

新聞圈

彭歌著 仙人掌文庫13

「雙月樓雜記」

第二集

新

聞

園

IN JOURNALISTIC CIRCLE

BY

PENG KE

COPYRIGHT © 1969
BY CACTUS PUBLISHING CO
TAIPEI
REPUBLIC OF CHINA

新聞圈

(雙月樓雜記第二集)

仙人掌文庫⑬

CA ⑬

著者	彭歌
發行所	林欽
發行處	仙人掌出版社
辦事處	臺北市中正路654巷2弄4號之1
	郵購帳號：1 4 7 9 1
	電話：7 1 1 5 1 2
香港總經銷	文藝書屋
	香港九龍尖沙咀漢口道4號6樓
印刷所	高長印書局
	臺北市大同街119號
定價	新臺幣15元
	港幣2元5角
初版	中華民國58年3月25日

有版權的，不要翻印

內政部登記號
內版臺業字第1509號

前記

我爲臺灣新生報所寫的專欄「雙月樓雜記」，自民國五十五年秋間開始，每週兩篇，定期刊載，不覺已有兩百多篇了。由各方友好鼓勵協助，分別整理編輯成集。其第一集是以新書出版和名作家介紹爲中心，定名爲「書香」，已經編入「仙人掌叢書」，於五十七年八月初版，並已再版。現在，我又將有關新聞事業和新聞界人物的專欄編爲第二集，共得三十九篇，取名爲「新聞圈」。

西方人常說，十九世紀是小說家的時代，二十世紀是新聞記者的時代。這話用以說明大眾傳播事業對於社會影響之深遠，自極傳神；可是，如果新聞記者便因此而以時代的主人自居，則未

免大錯了。「新聞圈」中所談的，有對也有錯，有理想也有現實，有失敗也有成功。這些人這些事，散佈在世界不同的角落，這些「新聞界的新聞」，對於新聞界的朋友固然可能有些「同行」的親切感，即對於一般讀者，或亦可以當做是從後台看戲，別有一番滋味的。

時代的進步或停滯，因素很多；但新聞事業是否發達，是否負責，是否進步，對於一個時代所走的方向與進度，却有密切的關係。尤其在我們圖書出版事業尚非十分發達的國家，大多數人日常知識的來源是報紙、廣播和電視。所以，我們新聞工作者斷乎不容稍存怠惰之心。我認爲：國家之成就，表現在國民努力之總和；凡我們自己認爲應該做、值得做的事，便應埋頭去做，不必希望國家、政府或社會的力量。新聞界與出版界誠能日新又新，精益求精，便可以鼓盪風雲，造成一番新氣象。

彭歌

中華民國五十七年十二月於臺北

作者簡介

本書作者彭歌，原名姚朋，河北人，民國十五年出生。他是一個「書生型」的人物，日以讀書寫作爲最大的享受。他的職業是新聞記者，現任臺灣新生報副社長；他也喜歡教書，先後曾在政大、師大、文化學院等學校任教。但是他最喜愛的事，還是寫作。

彭歌在國立政治大學新聞系和新聞研究所畢業。研究所是在「半工半讀」的情形下讀完的。民國四十九年，第一屆「中山獎學金」考選青年學生赴國外深造，彭歌以新聞類第一名赴美讀書，先後得到南伊利諾大學（SIU）的理學碩士和伊利諾大學（UI）的理學碩士，然後回國服務。

在出國之前，他一面在新聞界工作，一面並擔任「自由談」雜誌的總編輯，公餘致力寫作譯

述甚勤。他的長篇小說「落月」曾獲得四十七年度的中華文藝獎金，「在天之涯」曾獲得五十四年教育部頒學術文藝獎金。

歷年的重要著述翻譯如次——

「殘缺的愛」(長篇小說)

自由談雜誌社

「流星」(長篇小說)

中國文學社

「落月」(長篇小說)

自由中國社

「煉曲」(長篇小說)

明華書局

「尋父記」(長篇小說)

明華書局

「昨夜夢魂中」(短篇小說集)

香港亞洲出版社

「過客」(短篇小說集)

香港友聯出版社

「象牙球」(短篇小說集)

臺中光啓出版社

「在天之涯」(長篇小說)

高雄長城書局

「文壇窗外」(論著)

文星書店

「新聞文學」(論著)

