

中国梦视阈下 文化强国战略研究

A Study on the Strategy of Cultural
Power in the Perspective of Chinese Dream

雷巧玲 田建军 著

中国社会科学出版社

中国梦视阈下 文化强国战略研究

A Study on the Strategy of Cultural
Power in the Perspective of Chinese Dream

雷巧玲 田建军 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国梦视阈下文化强国战略研究/雷巧玲, 田建军著. —北京:
中国社会科学出版社, 2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0163 - 3

I. ①中… II. ①雷… ②田… III. ①社会主义—文化事业—
建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081029 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 侯苗苗
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 6 月第 1 版
印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16.5
插 页 2
字 数 238 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

西安交通大学马克思主义学院学术著作出版基金资助出版

序

实现中华民族伟大复兴的中国梦，既是历史的考量，也是现实的思考；既是近代以来中华民族的夙愿，也是当代中国发展的新战略。文化是民族的血脉，既是凝聚人心的精神纽带，也是一个民族走向国际化的名片。随着文化在综合国力竞争中的地位日益凸显，世界正处在一个国家文化战略博弈空前激烈的时代，而实现中国梦却遭遇文化发展滞后的困扰，那么文化强国战略影响中国梦的机理如何？历时态下实现中国梦的文化强国战略是如何演进的？共时态下如何评估实现中国梦的文化强国战略能力及战略环境？未来我们应当如何选择实现中国梦的文化强国战略路径？所有这些都已成为迫切需要解决的重大课题，也是本书进行深入探索的基本动因。

本书以马克思主义文化理论为指导，整合软实力理论及战略管理中的SWOT分析方法，运用历史研究法、定性与定量结合的研究方法及多学科交叉分析的研究方法，构建了实现中国梦的文化强国战略图景，分析了中国梦与文化强国战略的相互关系，并从历时态与共时态两个视角对实现中国梦的文化强国战略进行细分。历时态分析可动态把握实现中国梦的文化强国战略的演进机制及发展规律；共时态分析有助于客观评估实现中国梦的文化强国战略能力及环境；最后提出实现中国梦的文化强国战略的具体路径。

本书所做的创新性的贡献概括如下：

第一，分析了实现中国梦的文化强国战略的演进及规律。提出中国梦经历了筑梦、逐梦及圆梦三个阶段的动态演进过程，与之相应的文化强国战略也经历了萌生、构建及新指向的阶段，总结了每一阶段的特点及发展的整体趋势。

第二,把战略管理中的SWOT分析方法嵌入对实现中国梦的文化强国战略能力及战略环境评估的分析之中。从多维视角准确辨识文化强国战略能力所具有的优势及存在的劣势、战略环境所面临的机遇与威胁,进而全面、科学地评估当前中国文化强国建设的能力及境遇。

第三,提出实现中国梦的文化强国战略的路径选择。建设文化强国要充分发扬自身优势、补齐“短板”、利用机遇、应对威胁。具体路径为增强文化凝聚力、培育文化创新力、提升文化产业竞争力、改善文化民生力及提高跨文化传播力。

第四,运用多学科交叉分析的研究方法,将马克思主义文化观、软实力理论及SWOT分析方法等结合起来,对实现中国梦的文化强国战略进行跨学科研究,弥补了以往相关研究中缺乏跨学科研究的不足;在进行定性分析的同时,综合利用国家统计局、文化部、中国互联网络信息中心、国家互联网应急中心(CNCERT/CC)、世界银行、皮尤研究中心(Pew Research Center)等国内外权威统计数据,结合课题组进行的相关问卷调查等进行定量分析,以弥补以往相关研究中定量研究不足的缺憾。

本书的学术价值包括以下三个方面:

第一,构建了实现中国梦的文化强国战略图景,分析了中国梦与文化强国战略的相互关系,并从历时态与共时态两个视角对实现中国梦的文化强国战略进行细分。历时态分析可动态把握实现中国梦的文化强国战略的演进机制及发展规律;共时态分析有助于将实现中国梦的文化强国战略落细、落小、落实。这些把宏观与微观、动态与静态相结合的研究,既深化了中国梦在文化领域的理论研究,也深化了“中国梦是历史的、现实的”的相关研究。

