

新锐

经管学术系列

海外华商的 管理智慧与企业经营

马占杰

著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

新锐

经管学术系列

海外华商的管理智慧与企业经营

.....

马占杰 著

.....



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

海外华商的管理智慧与企业经营/马占杰著. —厦门:厦门大学出版社, 2017. 5
(新锐经管学术系列)

ISBN 978-7-5615-6469-1

I. ①海… II. ①马… III. ①华人经济-企业经营管理-研究 IV. ①F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 094701 号

出 版 人 蒋东明
责任编辑 江珏珣
装帧设计 蒋卓群
责任印制 许克华

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门市金凯龙印刷有限公司

开本 720mm×1000mm 1/16
印张 15
插页 2
字数 250 千字
版次 2017 年 5 月第 1 版
印次 2017 年 5 月第 1 次印刷
定价 56.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

自序

对海外华商的关注,源于笔者自己的切身感受。初到闽南,发现这里的几所大学几乎每一栋楼都有名字。走进华侨大学,有陈守仁经济管理大楼、洪祖杭楼、郑年锦图书馆等;走进厦门大学,有嘉庚楼群、芙蓉楼群、群贤楼群等;走进集美大学,有尚大楼、光前体育馆、吕振万楼等。在了解它们背后的故事之后,我才知道这些对教育事业做出重要贡献的人,都有一个共同的名字——海外华商!于是,我对海外华商在事业上的成功和捐资助学的壮举感到由衷的敬佩,而且坚信他们在企业经营管理方面必有成功经验可循!

从经济建设的角度,由于海外华商强大的经济实力和广泛的海外社会影响力,海外华商在我国经济发展的舞台上始终扮演着不可或缺的重要角色,无论是我国改革开放之初的经济特区建设,还是我国当前大力推进的“一带一路”战略和“自贸区”建设,都离不开海外华商的大力支持!基于此,国家主席习近平在致第十二届世界华商大会的贺信中指出:“中国改革开放事业取得伟大成就,广大华侨华人功不可没。”

与此同时,海外华商在亚太地区,尤其是在东南亚经济舞台上的非凡成就及其独具特色的经营管理,吸引了世界管理学界的目光。未来学家奈斯比特(1996)甚至不无极端地认为,华商管理方式卓有成效,过多地借鉴西方模式可能于己不利。

国务院侨务办公室原副主任任启亮认为,“由于华商管理起源于中国文化,成长于世界各地,具有‘中西合璧’的特色,它对目前我国寻求走向国际化的企业颇具借鉴意义,海外华商理所当然可以成为中国企业的引路人,他们的成功经验也可以为中国企业学习借鉴”。尤其是对于新时期“走出去”的国内企业,如何把东方与西方不同的管理方法融合于一体,如何在传统与现代之间实现良性互动,诸多问题都可以从海外华商丰富的经营管理实践中获取有益的经验,具有很强的借鉴价值,并极具可操作性。

但是很遗憾,当笔者在课堂上讲授企业管理类课程时,发现了解华商、

华商企业和华商管理的学生寥寥无几,甚至对陈嘉庚、李光前、陈六使、胡文虎、郭鹤年、陈永栽、施至诚、谢国民、林梧桐等一大批海外知名的成功企业家的个人事迹和管理智慧几乎也是一无所知。当笔者想要深入了解海外华商的管理智慧时,发现系统研究、归纳海外华商管理智慧的成果也非常有限,大多是在介绍部分知名华商的生平事迹。于是,作为华侨大学的一名教学科研人员,笔者感到有责任让广大企业管理者和学生了解华商、华商企业和华商管理。于是,笔者基于华侨大学闽籍华商协同创新中心和华侨大学华商研究院的平台,对华商和华商管理开展了相关的研究,本书就是其中的成果之一。

