



普通高等教育“十三五”规划教材  
高等学校葡萄与葡萄酒工程专业教材

# 葡萄酒产业经济学

刘世松 卜建华 主编

Economics  
of the Wine  
Industry



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

普通高等教育“十三五”规划教材  
高等学校葡萄与葡萄酒工程专业教材



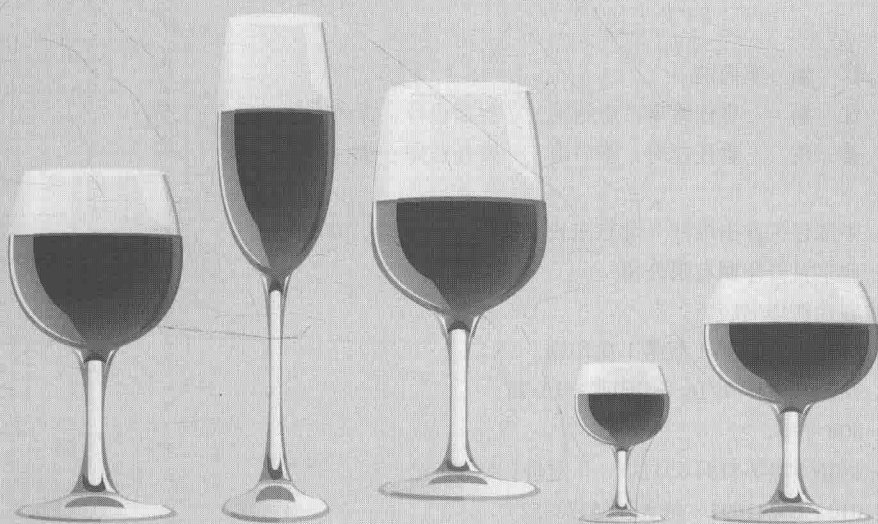
---

# 葡萄酒产业经济学

---



刘世松 主编  
卜建华



 中国轻工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

葡萄酒产业经济学/刘世松, 卜建华主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2017. 8

普通高等教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5184-1511-3

I. ①葡… II. ①刘… ②卜… III. ①葡萄酒—酿酒工业—产业经济学—中国—高等学校—教材 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 171662 号

责任编辑: 江 娟 车向前

策划编辑: 江 娟 责任终审: 唐是雯 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 姜 涛 责任校对: 李 靖 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2017 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13.75

字 数: 300 千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1511-3 定价: 45.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

160982J1X101ZBW

## 《葡萄酒产业经济学》 编委会

主 编 刘世松 (滨州医学院葡萄酒学院)  
卜建华 (滨州医学院马克思主义学院)

编 委 唐文龙 (山东工商学院管理学院)  
韩永奇 (滨州医学院葡萄酒学院)  
崔祥龙 (滨州医学院葡萄酒学院)

近30多年来,我国葡萄酒产业快速发展,成为世界第九大葡萄酒生产国、第五大葡萄酒消费国。葡萄酒产业经济涵盖了第一、第二、第三产业,对于促进农业经济发展、推动城镇化建设,具有积极的作用。但是由于我国葡萄酒产业真正发展的时间短,管理、技术和市场等方面还面临着严峻的挑战,特别是全国各产区从产业经济的角度思考和研究得还不够,一些制约葡萄酒产业经济发展的新情况、新问题在不断叠加显现,葡萄酒产业的结构调整、动力转换、机制创新、业态再造、生产力布局等一系列的问题都需要我们不断地研究与创新。因此,加强葡萄酒产业经济研究,从全局上谋划或推动我国葡萄酒产业的转调和升级,具有重要的意义。

葡萄酒产业经济学作为一门新的科学,对于研究新常态下我国葡萄酒产业的发展、产业结构调整和优化升级,以及处于国内外激烈市场竞争中葡萄酒企业的管理实践,乃至葡萄酒行业积极参与“一带一路”战略规划等,都具有重要的指导作用,这也是普通高等院校葡萄与葡萄酒工程专业学生深入认知葡萄酒产业的重要课程之一。

本书紧紧抓住葡萄酒产业经济发展的特点,结合产业实际和普通高等院校葡萄酒专业教学的特点,在编写中充分吸收了现代经济学理论和中外产业经济学的最新研究成果,并紧密结合新常态下我国葡萄酒产业经济发展的现实背景,总体上体现以下特点:

一是基础性。在内容体系的构建上力求系统和完整,吸取中外产业经济学理论,注重基本概念、基本理论、基本方法的阐述,结合学生学习的特点,深入浅出,易于理解掌握。

二是理论性。本书力求从理论高度来阐述葡萄酒产业经济问题,即使是



对现实问题的探讨，也是从概念入手，用经济学原理进行诠释。对问题解决途径的讨论，也是着重通过方法论角度从逻辑上演绎，从思路引导。

三是时代性。本书紧密结合我国国情，依据计划经济体制向市场经济体制转变、从传统农业向现代农业转变、从城乡二元结构向统筹城乡经济社会发展转变的历史背景，力求把基本原理的阐述同新常态下中国葡萄酒产业的发展实践有机地结合起来。

