

HZ BOOKS
1994.01.01

WILEY

经济教材译丛

行为经济学

Introduction to Behavioral Economics



[美] 大卫 R. 贾斯特 (David R. Just) 著
康奈尔大学

贺京同 高林 译



机械工业出版社
China Machine Press

经济教材译丛

册数 (9)



行为经济学

Introduction to Behavioral Economics



[美] 大卫 R. 贾斯特 (David R. Just) 著
康奈尔大学

贺京同 高林 译

 机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

行为经济学 / (美) 大卫 R. 贾斯特 (David R. Just) 著; 贺京同, 高林译. —北京: 机械工业出版社, 2017.1

(经济教材译丛)

书名原文: Introduction to Behavioral Economics

ISBN 978-7-111-55606-0

I. 行… II. ①大… ②贺… ③高… III. 行为经济学—教材 IV. F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 294660 号

本书版权登记号: 图字: 01-2015-3687

David R. Just. Introduction to Behavioral Economics.

Copyright © 2014 by John Wiley & Sons, Inc.

This translation published under license. Simplified Chinese translation copyright © 2017 by China Machine Press.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 John Wiley & Sons 公司授权机械工业出版社在全球独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 John Wiley & Sons 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

本书是一本关于行为经济学的基础教材, 关注更广泛范围内的行为原则。在本书中, 读者可以将实验看作是一组实例, 用于阐释行为经济学的理论和原则。通过集中学习几个首要原理以及书中给出的大量实例, 学生们更容易学会如何在新环境中应用这些原理。本书还非常重视行为经济学理论和原则对个体行为、政府政策和厂商盈利能力的启示和实用价值, 注重理论对实践的指导作用。

本书适合经管类专业本科生和研究生使用, 对于致力于经济学研究的人而言, 你会发现, 在你的学术之旅中, 案头备有此书将是一个异常明智的选择, 它会为你打开一片经济思维新天地。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨晓莉

责任校对: 董纪丽

印刷: 中国电影出版社印刷厂

版次: 2017 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 185mm × 260mm 1/16

印张: 23

书号: ISBN 978-7-111-55606-0

定价: 69.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



译者序

行为经济学是经济学科的前沿，20世纪80年代得以迅速发展。在此之前许多年的时间里，理性的标准经济学模型中几乎看不到“现实人”的身影。经济学家对人做出了近乎“全知全能”的假设，他们仅关心自己的福利，对其生存的世界有充分的了解，在完备和符合逻辑的偏好条件下具有确定最佳选择的认知能力，完全有能力执行其希望采取的行动，等等。

但在现实生活中人们似乎并未按照理性的标准经济学模型行事，经济学家经常发现一系列的行为异象，即对理性模型的系统性偏离，利用标准经济理论很难对它们进行解释或者建模。行为经济学家利用心理学和其他社会科学领域发展起来的理论扩展理性选择模型，尝试通过为其建立稳健的心理学基础来解释行为，进而改善标准经济模型的解释和预测效力。近年来，行为经济学的发展尤为迅速，涌现出了多位可视为行为经济学家的诺贝尔经济学奖获得者。

然而，与行为经济学的学科发展态势不相适应的是，目前便于课堂使用的行为经济学教材却不多见。许多行为经济学课程要么直接选用艰深的学术论文集，要么选用面向非专业读者的畅销书作为教材，这导致学生面临着“高不成、低不就”的学习困境。然而，行为经济学的研究内容非常零散，很难形成统一的逻辑体系。如何以行为经济学基本原理为基础将其主要研究内容有组织地呈现在一本书中，并进一步深化我们对它们的理解，是一件颇具挑战性的事情。在这一方面，结合多年的教学经验，本书作者进行了有益的尝试。

本书共包括四篇内容：第一篇是消费者购买决策，主要介绍确定性条件下人们产生行为异象的原因；^①第二篇是信息与不确定性，主要介绍风险和不确定性条件下人们产生行为异象的原因；第三篇为时间贴现与长期和短期，主要介绍涉及跨期选择时会产生时间不一致偏好；第四篇为社会偏好，主要介绍考虑他人型偏好。对于各篇章节的

