

经典
品读

潜 养 心 灵

国家的故事

图文版

主编 孔庆东



国际文化出版公司

经典
品读

国家的故事

图文版

▼
主编 孔庆东

国际文化出版公司

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国家的故事：图文版 / 孔庆东主编. — 北京：国际文化出版公司，2017.3
(品读经典系列)
ISBN 978-7-5125-0916-0

I. ①国… II. ①孔… III. ①世界—概况—通俗读物
IV. ①K91-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第324347号

国家的故事：图文版

主 编	孔庆东
总 策 划	马泳水
责任编辑	赵 辉
装帧设计	中易汇海
出版发行	国际文化出版公司
经 销	新华书店
印 刷	北京中创彩色印刷有限公司
开 本	650mm × 960mm 16开 19印张 230千字
版 次	2017年3月第1版 2017年3月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5125-0916-0
定 价	32.80元

国际文化出版公司

北京朝阳区东土城路乙9号 邮编：100013

总编室：(010) 64271551 传真：(010) 64271578

销售热线：(010) 64271187

传真：(010) 64271187—800

E-mail: icpc@95777.sina.net

<http://www.sinoread.com>

序

古人说：“刚日读经，柔日读史。”本来说的是什么时候读什么书，从侧面看来，我们的前辈多么勤奋，每日读书，并不留空闲。

在一个号召“全民阅读”的时代，如何阅读，阅读什么，成为新常态下的新课题。数千年来的文化传统和我们祖先的经验告诉我们，那就是“阅读经典”。这套“品读经典”丛书，其旨趣、其志向，大概就是“打通”这样一个目标。

我也经常说，只有阅读经典著作，建立了平衡的知识结构，才能做到“风吹不昏，沙打不迷”。

古人又说，一日不读书，心源如废井。

在我看来，读书应该是日常生活的组成部分，就像呼吸空气那样。

我在北大附属实验学校的一次报告会上曾经谈过，要读书，读好书，也只有那些有独创思想的著作才能称为“书”，才可能成为经典。

经典书，也就是我们常说的“真正的书”，它应具有独特性、原创性、思想性。独特性就是与众不同，是自己独立思考的东西；原创性就是“我手写我心”；思想性就是必须加入自己个体的思考。

另外，经典书均为文史哲范围，因为这些书属于上层书，其思想辐射至其它专业。今天我们有几百个专业，它们并不是在一个平

面上展开的。

我们要每天读点书，滋润自己的心灵。读书不是立竿见影之事，不能立马改变生活，它是个慢功夫。几天不读好像没什么，其实你已经落后了，而当你水平提高了又不容易下去。

对于个人来讲，我们把学到的知识用到实践当中，用到一点就足够我们享用一辈子了。表里不一对于国家来说是毁国家前途，对于个人来说是毁自己前途。很多人总是发明新道理，但是我觉得旧道理够用。

知道了之后再实践了，这才是真正的读书人。

古人言：“读万卷书，行万里路。”

“读万卷书”是前提，“行万里路”是“实践”，把知识实际地运用。孔子讲的“忠、恕、仁”这几个概念，你能把它实践好就很不错了，懂了这些道理你读书就很快乐。有了这种精神状态之后，你就会持一个乐观的心态。读书最后还是为了自己，使自己成为一个乐观快活的人，让自己活在这个世界上特别有劲。

我们既要“行万里路”，也要“读万卷书”，更要读好书，读经典书。

著名学者汤一介先生说，一本好的经典，“可以启迪人们的思考，同时也告诉我们应该重视经典”，面对先贤的智慧，面对我们两千余年来的诸子百家、孔孟老庄，“我们必须谦虚，向经典学习”，也许这就是“品读经典”丛书出版的意义。



前言

地球上现在生活着70亿人口，他们分布在200多个国家和地区。这些国家和地区，不论面积大小、人口多少、历史长短，都有其独特的历史文化和个性气质，以至于人们只要想到其中的一点，头脑中就会立即出现相关国家的名字，国家也因此有了“名片”。如毫无拘束之感的美国人；天性浪漫、爱冒险的法国人；谦虚、幽默、矜持的英国人；遵守规则和纪律，缺乏灵活性的德国人；讲究礼节的日本人……