全书共分十章。本书结合国内外葡萄酒产业实际，在产业组织、产业结构、产业政策、政府规制和产业发展中的问题及对策选择等方面进行了涉及，既重视理论基础知识的分析，又强化应用能力的提升，循循善诱引导读者全面理解葡萄酒产业经济。本书既可以作为普通高等学校葡萄酒及相关专业学生学习掌握葡萄酒产业经济的教科书，也可以作为从事葡萄酒行业管理的相关人员深入了解葡萄酒产业发展的工具书。

本书在编写中由刘世松负责拟定编写大纲、统筹编写计划以及全书审稿、定稿和修改工作，卜建华和韩永奇对全书进行了统稿和修改工作，刘世松、卜建华、韩永奇、唐文龙、崔祥龙等分别承担了相关章节的具体撰写工作。按照本书各章的顺序，各位作者负责编写的章节如下：第一章，刘世松、韩永奇；第二章，韩永奇；第三章，唐文龙；第四章，崔祥龙；第五章，崔祥龙；第六章，刘世松；第七章，唐文龙；第八章，卜建华；第九章，卜建华；第十章，刘世松。

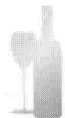
在本书的编写过程中，我们参考和吸收了国内外大量的资料，在此一并致谢。由于我们学识和水平有限，本书难免有疏漏和错误之处，恳请广大读者批评指正。

刘世松

2017年3月于山东烟台



<b>第一章 葡萄酒产业经济学概述</b> .....	1
第一节 古老而又年轻的葡萄酒产业 .....	1
第二节 葡萄酒产业经济学的产生和发展 .....	7
第三节 葡萄酒产业经济学的地位和作用 .....	10
第四节 葡萄酒产业经济学的研究对象、任务和方法 .....	13
<b>第二章 葡萄酒产业经济学的理论基础</b> .....	18
第一节 葡萄酒产业组织的理论基础 .....	18
第二节 葡萄酒产业结构的理论基础 .....	30
第三节 葡萄酒产业经济学的其他理论基础及其发展 .....	34
<b>第三章 葡萄酒产业的组织形式</b> .....	38
第一节 葡萄酒企业的产生与发展 .....	38
第二节 葡萄酒企业的组织形式 .....	41
第三节 葡萄酒企业在经济发展中的地位和作用 .....	44
第四节 中国葡萄酒产业其他组织模式 .....	52
<b>第四章 葡萄酒市场结构</b> .....	57
第一节 葡萄酒市场结构概述 .....	57
第二节 葡萄酒市场行为 .....	68
第三节 葡萄酒市场绩效 .....	73
第四节 葡萄酒市场结构、行为与绩效之间的关系 .....	76



<b>第五章 葡萄酒市场竞争</b> .....	78
第一节 国内外葡萄酒市场需求与供给 .....	78
第二节 葡萄酒市场竞争概述 .....	81
第三节 葡萄酒市场竞争文化因素分析 .....	92
<b>第六章 葡萄酒产业发展</b> .....	100
第一节 葡萄酒产业发展概述 .....	100
第二节 葡萄酒产业发展理论探索 .....	110
第三节 葡萄酒产业可持续性发展 .....	118
<b>第七章 葡萄酒产业结构</b> .....	128
第一节 葡萄酒产业结构调整和优化 .....	128
第二节 葡萄酒产业布局 .....	131
<b>第八章 葡萄酒产业关联</b> .....	147
第一节 产业关联与葡萄酒产业关联 .....	147
第二节 葡萄酒产业链整合 .....	150
第三节 葡萄酒的集约化经营 .....	154
第四节 葡萄酒产业现代化 .....	157
第五节 葡萄酒产业与文化、教育、旅游业发展 .....	159
<b>第九章 葡萄与葡萄酒要素</b> .....	167
第一节 葡萄原料用土地与水资源 .....	167
第二节 葡萄酒产业人力资源 .....	170
第三节 葡萄酒产业科技进步 .....	171
第四节 葡萄酒地理标志 .....	174
第五节 葡萄酒环境保护 .....	176
<b>第十章 政府规制与产业政策</b> .....	178
第一节 葡萄酒产业政策 .....	178
第二节 葡萄酒产业规制 .....	192
第三节 葡萄酒行业管理 .....	194
<b>参考文献</b> .....	210





## 第一章 葡萄酒产业经济学概述

本章学习要点：

1. 了解葡萄酒的历史渊源与葡萄酒产业发展演变。
2. 了解葡萄酒产业经济学产生与发展。
3. 掌握研究葡萄酒产业经济学的意义和方法。
4. 掌握葡萄酒产业经济学的研究对象和体系。

