



五维管理
WUWEI MANAGEMENT

「脸谱」首席运营官
在福布斯上榜的商业女精英之一
被美国媒体誉为「硅谷极有影响力的女人」

BELIEVE IN
WHAT YOU BELIEVE

陈立红
编著

桑德伯格
与脸谱公司的成长历程

坚信你所信的



坚信你所信的

桑德伯格

与脸谱公司的成长历程

陈立红 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

坚信你所信的：桑德伯格与脸谱公司的成长历程 /
陈立红编著. — 北京：中国电影出版社，2017.2

ISBN 978-7-106-04624-8

I . ①坚… II . ①陈… III . ①网络企业—企业管理—
经验—美国 IV . ① F279.712.444

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 307759 号

责任编辑：纵华跃

封面设计：元明设计

版式设计：别有天地

责任校对：蔡 践

责任印制：庞敬峰

坚信你所信的：桑德伯格与脸谱公司的成长历程
陈立红 编著

出版发行：中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100013

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

E-mail: cfpygb@126.com

经 销：新华书店

印 刷：三河市祥达印刷包装有限公司

版 次：2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月北京第 1 次印刷

规 格：开本 / 710 × 1000 毫米 1/16

印张 / 16 字数 / 238 千字

书 号：ISBN 978-7-106-04624-8 / F · 0027

定 价：32.80 元



桑德伯格的成功履历

谢丽尔·桑德伯格 (Sheryl Sandberg)

——全球最成功的女性之一

——美国薪酬最高的女高管

——被美国媒体誉为“硅谷最有影响力女人”

• 1969年8月28日，出生于华盛顿特区一个商人家庭。犹太人，美国计算机领域精英女企业家。曾任克林顿政府财政部长办公厅主任、谷歌全球在线销售和运营部门副总裁。

• 现任脸谱 (Facebook) 首席运营官，被媒体称为“Facebook 的第一夫人”，她也是第一位进入 Facebook 董事会的女性成员。

• 2007年，入选《华尔街日报》的50位“值得关注的女性”名单，排名第19。

• 2008年3月，应邀出任“脸谱”首席运营官。在她加盟“脸谱”3年后，网站员工人数从130人增加到2500人，全球范围内用户数量从7000万增长到7亿。该年入选《华尔街日报》的50位“值得关注的女性”名单，排名第21。

• 2009年，入选《彭博商业周刊》的“25名最具影响力的互联网人物”。

• 2011年，入选《福布斯》的“世界百名权威女性”，排名第5。

• 2012年5月在哈佛商学院开学典礼上进行了主题发言。入选《耶路撒冷邮报》的“世界上50个最有影响力的犹太人”；被《时代》杂志选入当年

的“时代百大人物”中。

• 2013 年，荣登《时代》杂志封面，并被《时代》杂志评为全球最具影响力的人物。



对于你来说，3 年的时间意味着什么？能够做些什么？能够创下什么样的成就？

很多人恐怕很难一下子给出答案，也可能有一些人几经盘算与思考，会给出这样的答案：

- 我想我应该能攒够一套房子的首付；
- 我想我能换一辆好点的车；
- 我想我能晋升到主管的位置；
- 我想我的工资能够是现在的两倍；
- 我想那个时候我创立的公司会在市场中站稳脚跟；

.....

如果能对给出的答案较有把握的话，说明你已经被很多人所羡慕了，因为在更多的人看来，3 年的时间很难改变什么。有多少人，3 年如一日，工作上成绩平平，收入上即便有所增加，但除去了生活必要开支，基本无所剩余。房子，车子，升职，要完成这些事项，3 年的时间恐怕太短了。

然而，有人却用了 3 年的时间，完成了以下几件事：

- 员工数量从 130 人增加到 2500 人；
- 全球范围内用户数量从 6000 万飙升至 7 亿；

• 广告收入从 3 亿美元上涨到 19 亿美元；

.....

并且，这个人还是个女人！这个女人还是两个孩子的母亲，需要同时兼顾着工作与家庭！

可以想象，这些数字能够带给人们什么样的冲击感，就算是对于很多成功男性来说，这些成就也依旧会让他们肃然起敬。

这个女人便是——谢丽尔·桑德伯格（Sheryl Sandberg），她便是美国巨头企业“脸谱”（Facebook）公司的首席运营官，也是该公司董事会中的第一位女性。

