

普通高等院校公共课精品教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主编◎吴 琼 庞 钧



非外借



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

普通高等院校公共课精品教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主 编 吴 琮 庞 钧



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才/吴琼, 庞钧主编. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5178-1796-3

I. ①演… II. ①吴…②庞… III. ①演讲—教材②口才学—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 184281 号

演讲与口才

主 编 吴 琼 庞 钧

责任编辑 李相玲

封面设计 宣是设计

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 天利排版

印 刷 北京文良精锐印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.75

字 数 352 千

版 印 次 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1796-3

定 价 33.50 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

前 言

当面试成为各类选拔考试的一个必要环节，当演讲成为各种竞选、就职活动的一个重要部分，当口才成为衡量一个人综合素质的基本标准时，我们不难发现，语言在现代社会以其难以取代的重要作用承担着不可比拟的重要任务。当代大学生置身于这样竞争激烈的社会大背景环境下，日益认识到培养自身语言能力的必要性。事实证明，具备更强语言能力的学生无论在学校生活还是毕业就业方面具有比其他学生更强的竞争优势。因此，演讲与口才能力训练日益受到当代大学生的重视，也逐渐被提上他们学习的日程。

在调查当中，我发现学生的演讲与口才能力大致有三类情况：第一类是具备较好的语言基质、较强的语言表达能力，却缺乏相关的语言理论知识和语言表达技巧；第二类是具备一定的语言表达基质和语言能力，却缺乏相关的语言表达实践和语言表达胆量；第三类是语言基质较差，语言表达能力欠缺，同时缺乏语言表达实践锻炼。针对以上几类学生不同的语言现状，我们特意编写了本书。本书注重理论搭配实践、认知结合训练，满足不同类型学生的学习需求。全书共十二章，内容涉及演讲、辩论和口才三大类，每章根据内容需要设置不同的小节，每章前设有“学习目标”，旨在帮助学生透彻清晰地了解本章的主要内容，每章末根据本章内容设置有“思考与训练”栏目，在本章理论阐述和实例分析的基础上及时进行知识总结回顾和实践训练，切实提升学生的演讲与口才能力。同时在本书末附有“演讲名篇选录”和“辩论名篇选录”，为学生的语言实践提供学习和模仿范例。

在该书章节的安排和内容设置上，我们借鉴和参考了国内同类教材、专著、杂志以及网络上相关的有价值的资料，谨此说明，并表谢忱。

由于时间仓促、水平有限，书中定有不少纰漏之处，敬请广大读者不吝赐教，以备我们不断修订完善。

编 者

目 录

第一章 演讲与口才概述	(1)
学习目标	(1)
第一节 演讲	(1)
第二节 口才	(7)
思考与练习	(23)
第二章 演讲的要素	(24)
学习目标	(24)
第一节 演讲主体——演讲者	(24)
第二节 演讲客体——听众	(29)
第三节 演讲环境	(36)
思考与练习	(40)
第三章 演讲稿的写作	(41)
学习目标	(41)
第一节 演讲稿的特点和作用	(41)
第二节 演讲稿的写作	(44)
第三节 演讲稿开头的写作技巧	(50)
第四节 演讲稿正文的写作要求	(52)
第五节 演讲稿结尾的写作分析	(56)
思考与练习	(59)
第四章 演讲语言的技巧	(60)
学习目标	(60)
第一节 有声语言	(60)
第二节 态势语言	(70)
思考与练习	(84)
第五章 即兴演讲	(85)
学习目标	(85)
第一节 即兴演讲的概念及其特征	(85)
第二节 即兴演讲口才技巧	(86)

