

·南山学术文库·

总主编 徐宏力

山东省物流人才需求预测 与培养策略研究

于丽静 杨 丽 赵祥庆 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

山东省本科高校教学改革研究面上项目资助（2015M212）

山东省物流人才 需求预测与培养策略研究

于丽静 杨 丽 赵祥庆 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

山东省物流人才需求预测与培养策略研究 / 于丽静, 杨丽, 赵祥庆著. — 济南: 山东人民出版社, 2017.3

ISBN 978-7-209-10308-4

I. ①山… II. ①于… ②杨… ③赵… III. ①物流-物资管理-人才需求-研究-山东②物流-物资管理-人才培养-研究-山东 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第037212号

山东省物流人才需求预测与培养策略研究

于丽静 杨丽 赵祥庆 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东人民出版社

社址 济南市胜利大街39号

邮编 250001

电话 总编室 (0531) 82098914

市场部 (0531) 82098027

网址 <http://www.sd-book.com.cn>

印装 山东省东营市新华印刷厂

经销 新华书店

规格 16开 (169mm × 239mm)

印张 15.5

字数 260千字

版次 2017年3月第1版

印次 2017年3月第1次

印数 1-800

ISBN 978-7-209-10308-4

定价 36.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

总 序

17 世纪，德国哲学家、数学家莱布尼茨发明了二进位制，将其视为“具有世界普遍性的、最完美的逻辑语言”。他有两个“没想到”：第一个“没想到”是，两百多年以后，二进位制成了计算机软件的数学基础，构筑了丰富多彩的虚拟世界；第二个“没想到”是，五千多年前的《周易》描绘了阴阳两元创化的智慧符号，莱布尼茨从法国汉学家那里看到了八卦，认定那是中国版的二进制。可惜的是，《周易》被拿去算卦，从阴阳看吉凶。莱布尼茨也有宗教情结，他认为每周第一天为 1，亦即上帝，这是世界的一翼。数到第 7 天，一切尽有，是世界的另一翼。7 按照二进制表示为“111”，八卦主吉的乾卦符号为三横。而这三竖三横只是方向不同，义理暗合。

《周易》为群经之首，设教之书，大道之源。“一阴一阳之谓道”，两仪动静是人类活动的总源头，为万物本元图式。李约瑟视其为宇宙力场的正极大和负极。西方学者荣格评价更高，谈到世界智慧宝典，首推《周易》。他认为，在科学方面，我们得出的许多定律是短命的，常常被后来的事实推翻，唯独《周易》亘古常新，五六千年，依然活络。

乾与坤，始与终，精神与物质，主体与客体，合目的性与合规律性，工具理性与价值理性，公平与效率，社会与个人，人权与物权，政府与民众，自由与必然，形式与内容，理性与感性，陆地与海洋，东方与西方，和平与战争，植物与动物，有机与无机……在稀薄抽象中，二元逻辑是通则。我们的家庭也一样，一男一女是基础，有了后代，父母与子女也是二元存在。

世界无比丰富，不似二元那样单纯。但多元是二元的裂变，两端间的模糊带构成了丰富多彩的发挥天地。说到四季，根在两季，冬与夏代表冷与热，是基本状态，春秋的天气或不冷不热，或忽冷忽热，在冬夏间往复震荡。我攻读博士学位时学的是美学，摇摆于哲学与艺术两域，如今沉思在文化

里,那两个幽灵依然在脑海里“作怪”。我下乡九年,身上有农民气,读大学十年,身上有书生气,下笔喜欢文辞,也喜欢白话,两者掺和在一起,不伦不类,或许也是特色。

烟台南山学院为了总结教学科研成果,启动了“百部学术著作建设工程”。因没有统领思路,我感到杂乱无章,思前想后,觉得还是二元逻辑可靠。从体例上来说,是二元的,一个系列是应用型教材,一个系列是学术文库;从内容上来说,也是二元的,有的成果属于自然科学,研究“物”,有的成果属于社会科学,研究“人”。南山学院是中国制造业百强企业南山集团创办的高校,产业与专业相互嵌入,学校既为企业培养人才,也为社会培养人才,也是两元的。我们决定丛书封面就按这一思路设计:二进位制与阴阳八卦,一个正面,一个背面;一个数学,一个哲学;一个科学,一个文化;一个近代,一个古代;一个外国,一个中国。