本书融学术性和可读性为一体,供学术研究和管理实践者参考借鉴,具有较高的价值。一方面,基于文献资料和已有成果,按照“自我管理—战略思维—风险应对—社会网络—管理模式”的思路,构建了较多有关华商管理智慧的框架模型,可以为后续学术研究提供参考;另一方面,用大量的事例来验证和阐述该理论框架,使内容通俗易懂,方便广大读者了解和掌握该框架体系,并能在企业管理的实践中予以应用。

但受种种限制,本书中还存在较多缺陷,主要表现为:为了系统性,本书涵盖内容较多,也导致每部分内容的深度不够,在后续研究中要继续深化;各部分内容框架模型的提出是基于现有成果和资料的逻辑推理,还未经过严格的案例研究或数据分析,其科学性还有待实证检验。恳请广大读者多提宝贵意见和建议,以督促笔者在后续研究中补充完善!

最后,笔者要感谢华侨大学工商管理学院孙锐院长、郑文智副院长,还有林春培、李义斌、徐小飞等老师对本书的出版提供的支持和指导!感谢厦门大学出版社的领导对本书的支持和指导,感谢编辑老师的辛苦付出!

马占杰

2017 年春

于华侨大学陈守仁经济管理大楼

目 录 contents



第 1 章 海外华商管理理论与实践的兴起/1

- 1.1 世界经济浪潮中的海外华商/1
 - 1.1.1 海外华商取得的骄人业绩/1
 - 1.1.2 广大华商在海外艰辛的发展历程中实现成长/7
 - 1.1.3 海外华商成功实现了与中国经济的共同成长/9
- 1.2 时代呼唤海外华商的成功经验/13
 - 1.2.1 海外华商的瞩目成就吸引了众多学者的目光/13
 - 1.2.2 海外华商在经营管理方面积累的宝贵经验与挑战/15
- 1.3 海外华商的经营管理智慧与中国管理水平的提升/19

第 2 章 修身与成长:海外华商的自我管理/22

- 2.1 海外华商修身养性的文化与理论根基/22
 - 2.1.1 中华民族传统文化基础/23
 - 2.1.2 中华民族的商帮文化/31
 - 2.1.3 海外多元文化基础/38
- 2.2 海外华商修身养性的方法与实现途径/42
 - 2.2.1 “家”的力量:家庭及家族传统的影响/42
 - 2.2.2 “困境—奋斗—提升”:个人成长螺旋中的历练/45
 - 2.2.3 对知识的渴望与学习/47
- 2.3 海外华商修身养性所达到的思想境界/48
 - 2.3.1 不当“过境鸟”:由“叶落归根”到“落地生根”的心态转变/50
 - 2.3.2 “聚财”与“散财”:海外华商对“成功”的重新诠释/54



- 2.3.3 低调、坚韧、务实:命运靠自己改变/58
- 2.3.4 “勤”与“俭”:老一辈海外华商的兴邦之道/61

第3章 顺势而为 VS 逆流而上:海外华商全球化发展的战略思维/66

- 3.1 海外华商的全球化发展之路/67
 - 3.1.1 海外华商的国际化发展背景/67
 - 3.1.2 海外华商全球化发展的历史阶段/70
 - 3.1.3 海外华商国际化发展战略的模式与类型/75
 - 3.1.4 海外华商的战略思维与决策风格/78
- 3.2 夹缝中的生存之道:海外华商全球化发展过程中的环境适应策略/82
 - 3.2.1 顺势而为是海外华商全球化发展的总特征/82
 - 3.2.2 地区选择:从“寻同性”战略到“全球性布局”/85
 - 3.2.3 经营战略选择:从单一性经营到多元化发展/88
 - 3.2.4 路径选择:从“借船出海”到“独步海外”/93
 - 3.2.5 产业选择:攻守结合,有所为有所不为/95
 - 3.3.6 “义与利”兼顾/99