^① 拍卖理论中的共同价值拍卖涉及不确定性。

组织，作者主要按照解释异象时使用的首要行为原理来进行安排（例如，现状偏向、过度自信、代表性、损失厌恶等）。这样的安排，有利于读者掌握行为经济学理论的基本原理。

为了突出理性和非理性模型之间的差别，在每一章会首先描述相关的经典经济学模型，这对于加深读者对标准经济学模型的理解非常有帮助。对于国内主要接受传统经济学教育的中国学生而言，该书会“颠覆”我们对“经济学”研究理论、内容、方法与工具的认知。读完本书，你会感慨行为经济学研究内容的博大精深以及它带给我们的真知灼见，这有助于我们打开思想的牢笼，从一种不同的角度看待人们的行为甚至这个世界。

本书非常重视行为经济学理论和原则对个体行为、政府政策和厂商盈利能力的启示和实用价值，注重理论对实践的指导作用。行文过程中作者给出了大量的实例，来加深我们对这些理论和原则的理解。其中对于一些异常艰深的问题，比如基于假设筛选的证实偏向模型、基于小数定律的学习模型、利他与互惠中的友善函数等，都结合实例以尽量易于理解的方式呈现给读者。这些努力更能引起读者对行为经济学的兴趣，使其能够更容易进入行为模型的世界，更容易学会如何在新环境中应用这些原理，达到学以致用效果。

除此之外，译者认为不得不提本书的另外两个独到之处。首先，对于一些关键的概念和术语，书中会有一个历史说明，介绍它们的来龙去脉，并附加了作者的一些评述。其次，各章末尾还有一个传记部分，介绍行为经济学的先驱和当代大家，不仅让我们听其“名”、闻其“事”，而且能让我们见其“面”。虽然是很短的一部分，但你会从中看到这些伟大学者鲜为人知的另一面：阿莱的博学、特沃斯基的勇敢、拉宾的幽默、艾瑞里的乐观、凯莫勒的兴趣广泛、史托斯的领袖气质……让我们在感动的同时不禁希望本书应该多写几章才好。仿照传记部分的格式，我们也特意在译者序之后附上了对著者（大卫 R. 贾斯特）的一段简短的介绍，以此表示对著者的敬意。

美中不足的是，原书中不知何故存在一些错误，包括疑似印刷错误、表述逻辑以及数学推演不严谨等（当然，也可能包括译者才疏学浅的误判）。对于这些错误之处，斟酌再三，我们决定在保持原文原貌的基础上，以译者注的形式进行注解，以便读者阅读、理解与思考。希望读者在阅读本书的过程中多思多想，权衡取舍。但所有这些并不能妨碍本书成为一本具有里程碑意义的行为经济学教材和参考书。

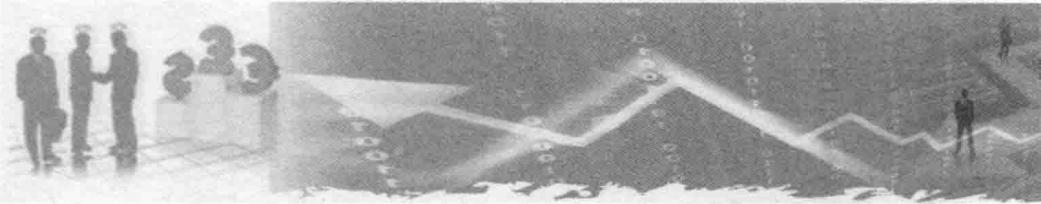
与其他行为经济学教材相比，本书倾向于演绎推理，分析也更偏向模型化。因此，本书更适合经管类专业的高年级学生和研究生使用，对于致力于经济学研究的人而言，你会发现，在你的学术之旅中，案头备有此书将是一个异常明智的选择，它会为你打开一片经济思维的新天地。

在本书的翻译过程中，虽然我们付出了艰辛的努力，但限于译者的学识和文笔，翻译过程中可能存在一些不当甚至错误之处，还请读者谅解并指正。

本书还得到了国家社科基金重大项目（编号：12&ZD088）以及中国特色社会主义经济建设协同创新中心的大力支持，在此致以谢忱。

贺京同 高林

2016年8月6日（里约奥运会开幕之际）于南开园



作者简介



大卫 R. 贾斯特

博士，加州大学伯克利分校，2001年；
硕士，加州大学伯克利分校，1999年；本
科，杨百翰大学，1998年。

大卫 R. 贾斯特在求学期间主修经济学。他现在是康奈尔大学查尔斯 H. 戴森应用经济学与管理学院的教授，主要教授行为经济学、计量和数理统计等课程。他也是该院研究生院主任，同时还担任儿童营养计划康奈尔行为经济学中心的联席主任。贾斯特在研究中注重利用心理学和经济学工具，来考察情绪和错误感知对经济决策的影响。为了确定导致儿童和成年人选择健康型食品的环境影响因素，他进行了许多现场和实验室实验。他对学校午餐计划的行为经济学研究提出了一些低成本的解决方案，例如，将色拉台放置在排队付款处附近，这样既不用减少学生的可选机会集合，也不用改变学校预算就能让学生做出更加健康的选择。此外，他还研究人们在各种环境下（从农业生产到购买彩票）面对风险选择时产生的判断偏向。他的许多研究成果不仅获得了学术界的关注，同时也广受流行媒体的欢迎。

