

文化时光

——安徽省社会文化论文集

李晓东◎主编



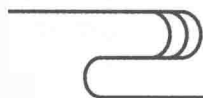
APCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

文化时光

——安徽省社会文化论文集

李晓东◎主编



WENHUA
SHIGUANG



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化时光:安徽省社会文化论文集/李晓东主编. —合肥:安徽文艺出版社,2017.8

ISBN 978-7-5396-6034-9

I. ①文… II. ①李… III. ①地方文化-文化发展-安徽-文集 IV. ①G127.54-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 053844 号

出 版 人:朱寒冬

责任编辑:欧子布

装帧设计:徐 睿

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址:合肥市翡翠路 1118 号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:合肥创新印务有限公司 (0551)64456946

开本:880×1230 1/32 印张:13 字数:260 千字

版次:2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

版权所有,侵权必究

目 录

群文论坛

- 科学规划 统一标准 共建共享 李晓东/3
- 形小品高 有容乃大 陈 果/9
- 从机制、供给、服务入手
- 通过创新提高公共文化服务水平 张鹏水/16
- 责任与担当 艺术与良心 孟 影/22
- 浅谈公共文化产品 何国庆/27
- 关于公共文化服务体系建设的调查和思考
..... 刘玉杰/32
- 网络水军现象对互联网发展的影响 夏 凌/38
- 创新服务 开创未来 孙苏勤/43
- 坚持改革创新 繁荣五河文化 于江浦/48
- 关于大力发展社区文化建设
- 加快提升现代公共文化服务的思考 黄颖星/55
- 浅谈如何做好基层图书阅览工作 华厚荣/59
- 转变职能 服务群众 赵卉丰/64
- 基层群众文化工作刍议 李宗娟/69
- 浅谈群众文化的建设和开展 杨 战/76
- 浅谈如何全面推进基层综合性文化服务中心建设
..... 林少峰/83

乡镇文化工作中的缺失及改进措施	檀映芳/88
群众文化辅导的作用和意义	刘志军/93
大力拓展群众文化工作	张 岩/98
对加强社区艺术团发展的一些思考	鲍晓懿/103
做好基层群众文化工作之我见	马长青/108
关于群众文化建设的几点思考	吕泽英/113
从雅俗共赏到“雅俗分赏”	董清源/118
浅议网络在生活中的作用	夏 凌/127
浅谈提高群众文化工作的措施	李同军/131
试论影剧院的发展与转型升级	华厚荣/136

非物质文化考迹

浅谈含弓戏的基本特色与传承保护	葛英兰/145
浅谈含山民歌的振兴之路	余茂林/153
发挥非遗在旅游产业中的作用	凤翌飞/158
扩大民歌影响 传承先进文化	尚伶俐/162

艺术纵横

论传统戏曲的传承保护与创新发展	李晓东/173
试论舞蹈演员二度创作与表现能力的提升	冷 静/178
浅议传统音乐教育应对移动互联网革命	林辉玥/185
浅谈泗州戏《拉魂腔》音乐唱腔的风格与特点	于江浦/190

评徐勤纳导演《白蛇前传》的美学风格·····	周 斌/197
琵琶曲《渭水情》的情感特点及演奏技巧·····	来正水/202
谈戏剧编剧·····	龚一鸣/210
笔触、肌理对画面结构和气韵的影响·····	杨 艺/216
浅谈新闻语言艺术的特点·····	张贤发/223
水彩画独特的艺术语言表现力·····	范 叶/230
小品画的大气度·····	杨世伦/235
浅析电视画面编辑在群文工作中的运用技巧 ·····	罗 鹏/241
论民间美术资源在地方美术课程中的开发和利用 ·····	蒋家瑞/246
书法艺术与诗词的关系·····	叶懋嵩/252
从“三道弯”看安徽花鼓灯舞蹈的审美形态 ·····	李 莹/258
浅谈在戏剧表演艺术创作过程中	
导演该如何指导演员·····	王海瑞/264
论影视与戏剧的表演差异·····	卞茂华/270
谈民族民间舞蹈的传承与发展·····	汪娅敏/277
浅谈广场舞的发展·····	胡媛媛/283
浅谈非洲鼓的认识与演奏表现技法·····	李一松/288
浅谈文化修养与声乐演唱的关系·····	彭雷雷/294
民族音乐与群众文化的渊源及发展·····	邵玉华/300
学会运用民间音乐创作歌曲·····	李亚盟/306
谈曲艺教育要从娃娃抓起·····	孟 影/312

