

XINGXIANGXUE DAODU XINGXIANGXUE DISIBAN

形象学导读

《形象学》第四版

形象领格局
思维创世界

徐国定 著



南海出版公司

形象学导读

——《形象学》第四版

徐国定 著

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

形象学导读 / 徐国定著. —海口: 南海出版公司,
2015.7 (2016.9 重印)

ISBN 978-7-5442-7871-3

I. ①形… II. ①徐… III. ①形象-研究 IV. ①B83

中国版本图书馆 CIP数据核字 (2015) 第 151462 号

XINGXIANG XUE DAODU

形 象 学 导 读

作 者	徐国定
责任编辑	张爱国 魏文婷
出 版	南海出版公司 电话: (0898)66722926(出版)
发 行	南海出版公司三亚分公司 电话: 13322085082
经 销	新华书店
社 址	海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nhpublishing@163.com
印 刷	三河市金泰源印务有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	23.5
字 数	370 千
版 次	2015 年 7 月第 1 版 2016 年 9 月第 2 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5442-7871-3
定 价	78.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究



形象学是美化自然、优化社会的重要学科，是各类学科的基础学科和定位目标学科。《形象学导读》是《形象学》第四版（普及版），收存大量案例，是一部全面系统地介绍各类体形象理论和实践相结合的专著，也是一部社会各行各业各阶层人士研究、应用可鉴之书，更是一本培训人才、建树形象较为实用的教材。

出版说明

形象学是一门新兴的学科。著者创立并研究了近 40 年。《形象学》专著问世近 20 年，先后出了三版，皆为理论版^①。本著是第四版——《形象学》导读版、试用版。

所谓导读，就是引导更多的读者走进形象时空，尽快尽兴尽善地读懂形象学理论并应用于工作生活实践中。在形象识别、形象定位方面进行科学理性的判断，在形象设计、形象塑造、形象展示、形象策划及品牌打造等各个方面进行可操作性的实践，使人的个体形象优美优秀，团队形象优越优势，政府形象优化优良，提升全民素质，提高城市品质，复兴中华，和谐社会，推动经济发展，实现中国梦。

所谓导读，还有另一层意思，就是诱导形象学爱好者或形象学探索者或与形象学有“近亲”关系的人类学、公共关系学、礼仪学、美学、艺术学、社会学……以及自然科学等方面的研究人士，携手共进形象时空，深入形象学理论研究，在更广泛的领域开拓应用。

至于试用，是著者的希望：让更多的读者关注这本书的出版。如果读者能将自己读后的感受、体会、心得、思想、观点、案例以及删繁就简的纠错、更正，包括拍摄到的最佳照片与制作，寄予本部或著者，我们将在改版时不断更新充实^②，让《形象学》导读版保鲜，精品永驻。

编辑部 2015.4

注① 《形象学》前三版理论版可参见著者网页 <http://xgdjs.com.cn>

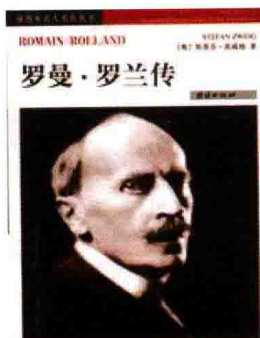
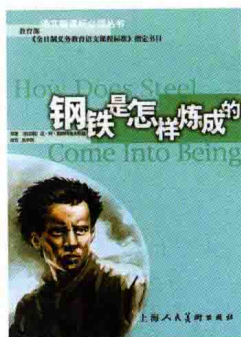
注② 读者提供的更新内容，一旦确认，我们在改版时将以实名注释、赠书感谢。

本著尚未署名的照片和制作的教学幻灯片，均由著者、海南大学艺术学院朱建强、信息学院陈青青等师亲好友拍摄制作。

人生最美好的是什么？

尼·奥斯特洛夫斯基说：

“人生最美好的，就是在你生命终止时，
也还能以你创造的一切为人民服务。”



罗曼·罗兰说：

“人生所有的欢乐是创造的
欢乐：爱情、天才、行动
——全靠创造这一团
烈火迸射出来的。”

赫拉克利特名言



- 请留意你的行为，因为行为能变成习惯；请留意你的习惯，因为习惯能成为个性；请留意你的个性，因为个性能决定你命运。

而行为决定于意识，
如果你有形象意识，
就会带来好的命运

——著者

是与不是

(自序)

列宁说：自然科学里我最喜欢数学，因为它是那么奇妙，用几个数字就能把大千世界计算得那么清清楚楚；文学艺术里我最喜欢音乐，因为它是那么美妙，用几个音符就能把人类的情感倾诉得那么淋漓尽致。我庆幸自己教过数学，又学过作曲，这两者兼有便是我的优势，但两者之间到底有什么关系？对人的智力开发有何作用？对人的形象塑造有何帮助？这也是我拟写此序的一个原因。

