

中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会系列丛书

新视野 新内容 新趋势

中国旅游业创新发展研究

(2016)

主编◎彭顺生 马波 耿庆汇 蒋鹏飞

中国旅游出版社

中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会系列丛书

新视野 新内容 新趋势

中国旅游业创新发展研究 (2016)

主 编 彭顺星 马 波 耿庆汇 蒋鹏飞



中国旅游出版社

策划编辑：段向民

责任编辑：李志忠 张芸艳

责任印制：谢 雨

封面设计：何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

新视野 新内容 新趋势：中国旅游业创新发展研究：2016/彭顺生等主编. —北京：中国旅游出版社，2017.6

(中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会系列丛书)

ISBN 978-7-5032-5774-2

I. 新… II. ①彭… III. 旅游业发展—研究—中国
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 023744 号

书 名：新视野 新内容 新趋势：中国旅游业创新发展研究 (2016)

作 者：彭顺生等主编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@ccta. gov. cn

营销中心电话：010-85166507 85166517

排 版：北京天韵科技有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米×970 毫米 1/16

印 张：18.25

字 数：300 千

定 价：39.80 元

I S B N 978-7-5032-5774-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

指导委员会

指导委员会主任：马 波 吴必虎

指导委员会委员：杨振之 彭顺生 徐得宽 李明德
王远坤 耿庆汇

总编、副主编

总 主 编：彭顺生

副总主编：耿庆汇 王远坤

编委会

编委会委员：

李明德 李云鹏 王远坤 王明星 马 波 吴必虎
杨振之 徐得宽 耿庆汇 彭顺生 潘秋玲

序

本书分上、中、下三篇。上篇从全域旅游的视角，探讨了中国不同地区旅游创新与提升、休闲农业旅游发展、全域旅游示范区评价指标体系的构建以及民生导向与评价机制等重大旅游理论和实践问题。中篇侧重于旅游大数据、“互联网+”思维在旅游业中的体系构建及应用探讨。下篇主要探讨了旅游“新业态”、基于“旅游供给侧改革”视角的中国与东盟旅游合作、体育旅游开发、旅游目的地景区利益相关者利益诉求及社会文化变迁等内容。

本书是中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会全体同人的集体劳动成果。彭顺生、马波、耿庆汇、蒋鹏飞四位主编，为编纂出版本书呕心沥血；其他旅游学界同人：吴必虎、徐得宽、李明德、杨振之、王远坤、董观志、张言庆、张建华、王明星、潘秋玲、杨阿莉、廖淑凤、李翠传、陈文君、郑宗清、张耀武、郭为、赵明华、闫阿慧、王晓云、颜苗苗等，积极参与，献计献策，功不可没。尤其值得一提的是：中国知名旅游企业的精英们，如腾讯旅游运营总监孙晖、中兴旅游研究院执行院长孙文、博雅智库旅游 CEO 吴建进、金棕榈企业机构副总裁贾支等，把他们多年心血换来的智慧旅游研究成果，慷慨献于本书，令本书增色不少。

本书的出版，是一件非常不易而又辛劳无比的工作，个中的酸甜苦辣唯著书者才能体会。所幸的是，我们的努力没有白费，中国旅游出版社的段向民编辑，出于关心和支持中国旅游学成长的理念，雅量高致，慨然出版本书，并为此做了大量工作，付出了辛勤的劳动汗水。这在学术著作出版难的今天，无疑令我辈旅游同人由衷地钦佩。鉴于作者水平有限，书中难免存在差错，恳请读者多提宝贵意见。

