）纺文化之“纬”

从环境文化的润物无声到精神文化的浸润熏陶，再到制度文化的规矩方圆，根本落脚点还在于师生的行为，这主要通过校风、教风、学风等来加以体现。这种在师生教学、科研、学习、管理等活动中形成的集体风尚，是文化在一所大学中真正的体现。当然，从一个闭环的角度来看，这些应从制度上予以贯彻和保证，从物质文化环境上予以呈现和展示，从整个知识传授和学术探求过程中予以渗透，更要在全体师生的一切活动和日常行为上予以践行，从而突出大学精神文化的主导作用，体现大学制度文化的规范协调作用，发挥大学环境文化的熏陶作用，拓展大学形象文化的认同作用。

山东建筑大学作为一所工科院校，在坚持做强学科的同时，打造了文化这张名片，应当说拓展了育人资源，提升了校园品味，也取得了良好的社会效应和影响。下一步，学校将继续在“源流”上丰富精神文化的厚度，在“对话”上提升环境文化的内涵，在“经纬”上夯实制度文化的承载，使文化在教书育人、服务社会中发挥更大作用。

适逢《绿色建大系列文化丛书》出版之际，特辑录此文是为序。

王崇杰

山东建筑大学党委书记

2016年10月

目 录

代序 源流·对话·经纬

——山东建筑大学文化建设的实践与思考 / 1

匠心·化人

——校园文化育人品牌导语 / 1

加强大学文化建设，打造高品质讲坛文化

——山东建筑大学校园讲坛文化建设品牌 / 3

加强理论研究，推进高校廉政文化建设

——山东建筑大学校园廉政文化建设品牌 / 5

大学生校园思政教育品牌项目培养工程

——山东建筑大学校园思政文化建设品牌 / 8

攀雪山感文化深韵，共筑梦看建大荣光

——山东建筑大学校园青年学生文化活动建设品牌 / 11

提高课堂教学质量 推动应用型人才培养

——山东建筑大学课堂教学质量文化建设品牌 / 14

山东建筑大学发起成立全国建筑类高校就业联盟

——山东建筑大学校园文化实践育人建设品牌 / 16

“美丽建大”职工艺术节

——山东建筑大学校园职工文化建设品牌 / 19

构建多元化、立体化的安全教育体系

——山东建筑大学校园安全文化建设品牌 / 21



为拥有一片晴空而努力

——山东建筑大学校园心理健康文化建设品牌 / 23

“心连心”文化节

——山东建筑大学校园资助文化建设品牌 / 25

以“公司化运营的创业园”为突破，构建创业实践服务体系

——山东建筑大学校园文化实践育人建设品牌 / 27

映雪求知，赢在建大

——山东建筑大学校园青年学生科技创新文化建设品牌 / 29

辅导员精品项目培育计划

——山东建筑大学校园辅导员队伍建设品牌 / 32

山东建筑大学十大优秀学生、十大自强不息优秀学生

——山东建筑大学校风、学风文化建设品牌 / 34

社团文化节，结文化硕果

——山东建筑大学校园社团文化建设品牌 / 36

借力创业学院，推进系统化创业教育

——山东建筑大学校园文化实践育人品牌 / 38

传播青春能量，服务建大青年

——山东建筑大学校园青年学生新媒体文化建设品牌 / 41

美丽建大我解说

——山东建筑大学校园文化景观实践育人建设品牌 / 44

传承·集萃

——学院系列文化活动导语 / 47

坚持育人为本 贯彻德育为先

——山东建筑大学“土木年华”校园文化育人品牌 / 49

管行天下 理顺人生

——山东建筑大学“管理人生”校园文化育人品牌 / 51

泼墨青春 映雪前行

——山东建筑大学“青春映雪”校园文化育人品牌 / 54



感恩励志 饮水思源

——山东建筑大学感恩育人校园文化育人品牌 / 56

探索建筑艺术 放飞青春梦想

——山东建筑大学“海右”校园文化育人品牌 / 58

德艺双馨 道器合一

——山东建筑大学“艺馨”校园文化育人品牌 / 61

勤勉养德 行健不止

——山东建筑大学“天健”校园文化育人品牌 / 63

真情传播智慧火种 关爱点燃靓丽生命

——山东建筑大学“智慧人生”校园文化育人品牌 / 65

理论与实践结合,专业与人文并举

——山东建筑大学“书香四季”校园文化育人品牌 / 67

科技人生 e路同行

——山东建筑大学“e路同行”校园文化育人品牌 / 69

雪山之韵 青春理院

——山东建筑大学“数理文化艺术节”校园文化育人品牌 / 71

延伸建筑 传承人文

——山东建筑大学“源远流知”校园文化育人品牌 / 73

知行合一 融贯中西

——山东建筑大学“外语文化节”校园文化育人品牌 / 75

文化塑院 交通成和

——山东建筑大学“成和文化”校园文化育人品牌 / 77

凝思·撷英

——文化建设理论研究导语 / 79

绿色大学的文化实践 王崇杰 / 81