思考与练习	(94)
第六章 竞选、就职演讲	(95)
学习目标	(95)
第一节 竞选演讲稿的写作模式	(95)
第二节 竞选演讲的口才特征	(97)
第三节 竞选演讲的成功技巧	(100)
第四节 就职演讲的语言要求	(101)
思考与练习	(103)
第七章 论辩演讲	(104)
学习目标	(104)
第一节 论辩演讲的含义、特点和类型	(104)
第二节 论辩演讲的基本原则	(107)
第三节 论辩演讲的准备	(110)
第四节 论辩演讲的技巧	(113)
思考与练习	(119)
第八章 交际口才	(120)
学习目标	(120)
第一节 交谈	(120)
第二节 赞美与道歉	(123)
第三节 拒绝	(126)
思考与练习	(128)
第九章 主持口才	(129)
学习目标	(129)
第一节 主持人概述	(129)
第二节 主持人语言的表达艺术	(130)
第三节 职场与生活中的主持人口才	(137)
思考与练习	(141)
第十章 讲课口才	(142)
学习目标	(142)
第一节 讲课口才的基本要求	(142)
第二节 讲课口才的表达技巧	(143)
思考与练习	(144)
第十一章 导游口才	(145)
学习目标	(145)
第一节 导游口才技能	(145)
第二节 导游开场白技巧	(147)

第三节 导游语言艺术风格	(149)
思考与练习	(159)
第十二章 求职应聘口才	(160)
学习目标	(160)
第一节 求职口才概述	(160)
第二节 求职口才技巧	(162)
第三节 求职引发共鸣的口才技巧	(165)
思考与练习	(166)
附录一 演讲名篇选录	(167)
附录二 辩论名篇选录	(201)
参考文献	(212)

第一章 演讲与口才概述

学习目标

- ★理解演讲的概念。
- ★理解演讲与其他语言艺术形式的区别。
- ★掌握演讲的原则。
- ★掌握演讲构成的三要素。
- ★理解定位演讲的类型。

第一节 演讲

一、演讲的概念

演讲，又叫演说或讲演，它本身可以从多方位、多角度来进行定义。《辞海》对“演讲”一词的定义是：在听众面前就某一问题表示自己的意见，或阐说某一事理，也叫演讲或讲演。《说文解字》的定义则为：演，长流也；说，劝说、解说、劝慰。

以上解释指明了演讲的要点，即要面向听众而发，要针对问题说明事理，表述见解。这在一定程度上揭示了演讲的内涵。

本书认为：所谓演讲，是指演讲者在特定的时空环境中，以有声语言和相应的态势语言为表达手段，公开向听众传递信息、表述见解、阐明事理、抒发感情，以期达到感召听众的目的的一种社会实践活动。

二、演讲的本质

演讲与其他口语表达形式有着本质的区别。

首先，演讲与谈话不同。谈话既无主体、客体之分，参与者都可以发表意见，又不受时空、内容和方式的限制，不要求完整系统和主题单一，只要能表达自己的思想感情，即达目的。演讲则要求在特定的时间和环境中，面对听众全面阐述自己的观点，主题明确集

中,内容完整,并能恰当运用语气、语调和态势来辅助思想感情的表达。与谈话相比较,演讲显得更正规、更严肃。

其次,演讲与朗诵不同。二者虽然同属于表演艺术,但侧重点各不相同。朗诵侧重于欣赏和语言表达的形式,同样的内容,不同的人朗诵的效果不一样。演讲则侧重于鼓动和语言表达的内容,选题有很强的现实性,最出色的演讲都是以事教人,以理服人,以情动人。

最后,演讲与报告、讲话、发言也不同。报告、讲话、发言等活动也同样具有主体、客体及主客体同处一起的时境这三个条件,是常见的现实口才表达形式,但它们与演讲又有着明显的区别。报告、发言、讲话,一般只需要用有声语言阐明自己的观点,以发表自己的意见来达到目的,而演讲不仅是一种以“讲”为主的宣传活动,同时,又是一种以“演”为辅的艺术活动。

三、演讲的特征

(一) 现实性

演讲属于现实活动的范畴,不属于表演艺术的范畴。从演讲的性质来看,它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开表述自己主张和看法的现实活动,它具有对现实内容进行真实性表示的特征。