浅谈小号高音区吹奏问题的解决	刘 佳/317
论道具对舞台演出的重要性	朱光辉/322
阜南嗨子戏传承与发展的实践探索	徐远方/326
音乐创作在群众文化建设中的作用	李林娟/331
浅谈群众舞蹈的特点与发展方向	张 岩/336
重温俄罗斯美术学派的教学经典	杨 艺/341
浅谈戏剧的结构	龚一鸣/349
浅谈群众文化与相声艺术的现状与发展	邵 帅/356

农村文化研究

浅谈如何搞好农家书屋免费开放和管理工作	李 伟/363
浅谈新农村文化建设	鲍莉莉/368
谈乡镇综合文化站在新农村文化 建设中的阵地作用	张 华/373
谈当前农村文化现状及发展	朱 涛/377
拓展功能 提升服务	
推进农村公共文化建设发展	李宗娟/384
农村文化的现状与发展	李 莹/390
谈谈如何做好新时期 乡镇综合文化站的工作	张 华/397
谈谈当前农村农家书屋管理工作	李 伟/401
农村文化发展的探索与思考	王远福/404



群文论坛

科学规划 统一标准 共建共享

——安徽省数字文化总分馆模式初探

李晓东

文化馆是我国公共文化服务体系建设的重要载体,承担着开展全民阅读、全民艺术普及、全民健身、全民科普和群众性文化活动的责任和使命。由于受到传统运行模式的影响,目前,文化馆之间依然存在着封闭的特征,同城区间群众接受着不均等的文化服务。随着互联网所带来的开放、合作、共享观念的普及,文化馆这种封闭性的不足将被最大程度放大。依照传统的服务方式已经无法满足群众的需求变化,这就迫使文化馆的数字化建设成为当务之急。

2011年,文化部、财政部制定了《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》,为公共数字文化建设指明了发展方向,明确了具体任务。2015年,中办、国办印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,明确提出要大力开展流动服务和数字服务,打通公共文化服务“最后一公里”;文化部下发了《文化部公共数字文化工程管理办法》,明确要求推进文化馆等公共文化机构数字化服务,促进各级文化馆提档升级、提高效能,更好地满足人民群众基本文化需求;文化部部长雒树刚在京调研文化部全国公共文化发展中心时指出,在加快构建现代公共文化服务体系的背景下,中心要充分发挥公共数字文化服务主阵

地的作用,在公共文化数字平台建设、数字资源产品优化、新媒体网络传播、边疆数字文化服务、推动文化馆行业发展等方面取得新进展、新成效。2014 年文化部全国公共文化发展中心启动了全国数字文化馆试点工作。安徽省马鞍山市文化馆被列为首批开展全国数字文化馆试点的 10 家单位之一。2016 年 5 月,安徽省文化馆成功申报文化部第二批数字文化馆试点。

一、安徽各级文化馆数字化建设情况

我省高度重视公共文化数字化建设工作,将其纳入当地政府文化发展规划和公共文化服务体系建设,加强领导,科学规划,重心投入,完善机制。各级文化馆大力加强信息化、数字化建设,不断创新网络化、数字化、体验式、移动式服务手段,为公共数字文化建设开辟了新的渠道,积累了初步经验。安徽各级文化馆围绕安徽丰富的文化资源,厚重的文化底蕴和鲜明的地域特色,广泛收集和整理数字文化资源;以文化馆网站、微信服务号、移动 APP 为载体,构建了信息发布和共享平台,涵盖信息发布、活动展示、线上展览等多种内容,开始迈入“网站 + 微信 + 微博”融合的数字“微时代”。

作为全省文化馆的龙头,安徽省文化馆是全民艺术普及公共文化人才培训中心,群众文艺创作指导辅导中心,群众文化活动组织策划中心、群众文化理论研究和创作中心,以及数字文化馆建设和群众文化资源配置中心,在全省现代公共文化服务体系建设中发挥引领示范作用。安徽省文化馆于 2006 年开始创建以网站为载体的全省文化馆系统信息发布平台,涵盖信息发布、活动展示、线上展览等多项内容。截至 2015 年 12 月,网站浏览量 439 万人次,日访客数最高达 3 万人次,网站收集、整理