实施文化塑校工程 提升大学文化自觉与自信 王崇杰 / 85

挖掘鲁班文化资源 提升学校办学水平 王崇杰 / 89

深入实施“五大工程” 加快建设教学研究型大学 靳奉祥 / 93

- 发挥学科优势 促进产学研结合 全力推进高水平多科性大学建设 靳奉祥 / 99
- 鲁班精神对建筑类高校办学育人的启示 宋守君 韩 锋 / 105
- 高校廉政文化建设路径探析 朱晓梅 扈 航 / 113
- 高校新校区校园文化传播与创新的思考 刘运动 宋守君 / 120
- 高校家庭经济困难学生的人文教育探讨 赵明吉 赵 敏 李晓玮 / 125
- 基于育人功能的高校校园文化活动探析 李 展 朱新筱 / 130
- 跋涉文化：以小见大的实践模式探索和启示
——从山东建筑大学热能工程学院特色暑期实践谈起
王 铁 臧蓉蓉 毕研俊 / 136
- 把握学生特点 加强基层团建 张念军 徐兴奎 / 141
- 品牌化学生社区的文化建设研究
——以山东建筑大学学生社区“彩虹文化”建设为例 宗建国 李 雷 / 144
- 中国梦视域下大学文化传承创新研究 扈 航 / 150
- 新时期加强高校档案文化建设的思考 扈 航 / 159
- 生态学视野下的大学精神文化 薛允洲 卢国华 / 160
- 坚持正确宣传舆论导向 推动和谐校园建设 卜令元 徐少芳 卢国华 / 161
- 论多元文化背景下高校德育的价值取向 赵 敏 郝怀杰 / 162
- 论理工科高校人文教育的路径选择 赵 敏 卞 梅 贾德芳 / 163
- 工科院校大学生创新能力培养体系的构建 赵 敏 何文玲 李晓玮 / 164
- 《高等教育法》中若干问题的文化生态学视角思考 李建军 于晓雯 / 165
- 论诚信价值观的文化底蕴 李俊策 杨 林 杨明堂 / 166
- 高校校园舆情预警机制的建立 李 静 于明兰 / 167
- 加强高校学生宿舍文化建设的思考 李瑞学 田 媛 / 168
- 浅谈高校讲坛在大学生思想政治教育中的作用 张彩丽 韩启峰 李 展 / 169
- 论当代大学生核心价值观的培育 李杰瑞 杨卫强 / 170
- 构建高校大德育格局 提高德育工作水平 杨先永 龙希利 / 171
- 冲突与融合：论多元文化背景下的校园文化 丛培卿 周 莹 杨 菁 / 172
- 立德树人视域下高校廉政文化建设实效性路径探析 朱晓梅 孙国秀 / 173
- 大力推进廉政文化进高校家庭 扈 航 / 174
- 领导干部要做高校廉政文化建设的策划者和推动者 扈 航 朱晓梅 / 175

浅谈理工院校大学生人文素质教育 邵明辉 / 176

论文化生态学视野下的大学制度文化建设 朱丽华 徐兴奎 / 177

透过大学生宿舍看地域文化差异对同学关系的影响 朱丽华 李 雷 / 178

推进大学生态文化建设,建设绿色、生态、人文的“美丽大学”

——以山东建筑大学生态文化建设为例 周 莹 / 179

教育生态学视野下大学文化的解构与建构 孙国秀 王志鹏 / 180

当代大学生人文素质的缺失危机与对策刍议 蒋炜玮 / 181

“和谐”文化视域下的高校大学生廉洁教育 刘晓燕 吴金满 / 182

新时期绿色大学的探索与实践

——以山东建筑大学为例

吴小惠 张 辉 魏潘红 潘 帅 邵兰云 尚金钊 / 183

高校档案对大学文化建设的作用分析 范 利 黄居源 吴亚男 宋守君 / 184

以社会主义荣辱观教育促进高校大学生思想道德建设 卜德龙 盛红梅 / 185

高校特色景观文化建设路径探析

——以山东建筑大学为例 于晓雯 / 186

高校景观文化建设的育人现状与思考 于晓雯 / 187

有效沟通在高校网络文化管理中的应用 赵凌云 / 188

地方工科类院校特色校园文化活动体系构建路径探析 肖建平 / 189

新时期高校校园文化建设研究

——以 S 大学为例 陈建华 / 190

多元文化视域下核心价值观教育研究述评 丁 燕 巩克菊 / 191

高校网络文化建设的探讨与思考 徐功文 李建军 张志军 / 192

开发利用档案资源 推动校园文化建设 王馥琴 / 193

加强高校公共艺术教育,提高大学生综合素质 刘文博 / 194

后 记 / 195



匠心化人

——校园文化育人品牌导语

匠心是匠人的特质，但并不为匠人所独有，它意味着构思之巧妙、独特和对精致的执着坚守。在教育尚不发达的古代中国，“匠”往往展现为一种绝门技艺。工业化时代开启之后，因学校代替了家庭的开蒙，知识取代了技能与手艺，真正的匠人日益罕见，匠心也渐显淡薄。探寻部分具有持久经济活力的发达国家的高校教育，或许我们会顿然发现：其实匠心化育本身，在这些发达国家依旧是其现代学校教育最不可或缺的精神支柱。