南山学术文库重视学理,也重视术用,这便是二元关照。如果在书中这一章讲理论,另一章讲实践,我们能接受。最受欢迎的是有机状态,在揭示规律的同时,也揭示运用规律的规律,将科学与技术一体化。科学原创是发现,技术原创是发明,要让两者连通起来。对于“纯学术”著作,我们也提出了引向实践的修改要求,不光是为了照顾书系的统一,也是为了表达二元的学术主张。如果结合得比较生硬,也请读者谅解。我们以为,这是积极的缺欠,至少方向是对的。清流学者与实用保持距离,以为那是俗人的功课,这种没有技术感觉的科学意识并不透彻。我们倡导术用的主体性,反对大而无当的说理,哪怕有一点用处,也比没用的大话强。如果操作方案比较初级,将来可以优化。即便不合理,可能被推翻,也有抛砖引玉的作用,并非零价值,有了“玉”,“砖”就成了过季的学术文物,但文物不是废物。在学术史上哪怕写上我们一笔,仅仅是轻轻一笔,我们也满足了,没白活。

吴国华教授曾经提出,应用型大学的门槛问题在标准上,我很赞成,推荐他随中国民办教育协会代表团去德国考察双元制教育。回来后,吴教授主持应用标准化建设的信心更足了。德国的双元制教育有两个教育主体——学校与企业,受教育者有两个身份——学生与员工,教育者有两套人马——教员与师傅。精工制造,德国第一,这得益于双元制教育弘扬的工匠精神。我们必须改变专业主导习惯,提倡行业引领,专业追随行业,终端倒

逼始端。应用专业的根在课程里，应用课程的根在教材里，应用教材的根在标准里，应用标准的根在行业里，线性的连续思路也是两元转化过程，从这一点走向另一点。我们按照这样的逻辑推动教材建设，希望阶段性成果能接地气。企业的技术变革速度快于大学，教材建设永远是过程，只能尽可能地缩短时间差。

在《论语·子罕》中，孔子说：“吾有知乎哉？无知也。有鄙夫问于我，空空如也。我叩其两端而竭焉。”他认为自己并没掌握什么知识，假使没文化的人来请教，他不知道如何回答。但是孔子自认为有一个长处，那就是“叩其两端而竭”，弄清正反、本末、雅俗、礼法、知行……把两极看透，把两极间的波动看清，在互证中获得深知与致知，此为会通之学。这时，“空空如也”就会变成“盈盈如也”。那“竭”字很有张力，有通吃的意思。孔子是老师，我们也是老师，即便努力向先师学习，我们也成不了圣人，但可以成为聪明些的常人。

世界原本是整块的，宇宙大爆炸后解散了，但依然恪守着严格的队列。《庄子》中有个混沌之死的故事，混沌代表“道”，即宇宙原本，亦为人之初、命之始，凿开七窍后，混沌死了。庄子借此说明，大道本来浑然一体，无所分界。“负阴而抱阳”，阳体中有阴眼，阴体中有阳眼。看出差别清醒，看出联系明晰。内视开天目，心里有数。

两元逻辑的重点不在“极”，而在“易”，两极互动相关，才能释放能量。道家以为，缺则全，枉则直，洼则盈，少则得，多则惑，兵强则灭，木强则折，坚强处下，柔弱处上，事物在反向转化中发展着。《周易》乃通变之学，计算机中的二进位制，也是在高速演算中演义世界的。

哈佛大学等名校在检讨研究型大学的问题时，比较一致的看法是忽视了本科教育。本科是本，顶天不立地，则脚步发飘。中国科学院原就有水平很高的研究生院，现在又成立了中国科学院大学，也要向下延伸到本科。高等教育的另一个极化问题出现在教学型高校中，许多人认为这里的主业是上课，搞不搞研究无关大局。其实科研是教学的内置要素，是两极，也是一体，要两手抓，两手都要硬。科研好的教师不一定是好教师，但是科研不好的教师一定不是好教师，不爱搞学问的老师教不出会学习的学生，老师自己都没有创新能力，怎么能培养出有创新能力的学生呢？二元思维是辩证的，