从演讲活动的场景来看,它不像戏剧、曲艺等表演艺术那样在虚拟、想象的场景中完成。演讲活动的场景是真实的,具有极强的现实性。

从演讲的主体演讲者来看,演讲者以真实、本色的形象出现在观众的面前,以真实的声音、激昂的情绪投入演讲,而不必通过变形的、夸张的手段表演。演讲者在演讲过程中完全通过自身的有声语言,同时辅以必要的态势语言来完成整个演讲活动,而不必加以过多的艺术渲染和艺术烘托,整个完成过程具有极强的真实性。

从演讲的内容来看,演讲所涉及的内容多是现实生活中的当务之急。政治、经济、学术、科技、世态、民情等,都是现实生活中重点呈现或亟待解决的现实问题。通过演讲者的演讲,能够引起听众对这些问题的反思和行动。因此,演讲具有极强的现实意义。演讲者在演讲过程中,对演讲内容涉及的问题一定要明确表明态度,分明是非,听众通过演讲者的演讲能够真正有所领会,从而知道如何效法或解决现实中面对的问题。在这一层面上,演讲活动具有比其他任何面对群众的宣传、演示活动更强的现实效应。

(二) 艺术性

演讲是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感,在演讲中的各种因素,如语言、声音、表演、形象、时间、环境等都形成一种相互依存、相互协调的美感。在演讲过程中,无论是选题、开场、布局,还是语言运用、手势运用,都必须充分调动语言活动的艺术性特征,使之实现最佳的表达效果。

同时,演讲不单纯是现实活动,它与表演艺术具有一定的联系,表演艺术在发声、吐字、表情、动作等方面的研究为演讲活动的展开提供了可供借鉴的理论材料。在演讲实践过程中,要充分调动戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术活动的某些特点,并将其与演讲融为

一体,形成具有独立特征的演讲活动。

(三) 传播性

演讲的特点是“一人讲,众人听”。对演讲者来说,主要靠声音态势语言来传递信息;对听众来说,不仅要听,而且要看,视与听同时起作用来接受演讲者所传达的信息。由此体现出演讲“演”与“讲”同步,声与形结合,具有很强的传播性的特征。“讲”,就是陈述,把经过组织的语言说出来,表达清楚;“演”,包含演绎和表演两层含义。演绎,是指讲话的内容要有一定的逻辑推演过程,讲话必须运用逻辑层次或事实依据把道理讲得清楚明白;而表演则是指讲话者要调动一定的态势语言、辅助语言(姿态、手势、表情、仪表仪态等)为所讲的内容服务。“讲”是通过有声语言传达给听众的听觉,是“声”;“演”是借助态势语言、辅助评议作用于人们的视觉,是“形”。

演讲是一门科学,更是一个工具,是人们交流思想的工具。任何思想、学识、任何发明和创造都可以借助演讲这个工具来传播。可以说,演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具,任何人都可以利用它。

(四) 时效性

演讲是一种针对性很强的社会实践活动,因为它直接诉诸听众的视听感觉,这就决定了演讲具有明显的时效性——时代感和时间性。

从宏观上看,演讲具有十分强烈的时代色彩。古今中外的著名演讲都切中时代的脉搏。如英国丘吉尔 1940 年 5 月 31 日的《出任首相后的首次演说》、斯大林 1941 年 7 月 3 日的《广播演说》,都是当时反法西斯斗争的直接果实。这里需要注意的是,演讲的时间受听众可接受性的制约。

从微观上看,演讲还要受到演讲的时间、空间和听众可接受程度的制约。虽然有些演讲长达几小时甚至几十小时,如孙中山的《三民主义演讲》、鲁迅的《中国小说的历史变迁》、毛泽东的《关于正确处理人民内部矛盾的问题》等,却都是久负盛名的长篇演讲。一般来讲,演讲时间不宜过长,如果篇幅长且无新鲜的内容和观点,人们会感到疲倦而不愿听。大众化的演讲以短居多,以短为贵。一般的演讲都应该控制在 10 分钟以内。

