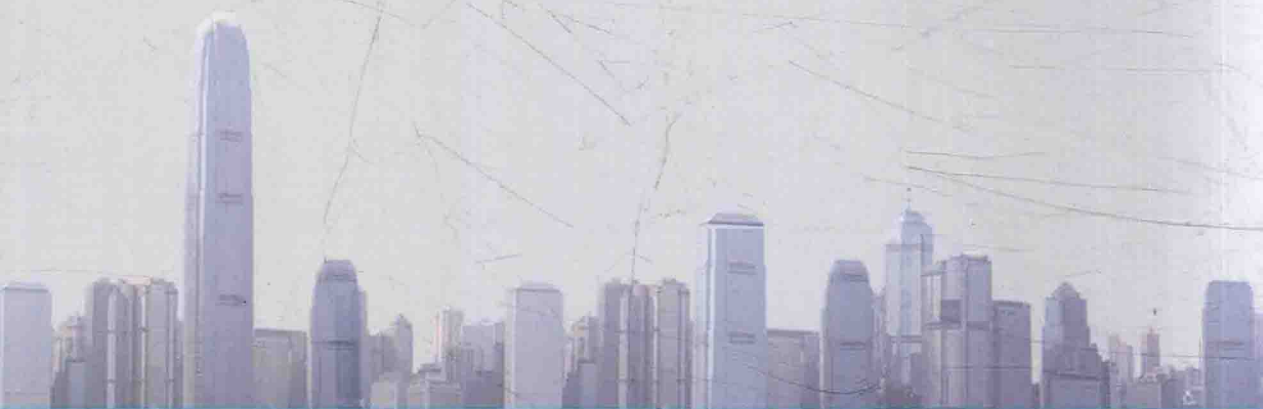


国际电子贸易

毛凤霞 秦成德 主编



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

国际电子贸易

主 编 毛凤霞 秦成德

副主编 王轶颖 王 群

参 编 赵 青 刘 颖 李 鹏

霍建英 段 镠



内 容 提 要

本书密切反映了在信息化的背景条件下,国际贸易对企业商务管理的新要求、新变化和新特点,突出理论创新和强化实务技能两个方面,学习外贸企业在电子化、信息化领域中最具先进性和实用性的理论与实践。通过对国际电子贸易理论和实践的学习、研究和分析,掌握国际贸易采用电子商务的现状和发展趋势,了解国际贸易电子商务的基本知识和基本原理,从而全面提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的应用能力。

本书共分15章,1~2章主要介绍国际电子商务、电子贸易理论;3~6章从国际贸易电子化设备角度,介绍国际电子贸易的网站建设、企业信息化、电子口岸的内容;7~11章介绍了国际电子贸易合同、国际电子支付与结算、国际电子物流、贸易程序简化及电子单证的内容;12~13章主要介绍国际网络营销及国际网络金融的内容;14~15章主要从制度法规方面,介绍国际电子贸易纠纷解决及国际电子商务法律制度。

本书每章内容在结构上分为5个部分:学习要点、导入案例、正文、本章小结、本章习题,以适应教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念和教学方法。

本书既可作为高等院校经管类国际贸易、电子商务、市场营销等专业和其他相关专业的教材,又可供企事业单位实际工作人员学习参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

国际电子贸易/毛凤霞,秦成德主编. —北京:北京理工大学出版社,2017.6

ISBN 978-7-5682-4170-0

I. ①国… II. ①毛… ②秦… III. ①国际贸易-电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第134919号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市天利华印刷装订有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/27

字 数/625千字

版 次/2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

定 价/76.00元

责任编辑/王俊洁

文案编辑/王俊洁

责任校对/周瑞红

责任印制/施胜娟

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

21 世纪,网络经济的发展进入一个新时代,以互联网为依托的电子商务正在全方位改变企业运营模式。特别是在国际贸易领域,电子商务的发展及应用对节省交易费用、提高企业绩效、增加国际贸易交易量起到了重要作用。与电子商务应用相结合的国际贸易在市场竞争规则、经济增长方式等方面都将面临巨大变革。

国际电子贸易是一门实践性较强的应用学科,主要研究以计算机网络、通信技术为核心的 IT 技术在外贸企业信息化管理中的应用。是应用经济学与 IT 技术相结合的交叉学科,同时它也是国际经济与贸易专业的学生提高专业技能的重要课程。学生通过学习和实践,了解现代企业面对的社会经济环境系统,已经从一个工业化时代走向信息化时代,为适应这一变化的需要,加快以互联网为核心的现代信息技术在国际商务中的应用,对于提高企业的客户服务能力和水平以及提高企业绩效,特别是对于改善国际贸易工作流程具有重要的意义。

