

— 成英文 著 —

中国旅游新思想 及其理论解析

Zhongguo
Lüyou
Xinsixiang

全面建成小康社会历史时期

Jiqi Lilun Jiexi



旅游教育出版社

全面建成小康社会历史时期

中国旅游新思想 及其理论解析

Zhongguo
Lüyou
Xinsixiang

Jiqi Lilun Jiexi

——
成英文 著
——

北京·旅游教育出版社

策 划:安颖侠

责任编辑:安颖侠

图书在版编目(CIP)数据

全面建成小康社会历史时期中国旅游新思想及其理论
解析 / 成英文著. --北京:旅游教育出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-5637-3493-1

I. ①全… II. ①成… III. ①旅游业发展—研究—中
国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 290355 号

全面建成小康社会历史时期
中国旅游新思想及其理论解析
成英文 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张	12
字 数	155 千字
版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
定 价	35.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前言

1999年,笔者从进入西北大学旅游系,开始了一个旅游人的生涯,至今已经17年了。跋涉在旅游研究的道路上,有幸经历了中国旅游产业飞速发展的历史阶段,目睹了中国旅游业取得的进步与成就。

还记得本科时,在《旅游学概论》的课堂上,老师跟我们讲:“1999年,中国国际旅游接待量排名世界第五,约为排名世界第一法国的1/3;中国国际旅游支出排名世界第九,约为世界排名第一美国的1/6。”在《酒店管理》的课堂上,老师跟我们讲:“1999年,在美国Hotel杂志最新国际酒店集团排名中,中国只有锦江集团进入了前300名。不知何年何月,中国会有酒店进入世界前100名?又不知何年何月,中国会有酒店进入世界前10名?”

转眼,17年过去了……

2015年中国共有41.2亿人次进行国内或出境游,相当于全国人口一年旅游近3次。中国已经在2012年超过美国,成为世界第一大出境旅游消费国。在入境旅游方面,2015年中国接待入境游客1.33亿人次,入境游外汇收入1175.7亿美元,排名世界第三。

2015年,美国Hotel杂志的国际饭店排名中,锦江国际、如家进入前10名,前50名榜单里,大约有接近1/3属于中国品牌。

17年前,中国人只能以会员身份加入世界旅游组织、世界旅游业理事会和亚太旅游协会三大旅游组织。17年后,由中国主导成立了世界旅游城市联合会。这是首个总部落户中国、落户北京的国际性旅游组织,是全球第一个以城市为主体的国际旅游组织。

在国内,旅游业在国家层面的定位越来越高,地位越来越突出。1998年,国务院将旅游业作为国民经济新的增长点;2009年,国务院将旅游业定位为战略支柱产业与人民群众更加满意的现代服务业;2016年,旅游业被李克强总理

定位为“五大幸福产业”之首。

旅游产业领域在实践领域飞速发展对旅游理论研究提出了很大的挑战。因为社会科学的研究目的,是认识社会现象及揭示其背后的运行规律。旅游理论研究正是要认识发生在旅游领域的新现象及新事物,并通过科学的研究方法,揭示隐藏在旅游现象背后的基本逻辑。然而,中国旅游学术界在相当长的时间走进了研究误区,主要表现是大量的学术研究与实践脱节。不少学者们对正在发生的旅游产业实践不够敏感,对于正在发生的旅游产业新现象认识不够,甚至有相当一部分对旅游实践最新的方向和趋势毫不知情。

作为一名旅游研究者,时常会感到惶恐。因为每隔一段时间,就会出现一些旅游新概念和新思想。作为学者,本应以理论研究引领旅游实践的发展,但现在我们发现:别说引领潮流,很多时候,谈起新概念和新思想,我们甚至一无所知。因为搞不懂,所以我们既不敢追捧,也不敢反驳。

对任何社会现象的分析,都离不开所处的时代。“十八大”以来,中国社会的发展面临一次转型调整。基本方向是从过去30年工业生产占主导地位的工业社会转向以服务业为主的后工业社会。为此,中央提出了未来“五位一体”的发展战略和全面建成小康社会的战略目标。

小康社会是一个对应于社会生产力的相对概念,在不同的社会生产力发展水平上,有不同的理解。站在今天社会文明发展的水平上来看,吃饱穿暖不是小康社会,拥有住房、小汽车、家用电器这些物质产品也不能算是小康社会,因为仅仅依靠这些物质产品,不能满足人的全面需求,尤其是精神需求。而对精神产品的需求,是未来社会的主流需求。从笔者的判断来看,旅游需求的满足是全面建设小康社会的重要内容。