在硅谷这个地方，从来都不缺少奇迹，因为在这里驻扎的都是行业里的“高精尖”，这里可以一夜之间耸起一个巨人，也可以顷刻之间毁灭一个帝国。然而，谢丽尔·桑德伯格的成就在这个已经对奇迹司空见惯的地方仍然能够引发强烈的冲击。原因很简单，这里向来是男性掌握话语权的地方，传奇与神话的主角大多为男性，而当谢丽尔成为关注的焦点时，这无疑是对以男人为主导的硅谷文化的一个强烈冲击。

谢丽尔·桑德伯格是个女权主义者，她并不是渴望这个世界变成“以女性为主导”，只是希望这个世界可以给予女性更多的公平与机会，让女人也可以在商场里发挥自己的价值，可以在领导班子里多占一些比例。于是，她开始放下内心诸多的顾及与羞涩，大胆地展现自己的成功，大声地为女性发声，以期更多的女性因为自己的努力而受益，进而可以改变命运，活得更加精彩。

就是这样的一位传奇女性，她拥有着无论是男人还是女人都十分羡慕的成就、能力和魄力，同时，她还拥有着一个和睦美满的家庭。在很多人看来对于女性是很难甚至是无法兼得的两样东西，她全都享

有着，上天似乎把最好的东西都给了这个女人。

那么，她到底是一个什么样的女人？她为什么能够得到如此大的成就？她又凭什么会受到人们的广泛喜欢？从她身上，我们能够得到什么样的启示？

在这本书中，我们会给您清晰的答案，甚至更多的东西，比如改变现状的勇气，比如挑战自我的力量，比如攀登高峰的欲望等等。

也许，曾经很多想都不敢想的东西，现在我们不但敢想，更敢去拼了；曾经不敢去做的事情，现在我们不但敢做，更敢于追求圆满了；曾经打算浑浑噩噩过日子的我们，现在不但决定努力上进，更坚信能够打造未来的精彩了……

谢丽尔的成功便在告诉我们：你若想改变，你就能改变！

目 录

contents

第一章 在灵魂深处，埋下勤奋的种子

谢丽尔与脸谱公司缘起 \ 3

温室的花朵，小草般的成长欲 \ 5

从小展现的领导欲望 \ 7

源于家庭的影响 \ 12

幸遇贵人，水涨船也高 \ 15

结束意味着新的开始 \ 18

生活开的玩笑，让人成长 \ 22

人生有时需要你“向前一步” \ 26

★ 命运偏爱勇者——谢丽尔·桑德伯格

在清华大学经济管理学院毕业典礼的演讲 \ 31

第二章 做一支画笔，走到哪里都要出彩

不甘落于人后，做最好的自己 \ 39

遇到机会，便拼命绽放 \ 42

以创业者的心态去工作 \ 45

脸谱公司，不居功，不自傲 \ 49

接纳有益于自己的建议 \ 51

★ 为什么女性领导那么少？ \ 55

第三章 不断挑战自我，竭力攀登高峰

机会来临时，不要急着否定 \ 63

敢于拥抱变化 \ 67

相信自己的能力 \ 72

脸谱公司真诚相邀，我必竭力相报 \ 76

选择脸谱公司，别看它小 \ 81

我要让脸谱公司改变世界 \ 85

★ 紧随时代，释放自我——谢丽尔·桑德伯格

在哈佛商学院毕业典礼上的演讲 \ 90

第四章 要管理，首先要征服

管理是一种责任感的驱使 \ 97

明晰盈利模式才能赚到钱 \ 101

强化管理文化 \ 106

脸谱公司内部的“管理革命的风暴” \ 110

脸谱公司的“孩子王” \ 115

★ 改变自己的观念——谢丽尔·桑德伯格

“CONNECTOR 科技大师中国行”谈话 \ 120

第五章 想得到人心，必须用心去领导

脸谱公司的每一位员工都很重要 \ 125

融入到员工中去 \ 129

慧眼识人，用对的人 \ 133

对员工展现领导者的“人文关怀” \ 137

为女性员工争取平等的机会和利益 \ 141

★ 向前一步，实现目标——谢丽尔·桑德伯格

做客亚马逊访谈录 \ 146

第六章 要做成功女人，也要受欢迎

脸谱公司的“女强人” \ 151

真诚待人，会收获真诚 \ 155

计划若总被打破，那便没有了计划的意义 \ 160

社交能力，决定受欢迎程度 \ 164

脸谱公司的“金字招牌” \ 169

马克·扎克伯格“背后的女人” \ 173

接受你所接受的 \ 178

分享，让更多女性受益 \ 180

★ 敢想，敢做，敢成功——谢丽尔·桑德伯格

在巴纳德女子学院的演讲 \ 185

第七章 成功的路很多，打工也能当“女王”