本教材密切反映了在信息化的背景条件下,国际贸易对企业商务流管理的新要求、新变化和新特点,突出理论创新和强化实务技能两个方面,学习外贸企业在电子化、信息化领域中最具先进性和实用性的理论与实践。通过对国际电子贸易的理论和实践的学习、研究和分析,掌握国际贸易采用电子商务的现状和发展趋势,了解国际贸易电子商务的基本知识和基本原理,从而全面提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的应用能力。

本教材每章内容在结构上分为 5 个部分:学习要点、导入案例、正文、本章小结、本章习题,以适应教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念和教学方法。

本书共分 15 章,由毛凤霞教授担任第一主编,并负责拟定提纲、统稿和定稿;秦成德教授担任第二主编;王弢颖、王群老师担任副主编。具体编写分工:第 2、9 章由毛凤霞教授编写;第 1、5、15 章由秦成德教授编写;第 7、12 章由王群老师编写;第 8、10 章由王弢颖老师编写;第 3 章由段镭老师编写;第 4 章由赵青老师编写;第 6 章由冯青云老师编写;第 11 章由刘颖老师编写;第 13 章由李鹏老师编写;第 14 章由霍建英老师编写。

本书既可作为高等院校经管类国际贸易、电子商务、市场营销等专业和其他相关专业的教材,又可供企事业单位实际工作人员学习参考。

本书在编写过程中得到了北京理工大学出版社大力支持和帮助,在此一并表示感谢。本

书参考了大量相关领域的文献、网络资料，列示于书后的参考文献中，但仍可能有遗漏，在此谨向参考文献的作者表示诚挚的谢意，同时对未标注参考文献的作者表示由衷的歉意。

由于编者水平有限、编写时间仓促，加之国际贸易在电子商务实践领域发展变化十分迅速，本书难免存在疏漏和错误，恳请专家和读者批评指正。

编 者

2016 年 11 月

第 1 章 国际贸易电子商务概述	(1)
本章学习要点	(1)
案例导入	(1)
1.1 电子商务与国际贸易	(2)
1.1.1 电子商务的内涵	(3)
1.1.2 国际贸易中的电子商务	(4)
1.1.3 国际贸易电子商务的运行	(5)
1.1.4 国际贸易电子商务的战略意义	(7)
1.2 电子商务的经济学原理	(7)
1.2.1 电子商务充实国际均衡理论	(8)
1.2.2 电子商务可以节约社会成本	(8)
1.2.3 电子商务可以降低交易成本	(9)
1.2.4 电子商务重视非主流经济学	(10)
1.3 国际贸易电子商务的发展过程	(12)
1.3.1 EDI 的应用与发展	(12)
1.3.2 电子商务在国际贸易中的应用	(13)
1.3.3 国际贸易管理部门的电子化	(14)
1.3.4 国际贸易支付的电子化发展	(16)
1.4 电子商务对国际贸易的影响	(18)
1.4.1 网络贸易对传统贸易法律制度的挑战	(18)
1.4.2 电子商务促使外贸政策变化	(19)
1.4.3 电子商务对外贸企业的影响	(19)
1.4.4 电子商务影响国际贸易的手段	(21)
1.4.5 电子商务对国际营销市场的影响	(21)

1.5 国际贸易电子商务的发展策略	(22)
1.5.1 加快企业信息化建设	(23)
1.5.2 选择合适的商务模式	(23)
1.5.3 建立专业贸易平台	(23)
1.5.4 提高业务竞争力	(24)
1.5.5 用好政府部门的服务	(24)
1.5.6 重视相关技术创新	(24)
1.5.7 完善规范制度保障	(25)
本章小结	(25)
本章习题	(25)
第2章 国际电子贸易理论	(26)
本章学习要点	(26)
案例导入	(26)
2.1 国际电子贸易的概念和特点	(27)
2.1.1 现代信息技术与互联网的发展	(27)
2.1.2 互联网的特点及其商业价值	(28)
2.1.3 互联网对国际市场及国际贸易企业的冲击	(35)
2.1.4 互联网对国际贸易方式的影响	(35)
2.1.5 物联网与国际贸易发展	(38)
2.2 传统国际贸易理论	(39)
2.2.1 传统国际贸易理论概述	(39)
2.2.2 绝对优势理论的发展	(41)
2.2.3 比较优势理论的发展	(44)
2.2.4 要素禀赋理论的发展	(49)
2.2.5 里昂惕夫之谜	(56)
2.3 国际电子贸易促进理论发展	(58)
2.3.1 产品周期理论	(58)
2.3.2 规模经济与不完全竞争理论	(59)
2.3.3 外部经济理论	(60)
2.3.4 国际贸易与经济增长关系的理论	(61)
2.3.5 动态内生性经济增长理论	(67)
2.4 新国际电子贸易理论	(68)
2.4.1 产业内贸易理论的发展	(68)
2.4.2 国家竞争优势理论的发展	(69)
2.4.3 网络经济理论与国际贸易	(72)
本章小结	(75)