所以,2016年,国务院总理李克强在政府工作报告中提出:“要落实带薪休假制度……迎接正在兴起的大众旅游时代”,并将旅游业定位为五大幸福产业之首。

在这种时代背景下,旅游业有许多值得深入探讨的话题。在新的历史条件下,对于旅游业在国民经济中的地位和作用,是否应该有新的定位?在“五位一体”的总战略下,旅游业发展模式是否有相应的转变?中国对外战略的核心,“一带一路”战略,旅游业应该如何跟进?党中央提出的供给侧改革,旅游业应该如何落实?旅游部门也有诸多新提法,如“智慧旅游”“旅游+”“全域旅游”等,对于这些新概念,应该怎么认识?

基于此,本书对当前中国旅游领域存在的新概念和新思想进行总结和梳理。确定了当前比较热门的 15 个主题,试图对这些实践领域比较重要的问题进行理论解析。

当然,受本人水平、精力等诸多因素的限制,本书一定还存在不少不足和纰漏之处,欢迎广大同仁不吝赐教!只要本书能为学界同仁讨论该主题提供一个参考,目的也就达到了。

本书的出版,要非常感谢我的博士导师,北京交通大学张辉教授!书中诸多观点,来自张老师长期耳提面命。感谢西安外国语大学旅游学院潘秋玲院长给予本书出版提供的支持和帮助;感谢西安外国语大学旅游学院、陕西旅游研究院李开宇教授给予的建议和帮助;感谢本书的编辑对本书出版付出的心血。

成英文

2016 年 8 月于西安

目 录

第一章 中国旅游业发展的经济社会环境	1
第一节 “十八大”以来中国经济社会背景	2
第二节 中国经济社会发展的目标和方向	14
第二章 国际旅游新格局与中国旅游新趋势	20
第一节 国际旅游市场新格局	20
第二节 中国旅游发展新趋势	25
第三节 中国旅游业面临的新挑战	27
第三章 小康社会的旅游需求与大众旅游时代	31
第一节 小康社会与旅游需求	31
第二节 大众旅游时代	36
第四章 新时期旅游业性质与功能的转型	41
第一节 中国旅游业功能的演进历程	42
第二节 旅游的经济功能过度强化带来了一定的负面效应	43
第三节 新的历史条件下旅游业性质与功能转型	46
第五章 战略支柱产业与人民群众更加满意的现代服务业	50
第一节 战略支柱产业与现代服务业概念由来	50
第二节 支柱产业的标准及旅游业的前景分析	51
第三节 旅游业与现代服务业	56



第六章 基于“五位一体”总布局的中国旅游发展模式	61
第一节 中国旅游发展模式的形成及特征	61
第二节 中国旅游发展模式面临的困境	65
第三节 中国旅游发展模式转型的方向和策略	67
第七章 供给侧改革中的旅游业和旅游业的供给改革	70
第一节 供给侧改革的背景和实质	70
第二节 供给侧改革框架下的旅游业	73
第三节 旅游业的供给改革	75
第八章 “一带一路”战略框架下的国际旅游合作	79
第一节 丝绸之路是亚欧大陆确立全球核心地位的纽带	79
第二节 “一带一路”概念的提出及其战略意义	81
第三节 “一带一路”旅游合作面临的障碍及对策	84
第九章 城市功能旅游化与全域旅游	87
第一节 区域旅游功能与全域旅游	87
第二节 全域旅游的标准及面临的挑战	91
第三节 城市功能旅游化对未来城市管理的启示	96
第十章 依法治国背景下的依法治旅	98
第一节 《旅游法》出台的背景	98
第二节 《旅游法》主要内容解读	103
第三节 《旅游法》对中国旅游业的意义及进一步保障措施	109
第十一章 国家形象与出境旅游者不文明行为	113
第一节 出境旅游者形象是国家形象的重要组成部分	113
第二节 中国出境旅游不文明行为分析	115
第三节 改进中国出境旅游者形象的对策和建议	117