第二,提出文化软实力是测量文化强国战略的标尺,文化强国战略的实现程度可由文化软实力的文化凝聚力、文化创新力、文化竞争力、文化民生力及跨文化传播力五个维度来测量,从而深化了对文化强国战略及国家文化软实力的研究,在理论上弥补了以往相关研究的不足。

第三,把战略管理中的SWOT分析方法嵌入到对实现中国梦的文

化强国战略能力及战略环境评估的分析中，弥补了以往相关研究因缺乏战略理论支持而“黑箱”处理的不足。

总之，本书弥补了现有研究的疏漏，实现了对现有理论的深化与拓展，同时，研究所得出的结论可为实现中国梦的文化强国建设提供学理支撑。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一 中国梦是近代以来中华民族的夙愿	1
二 中国梦是破解诸多现实难题的关键	2
三 实现中国梦遭遇文化发展滞后的困扰	3
第二节 研究综述	6
一 中国梦的研究综述	6
二 文化战略研究综述	17
三 中国梦与文化战略的关系研究综述	27
第三节 研究意义	30
一 理论意义	30
二 实践意义	31
第四节 研究方法	31
一 历史研究法	31
二 定性与定量结合的研究方法	32
三 多学科交叉分析的研究方法	32
第五节 研究思路与框架	32
一 研究思路	32
二 研究框架	33
第二章 文化强国战略及相关理论	34
第一节 文化强国战略	34
一 文化	34

二	国家战略	37
三	国家文化战略	40
四	文化强国战略的内涵、目标、测量及特点	40
第二节	相关理论	45
一	马克思主义文化观	45
二	软实力理论	49
三	SWOT 分析方法	51
第三章	文化强国战略是实现中国梦的重要支撑	52
第一节	中国梦是国家大战略	52
一	全局性	53
二	层次性	53
三	系统性	53
第二节	文化强国战略助推中国梦的实现	55
一	文化强国战略与国家富强	55
二	文化强国战略与民族振兴	57
三	文化强国战略与人民幸福	58
四	文化强国战略有助于中国梦的世界传播	58
第四章	实现中国梦的文化强国战略的演进及特征	61
第一节	筑梦期文化强国战略的萌生（1949—1976 年）	63
一	中国梦的奠基	63
二	文化强国战略的萌生	68
第二节	逐梦期文化强国战略的构建（1978—2012 年）	79
一	中国梦雏形渐成期的文化战略转型 （1978—1989 年）	79
二	中国梦轮廓初显期的文化强国战略凸显 （1989—2002 年）	90
三	中国梦呼之欲出期文化强国战略的提出 （2002—2012 年）	100
第三节	圆梦期文化强国战略的新指向（2012 年至今）	105

一	明确提出中国梦战略	106
二	文化强国战略的新指向	107
第四节	新中国成立以来文化强国战略演进的特征	111
一	文化战略目标接续传承	112
二	文化战略方针一脉相承	112
三	对文化发展战略的诉求越来越自觉	112
四	文化战略中的自信与包容与日俱增	113
第五章	实现中国梦的文化强国战略的 SWOT 分析	114
第一节	竞争优势 (S)	114
一	理念优势	114
二	基础优势	116
三	资源优势	124
四	市场优势	129
第二节	竞争劣势 (W)	132
一	信仰缺失	132
二	体制不完善	138
三	创新力不强	141
四	竞争力不足	150
五	文化民生力薄弱	157
六	跨文化传播力不高	158
第三节	发展机遇 (O)	164
一	中国崛起带来了契机	164
二	全球化提供了机遇	172
三	“一带一路”战略引发机缘	176
四	“互联网+”创造了良机	177
第四节	面临的威胁 (T)	182
一	国家形象的威胁	183
二	意识形态的威胁	184
三	文化市场的威胁	195

四	文化资源的威胁	197
五	网络文化的威胁	199
第六章	实现中国梦的文化强国战略路径选择	206
第一节	增强文化凝聚力	206
一	重视优秀传统文化对社会主义核心价值观的 滋养作用	207
二	增强对社会主义核心价值观的认同度	208
三	强化践行社会主义核心价值观的机制	210
第二节	培育文化创新力	211
一	营造创新氛围	212
二	加大创新投入	213
三	注重创新方式	213
第三节	提升文化竞争力	216
一	深化文化体制改革	216
二	大力发展文化产业集群	217
三	注重塑造文化品牌	219
第四节	改善文化民生力	220
一	构建政府主导的公共文化服务体系	220
二	加大文化产品供给量并提高质量	223
三	提升文化消费力	223
第五节	提高跨文化传播力	224
一	拓展传播内容	225
二	变革传播机制	225
三	创新传播方式	226
参考文献		228
后 记		253

