

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



产业蓝皮书

BLUE BOOK OF INDUSTRY

中国产业竞争力报告

(2016) No.6

“一带一路”战略与贸易发展新动能的培育

主编/张其仔

副主编/郭朝先 白玫 邓洲 胡文龙 张航燕

ANNUAL REPORT ON INDUSTRIAL COMPETITIVENESS
OF CHINA (2016) No.6

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版



中国产业竞争力报告 (2016) No.6

ANNUAL REPORT ON INDUSTRIAL COMPETITIVENESS OF CHINA
(2016) No.6

“一带一路”战略与贸易发展 新动能的培育

主 编 / 张其仔

副主编 / 郭朝先 白 玫 邓 洲 胡文龙 张航燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业竞争力报告. 6, 2016: “一带一路”战略
与贸易发展新动能的培育 / 张其仔主编. -- 北京: 社
会科学文献出版社, 2016. 12

(产业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0191 - 2

I. ①中… II. ①张… III. ①产业 - 市场竞争 - 研究
报告 - 中国 - 2016 IV. ①F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 322069 号

产业蓝皮书

中国产业竞争力报告 (2016) No. 6

——“一带一路”战略与贸易发展新动能的培育

主 编 / 张其仔

副 主 编 / 郭朝先 白 玫 邓 洲 胡文龙 张航燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 32 字 数: 535 千字

版 次 / 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0191 - 2

定 价 / 158.00 元

皮书序列号 / B - 2010 - 151

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《中国产业竞争力报告（2016） No. 6》

编 委 会

学术顾问 金 碚

主 编 张其仔

副 主 编 郭朝先 白 玫 邓 洲 胡文龙 张航燕

撰稿成员 （以姓氏笔画为序）

王罗汉	王秀丽	王 磊	白 玫	邓 洲
伍业君	刘 芳	何小川	吴云苓	李 蕾
张其仔	张建英	杨晓琰	张航燕	姚 鹏
胡文龙	袁惊柱	徐 娟	郭朝先	

主要编撰者简介

张其仔 中国社会科学院工业经济研究所研究员，博士生导师，国家可持续发展实验区专家委员会委员，中国社会科学院工业经济研究所“工业运行形势监测与风险评估”创新工程项目首席研究员。主要研究兴趣包括产业经济学、制度经济学、经济社会学。在《中国社会科学》《经济研究》《中国工业经济》等刊物上发表中英文学术论文百余篇，出版专著 20 余部。主要著作包括《社会资本论》（独著）、《新经济社会学》（独著）、《模块化、产业内分工与经济增长方式转变》（合著）、《产业竞争优势转型》（主著）、《2050：中国的低碳经济转型》（合著）、《企业文化与企业绩效》（主著）等。

郭朝先 中国社会科学院工业经济研究所研究员，产业组织研究室副主任；中国可持续发展研究会理事。研究兴趣集中在产业经济学、工业化与经济增长、安全生产、可持续发展。自 1997 年从事研究工作以来，共主持和参与课题研究 30 余项，发表论文和研究报告 100 余篇，出版专著（独著、合著）10 余部。

白 玫 经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所研究员，能源经济研究中心副主任。近年来承担以“中国能源中长期发展战略研究”“‘十二五’新兴能源优先发展领域及其战略任务”“能源利用效率问题研究”为代表的 30 多项国家重大（点）、中国社会科学院重大（点）以及有关部委研究项目，在《中国工业经济》《经济学动态》等刊物上发表中英文学术论文 100 多篇。

邓 洲 经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所工业发展研究室副研究员。主要从事工业发展、技术创新、产业结构等领域的研究。在《中国工业经济》《科研管理》《中国能源》《国际贸易》等期刊上发表论文数十篇，

撰写的要报多次获得国家领导人批示。曾获得中国社会科学院对策信息二等奖。

胡文龙 管理学博士，中国社会科学院工业经济研究所副研究员，中国社会科学院研究生院 MBA 讲师。共主持和参与国家级和省部级课题研究 40 余项，单独或合作在《中国工业经济》《经济管理》《中国人口·资源与环境》《中国能源》《山东社会科学》等发表论文 30 余篇，合作出版专著 5 部，获得省部级及以上学术奖励 2 项。主要研究领域：财务会计理论、企业竞争力、财务战略、业绩评价、管理会计、环境会计等。