近年来，葡萄酒产业经济思想流派不断涌现，葡萄酒产业经济学理论的研究方兴未艾。葡萄酒产业经济学日益受到国内外葡萄酒界人士的高度关注，葡萄酒产业经济理论知识学习掀起热潮，热衷于葡萄酒产业经济研究的人越来越多。那么，葡萄酒产业经济学为何种经济科学，它的定义是什么，其吸引人们眼球的魅力何在？就让我们一同去探索葡萄酒的世界吧。

### 第一节 古老而又年轻的葡萄酒产业

#### 一、葡萄酒及其发展演变

##### （一）葡萄酒与葡萄酒产业

何谓葡萄酒？根据《葡萄酒》国家标准（GB 15037—2006）对葡萄酒的定义，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒。葡萄酒按照颜色通常分为红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒三种。

白葡萄酒，用白葡萄或皮红肉白的葡萄分离发酵制成，酒的颜色微黄带绿，近似无色或浅黄、禾秆黄、金黄；红葡萄酒，用皮红肉白或皮肉皆红的葡萄的皮和汁混合发酵而成，酒色呈自然深宝石红、宝石红、紫红或石榴红；桃红葡萄酒，用带色的红葡萄带皮发酵或分离发酵制成，酒色为淡红、桃红、橘红或玫瑰色。

有了葡萄酒，就有了葡萄酒产业。那么，什么是葡萄酒产业？要了解这个概念，



我们必须先弄明白产业的定义。产业是具有某种同类属性的经济活动的集合，是集合而不是单体。那么，围绕这个产业的定义，我们就可以定义葡萄酒产业。葡萄酒产业就是具有葡萄酒同类属性的经济活动的集合。

从直观上来看，葡萄酒产业是指以酿酒葡萄种植和以酿酒葡萄为工业原料来酿造葡萄酒的产业。其实，它不仅牵涉农业、工业，还和旅游业、文化业等服务业密切相关，是一个高度复合的绿色产业。葡萄是有生命周期的，而利用葡萄酿造的葡萄酒也是有生命周期的。有生命周期的葡萄和葡萄酒是葡萄酒产业的劳动对象，获得的产品也是富有生机的。因此，在上述基础上我们可以给出葡萄酒产业的确切定义，即利用葡萄生长发育和葡萄酒酿造的规律，通过人工培育葡萄品种、栽培采摘葡萄和压榨酿造来获得葡萄酒产品的各部门，统称为葡萄酒产业。葡萄酒产业是人类社会发展到现在一定历史阶段的产物，是人类生活不可或缺的基础消费品。

## （二）葡萄酒历史源远流长

最早的葡萄酒产于何时？葡萄自然发酵形成了葡萄酒。漫山遍野的野葡萄成熟后，果粒迎风落到地上，果皮摔裂了口，甜蜜的葡萄果汁渗出，结合到空气中的酵母菌后，不久就酒香扑鼻，于是，最原始的葡萄美酒问世了。远古的人们模仿这一自然的酿酒过程，就有了葡萄酒。有关葡萄酒的起源，古籍记载有多种说法。传说葡萄酒诞生于一万年前。在现在的安纳托利亚（Aratolia）（古称小亚细亚）、格鲁吉亚和亚美尼亚，也就是濒临黑海的外高加索地区，大量一万年前积存的葡萄种子被后人发现。有人研究认为，当时人们种葡萄有两种用途，生食和榨汁酿酒。史学家推断，公元前6000年在古波斯（伊朗）就有了葡萄酒。最早栽培葡萄的地区，分布于叙利亚、苏联南高加索、中亚细亚、伊拉克等，约在7000年前随战争、移民传到埃及、希腊等其他地区。埃及古墓中发现的大量遗迹、遗物中留下了许多资料。从发掘的尼罗河河谷墓葬中，考古学家发现一个陪葬物品，是种盛液体的底部小圆、肚粗圆、上部颈口大的土陶罐，经考古学家再三考证，发现这土陶罐是古埃及人装葡萄酒或油的；还有一个最明显的例子是浮雕，上面画着5000多年前，古埃及人栽培、采收葡萄、葡萄酒酿制步骤和饮用葡萄酒的图画。还有一个酒壶，据考证是埃及古王国时代所出品的，上面镌刻着“伊尔普”（埃及语意思就是葡萄酒）一词。这被西方学者认为是人类葡萄与葡萄酒产业的开端。

最新的考古证据表明，中国才是世界最早酿造葡萄酒的地方，有着悠久的葡萄栽培历史和连绵不断、光辉灿烂的葡萄酒文化，且近年来中国葡萄酒迅速崛起，已成为稳定全球葡萄与葡萄酒产业的主要动力。求根溯源，《诗经》上面就有关于“葡萄”的文字记载，这是中国最早的有关葡萄文字记载。“六月食郁及薁，七月亨葵及菽。八月剥枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿。”这段话出自于《诗经·豳风·七月》，反映了早在约公元前17世纪初至约公元前11世纪的殷商时代，各种野葡萄就被先人采集并食用了。