本章习题	(75)
第3章 国际贸易电子商务网站建设	(76)
本章学习要点	(76)
案例导入	(76)
3.1 国际贸易电子商务网站建设概述	(76)
3.1.1 国际贸易电子商务网站概述	(77)
3.1.2 电子商务网站开发技术	(80)
3.1.3 电子商务网站运行环境	(83)
3.2 国际贸易电子商务网站的设计与实施	(85)
3.2.1 建设国际贸易电子商务网站的背景分析	(85)
3.2.2 电子商务网站系统设计	(86)
3.2.3 电子商务网站工程实施	(87)
3.3 构建 Web 站点	(89)
3.3.1 网站架构的分类	(90)
3.3.2 Web 服务器	(90)
3.3.3 Internet 信息服务器	(90)
3.4 数据库设计	(90)
3.4.1 数据库概述	(90)
3.4.2 数据库设计方法	(91)
3.4.3 SQL 语言	(92)
3.5 国际贸易电子商务网站的管理与优化	(93)
3.5.1 电子商务网站的测试	(93)
3.5.2 电子商务网站的管理	(96)
3.5.3 电子商务网站的性能优化	(100)
本章小结	(102)
本章习题	(102)
第4章 国际贸易企业信息化	(103)
本章学习要点	(103)
案例导入	(103)
4.1 国际贸易企业信息化概述	(104)
4.1.1 国际贸易企业信息化的概念	(104)
4.1.2 国际贸易企业信息化的现状	(105)
4.1.3 国际贸易企业信息化管理体系	(106)
4.1.4 国际贸易企业信息化建设中存在的问题	(109)
4.2 国际贸易企业管理信息系统 (MIS)	(111)

4.2.1	国际贸易企业管理信息系统的总体框架及构成	(111)
4.2.2	国际贸易企业管理信息系统的特点	(113)
4.2.3	国际贸易企业管理信息系统的管理	(114)
4.2.4	国际贸易企业管理信息系统的应用	(115)
4.3	国际贸易企业资源计划系统 (ERP)	(116)
4.3.1	国际贸易企业资源计划系统的总体框架及构成	(116)
4.3.2	国际贸易企业资源计划系统的特点	(118)
4.3.3	国际贸易企业资源计划系统的管理思想	(120)
4.3.4	国际贸易企业资源计划系统的应用	(121)
4.4	国际贸易企业供应链管理系统 (SCM)	(122)
4.4.1	国际贸易企业供应链管理系统总体框架及构成	(122)
4.4.2	国际贸易企业供应链管理系统的特点	(123)
4.4.3	国际贸易企业供应链管理系统实施	(124)
4.4.4	国际贸易企业供应链管理系统应用	(127)
4.5	国际贸易企业客户关系管理系统 (CRM)	(127)
4.5.1	国际贸易企业客户关系管理系统总体框架及构成	(127)
4.5.2	国际贸易企业客户关系管理系统的作用及特点	(129)
4.5.3	国际贸易企业客户关系管理系统实施	(130)
4.5.4	国际贸易企业客户关系管理系统应用	(131)
本章小结		(134)
本章习题		(134)

第5章 国际EDI贸易 (135)