我十分感谢出版社的社长和印刷厂的老总，给了我这样大的篇幅和这样精美的装帧，使我回顾往日的流金岁月，一泻抑在心中几十年的情怀。我当努力翻出压在故纸堆中的陈年老稿，选出那些曾震撼过自己，并划下心迹的旋律。自然，这对于当今的青年可能是多余的，然而于我，或者说于我们这些老人，兴许是一次幸福的『回味』，即便当时是痛苦的，但其『味』仍回之无穷。正如尼·奥斯特洛夫斯基说：

人生最美好的是什么？是在你生命终止时，也还能以你创造的一切为人民服务。

注

- ①该序与著者的《声乐艺术形象创作集》共序。因为声乐艺术形象是著者形象研究的分支，故与《形象学导读》互补共序
- ②高士其老人科研时细菌侵入脑部不能说话，只能发『嗯』『喔』之声，其秘书高仰之就根据这『嗯』『喔』之声的大小和激动程度判其语意，为其撰文作句，达500万言。
- ③施光南与王酩皆系我国著名作曲家。他们积劳成疾、英年早逝。其声乐作品在中国音乐史上给人们留下了不可磨灭的印象



二〇一〇年写于海南大学图书馆



是与不是

(自序)^①

我不是科学家，却推过为科学献身致残的高士其老人的轮椅，伴他畅游过松花江，领略过他那科学救国的『嗯』『喔』之声^②

我不是文学家，却目睹过《创业史》著者柳青在寒风刺骨的『文革』游斗车上的『风采』，含着泪聆听过他对文学工作者的真挚教诲

我不是艺术家，却见过施光南谈《在希望的田野上》的激情、构思《伤逝》时的冲动；与王酩对酒当歌时听其对创作电影《小花》主题歌的挚爱^③

我不是史学家，却握过郭沫若的手，在历史学会副会长刘乃和的笑容里，创办了中国第一家《四库全书》研究中心

我不是企业家，却写下了海南在台湾著名企业家的《吴乾华传》，憨于在中国企业家协会论坛上的『说三道四』『议长短』

我不是教育家，却在大学校园里生活了一辈子，见多少音容笑貌，听多少谆谆教导。

……

正因为不是，却是上述作古名人的崇敬者、追随者和拼搏者；

正因为不是，却是形象学的拓荒者、耕耘者和收获者；

正因为不是，却是诗词字画文学艺术中间『横挑竖别』、于理论讲坛上『横冲直撞』的武夫；

正因为不是，却是青年人的朋友，老年人的知音，中年人的搭档，为他们的辉煌成果作歌写序，为他们的事业发展左顾右盼，以至成了『退而难休』的忙人！兴许这个时代就需要或喜欢『是与不是』的人；兴许这就是一门学问。因为『是与不是』有较大的时空，可以进行大比较、大借鉴、大选择、大整合，有更广阔的天地。

《形象学导读》与我著的《声乐艺术形象创作集》以及书法、文学作品等是相互补遗，互相借鉴，相互注释，相得益彰的镜子，在塑造自然体与社会体形象中，照着自己的形象，是否添了新颜，着了鲜色，以寄我的朋友，我的师长，我的母校，我的故乡，我的海南和我的祖国。这便是我出版这本书与这些集子的心愿。