译者简介



贺京同

博士，南开大学英才教授，经济学院教授、博士生导师，中国特色社会主义经济建设协同创新中心研究员，南开行为经济学研究中心主任、研究员，美国 University of Minnesota 高级访问学者，美国 Brown University 访问学者。主要研究领域为行为经济学、行为金融学、宏观经济分析与预测。是国内较早从事行为经济学方面研究的学者之一，翻译和主持翻译了与行为经济学相关的著作十多部。曾在《经济研究》《新华文摘》《光明日报（理论版）》《数量经济技术经济研究》等学术刊物发表论文 60 余篇，主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金面上项目、教育部人文社会科学重点研究基地项目等研究课题十余项，主讲课程包括《高级行为经济学》《高级宏观经济学》和《数理经济学》等。



高林

博士，天津职业技术师范大学经济与管理学院讲师。主要研究领域为行为经济学与宏观经济管理。曾在《财经研究》等学术刊物发表论文多篇，参与国家和省部级课题多项，参与行为经济学领域多本译著的翻译，主讲课程包括《微观经济学》《宏观经济学》《行为金融》等。



前言

随着《助推》(Nudge)以及《可预见的非理性》(Predictably Irrational)^①等书籍的畅销,本科生和研究生对行为经济学的兴趣也与日俱增。行为经济学的一些概念很快出现在大众媒体上,并且令人新奇,其根植于常识或者直觉,因而对有学习兴趣的学生而言有非常大的吸引力。在我教授行为经济学的过程中,我发现每当介绍新的非理性行为时,学生们就会为这些谜团所吸引:为什么有些人会如此行事?在真相揭晓(即对行为做出符合直觉的行为解释)之前,这种悬念使学生们更加专心致志。在课程讲授的前几年,我对学生们在课堂上对异象(尤其是那些通过课堂实验可以用其自身行为阐明的异象)的反应非常有兴趣。直到后来我才意识到这一课程是多么重要。班上的一名毕业生成功就业于华尔街,其在回访母校时找到我,告诉我我讲授的原理是如何改变他的职业生涯和生活的。他提到课上的几个行为模型在确定获胜策略方面起到非常重要的作用,并且鼓励我将这些信息反馈给现在的学生。这是我第一次和有类似故事的学生打交道。

本书的适用对象

本书的主要读者是经济学和商科专业的大三大四学生,他们很想了解经济学理论如何违反现实。本书也适用于一些研究生课程。本书假定学生们已经学习过中级微观经济学课程。大部分学生学习行为经济学的主要目的不是为了训练成为实验经济学家或者学术研究者。相反,他们主要是为了达成以下愿望:①学会避免常见的非理性行为陷阱;②学会利用消费者行为增强雇主的盈利能力;③更加准确的建模或者预测市场结果。当前对行为经济学领域进行探索的一系列教科书主要关注促进该学科发展的研究性实验。这些实验在培养行为经济学家方面起着重要作用。然而,适用本书的读者之所以对这些实验感兴

① 国内译本书名为《怪诞行为学》。——译者注

趣，更多的是将它们看作是一组实例，这些实例阐明了更广范围内的行为原则。本书是一本关于行为经济学的基础教科书，关注更广范围内的行为原则。真实世界实例、来自实验文献的实例和以实验室操作形式出现的体验性实例都可以阐明行为经济学原理。虽然给出实验和真实世界实例很有益处，但帮助学生理解行为经济学的关键是让他们能够亲身体验各种效应。因此，教师用书的教学指导提供了一组经典的课堂实验作为本教材的补充材料。^①