(五) 鼓动性

没有鼓动性就不成为演讲。政治演讲也好,学术演讲也罢,都必须具备强烈的鼓动性。这是因为:一切正直的人们都有追求真善美的渴望,演讲者传播了真善美,自然会引起共鸣,激励和鼓舞听众;演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火,容易达到影响听众的目的;演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众;演讲的直观性使其与听众直接交流,极易感染和打动听众。可以说,鼓动性是演讲成功的一个标志。

四、演讲的构成

广义上的演讲构成主要是指演讲活动的整个构成,它包括三个构成要素(部分),即

主体要素（演讲者）、客体要素（听众）、情境要素（情境）。

（一）主体要素

构成演讲三要素之一的演讲者是主体要素，是演讲的内容和形式的生发者和体现者，是演讲活动的中心和前提。没有演讲者，演讲活动便不能构成。演讲者是整个演讲活动的主人和支配者，是演讲成败的决定性因素。

（二）客体要素

听众是演讲构成的客体要素，是演讲者演讲的接受者、对象和演讲效果的体现者。主要是指演讲者演讲时面对面的直接听众即现场听众，但也包括现代广播电视演讲的非现场的间接听众。

（三）情境要素

情境是演讲构成中的环境要素，通俗意义上讲即时间、空间、地点、氛围。它是演讲活动赖以进行的客观条件，是演讲者和听众构成特定关系的场合，对演讲活动能否顺利进行乃至成败具有直接制约作用。1815年滑铁卢战役失败后，拿破仑被流放于圣赫勒拿岛。《我要拥抱鹰旗》是他去圣赫勒拿岛之前向卫队发表的演说。这篇演讲稿短短400多字，但是拿破仑融合了当时的情境充分发挥，成就了演讲史上最为著名的一次演讲。

我要拥抱鹰旗

我旧时的卫队士兵们：

我向你们告别。二十年来，我一直陪伴你们走在光荣的道路上。在最后的这些年月里，你们一如我们全盛时期那样，始终是勇敢与忠诚的模范。有了像你们这样的兵士，我们的事业是不会失败的。但是战事不会结束，将变成内战，法国就会蒙受更深的苦难。为了国家的利益，我已经牺牲了我的一切利益。

我要离去了，但是你们，我的朋友，还要继续为法兰西服务。过去我唯一的愿望是法兰西的幸福。今后，这仍将是我的祝愿。不要为我的命运惋惜。

我之所以苟活，那也是为了你们的光荣。我准备将我们过去共同取得的伟大成就书写成文。别了，朋友们，但愿我能紧紧地拥抱你们。

三要素在演讲者演讲的能动作用下相互配合构成了演讲活动整体，缺少哪一个也不能构成演讲。有些人认为只要有演讲者和听众即可，情境无所谓。这种想法是极为肤浅的。试想下，结婚现场可否来一篇《纪念白求恩》呢？抗战胜利之际演讲《星星之火可以燎原》似乎也有点不合时宜，这个时候《对日寇的最后一战》更能激起人民一鼓作气的斗争豪情。

此外，有时狭义的演讲构成是指演讲本身的构成，不包括听众和环境，只指演讲者所进行的演讲的内容和形式。内容一般是由所讲的事物、道理、情感和知识构成的，形式一般是由表达内容的口语、态势、结构构成的。内容起决定作用，形式为表达内容服务，对内容也有能动作用。内容诸要素和形式诸要素的和谐统一组成了演讲活动主体部分的整体。

五、演讲的类型

（一）按演讲内容分类

根据演讲内容的不同，演讲可分为政治演讲、学术演讲、诉讼演讲、社会生活演讲和宗教演讲。

1. 政治演讲

政治演讲是指为了一定的政治目的，针对国内外的政治问题、现实生活中的思想认识问题进行分析、评论、阐明和宣传某种政治观点和主张的演讲，包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告和政治宣传等。如周恩来的《中美友好的大门终于打开了》就属于外交演讲。政治演讲是一种高度严肃的演讲，其最终目的是要让听众赞同并支持演讲者的政治主张和政治观点。因此，要求演讲者不仅要有深刻的思想、一定的政策水平和政治远见，而且还要有高度的责任感。

