



我在皖江听讲座

——皖江大讲坛荟萃

主 编 李子华

副主编 钱奇佳 周淑芳 胡一鸣

厚德
开物
自强



安徽师范大学出版社



我在皖江听讲座

——皖江大讲坛荟萃

WO ZAI WANJIANG TINGJIANGZUO

WANJIANG DAJIANGTAN HUICUI

主 编 李子华

副主编 钱奇佳 周淑芳 胡一鸣



安徽师范大学出版社

· 芜湖 ·

责任编辑:辛新新

装帧设计:张培树 任 彤

图书在版编目(CIP)数据

我在皖江听讲座:皖江大讲坛荟萃/皖江文化系列丛书编委会编. —芜湖:安徽师范大学出版社,2016.12

ISBN 978-7-5676-1812-1

I. ①我… II. ①皖… III. ①社会科学—文集②自然科学—文集 IV. ①Z427

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第303035号

我在皖江听讲座——皖江大讲坛荟萃

皖江文化系列丛书编委会 编

出版发行:安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路189号安徽师范大学花津校区 邮政编码:241002

网 址: <http://www.ahnupress.com/>

发 行 部: 0553-3883578 5910327 5910310(传真) E-mail: asdcbsfxb@126.com

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

版 次: 2016年12月第1版

印 次: 2016年12月第1次印刷

规 格: 710 mm×1000 mm 1/16

印 张: 19.25

字 数: 290千字

书 号: ISBN 978-7-5676-1812-1

定 价: 56.80元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换。

皖江文化系列丛书编委会

顾 问：王世华 闫蒙钢

主 任：马三保 李子华

副主任：王传辉 叶旭萍

其他成员（按姓氏笔画排序）：

丁绪星 王光煜 伍旭中 刘 巍 刘玉龙 余国传

余尚文 张 钢 张 铮 张更立 李 城 周海燕

周淑芳 周新胜 侯 超 胡一鸣 赵 平 郜贻红

秦忠基 钱奇佳 曹晓鲁 盛恩宏 龚基云 鲁华锋

戴长江

本书编写组

主 编：李子华

副主编：钱奇佳 周淑芳 胡一鸣

其他成员（按姓氏笔画排序）：

王 灿 刘 燕 池程远 吴成龙 李文祥 曹 莉

总 序

大学文化是一所大学生存、发展的根基，是大学个性特征的重要标志，也是学校的精神资源、无形资产和核心竞争力的重要组成部分。大学文化具有崇尚学术、理性批判、追求真理、自由包容、多元开放等特征，不仅发挥着育人、凝聚师生的学校功能，还发挥着传承人类文明、增强创新意识、引领社会发展的社会功能。加强大学文化建设，努力构建具有历史传承、时代特征和学院特色的文化体系，对不断增强师生的凝聚力和向心力，促进师生的健康发展和人格塑造，全面提升人才培养的质量和办学水平，具有重要的意义和深远的影响。

长期以来，安徽师范大学皖江学院紧紧围绕“立德树人”这一根本任务，牢固树立以文化建设引领学院发展的理念，根据学院的办学方向、人才培养目标和学生的自身特点，以“全面育人、全程育人、全员育人、全情育人”为要求，以“生命、生活、生涯”教育为内容，以学生“成长、成人、成才、成功”为目标，研究制订了《安徽师范大学皖江学院文化建设方案》，积极开展丰富多彩的校园文化活动。先后开辟皖江大讲坛、人文之光、皖江学子大讲堂等文化交流阵地；确定院徽，确立院训——厚德、开物、自强，凝练皖江精神——革故鼎新的创新精神、笃学尚行的实践精神、上善若水的包容精神、自强不息的拼搏精神；将孔子铜像落户校园；深入开展“皖江200”学生课外阅读活动；开展开学典礼、新生成入礼、学业颁奖典礼、毕业典礼，迎新生·迎新年晚会、体育运动会、欢送毕业生晚会“四礼三会”校园文化活动，形成了以文育人、以文化人的浓郁氛围。

为回顾办学历史，总结办学经验，凝聚精神力量，学院研究决

定出版“皖江文化系列丛书”，主要包括《安徽师范大学皖江学院院史（2003—2015年）》《我在皖江听讲座——皖江大讲坛荟萃》《我在皖江话成长——安徽师范大学皖江学院优秀学子事迹汇编》《我在皖江话读书——安徽师范大学皖江学院学生优秀读书笔记汇编》《我在皖江画成长——安徽师范大学皖江学院视觉艺术系学生优秀作品集》，以期固化文化建设成果，满足师生日益增长的文化需求，进一步提升学院的影响力和美誉度。