彭顺生
2017年4月

目 录

上篇：全域旅游研究

- 创新与提升——粤西地区全域旅游发展与旅游改革 吴必虎 (3)
- 全域旅游的内涵及其发展阶段 杨振之 (19)
- 基于全域旅游的视角打造“湘粤桂乡村旅游圈”的构想
..... 彭顺生 蒋鹏飞 (26)
- 全域旅游视野下广州休闲农业旅游发展研究 王明星 方俊清 (37)
- 资源型城市转型发展路径中的全域旅游创新研究
——以陕西铜川市为例 潘秋玲 尹彤 (57)
- 全域乡村旅游与新型城镇化建设互动发展研究
..... 杨阿莉 仲鑫 叶洋洋 (67)
- 全域旅游背景下的旅游交往空间研究
——以青岛中山路为例 刘萌玥 陈效莹 赵玉宗 (76)
- 全域旅游示范区评价指标体系构建研究 廖淑凤 张蕾 (92)
- 全域旅游发展的民生导向及评价机制研究 李翠传 沈和江 (107)
- 基于全域旅游视角的乡村旅游发展探讨 陈文君 符永勤 (117)
- 全域旅游发展探究——以沂南县为例 颜苗苗 (123)

中篇：智慧旅游研究

- 云旅游的基本概念、体系构建及应用 倪凡 张文建 (131)



“一带一路”背景下广交会旅游客商服务创新发展研究

——基于“智慧旅游”视角 彭顺生 邓仁宏 李悦 (139)

“互联网+”思维在发展全域旅游中的作用 张耀武 (147)

智慧旅游背景下会展企业营销创新研究

——以广州为例 彭顺生 杨铭德 (151)

“腾讯”智慧旅游策略及应用研究 孙晖 (156)

旅游大数据是一种“福利” 孙文 (165)

互联网+目的地旅游 吴建进 (171)

金棕榈大数据在旅游行业中的应用研究 贾支 彭顺生 (186)

下篇：旅游“新业态”研究

旅游新业态与非正规就业增长 郭为 廖淑凤 (197)

日照市体育旅游开发刍议 赵明华 周玉 (213)

广州海珠湿地景区利益相关者利益诉求研究 郑宗清 吴楚敏 (226)

国内外旅游地社会文化变迁述评 闫阿慧 赵玉宗 (243)

我国七大城市旅游枢纽功能评价研究 王晓云 高萌 (254)

“一带一路”背景下深化中国与东盟国家旅游合作的路径、模式研究

——基于“旅游供给侧改革”视角

..... 彭顺生 刘相军 何奕菲 (263)

泛影子旅游体系是旅游规划的生命之重 董观志 (275)

创新与提升——黔西地区全域旅游 发展与旅游改革

王 强 著
(北京)中国旅游出版社北京出版中心 出版

上篇：全域旅游研究

创新与提升——粤西地区全域旅游 发展与旅游改革

吴必虎

(北京大学环境学院旅游研究与规划中心 教授、主任)

摘要 目前,广东旅游已经从传统的商务旅游、都市旅游、观光旅游走进了全域旅游发展新的时代。本文从过去 30 年和未来 30 年城镇化模式的变化入手,探讨全域旅游如何响应社会需求,产品和政策方面有哪些不足,休闲度假时代和观光时代不同的发展模式。在前面三个背景下,分析粤西地区的全域旅游的增长和提升,并提出创新对策,供粤西地区全域旅游发展与旅游改革参考。

关键词 粤西;全域旅游;创新;发展模式

一、城镇化:工业优势与服务业驱动

(一) 中国城镇化建设速度不断攀升

为什么现在全国有那么多城市市长都在讲全域旅游?过去旅游只是旅游局局长的事情,现在已经变成了省委书记、省长、市委书记、市长、县委书记、县长的事情,这实际上与中国工业化、城镇化道路变化有关系。

从图 1 可以看到,从 1978 年改革开放以来,中国的城镇化水平不断提升,特别是 20 世纪 90 年代后,更加快速增长。从城镇人口、数量、建成区用地面积等几方面看,城市的数量从 190 多个增长到 600 多个,建制镇的数量从 2000 多个变成 20000 多个。