本章学习要点	(135)
--------	-------

案例导入	(135)
------	-------

5.1 EDI概述	(136)
-----------	-------

5.1.1 EDI的产生	(136)
--------------	-------

5.1.2 EDI的概念	(136)
--------------	-------

5.1.3 EDI的特点	(137)
--------------	-------

5.1.4 EDI的分类	(137)
--------------	-------

5.1.5 EDI的标准	(138)
--------------	-------

5.1.6 EDI的应用领域	(141)
----------------	-------

5.2 EDI系统的构成	(141)
--------------	-------

5.2.1 EDI软件	(142)
-------------	-------

5.2.2 EDI硬件	(146)
-------------	-------

5.2.3 EDI通信网络	(146)
---------------	-------

5.3 EDI的工作流程与优势	(148)
-----------------	-------

5.3.1 EDI 的工作流程	(148)
5.3.2 EDI 的优势	(149)
5.3.3 国际贸易中的 EDI	(150)
5.4 EDI 的应用与发展	(150)
5.4.1 EDI 在国际贸易中的应用	(150)
5.4.2 EDI 的发展环境	(154)
5.4.3 EDI 的费用问题	(155)
本章小结	(155)
本章习题	(156)
第6章 电子口岸	(157)
本章学习要点	(157)
案例导入	(157)
6.1 电子口岸基本理论	(157)
6.1.1 电子口岸介绍	(158)
6.1.2 电子口岸运作流程	(160)
6.1.3 电子口岸建立的重要意义	(162)
6.2 我国电子口岸现状	(163)
6.2.1 我国电子口岸的应用系统	(163)
6.2.2 我国电子口岸的应用项目	(164)
6.2.3 我国电子口岸的发展现状	(165)
6.2.4 我国电子口岸实例	(166)
6.2.5 我国电子口岸存在的问题	(167)
6.3 我国电子口岸发展对策	(169)
6.3.1 加强统一管理	(169)
6.3.2 口岸信息化建设	(170)
6.3.3 信息安全建设	(171)
6.3.4 加强企业物流信息化	(172)
6.3.5 完善网上资金支付	(173)
6.3.6 培养专业人才	(174)
本章小结	(175)
本章习题	(175)
第7章 国际电子贸易合同	(176)
本章学习要点	(176)
案例导入	(176)
7.1 国际贸易电子合同概述	(176)

7.1.1	国际贸易电子合同的概念	(177)
7.1.2	国际贸易电子合同的特点	(177)
7.1.3	国际贸易电子合同的形式	(178)
7.1.4	国际贸易电子合同书面形式的法律法规、惯例及相关贸易术语的修改	(179)
7.2	国际贸易电子合同的签订	(181)
7.2.1	要约的撤回、撤销以及承诺的撤回	(181)
7.2.2	要约和承诺的有效性	(182)
7.2.3	数据电文的归属	(183)
7.2.4	国际贸易电子合同的成立	(183)
7.3	国际贸易电子合同的认证	(185)
7.3.1	安全认证的功能	(185)
7.3.2	安全认证的方法	(186)
7.3.3	数字证书	(187)
7.3.4	安全认证流程	(188)
7.4	国际贸易电子合同的履行	(189)
7.4.1	国际贸易电子合同的效力	(189)
7.4.2	国际贸易电子合同生效的要件	(190)
7.4.3	国际贸易电子合同的履行	(191)
7.4.4	国际贸易电子合同的违约责任	(195)
7.5	电子错误与电子代理	(196)
7.5.1	电子错误的概念与特点	(196)
7.5.2	电子错误的归责	(197)
7.5.3	电子代理(代理人)的概念与特点	(197)
7.5.4	电子代理的归责	(198)
本章小结		(198)
本章习题		(198)

第8章 国际电子支付与结算

本章学习要点		(199)
案例导入		(199)
8.1	国际贸易结算的主要方式	(200)
8.1.1	国际贸易结算概述	(200)
8.1.2	汇付	(200)
8.1.3	托收	(201)
8.1.4	信用证	(204)
8.1.5	国际贸易结算的其他方式	(208)
8.2	电子信用证业务发展状况	(211)