2. 学术演讲

学术演讲是指演讲者就某些系统、专门的知识和学术观点而发表的演讲，包括专题讲座、学术报告、学术发言和学术评论等。学术演讲必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性。这是其与其他类型演讲的最大区别。

3. 诉讼演讲

诉讼演讲是指公诉人、辩护人和诉讼代理人在法庭上所发表的演讲。诉讼演讲有自己的突出特征：公正性和针对性。法律面前人人平等，任何人都要“以事实为依据，以法律为准绳”，诉讼演讲严禁掺杂主观感情。

4. 社会生活演讲

社会生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种社会问题、社会风俗和社会现象而做的演讲，表达演讲者对这些问题的看法、见解和主张。这种演讲包含的内容非常广泛，如：表达亲情友谊、联欢、祝寿、庆典、告别、悼念、迎送、答谢、开幕词和闭幕词等。社会生活演讲是生活中最常见的演讲形式，题材广泛，形式多样，时代感强，要做好演讲需要演讲者具有多方面的素质和能力，尤其是要有较强的提炼主题、选择材料的能力。社会生活演讲最大的特点是感情强烈，或悲或喜，溢于言表。另外，礼仪活动中的演讲具有较固定的结构形式，其他的演讲则没有。

5. 宗教演讲

宗教演讲是指一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲，包括布道演讲和一些宗教会议演讲。

（二）按演讲方式分类

根据演讲方式的不同，演讲可分为宣读式演讲、背诵式演讲、提纲式演讲。

1. 宣读式演讲

宣读式演讲，是演讲者按照事先慎重考虑、反复推敲的演讲稿逐字逐句地进行宣读的

演讲。宣读式演讲的优点是准确、省时，不易出错，避免因缺少应变力和自控力而出现跑题、失言和语塞等现象。这种演讲要求集中在演讲稿的内容、观点和语言方面，对演讲者没有太多的要求，只要字词读得清楚、准确，庄重大方就可以了。多数政治家、领导干部在庄重的场合常采用这种方式，如全国人民代表大会的政府工作报告、外交部的声明及迎接贵宾的欢迎词等。但这种演讲方式因缺乏与听众的联系与交流，就显得程式化而枯燥乏味，很难引起听众的兴趣和共鸣。如果不是特殊的重大政治活动，一般不宜采取这种方式。

2. 背诵式演讲

背诵式演讲，即脱稿演讲，演讲者对演讲稿的内容反复练习、背记于心，然后凭借记忆完全脱稿进行的演讲，是中国演讲比赛中最常用的一种方式。背诵式演讲可以保持演讲稿中的思想水平和语言水平。而且由于演讲者的目光从演讲稿移向听众，增加了与听众进行情感交流的机会，从而吸引了听众的注意，增强了演讲效果。缺点是演讲者把精力集中在对演讲稿的回忆上，时刻担心因忘记台词而造成卡壳，无暇顾及观众的感受。特别是一旦遇到特殊情况，不能灵活机动地调整内容，限制了演讲者自由发挥的能力。这种演讲方式适合于初学演讲者和经验不足、应变能力及临场发挥能力不强的演讲者，他们可以凭借自己的写作能力和较强的记忆力来进行演讲。除赛场命题演讲之外，一般不宜采用这种演讲方式。

3. 提纲式演讲

提纲式演讲是演讲者对演讲的观点和材料做了详尽、充分的准备，并依据要点写多级提纲，然后登台依据提纲的提示进行的演讲。这是一种高级演讲形式，经验丰富的演讲家们经常采用这种形式。这种演讲克服了宣读式和背诵式演讲的各种缺点，有较大的灵活性。缺点是由于没有完整的演讲稿，许多词句需要演讲者边想边讲，斟酌的时间不多，词不达意的情况时有发生。在一些庄重的场合一般不采用这种演讲方式。