书中的某些部分需要微积分背景。然而，这些部分被有意识地隔离开，放在章末的高级概念部分，因而在必要时可以轻易地跳过它们。与这些部分相关的练习题也用☆进行了标注。行为经济学的绝大部分内容都可以用简单的语言、图形、案例和简单的几个方程来描述。因此我尝试将内容创作得足够灵活以适用于不同类型的读者。例如，相对于商科类教师，经济学教师可能希望对数学模型进行更加严格的处理。每一章都有独立的部分从个体选择角度讨论行为建模，从利润最大化的企业角度讨论行为的含义。经济学训练倾向于集中讨论个体选择模型及其对公共政策和市场的含义。管理学教学倾向于讨论在给定个体行为条件下，公司利润动机如何得到最佳满足。

除了对应用的讨论，还有很大的篇幅被用来讨论管理和政策含义。直到最近行为经济学才开始重视行为理论对福利经济学及政策的潜在影响。在此方面，马修·拉宾以及其他一些学者的贡献巨大，影响深远。一个争论重点涉及政府在帮助个体避免判断错误方面所起的作用。是判断错误还是仅仅是偏好的表现？在这个问题上我们是否具有决定权，这导致了激烈的争论。此外，当企业试图利用行为异象时，伦理问题就会产生。使用一种拍卖机制得到超出中标者支付意愿的中标价格，这符合道德伦理吗？政府是否应该介入以规范企业对行为异象的利用？本书会触及这类问题，最后一章还会对此类问题进行更加深入和严格的讨论。

哲学思想

行为经济学尝试解释对理性经济模型所示行为的普遍和系统性偏离。这些偏离被称为行为异象。为了让学生们理解什么是异象，他们需要对主干经济学课程所教授的理性经济模型有基本的了解。实际上，在巩固学生对消费者、生产者理论基本要点以及博弈论基本概念方面，我发现我教授的行为经济学非常有用。为了突出理性和非理性之间的差别，本书每一章都会描述与即将研究的行为相关的标准经济学模型。已经理解这些概念的高年级经济学专业学生可以快速看完这些部分，然后将注意力集中在描述的偏离上。这些被称为行为异象的偏离，它们通常可以通过融合理性经济模型和基本心理学原则来解释和理解。

当前，大部分教授行为经济学的教师要么使用学术论文集（公开出版的或者自选的），要么使用面向非专业读者的畅销书作为教材。这就产生了两个明显的问题。首先是水平问题。使用论文集通常要求学生行为经济学有很深的了解，这超出了对高年级本科生的要求；使用面向非专业读者的畅销书又会使学生的理解过于肤浅。而以基本原理为基础并对其

① 可惜的是，通过与著者沟通发现这些资料还未出版发行。——译者注

进一步深化，这样精心组织的内容可以弥补上述不足。其次是关于主题的组织。许多行为和实验经济学书籍都是按照主题进行组织的，它们会同时给出许多结果相矛盾的实验。虽然对于文献回顾而言这是合理的方法，但这也会使首次接触行为经济学的读者产生困惑。虽然异象和实验有很多种，但用来解释异象的首要行为原理却可以被分为少数几个（例如，现状偏向、过度自信、代表性、损失厌恶等）。本书按照行为原理进行组织。这种方法与典型的本科微观经济学教科书使用的方法非常相似。通过集中学习几个首要原理，学生更容易学会如何在新环境中应用这些原理。在本书前几章，我有意识地选择了几个最简单的异象进行讨论，通过较熟悉的概念比如沉没成本谬误，可以使学生更容易进入行为模型的世界。随后介绍一些更困难或者更具迷惑性的概念，掌握它们需要花费很大的努力。

对实验的简评

由于实验技术提供的关于决策直觉推断以及其他非理性决策的证据，在很长的时间里行为经济学总是和实验经济学联系在一起。也是因此，许多实验经济学以及行为经济学领域之外的人认为两者是一样的。实际上，实验经济学是一种工具，其在探索和挖掘行为现象方面极其有用。虽然实验和体验性证据在学习行为经济学概念方面很重要，但实验技术在此方面并不重要。对实验概念的精确理解（例如，收益占优或者内部有效性）在学习行为经济学时不是特别重要，这类似于计量技术对理解中级微观经济学时所起的作用。