8.2.1 英国 Bolero 电子信用证系统	(211)
8.2.2 美国 Tradecard 电子信用证系统	(211)
8.2.3 加拿大 CCEWeb 电子信用证系统	(212)
8.2.4 国内电子信用证发展状况	(212)
8.3 电子信用证业务流程	(214)
8.3.1 电子信用证的开立与通知	(214)
8.3.2 电子信用证的传输方式	(214)
8.3.3 电子信用证单据的交付	(215)
8.3.4 电子信用证单据的审核	(215)
8.4 国际电子支付	(216)
8.4.1 国际电子银行	(216)
8.4.2 国际电子支付工具	(217)
8.4.3 国际电子支付安全协议	(218)
8.4.4 国际电子支付模式	(220)
8.4.5 国际电子资金划拨	(227)
本章小结	(233)
本章习题	(233)
第9章 国际电子物流	(234)
本章学习要点	(234)
案例导入	(234)
9.1 国际电子物流与国际贸易	(235)
9.1.1 国际电子物流的概念	(235)
9.1.2 国际电子物流的特点	(236)
9.1.3 国际电子物流的运营	(237)
9.1.4 国际电子物流推动国际贸易	(238)
9.1.5 国际主要电子物流企业	(239)
9.2 国际电子物流系统	(241)
9.2.1 国际电子物流管理信息系统	(241)
9.2.2 国际电子物流业务平台	(242)
9.2.3 国际电子物流识别系统	(244)
9.2.4 国际电子物流定位系统	(246)
9.3 国际物流业务电子化	(247)
9.3.1 国际物流运输电子化	(247)
9.3.2 国际物流仓储电子化	(252)
9.3.3 国际物流装卸电子化	(252)
9.3.4 国际物流分拣电子化	(255)

..... 国际电子贸易	
9.3.5 国际物流配送电子化	(257)
本章小结	(258)
本章习题	(259)
第10章 国际贸易程序简化	(260)
本章学习要点	(260)
案例导入	(260)
10.1 国际贸易程序简化概述	(261)
10.1.1 国际贸易程序简化的原因	(261)
10.1.2 国际贸易程序简化的概念	(262)
10.1.3 国际贸易程序简化的目标	(263)
10.1.4 国际贸易程序简化的规范	(264)
10.1.5 国际贸易程序简化的应用	(264)
10.2 国际贸易程序简化机构	(265)
10.2.1 全国性贸易简化机构概述	(265)
10.2.2 全国性贸易简化机构指南	(266)
10.2.3 全国性贸易和运输简化委员会 (NTTFC)	(267)
10.2.4 我国全国电子商务标准化技术委员会	(271)
10.2.5 国际贸易统一标识编码方法 (UNIC)	(271)
10.3 国际贸易程序简化方法	(273)
10.3.1 海运单证简化程序措施	(273)
10.3.2 进口清关确定法律问题简化程序措施	(275)
10.3.3 贸易单证认证简化程序	(279)
10.3.4 有关国际贸易程序简化措施	(280)
10.3.5 装运前检验	(284)
10.4 国际贸易程序简化与标准化	(285)
10.4.1 国际贸易程序简化基础数据标准化	(285)
10.4.2 国际贸易单证格式标准化	(288)
10.4.3 国际贸易 EDI 标准化	(289)
10.4.4 国际贸易电子商务标准化	(290)
本章小结	(292)
本章习题	(292)
第11章 国际贸易电子单证	(293)
本章学习要点	(293)
案例导入	(293)
11.1 国际贸易电子单证概述	(293)

11.1.1 国际贸易电子单证的含义	(294)
11.1.2 国际贸易电子单证的特点	(294)
11.1.3 国际贸易电子单证的发展	(295)
11.1.4 国际贸易电子单证的前景	(296)
11.2 国际贸易电子单证的种类	(297)
11.2.1 国际贸易电子单证基本分类	(297)
11.2.2 海关进出口货物报关单	(297)
11.2.3 原产地证明书、运输单证、发票	(300)
11.2.4 保险单据、商检证书、包装单据	(304)
11.2.5 汇票、出口收汇核销单、其他单据	(307)
11.3 国际贸易电子单证的应用	(308)
11.3.1 国际贸易电子单证的载体——EDI	(308)
11.3.2 eUCP 与国际贸易电子单证	(309)
11.3.3 我国电子单证的发展	(309)
11.4 国际贸易电子单证的基本要求和业务流程	(310)
11.4.1 国际贸易电子单证的基本要求	(310)
11.4.2 国际贸易电子单证的业务流程	(312)
11.4.3 国际贸易电子单证与传统单证的比较	(313)
11.4.4 单证通软件	(314)
本章小结	(314)
本章习题	(315)
第 12 章 国际网络营销	(316)
本章学习要点	(316)
案例导入	(316)
12.1 国际网络营销概述	(316)
12.1.1 国际网络营销的产生	(316)
12.1.2 国际网络营销的内涵及特点	(319)
12.1.3 国际网络营销的理论基础	(321)
12.2 国际网络营销系统的建立	(324)
12.2.1 企业国际网络营销系统的组成	(324)
12.2.2 组建国际网络营销系统的一般方法	(324)
12.2.3 推销网络站点	(326)
12.3 国际网络营销策划	(327)
12.3.1 国际网络营销的层次	(327)
12.3.2 常用国际网络营销方式	(329)
12.4 国际网络营销的实施	(338)