形象学研历与应用时空

形象是客观具体事物的
主观印象，是人事物
精神气质的外化

著者



徐国定教授 1961 年毕业于
西安军事电讯工程学院
从事数学信息学教学
系我国早期科普作家
70 年代末
动念形象学学科研究



曾当过
教师
记者
编导
作家
图书馆馆长
发表过大量文艺
和科普作品
1980 年在桂林电子
科技大学开研形象学



形象魅力是吸引力、凝
聚力、创造力、竞争力，
是财力、物力、国力以及
社会持续发展的原动力。

著者



人生是一个不断塑造自己
修饰自己和完善自我形象的过程

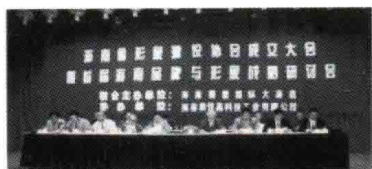
——著者

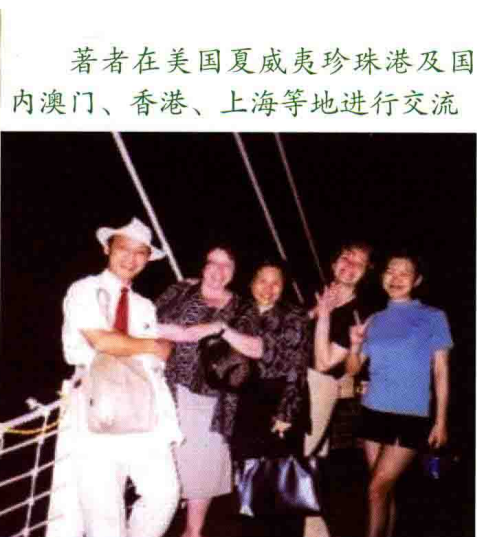


1996 年 8 月著者携书稿应邀去美国访问。在美国国会图书馆亚洲部主任、ohio 大学图书馆馆长李华伟博士的帮助下，查新确认，最后定名《形象学》。



This collage represents a collection of articles and images from a Chinese publication, likely a magazine or newspaper. The central and most prominent article is titled "开山之作" (Pioneering Work) in large, bold characters, with a subtitle "——评徐国定新著《形象学》" (—Reviewing Mr. Xu Guoding's New Book 'Imageology'). The author of this review is identified as "陈一" (Chen Yi). To the left of this main article is a smaller section titled "海南经济" (Hainan Economy), which includes a photograph of a tropical beach scene and text about the "金鹿罗亚大酒店" (Golden Deer Loya Hotel) and "琼州短波" (Qiongzhou Shortwave). Below this is another article titled "我省第一部《形象学》专著在海口问世" (The first monograph on 'Imageology' in our province has been published in Haikou). To the right of the main article is a photograph of a man in a hat, identified as "海南大学校长" (President of Hainan University), with a caption "海南大学校长陈一" (President Chen Yi of Hainan University). Below the photograph is an advertisement for a "旅游饭店形象专题讲学" (Special Lecture on Tourism Hotel Image), listing speakers and topics. Further down and to the right is a photograph of a group of people holding a banner, with text indicating a lecture on "形象学" (Imageology) at the "海南大学" (Hainan University). At the bottom left, there is a small section titled "我当过《形象学》" (I was in 'Imageology'), featuring a photograph of a person. The bottom right corner contains a large, stylized title "形象的魅力" (The Charm of Image), with a subtitle "——评《形象学》" (—Reviewing 'Imageology'). The entire collage is set against a background of various text and images, creating a dense and informative visual representation of the publication's content.

[illegible]



著者在美國夏威夷珍珠港及國內澳門、香港、上海等地進行交流

著者在各地講學的同時，先後參與了海南三亞天涯海角景區、國際婚禮節、南山文化苑、南灣猴島、呀諾達、檳榔谷、飛行世界、文筆峰、橫渡瓊州海峽、萬泉河漂游、博鰲亞洲論壇、海南愛樂女子合唱團、世界小姐選美等多個項目的品牌形象創意、策劃、諮詢、培訓和推播活動，為塑造海南國際旅遊島形象作了努力，被媒體譽稱“為海南梳妝的人”



（左圖）人們高舉酒杯在著者譜寫的《壯行酒歌》激越聲中為橫渡瓊州海峽的英雄壯行（右圖）著者與組織橫渡項目的海南愛樂女子合唱團邢增儀團長及橫渡勝利者合影



著者于1998年10月为海南创意天婚、地婚、山婚、水婚、日婚、月婚、寿婚…



著者与参加天涯婚礼节的记者及歌舞团演员

大生态 大文化 大教育 大旅游



上下两图系著者为南山创作的大型声乐作品《南山九歌十八景》

南山海上观世音

蓝天高 海水深
南海观音高入云
千层浪 万众心
百米观音笑相迎
四海游客八方来
叩拜三面观世音
南无观世音菩萨
啊.....
身一体
佛三尊
形各异
神逼真
轻篋观音智超群
金珠观音慈悲心
莲花观音德高望
三面观音园通根

山呼水 水唤山
山水呼唤人气盛
千人敬 万人尊
百米观音谢真诚
四海朋友八方来
万众叩拜观世音
南无观世音菩萨
啊.....
真善美
精气神
超凡俗
超红尘
南山精神铸大佛
大佛舒袖广开恩
圆融大度祥和旨
天人合一万事顺

著者为四川雅安碧峰峡，贵州的花溪、梵净山，福建的武夷山、福鼎、云霄以及兰州皋兰山，浙江碧湖双洞，广西桂林、桂平，广州花都的芙蓉嶂，澳门宗教圆融文化苑等地作过构想、定位、品牌策划



著者在雅安碧峰峡讲学建树女娲补天文化品牌



著者与中央电视台教育台副台长张德祥（左）及向导李洪考察贵州梵净山
（背景照片王晓桃提供）



著者与 78 岁的老同学电子科技专家艾京生（塔前左）
先后登上海拔 4500 米高地的云南玉龙雪山考查冰川



著者驻足母亲河——黄河壶口寻根觅祖颂华魂（蒋易军摄影）