第一章 绪论

实现中华民族伟大复兴的中国梦，既是历史的考量，也是现实的思考；既是近代以来中华民族的夙愿，也是当代中国国家发展的重大战略。如今世界正处在一个国家文化战略博弈空前激烈的时代，而实现中国梦却遭遇文化发展滞后的困境，那么文化强国战略影响中国梦的机理如何？历时态下实现中国梦的文化强国战略是如何演进的？共时态下如何评估实现中国梦的文化强国战略能力及战略环境？未来我们应当如何选择实现中国梦的文化强国战略路径？所有这些都已成为迫切需要解决的重大课题，也是本书进行深入探索的基本动因。

第一节 研究背景

一 中国梦是近代以来中华民族的夙愿

近代以来中华民族的夙愿就是实现伟大复兴，这也是时代的最强音，党的十八大报告7次提到“中华民族伟大复兴”，习近平总书记将这一奋斗目标用大众化的语言加以概括，提出了“中国梦”的新命题。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，既是历史的考量，也是现实的思考。走进历史的隧道，中国曾经辉煌过，汉唐盛世让所有人津津乐道，黄仁宇在《中国大历史》一书中评论到“唐朝是中国最具世界主义色彩的朝代”。法国著名启蒙思想家伏尔泰在他的《风俗论》一书中指出：“在遥远的古代，中国人便已相当先进。”林语堂对中国的描述是“她一度是雄视全球的强大帝国……她在艺术领域中展翅飞翔

之时，其他国家还刚刚学着拍打自己的翅膀。”^①但是进入19世纪中期，中国经历了由辉煌到衰落、由强大到屈辱的转折，中国一度衰落为半殖民地半封建国家。巨大反差令国人自省的同时，也开始了不屈不挠、奋发图强的探索。进入20世纪，“绵延数千年的封建帝制土崩瓦解，为中国积极的国家转型开辟了道路。中国经历了资产阶级立宪制、资产阶级民主制的不成功试验，最终选择了社会主义体制。对中国而言，20世纪是中国一个真正的大时代：20世纪上半叶，中国尚处于不稳定的国际体系的底层，所求者首先是恢复19世纪失去的独立与主权；20世纪下半叶，中国迎来历史性的崛起，国富民强、中华民族的伟大复兴成为现实的期望”。^②“中华文明是世界几大古老文明中唯一能死而复生的。历史上中国曾经是世界最强大的国家，因此中国人民就想改变中国现在不是世界最强大的国家的现实。”“中国老百姓要有把中国建设成世界最强大国家的决心。”^③新中国成立以来，我们“不可逆转地结束了近代以后中国内忧外患、积贫积弱的悲惨命运，不可逆转地开启了中华民族不断发展壮大、走向伟大复兴的历史进军，使具有五千多年文明历史的中华民族以崭新的姿态屹立于世界民族之林”。^④中国梦是改革开放以来民族自信提升的体现，“现在，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标”。^⑤

二 中国梦是破解诸多现实难题的关键

随着中国现代化进程的不断加速，中国社会发展面临诸多难题，“全民焦虑”已成当下中国的社会病。根据马斯洛需求层次理论，人的需求层次由低到高依次为：生理需求、安全需求、爱和归属感需求、尊重需求及自我实现需求，当较低层次的需求满足后，人们就会产生高一层的需求。中国经过30多年的改革开放，经济上取得的