有关葡萄酒的描述、记载不仅出现在《诗经》，还出现在《史记》《农桑辑要》、李白的诗篇、《农政全书》等古籍中。记载葡萄酒的最早汉语文字，首先出现在《史



记·大宛列传》中：“宛左右以蒲桃（葡萄的古称）为酒，富人藏酒至万余石，久者数十岁不败。”唐宋诗词中关于葡萄酒的最有说服力的名句就是“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”（王翰），还有“羌管吹杨柳，燕姬酌蒲萄（葡萄的又一古称）”（白居易），以及“如倾潏潏蒲萄酒，似拥重重貂鼠裘”（陆游）等。这些千古绝唱、经典诗句，说明了中国葡萄酒文明在唐宋时期就灿烂辉煌了。

葡萄作为一个物种，在地球上具有超过 6700 万年的历史；而人类的祖先类人猿起源最起码要比葡萄这个物种在这个星球上晚 1000 多万年。在植物分类学上，“葡萄”属于葡萄科、葡萄属、葡萄亚属（或者被称为真葡萄亚属）的植物又被分为三个种群：欧洲种群（也称为欧亚品种群）、亚洲种群和美洲种群，其中亚洲种群主要分布在中国。可以推断，作为一种植物，葡萄在中国具有悠久的历史。地质化石研究表明，山东省临朐县在 2600 万年前就有秋葡萄（*V. romanetii* Roman Du Caill ex Planch 亚洲种群的一个种）的存在。

《史记·大宛列传》记载，公元前 138 至前 119 年张骞出使西域将葡萄由西域带进中国内地，应该是第二次出使之时，即公元前 119 年。

通常认为，公元前 140 至前 88 年，即汉武帝时期是中国葡萄和葡萄酒产业的开端。到了东汉和盛唐时期，达官贵人才能饮用葡萄酒，那个时代的葡萄酒价格昂贵，属于奢侈品，平民百姓是饮用不起的。我国葡萄酒酿造史上的辉煌时期是在唐朝，从宫廷到民间酿造葡萄酒蔚然成风，颇有规模。唐、元朝葡萄酿酒方法被广泛引入内地。元朝统治者青睐葡萄酒，在宫中建造葡萄酒室，太庙祭祀必用葡萄酒，导致葡萄酒最大规模出现在元朝。大规模的葡萄种植和葡萄酒酿造在新疆、山西太原一带盛行。一些较有规模的葡萄园在太原、南京出现。葡萄烧酒（白兰地 brandy）出现在元朝，记载在《饮膳正要》。唐代苏敬的《新修本草》云：“凡作酒醴须曲，而蒲桃、蜜等酒独不用曲。”元代诗人曾以诗记载：“翠虬天桥飞不去，颌下明珠脱寒露。垒垒千斛昼夜春，列瓮满浸秋泉红。数霄酝月清光转，浓腴芳髓蒸霞暖。酒成快泻宫壶香，春风吹冻玻璃光。甘逾瑞露浓欺乳，曲生风味难通谱。纵教典却鹑鹑 [sù shuāng] 裘，不将一斗博凉州。”综上所述，葡萄酒之根在中国，中国是葡萄酒的发源地，中国葡萄酒产业是有历史文化底蕴的古老产业。

### （三）近代葡萄酒产业的发展

虽然有文字可考的中国葡萄种植史可上溯到西汉时期，但中国葡萄酒现代化、标准化和工业化酿造，却是在 1892 年。

近代中国的葡萄酒产业发源于清末 1892 年张弼士创办的张裕葡萄酿酒公司。在烟台，张弼士有了葡萄园和葡萄酒公司，优良的葡萄品种以及机械化的生产被他从西方引进，并引入了近代葡萄酒的管理理念。工厂化生产、地下酒窖、橡木桶陈酿、玻璃瓶和软木塞包装、粘贴纸质酒标，标志着近代中国葡萄酒产业化的开始。1892 年，是中国近代葡萄酒元年，这是我们之所以说她年轻的原因。

人们通常以 1949 年为分界，来研究现代中国的葡萄酒历史。1949 年以前，连年战乱不停，民不聊生，极大地影响了中国葡萄与葡萄酒产业的发展。1949 年新中国成立，



20 世纪 50 年代末到 60 年代初，国家不仅从国外引入了酿酒葡萄品种，如保加利亚、匈牙利、苏联等国，也自行选育葡萄品种，并在新甘宁的干旱地区、黄河故道、渤海沿岸平原、黄土高原干旱地区、淮河流域、东北长白山地区等建立了葡萄园和葡萄酒厂，有力地促进了中国葡萄酒产业发展。