臺北市新聞記者公會出版(非賣品)

「新聞學研究」(論著)

商務印書館

「改變歷史的書」(名著翻譯)

純文學社

「小小說寫作」(論著)

蘭開書局

「書香」(隨筆)

仙人掌出版社

「奈何天」(名著翻譯)

仙人掌出版社

「新聞圈」(隨筆)

仙人掌出版社

「仙人掌」文庫、叢書目錄

學術叢書

書名	作者	特價
CB①細說史前中國（歷史）	黎東方著	30元

文庫

書名	作者	定價
CA①書香（隨筆）	彭歌著	15元
CA②都是夏娃惹的禍（傳記）	亞摩著 陳紹鵬譯	15元
CA③哭牆（短篇小說）	曉風著	15元
CA④遲鴿小築（散文）	蔣芸著	15元
CA⑤兩記耳光（短篇小說）	康芸薇著	15元
CA⑥遊園驚夢（短篇小說）	白先勇著	15元
CA⑦春風與寒泉（散文）	張健著	15元
CA⑧奈何天（二冊）（小說）	雷馬克著 彭歌譯	15元
CA⑨從流亡到歸國（散文）	易君左著	15元
CA⑩新刻的石像（短篇小說）	王文興編	15元
CA⑪尋找中國音樂的泉源 （音樂）	許常惠著	15元
CA⑫爲現代畫搖旗的 （繪畫評介）	楊蔚著	15元
CA⑬新聞圈（隨筆）	彭歌著	15元
CA⑭白駒集（短篇小說）	於梨華著	15元
CA⑮葉曼散文集（散文）	葉曼著	15元
CA⑯十一個短篇（短篇小說）	隱地編	15元
CA⑰存在主義導論（哲學）	梅加利·噶林著 何欣譯	15元

前記	六
作者簡介	六
報業大王的秘訣	一
新聞報導的分際	五
進步最多的報紙	九
草根下的聲音	三
九十五歲的老報人	七
世界報業金獎	三
大報與小報	七
十年之後的報業	三
美國報的國際版	五

紐約時報的烏龍·····	三六
普利茲獎的糾紛·····	三三
奈特與普利茲獎·····	四四
論壇報自殺了·····	三五
時報一場內戰·····	四七
聖路易兩報競爭·····	六一
星條報小小風波·····	六五
鏡報的金氏下台·····	六九
日本報紙之成熟·····	七五
消息報內幕消息·····	八一
紅色報紙沒落·····	八七
廣播界的長老·····	九一
電動的要聞版·····	九五
電視老手的牢騷·····	九九
通訊社的苦經·····	一〇三

太平洋的傳播網·····	一〇
雜誌·報紙·學人·····	一五
權威與靈通人士·····	一二
魯斯先生逸事·····	一五
根室的南美內幕·····	一九
世界年鑑一百年·····	二三
戰地記者失職·····	三〇
越戰新聞的限制·····	三三
鮑爾溫的感慨·····	四〇
比小說更戲劇化·····	四五
中東血戰的採訪·····	五〇
二十六分鐘之敗·····	五五
納瑟敗於不讀書·····	六〇
瞞不過航空週刊·····	六三
柏茲案與誹謗罪·····	六七

報業大王的秘訣

西方人常說，十九世紀是小說家的時代，二十世紀是新聞記者的時代。社會越工業化，大眾傳播事業對人們的思想、行爲、生活影響越大，所以新聞事業被認爲是社會的「公器」，像電燈、自來水一樣，一天也不能少。因此，新聞界本身的事情，正如文學、藝術、音樂、體育乃至政治、外交一樣的引人注目。

全世界辦報的人不知有幾萬幾十萬，若論到當世的「報業大王」，則要推出生於加拿大多倫多城的湯姆森爵士。此人名下共擁有一百二十五家報紙，一百五十家雜誌，還有廣播電臺與電視臺。這些報刊不僅遍佈英國與加拿大各城市，而且有的在美國（如奧斯汀每日前鋒報），有的在