在丛书编写及出版过程中，得到了各级领导、有关专家、部分师生和安徽师范大学出版社的大力支持、指导和帮助，谨此一并表示诚挚的敬意和衷心的感谢！限于时间和水平，丛书中多有疏漏和不妥之处，敬请大家指正并予海涵。

皖江文化系列丛书编委会

2016年10月

前 言

随着社会、经济的发展及网络时代的到来，时尚风潮、商品意识、浮躁风气、实用主义等逐渐侵入大学校园。高等教育理念与实践发生了较大的变革，这些变革对学生的人文关怀、专业素养以及心理调适提出了更高的要求，是每个高校教育工作者应该思考的重要课题。

清华大学原校长梅贻琦先生说：所谓大学者，非有大楼之谓也，有大师之谓也。安徽师范大学皖江学院作为一所新创办的独立学院，虽没有百年名校的历史积淀，但不忘大学教育之根本，不忘为国育才之初心，严谨治教，精心育人，既重课堂教学之严谨规范，又重二三课堂之丰富多彩。“皖江大讲坛”正是为全院师生搭建的一个重要平台，它和“皖江学子大讲堂”“皖江200”学生课外阅读活动等一起成为了皖江学院一道亮丽的风景。学院邀请各界名家莅临讲学，传经送宝。讲坛秉承“学术、人文、开放”的理念，以拓展学术视野、挖掘专业深度、提供人文关怀、提升人格境界、培养综合素质为宗旨，基于研究，立足前沿，紧扣时代，聚焦社会热点，关注学生成长，讲授内容涉及科学技术、政治民生、经济发展、社会伦理、文学艺术、历史文化等领域。

纵观名家演讲，可谓精彩纷呈。

在“文学导航”中，杨柏龄教授的《新媒介的兴起与文学精神的传承》，针对新媒介时代，人类的阅读由文字经信息技术走向影像的世界这一不可避免的现象，探讨了新媒介的兴起对我们的生活环境尤其是阅读方式产生了怎样的影响，如何看待当今文学场所发生的变化，如何在新媒介兴起的时代从内涵上提升文学的品质、传承与重塑文学精神等一系列问题。广征博引，内容丰富。杨四平教授

的《新世纪文学：伦理维度缺失影响下的文学动向》，则通过揭示新世纪文学创作中出现的“欲望狂欢写作的低俗化”“城市写作的空洞化”“底层生存写作”的美学策略化以及“向后看”写作对传统精神文化的沉迷化等倾向，强调“比市场更重要的是伦理”。

在“学术纵论”中，王世华教授的《徽商·徽商精神·徽州文化》，以历史学家的眼光详细介绍了徽商的由来及发展，解读徽商精神，纵论徽州文化，史料丰富，见解独到。孙德玉教授的《孔子的教师观及其现代价值》，则从“热爱学生，忠于教职；学而不厌，诲人不倦；言传身教，知行统一；后生可畏，教学相长；因材施教，启发诱导；学思结合，温故知新”等方面详细论述了孔子的教育思想，对当下的学校教育颇有启发。

在“人文关怀”中，陈文忠教授的《每一个沉默的学生都是一座沸腾的火山》，用他36年的教学经历，道出了他的切身体会：每一个沉默的学生都是一个诗意的精灵，每一个沉默的学生都是一座沸腾的火山，给校园中那一个个“沉默的无名氏”以充分的肯定与鼓励，同时，对“大学教育方式的机械化”进行了深刻的反思。王昊教授的《借您一双慧眼——由〈杜骗新书〉谈如何防骗》，通过对明万历后期的一部专门描述骗术的笔记体小说的研究，一共列举了二十四类骗局，向我们介绍了十二种防骗之术，有很强的警示作用。

在“艺术探索”中，李平教授的《艺术的范式——古典、现代和后现代艺术的范式转化》，通过对古典、现代和后现代艺术的发展变迁的考察，探讨不同时段的艺术范式的变革，以独特的视角论析“艺术革命”的历程，让人耳目一新。张旭良教授的《钢琴能量演奏法》，向读者介绍了在钢琴演奏过程中，音乐艺术能量遵循“作曲家乐思能量→钢琴家演奏能量→钢琴击弦机械能量→乐声能量”的顺序，实现从音乐家生命能量向钢琴机械能量的转化，从而通过钢琴演奏方式实现对音乐艺术的诠释。