匠心化育的目的在于精神，校园文化不是一代而是由数代人缔造而成的，代代相传，相沿成习。正如王士源在《孟浩然集序》中说：“文不按古，匠心独妙。”有自己的个性和风格，有自己的根和魂，才有可持续发展的生命之源。

习近平总书记强调：“文以化人，文以载道。”文化是大学的血脉，是大学的灵魂。一所大学崇尚什么、张扬什么，不仅对每一位大学生价值理念和精神

品格的形成具有重要意义，而且对学校的价值取向、办学理念、育人思想的确立具有重要影响，乃至对学校的发展战略、目标定位、学术规范、规章制度、教学体系具有积极的引领作用。

六十年风雨沧桑，六十年春华秋实，山东建筑大学各类校园文化品牌项目应运而生。从“筑基讲坛”等各类讲坛文化，到丰富的主题教育品牌、主题活动品牌；从高校廉政文化建设，到大学生思政教育品牌项目培养工程；从提高课堂教学质量、推动应用型人才培养，到辅导员精品项目培育计划；从出版各类期刊，到建设完善网络平台；从“美丽建大”职工艺术节，到形式多样的文艺大赛……建大师生在文化的浸染、艺术的熏陶中，一路走来，硕果累累。山东建筑大学致力于提高文化育人活动的质量，最大限度地发挥思政德育功能，使校园活动优质化且具有提升学生综合素质能力的效果，寓思想品德教育于生动活泼、形象具体的校园文化活动中，丰富学校师生丰裕的精神家园。

纵观建校一甲子，山东建筑大学的校园文化从优秀传统文化的弘扬到现代网络文化的传播，从校园内涵文化的建设到校园外显文化的营造，从静态文化的加强到动态文化的生成，林林总总，五彩缤纷，形成了学校独特的校园文化品牌。而这些校园文化品牌的发展理念与发展模式，也将会不断地教育人、感化人，一代代地传承发扬下去。

加强大学文化建设，打造高品质讲坛文化

——山东建筑大学校园讲坛文化建设品牌

组织单位：党委宣传部 学生工作部（处）

创办时间：2010 年

举办频次：每学期 10 ~ 18 期

覆盖范围：全校

“筑基”取自山东建筑大学校训“厚德博学，筑基建业”，寓意大学生要想毕业后建功立业，成为合格的社会主义建设者，需要在大学中打好基础。讲坛以打造开放性、高雅性、互动性、群众性、高品质的大学文化讲坛品牌为目标，积极发挥高校引领文化风尚之功能，涵盖科技、文学、思政、艺术、建筑、教育、经济等多方面的专题。讲坛作为文化塑校工程的平台和载体，旨在提高师德水平，加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化活动，提升大学文化品位，在思想教育、文化传承与创新与舆论引导等方面发挥积极的推动作用。

“筑基讲坛”运作模式分为三种：一是专业化提升、模块化设计。设立讲坛专家库，将主讲人归为企业经营者、学术专家、知名校友和其他社会知名人士等四类，与之对应设立四大模块——感悟创业、引领学术、爱校荣校、聚焦时政。同时，结合师生需求，设立讲坛年度选题库，实行动态化管理。二为项目化推进、品牌化打造。讲坛实行项目化推进，即工作流程化、形式多样化、队伍专业化；制定讲座运作品牌战略，统一海报形式，规范讲坛标识，形成人文讲坛的统一形象；建立讲坛网站、微博、博客、微信公共账号等新媒体平台，努力延伸和拓展讲坛的文化意义，对讲坛进行立体化包装和推介，努力打造“筑基讲坛”的文化品牌。三是社会化共建、开放式共享。讲坛运作坚持“走出去”战略，社会化共建，充分整合校内各部门、各学院、社会各方校友、企事业单位和新闻媒体的资源和力量，形成“学校搭台，各方唱戏，成果共享”的局面。学校在“筑基讲坛”基础上拓展的“启智讲堂”



匠心·化人

就是由山东建筑大学党委宣传部、山东建筑大学校友校董企业家俱乐部、新杏坛俱乐部联合举办的高品质人文讲座，先后邀请了多名百家讲坛主讲人和知名人文学者做客讲堂，收到了良好的文化传播效果。

讲坛自创办以来，共邀请了包括鲍鹏山、邱毅、蒙曼等在内的近 80 名社会各界知名人士传道授业，受众达 35000 余人次，已打造成具有建大特色的大学生思想政治教育载体、校园文化阵地和就业创业教育平台，成为推进文化塑校工程的有效着力点。

“筑基讲坛”创办以来，受到了《中国教育报》、山东卫视等中央及省市级媒体的广泛关注及报道，先后获得山东省与教育部校园文化优秀成果二等奖。



党委书记王崇杰与嘉宾共同启动“筑基讲坛”



蒙曼教授、郦波教授做客“筑基讲坛”