第十二章 新一代信息技术与智慧旅游	120
第一节 智慧旅游的提出及概念辨析	120
第二节 新一代信息技术发展脉络及核心领域	124
第三节 智慧旅游的应用领域	127
第十三章 国民休闲与假日制度改革	131
第一节 国民休闲及其社会意义	131
第二节 中国国民休闲的矛盾及对策	134
第三节 假日制度改革的方向	138
第十四章 中国旅游政策供需矛盾及未来重点领域	142
第一节 旅游政策研究的背景及框架	142
第二节 当前中国旅游政策的供需矛盾	145
第三节 未来中国旅游政策的重点领域	146
第十五章 经济社会转型背景下的旅游转型	150
第一节 旅游转型的概念及时代背景	150
第二节 旅游市场的结构性变化	157
第三节 不同视角的旅游转型	161
第四节 旅游管理体制转型	169
参考文献	172

第一章 中国旅游业发展的 经济社会环境

—————— 本章简介 —————

旅游业的发展,是受到宏观社会经济背景制约的。理解当前的时代背景,是分析旅游业问题的起点。本章全面分析了中国旅游业当前所处的经济社会发展环境,包括经济背景、政治背景、社会背景、文化背景、生态背景。

经济环境。中国在总量上成为世界第二经济大国,但最近几年经济增长速度开始回落,投资驱动面临制约瓶颈,外贸形势也比较严峻;在人均收入方面,步入中等发达国家行列;从社会结构来看,中国经济结构转型,由工业社会开始步入后工业社会。

政治环境。中国经济的崛起必然要求与其相对应的政治地位。中国谋求政治大国的地位,是以“一带一路”为战略框架。

社会建设。中国近年来取得了很大进步,然而,存在的矛盾依然很突出。最核心的问题在于居民收入差距的扩大,以及由此导致的一系列社会问题,比较严重的包括教育、医疗、住房等领域。

文化环境。中国从“文化自卑”走向“文化自信”,是继道路自信、制度自信、理论自信之后,中国极为重视的四个自信。

生态环境。中国“空间开发粗放低效,资源约束趋紧,生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转”。可以说,环境恶化已经成为影响中国未来发展最严重的挑战之一。

在此基础上,总结了“十八大”以来党和国家提出的经济社会发展目标和战略。



第一节 “十八大”以来中国经济社会背景

一、经济建设背景

1. 中国成为世界第二经济大国

进入新世纪以来,在 GDP 排名上,作为发展中国家的中国,此前已经逐年超过发达国家加拿大、意大利、法国、英国、德国。根据世界银行数据库统计,2010 年,中国 GDP 总量超过日本,成为世界第二经济大国。此后一直保持这一位置,并逐渐缩小和世界第一经济体美国的差距。2011 年,中国 GDP 总量为 74 924 万亿美元,相当于美国 GDP 总量的 48.28%;2014 年,已经上升到了 59.44%。目前,按照一些学术团体的预测,到 2025 年,中国经济总量能够按照市场汇率赶上并超过美国。

按照世界发展史,国家经济实力在很大程度上也决定了一个国家在国际政治、文化、军事等方面的地位。一个世界经济大国,往往也是世界政治大国、文化大国、军事大国、旅游大国。

工业革命以后,英国成为世界第一经济大国,此后英国不仅成为世界第一军事强国,也是决定国际格局的世界政治大国,同时也是世界旅游大国。今天国际旅游界公认的世界第一家旅行社,托马斯·库克旅行社,诞生在英国,第一次包价旅游,诞生在英国。彼时的英国,代表着世界旅游业最发达的国家。

当美国取代英国成为世界第一经济大国以后,美国成为世界第一军事大国、政治大国、文化大国,并且成为世界第一旅游客源输出国和最大的旅游目的地国,美国运通公司代表着世界上最大的旅游企业集团,美国成为世界旅游业最发达的国家。

中国在经济领域的崛起,必然带来政治、军事、文化等各个领域在全球地位的上升。与此同时,中国旅游业也将成为世界旅游格局的一个重要组成部分,在国际旅游业扮演越来越重要的角色。