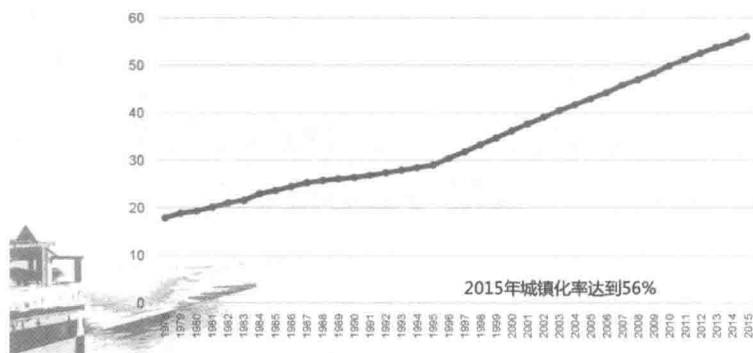


图1 1978—2015年中国城镇化水平

1978年以前，我们没有一千万以上人口的城市，但是到了2010年，有六个城市人口超过千万（见图2）。随着城市的增长，乡村在逐步消失，居委会是城市的基层组织，2003年居委会会有7.7万个，到2014年有9.7万个，同时村委会在减少。这些数字说明了中国城镇发生的巨大变化。

城市（镇）数量和规模变化情况（单位：个）		
	1978年	2010年
城市	193	658
1000万以上人口城市	0	6
500万—1000万人口城市	2	10
300万—500万人口城市	2	21
100万—300万人口城市	25	103
50万—100万人口城市	35	138
50万以下人口城市	129	380
建制镇	2173	19410

注：2010年数据根据第六次全国人口普查数据整理。

图2 1978—2010年中国城镇数量及规模变化

（二）服务业驱动

中国社会已经逐步走向以第三产业或第二产业和第三产业并重的时代。过去只重视工业，工业之外的都不够支持。从1980年到2010年，第三产业人口就业比重在逐步增加。从2013年开始，GDP中第三产业的比重已经超过第二产业，2015年第三产业占全国平均GDP比重已经超过一半以上。如果还把第二产业作为最主要产业，所有的用地指标不给第三产业，那就变成了阻碍社会进步的力量。

提升第三产业比重是一种社会责任。1991年开始,中国的城镇登记失业率逐步增加,这意味着就业不稳定。同时没有登记的大量农村失业人口,也是一个很大的问题。社会就业、稳定以及发展的主要动力逐步转向第三产业,城镇化驱动力正在发生转型,如图3所示。

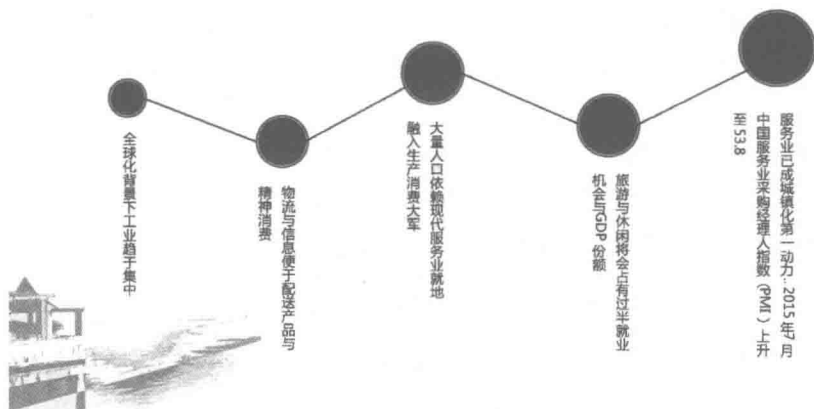


图3 城镇化驱动力正在发生转型

全面发展旅游是因为城市化的动力正在发生改变,旅游已经变成城镇化的主要推动力。从社会发展的角度来看,由于自动化、信息化、机械化的发展,大量人口不需要干活,一部分人可以做休闲产品的提供者,另一部分人则可以去休闲旅游。

(三) 中国进入休闲社会

中国城镇化的基本模式,已经发展到了旅游型或者服务业和第二产业双轮驱动的基本模式;我国已经逐步进入了城镇化,由单一的工业驱动型变成工业和第三产业双驱动的模式。

阳江市以及整个粤西地区,过去因为交通不便,保留了很好的环境,虽然没有名山大川,恢宏的古代建筑、遗迹,但是它的环境好、乡村田园风光好、海鲜好,人们的身体也相对比较健康。但像北京、上海、广东的人因为高度紧张,70%~80%的人都有慢性的精神病,他们的药就在乡村,就在环境比较好的地方。