第4章 变与不变:海外华商复杂国际环境中的风险应对之道/105

- 4.1 文化冲突下的海外风险及应对之道/105
 - 4.1.1 海外华商面临的文化冲突及历史根源/106
 - 4.1.2 华商面对文化冲突的应对策略/108
- 4.2 政治危机下的海外风险及应对之道/112
 - 4.2.1 海外排华及政局不稳带来的风险/112
 - 4.2.2 海外华商的应对策略/119
- 4.3 经济危机下的海外风险及应对之道/128
 - 4.3.1 经济危机给海外华商带来的损失与风险/128
 - 4.3.2 海外华商的应对之道/131
 - 4.3.3 “后危机时代”海外华商的风险应对/140

第5章 五缘文化与“圈子”构建:海外华商如何借力社会网络/146

- 5.1 海外华商社会网络的形成/147
 - 5.1.1 “移民特性”是海外华商网络形成的历史背景/148

- 5.1.2 “五缘文化”是海外华商网络形成的文化基础/152
- 5.2 社会网络的构成与特征/157
 - 5.2.1 海外华商网络的层级构成/157
 - 5.2.2 海外华商社会网络的主要特征/160
- 5.3 社会网络与海外华商的全球发展/163
 - 5.3.1 社会网络在海外华商发展过程中的角色与价值/163
 - 5.3.2 社会网络促进海外华商发展过程的作用机理/172
- 5.4 新时期的华商网络与华人经济的全球化发展/181
 - 5.4.1 新时期华商网络的新特征/183
 - 5.4.2 新时期华商网络与华人经济的全球化发展/188

第6章 关系与规则:成长中的家族管理模式/191

- 6.1 家族制与海外华商企业的发展/192
 - 6.1.1 家族制是大多数海外华商企业的选择/192
 - 6.1.2 “长幼有序”架构:传统的家族企业模式/193
 - 6.1.3 海外华商偏爱家族制的原因/195
 - 6.1.4 海外华商企业中与时俱进的家族模式/200
- 6.2 海外华商企业管理中的“关系”特性/205
 - 6.2.1 “家和万事兴”是海外华商企业管理的基本立足点/205
 - 6.2.2 赢得信任是构筑企业内“关系”的基础/206
 - 6.2.3 以“软”为特征的感情管理是实现“关系管理”的主要途径/207
 - 6.2.4 选才与育才的体系是海外华商“关系”管理的主要纽带/210
- 6.3 海外华商企业管理中的“制度”与“契约”特性/213
- 6.4 海外华商代际传承中的家族理念/216
 - 6.4.1 子承父业是华商家族企业的主导思想/217
 - 6.4.2 海外华商培养“二代”的主要方式/220
 - 6.4.3 华商保障“二代”顺利接班的保障措施/222

主要参考文献/227

第1章

海外华商管理理论与实践的兴起

1.1 世界经济浪潮中的海外华商

1.1.1 海外华商取得的骄人业绩

中国人移居海外已有千余年历史,主要来自福建、广东、浙江、江苏等沿海沿江地区。他们中的一部分人,依靠中华民族传统的勤劳、智慧与拼搏进取精神,艰苦创业,始于小本经营,逐步积累资本,通过从事各种经济活动积累起一定财富。海外华商就是指中国各个阶段海外移民及其后裔中的企业所有者与经营者,包括回归前的港澳商人。

海外华商早期比较集中于东南亚国家,晚清时期,中国人在海外经商的已为数不少。早期华人移民大多数处于社会底层,属于“小传统文化”场域中的一员,但由于移民固有的特性,这些华人移民与移民统治国之间的关系更加不同于自己在祖籍国时的情形。华人移民尽管无法通过仕途来立德、立功或立言,但他们本着“吃得苦中苦,方为人上人”的信念以及“吃苦耐劳”的精神,以及独特的商业智慧,充分挖掘区域贸易中的潜在机会,再通过商业的海外扩张或企业并购策略以扩大商业积累,逐渐形成了一批颇具影响力的华商企业集团。