张航燕 管理学博士，注册会计师。主要从事产业政策和工业经济运行方面的研究。在《经济与管理研究》等中文核心刊物发表过多篇论文，出版专著、合著及教材多部。参与国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目以及国家部委、地方政府、中央企业等委托课题共计 30 多项。

摘 要

《中国产业竞争力报告（2016）No. 6》分为七大部分。

第一部分为总报告，从总体上分析了中国的产业竞争力变化，与“一带一路”沿线 62 个国家的贸易结合度、竞争与互补关系，探讨了中国在实施“一带一路”倡议时，与美国、欧盟 15 国及日本合作的可能性、面临的挑战。

报告的其余六大部分，分别探讨了中国与东南亚地区、南亚地区、中亚地区、俄罗斯和蒙古、西亚和中东地区及中东欧地区的贸易竞争与互补关系，提出了中国在这些地区进行贸易拓展的空间和方向。

本报告的主要目的，是要探讨中国推进“一带一路”的倡议在培育贸易新动能上的意义，研究中国与“一带一路”沿线国家开展贸易合作的空间与方向；在推进“一带一路”倡议过程中，与第三方实现合作共赢的可能性；为企业走出去，到“一带一路”沿线国家开展投资合作，提供可资参考的依据；为国家科学地制订贸易新动能培育政策提供必要信息。

本报告通过分析中国与“一带一路”沿线 62 个国家的贸易竞争与互补关系发现，中国在提高与“一带一路”沿线国家的贸易结合度，通过产能合作提升双方贸易合作水平、质量方面，都大有可为；在“一带一路”倡议推进的过程中，中国可以通过与美国、欧盟 15 国加强合作，与日本共同化解竞争带来的挑战，实现互利共赢。

Abstract

The report on industrial competitiveness in 2016, No. 6 is divided into seven parts.

The first part is General Report. General Report makes analysis of progress of industrial competitiveness, and the trade intensity, trade competitiveness, trade complementarity of China with 62 countries along One Belt & One Road. The report also discusses the challenges from cooperation of China with US, EU15 and Japan during the promoting One Belt & One Road Strategy.

The other parts respectively studies trade competitions and complementarities of China with Southeast Asia, South Asia, Central Asia, Russia and Mongolia, Western Asia and Middle East, Central and Eastern Europe . Those parts also reviews potential opportunities and direction for China to develop the cooperation with those areas.

The main purpose of this report is to explore significance for China to cultivate new engine of trade by implementing “B&R” Strategy , and makes study on the potential space and direction of China’s trade cooperation with the countries along “B&R”, and the possibilities for China to expand the third-party cooperation at the implementation of “B&R” strategy to realize win-win result , which provides a useful basis for companies going to develop investment cooperation with countries along “B&R”, and information for the government to propose policies of developing new engine of trade.

By analyzing the trade intensities, trade competitions, trade complementarities of China with 62 countries along One Belt & One Road, This report found that China faces the potential to promote the trade intensities, trade scale and quality by capacity cooperation and industrial upgrading cooperation with countries along “B&R” . China may realizes the win-win results through enhancing the cooperation with US and EU15 and taking steps to deal with challenges from competition with Japan.

前言

《产业蓝皮书：中国产业竞争力报告（2016）No. 6》是产业蓝皮书系列的第6本，重点研究了中国与“一带一路”沿线国家贸易竞争与互补的关系问题，以及中国在推进“一带一路”倡议的过程中，与美国、欧盟15国以及日本开展合作的可能性和可能面临的挑战。

要有效实施“一带一路”倡议，就需要认真研究“一带一路”沿线国家的情况、合作的潜力等。为此，《产业蓝皮书：中国产业竞争力报告（2015）No. 5》就已经开始研究这方面的内容，起初计划研究中国与62个国家的产业互补情况，研究国内各省如何对接国家“一带一路”倡议，在具体实施时，因受时间和篇幅限制并没有完全按初始计划进行，报告仅分析了“一带一路”沿线12个国家与中国产业的互补性。今年这一报告不仅很大程度上弥补了上年报告的不足，也增加了一个新的视角，就是中国在推进“一带一路”倡议过程中，与第三方开展合作共赢的可能性。

本研究得到中国社会科学院创新工程的支持，在此，我代表课题组对院创新工程给予的支持表示诚挚的感谢！对院科研局、人事局、创新工程办公室、工业经济研究所学术委员会为此付出的辛勤劳动表示衷心的感谢！