表 1-1 世界主要国家 GDP 总量排名

单位:美元

国家名称	2011	2012	2013	2014
美国	15 517 926 000 000	16 163 158 000 000	16 768 053 000 000	17 419 000 000 000
中国	7 492 432 097 810	8 461 623 162 714	9 490 602 600 148	10 354 831 729 340
日本	5 905 632 338 015	5 954 476 603 962	4 919 563 108 373	4 601 461 206 885
德国	3 757 464 553 795	3 539 615 377 795	3 745 317 149 399	3 868 291 231 824
英国	2 594 904 662 714	2 630 472 981 170	2 712 296 271 990	2 988 893 283 565
法国	2 862 502 085 071	2 681 416 108 537	2 810 249 215 589	2 829 192 039 172
巴西	2 615 234 935 438	2 413 135 528 135	2 392 082 463 708	2 346 076 315 119
意大利	2 278 089 156 658	2 074 631 555 455	2 133 539 300 230	2 141 161 325 367
印度	1 835 814 449 585	1 831 781 515 472	1 861 801 615 478	2 048 517 438 874
俄罗斯联邦	1 904 793 932 483	2 016 112 133 645	2 079 024 782 973	1 860 597 922 763
加拿大	1 788 796 361 799	1 832 715 597 432	1 838 964 175 409	1 785 386 649 602
澳大利亚	1 389 919 156 068	1 537 477 830 481	1 563 950 959 270	1 454 675 479 666
大韩民国	1 202 463 682 634	1 222 807 195 712	1 305 604 981 272	1 410 382 988 616
西班牙	1 487 924 659 438	1 339 946 773 437	1 369 261 671 179	1 381 342 101 736
墨西哥	1 169 362 160 457	1 184 499 844 413	1 258 773 797 056	1 294 689 733 233
印度尼西亚	892 969 104 530	917 869 913 365	910 478 729 099	888 538 201 025
荷兰	893 701 695 858	828 946 812 397	864 169 242 953	879 319 321 495
土耳其	774 754 155 284	788 863 301 670	823 242 587 404	798 429 233 036
沙特阿拉伯	669 506 666 667	733 955 733 333	744 335 733 333	746 248 533 333
瑞士	696 311 671 959	665 408 300 272	684 919 206 141	701 037 135 966

数据来源:世界银行数据库, <http://data.worldbank.org.cn>

2. 经济增长速度开始回落

在过去的 30 多年里,中国经济一直保持高速增长,是世界上增长速度最快的国家之一。“八五”期间和“十一五”期间,平均增长速度保持在 10% 以上;从 2012 年开始,中国告别过去 30 多年平均 10% 左右的高速增长,速度开



始回落,下降到了 8% 以下。2015 年只有 6.9%。“十二五”期间,经济平均增长率为 7.84%。

中国经济增长速度由高速转为中高速,被认为是经济新常态的一个重要特征。

表 1-2 中国经济增长速度

历史时期						平均增长率(%)
十二五(2011-2015)	9.5	7.8	7.7	7.3	6.9	7.84
十一五(2006-2010)	12.7	14.2	9.6	9.2	10.6	11.26
十五(2001-2005)	8.3	9.1	10	10.1	11.4	9.78
九五(1996-2000)	9.9	9.2	7.9	7.6	8.4	8.6
八五(1991-1995)	9.3	14.3	13.9	13.1	11	12.32

数据来源:根据中国统计年鉴整理。

3. 人均收入方面,步入中等发达国家行列

根据世界银行公布的最新的人均国民总收入(GNI)数据,世界上的国家按照当年的收入,分为四组:人均收入 12 276 美元以上为高收入国家,有 40 个;收入为 2976~12 275 美元的国家为中等偏上收入国家,有 58 个;收入为 1006~3975 美元为中等偏下收入国家,有 31 个;收入在 1005 美元以下的为低收入国家,有 27 个。

中国 2014 年人均收入 7380 美元,在世界上位列第 60 位。

世界银行 2014 年的最新收入分组标准为:

表 1-3 人均国民总收入分组

人均国民总收入分组	划分标准
低收入国家	1005 美元及以下
中等偏下收入国家	1006~3975 美元
中等偏上收入国家	3976~12 275 美元
高收入国家	12 276 美元及以上