据文献记载,越南西贡“闽、广大居此贸易者闻有五六万人”;新加坡市区“屋宇稠密,仿洋制,极高敞壮丽。市肆百货毕集,咸中华闽、广人

也”；泰国曼谷“闾境华民约 30 万人，商务枢纽大半归之”；美国的华人餐馆“纽约市有三百余家，波士顿、费城等市各数十家，芝加哥市有一家，而投资本金十万者，陈设皆用华式，门如市焉”，华商发展已有相当的规模和实力。

第二次世界大战之后，由于所在国民族政策的调整和其他政治原因，有一部分在东南亚国家的华商向美、欧、澳等地迁移，尤其是近 20 年来，海外华商在美国、加拿大、日本、欧洲等地有了相当的发展。

历经前期朝代的更替、近代两次世界大战、战后经济腾飞、1997 年亚洲金融危机、2008 年次贷危机等各种社会动荡和世界政治经济的变迁，海外华商几乎顽强地生存发展于世界的每一个角落。历经数代人的努力，现在他们正依靠雄厚的资本实力闯入世界，成为世界商团中一支不可忽视的队伍。根据庄国土课题组 2011 年的研究成果，海外华商资产已达 5 万亿美元^①，已经成为全球经济群体中的重要组成部分。日本《选择》月刊在 1983 年 10 月刊文指出，“分布世界五大洲 95 个国家的 2 100 万华侨，其可动员的资金力量估计至少可以达到日本国预算的规模，即二三千亿美元”^②。

20 世纪 60—80 年代，新加坡以及我国香港、台湾经济的崛起与华人资本和华商网络紧密相关，东南亚十国的华商资产约为 15 057 亿美元。在 2013 年胡润全球富豪榜上的 1 453 人中，港澳台华商上榜人数达到 83 人，财富达到 1.8 万多亿元人民币，以李嘉诚为代表的广大华商在房地产、娱乐、零售等领域占据着绝对优势^③。在东南亚的印尼、马来西亚、泰国、菲律宾等国家，海外华商资本在经济领域的优势更为明显，如表 1-1 所示。

① 庄国土. 华侨华人经济资源研究——以华商资产估算为重点[R]. 国务院侨办政法司编印, 2011: 8.

② 冯邦彦. 香港华商与“全球华人网络”的崛起[J]. 新经济, 1998, 10.

③ 贾益民. 华侨华人研究报告(2014)[M]. 社会文献出版社, 2014.

表 1-1 华商资本在东盟国家所占的份额(%)

资本类型	国 家									
	新加坡		马来西亚		印 尼		泰 国		菲律宾	
	N	S	N	M	N	S	N	S	N	S
国家资本	4.4	12.2	20.0	48.0	55.0	67.1	10.0	13.2	20.0	31.4
土著资本	—	—	30.0	22.6	—	—	10.0	9.9	16.7	16.9
华人资本	32.8	24.0	35.0	25.3	37.0	29.8	40.0	31.3	30.0	22.2
外国资本	62.8	63.8	15.0	4.1	8.0	3.1	40.0	45.6	33.3	29.5

注：N——公司数目，S——总销售额，M——市场占有率。

资料来源：岩崎育夫.新加坡华人企业集团[M].厦门大学出版社，2001.

2012年福布斯富豪榜显示，新加坡、马来西亚和印尼的华商富豪中，闽籍华商占绝对优势，新加坡前10名富豪中的8位、马来西亚前9名富豪中的6位、印尼前7名富豪中的6位都是闽籍华商，著名闽籍海外华商施至成则6年蝉联菲律宾首富，而“糖王”郭鹤年多年以来一直是马来西亚的首富^①。例如，在印尼，目前华侨华人资本约占印尼国内资本投资额的25%~35%，在印尼一些涉及人民衣食住行的经济行业中，华侨华人经济占据明显的优势，如纺织蜡染、面粉面条加工、成衣、木材、水泥制品大多是华侨华人企业生产的。印尼官方公布的一份调查材料显示，在印尼最大的200家企业中，有155家是华人企业，其中有26家华人企业集团资产达一万亿盾（约合5亿美元），有31家华人企业集团年营业额超过一万亿盾，如黄惠忠和黄惠祥兄弟创办的针记集团、黄弈聪创办的金光集团；印尼还有5000多位华人为中型以上企业老板，近30万华人为经营商贸的小企业主。