在“生涯漫谈”中，张庭廷教授的《我的求学之路》，以现身说法的方式讲述自己从小学、中学、中专、大学到国外留学的求学之

路，其间穿插担任代课教师和下乡插队等个人经历，语言朴实、感情真挚，润物无声，激人奋进。钟长征老师就目前大学生择业的困惑、大学生就业困难以及大学生的职业规划等问题，结合社会及学校的现状，给出了切实可行的建议。

十年树木，百年树人。“皖江大讲坛”作为专业课堂的有效补充，在学院的专业发展、学生培养等教育教学事业中必将发挥其重要的作用。

目 录

文学导航

新媒介的兴起与文学精神的传承 / 杨柏岭	003
道学与王阳明诗歌的心路历程 / 武道房	018
新世纪文学：伦理维度缺失影响下的文学动向 / 杨四平	042
“桐城谬种”与新文化运动 / 潘务正	053
中国现代乡愁文学与当代文化传统重建 / 方维保	066
优美的汉语——汉语文化漫谈 / 崔达送	080
桐城文章与作文训练 / 吴微	093

学术纵论

徽商·徽商精神·徽州文化 / 王世华	109
全面推进依法治国的纲领性文献——十八届四中全会精神解读 / 姚宏志	123
孔子的教师观及其现代价值 / 孙德玉	133
漫谈中西文化差异 / 吴家荣	138
法律信仰的形下问寻 / 赵平	143
“抢红包”背后的营销手段 / 朱立冬	151

人文关怀

每一个沉默的学生都是一座沸腾的火山 / 陈文忠	163
儒家礼文化思想与大学生素质的养成 / 戴兆国	176
让青春不再纠结——思想咨商的示例与理路 / 王习胜	187
借您一双慧眼——由《杜骗新书》谈如何防骗 / 王昊	199
礼仪·细节·形象 / 王茂跃	211

语言规则与英语学习 / 张孝荣	217
-----------------------	-----

艺术探索

“微电影”摄影工艺及技巧 / 姚国强	227
艺术的范式——古典、现代和后现代艺术的范式转化 / 李平	233
钢琴能量演奏法 / 张旭良	241
从符号学视角认知影视蒙太奇的象征和隐喻 / 周建国	253

生涯漫谈

我的求学之路 / 张庭廷	267
信息类工科专业本科生成长之路 / 罗永龙	276
外事口译实践与感悟 / 郑金泽	283
在校大学生职业指导 / 钟长征	289
后 记	295

文学导航



新媒介的兴起与文学精神的传承



杨柏岭，安徽定远人。文学博士，安徽师范大学教授，美学专业硕士生导师，文艺学专业博士生导师。2005—2007年在暨南大学中文系博士后流动站工作。曾任安徽师范大学文学院副院长、安徽师范大学学报编辑部主任，现为安徽师范大学新闻与传播学院执行院长，中国诗学研究中心专职研究员，中国词学研究会常务理事。出版专著《唐宋词审美文化阐释》《龚自珍词笺说》《近代上海词学系年初编》《晚清民初词学思想建构》等，发表学术论文90多篇。

在人类的诸多行为中，阅读无疑是一种古老而又永恒的行为。据说，犹太人为了激发阅读兴趣，母亲会让小孩亲吻滴有蜂蜜的《圣经》，让孩子从小就留下书本是甜的的印象。中国古人亦很早便将“味之者无极，闻之者动心”（钟嵘《诗品序》）视为文学活动的审美要求。然而，随着社会和科技的发展尤其是新媒介的兴起，纷至沓来的图像包裹着人们的生活，人类的阅读亦由文字经信息技术走向影像的世界。这一变化直接影响了人们对文学活动的理解。虽说“新媒介的兴起和文学的处境”的话题，已经走过了学术界热议的阶段，但新媒介的影响日趋深入，个中的问题并没有解决，依旧是我们这个时代需要正视的现实话题：新媒介的兴起对我们的生活