不可一意孤行。我们的“百部学术著作建设工程”包含教学与科研两大系列，想表达的便是共荣理念，虽然水平有限，但信念是坚定的。

兹以《周易》名言收笔——“天行健，君子以自强不息”。

烟台南山学院院长

烟台南山学院院长

2016年7月17日于龙口

前言

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等行业的复合型服务业,是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业,涉及领域广、部门多,吸纳就业人数多。国务院印发的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》中,提出了构建以青岛为中心的山东半岛物流区,通过将青岛和济南建设成为全国性物流节点城市,带动山东省发展成为全国的物流重心。2015年11月,山东省政府办公厅转发了省经信委制定的,旨在努力构建和完善高效生态节能的现代化物流服务体系,促进山东省经济持续健康发展的《转型升级实施方案(2015—2020年)的通知》(鲁政办字〔2015〕205号)。进入“十三五”以来,山东省物流业发展环境和基础条件不断改善,物流业呈现平稳较快发展的态势,物流市场需求持续增加,服务水平不断提升,对区域经济的支撑和拉动作用明显增强。

山东省是中韩自贸区的示范基地和“一带一路”战略的节点地区,同时,山东省物流产业发展是构建我国东部沿海地区和环渤海湾物流圈的重要组成部分。因此,未来几年,山东省经济发展及产业结构调整的进程势必不断加快,这也必将带动全省物流产业的发展及物流人才的需求。本书基于山东省物流产业发展的大背景,从专业物流人才需求预测和培养的角度出发,对区域物流人才进行需求预测并提出培养策略,以期改进高校物流专业人才培养,推动高校物流专业建设及解决山东省物流产业发展的人才瓶颈问题。

本书的出版,具有重要的意义。第一,运用现代科学方法做好物流人才预测,能够为山东省制定物流产业的人才规划、分析人才状况、调整人才结构、引导人才流向、完善人才政策提供科学的依据,使物流人才总量能够满足山东省社会经济发展的需要,物流人才结构能够适应山东省经济结构的

调整,以防止结构性人才供给不足或过剩。第二,通过研究物流专业人才的供需矛盾,分析高校物流专业人才培养存在的问题,促使高校的人才培养在培养目标、定位、师资队伍建设及课程设置等方面不断完善,以适应企业的人才需求;通过对山东省物流行业发展和人才技能需求的预测,促进高校进一步完善课程体系、改进教学方法和教学模式、强化实践教学等环节。第三,通过针对性的应用型物流专业人才需求的预测,促使高校在物流人才培养中更加体现专业性和科学性,使培养出的专业人才能够适应企业发展需求,解决物流企业人才供需错位的难题,通过提高物流专业人才的质量水平带动物流企业整体技能和素质的提升。

首先,本书进行了理论基础的阐述,对现代物流及现代物流人才进行了界定,对人才预测及人才培养的基础理论进行了论述,对书中运用到的预测方法进行了介绍与选择。第二,本书从发展现状、物流效率、存在的问题及发展前景等几个角度对山东省物流现状进行了调研分析,作为本书研究的行业背景。第三,分别从物流人才供给和需求两个角度,对山东省物流人才的现状进行了分析。其中,对物流人才供给的分析主要通过调查问卷和现场访谈法,对行业人才现状及山东省高等学校培养现状的分析主要通过调查问卷和招聘网站调研的方式来进行。第四,在吸收国内外众多有关人才需求预测理论研究成果的基础上,采用组合预测法构建物流人才需求模型,进行山东省物流管理人才需求预测,得出了山东省物流人才需求状况,进而提出了物流人才培养的创新模式以及物流人才培养策略、保障措施。

本书是山东省本科高校教学改革研究面上项目(2015M212)——《基于组合预测法的山东省物流管理人才需求预测及培养策略研究》的阶段性成果,同时也是烟台南山学院“百部学术著作”之一。