在亚洲其他国家，例如在日本，近几十年来华商的人数逐年增多（如表1-2所示），而且所从事的行业具有显著的时代特征，其中老华商企业主要以中餐、不动产及中国食品杂货贸易为主，而新华商企业则以制药、信息等高科技和传媒文化产业为主。日本的华侨华人经济多属中小规模，整体实力不强。行业主要有餐馆、娱乐、贸易、房地产、金融、旅游、食品杂货、软件开发、教育、医疗、文化、艺术等，其中华人经营的餐馆有7000多家，从业人

^① 罗钦文.以侨带路推动“海丝”建设[N].人民日报(海外版),2014-06-02(8).

口占在日华人华侨总数的三分之一。在日本,也有少数华人财产达数百亿甚至上千亿,如吴百福,其经营的日清食品,以制造方便面起家,规模很大,几乎垄断了日本方便面市场。据日本中华总商会的登记,华商在日本的企业共有 226 家,其中约有 70 家与贸易有关。从事自中国进口贸易的在日华商多是物产、食品、服装类;从事日本往中国出口贸易的多是废旧物资、电子零部件类等。在日华商企业中,IT 产业占 20% 以上。

表 1-2 近些年在日本投资的华人数

(单位:万人)

年份	人数	年份	人数
1969	234	2000	1 133
1974	158	2001	1 173
1987	431	2002	1 137
1989	551	2003	1 185
1991	436	2004	1 234
1993	345	2005	1 268
1995	508	2006	1 381
1996	593	2007	1 553
1997	721	2008	1 729
1998	835	2009	2 096
1999	1 017	2010	2 555

资料来源:日本法务省入国管理局编刊,《在留外国人统计》各年版。

在欧洲,华商虽起步较晚,但其发展迅速,成就惊人。20 世纪 40 年代末,欧洲华人数量仅有一两万人,到 21 世纪初已净增了近百倍,华商在酒店餐饮、皮革、服装加工、食品行业、进出口贸易等行业占据重要地位,如意大利佛罗伦萨不远的一个小镇,居民几乎全部是华人;几万华商在奢侈品帝国中心从事人造皮革制造,涌现出了戴秀丽、苏海文等华人富豪。意大利罗马华侨华人贸易总会常务副会长戴小璋表示,欧洲华人多达 200 万,华商企业约有 20 万家。欧洲华商尤其是浙商抓住了经济全球化的机遇,抓住了产业新老交替的机遇,取得了成功^①。从 20 世纪 90 年代以来,欧洲华商的产

① 欧洲华商理事会在法国巴黎宣告成立[EB/OL].[2014-05-30].中国新闻网.

业结构发生了巨大变化,他们开始涉足科技、教育、文化各界,开拓了金融、海运、贸易等行业。陈克威、陈克光兄弟开设的陈氏兄弟百货公司为法国最大规模的亚洲食品及用品商场,年营业额达10亿法郎,进入了法国500强企业行列;英国的“荣业行”由原来的一间杂货铺发展成为集团企业,资产逾亿英镑;丹麦的“春卷大王”范岁久,建立了拥有14条自动生产线、日产春卷50万个的冷冻食品厂,产品不仅满足丹麦消费者的需要,而且远销德国、荷兰、法国以及美国、新加坡、日本。这种多样性的企业格局,标志着欧洲华侨华人的资本经济活动跃上了新的台阶。随着欧洲华商规模的日益扩大,旨在凝聚海外华商力量的商会组织纷纷成立,2013年建立了拥有200多家会员企业(华社)的欧洲华商会;2014年5月29日欧洲华商理事会在法国巴黎宣告成立,成员包括来自法国、意大利、英国、葡萄牙等国的华商,希望凝聚华商智慧,分享成功经验,共谋事业发展。