① 林语堂：《中国人》，学林出版社1994年版，第16页。

② 门洪华主编：《中国：软实力方略》，浙江人民出版社2007年版，第6页。

③ 阎学通：《中国崛起靠什么》，湖南人民出版社2010年版，第194页。

④ 《胡锦涛文选》第3卷，人民出版社2016年版，第659页。

⑤ 中央文献研究室：《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第50页。

成就有目共睹，当人们衣食无忧时，新的烦恼接踵而至，由于食品药品安全、环境污染等问题，人们产生了生命安全的焦虑；由于社会治安、社会不公、贪污腐败等问题，人们产生了财产安全的焦虑；由于经济的飞速发展及社会的快速转型，人们产生了职业安全的焦虑；由于市场经济理性人假设与中国传统道德相左，导致人们道德选择的焦虑……于是“全民焦虑”几乎充斥在方方面面。《人民论坛》2013年3月的抽样调查显示：近九成受访者认同“全民焦虑”已成当下中国的社会病；超六成受访者自认焦虑程度较深；过八成公众认为焦虑情绪会“传染”。^①此外，经济增长遭遇转方式的难题，生态环境恶化的警钟不断敲响；随着中国的快速崛起，国际上质疑中国的声音此起彼伏，“黄祸论”、“中国威胁论”、“中国崩溃论”不绝于耳，我们在解决了挨打、挨饿问题之后，如何解决“挨骂”问题？解决这些难题的关键在于实现中国梦。美国专栏作家托马斯·弗里德曼认为，“新一届中国政府面临着诸多挑战，如不断扩大的收入差距、大规模的农村—城市移民、令人窒息的污染和环境破坏等”，他认为“调和这一切的唯一方式，就是推出一种新的中国梦，融合人民的致富憧憬与更可持续的中国”。^②美国亚利桑那州立大学吴旭曾也指出，“一个国家必须拥有自己的梦想。这个梦想，不能仅仅是物质层面的阶段性目标（比如以前提出的‘实现四化’、全民奔‘小康’等），也不能仅仅是面对自己国民的执政承诺（比如依法治国、以德治国等），而应当是当代中国思想界面向未来几代，甚至几十代中国人，以及所有关心关注中国发展的世界观众，所确立的一个远景定位和奋斗理想”。^③

三 实现中国梦遭遇文化发展滞后的困扰

经过30多年的改革开放，中国经济发展的硬实力相对较强，而文化软实力相对滞后。曾任中国文化部部长的王蒙指出：“经过三十多年的改革开放，集聚精力的和平建设，我们在物质上已经大为丰

① 张潇爽、徐艳红：《当前中国人为何焦虑 焦虑程度几何》，《人民论坛》2013年第9期。

② 丁扬：《中国梦·世界追梦篇》，《国际先驱导报》2013年3月11日。

③ 林间：《我们需要什么样的中国梦》，《国际先驱导报》2010年4月22日。

富、大为强劲了，同时，思想活跃，利益与见解的多元性日益明显，而我们在精神上，包括理论建设、精神文明建设、文化建设上，有滞后的困扰。与延安时期、井冈山时期、新中国早些时期的革命理想主义相比，有人说中国人没有理想信念了，只相信金钱了。”^① 吴旭曾也认为：“埋头于追赶和自身改革的中国，在为了如何让 13 亿人活得更舒适、物质上更富足的现实问题上，全国上下可谓殚精竭虑而乐此不疲；而对于‘为什么活着’‘什么是中国人的梦想’这些超物质、深层面的远景问题，却处于集体失语或被动引用西方模式和界定的尴尬状态。物质的富足与精神的匮乏，综合国力的上升与个人信仰的迷失，在当今的中国，似乎都同时达到了某种极限。”^②

就国家文化战略而言，也存在制定与实施的相对滞后。当今的时代被喻为是一个战略时代，“战略已经成为国家发展的一个最具有活力和决定意义的主题词。在今天，一个不讨论和不思考国家和国际战略问题的国家，一定是一个在国际社会生活中被严重边缘化的国家，或者说是一个没有前途的国家。今天的中国正处在这样的一个战略时代，正处在一个国家文化战略博弈空前激烈的时代。面对这样的时代，中国该有怎样的国家文化战略？这是中国文化发展的世纪命题。”^③ 中国人民大学纪宝成在第二届中华战略文化论坛上呼吁“统一制定国家层面的较为完整、较为系统的国际文化战略，此其时也！”他认为，回顾改革开放 30 多年的历史，我们会发现，文化已成为制约、阻滞中国社会发展的一个“短板”，“相形于经济、政治、军事等领域的辉煌成就，我们国家的文化发展与繁荣尚存在比较大的提升空间。”“造成这种局面的原因是多样的，但不可否认的一个重要因素，是我们的文化发展战略的制定与实施显然相对滞后，未能很好地应对在全球化背景下的复杂形势和种种挑战：对自己优秀传统文化的漠视，导致了广大民众对自己文化主体性的疏离；对自己历史文化资源