的数字资源已达到 11TB。2015 年,安徽省文化馆开通微信公众号,群众通过服务号和订阅号,可随时享受指尖上的公共文化“微服务”带来的新体验。

然而也要看到,安徽各级文化馆的数字化建设还刚刚起步,与相关公共文化服务机构相比,还存在较大差距:信息化发展滞后、基础设施建设较为薄弱、财政资金投入不足,专业队伍缺乏的客观原因,更有数字化建设认识不到位,主动融入互联网开展活动的意识不强的主观原因,导致了在总体上文化馆管理信息化程度较低,互联网技术运用滞后,艺术普及和群众文化活动数字化、网络化服务能力不强的现状。安徽省文化馆的数字化建设仅限于网站、微信公众号基本运行,由于经费不足、专业技术人才缺乏,数字文化馆建设推进缓慢,影响了文化传播渠道拓展,导致服务的互动性和针对性不强。面对这一系列的困难和难题,我们必须以创新的思路,抓住数字文化馆试点工作的历史机遇,积极融入“文化馆+互联网”战略。通过试点数字文化馆建设,打破馆际壁垒,探索全省数字文化馆“总分馆制建设”和“一体化服务”。同时,加大资源整合利用、降低服务成本,创新多通道、终端化的服务模式,为群众提供丰富、便利、均等、泛在的数字化公共文化服务。

二、安徽省数字文化馆需求分析

安徽省数字文化馆的建设应围绕文化馆的基本职能展开,充分发挥示范标杆作用,指导引领全省文化馆(站)工作。根据信息化现状和建设目标,安徽省数字文化馆的建设需求可概括为以下几点:

(一)实现数字资源共建共享

安徽省文化馆试点数字文化馆建设的主旨,是打破全省各级文化馆之间的信息壁垒,对各级文化馆的数字资源进行汇总和管理,实现全省文化馆数字文化资源的共建共享,将分散的艺术普及资源整理为一个总库,再通过与国家公共文化数字支撑平台的对接,建立与全国文化共享工程的高速通道,实现安徽省数字文化馆资源的全国共享。

(二)实现全民艺术普及

通过数字文化馆的建设,充分运用数字化理念,利用数字化技术与手段,构建数字文化空间,通过文化馆网站、实体馆、移动端 APP 的建设,使人民群众可以广泛地使用公共文化数字资源,实现线上线下相结合,实现现实与虚拟相结合,提高公共数字文化服务的互动性、便利性,最大限度地利用现有文化资源为人民服务。

(三)实现“总分馆”制

充分利用数字化手段,采用信息化技术打造面向全省各级文化馆的综合服务系统,建设数字文化馆综合管理体系,探索全省数字文化馆“总分馆”制。省级文化馆数字化管理平台集中部署,提供全省各基层文化馆(站)使用,实现文化馆系统的远程数字化培训、辅导,构建省、市、县三级节点、一体运行的全省文化馆网络化数字管理体系,从而有效整合省、市、县文化馆(站)管理和服务需求,弥补基层文化馆信息化水平参差不齐,运营经费不足,设施设备相对陈旧的缺陷,提升全省公共文化机构的管理与服务效能,并在全国起到示范作用。

三、探索安徽省数字文化“总分馆”模式

安徽省文化馆着眼现在和将来省、市、县文化馆系统的门户

网站分布式集中管理使用和资源共享的需求,将重点建设集群化的安徽省文化馆网站管理系统,形成省级数字馆服务体系,将分散独立的文化馆(站)连接成一个组织体系,实现资源共建共享,服务上下联动,提高综合服务效能。避免分散建设,重复投资,以及重复规划,又可实现信息资源互通共享,提升文化馆网站的应用水平,节省大量投资,降低网站的运行维护成本。

(一)统一标准,远程服务

通过前期赴革命老区、全国贫困县六安市金寨县的走访调研,我们将以六安市金寨县数字文化分馆建设试点为模板,以留守儿童为服务对象,建立一个梦想之家,通过网络视频、亲情话吧、心理咨询、网上艺术培训和课程辅导等形式,为留守儿童打造一个温馨的学习、交流和辅导网络平台,提升远程服务能力,实现定时、实时的远程服务,实现省级馆与县级馆,甚至村级服务点的管理无缝对接、标准统筹实施、服务充分融合、探索出数字文化总分馆新模式。