在美洲,根据美国华人全国委员会与马里兰大学美籍亚裔中心联合发布的《2011年美国华裔人口动态研究报告》,截至2009年,美国华裔人口达到363.9万,占美国总人口的1.2%,其中有57.2%的华裔在管理领域、专业领域和其他相关领域就业^①,由华裔创立的银行、证券公司等金融机构将近2000家,控制着数百亿美元的资本;80%以上的华人企业集中于加州、纽约、德州、新泽西、夏威夷、佛州、伊利诺伊,其中加州有11万家华人企业,纽约有近6万家华人企业。华人企业最密集的大都会是纽约—纽瓦克—桥港、洛杉矶—长堤—河边、圣荷西—旧金山—奥克兰、华盛顿—巴尔的摩—北弗吉尼亚。^②在硅谷,华裔自行创建的公司不下1000家,至少20家公司已经上市^③,其中入选2009年度硅谷150强排行榜(Silicon Valley 150)的15家华人上市公司(见表1-3)2008年的销售额达262亿美元,市值近325亿美元。而由世界杰出华商协会所评出的2009全球华商富豪500强中的5位美国华商企业家,其主营企业也都属高新技术产业。在加拿大,华裔经过多年打拼,在金融业、制造业、房地产等领域占据了优势,产生了林鸿博、黄明亮、陈传明、许锦松、汪伟光等众

① 美国华裔人口达364万收入高于全美平均水平.[EB/OL].[2011-02-11].中国新闻网.

② 中国新闻社课题组.2007年世界华商发展报告[R/OL].中国新闻网,2008.

③ 感受硅谷之都的变迁[N].(美国)侨报,2009-12-14.

多知名华商^①

表 1-3 2009 年度硅谷 150 强排行榜 (Silicon Valley 150) 中的华商企业

排名	企业名称	2008 年销售额 (百万美元)	市值 (百万美元)
10	Synnes	7 748.5	643.7
12	Yahoo	7 208.5	17 859.7
26	Nvidia	3 424.9	5 348.6
35	Lam Research	1 903.7	2 858.4
41	Atmel	1 566.8	1 629.7
51	Cadence Design Systems	1 076.5	1 111.3
60	Net Gear	743.3	414.2
65	Omni Vision	587.2	336.3
69	Super Microcomputer	558.2	170.6
73	Athreos Communications	472.4	891.9
96	Interwoven	259.4	737.6
120	Avanex	184.7	27.3
127	Pericom	159.2	184.5
129	Oplink Communications	158.7	157.7
132	Trident Microsystems	148.8	85.3
总计	15 家	26 200.8	32 456.8

资料来源:林联华.美国华商现况探析[J].亚太经济,2010,5:113.

中南美洲的华商以小企业为主。华人过去经营的主要行业有中餐馆、杂货铺、洗衣店等。近年来,华人经营的领域不断扩大,发展到超市、进出口贸易、房地产、现代化农场和制造业等,中南美洲华人的经济实力有了快速增长。早期华人移民经过几代人的努力和积累,大多已成为餐馆、商铺、钱庄、银楼、贸易公司的老板,其中一些人的家族产业已经发展到很大规模。除了老华侨外,新移民华商在中南美洲拓展的脚步十分迅速,但传统的中餐业仍是中南美洲华人华侨谋生的重要行业。例如在巴西,截至 2014 年 8 月,已经生活着超过 30 万的华人华侨,其中很大一部分在当地从事着与中

① 林联华.美国华商现况探析[J].亚太经济,2010,5:112—113.