本书能顺利完成,得到了很多人的无私帮助。首先,感谢烟台南山学院商学院陈忠全院长对本书结构体系和内容的悉心指导,他渊博的知识、敬业的态度和对后辈的慷慨帮助使我们在获得知识和能量的同时,心中充满感动;其次,感谢烟台南山学院物流管理与工程系的谭秀丽、李波、王荣、王艳和王凤俊等老师,是他们的无私帮助,使得本书能按时完成并顺利出版;再次,感谢物流管理专业的王丛、张财、席颖、董晓晓等同学,他们利用课余时间帮助搜集、整理资料,他们的坚持和细心同样令我们感动;

最后，在这里深深地感谢帮助我们填写调查问卷和接受访谈的广大企业员工，感谢他们奉献出宝贵的时间。

希望本书的研究成果能够为山东省教育部门及各地区物流主管部门提供参考，也希望能为对物流需求预测及人才培养方面感兴趣的理论工作者及实践者提供借鉴。限于作者的经验、学识和能力，书中难免有谬误和不妥之处，敬请各行各业人士不吝赐教，我们将感激不尽。

作 者

2016 年 9 月 5 日

于烟台南山学院

目 录

总 序	1
前 言	1
第一章 理论基础	1
一、物流及现代物流概述	1
二、现代物流人才的基本理论	10
三、人才预测的基本理论	18
四、人才培养的基本理论	19
第二章 现代物流业发展现状研究	25
一、中国物流业发展现状	25
二、山东省物流业发展现状	26
三、山东省物流业发展存在的问题	36
四、山东省物流业发展前景分析	38
第三章 现代物流人才供给现状研究	57
一、山东省物流人才供给现状分析	57
二、山东省现代物流人才培养现状分析	61
三、山东省物流人才培养存在的问题	72
第四章 物流人才需求现状分析	78
一、山东省物流人才需求调研分析	79
二、物流人才需求现状分析	90
三、需求调查结果的启示	95
第五章 现代物流管理人才需求预测方法的选择	98
一、需求预测方法的选择	98
二、数据的获得和参照系的选取	111

第六章 基于灰色系统理论的影响因素关联度分析	112
一、灰色关联分析	112
二、指标选取的原则	114
三、物流人才影响因素	115
四、物流人才影响因素关联度计算及结果分析	130
第七章 物流人才需求预测	135
一、利用二元线性回归进行物流人才需求量预测	135
二、采用灰色预测模型进行物流人才需求量预测	139
三、基于最优加权法的组合预测	143
第八章 国外物流人才培养的经验借鉴	145
一、国外物流教育与培训的基本体系	145
二、国外物流人才培养的经验	159
第九章 物流人才培养策略	168
一、本科物流人才培养模式的创新	168
二、研究生培养模式的创新	171
三、高职高专物流人才培养模式的创新	174
四、完善物流社会教育培训机制	178
第十章 物流人才培养的保障措施	180
一、完善人才引进渠道,打造人才集聚高地	180
二、完善育才成才政策,搭建人才发展的成长平台	182
三、打造人尽其才的广阔舞台	184
四、营造促进物流人才发展的良好环境	186
附录	188
附录 1 调查问卷及结果分析报告	188
附录 2 灰色关联度计算过程	198
附录 3 SPSS 计算结果	200
附录 4 国外高校物流教育目录	202
附录 5 某高校物流管理专科培养方案	220
附录 6 某高校物流管理本科培养方案	225
附录 7 某高校物流工程专业本科培养方案	230
参考文献	235

第一章 理论基础

一、物流及现代物流概述

(一) 现代物流的含义

物流是指为了满足客户的需求,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品、成品等由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、半成品、产成品和信息的系统,从供应开始经各种中间环节最终到达消费者手中的实物运动。

现代物流(modern logistics)是相对于传统物流而言的,它是在传统物流的基础上引入高科技,即运用计算机进行联网,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快,准确率提高,减少库存,降低成本,以此延伸和放大传统物流的功能。在中国,许多专家认为:“现代物流是根据客户需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息等活动。”2001年3月,当时的国家六部委(国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、外经贸部、民航总局)在《关于加快物流发展若干意见》的通知中,对现代物流的定义是这样表述的:“原材料、产成品从起点至终点及相关信息的有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。”现代物流是经济全球化的产物,也是推动经济全球化的重要服务产业。现代物流业呈稳步增长态势,欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