（三）按演讲表达形式分类

根据演讲表达形式的不同，演讲可分为命题演讲、即兴演讲和论辩演讲。

1. 命题演讲

命题演讲是由别人给定题目或范围，个人在充分准备的基础上所做的演讲，包括定题演讲和自拟题目的演讲两类。

2. 即兴演讲

即兴演讲又称即席演讲，它是一种事先无充足时间准备而临时决定进行的演讲，包括生活场景式即兴演讲和命题测赛式即兴演讲。

3. 论辩演讲

论辩演讲是论证己方见解，反驳他人观点的说话形式之一，包括应用论辩和赛场论辩两类。

第二节 口 才

一、口才概述

(一) 口才的定义

口才是人们运用口头语言表情达意的才能，是一个人在交谈、演讲和论辩等口语交际中，根据特定的交际目的和任务，切合特定的语境，准确、得体、生动地运用有声语言，并辅之以恰当的态势语表情达意，达到特定交际目的，取得良好的交际效果的口头表达能力。简单地说，口才就是一个人说话的才能。

口才的内涵就是口语表达的内容，没有口语表达，口才就无从谈起；口语表达能力的强弱，就是口才水平高低的体现；锻炼口才、培养口才，就是锻炼口语表达的技巧，培养出众的口语表达能力。

(二) 口才的特征

1. 综合性

口才是口语表达能力、技巧和知识、智慧相结合而形成的才华和素质，所以综合性是其本质特征。

首先，口才是心理生理的综合；其次，口才是一个人的素质能力的综合；最后，口才是手段方式的综合。

2. 平等性

参与交际活动的人在人格和机会上都是平等的，没有尊卑、主次之分。交谈中，每个人都可以根据自己的实际情况阐述自己的立场，表明自己的观点；在相互倾听的基础上，以口头语言为载体，在了解别人观点的同时，使别人了解自己的观点。

因此，在交际活动中，在人格上互相尊重、礼貌待人，在表达过程中礼让谦和、平等待人，才能保证口才的平等性。

3. 随机性

交际活动中的口头表达与逻辑性、目的性非常清晰的演讲、辩论等活动不同，具有典型的随机性特征。首先，交流的话题是随机的；其次，语言的使用是随机的；再次，交流的人员是随机的、不固定的；最后，表达方式也是随机的。

4. 制约性

在交际活动中，要充分考虑交际活动的环境、交流对象和交谈话题等制约条件。

首先，在交际活动中，表达者要注意自己所处的环境，切不可说不合时宜的话，以免造成误会和尴尬。

其次，在交际活动中，所选的话题具有制约性。涉及个人隐私的话题在社交场合是不能提的。不仅如此，人们还应当根据不同的对象选择不同的话题，并要使自己的话与对方的话题相呼应，否则，就会驴唇不对马嘴，导致交谈失败。

（三）口才的功能

1. 口才决定事业成败

“语言是人类最重要的交际工具”（列宁语）。人类创造了语言，语言是信息，交际过程的语言信息传递，并非有“口”皆能完成。信息准确传递，并达到预期效果，严格地说来，是“口才”之功。无数的事例都证明了一个千真万确的真理，那就是：口才对人类来说具有无法估量的巨大作用。

可以用一个比较通俗的比喻：在现代社会里，人离不开口才，犹如鱼儿离不开水。

中国古代有“一言可以兴邦，一言也可误国”之说，还有“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”（刘勰）之论，这些都道出了口才的举足轻重之功。比如，春秋战国时期，君主崇尚口才，天下学者贤士则趋之若鹜。著名的纵横家苏秦、张仪便是其中的佼佼者。还有蔺相如庭斥秦王、完璧归赵，徒以口舌之劳位在廉颇之右。三国时，诸葛亮舌战群儒，智激周瑜，终使孙权下定决心联合刘备共同抗曹，等等。这些故事，都揭示了“三寸不烂之舌”对鼓动人心、治国安邦重要之至。

在古希腊、古罗马，人的说话能力备受重视，演说雄辩之风更是相当盛行。许多哲学家同时又是演说家，他们对演说、雄辩与社交的关系都有不少精辟、独到的见解。西方社会这种充分重视人的说话能力、充分重视人的演讲与雄辩能力的良好习惯，一直流传至今。