按照这个标准,世界人均 GDP 排名如下表。



表 1-4 2014 年世界主要国家人均 GDP 排名

国家名称	2010	2011	2012	2013	2014	世界排名
挪威	88 430	90 270	99 100	104 260	103 050	1
卡塔尔	66 430	71 340	79 380	87 150	90 420	2
澳大利亚	46 490	50 060	59 760	65 410	64 680	3
瑞典	53 810	56 020	58 600	61 750	61 600	4
丹麦	60 820	61 490	60 680	61 740	61 310	5
美国	48 950	50 450	52 540	54 070	55 200	6
新加坡	44 790	48 330	51 390	54 580	55 150	7
加拿大	44 450	47 090	51 020	52 570	51 690	8
荷兰	53 320	53 130	51 760	51 060	51 210	9
德国	44 780	46 410	46 700	47 250	47 640	10
冰岛	36 710	37 720	40 700	46 650	47 640	11
比利时	47 200	47 130	46 900	46 340	47 030	12
爱尔兰	44 100	42 450	41 460	43 080	44 660	13
阿拉伯联合酋长国	33 690	34 400	38 360	42 420	43 480	14
法国	43 800	44 220	43 180	43 550	43 080	15
英国	40 470	40 090	40 600	41 590	42 690	16
日本	41 980	45 190	47 830	46 330	42 000	17
中国香港特别行政区	33 620	35 690	36 320	38 520	40 320	18
以色列	29 480	31 170	32 160	33 930	34 990	19
意大利	37 700	37 690	36 020	35 430	34 280	20
韩国	21 320	22 620	24 640	25 870	27 090	21
塞浦路斯	30 690	31 490	28 890	27 520	26 370	22
希腊	27 580	24 980	23 690	22 610	22 090	23
葡萄牙	22 930	22 630	21 150	21 310	21 320	24
中国	4300	5000	5870	6740	7380	60

数据来源:世界银行数据库.<http://data.worldbank.org.cn>



一般认为,人均收入水平对旅游需求的产生具有决定性意义。人均收入越高,居民出游率越高。在西欧发达国家,居民人均出游率达到了大约 400%,代表着世界各区域的最高水平。

中国人均收入水平的不断提升,一方面在国内产生了庞大的旅游客源,另一方面,对于国际客源的产生具有重要影响。由于中国人口基数大,虽然目前人均出游率离发达国家还有很大的差距,但国内旅游需求总量已经稳居世界第一,成为世界上最大的国内旅游市场。2015 年,中国国内旅游人数突破 40 亿人次,旅游收入超过 4 万亿元人民币,远远领先于世界上其他国家。并且中国人均出游率还有很大的潜力,到 2020 年,国内旅游需求将突破 60 亿人次,是世界上其他任何国家比不了的大市场。出境旅游方面,2010 年以来,中国成为世界第一大出境旅游消费国,2015 年,中国出境游达 1.2 亿人次,出境人次和消费均列世界第一。

对于中国出境游客短时间的高速增长,境外目的地国家始料未及。虽然偶尔有一些国家出现一些负面的抱怨,如中国游客的素质问题,但更多的国家对中国游客持欢迎态度,并且相当一部分国家将来会出台各种政策吸引中国公民旅游消费,通过各种措施抢夺中国旅游客源。

4. 中国经济结构转型,由工业社会开始步入后工业社会

关于人类社会的演进历史,马克思从生产资料归谁所有,也就是生产关系的角度,将人类社会划分为原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、共产主义社会五个阶段。而西方主流学术观点则从生产方式的角度,分为游牧社会、农耕社会、工业社会和后工业社会。“后工业社会”究竟是怎样的一种社会,目前已经出现的信息社会、生态社会、休闲社会的说法,都尚未形成共识。学术界只是明显感觉到这个社会形态与工业社会完全不同,是工业社会之后的社会形态,但无法确定这种文明的本质特征。后工业社会理论的提出者,美国社会学家丹尼尔·贝尔(1997)^①在他的著作《后工业社会的来临》一书中指出:“前工业社会依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源……工业社会是围绕生产和机器这个轴心并为了制造商品而组织起来的……后工业社会是围绕着知识组织起来的,目的在于进行社会管理和指导革新与变革,反过来又产生新的社会关系和新的结构”。贝尔提出的“后工业社会”理论,虽然在学术

^① 丹尼尔·贝尔.后工业社会的来临[M].新华出版社,1997.