二、全域旅游：社会需求与供给侧失衡

（一）中央政府推进全域旅游

近几年，国务院颁发了很多与旅游相关的文件；前段时间，中国政府和世界旅游组织在人民大会堂共同主办了世界旅游发展大会；博鳌论坛上李克强总理说：“现代旅游业不仅是服务业，它涵盖一二三全部产业。”

中国产业已经进入大众旅游时代，中央政府也在全面推进。国家旅游局为了推进全域旅游，在全国搞了 200 多个示范点。为什么会有全域旅游？可以从两个角度分析：一个是社会需求，另一个是客观的背景。

（二）人均 GDP 增长培育中产阶层崛起

随着经济的发展，中国人均 GDP 在逐年增加（见图 4），同时中国人均可支配收入也在增长，但是存在两极分化的问题。这对党的执政是有危害的，所以改革开放、整党整风以及八项规定，都是希望扩大中等收入家庭的规模，这有利于维持社会的稳定。中国的家庭财产的分布非常不均匀，户均资产水平从 24 万~2700 万，这是很不稳定的一个社会基础。但是总体来说，人民的收入在增长，中产阶层在逐步形成。

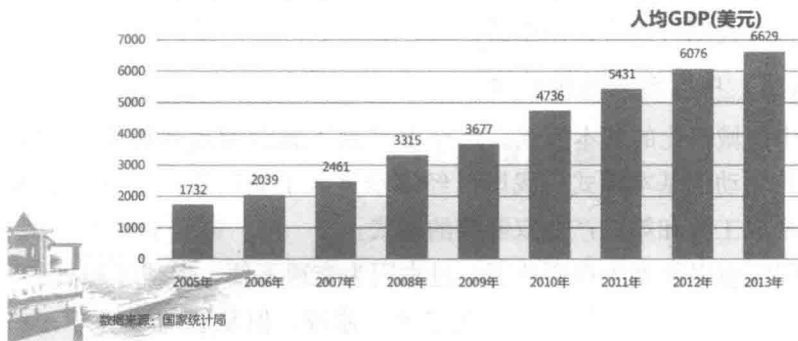


图 4 人均 GDP 增长情况

城市和农村恩格尔系数普遍在下降，如图 5 所示。这是我们可以旅游的一个基本原因。

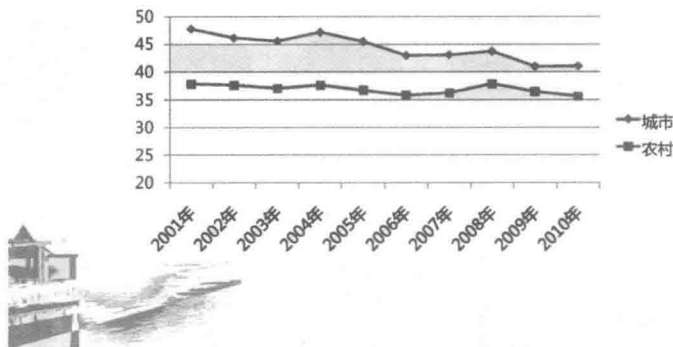


图5 2001—2010年我国城市居民家庭和农民家庭恩格尔系数

(三) 中国已步入大众旅游时代

中国一线城市和二线城市的中产阶级是未来中国社会发展的稳定剂(见图6),也是旅游的最重要发展基础。可自由支配的收入,东西部差别较大。但幸运的是阳西、阳江处于发达地区,所以像阳江未来开发旅游产品,除了要吸引广东省的客源外,还要打动一线城市人民的心。