① 王蒙：《寄希望于文化》，《光明日报》2013 年 8 月 19 日第 5 版。

② 林间：《我们需要什么样的中国梦》，《国际先驱导报》2010 年 4 月 22 日。

③ 胡惠林：《当前中国文化战略发展的几个问题》，《艺术百家》2011 年第 6 期。

的菲薄，导致了广大民众对自己民族自豪感的缺失；缺乏对西方文化观念有针对性的分析与批判，导致了西方价值观的无孔不入渗透与泛滥；在国际文化交流过程中只讲借鉴或只强调防御而不主动出击，导致了西方话语霸权的横行与西方文化的单向输入”。因此，我们在讴歌改革开放以来巨大成就的同时，“更应该去积极关注、反思和解决我们这项光荣事业中相对滞后的问题，更应该站在历史的高度、以国际的视野考察我们国家未来广阔的发展前景，为事业的可持续推进提供战略预测上的前瞻性，战略选择上的多样性，战略手段上的可操作性”。他强调制定和实施国家文化战略的重要性与迫切性，指出“我们在今天重新审视和不断完善我们国家的文化发展战略，乃是推动国家各项事业可持续发展、实现中华民族全面复兴的重要保障，是战略运筹与战略选择的重中之重”。他认为，这一任务是人文社会科学工作者义不容辞的神圣职责。^①

2010年7月23日，胡锦涛在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调：“我们一定要从战略高度深刻认识文化的重要地位和作用，以高度的责任感和紧迫感，顺应时代发展要求，深入推进文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣。”^② 2011年，党的十七届六中全会提出文化强国战略，党的十八大及十八届三中全会进一步强调了这一战略。2013年12月30日，习近平在主持中共中央政治局第十二次集体学习时强调：“提高国家文化软实力，关系‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。”^③ 在文化强国战略提出之后，如何评估我国的文化战略能力及战略环境、如何选择实现中国梦的文化强国战略路径更显迫切。

① 纪宝成：《关于国际文化战略问题的几点认识》，《学术界》2009年第3期。

② 胡锦涛：《顺应时代要求深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣》，《人民日报》2010年7月24日第1版。

③ 习近平：《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版，第160页。

第二节 研究综述

一 中国梦的研究综述

自2012年11月29日习近平提出实现中华民族伟大复兴的中国梦以来,学术界对中国梦的关注度迅速提升,学者就中国梦的基本内涵、价值意蕴、机遇与挑战、实现路径等进行了一系列的探索。

(一) 中国梦的基本内涵

关于中国梦的基本内涵,主要有以下5种观点:

1. 本质说

石仲泉认为“中国梦”的本质内涵是“实现中华民族伟大复兴”,“多元化的解读,不应当模糊、淡化这个本质内涵,而是围绕它作多层面、多角度的论述”。^①也有学者认为“贯穿着中国梦战略思想的本质属性”是“人民性”^②,“习近平同志突出强调,中国梦归根结底是人民的梦。这一重要思想,鲜明地表明了中国梦蕴含的人民主体本质属性,深刻揭示了实现中国梦的根本目的和价值归宿,是中国梦的深厚底蕴”。^③邱震海认为“中国梦”的终极目的是人民的幸福、安康、社会公平、政治清明、法制健全、人民权利得到充分尊重和保障,“‘中国梦’可以是中国的国家梦,也可以是中华民族的民族梦,但最主要和最重要的是,她应该是全体中国人和华人的人民梦”。^④

2. 文化说

从文化的视角解读中国梦。艾四林认为从文化软实力的角度来看,“中国梦”要从一般话语成功转化为中国名片、中国象征,“就

① 石仲泉:《“中国梦”的实践基础》,《人民论坛》2013年第16期。

② 肖明江:《人民性:中国梦战略思想的本质属性》,《光明日报》2013年10月30日。

③ 颜晓峰:《为什么说中国梦归根到底是人民的梦》,《光明日报》2013年4月1日第1版。

④ 邱震海:《“中国梦”须注入更丰富内涵》,《联合早报》2013年3月30日。