界有一些争议,但总体来看,还是得到了广泛的认同。

关于后工业社会的判断标准,目前没有形成共识。在一些学者的实证研究中,一般用产业结构、从业结构、人均收入水平、城镇化率等指标进行测度。根据一般的研究,西方发达国家社会发展进程大体可划分为三个阶段:第一个阶段是工业社会的形成时期,从18世纪60年代英国工业革命开始到20世纪30年代;第二阶段是工业社会向后工业社会的过渡时期,从20世纪30年代到70年代;第三个阶段是20世纪70年代以来,美国、西欧和日本等发达国家陆续进入后工业社会。

中国改革开放以来,主要走的是一条工业化发展道路。按目前的情况判断,总体上仍然处于工业化中后期,但也有一些发达地区,如北京、上海、江苏、广东、浙江等进入了后工业社会。可以预见,在不远的将来,中国将总体上步入后工业社会。

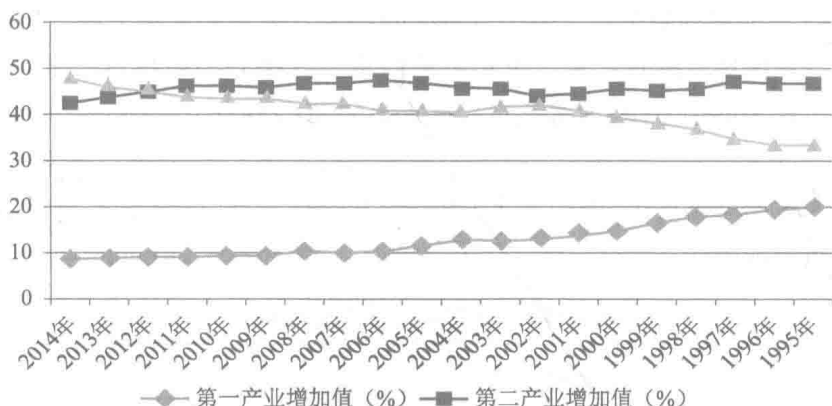


图 1-1 中国三大产业比重演变图

后工业社会是以服务经济为主的经济形态。2012年,可以看作是一个分水岭,中国第三产业增加值占GDP的比重,第一次超过了第二产业。2015年,中国第三产业比重首次超过50%,撑起国民经济的“半壁江山”。

从发展趋势来看,第三产业的比重将越来越高,从而占据越来越重要的位置。从发达国家的数据来看,第三产业比重最终可能稳定占据经济总量的70%以上,在一些地区甚至超过90%。

第三产业包括生产服务业和生活服务业。生产服务业如金融、物流等,生活服务业包括旅游、休闲、体育、创意、文化等。2016年6月,国务院总理李克



强出席 2016 年夏季达沃斯论坛,提出旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”的概念,主要指的就是生活服务业。

5. 投资驱动面临制约瓶颈

改革开放 30 多年来,我国经济增长主要是依靠劳动力、资本、资源三大传统要素投入,是一种典型的要素驱动型。尤其是在相当长一段时间依靠房地产投资。

投资的结构性问题比较突出。主要表现在政府投资比重过高、领域过宽,在一定程度上挤占了企业的投资空间。而企业投资、社会投资还面临着诸多障碍与约束。近年来,随着几轮积极财政政策的刺激,政府投资已面临着边际回报率递减、可投资的领域减少、地方债务风险显性化和加大的风险,以政府投资来继续拉动经济增长的空间已经越来越小。

6. 外贸形势严峻

2015 年的贸易数据将中国出口贸易的形势一举推到了零下的“冰点”,刷新了出口低速增长的新纪录。虽然贸易质量呈现提升的趋势,且与世界贸易增长的大环境相比仍闪耀着光芒,但低迷的贸易现状已经是不争的事实。2015 年中国进出口总值同比下降 8%,其中出口下降 2.8%而进口下降 14.1%,主要原因包括外需低迷、内需不足、大宗商品价格下跌、要素成本上升和传统比较优势的削弱。

表 1-5 中国历年外贸进出口状况

时间	进出口总额 (人民币) (亿元)	出口总额 (人民币) (亿元)	增长率	进口总额 (人民币) (亿元)	增长率	进出口差额 (人民币) (亿元)
2015 年	245 741	141 255	—	104 485	—	36 770
2014 年	264 241.77	143 883.75	-1.8%	120 358.03	-13.2%	23 525.72
2013 年	258 168.89	137 131.43	4.9%	121 037.46	-0.6%	16 093.98
2012 年	244 160.21	129 359.25	6.0%	114 800.96	5.4%	14 558.29
2011 年	236 401.99	123 240.6	5.0%	113 161.4	1.4%	10 079.2
2010 年	201 722.15	107 022.84	15.2%	94 699.3	19.5%	12 323.54
2009 年	150 648.06	82 029.69	30.5%	68 618.37	38.0%	13 411.32