20 世纪 70 年代我国建立了郑州、太谷两个国家级的葡萄种质资源圃以及吉林左家山葡萄 (*Vitis amurensis*) 种质资源圃、西北农业大学 (现学校更名为西北农林科技大学) 野生葡萄种质资源圃，从美国、意大利以及法国引进酿酒葡萄品种；80 年代一些机构引进大量欧洲葡萄品种，如天津农垦集团、北京龙徽葡萄酒公司、长城葡萄酒公司、鄯善葡萄酒厂、青岛华东葡萄酒公司等。90 年代末期，开始大规模地进口酿酒葡萄扦插种苗。近十多年来，河北怀来中法农场、山东蓬莱中粮君顶酒庄、河北怀来迦南酒庄、宁夏德龙公司以及宁夏葡萄酒局等继续大规模进口葡萄种苗。持续增长的中国葡萄种植让中国成为世界第四大葡萄种植国，全国有高达 82 万公顷的葡萄种植面积 (2015 年)，但是我国葡萄产区区划一直没有得到应有的重视。20 世纪 80 年代前后，原北京农业大学、原西北农业大学的研究人员虽然开展了一些工作，但是由于基础研究工作不扎实、长期多方协作缺乏资金等原因难以为继。到如今，仍然是雷声大雨点小，统一的公认的酿酒葡萄产区区划一直处于难产中。

总之，新中国成立以来，中国葡萄酒发展可归纳为如下三个阶段：

一是葡萄酒产业形成阶段。这一阶段从 1949 年新中国成立到 2004 年 6 月底国家正式取消半汁葡萄酒流通。我国葡萄酒产业在这个阶段几经波折的发展进程中，产业主体不断成长壮大，行业秩序初步建立，产业雏形基本形成，由“一穷二白”开始走向健康发展的轨道。1949 年新中国成立时，我国生产酿造葡萄酒的企业只有 5 家，葡萄酒产量只有不足 200 千升。1979 年，中国第一瓶干型白葡萄酒面世。1980—2000 年，葡萄酒领域对外开放，1980 年中法合营天津王朝葡萄酒有限公司、中英合资青岛华东葡萄酒公司、中法合资北京龙徽葡萄酒公司成立。2000 年至今，是中国葡萄酒迅猛发展期。山西怡园酒庄、河北怀来容辰庄园、烟台张裕卡斯特酒庄、河北秦皇岛朗格斯酒庄、北京波龙堡酒庄以及青岛华东百利酒庄、长城庄园 (现在桑干酒庄) 等出现在人们的视野中。2004 年半汁葡萄酒标准废止，从此中国的葡萄酒产品标准接轨国际葡萄酒。

二是葡萄酒产业成长阶段。这一阶段从 2004 年下半年葡萄酒进入全汁时代开始，到 2012 年 11 月党的“十八大”召开前。在这一阶段，中国与国际葡萄酒标准全面接轨，酿酒葡萄原料基地得到高度重视，葡萄酒企业及产品结构日趋合理，葡萄酒文化得到快速普及。我国葡萄酒产量保持年均两位数的增长率，已经成长为世界第七大葡萄酒生产国、第五大葡萄酒消费市场以及全球最大的红葡萄酒消费国，成为全球葡萄酒消费增长最快的地区。进入 21 世纪以来，我国葡萄酒经过了前 10 年的高速发展后，于 2012 年后进入了战略调整期。经过近年的调整，中国葡萄酒产业发展进入新常态。

三是产业调整阶段。从 2012 年 11 月党的“十八大”召开以后至今，甚至在今后相当长的一段时间内，都属于葡萄酒产业的战略调整阶段。这一阶段伴随着国内外宏



观经济环境的变化、国家有关政策规定的出台以及进口葡萄酒产品的冲击，中国葡萄酒产业和葡萄酒企业开始对自身发展进行理性反思与重新认知，行业发展理念、企业 with 产品结构、市场推广、文化建设以及消费价值等都需要进行重新变革与战略调整。从2013年开始，我国葡萄酒产业发展表现出了“寒冬”。不过这种“寒冬”，与在产业成长阶段初期的几起几落相比，是一种理性与发展的健康调整，更是中国葡萄酒产业向稳健成熟发展迈进的基本前提。

## 二、葡萄酒产业的地位和作用

葡萄酒产业在我国国民经济和社会发展中占据重要地位，是一个惠及民生、造福社会的朝阳产业。葡萄酒行业是富国强民的产业，在全国100个工业行业利税排名中，葡萄酒产业占据第7位，是所有酒类中成长性最好的行业。葡萄酒在国民经济和国计民生中占据重要地位，对推动人类文明进程发挥着不可估量的作用，其健康和时尚功能，是现代文明的重要标志之一；葡萄酒产业还可以有效地提升国家综合国力。发展葡萄酒是利国利民的大事，利国是因为它可以减少粮食进口，既节约外汇，又提高国家综合实力。如果葡萄酒替代50%的白酒，就可以年节省粮食1100多万吨，年节外汇30多亿美元。葡萄酒产业可以实现农民增收、财政增长、就业增加，有利于解决农村、农业、农民“三农”问题。农民离不开土地，土地是农民的命根子，“三农”问题的解决关键是要改变传统的种植结构和方式，提高土地产出率和农产品的加工增值能力，而葡萄酒产业在提高土地产出率和利用率上，是个非常好的产业。尤其是可以缩小东西部乡村贫富差距，有效地解决西部，特别是少数民族地区的“三农”问题，为国家长治久安、可持续发展做出战略性的贡献。这是因为葡萄是耐寒喜贫瘠土壤的植物，它可以种在干旱半干旱地区，甚至是荒漠和戈壁滩，直接提高当地农民的农业收入。葡萄酒产业还可以有效地改善生态环境，这在西部显得尤为重要，可减少水土流失、遏制荒漠化的蔓延，是国家环境生态建设的重要举措。由于葡萄的浅表根系发达，有利于控制干旱半干旱地区大雨过后的地面径流，可以有效地控制减少水土流失，还可以改善当地的土壤结构和生态气候。葡萄酒还可以有效地提高人民的健康水平，提高国民身体素质，解决就业和财政收入等。总之，葡萄酒产业是利国利民的产业，发展葡萄酒产业，功在当代，利在千秋。