(二) 现代物流产业概述

现代物流产业是指将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,加速原材料、产成品流动,为用户提供多功能、一体化综合性服务的行业。

物流业是支撑实体经济发展的基础，也是连接实体经济的“血脉”。近年来，随着物流产业的快速发展，各种类型的物流企业不断增多。政府对物流产业的发展也给予了高度的重视。2016 年是我国“十三五”规划的开局之年，也是全面建设小康社会决胜阶段的开局之年。通过 2016 全国两会在政府工作报告中物流行业的相关政策可以预见：现代物流产业将成为中国经济发展的一个重要产业和新的经济增长点。

(三) 现代物流的构成要素与分类

1. 现代物流的构成要素

现代物流活动的构成要素除了实现物质、商品空间移动的输送以及时间移动的保管这两个中心要素外，还有为使物流顺利进行而展开的流通加工、包装、装卸、信息等要素。现代物流机能的分类与内容如表所示。

物流机能的分类与内容		
物流机能	分类	内容
输送	运输	长距离、线形机能，物流的交通机能
	配送	短距离、面的机能，物流的准入机能
保管	储藏	长时间、储藏型保管
	保管	短时间、流通型保管
流通加工	生产加工	组装、细分、切割，规格化
	促销加工	价格贴付、单位化，商品组合
包装	工业包装	输送、保管包装、外部包装、内部包装，以品质保证为主体
	商业包装	销售包装、单个包装，以市场营销为主体
装卸	入货	从物流设施到交通机关的活动
	卸货	从交通机关到物流设施的活动
信息	物流信息	数量管理：运行、货物追踪，入库、在库、出库管理 品质管理：温度、湿度管理，技术性能和品质管理 作业管理：自动分拣、数码备货、流程传输
	商流信息	订货、发货：POS、EOS、VAN、EDI、MIS、DSS 金融：银行联网、Internet/Intranet

(1) 输送。输送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。输送系统是由包括车站和码头的运输节点、运输途径、交通机关等在内的硬件要素，以及交通控制和运营等软件要素组成的有机整体，通过这个有机整体发挥综合效应。具

体来看,输送系统中的运输主要是指长距离两地点间的商品和服务移动,而短距离、少量的输送常常被称为配送。

(2)保管。保管具有商品储藏管理的意思,它有时间调整 and 价格调整的机能。保管通过调整供给与需求之间的阻隔,促使经济活动平稳地展开。相对于以前强调商品价值维持或储藏目的的长期保管,如今的保管更加注重为了配合销售政策上的流通目的而从事的短期保管。保管的主要设施是仓库,在基于商品出入库的信息基础上进行在库管理。

(3)流通加工。流通加工是在流通阶段为保管而进行的加工或者为同一功能形态转换而进行的加工。具体包括切割、细分、钻孔、弯曲、组装等细微的生产活动。除此之外,还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业。如今,流通加工作为提高商品附加价值、促进商品差别化的重要手段之一,其重要性越来越突出。

(4)包装。包装是在商品输送或保管过程中,为保证商品的价值和形态而从事的物流活动。从功能上来看,包装可以分为两类:保持商品的品质而进行的工业包装;为使商品能顺利抵达消费者手中,提高商品质量、传递信息等以促进销售为目的的商业包装。

(5)装卸。装卸是跨越交通部门和物流设施而进行的,发生在输送、保管、包装前后的商品取放活动,包括商品放入、卸出、分拣、备货等作业行为。装卸合理化的主要手段是集装箱货盘。

(6)信息。信息包括与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息,以及与订货、发货和货款支付相关的商流信息。通过收集与物流活动相关的信息,使物流活动能有效、顺利地进行。随着计算机和信息通信技术的发展,物流信息系统出现了高精度、系统化的发展,订货、在库管理、所需品的出货、商品进入、输送、备货等六个要素的业务流已实现一体化。如今,大型零售店、24小时店(便利店)为了削减流通成本、扩大销售,大多已连接了POS(Point of Sale,销售时点信息管理)和EDI(Electronic Data Interchange,电子数据交换)系统,从而使物流信息迅速传播。