亞洲（如曼谷郵報）；曼谷郵報我在一九六六年五月間到泰國時曾讀過一陣子，可以算得上東南亞地區最好的英文報之一。

但是，七十二歲的湯姆森並不以此自足，他心目中念念不忘的一家報紙，也是被公認為英國最受重視的報紙——倫敦泰晤士報。本月初他終於把它買下來了。

泰晤士報創辦至今已有一百八十一年歷史，過去一向以「為高階層人士閱讀」而辦報自豪，新聞界都瞭解，這家報紙常常能透露權威消息，反映英國政府的觀點，當大英帝國全盛之時，泰晤士報的影響是世界性的。但是，近年來，隨着英國國勢的萎縮，垂垂老矣的泰晤士報，營業方面日趨下游，在人口集中的英倫三島，泰晤士報的銷路也不過是二十八萬六千份。因此，近年來一直鬧窮，需要找一個實力雄厚的老闆來支持。

湯姆森當然算得是實力雄厚，他的報業帝國目前的身價是三億美元。

但他這次交易，卻沒涉及現金。外間只知道他將獲得泰晤士報百分之八十五的股權，另外百分之十五留給嘉文·艾斯德；艾氏家族過去四十四年來是泰晤士報的所有人。

湯姆森接手之後，他將把賠錢的泰晤士報和早已屬於他旗下大賺其錢的星期泰晤士報合併，成立一個泰晤士報業公司。星期泰晤士報的招牌，看起來好像是泰晤士報的星期版，其實原來並沒有關係。這份星期報的銷路是一百三十六萬零三百二十份。

新公司設置一個十一人董事會，包括總編輯、總經理及湯姆森派三個人，艾斯德派兩個人，另外請由兩位老闆同意的四個「舉國知名」的獨立人士，共同組成。湯姆森自己並不參加董事會，只派他的兒子，四十三歲的肯尼斯出任副董事長。艾斯達是「終身」社長。新任的董事長，是泰晤士報原來的總編輯，學者型的海雷。海雷幹總編輯已十有六年，今年六十五歲，是應該享享清福了。

新任的總編輯，是四十七歲的漢彌爾敦，近五年來他主持之下的「星期泰晤士報」，銷路增加了一倍；新聞方面，如國會、外交和文化消息，都比泰晤士報好得多。附印的彩色畫報，頗為市民讀者歡迎。「時代」週刊形容他是個劍及履及，說幹就幹的人物，「以不怕老闆出名」。

湯姆森本來也就不讓人怕。他和美國報業大亨牛豪斯有同樣的偏好：審核財務報表比讀社論版有興趣。關於辦報的秘訣，湯姆森爵士說，「平生辦報以來，我始終相信編輯人員的獨立性，新任總編輯已經得到我的保證，他享有免受干預的絕對自由。」擁有幾百家報刊的「大王」，當然也非如此不可。這個由報僮出身而成為世界報壇第一號鉅子的人物，成功的秘訣就是這麼簡單。

老的泰晤士報向以保守作風著名於世。一百多年來都是把分類廣告登在第一版（甘迺迪總統被刺時，該報曾在第一版報頭旁登了兩行提要，算是極罕見的例外）。直到一九六六年四月間，

才開始「迎合潮流」，把重要新聞登在第一版。五個月來，銷路增加了百分之十。現在，漢彌爾敦接手之後，要把它大事改革，並把原屬兩報的人員混合起來。他說，「我們需要更多的版面、更多的特派員、更好的新聞報導，」接下去，當然就是，「多多的錢。」

有三億美元做後盾，老大的泰晤士報能否重振當年聲威，是世界新聞界很感興趣的事，泰晤士報與湯姆森這場「婚姻」的後果如何，我們要拭目以待了。

（五十五年十月廿三日）

新聞報導的分際

伊利諾大學校區甚廣，從我的住所到上課的地方，步行要三十分鐘。校園中不便開車，遇到嚴冬風雪交加之時，我總是在中途的「學生中心」大樓裏休息片刻。讓凍僵了的手腳在暖氣中「復甦」過來。有時也坐在大廳裏喝點東西，看看雜誌。

學生中心的正廳，軒敞明亮，我們叫它「凌霄閣」；因為大廳牆壁上掛滿了油畫，畫的都是近百年間對社會有特殊貢獻的校友。有得了諾貝爾獎金的科學家、有參議員、有部長、有法官、也有大使，更多的是一些大公司的董事長、總經理。畫中人物，十九都已白髮蒼蒼。惟一還在壯年便擠上了這「凌霄閣」的人物，是雷斯頓（James B. Reston），伊大新聞系的明珠。