中国也有许多能言善辩之人。周恩来的口才就蜚声海内外，其应变的机敏，非凡的气魄，柔中有刚的犀利言词，就连敌手见了也会情不自禁地赞叹起来。美国前总统尼克松说，周恩来在谈话中有四个特点：“精力充沛，准备充分，谈判中显示出高超的技巧，在驳理方面表现得泰然自若。”因此，周恩来的丰功伟绩是和他出类拔萃的口才分不开的。可见，口才的作用，对于一个要在事业上取得成功的人来说，是绝对不容忽视的。

也许大家会觉得，上面说的例子都是外国的、古代的，或是伟人、名人，而我们这些小人物、普通人有没有口才无所谓，真是这样吗？我们来说一个普通人的例子：

某单位要精简人员，打算从两个司机减到一个司机。两人竞聘，第一个司机说了一堆，怎样开好车、怎样服好务等；第二个司机就说了几句话：“我过去是这样做的，今后还这样做，这就是听得说不得，吃得喝不得，开得使不得。”领导一听，觉得这个司机好啊，第一听得说不得，说明保密性好；第二吃得喝不得，不喝酒就能保证领导的安全；第三开得使不得，说明公私分明。第二个司机说的中心突出、简洁明白，结果被单位聘用了，是口才使他成功了。

可见，小人物也离不开口才。

2. 口才影响人生得失

有口才的人在工作和生活中都会表现出一种优势，给人以有才华、有能力的印象，口

才是实现理想和抱负的一个有利条件。尤其是当今社会,随着中国社会主义市场经济体制的确立与完善,人才与市场的关系越来越密不可分,市场需要人才,人才必须走向市场,这就要求我们必须成为具有全面素质和综合职业技能的劳动者和专门人才,才能适应市场竞争的需要。口才作为我们走向市场和在市场中拼搏的必备素质,日益显现出不可缺少和替代的地位和作用。口才训练作为素质教育和就业前教育内容,已被列为各级各类学校学生的必修课。

美国人类行为社会科学研究者汤姆士指出:“说话的能力是成名的捷径,它能使人身名显赫,卓然不群。能言善辩的人,往往受人尊敬,受人爱戴,得人拥护。它使一个人的才学充分拓展,熠熠生辉,事半功倍,业绩卓著。”因此,口才既可以博得人们的好感,化解生活中的矛盾,还可以成就一个人的人生和未来。

有人说,语言的能力能征服世界上最复杂的东西——人的心灵;又有人说,是人才未必有口才,凡有口才者必定是人才。这都说明:说话、演讲能力已成为现代人必须具有的重要能力,更是创造型、开拓型人才的必备素质。因此,我们应利用人生的黄金时间,一方面学好科学知识,另一方面要有意识地进行演讲与口才的训练,掌握语言技巧,让口才给你带来好运气,使你走上成功路,去实现人生的价值,创造更多的财富。

二、好口才应具备的素养

人人都想具备口才,我们学习演讲与口才,也就是想通过学习来掌握一定的口语表达技巧和表演方法,使自己成为能说会道的人,提高自己的交际能力。那么,是不是练好嘴上的功夫,就算获得了成功呢?绝对不是,正如宋代诗人陆游所说:“汝果欲学诗,工夫在诗外。”要想学写诗,首先要“务重其身而养其气”。学说话,练口才也是这样,如果离开了自身的修养,即使善讲了,也不过是言之无物地耍嘴皮子,毫无意义。所以,要想掌握说话艺术,当个成功的交际者,就必须先练好自己的内功,即必须具备良好的道德素养、知识素养和艺术素养。

(一) 道德素养

法国启蒙思想家狄德罗说过:“真理和美德是艺术的两个密友。你要当作家,当批评家吗?请首先做一个有德行的人。”