致谢

特别感谢朱莉亚·黑斯廷斯-布莱克在准备本书手稿过程中的出色帮助。

经济教材译丛系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
电子商务案例	978-7-111-27749-1	电子商务典型案例-亚洲篇(李在奎)(2009年)	45
电子商务	978-7-111-48370-0	电子商务(第10版)(施奈德)(2014年)	69
国际商务	978-7-111-35144-3	国际商务(第7版)(钦科陶)(2011年)	79
国际商务	978-7-111-39699-4	国际商务:环境与运作(第13版)(丹尼尔斯)(2012年)	109
国际商务	978-7-111-40466-8	现代国际商务(第7版)(希尔)(2012年)	69
中级微观经济学	978-7-111-28516-8	中级微观经济学(斯科特)(2009年)	86
中级宏观经济学	978-7-111-47462-3	宏观经济学(第7版)(伯南克)(2014年)	79
预测理论与方法	978-7-111-38130-3	经济预测基础教程(第4版)(迪博尔德)(2012年)	59
时间序列分析	978-7-111-33864-2	时间序列分析:预测与控制(第4版)(博克斯)(2011年)	59
时间序列分析	978-7-111-38801-2	应用计量经济学:时间序列分析(第3版)(恩德斯)(2012年)	69
商务与经济统计	978-7-111-24366-3	商务与经济统计(第6版)(纽博尔德)(2008年)	90
商务与经济统计	978-7-111-38666-7	商务与经济统计精要(第6版)(安德森)(2012年)	59
经济决策模型	978-7-111-26846-8	经济决策的概率模型(迈尔森)(2009年)	48
计量经济学学习指导	978-7-111-31370-0	经济计量学精要(第4版)习题集(古扎拉蒂)(2010年)	29
计量经济学	978-7-111-30817-1	经济计量学精要(第4版)(古扎拉蒂)(2010年)	49
计量经济学	978-7-111-35537-3	应用计量经济学(第6版)(施图德蒙德)(2011年)	59
国际经济学	978-7-111-34033-1	国际经济学(第8版)(赫斯特德)(2011年)	62
国际经济学	978-7-111-49021-0	国际经济学:国际金融分册(第8版)(阿普尔亚德)(2015年)	39
国际经济学	978-7-111-47783-9	国际经济学:国际贸易分册(第8版)(阿普尔亚德)(2014年)	59
管理经济学	978-7-111-48424-0	管理经济学(第11版)(莫瑞斯)(2014年)	75
发展经济学	978-7-111-45840-1	发展经济学(第11版)(托达罗)(2014年)	89
产业组织	978-7-111-38434-2	当代产业组织理论(派波尔)(2012年)	79