国有关的贸易和商业活动,在第二大城市里约热内卢,今天的华商大多已经走过了创业初期,日子过得安稳舒适。他们的成功是中华民族勤劳和智慧的果实^①。在澳大利亚,由于政策限制,截至1948年年初,全澳华人只有9144名。随着移民政策的放开,到1980年,澳华人已达15.5万,至1995年接近40万。新华侨华人在这片土地上开公司、办企业,至21世纪初已达上千家,1995年华人在澳大利亚的房地产投资已超过16亿美元,这些华人财团多来自新加坡、马来西亚、印尼、中国台湾和香港等地。^②

1.1.2 广大华商在海外艰辛的发展历程中实现成长

海外华商在全球的发展史就是一部从“住藩”到世界公民的奋斗史,成就与艰辛并存。今天闻名天下的海外华商如郭鹤年、陈永栽等在当年大多数是迫于生计到国外谋生,对当地的政治、经济、文化几乎一无所知,在艰辛与节俭中得到第一桶金,在企业不断壮大的过程中经历了经济环境大的震荡和政治上的诸多歧视,打拼的过程中困难重重,企业的发展壮大凝聚了海外华商们超人的智慧、能力与忍耐力。

翻阅一代代华商的创业经历,广大华商利用自己的勤劳、节俭,积攒创业资本,再依靠敏锐的商业眼光实现企业的跨越发展。从19世纪早期第一代华商的“四把刀”(菜刀、木工刀、剪刀、理发刀)等规模小、技术低的行业起家,完成原始积累后至二战期间,出现了以印尼黄仲涵总公司,美国李国钦华昌公司,澳大利亚郭乐两兄弟创办的永安百货、缅甸永安堂和虎豹兄弟“万金油”和“报业”为代表的跨国公司萌芽。接着,从二战结束到20世纪70年代,伴随着战后重建和亚洲“四小龙”经济的腾飞,部分华商紧紧抓住战略机遇,成长为世界知名跨国集团,以马来西亚郭氏兄弟集团、新加坡丰隆集团、泰国CP(正大)集团、菲律宾的亚世集团和印尼三林集团等为杰出代表。从20世纪80年代至1997年,华人跨国公司进入蓬勃发展期,开始进军房地产、酒店、银行、金融、电子等行业。

有学者指出,华人企业家获得成功主要基于两个原因:其一,移民特有

① 海外中国华商的生意经[EB/OL].[2014-8-28].中国经营网.

② 华商大会相关背景:海外新一代华商创业潮[EB/OL].[2001-9-14].中国新闻网.

的“对成功的强烈欲望”，其二，外出赚钱的华侨所特有的“早日赚了钱回中国过安逸生活”的想法。王效平的研究指出，“强烈的成功欲望”、“强烈的独立愿望”、“坚强的忍耐力”是企业家成功的三个条件。严崇涛认为，成功的新加坡华商最与众不同的地方是：第一，新加坡企业家所思考的是利润与亏损的衡量，而不只是成本与收益的比较；第二，他们极具智慧，不但重视自身素质的提升，同时也非常注重整个社会的教育，愿意为办教育慷慨解囊（陈嘉庚、李光前、陈六使等）；第三，他们一旦抓住了商机，所奉行的经营理念是“要做就做得最好”，如郭鹤年；第四，他们总是在寻觅和捕捉所有可能的商业机会（例如，郭芳枫“紧跟建屋发展局”），不知疲倦，而且永远都精力充沛，如同动物界里精力最旺盛的百兽之王，但是他们不是肉食动物，他们经营的生意从来不会欺压到弱势群体；第五，他们的直觉、远见、开拓精神以及坚忍不拔的意志是值得世人包括政府官员仿效和学习的。^①