国家与国家之间的交流在很早以前就开始了，到了现代社会，这种交流更加密切。每个国家都会因本国利益而影响到其他国家。为了国家利益，不同国家之间会发生矛盾、摩擦、冲突甚至战争，因此，交流更显得重要。交流的重要前提是彼此相互了解。可是我们对地球上200多个“远亲近邻”了解得实在太少。如我们了解日本的历史吗？日本人为什么对樱花情有独钟？美国是如何成为世界第一强国的？美国人为什么格外强调个人的独立与自由？“日不落帝国”英国是如何变成二等国的？英国人为什么总是保持着良好的绅士风度？巴西为什么是“足球王国”？巴西的“狂欢节”有什么来历？……对于这些，我们有必要加深了解和认识。

本书可以很好地回答这些问题。它以大洲为框架，以国家

为基本单元，选择各大洲最具代表性的国家，分别从一国的国家地理、历史变迁、经济图景、民俗风情、名城名胜、文化艺术等方面切入，进行全景式介绍。读者可在不经意间经历一次难忘的世界人文风情的漫游。

本书参考了各学科的大量资料，精心选编出最富价值的精华部分呈现给读者。另外，本书注重知识性与实用性，既是人们学习、休闲、旅游等不可多得的参考书，也是帮助人们丰富知识、开阔视野、陶冶性情的好朋友。

《品读经典》编委会

目 录

第一章 亚洲 / 1

日本 —— 樱花之国 / 2

韩国 —— 太极旗之国 / 17

印度 —— 世界文明古国 / 26

菲律宾 —— 千岛之国 / 42

印度尼西亚 —— 群岛国家 / 49

沙特阿拉伯 —— 石油王国 / 56

泰国 —— 黄袍佛国 / 62

第二章 欧洲 / 71

英国 —— 绅士之国 / 72

法国 —— 浪漫的国度 / 85

德国 —— 啤酒王国 / 98

意大利 —— 欧洲文明不朽之国 / 110

西班牙 —— 斗牛王国 / 122

俄罗斯 —— 地跨欧亚的大国 / 136

- 瑞士 —— 钟表王国 / 149
希腊 —— 欧洲文明发祥地 / 159
荷兰 —— 风车之国 / 173

第三章 美洲 / 183

- 美国 —— 世界第一强国 / 184
加拿大 —— 枫叶之国 / 201
墨西哥 —— 玉米的故乡 / 212
阿根廷 —— 探戈之国 / 222
巴西 —— 足球王国 / 229
秘鲁 —— 印加文明发祥地 / 240

第四章 非洲 / 253

- 埃及 —— 金字塔的国度 / 254
南非 —— 黄金之国 / 265

第五章 大洋洲 / 275

- 澳大利亚 —— 骑在羊背上的国家 / 276
新西兰 —— 绿色王国 / 287

国家的故事

第一章

亚洲

日本・韩国・印度

菲律宾・印度尼西亚

沙特阿拉伯・泰国

日本——樱花之国

国家概况

国名：日本国 / 首都：东京

面积：37.78 万平方千米 / 人口：12 771 万

民族：主要民族为大和族

语言：官方语言为日语

1 / 国家地理

日本是一个位于太平洋西岸的岛国。四个主要岛屿包括北海道、九州、本州和四国。除此之外还有由三千多个小岛组成的群岛。全国 73% 的地域是山区。日本最高的山是著名的富士山，海拔 3 776 米。由于平原较少，日本很多山上都种植农作物。

日本位于太平洋的火山带，时常会发生火山活动。严重的地震则每一个世纪都会发生几次。日本的温泉很多，并且已经发展成为旅游景点。

由于日本的岛屿几乎垂直地从北部拉伸到南部，所以各地的气候差异较大。北部岛屿夏天温暖，冬天则十分漫长、寒冷，还时常有大量降雪；而中西部地区则冬天比较干燥，很少下雪，夏天潮湿。

2 / 历史变迁

大约在公元前后的近百年间，日本列岛上就已经产生了国家。3 世纪前后，日本出现了比较强盛的邪马台国。3 世纪后半叶，大和国在本州中部的大和地方兴起，经过不断的扩张，于 5 世纪统一了日本。5 世纪初，大和国发展到鼎盛时期，势力曾扩大到朝鲜半