对于当前来说，葡萄酒产业作用巨大，意义深远。

第一，加快发展葡萄酒产业是经济结构优化升级的重要内容。当前，新常态下，促进经济结构优化升级是一项长期的任务。高度复合的葡萄酒产业，在经济结构优化升级中地位非常重要。对作为食品业的重要组成部分的葡萄酒产业来说，如果我们能尽快提升葡萄酒产业的质量、规模和效益，不仅能够促进食品业快速发展，而且可快速转换资源，推动区域经济走上产业化经营、规模化发展的健康轨道。从这个意义上讲，大力发展葡萄酒产业，不仅能够突出体现注重质量的要求，展示“精品名牌”形象，而且能带动相关产业如葡萄种植、生产加工、物流、旅游等产业的发展壮大。因此，发展葡萄酒产业是调整优化经济结构、加快经济发展方式转变的重要内容和有效



载体。

第二，加快发展葡萄酒产业是培育新的经济增长点的有效途径。在当前我国经济进入新常态下，各地经济发展受到了产业结构单一、规模小、经济抗波动能力弱等不利因素的制约，原有的经济增长动力削弱，而新的经济增长动力还没有发挥，新的经济增长点也还没有出现，严重地影响了经济持续健康发展。因此，经济发展的新常态要求我们必须培育新的经济增长点，发现经济发展新动力。而要培育新的经济增长点，就必须要坚持外延扩张和内涵提升并举的两条腿走路方针。一方面要在新兴战略性新兴产业上面动脑筋、下功夫，加速培育，进行外延扩张；另一方面要盘活存量，对于现有优势产业进行内涵提升，要做大做强。有许多葡萄酒产区具有发展葡萄酒产业的优势，如风土条件优越、资源优势得天独厚、品牌优势突出，有些甚至是驰名中外，葡萄酒产业作为该地区经济发展增长点之一，最具活力和潜力。因此，应把发展葡萄酒产业作为培育新经济增长点的突破口，把主攻方向转到发展葡萄酒产业上来。

第三，加快发展葡萄酒产业是振兴中国葡萄酒品牌的迫切需要。在欧美国家，政府以法律来保护优质的酒，通过建立法定产区制度，把葡萄酒纳入法治的轨道。优质的葡萄酒大都采用特定的地区所产的葡萄作原料，酿制工艺特殊。这样酿制出来的优质酒常常用当地的“地名”命名，这就是“地名”酒，因此这样的酒必是该国已被世界公认的高级酒。如拥有70多年的酿造历史，以长白山野生葡萄为原料的通化葡萄酒，就是我国一个以地名命名和注册的葡萄酒商标，这些宝贵的品牌和文化等无形资产都值得我们倍加珍惜。当前，新常态下的葡萄酒产业虽然在缓慢复苏之中，但发展中的困难和问题依旧存在，振兴中国葡萄酒品牌、促进葡萄酒产业繁荣的任务迫在眉睫，任重道远。必须强化措施，出实招，尽快增强我国葡萄酒产业的整体素质，把对葡萄酒的质量、品牌管理纳入法律范畴，努力增强我国葡萄酒品牌市场竞争力，让中国葡萄酒品牌在国内外市场占据制高点，加速中国葡萄酒产业发展。

第四，加快发展葡萄酒产业对于建设美丽乡村、解决我国“三农”问题意义重大而深远。葡萄酒产业高度关联农业、加工业、生态旅游业等产业发展。以葡萄为原料的葡萄酒产业对于区域农村经济发展、生态环境改善以及当地收入的提高，有着非凡的意义。一个区域葡萄酒产业发展好了，能够促进农村劳动力就业和增收，并有效地改善农村生态环境。葡萄耐干旱、耐贫瘠、适应性强，贫瘠土地资源 and 闲置土地资源能够通过发展葡萄酒产业来盘活；葡萄还能减少水土流失，防风固沙，改善生态环境。同时，发展葡萄酒能够有效地促进葡萄种植业发展。通过葡萄种植合作社或者“公司+基地+农户”等农业产业化经营方式，可以不断延伸葡萄酒产业链。通过有效地提高葡萄酒产业的组织化程度，调整当地农业结构，能够增加农民收入，显著改善生态环境，提高经济、社会效益。葡萄酒产业集第一、第二、第三产业于一体，将农业、工业等产业以产品深加工的方式穿针引线，链接起来，不仅促进了农业、轻工业等关联产业发展，推动了酿酒葡萄种植业和加工业的发展，还带动了葡萄酒原辅料、制药、机械设备、制瓶业、印刷业、包装业、运输业、旅游业等相关产业的发展，对于当地区域经济发展有很大的促进作用。