幸运总是偏爱勇敢的人 \ 191

脸谱公司的打工“女王” \ 195

真正的人才总会被需要 \ 199

即使没把握，也要装得很自信 \ 203

家人的支持是最佳的动力 \ 207

★ 女人要成功，首先要强势——谢丽尔·桑德伯格

在《外滩画报》时的访谈 \ 212

第八章 坚定信念，开启新女性时代

带着“完整的自己”去上班 \ 217

光明正大地坐到主座上去 \ 220

有些利益，需要主动去争取 \ 224

认同自己的成功，大大方方地享受成功 \ 227

在得到想要的职位前“不要提前离场” \ 231

追求成功，要学会平衡工作与生活 \ 234

★ 谢丽尔·桑德伯格对于女性成功的9大观点 \ 240

第一章

在灵魂深处，埋下勤奋的种子

机会正是来自一个人对某件事的全情投入，而这件事随后就会成为他们的工作内容。在工作上积极主动一定会带来回报。如果一个人总是等着别人告诉自己该做什么，我们就很难设想他能成为领导别人的人。

——谢丽尔·桑德伯格

一个聪明的人，如果缺乏勤奋，那么他所拥有的聪明才智将会变成令人遗憾的“缩水面包”，终将在岁月与社会洪流中难逃被淘汰的命运。聪明的人不一定勤奋，而勤奋的人却会越来越聪明，“天才源于勤奋”，这句话是无道理的。

谢丽尔与脸谱公司缘起

当你迈向下一个目标时，其实没有完全所谓合适的时机，只有主动抓住机会，才能创造一个适合的时机，而不是一味的拒绝。

我们大多数人认识谢丽尔是从脸谱公司（Facebook）开始的。脸谱公司是在2004年2月4日由马克·扎克伯格与他的哈佛大学室友们创立的一家网络社交服务网站，目前也是全球最大的一家社交网站。在这里，我们可以给朋友发送文字消息、图片、视频、贴图、声音，也可以发送各种格式的文件，比如.doc,.docx,.xls,.xlsx等，还可以发送分享自己所在的位置，如同当下的微信。

脸谱公司成长于硅谷，在2007年的时候，脸谱公司还没有如今天般强大，用户量也很少，是一个名符其实的成长期企业。而谢丽尔一直是一个追求改变、善于挑战的人。在这之前，她已在政界、商界小有名气，在谷歌（Google）任职。所以马克·扎克伯格向谢丽尔抛出了橄榄枝，邀请她担任脸谱公司的首席运营官（COO）。

为了能够争取到谢丽尔，马克·扎克伯格付出了很大的努力，在2008年1月份的达沃斯世界经济论坛期间，他一直追随着谢丽尔，最终，他赢得了谢丽尔的“芳心”。两个月后，她正式宣布离开谷歌，加入脸谱公司。

当时的脸谱公司远没有今天的地位，用户只有 6000 万。这是因为当时的扎克伯格一方面缺乏管理经验，无法系统地管理脸谱公司；另一方面，扎克伯格当时比较年轻，自诩清高，把产品运营的重点放在了用户体验上，不愿意过多的考虑盈利。

在谢丽尔加入之后，立刻决定将盈利放在了公司运营的重点。在工作上，她雷厉风行，做事井井有条，很多想法很快与公司高管达成了一致，如“必须依靠谨慎在网站植入广告来盈利”。

2010 年，脸谱公司首次实现盈利，而在此期间，她几乎负责运营着整个公司的业务，如商业运营，包括销售、广告、市场营销、业务拓展、人力资源和公共关系政策等。

我们很多人都会有这样一个错觉，工作中雷厉风行的人，生活中一定很难接近。其实并非如此，谢丽尔在公司员工的眼中，是一位极具亲和力、富有魅力的女性。她经常会和员工一起谈笑聊天，穿着优雅，妆容精致，和员工关系融洽。正是如此，她成为了脸谱公司的公司形象，使得这家公司让更多的人信赖。

谢丽尔起初与谷歌一起成长，后来开始照看脸谱公司这棵参天大树，她似乎从未停止过进步，一直在成长，一直在超越。

那么，很多朋友一定会疑惑，谢丽尔为什么会如此成功优秀，是不是和她个人的成长有关系呢？是不是和她的学习环境有关系呢？还是有其他什么奥秘呢？所有这些问题，都在这本书中一一揭秘。

谢丽尔曾写过这样一段话：“在我刚出道时，我拒绝过很多机会，理由是：‘我对这个领域不了解’或‘以我现在的能力目前胜任不了这个职位’。其实，这个想法是错误的，一个人在某一时期，快速学习并做出成绩才是最重要的。现在，我会告诉很多朋友，当