2. 现代物流的分类

物流对象不同,物流的目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同类型的物流。尽管目前还没有统一的物流分类标准,但为便于研究,按照物流系统的作用、属性及作用的空间范围,可以从不同角度对物流进行分类。

(1) 按照作用分类

①供应物流。为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流。对于工厂而言,供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品、备件等物资的采购供应活动所产生的物流;对于流通领域而言,是指交易活动中,从买方角度出发的交易行为所发生的物流。

企业的流动资金大部分被购入的物资材料及半成品等占用,供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本控制有重要影响。

②销售物流。生产企业、流通企业出售商品时,货品在供方与需方之间的实体流动称为销售物流。对于工厂而言,是指售出产品所发生的物流;对于流通领域而言,是指交易活动中从卖方角度出发的交易行为所发生的物流。

通过销售物流,企业可以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否得到社会认可。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例,因此在市场经济中,销售物流的合理化可以起到立竿见影的效果,能够为企业增强竞争力。

③生产物流。生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动,称为生产物流。生产物流是制造产品的企业所特有的,它和生产流程同步。原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停顿地移动、流转,形成了生产物流。如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

生产物流合理化对企业的生产秩序、生产成本有很大的影响。在制品库存的压缩、设备布局的均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期。

④回收物流。不合格货品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动,叫回收物流。在生产及流通活动中有一些资料是要回收并加以利用的,如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等,建筑行业的脚手架也属于这一类物资。另外,可用杂物也可以回收分类和再加工,如旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆;特别是金属废弃物,由于具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成有用的原材料。回收物资种类繁多,流通渠道也不规则且多有变化,因此回收物流的管理和控制难度较大。

⑤废弃物物流。将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所所形成的物品实体流动,叫废弃物物流。生产和流通系统中所产生的无用的废弃物,如开

采矿山时产生的土石,炼钢生产中的钢渣、工业废水,以及其他一些无机垃圾等,已经没有再利用价值,就地堆(排)放势必占用生产用地、妨碍生产,不妥善处理还会污染环境,对这类物资的处理过程就产生了废弃物物流。废弃物物流看似没有积极效益,但具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗、提高效率,更好地保障社会生活和生产的正常秩序,研究对废弃物资的综合利用很有必要。

(2) 按照物流活动的空间范围分类

①地区物流。所谓地区物流,有不同的划分原则。按行政区域划分,如山东地区、河北地区等;按经济圈划分,如黑龙江边境贸易区;还可按地理位置划分,如长江三角洲地区、河套地区等。

地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率,保障当地居民的生活福利环境,具有不可或缺的作用。研究地区物流应该根据地区的特点,从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心,显然对于提高当地的物流效率、降低物流成本、稳定物价很有作用,但也会由于供应点集中、货车来往频繁等而引发废气噪音、交通事故等消极问题。因此,物流中心的建设不单是物流问题,还要从城市建设规划、地区开发计划等出发,统一考虑、妥善安排。

②国内物流。国家或相当于国家的实体,是指拥有自己的领土和领空的政治经济实体,它所制定的各项计划、法令政策都应该都是为其自身的整体利益服务的。物流作为国民经济的一个重要方面,应该纳入国家的总体规划。我国物流业是社会主义现代化事业的重要组成部分,全国物流系统的发展必须从全局着眼,对因部门分割所造成的物流障碍应予以清除。在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑,使一些大型物流项目能尽早建成,为社会经济服务。

国家整体物流系统化的推进,必须发挥政府的行政作用,具体内容有以下几方面:物流基础设施的建设,如公路、高速公路、港口、机场、铁道的建设,以及大型物流基地的配置等;制定各种交通政策法规,如铁道运输、卡车运输、海运、空运的价格确定,以及税收标准等;与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化,这是提高全国物流系统运行效率的必经之路;物流新技术的开发、引进和物流技术专门人才的培养。

③国际物流。不同国家之间的物流,叫国际物流。当前世界发展的主流是