“产业蓝皮书”的撰写与出版，多年来一直得到社会科学文献出版社谢寿光社长的大力支持和悉心指导，在此，我谨代表课题组深致谢忱！在本报告的编辑过程中，皮书出版分社的吴敏、陈颖编辑付出了大量心血，我谨代表课题组表示最诚挚的谢意！

张其仔

2016年12月9日

❖ 皮书起源 ❖

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态；则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

❖ 皮书定义 ❖

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备原创性、实证性、专业性、连续性、前沿性、时效性等特点的公开出版物，由一系列权威研究报告组成。

❖ 皮书作者 ❖

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

❖ 皮书荣誉 ❖

皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。2016年，皮书系列正式列入“十三五”国家重点出版规划项目；2012~2016年，重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2017年，55种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

中国皮书网

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置

关于皮书：何谓皮书、皮书分类、皮书大事记、皮书荣誉、

皮书出版第一人、皮书编辑部

最新资讯：通知公告、新闻动态、媒体聚焦、网站专题、视频直播、下载专区

皮书研创：皮书规范、皮书选题、皮书出版、皮书研究、研创团队

皮书评奖评价：指标体系、皮书评价、皮书评奖

互动专区：皮书说、皮书智库、皮书微博、数据库微博

所获荣誉

2008年、2011年，中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号；

2012年，获得“出版业网站百强”称号。

网库合一

2014年，中国皮书网与皮书数据库端口合一，实现资源共享。更多详情请登录
www.pishu.cn。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）之品牌由社会科学文献出版社最早使用并持续至今，现已被中国图书市场所熟知。“皮书系列”的 LOGO () 与“经济蓝皮书”“社会蓝皮书”均已在中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局登记注册。“皮书系列”图书的注册商标专用权及封面设计、版式设计的著作权均为社会科学文献出版社所有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何使用与“皮书系列”图书注册商标、封面设计、版式设计相同或者近似的文字、图形或其组合的行为均系侵权行为。

经作者授权，本书的专有出版权及信息网络传播权为社会科学文献出版社享有。未经社会科学文献出版社书面授权许可，任何就本书内容的复制、发行或以数字形式进行网络传播的行为均系侵权行为。

社会科学文献出版社将通过法律途径追究上述侵权行为的法律责任，维护自身合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的侵权行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

权威报告·热点资讯·特色资源

皮书数据库

ANNUAL REPORT(YEARBOOK)
DATABASE

当代中国与世界发展高端智库平台

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员?

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品(纸质书/电子书)

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 加入皮书俱乐部, 免费获赠该纸质图书的电子书

- 免费定期获赠皮书电子期刊

- 优先参与各类皮书学术活动

- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务?

(1) 免费获赠100元皮书数据库体验卡

第1步 刮开附赠充值的涂层(右下);

第2步 登录皮书数据库网站

(www.pishu.com.cn), 注册账号;

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”, 充值成功后即可使用。

(2) 加入皮书俱乐部, 凭数据库体验卡获赠该书的电子书

第1步 登录社会科学文献出版社官网

(www.ssap.com.cn), 注册账号;

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”, 提交加入皮书俱乐部申请;

第3步 审核通过后, 再次进入皮书俱乐部, 填写页面所需图书、体验卡信息即可自动兑换相应电子书。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务, 有任何疑问, 均可与我们联系。

图书销售热线: 010-59367070/7028

图书服务QQ: 800045692

图书服务邮箱: duzhe@ssap.cn

数据库服务热线: 400-008-6695

数据库服务QQ: 2475522410

数据库服务邮箱: database@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网

(www.ssap.com.cn)

和中国皮书网(www.pishu.cn)

了解更多信息

社会科学文献出版社 皮书系列

卡号: 6150126971167079

密码:

S 子库介绍

Sub-Database Introduction

中国经济发展数据库

涵盖宏观经济、农业经济、工业经济、产业经济、财政金融、交通旅游、商业贸易、劳动经济、企业经济、房地产经济、城市经济、区域经济等领域，为用户实时了解经济运行态势、把握经济发展规律、洞察经济形势、做出经济决策提供参考和依据。

中国社会发展数据库

全面整合国内外有关中国社会发展的统计数据、深度分析报告、专家解读和热点资讯构建而成的专业学术数据库。涉及宗教、社会、人口、政治、外交、法律、文化、教育、体育、文学艺术、医药卫生、资源环境等多个领域。