(二)分配权限,共建共享

在试点基础上,通过3年的时间,整合全省县级文化馆30%的网站集群;通过5年的时间,整合全省16个市文化馆网站集群,打造总分馆一站式综合性数字服务平台,建立起公共文化服务人才队伍、管理队伍和专家库,形成线上线下相结合的立体式培训指导服务体系。通过该平台可对资源进行互相调配、互通有无,区镇村三级均可在区域内共享所有资源。根据总馆、分馆不同职责,进行系统权限分配,实现公共文化资源的共建共享。

(三)创新供给,服务下沉

结合本地区实际和群众意愿,总馆和分馆有针对性地提供

各类差异性公共文化产品,满足不同群众需求。建立群众反馈机制,及时调整配送内容。结合全省文化馆活动联盟工作实际,建立区域联动机制,将数字文化馆的理念和服务下沉到我们基础条件较好的文化站,建立更多的数字文化分馆,让更多的基层老百姓可以享用到数字文化的红利。

数字文化总分馆制具有更全面展示安徽地区风采、服务社会、服务群众等多种综合性功能,可达到信息资源、服务资源的有效整合,切实有效地推进文化馆数字化、信息化建设,为安徽省文化馆今后的长期发展奠定坚实的基础。

(作者单位:安徽省文化馆)

形小品高 有容乃大

——首届华东六省一市现代地方小戏大赛综述

陈 果

2015年11月,由华东六省一市文化厅(局)共同主办、华东六省一市文化馆(群艺馆)共同承办的“首届华东六省一市现代地方小戏大赛”在安徽省合肥市成功举办。本届大赛是贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上提出传承和弘扬中华优秀传统文化、中华美学精神的具体实践,也是更好地满足人民群众的文化需求的一项重要举措,让更多的人了解中华民族优秀戏曲传统文化,让优秀的传统文化和民间戏曲艺术发扬光大。

大赛分为四场,共22个小戏,有小淮剧、睦剧小戏、越剧、甬剧小戏、梆子小戏、小吕剧、山东梆子小戏、芡剧小戏、山歌小戏、青阳腔、赣南采茶戏、黄梅戏、曲剧、庐剧、泗州戏等17个剧种,共有300多个演职人员参加,观众达几千人次。大赛共产生了8个金奖。本届大赛表演的剧种多,特色浓,代表性强,影响广泛。节目精雕细琢,比赛精彩纷呈,是戏剧爱好者的一次大联谊,也是华东六省一市现代地方小戏的一次大展示。

中国戏曲历史悠久,剧种繁多,各民族各地区戏曲剧种约有360多种,各地的小戏种均被当地百姓亲切地称为“家乡戏”。传承中华文化,绝不是简单复古,也不是盲目排外,而是古为今用、洋为中用,辩证取舍、推陈出新,摒弃消极因素,继承积极思

想,“以古人之规矩,开自己之生面”,实现中华文化的创造性转化和创新性发展。人民既是历史的创造者,也是历史的见证者;既是历史的“剧中人”,也是历史的“剧作者”。现代地方小戏最大的优势是,群众写群众,群众演群众,离群众生活近。他们写(演)出来的作品讲的是群众实实在在的故事,用的是群众实实在在的语言,表达的是群众实实在在的情感,洋溢着实实在在的群众味。首届现代地方小戏大赛有几个特点:

一是小。形式小、切口小、结构小,以小见大,轻便灵活,力争用一滴水去折射太阳的光芒。我们着力于小并不意味着降低作品的品位。鲁迅先生的杂文多是只有千把字的小文章,但其思想和艺术的魅力都远在许多鸿篇巨作之上。我们演出的节目道出了改革开放新变化,致富不忘家乡的带头人,新人、新事、新风尚的模范,遵纪守法、助人为乐的好人,关心群众的好干部贴心人等,小人物、小主题,反映出大时代、大主题。

二是土。有浓厚的生活气息和地域特色。中华大地,历史悠久,人杰地灵,文化底蕴非常深厚。我们有许多基层艺术家扎根其中,努力学习,探索发掘,吸收中华大地的文化营养。他们笔下的人物总是一脸憨厚相,一嘴民间俗语,一双双灵动的眼睛,一串串有地域特色的包袱,勾画出一个个生动鲜活的人物形象。猛一看,粗朴浑实,土得掉渣,似难登大雅之堂,仔细一品,又感立意高远,回味无穷。金奖银奖不如老百姓的夸奖,金杯银杯不如老百姓的口碑。“土”是我们源于生活、高于生活的绝招。

三是快。群众需要什么,我们就写什么,群众想看什么,我们就演什么。天道勤酬,久而久之练就了很强的“快速反应”能