## 第二节 葡萄酒产业经济学的产生和发展

### 一、葡萄酒产业经济思想的起源

人类最古老的产业（农牧业）的出现和最早的国家政府的建立，导致某种具有现代产业经济学特征的思想破茧而出。

色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说，成为古希腊在经济思想方面的重要文献。色诺芬对葡萄酒产业经济思想的主要贡献体现在《经济论》，他十分重视农业，尤其是葡萄种植，认为希腊自由民的最好职业就是从事农业（含葡萄和葡萄酒产业），这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。他就奴隶主如何管理家庭农庄，如何使具有使用价值的财富得以增加等方面进行了论述，他的一些产业经济思想对以后葡萄酒产业经济学形成具有很大的影响。

柏拉图在《理想国》一书中彰显了他的产业经济思想，他认为分工是一种自然现象，是出于人性和经济生活所必需的。他考察社会分工必要性的三个方面，即人性论、国家组织原理，以及使用价值的生产。这个社会分工学说固然有一定的阶级性，是在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据，但他从理论上分析了当时的社会经济结构。这种分析其实与中国古代孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事，以羨补不足”的理论，以及管仲的“四民分业”论基本上是一脉相承的，大有异曲同工之妙。

亚里士多德的有关经济思想主要体现在两本书中，即《政治学》与《伦理学》。他对产业经济学方面的贡献在于，他指出了每种物品都有供直接使用和供与其他物品相交换的两种用途的观点。而且论述了商品交换的历史发展，并对货币作为交换媒介的职能进行了分析，指出货币与一切商品之间，存在着等价关系，即一种等同关系，从而成为当时最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他也有理论缺陷和局限性，他否定了从公正原则出发追求货币财富的商业资本和高利贷资本之观点。

古罗马的经济思想对于葡萄酒产业经济思想形成影响较为深刻。大加图（公元前234—前149年）、瓦罗（公元前116—前27年）等几位著名思想家的著作都清晰可见其产业经济思想观点，其对于产业经济思想尤其是葡萄酒产业经济学的形成起着奠基作用。

到了近代，资产阶级经济学在19世纪末期异常引人注目。随着其研究对象的演变，对经济现象的论证倾向突出，而对国家政策的分析不太注重。政治经济学这个名称被有些经济学家改变了，用“经济学”代替“政治经济学”成为潮流。W. S. 杰文斯，这个英国经济学家认为，去掉“政治”一词，更符合于学科研究的对象和主旨。他明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”的观点，认为单一词比双合同更为简单明确，这些观点在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中大量出现。A. 马歇尔，英国剑桥大学的著名经济学家，1890年出版了他的《经济学原理》，从此书名上长期使用的“政治经济学”这一学科名称的现象得以彻底改变。“经济学”这一名



称到 20 世纪在西方国家就逐渐代替了“政治经济学”。随着经济门类细分, 各类部门经济学思想的繁荣, 产业部门经济学包括葡萄酒产业经济学在内的经济学等也在孕育形成之中。

中国早在春秋战国时期, 具有产业经济思想的经济政策就已经出现, 有的甚至可以追溯到商周时期。中国传统社会的特征始终表现为小农经济、家族制度、中央集权官僚体系三者的结合与统一, 而与其相适应的经济思想及相应的政策虽反复变动, 但其主要内容却明显地表现为农本思想、工商业思想和水利基础设施建设思想。中国封建时期自秦汉大一统的国家政权体制建立以后, 就已经具有了十分成熟的具有现代产业经济学特征的经济思想。而这些经济思想为葡萄酒产业经济学的形成奠定了理论基础, 产业经济政策的实践也促进了产业组织、产业结构等理论的进一步发展, 为葡萄酒产业经济学形成创造了必要的条件。

## 二、葡萄酒产业经济学的形成

葡萄酒产业经济学 (Economics of the Wine Industry) 离不开产业组织理论, 而产业组织理论是现代产业经济学的发端, 也是现代产业经济学的核心, 更是葡萄酒产业经济学的核心内容和重要组成部分。产业组织理论源远流长, 最早可追溯到英国苏格兰哲学家和经济学家亚当·斯密 (Adam Smith), 他在他的劳动分工理论里论述了市场机制。