12.4.1 国际网络产品决策	(338)
12.4.2 国际网络营销的价格决策	(339)
12.4.3 国际网络营销的渠道决策	(341)
12.4.4 国际网络营销促销决策	(342)
本章小结	(346)
本章习题	(347)

第13章 国际网络金融

(348)

本章学习要点	(348)
案例导入	(348)
13.1 国际网络金融概述	(348)
13.1.1 国际网络金融的概念	(348)
13.1.2 国际网络金融的产生和发展	(349)
13.1.3 国际网络金融的特征和影响	(351)
13.2 国际电子货币	(352)
13.2.1 电子货币概述	(352)
13.2.2 电子货币的分类	(352)
13.2.3 几种主要的电子货币	(353)
13.3 国际网络银行	(355)
13.3.1 国际网络银行概述	(355)
13.3.2 国际网络银行的结构	(356)
13.3.3 国际网络银行的业务	(357)
13.4 国际网络证券	(359)
13.4.1 国际网络证券概述	(359)
13.4.2 国际网络证券发行	(360)
13.4.3 国际网络证券交易	(361)
13.4.4 国际网络证券结算	(362)
13.5 国际网络保险	(363)
13.5.1 国际网络保险概述	(363)
13.5.2 国际网络保险的基本业务与经营模式	(364)
13.5.3 国际网络保险的发展前景	(365)
本章小结	(365)
本章习题	(366)

第14章 国际电子贸易纠纷解决

(367)

本章学习要点	(367)
案例导入	(367)

14.1 国际电子贸易纠纷概述	(368)
14.1.1 国际电子贸易纠纷的内涵	(368)
14.1.2 国际电子贸易纠纷的分类	(368)
14.1.3 国际电子贸易纠纷的特点	(372)
14.2 国际电子贸易纠纷的传统解决方法	(373)
14.2.1 协商	(373)
14.2.2 调解	(373)
14.2.3 仲裁	(373)
14.2.4 诉讼	(374)
14.2.5 模拟法庭	(374)
14.3 国际电子贸易在线纠纷解决	(375)
14.3.1 ODR 的内涵	(375)
14.3.2 ODR 的主要形式	(375)
14.3.3 我国网上纠纷解决的发展现状	(377)
14.4 国际电子贸易纠纷的管辖	(378)
14.4.1 国际电子贸易纠纷管辖的特点	(378)
14.4.2 国际电子商务纠纷司法管辖权的构建	(380)
本章小结	(382)
本章习题	(383)
第 15 章 国际电子商务法律制度	(384)
本章学习要点	(384)
案例导入	(384)
15.1 WTO 与电子商务	(385)
15.1.1 WTO《电子商务工作计划》	(385)
15.1.2 WTO 研究电子商务的进程	(387)
15.2 WTO《服务贸易总协定》中的电子商务规范	(388)
15.2.1 WTO 的《服务贸易总协定》	(388)
15.2.2 《服务贸易总协定》关于电子商务的一般义务	(390)
15.2.3 《服务贸易总协定》中关于电子商务的承诺	(392)
15.3 WTO《信息技术协议》和《基础电信协议》	(394)
15.3.1 《信息技术协议》(ITA)	(394)
15.3.2 《基础电信协议》(ABTS)	(395)
15.4 数字化产品的性质	(398)
15.4.1 数字化产品属于货物还是服务	(398)
15.4.2 属于货物的理由	(399)
15.4.3 属于服务的理由与问题	(399)

15.4.4 数字化产品归于服务更合适	(400)
15.5 WTO 框架下国际电子商务发展趋势	(402)
15.5.1 WTO 所取得的基本观点	(402)
15.5.2 WTO 框架下电子商务面临的问题	(402)
15.5.3 WTO 对我国电子商务的影响	(402)
15.6 典型法条	(404)
15.6.1 《WTO 服务贸易总协定》	(404)
15.6.2 《WTO 服务贸易总协定·电信附则》	(404)
本章小结	(405)
本章习题	(405)
参考文献	(406)