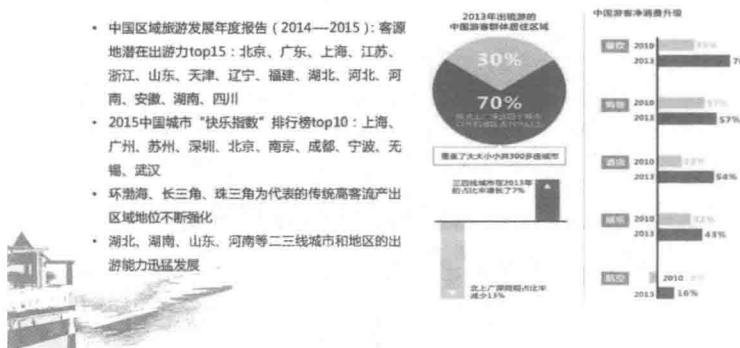


图6 一二三线城市市场出游能力

2015年统计数据显示,中国私家车保有量已经超过1.2亿辆(见图7)。虽然阳西旅游发展的很多项目没有垄断性资源,但是在休闲度假时代,已经不再需要大型景区,现在人们主要的消费是休闲度假产品,以及能够满足自驾游需求的供应商或者目的地。

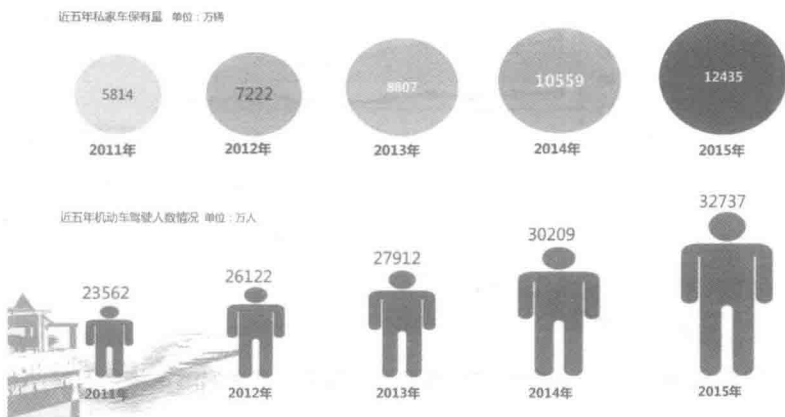


图7 汽车纳入人们的基本生活方式

（四）全域旅游

根据1984—2014年的统计，游客的数量（见图8）、收入总量都在不断增长，预计还要增长30年，而现在中国大量旅游产品短缺，观光产品过剩，休闲度假产品基本不足，这是全域旅游产生的第一个原因。

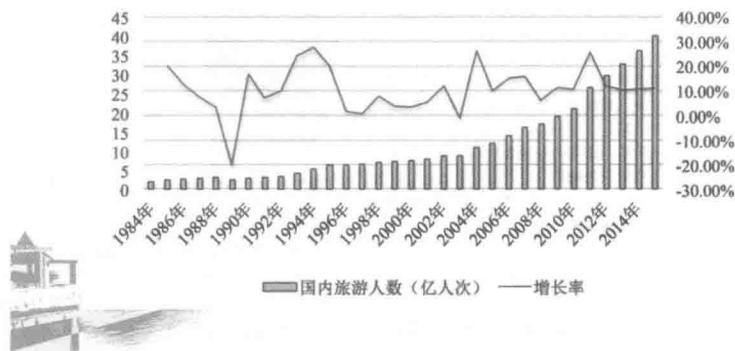


图8 《中国旅游发展报告（2016）》：中国已步入大众旅游时代

全域旅游怎么抓？实际上全域旅游的域，是空间上的、产业链上的、时间轴上的、部门协调上的，我们把全域旅游理解为一种发展哲学，从五个发展观的角度来抓旅游，即创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。除了作为一种发展观，全域旅游还是政府推动旅游发展、产业结构调整的政策工具，很多地方都在争创全域旅游示范区。针对全域旅游有两个政府要具体抓的事项：第一是抓旅游产品，第二是抓旅游公共政

策。但这两项工作目前都显得不足，导致产品结构失调，观光产品太多等问题。此外，很多地方喜欢关起门来卖门票，其实现在已经过了建景区卖门票的时代，再这么做就比较低级了。