中国行业发展数据库

以中国国民经济行业分类为依据，跟踪分析国民经济各行业市场运行状况和政策导向，提供行业发展最前沿的资讯，为用户投资、从业及各种经济决策提供理论基础和实践指导。内容涵盖农业，能源与矿产业，交通运输业，制造业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究，环境和公共设施管理，居民服务业，教育，卫生和社会保障，文化、体育和娱乐业等 100 余个行业。

中国区域发展数据库

以特定区域内的经济、社会、文化、法治、资源环境等领域的现状与发展情况进行分析和预测。涵盖中部、西部、东北、西北等地区，长三角、珠三角、黄三角、京津冀、环渤海、合肥经济圈、长株潭城市群、关中一天水经济区、海峡经济区等区域经济体和城市圈，北京、上海、浙江、河南、陕西等 34 个省份及中国台湾地区。

中国文化传媒数据库

包括文化事业、文化产业、宗教、群众文化、图书馆事业、博物馆事业、档案事业、语言文字、文学、历史地理、新闻传播、广播电视、出版事业、艺术、电影、娱乐等多个子库。

世界经济与国际政治数据库

以皮书系列中涉及世界经济与国际政治的研究成果为基础，全面整合国内外有关世界经济与国际政治的统计数据、深度分析报告、专家解读和热点资讯构建而成的专业学术数据库。包括世界经济、世界政治、世界文化、国际社会、国际关系、国际组织、区域发展、国别发展等多个子库。

目 录

I 总报告

B.1 中国与“一带一路”沿线国家的贸易

拓展潜力与方向	张其仔 / 001
一 外贸发展动能的分解	/ 002
二 “一带一路”建设在外贸发展新动能培育中的作用	/ 005
三 外贸新动能培育中的第三方合作	/ 009
四 政策建议	/ 015

II 中国与东南亚的贸易拓展潜力

B.2 中国与越南的贸易拓展潜力	袁惊柱 / 018
B.3 中国与老挝的贸易拓展潜力	袁惊柱 / 023
B.4 中国与柬埔寨的贸易拓展潜力	袁惊柱 / 027
B.5 中国与泰国的贸易拓展潜力	邓 洲 / 031
B.6 中国与马来西亚的贸易拓展潜力	邓 洲 / 036
B.7 中国与新加坡的贸易拓展潜力	邓 洲 / 041
B.8 中国与印度尼西亚的贸易拓展潜力	王罗汉 / 047



B.9	中国与文莱的贸易拓展潜力	王罗汉 / 053
B.10	中国与菲律宾的贸易拓展潜力	王罗汉 / 058
B.11	中国与缅甸的贸易拓展潜力	王罗汉 / 064
B.12	中国与东帝汶的贸易拓展潜力	袁惊柱 / 068

III 中国与南亚地区的贸易拓展潜力

B.13	中国与印度的贸易拓展潜力	伍业君 / 071
B.14	中国与巴基斯坦的贸易拓展潜力	王 磊 / 082
B.15	中国与孟加拉国的贸易拓展潜力	胡文龙 / 092
B.16	中国与阿富汗的贸易拓展潜力	胡文龙 / 104
B.17	中国与尼泊尔的贸易拓展潜力	胡文龙 / 115
B.18	中国与马尔代夫的贸易拓展潜力	胡文龙 / 126

IV 中国与中亚地区的贸易拓展潜力

B.19	中国与哈萨克斯坦的贸易拓展潜力	白 玫 / 137
B.20	中国与吉尔吉斯斯坦的贸易拓展潜力	姚 鹏 / 147
B.21	中国与塔吉克斯坦的贸易拓展潜力	姚 鹏 / 152
B.22	中国与乌兹别克斯坦的贸易拓展潜力	姚 鹏 / 157
B.23	中国与土库曼斯坦的贸易拓展潜力	白 玫 / 162

V 中国与俄罗斯和蒙古的贸易拓展潜力

B.24	中国与俄罗斯的贸易拓展潜力	白 玫 / 170
B.25	中国与蒙古的贸易拓展潜力	姚 鹏 / 182

VI 中国与西亚、中东地区的贸易拓展潜力

B.26	中国与土耳其的贸易拓展潜力	李 蕾 / 187
-------------	---------------------	-----------