首先,说话可以表露说话者的道德观念,思想品质,即“言为心声”。所以,只有具备了高尚的道德素养,你才能成为真善美的代言人,而绝不是假恶丑的传播者,才能成为一个正直的演说家。

其次,高尚的道德人格,是说话者给人以道德启示和精神力量的前提和保证。也就是说,只有品行端正的人说话才会受到别人的尊重和信赖,他所宣传的伦理道德才会直接影响别人,被人们所接受。

再次,思想品质直接决定着说话者谈论问题的方法、角度和水准,也影响着说话者的风格、姿态、神情。思想品质高的人,总是坚强、勇敢、执着地追求生活的目标,富有成效地学习、工作,并有效地从事说话活动。

总之,要想成为一名优秀的演讲家,就必须具有高尚的道德品质和情操。因此,我们

必须加强自己的道德和情操的修养，要言行如一，表里如一，严以责己，宽以待人。这样，我们才能获得别人的信任、同情、合作和动力。

（二）知识素养

知识能使话语产生魅力，为演讲增色添彩。丰厚的知识底蕴，是说话者受听众欢迎的重要条件。高水平的演讲是建立在博学多知的基础上的，只有学识丰富才能厚积薄发，只有视野开阔才能左右逢源。

古今中外的演讲家和具有优秀口才的人无一不是学识渊博的人。从德谟斯梯尼到林肯、孙中山，从马克思、恩格斯到列宁、斯大林、毛泽东、周恩来，从鲁迅到闻一多，他们都是一些大学问家。要想给别人一杯水，自己就应有一桶水。演讲家之所以能在演讲中旁征博引，妙语惊人，开启人们的心扉；极具口才的人之所以能把生动、具体的事例恰当地组织到各种谈话中去，出口成章，言之成理，使人感到内容丰富、新颖有趣、百听不厌，其根本原因就在于他们博览群书，知识丰富。

丰富的社会经验和生活经历，基本的社会科学和自然科学知识，传统文化中的精华，等等，都是说话中不可缺少的辅助材料。乡土人情、风俗习惯、历史典故和逸闻趣事都可能成为思路流程中精彩的浪花。信手拈来，皆成妙趣，使言谈产生情理交融，深入浅出的神奇魅力。如果没有对社会基础知识的掌握，便难以对丰富多彩的世界有深刻的认识，说出的话也会变得单调、枯燥、呆板。

现代社会，人们接受的信息量既多且快，无论是自然科学，还是社会科学，从理论到实践，从计划到实施的时间已经缩得非常短暂。同时，现代社会的知识正处于爆炸时代，每隔7~10年，世界知识的总量就会翻一番，美国作者托夫勒在其《未来的冲击》一书中说：“我们的社会环境里，知识就是变化。”因此，只有不断地学习，不断地补充新知识，思想才能博大精深，讲话才能内容充实，见解新颖。很难想象，一个没有掌握社会基础知识的孤陋寡闻、学识浅薄的人，他的演讲能启迪和教育听众。

（三）艺术素养

演讲是一种带有一定艺术色彩的社会实践活动，一方面演讲者要借助某些艺术手段，另一方面演讲本身也具有一定的艺术色彩。演讲的结构有自身的模式，无论是开头、主体、结尾，还是节奏的安排都必须讲究艺术性，适合声情并茂的表达需要。在演讲中，演讲者在以有声语言来“说”的同时，还要运用一定的无声语言来“表演”，形成一种整体美感效应。这种美感是以仪表、手势、动作、眼神、表情及风度的综合运用来展示的。虽然演讲中的态势语言借助了表演艺术中的某些表达方法，但更多的态势语言却是演讲自身所独有的。它们虽然不像戏剧中的动作那样夸张，但也绝不是生活中的一般动作可以代替的，它是经过了一定的艺术加工后的态势语言，具有自身的艺术性。所以，演讲者缺乏艺术素养，不能对演讲进行独具匠心的艺术运筹，演讲就很难获得成功。

三、口才应具备的能力

人们常说：“一言既出，驷马难追。”这说明说话比写作还难，写作可慢慢思考、斟