华章教材经典译丛（清明上河图）系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
财务会计	即将出版	财务会计：概念、方法与应用（第14版）（威尔）（2015年）	95
财务会计	978-7-111-39244-6	财务会计教程（第10版）（亨格瑞）（2012年）	79
财务管理（公司理财）学习指导	978-7-111-32466-9	公司理财（第8版）习题集（汉森）（2010年）	42
财务管理（公司理财）	978-7-111-36751-2	公司理财（第9版）（罗斯）（2012年）	88
财务管理（公司理财）	978-7-111-47887-4	公司理财（精要版）（第10版）（罗斯）（2014年）	75
电子商务	978-7-111-45187-7	电子商务：管理与社会网络的视角（第7版）（特班）（2014年）	79
战略管理	978-7-111-39138-8	战略管理：概念与案例（第8版）（希尔）（2012年）	69
战略管理	978-7-111-43844-1	战略管理：获取持续的竞争优势（第4版）（巴尼）（2013年）	69
商业伦理学	978-7-111-37513-5	企业伦理学（第7版）（乔治）（2012年）	79
领导学	978-7-111-47356-5	领导学（全球版·第8版）（尤克尔）（2014年）	65
管理学	978-7-111-46255-2	管理学（诺里亚）（2014年）	69
管理学	978-7-111-41449-0	管理学：原理与实践（第8版）（罗宾斯）（2013年）	59
管理学	即将出版	管理学：原理与实践（第9版）（罗宾斯）（2015年）	59
管理技能	978-7-111-37591-3	管理技能开发（第8版）（惠顿）（2012年）	98
创业管理	即将出版	百森创业教学法：基于实践的视角（奈克）（2015年）	49
创业管理	978-7-111-40258-9	公司创新与创业（第3版）（库拉特科）（2012年）	49
项目管理	978-7-111-39774-8	项目管理：基于团队的方法（布朗）（2012年）	49
数据、模型与决策	978-7-111-49612-0	数据、模型与决策：基于电子表格的建模和案例研究方法（第5版）（希利尔）（2015年）	89
管理会计	978-7-111-39512-6	管理会计教程（第15版）（亨格瑞）（2012年）	88
投资银行学	978-7-111-41476-6	投资银行、对冲基金和私募股权投资（斯托厄尔）（2013年）	99
金融中介学	978-7-111-43694-2	金融市场与金融机构（第7版）（米什金）（2013年）	99
金融学（货币银行学）指导或案例	978-7-111-44311-7	货币金融学（第2版）学习指导（米什金）（2013年）	45
金融学（货币银行学）	978-7-111-34261-8	货币金融学（第2版）（米什金）（2011年）	75
金融市场学	978-7-111-26674-7	金融市场学（第10版）（罗斯）（2009年）	79
金融工程学习指导	978-7-111-30014-4	期权、期货及其他衍生产品习题集（第7版）（赫尔）（2010年）	42
金融工程	978-7-111-48437-0	期权、期货及其他衍生产品（第9版）（赫尔）（2014年）	109
（证券）投资学学习指导	978-7-111-42662-2	投资学习题集（第9版）（博迪）（2013年）	49
（证券）投资学	978-7-111-39028-2	投资学（第9版）（博迪）（2012年）	98
（证券）投资学	978-7-111-44485-5	投资学（第9版）（专业版）（博迪）（2013年）	199
中级宏观经济学	978-7-111-43155-8	宏观经济学（第5版）（布兰查德）（2013年）	75
西方经济学学习指导	978-7-111-33099-8	哈伯德《经济学》学习指南（第3版）（斯卡希尔）（2011年）	45
西方经济学学习指导	978-7-111-31352-6	经济学精要（精要版）（第4版）学习指南（拉什）（2010年）	39
西方经济学（微观）	978-7-111-32767-7	经济学（微观）（第3版）（哈伯德）（2011年）	59
西方经济学（微观）	978-7-111-42810-7	经济学（微观部分）（第2版）（斯通）（2013年）	55
西方经济学（宏观）	978-7-111-32768-4	经济学（宏观）（第3版）（哈伯德）（2011年）	49
西方经济学（宏观）	978-7-111-42849-7	经济学（宏观部分）（第2版）（斯通）（2013年）	49
西方经济学	978-7-111-28088-0	经济学：私人与公共选择（第12版）（格瓦特尼）（2009年）	78
西方经济学	978-7-111-27481-0	经济学原理（精要版）（第4版）（帕金）（2009年）	62
商务与经济统计	978-7-111-37641-5	商务与经济统计（第11版）（安德森）（2012年）	108
商务与经济统计	即将出版	商务与经济统计（第12版）（安德森）（2015年）	109
财政学	即将出版	财政学（第4版）（格鲁伯）（2015年）	79
组织行为学	978-7-111-44814-3	组织行为学精要（第12版）（罗宾斯）（2014年）	45
人力资源管理	978-7-111-40189-6	人力资源管理（亚洲版·第2版）（德斯勒）（2012年）	65
消费者行为学	978-7-111-47509-5	消费者行为学（第12版）（霍金斯）（2014年）	79
市场营销学（营销管理）	978-7-111-43017-9	市场营销学（第11版）（阿姆斯特朗、科特勒）（2013年）	75
市场营销学（营销管理）	978-7-111-43202-9	市场营销原理（亚洲版·第3版）（科特勒）（2013年）	79
服务营销学	978-7-111-48495-0	服务营销（第6版）（洋丝曼尔）（2014年）	75
供应链（物流）管理	978-7-111-45565-3	供应链管理（第4版）（鲍尔索克斯）（2014年）	59
管理信息系统	978-7-111-34151-2	管理信息系统（第11版）（劳顿）（2011年）	55