岛南部。645 年日本实行大化改新，仿照我国唐朝律令制度，建立起以天皇为绝对君主的中央集权国家体制。12 世纪末，日本进入由武士阶层掌权的“幕府”时期。

19 世纪中叶，英、美、俄等西方国家迫使日本签订了许多不平等条约，致使其民族矛盾和社会矛盾激化，德川幕府统治动摇，地方实力派萨摩和长州两藩在“尊王攘夷”的口号下发起倒幕运动。1868 年 4 月 15 日，明治天皇颁布了《五条誓文》。从此，日本进入了明治维新的时代。明治维新后，日本资本主义发展迅速，逐步走上对外侵略扩张的道路。1894 年，日本发动甲午战争；1904 年挑起日俄战争；1910 年侵吞朝鲜；1931 年发动“九·一八”事变，侵占中国东北；1937 年，悍然发动全面侵华战争；1941 年发动太平洋战争；1945 年 8 月 15 日，战败的日本正式宣布无条件投降。

战后初期，美军对日本实行单独占领。1947 年 5 月，日本实施新宪法，由绝对天皇制国家变为以天皇为国家象征的议会内阁制国家。从 20 世纪 50 年代中期开始，日本进入了经济高速发展时期。进入 80 年代后，日本逐步成为政治军事大国。

3 / 经济图景

日本是世界上最发达的国家之一，是仅次于美国、中国的世界第三大超级经济大国，工业和国民经济生产总值均居世界前列。

电子工业

二战后，在日本的经济发展中，电子技术已成为生产发展的强大力量和社会生活中不可缺少的物质条件。电话、电报、广播和录音机等可以存储和传播信息；摄影、电影、电视可以储存和显示图像信息。电子工业在社会经济生活中起着举足轻重的作用，是国民经济技术改造的标志之一，推动了生产自动化和技术的发展。

目前，日本电子工业的生产规模仅次于美国，其日常电子的生产能力，名列世界第一。

汽车工业

日本汽车工业是日本国民经济中的重要产业，其产业链延伸到制造、销售、维护保养、材料等广阔领域。据统计，与日本汽车工业直接或间接相关的从业人员在 2003 年已经达到 507 万人，约占日本全国就业人数的 10%，汽车工业为日本国民提供了巨大的就业机会。

如果说，美国人对汽车工业的最大贡献是发明了流水线作业的话，那么，日本人对世界汽车工业的最大贡献就是开创了精益生产方式。这种方式就是用精益求精的态度和科学的方法来控制和管理汽车的设计开发、工程技术、采购、制造、贮运、销售和售后服务的每一个环节，从而达到以最小的投入创造出最大的价值的目的。这其中的每一个环节以及各环节之间的衔接都是经过精心筹划和计算的。事实证明，日本人的这一创举具有划时代的意义。

当前，尽管世界汽车市场日趋饱和，但日本汽车仍以其优越的性能、合理的价格、可靠的质量、完善的电子设施、低排放、低油耗和多样化的品种，不断扩大其在世界汽车市场的占有率。

4 / 民俗风情

多礼的日本人

日本以“礼仪之邦”著称，讲究礼节是日本人民的习俗。平时，人们见面总要互施鞠躬礼，并说“您好”、“再见”、“请多关照”等等。

日本人对初次见面时互换名片极为重视。初次相会不带名片，

不仅失礼，而且会被认为不好交往。互赠名片时，要先行鞠躬礼，并用双手递接名片。接到对方名片后，要认真看阅，看清名片上的相关信息，用点头动作表示已清楚对方的身份。

到日本人家里做客，要预先和主人约定时间，进门前先按门铃通报姓名。日本人不习惯让客人参观自己的住房，而且特别忌讳男子闯入厨房。

日本人设宴敬酒时，往往要在桌子中间放一只装满清水的碗，并在每个人面前放一块干净的白纱布。斟酒前，主人先将自己的酒杯在清水中涮一下，杯口朝下在纱布上按一按，使水珠被纱布吸干，再斟满酒双手递给客人。

日本人无论是访亲访友还是出席宴会都要带去礼品，一个家庭每个月要花费 7.5% 的收入用于送礼。日本人讲究装潢，礼品要包上好几层，再系上一条漂亮的缎带或纸绳。日本人送礼一般不用偶数，这是因为偶数中的“四”在日语中与死同音。