但在发展的过程中，广大华商经历了重重困难，在一次次经济动荡中经历着企业经营的起起伏伏，接受一次又一次的考验与历练。在1997年亚洲“金融风暴”中，广大华商尤其是投资扩张型、出口导向型与金融贸易型的华商损失惨重，林绍良、黄奕聪、郭鹤年、谢国民这些曾经的东南亚华商巨头的资产迅速“缩水”，16位华裔世界富豪在经历了7个月的金融危机后，资产由603.4亿美元缩减至302.98亿美元，缩减了49.8%，蔡道行（盐仓集团）的资产额缩减72%，林天宝（叁布纳集团）的资产额甚至缩减了93%，而印尼华人企业象记集团出现了17.5亿美元的债务，直接破产。在2008年的金融危机冲击下，与2007年相比，华商的资产总额缩水近三分之一，很多中小型华商企业倒闭^②，以欧洲华商为例，金融危机重创了欧洲经济，也给中餐业、贸易批发、零售业、服装加工等华商经营的传统领域带来了前所未有的冲击。而近年来欧洲各国频现大规模、高强度的检查，这对本来就“惨淡经营”的华商来说无疑是雪上加霜^③。

另外，除了承担由于经济原因造成的风险外，恶劣的政治环境给广大华商的海外发展带来了严峻挑战。在东南亚、欧美，很多国家都有反华、排华

① 严崇涛著.新加坡发展的经验与教训[M].汤姆森学习出版集团(新加坡), 2007:127-144.

② 2009年世界华商发展报告[R].中国新闻社课题组,2010:5.

③ 海外华商生存状况调查[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/overseas/2010-10/28/c_12710201.htm.

的势力存在,华人被歧视侮辱、华商遭排挤打压的事件时有发生,给广大华商的海外发展造成了困难和损失。例如,在印尼,以1740年荷兰殖民当局制造的“红溪惨案”为开端,直到1998年5月13日至15日在雅加达等地爆发的大规模排华事件,由于政治因素排华活动在印尼几乎没有间断过,大规模的排华骚乱时有发生。在菲律宾,尽管约有20%的菲律宾人有华人血统,但长期以来华人企业家在本地贸易和菲律宾全国性企业中的支配地位动辄引起憎恨。在俄罗斯,价值8 000万元人民币的温州鞋2005年3月在莫斯科被扣。在西班牙,2004年和2012年分别发生了埃尔切市的焚烧中国鞋城事件和由西班牙政府开展的“帝王行动”,给广大华商造成了严重损失。

广大华商在一次次挫折中实现了自我成长,他们积极探索在复杂国际环境中的生存发展之道,逐渐学会了适应、融入与自我保护,积累了宝贵的经验。进入21世纪,我国不断增强的国际影响力为广大华商赢得了良好的发展环境,借助祖国崛起带来的机遇,他们以更为谨慎务实的态度引领企业的发展,在不断的发展中壮大企业的实力。

1.1.3 海外华商成功实现了与中国经济的共同成长

广大华商闪耀全球的同时心系祖国,积极投身国内经济建设,他们在国内投资的企业数量占我国外资企业的70%以上,投资的资金数量占我国引进外资的60%以上^①,成为我国经济发展的重要推动力量。长期以来,他们积极投身国内发展,尤其是在促进欠发达地区建设,缩小地区差异,缩小贫富差距方面做出了卓越贡献。以中国的西部大开发为例,包括香港世茂集团董事局主席许荣茂在内的诸多华商,积极参与西部的经济建设,率先带去了资金、技术和先进的管理经验,如今已经成为促进西部可持续发展的重要力量之一。

改革开放之初,在全球其他国家对中国还抱观望态度的时候,首先进来的就是港台和其他海外华商的投资,当初甚至本身只是一些“侨汇”,除个别外,主要是中小企业和小额投资,领域也以“三来一补”加工工业为主,正是

^① 国务院侨务办公室国内司司长程铁生在2008年8月4日在回答记者提问时公布的数据。