目 录

译者序

作者简介

译者简介

前言

第1章 理性、非理性和理性化 1

1.1 理性选择理论与理性建模 2

1.2 理性和需求曲线 3

1.3 有限理性和模型类型 6

1.4 行为经济学和实验经济学之间的
特殊关系 7

传记 9

思考题 9

参考文献 9

高级概念 10

第一篇 消费者购买决策

第2章 交易效用和消费者定价 12

2.1 存在固定成本和边际成本时的
理性选择 12

2.2 固定成本与沉没成本 15

2.3 沉没成本谬误 15

2.4 理论和对沉没成本的反应 17

历史说明 19

2.5 对沉没成本谬误的理性解释 20

2.6 交易效用和固定费率偏向 20

2.7 固定费率偏向的程序性解释 22

2.8 固定费率偏向的理性解释 23

历史说明 24

2.9 交易效用和有参照时的消费者
偏好 24

2.10 理论与参照依赖型偏好 25

2.11 环境依赖型偏好的理性解释 26

传记 26

思考题 26

参考文献 27

高级概念 28

第3章 心理核算 29

3.1 不同来源收入条件下的理性
选择 30

3.2 心理核算理论 32

3.3 预算与消费束 34

3.4 账户、整合或者分离 36

3.5 支付去耦、预购和信用卡购买 38

3.6 投资、开设与注销账户 39

3.7 参考点和无差异曲线 41

3.8 理性选择、诱惑、礼物对现金 42

3.9 预算、账户、诱惑和礼物 43

3.10 不同时期的理性选择 44

3.11 对基于收入来源的消费的理性解释及其应用	46
传记	47
思考题	47
参考文献	48
第4章 维持现状偏向和默认选项	49
4.1 理性选择和默认选项	49
4.2 偏好形成、框架和默认选项	51
4.3 现状偏向的理性解释	53
历史说明	53
4.4 参考点、无差异曲线和消费者问题	54
4.5 损失厌恶的进化论解释	57
4.6 理性选择、获得与放弃商品	58
4.7 损失厌恶和禀赋效应	59
4.8 禀赋效应的理性解释	61
历史说明	61
传记	62
思考题	62
参考文献	63
高级概念	63
第5章 赢者诅咒与拍卖行为	65
5.1 拍卖中的理性竞价	65
5.2 出价过高的程序解释	68
5.3 理性水平	69
5.4 竞价的经验法则和透明度	70
5.5 荷式拍卖和最高价拍卖下的理性出价	71
历史说明	74
5.6 英式拍卖、荷式拍卖和最高价拍卖的理性价格	74

5.7 不确定性条件下的拍卖	75
5.8 不确定性条件下的理性竞价	75
5.9 赢者诅咒与锚定和调整	78
历史说明	83
5.10 赢者诅咒的理性解释	83
传记	83
思考题	84
参考文献	84
高级概念	85

第二篇 信息与不确定性

第6章 归并决策	88
6.1 确定性和不确定性条件下的多重理性选择	89
6.2 资产组合问题	93
6.3 窄归并与宽归并	94
6.4 归并资产组合问题	97
6.5 进一步说明	98
6.6 效用函数和风险厌恶	98
6.7 归并和多样性	101
6.8 对多样性的理性归并	101
6.9 偏好改变、加总和选择归并	102
6.10 成瘾和饮鸩止渴	103
6.11 窄归并和动机	105
6.12 行为归并	105
历史说明	105
6.13 归并行为的理性解释	106
传记	106
思考题	107
参考文献	107
高级概念	108

第7章 代表性和易得性	110	9.6 关于概率权重形状的证据	170
7.1 统计推断和信息	110	9.7 不偏爱较劣选择的概率权重	171
7.2 准度训练	114	9.8 违背期望效用的现实含义	172
7.3 代表性	117	9.9 当你不知道会发生什么时 怎么做	173
7.4 联合偏向	118	历史说明	176
7.5 小数定律	120	传记	176
7.6 保守主义与代表性	126	思考题	176
7.7 易得性直觉推断	128	参考文献	177
7.8 偏向、偏执和易得性	129	高级概念	178
历史说明	130		
传记	130	第10章 前景理论与风险或 不确定性下的决策	179
思考题	131	10.1 风险厌恶、风险喜好和损失 厌恶	181
参考文献	132	10.2 前景理论	183
		10.3 前景理论与无差异曲线	185
第8章 证实和过度自信	133	10.4 前景理论解决了全部问题吗	190
8.1 理性信息搜寻	133	10.5 前景理论和较小赌局中的风险 厌恶	192
8.2 证实偏向	137	历史说明	196
8.3 风险厌恶与生产	144	传记	197
8.4 过度自信	145	思考题	197
8.5 自我助益偏向	148	参考文献	198
8.6 不良信息有害吗	149		
历史说明	150	第三篇 时间贴现与长期和短期	
传记	150	第11章 自相矛盾：推测和事后 聪明偏向	200
思考题	151	11.1 跨期选择的标准模型	201
参考文献	152	11.2 为未来的自我做出决策	204
		11.3 推测偏向和成瘾	206
第9章 风险和不确定性条件 下的决策	153		
9.1 风险条件下的理性决策	154		
9.2 不可传递偏好建模：懊悔与 相似性	158		
9.3 独立性和风险条件下的理性决策	162		
9.4 允许违反独立性	168		
9.5 无差异曲线的形状	169		

11.4 在选择中情绪和本能因素的 作用	211
11.5 情绪温差建模	213
11.6 事后聪明偏向和知识诅咒	216
历史说明	218
传记	218
思考题	219
参考文献	220