（五）旅游供给侧

现在旅游的有效供给非常不足。通过新浪微博的大数据可以看出（见图9），全年高活跃度时段只集中在七八月份，其他的时间活跃度很低，东南沿海省份如广东、江苏、浙江的旅游活跃度是比较高的，但是更多地区的活跃度明显不足。此外，整个景区的管理和产品，都由政府抓在手里（见图10），没有把所有权和经营权分开。这都是比较落后的管理方法，属于传统的政策方面的供给不足。

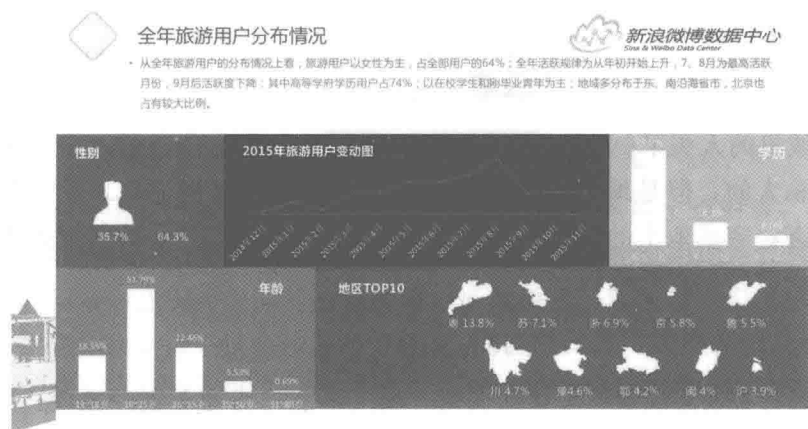


图9 全年旅游用户分布情况

公共政策供给不足，如土地、土地政策以及资源，旅游景区分别被住建部、国土资源部、水利部、国家海洋局、国家文物局等各种部门管辖，国家旅游局对这些景区没有发言权。根据现有的法律，不同类型的景区分属于不同的部门管理，这样的制度和法规导致很多问题产生，如土地管理法，一户一宅，拆旧建新，这是土地管理法和住建部关于农村建设的规定，很容易把很好的传统村落给拆了，这个规定是非常有害于中国传统文化的保留的。

- 全国2.8万多家景区，超过90%景区归政府
- 多个政府事业部门分割管理缺乏游客服务管理能力
- 景点开发集中于观光旅游产品单一
- 热点景区旺季拥堵降低假期质量

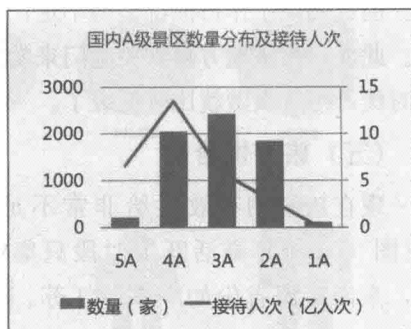
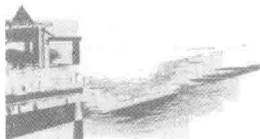


图 10 国内 A 级景区数量分布及接待人次

（六）法律制约与制度改革

城里的人买了一套房子，地面上的房子完全是自己的，房子的物权是私人的，但是地是国有的。农村不是这样，农村宅基地是农民集体所有，宅基地上的房子永远是农民私有，所以接下来的制度改革是农村土地要私有化确权。

（七）文物保护法的护与用

现行文物法规定不可移动文物，场所不能作为商业资产经营。岳阳楼在宋朝的时候，滕子京对岳阳楼不仅重建，而且扩建（增其旧制），如果按照现在的文物法，明显是违反文物法的，所以这个规定是存在问题的。“修旧如旧”这句话也有问题，武汉的黄鹤楼在每个朝代都会修一遍，大小、高低、形式、颜色都不一样，所以“修旧如旧”也是存在问题的。国家文物法规定全国重点文物保护单位不能进行商业经营，国务院已经认识到了问题，最近专门下发文件，指出要明确打造文物旅游品牌。习近平主席也说遗产要活化，让文物说话，让收藏在博物馆里面的文物、陈列在广阔大地的遗产都活起来。