环境尤其是阅读方式产生怎样的影响？我们如何看待当今文学场所发生的变化？在新媒介兴起的时代，我们又如何从内涵上提升文学品质，传承与重塑文学精神？这些均是文学教育者必须要学习与思考的时代命题。

一、新媒介的兴起与人类意义世界的视觉传达

伴随着电子产品的出现，人类的世界正在发生着变化。早在20世纪30年代，海德格尔就对现代社会做出了一个判断——“世界被把握为图像”^①，人类开始注重以视觉化的方式来认识这个世界。或称之为“机械复制时代”，本雅明在《摄影小史》与《机械复制时代的艺术作品》等书中提出了“震惊体验”“韵味的消散”“复制/创造”等概念，认为像摄影之类的机械复制手段不仅将艺术的专业化变为公众化，消解古典艺术的崇高地位，而且对人类艺术的认知方式以及传统艺术作品的“灵韵”进行了颠覆性革命。或称之为景象社会或景观社会，居伊·德波在《景观社会》中便指出“景象不是形象的集中，而是以形象为中介的人与人之间的社会关系”^②，世界转化为形象的社会中，视觉压倒了其他观感，人也因此被动地成为了观者。除此，阿多诺和丹尼尔·贝尔提出“图像消费”理论，鲍德里亚提出“类像”理论……总之，正如丹尼尔·贝尔所言：“我相信，当代文化正在变成一种视觉文化，而不是一种印刷文化，这是千真万确的事实。”^③

（一）图像、文字与图像时代

图像（Picture）含义较多，若从各种图形和影像的总称角度说，图像是古老的，在文字出现前，人们便采用图像纪事表意，比如原始洞窟壁画、墓室壁画……这些图像正是一个时代的视觉传

①马丁·海德格尔. 林中路[M]. 孙周兴,译. 上海:上海译文出版社,2004:91.

②朱立元. 艺术美学辞典[M]. 上海:上海辞书出版社,2012:463.

③丹尼尔·贝尔. 资本主义文化矛盾[M]. 赵一凡,等译. 北京:生活·读书·新知三联书店,1989:156.

达，这类图像如同文本和口述证词一样，也是历史证据的一种重要形式，“图像可以让我们更加生动地‘想象’过去”^①，我们站立在那些被植入了神话的图像前时，历史也就站在了我们的对面……这些图像的功能或如库尔特·塔科夫斯基说的“一幅画所说的话何止千言万语”^②，有助于后代研究者拂去历史的尘埃，破译其中隐含的社会文化密码，然并非说那个时代就是视觉把握的社会。尤其是在发明文字之后，人类已逐渐养成了对“文字”的依赖心理，进入了文字担负起统治与主宰人类社会文化信息载体的时代。在这个时代，文字已由信息载体、传播工具深化到人们的思想情感、思维方式、价值判断，构建着我们的文学观、审美观；甚至可以说，文字的力量渗透到社会习俗、法律规范的层面，深刻地影响着我们的文化心理。像“敬惜字纸”便反映出文字表达在公众生活中的权威地位，“白纸黑字”就强调了文字契约近于法律条文的公信力等。

在文字时代，虽说图像与文字并存，有时图像也具有独立意义，但总体来说，文字始终充当着支配角色，文字时代的图像多是依赖文字方有正当身份，被赋予意义，反之，则多属于“未定”范畴。然而，与消费社会、媒体社会等命题相伴而生的“图像时代”，图像的意义如今已经发生变化。其意虽不是指向某种时代精神（如文艺复兴、“五四”新文化运动等），但预示着一种新的社会状况、文化状态的到来。可以说，这个现代意义的图像从没有像今天这样，给我们的生活、文化和教育带来如此巨大的冲击。在照片、影视以及网络所营造的图像面前，文字似乎并非必需的。像有些商品的图像广告设计，几乎无需任何文字的提示或说明——因为图像本身就是表达的途径，足以达成商品促销的效果。当今的时代“文化运作方式与文化生活形态主要是由图像符号的呈示与观看来构成”^③，图像”这个符号正发挥着构筑意义世界的巨大功能，以至于

①彼得·伯克. 图像证史[M]. 杨豫, 译. 北京: 北京大学出版社, 2008: 9.

②彼得·伯克. 图像证史[M]. 杨豫, 译. 北京: 北京大学出版社, 2008: 导论 2.

③王先需, 孙文宪. 文学理论导引[M]. 北京: 高等教育出版社, 2005: 278.