第12章 天真的拖延

12.1 完全加式模型	222
12.2 连续时间贴现	223
12.3 为什么贴现是稳定的	224
12.4 天真型双曲线贴现	227
12.5 天真型拟双曲线贴现	231
12.6 公差效应	237
12.7 绝对量效应	237
12.8 前景理论值函数贴现	241
历史说明	246
传记	247
思考题	247
参考文献	248

第13章 承诺与解除承诺

13.1 理性与承诺的可能性	250
13.2 时间不一致条件下的承诺	252
13.3 选择什么时候去做	259
13.4 关于老练型和天真型决策者	264
13.5 解除承诺	269
历史说明	272
传记	273
思考题	273
参考文献	274
高级概念	274

第四篇 社会偏好

第14章 自利和利他

14.1 理性和利他主义	282
14.2 理性的无私?	286
14.3 自利的无私	290
14.4 公共产品提供和利他行为	294
历史说明	297
传记	298
思考题	298
参考文献	299

第15章 公平和心理博弈

15.1 不公平厌恶	303
15.2 在竞争性市场让厂商承担责任	307
15.3 公平	308
15.4 友善函数	311
15.5 心理博弈	320
历史说明	322
传记	323
思考题	323
参考文献	324

第16章 信任和互惠

16.1 信任和可信赖性	329
16.2 市场中的信任	333
16.3 信任和不信任	337
16.4 互惠	337
历史说明	340
传记	340
思考题	340
参考文献	341

术语表



第 1 章

理性、非理性和理性化

如果经济学是研究欲望无限条件下稀缺资源是如何配置的，那么，可以说行为经济学 (behavioral economics) 更加专注于研究稀缺的决策资源是如何配置的。^①标准的微观经济学模型假设人们在进行决策时的唯一目的是改善自己的福利。而行为经济学通常重点研究人们如何系统性地偏离了最佳的可能决策，以及这对稀缺资源配置意味着什么。行为经济学研究的是观测到的人类行为如何影响稀缺资源配置。尽管大部分微观经济理论以个体如何符合逻辑地实现目标 (例如，通过效用最大化) 或可能遇到的市场力量为基础，集中于发展一种统一的行为理论，而行为经济学，更确切地说，是结构松散的一组经济理论。我们通常将标准的经济决策者模型称为**理性选择模型** (rational choice model) 或简称为**理性模型** (rational model)。

如果观测到人们按照理性模型行事，则行为经济学也不会偏离标准的微观经济学分析原则。如果真是如此，行为经济学也就没有必要成为一门分支学科 (这本书就会非常简短)。幸运的是，经济学家经常发现一系列的对理性模型的系统偏离，利用经济理论很难对它们进行解释或者建模，其甚至会完全违背标准经济模型。我们称这种偏离为**行为异象** (behavioral anomaly)，简称**异象** (anomaly)。在这种情况下，经济模型本身或许是不正确的。行为经济学家利用心理学、社会科学或者人类学 (使用较少) 领域发展起来的原理扩展理性选择模型，尝试用其来解释行为。不幸的是，由于行为经济学利用了迥然不同的原理，因而没有统一的行为经济学理论。相反，行为经济学工具会兼收并蓄一系列不同的原理，因此使用时必须小心。某些理论在某些情况下适用，但没有一个理论会普遍适用于所有决策。这给初次迈入行为经济学殿堂的学生提出了挑战。与经济学的其他部分不同，理解行为经济学不能使用单一的手段。相反，学生们应该学会使用各种不同的工具，它们针对理性选择理论的特定缺陷松散地组织在一起。

因为行为经济学更多的关注人们如何偏离理性选择模型，因此学生应该对理性模型及其

① 作者并没有定义决策资源 (decision resources)。根据后文，其应该是指人们进行决策所必需的资源，例如认知能力、信息等。作者这句话对行为经济学的论断可能欠严谨。译者有些“牵强附会”的理解如下：决策资源“稀缺”似乎是指人的认知能力和信息获取能力等都是有限的，人们需要在此基础上进行决策，进而涉及对稀缺决策资源的配置问题。例如，对于“有限注意力”现象而言，人们并不能全面考虑所有可得信息，其注意力可能会集中在某些显明的事件或信息上，进而做出偏离理性模型的次优决策。而观测到的这种倾向最终又会影响稀缺资源的配置，例如资金在不同股票上的分配。——译者注