此后, 马歇尔《经济学原理》宣告了新古典经济学的问世, 以均衡价格为核心, 分为消费论、生产论、交换论和分配论四大部分。在《经济学原理》第四篇, 即《生产要素——土地、资本、劳动和组织》中, 对产业组织进行了研究。土地、资本、劳动和组织是当时葡萄酒庄园生产的必要要素, 而要提高葡萄酒庄园的生产效率和经济效益, 其途径又在何方? 他认为有效的组织能提高效率, 增加经济效益, 并提出分工能提高效率, 专门工业集中以及大规模生产也能提高效率。由于产业组织可以提高效率, 所以产业经济学也被称作产业组织理论。而葡萄酒产业经济学也有学者称之为葡萄酒产业组织学。后来, 有人认为, 要提高葡萄酒庄园的经济效益必须要扩大规模, 走规模经济之路, 只有葡萄酒的生产量和销售量上去了, 葡萄酒效益才能增加。但随着生产规模的扩大, 葡萄酒达到一定的规模, 出现规模经济时, 为提高市场占有率, 又出现了垄断, 这就在葡萄酒产业发展中出现了新的矛盾。

马歇尔在分析规模经济时又发现了“马歇尔冲突”的矛盾。马歇尔认为: 自由竞争会导致生产规模扩大, 形成规模经济, 提高产品的市场占有率, 又不可避免地造成市场垄断, 而垄断发展到一定程度又必然阻止竞争, 扼杀企业活力, 造成资源的不合理配置。因此社会面临一种难题: 如何求得市场竞争和规模经济之间的有效、合理的均衡, 获得最大的生产效率。人们总是难以避免在两难中选择, 对 19 世纪英国经济学家马歇尔来说, 又何尝不是如此。这位剑桥学派的掌门人在对价格机制的诠释方面, 表现得才华横溢, 但面对规模经济和竞争活力两者之间顾此失彼的矛盾, 却显得一筹莫展。是去追求规模经济而宁愿扼杀竞争的活力? 还是为了保持竞争的活力而去牺牲





规模经济？马歇尔将这道世纪难题留给了后人。

在此之后，围绕着这个问题，经济学家们展开了一场旷日持久的辩论，并逐步形成了一门新的经济理论——产业组织理论。经济学家对于如何克服“马歇尔冲突”进行了不懈的探索。1940年，英国经济学家克拉克提出了有效竞争的概念。在他看来，所谓有效竞争，就是一种将规模经济 and 市场竞争活力有效地协调，从而形成一种有利于长期均衡的竞争格局。但克拉克没有论述实现有效竞争的客观条件和衡量标准。除此之外，1938年，在哈佛大学梅森（E. S. Mason）组织了一个产业组织研究小组，开始进行经验性研究，主要研究市场竞争过程的竞争行为方式、组织结构和市场竞争结果。梅森在继承张伯伦等人的垄断竞争理论的基础上，提出了产业组织的理论体系和研究方向，并于1939年出版了《大企业的生产价格政策》一书。1940年克拉克（J. M. Clark）发表《论有效竞争的概念》，这篇文章极大地影响了产业组织理论的发展和体系的建立。

正是以上述一系列理论研究为基础，才产生了产业经济学。产业组织理论在葡萄酒领域自觉和不自觉的应用，促进了该学科对葡萄酒产业的指导。随着产业经济学的出现和葡萄酒产业的繁荣，产业组织理论的雏形出现，后经过理论的完善和实践的推动，葡萄酒产业经济学也在20世纪50年代后期宣告形成。

### 三、葡萄酒产业经济学的发展

SCP（结构-行为-绩效）范式建立后，不同的产业组织流派如雨后春笋般地相继发展起来。1959年，第一部系统论述产业组织理论的教科书《产业组织》出版，这是梅森的弟子贝恩（J. S. Bain）所著，他因出版了该书而成为产业组织理论的集大成者。同年，著名的《反托拉斯政策》一书出版，该书是由经济学家凯森（C. Kaysen）和法学家特纳（D. F. Turner）合著。此外，对产业组织理论的体系和发展都做出了重要贡献的学者还有凯维斯（R. E. Caves）、谢勒（F. M. Scherer）、谢菲尔德（W. H. Shepherd）、科曼诺（W. S. Comanor）等人。谢勒在1970年出版了《产业市场结构和经济绩效》一书，进一步揭示了市场行为与市场绩效之间的关系，总结了有关市场行为特别是价格形成、广告活动、研究开发等方面的研究成果，弥补了贝恩《产业组织》一书中对市场行为论述的不足（15章中只有一章论述市场行为），并考察了微观和宏观的周边条件对市场结构、市场行为和市场绩效的影响，从而将哈佛学派的产业组织理论体系又向前推进了一步。

我国学者王俊豪在总结前人研究成果的基础上，提出了有效竞争的三个标准：第一，有效竞争是竞争收益大于竞争成本的竞争；第二，有效竞争是适度竞争，即介于竞争不足和竞争过度之间的竞争；第三，有效竞争满足规模经济的要求，竞争企业生产规模处于适度规模的范围，即处于最小经济规模和最大经济规模之间。这三个标准对于我国葡萄酒产业完全适用。

近些年来，国内一些葡萄酒专家也开始专注葡萄酒产业经济研究。有专家指出，葡萄酒的微观、中观和宏观环境因素的改变对于葡萄酒的市场结构、市场行为和市场