土生土长的神道教

神道教和佛教在日本是并立的两大宗教。其中，神道教是日本固有的民族宗教，它崇拜诸神，号称“天地神祇八百万”，不过以象征太阳的“天照大神”为中心。据统计，日本现有神道教信徒约 9 500 多万人。

日本人一般在出生 30—100 天内，都会被父母带去参拜神社；在 3 岁、5 岁、7 岁的 11 月 15 日即所谓“三五七节”，要参拜神社；遇到升学、结婚等人生大事也要到神社祈求神佑。每个神社门前有一个叫做“鸟居”的日本牌坊，正殿门楣上挂着一个铃铛，悬着一根粗绳，参拜者先要拉动粗绳，再大声鼓掌以惊动神灵，然后双手合一默默祈祷。一般不用下跪，但进入殿内须脱鞋。

传统礼服——和服

和服是日本传统的民族服装，在日本其也称“着物”，是仿照我国隋唐时的服装样式改制的。和服不用纽扣，只用一条打结的腰带。腰带的种类很多，打结的方法也各有不同，使用广泛的一种叫“太鼓结”，即在后腰打结处的腰带内垫有一个纸或布做的芯子，看上去像个方盒。这就是和服背后的装饰品。由于打结很费事，二战后又出现了备有现成结的“改良带”和“文化带”。

虽然今天日本人的日常服装早已为西服所替代，但在婚礼、庆典、传统花道、茶道以及其他隆重的社交场合，和服仍是公认的必穿礼服。

和式住宅与榻榻米

传统的日本住宅称为“和式住宅”，都是木结构，一般为平房或两层小楼，这种木结构建筑有利于抗震、防风、防潮。和式住宅多为左右拉门，用隔扇隔开房间，屋内铺面只略高于房间地面，上面放有草席和坐垫（即榻榻米）。人们进屋必须脱鞋，以保持室内清洁。在室内，人们用矮脚桌子写字、看书、吃饭等，晚上把被褥铺在草席上或床上睡觉，白天则将其收进壁橱里。

寿司

寿司是以生鱼片、生虾、生鱼粉等为原料，配以精白米饭、醋、海鲜、辣根等，捏成饭团后食用的一种食物。寿司的种类很多，不下数百种，各地区的寿司也有不同的特点。大多数是先用米饭加醋调制，再包卷鱼、肉、蛋类，加以紫菜或豆皮。吃生鱼寿司时，饮日本绿茶或清酒，别有一番风味。

日本人与樱花

日本被誉为“樱花之国”。每逢春光明媚之时，遍布整个日本

列岛的樱花树花团锦簇，五彩绚丽，人们成群结队地来到樱花林中欣赏烂漫的樱花，享受日本樱花所带来的那种文化氛围。人们身着和服，微笑面对，享受的不仅仅是大自然的春天，也享受着生命的春天。樱花，蔷薇科的落叶树，盛花期只有六七天。樱花在日本从南向北陆续开放，爱花者可以从南起伴着樱花一路向北，赏花时间长达半年之久。

5 / 名城名胜

国际大都会——东京

日本首都东京是一座现代化的国际大都会，位于本州关东平原南端，下辖 23 个特别区、27 个市、5 个町、8 个村以及伊豆群岛和小笠原群岛，总面积 2 155 平方千米，人口 3530 万，是世界上人口最多的城市之一。

500 多年前，东京还是一个人口稀少的小渔镇，当时叫做“江户”。1457 年，一位名叫“太田道灌”的武将在这里构筑了江户城。此后，这里便成了日本关东地区的商业中心。1868 年，明治维新后，天皇由京都迁居至此，改江户为东京，使其成为日本国的首都。

东京是日本的政治、经济中心，行政、立法、司法等国家机关和主要公司都集中在这里。东京同它南面的横滨和东面的千叶地区共同构成了闻名日本的京滨叶工业区。东京金融业和商业发达，对内对外商务活动频繁。其中素有“东京心脏”之称的银座，是当地最繁华的商业区。

东京还是日本的文化教育中心，各种文化机构密集。坐落在东京的大学占全国大学总数的 1/3，在这些大学就读的学生则占全国大学生的一半以上。东京作为一个国际性的大都市，还经常举办各种国际文化交流活动，如东京音乐节和东京国际电影节等。